



2025

РІЧНИЙ ЗВІТ*
ПО ГРАНТОВИХ ПРОЄКТАХ

Зміст

	ВСТУП	3
	ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС	4
	ГРАНТОВІ ПРОЄКТИ, ЩО РОЗПОЧАЛИСЯ У 2025 РОЦІ ТА ВИКОНУЮТЬСЯ АТ «НСТУ».....	8
	ГРАНТОВІ ПРОЄКТИ, ЩО РОЗПОЧАЛИСЯ РАНІШЕ І ТРИВАЛИ У 2025 РОЦІ	14
	ГРАНТОВІ ПРОЄКТИ, ЩО ТРИВАЛИ У 2025 РОЦІ І ВИКОНУЮТЬСЯ ПАРТНЕРАМИ АТ «НСТУ»	29

ВСТУП

Для Суспільного 2025 рік став часом переходу від стратегії «виживання» до стратегії «розвитку». Попри виклики війни ми інформуємо, документуємо, створюємо нові проєкти та збираємо на наших платформах мільйонні аудиторії. Це можливо, в тому числі, завдяки підтримці наших міжнародних партнерів, яка дозволяє не лише тримати стрій, а й задавати нові стандарти якості та технологічності в українських медіа.

Цей звіт — не просто перелік реалізованих ініціатив. Він про те, як навіть за дуже складних умов, завдяки грантової допомозі ми творимо історію успіху: повертаємо суспільству доступ до закритих архівів, першими запускаємо безпечний дитячий україномовний застосунок для дітей «Бробакс», стаємо майданчиком для голосу кожної спільноти, впроваджуємо інновації, які допомагають редакціям поширювати новини в Україні та світі. Я вдячний, що в цій історії поруч з нами друзі і партнери, спільні за цінностями, баченням, ідеями.



ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС

Завдяки підтримці, яку АТ «НСТУ» отримало від партнерів у 2025 році, вдалося реалізувати проекти, що були спрямовані на системне зміцнення Суспільного як ключової інституції демократичної інформаційної екосистеми України в умовах повномасштабної війни та процесів повоєнного відновлення. Підтримка мала комплексний характер і поєднувала інституційний розвиток, модернізацію інфраструктури та розвиток редакційних і цифрових спроможностей Суспільного мовника.

У 2025 році реалізовувалося загалом 21 проєкт, серед яких 9 проєктів успішно закрито.

Протягом року було підписано грантових угод на суму 511 тис. дол. США. Загалом на рахунки Суспільного Мовлення надійшло 1,9 млн дол. США за всіма активними прямими грантовими проєктами в 2025 році, що забезпечило стабільність реалізації ключових напрямів і плановану динаміку розвитку.

Таким чином, портфоліо проєктів АТ «НСТУ» за 2016–2025 роки зросло і наразі складає близько 69 млн дол. США.

У співпраці з міжнародними донорами вдалося забезпечити реалізацію пріоритетних напрямів:

- Інституційна спроможність та модернізація
- Цифрова трансформація
- Розвиток новинного виробництва та підзвітність
- Медіаплюралізм та боротьба з дезінформацією
- Соціально значущий та інклюзивний контент

Ці досягнення стали можливими завдяки підтримці міжнародних партнерів. У 2025 році наша співпраця переросла з окремих проєктів у системну розбудову Суспільного як важливої державної інституції. Партнери допомогли нам оновити техніку, вдосконалити управління та посилити редакційну роботу. Це зміцнило Суспільне як надійну медійну опору країни, здатну працювати в умовах війни та активно допомагати відновленню України.

Детальна інформація про всі активності в межах проєктів наведена в наступних розділах звіту.

Підтримка грантодавцями напрямів активних грантових проєктів

	Технічна підтримка	Покращення інфраструктури	Цифровий розвиток	Виробництво та розвиток контенту	Архіви	Маркетинг, дослідження та промоція	Організаційний розвиток та корпоративна культура
SIDA							
DWA							
BBC MA							
EU							
IMS							
USAID/Chemonics							
USAID/Internews							
House of Europe							
EBU							
Lingvis							
IWPR							
FIAT/IFTA							
CINETECH							
Council of Europe							
JICA							

Розбивка по напрямках активних грантових проектів *



*Суми вказані з повної вартості грантової угоди.
До категорій не включені адміністративні витрати

Проекти, що тривали у 2025 році

Назва проекту	Донор	Розпорядник коштів	Термін реалізації	Сума договору
Капіталізація аудіовізуальних архівів НСТУ для залучення громадськості в Україні	Європейський Союз в особі Європейської Комісії	НСТУ	17.01.2022 - 17.04.2025	2 000 000 EUR (2 145 400 USD*)
Посилення стійкості та потенціалу Суспільного мовлення під час війни	Європейський Союз в особі Європейської Комісії	НСТУ	01.10.2022 - 01.12.2025	5 000 000 EUR (5 363 500 USD*)
Формат LingvisPlay на основі контенту Суспільного щоб вивчати або покращувати українську мову	Фонд Лінгвіс (Lingvis Foundation)	Фонд Лінгвіс (Lingvis Foundation)	30.03.2023 - 31.03.2025	230 000 EUR (244 315,20 USD*)
Проект розвитку потенціалу суспільного мовника України. Фаза 2	Японське агентство міжнародного співробітництва (JICA)	Єдина суспільна телерадіомовна корпорація Японії (NHK Int.)	17.02.2023 - 16.02.2026	1 070 388 444,00 JPY (10 703 884,44 USD*)
Субпроект з невідкладної підтримки сектору суспільного мовлення	Уряд Японії/Японське агентство міжнародного співробітництва (JICA)	Агенція з міжнародного співробітництва Японії (JICS)	22.06.2023 - 30.06.2026	2 121 000 000 JPY (14 634 900 USD*)
Подолання безпосереднього та довгострокового впливу зростаючого забруднення ВВП в Україні	BBC Media Action/Humanity and Inclusion	НСТУ	30.09.2024 - 31.03.2025	22 500 EUR (25 116,75 USD*)
Зміцнення незалежних медіа для розбудови сильної демократичної України	Європейський Союз/Академія DWA	НСТУ	24.06.2024 - 31.05.2026	1 470 000 EUR (1 571 283 USD*)
Підтримка редакційної й цифрової трансформації та розвитку корпоративної культури суспільного медіа в Україні	Шведське агентство з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA)	НСТУ	01.01.2024 - 31.12.2026	30 400 000 SEK (2 914 781,01 USD*)
Підтримка редакційної й цифрової трансформації та розвитку корпоративної культури суспільного медіа в Україні	Шведське агентство з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA)	Офіс медіарозвитку Шведського радіо (SR MDO)	01.01.2024 - 31.12.2026	17 600 000 SEK (1 706 747,61 USD*)
Медійна Програма в Україні (IN_129)	Агентство США з міжнародного розвитку (USAID)/Internews Network	НСТУ	01.02.2024 - 31.03.2025**	248 683,53 USD
Дослідження наративів дезінформації та їхніх джерел	BBC Media Action/British Council	НСТУ	27.09.2024 - 31.03.2025	20885,08 GBP (26 106,35 USD*)
Хорообрі казки	ЄМС (EBU)	НСТУ	17.12.2024 - 31.05.2026	21 149,66 CHF (23 693,96 USD)
FIAT/IFTA Cintel Scanner G3 HDR+	International Federation of Television Archives (FIAT/IFTA)	International Federation of Television Archives (FIAT/IFTA)	28.11.2024 - 28.02.2025	46 988,60 USD
УРСР на вуха	Агентство США з міжнародного розвитку/Кімонікс (USAID/Chemonics)	НСТУ	15.06.2023 - 13.06.2025***	38 254,01 USD

* за курсом НБУ на момент підписання грантового договору.

**грант припинив свою дію 24 січня 2025 року.

***грант припинив свою дію 12 березня 2025 року.

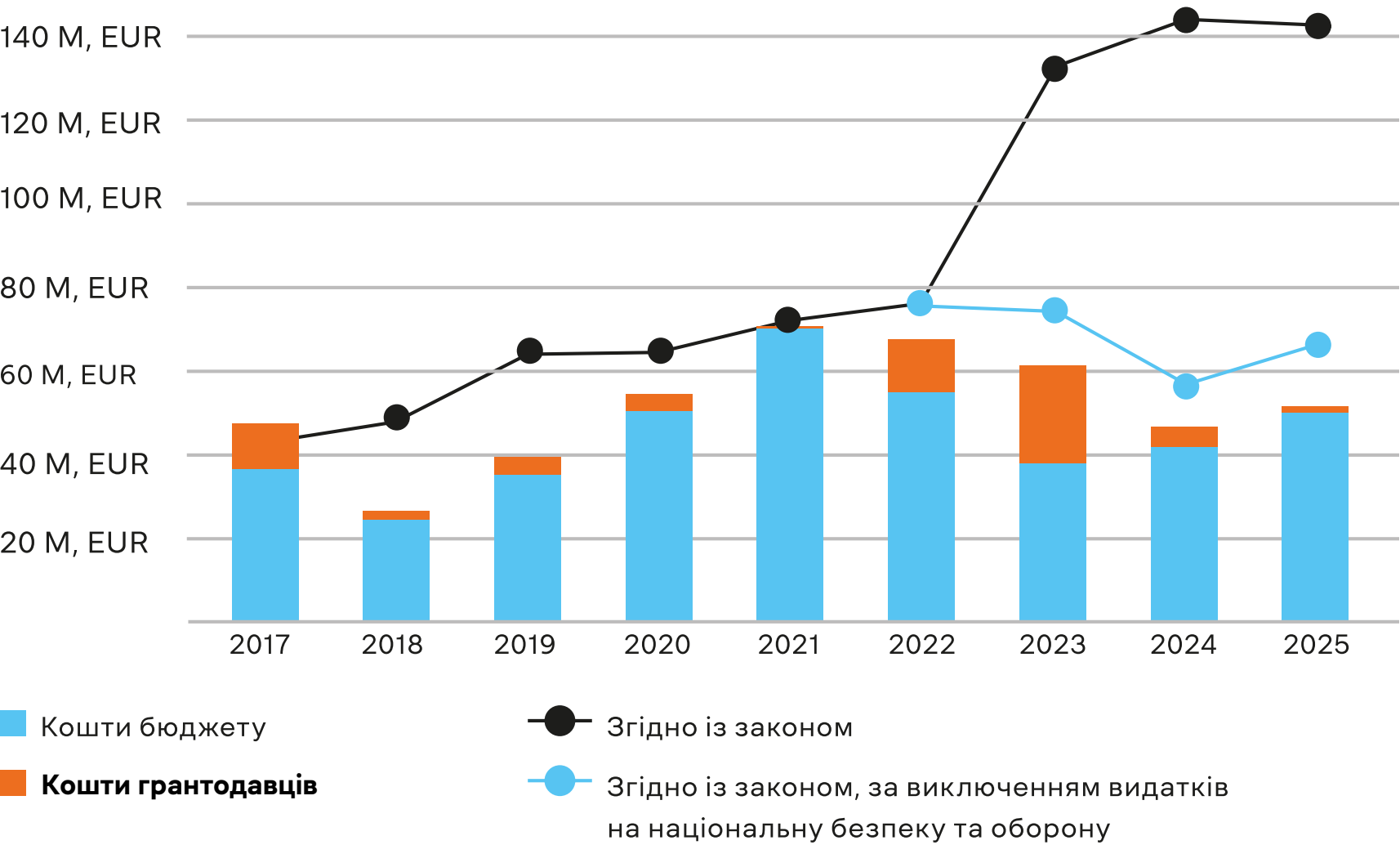
Проекти, що розпочалися у 2025 році

Назва проекту	Донор	Розпорядник коштів	Термін реалізації	Сума договору
Культура за завісою. Історія закритої спільноти українських ромів-калдерарів	Дім Європи (House of Europe) / Німецький культурний центр «Гете-Інститут» при Посольстві Федеративної Республіки Німеччина в Україні	НСТУ	16.04.2025 - 10.10.2025	19 984 EUR (22 382,08 USD*)
Техніка архіву CINETECH UK	Приватна компанія CINETECH UK LTD	CINETECH UK LTD	26.05.2025 - 31.08.2025	25 000 GBP (33 750 USD*)
Захист свободи слова та свободи медіа в Україні – Фаза II (SFEM-UA – Фаза II)	Рада Європи (Council of Europe)	Офіс Ради Європи в Україні	01.01.2025 - 31.12.2025	42 849,83 EUR (50 134,30 USD*)
Прозора відбудова разом із Суспільним	Інститут висвітлення війни та миру та Норвезьке агентство з розвитку та співробітництва (IWPR/NORAD)	НСТУ	01.09.2025 - 15.09.2026	21 503 EUR (24 943,48 USD*)
LingvisPlay 2.0.	Фонд Лінгвіс (Lingvis Foundation)	Фонд Лінгвіс (Lingvis Foundation)	01.09.2025 - 30.09.2026	115 000 EUR (133 400 USD*)
Впровадження технології C2PA на сайті Суспільного	BBC Media Action	НСТУ	31.10.2025 - 23.03.2026	30 583,22 GBP (40 064,02 USD*)
Захисники півдня. Підтримка Суспільного Мовлення в межах Фонду доброчесності медіа	Міжнародна підтримка ЗМІ (IMS)	НСТУ	15.12.2025 - 14.12.2026	18 042 EUR (21 206,57 USD*)

* за курсом НБУ на момент підписання грантового договору.

Фактичний бюджет vs державні зобов'язання відповідно до закону

*підраховано за сумою підписаних грантових договорів



**ГРАНТОВІ ПРОЄКТИ,
ЩО РОЗПОЧАЛИСЯ
У 2025 РОЦІ ТА
ВИКОНУЮТЬСЯ АТ «НСТУ»**





Культура за завісою. Історія закритої спільноти українських ромів-калдерарів

Донор: Дім Європи / Німецький культурний центр «Гете-Інститут» при Посольстві Федеративної Республіки Німеччина в Україні

Розпорядник коштів: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 16.04.2025 - 10.10.2025

Сума договору: 19 984 EUR (22 382,08 USD)

Опис: проект спрямований на створення 30 хвилинного сюжету про життя та побут героїнь ромської спільноти з Одеси та Ужгороду. Фільм фокусується на житті закритої спільноти ромів-калдерарів та контрасті між двома героїнями: жінкою, що живе за традиційним укладом, та правозахисницею Зіною, яка обрала шлях соціалізації та освіти.

Активності у 2025 році:

- створено документальну стрічку [«Культура за завісою»](#);
- підготовлено низку коротких форматів (reels, shorts, TikTok-відео), що висвітлюють окремі теми: освіту, весільні традиції та національне вбрання ромів;
- проведено закриту презентацію за участю правозахисників, експертів, ромських активістів та журналістів для формування етичного бачення фільму;
- проведено публічний показ фільму у м. Ужгород з подальшим обговоренням за участю героїв стрічки та представників громади.





Прозора відбудова разом із Суспільним

Донор: Інститут висвітлення війни та миру та Норвезьке агентство з розвитку та співробітництва (IWPR)

Розпорядник коштів: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 01.09.2025 - 15.09.2026

Сума договору: 21 503 EUR (24 943,48 USD)

Опис: проєкт спрямований на посилення прозорості відбудови України через проведення серії журналістських розслідувань у шести прифронтових областях. Шляхом семи виїзних відряджень команда підготує щонайменше шість аналітичних матеріалів щодо використання державних і міжнародних ресурсів, відновлення інфраструктури, житлового фонду та управління надрами в умовах війни. Оприлюднені докази стануть інструментом громадського та юридичного контролю, що сприятиме підзвітності органів влади та ефективній економічній реконструкції регіонів.

Активності у 2025 році:

- проведено та опубліковано [комплексне журналістське розслідування, присвячене відбудові багатоквартирного житлового будинку в смт Бородянка \(Київська область\)](#).



Впровадження технології C2PA на сайті Суспільного

Донор: BBC Media Action

Розпорядник коштів: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 31.10.2025 - 23.03.2026

Сума договору: 30 583,22 GBP (40 064,02 USD)

Опис: впровадити технологію C2PA (Coalition for Content Provenance and Authenticity) на сайті [Suspilne.Media](https://suspilne.media) для маркування автентичності створеного контенту. Це дозволить фіксувати дані про походження, зміни та авторство медіафайлів, підвищить довіру до матеріалів Суспільного, сприятиме боротьбі з дезінформацією та посилить прозорість редакційних процесів.

Активності в 2025 році:

- підписано угоду та проведено ряд консультаційних та установчих зустрічей;
- проведено технічні підготовчі роботи.



Захисники півдня

Підтримка Суспільного Мовлення в межах Фонду доброчесності медіа

Донор: Міжнародна підтримка ЗМІ (IMS)

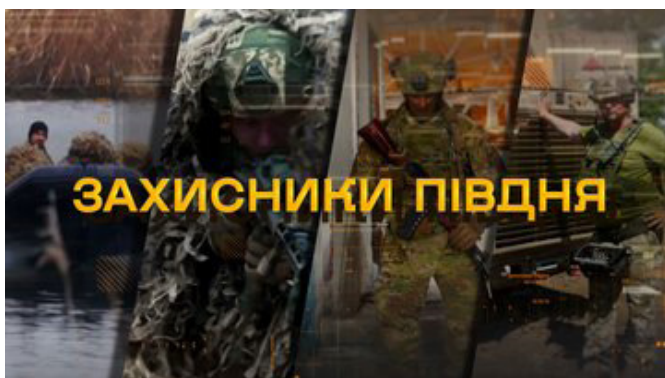
Період імплементації: 15.12.2025 - 14.12.2026

Бюджет: 18 042 EUR (21 206,57 USD)

Опис: проєкт передбачає створення 12 щомісячних документальних відеорепортажів, присвячених стійкості прифронтової Херсонщини на основі емоційних історій військовослужбовців 34-ї бригади, волонтерів, цивільних мешканців та ветеранів з інвалідністю. Ініціатива орієнтована на широку аудиторію та молодь, маючи на меті зафіксувати реалії життя в «червоних зонах» та підтримати інформаційний зв'язок із деокупованими громадами.

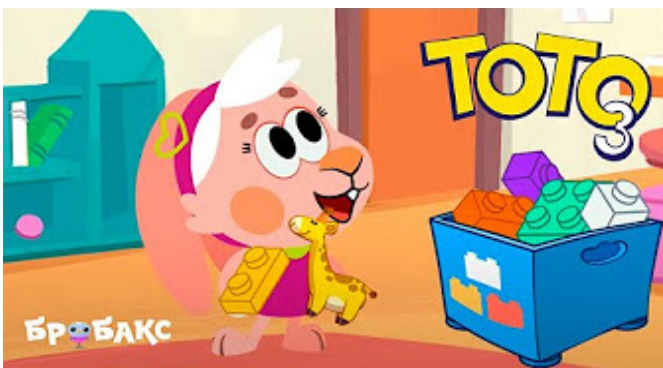
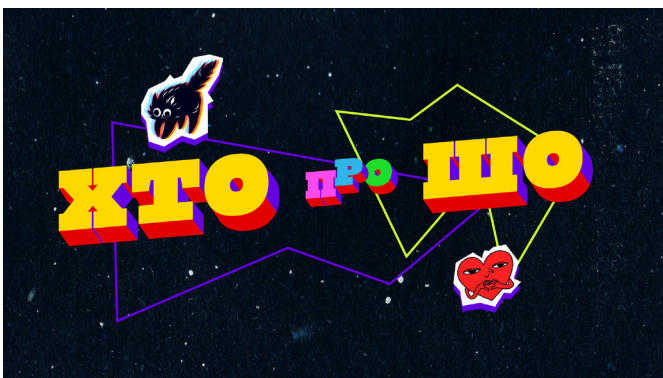
Активності в 2025 році:

- підписано угоду і розпочато підготовчу роботу.



**ГРАНТОВІ ПРОЄКТИ,
ЩО РОЗПОЧАЛИСЯ РАНІШЕ
І ТРИВАЛИ У 2025 РОЦІ**





Зміцнення незалежних медіа для розбудови сильної демократичної України

Донор: Європейський Союз/Академія DWA

Розпорядник коштів: АТ «НСТУ»

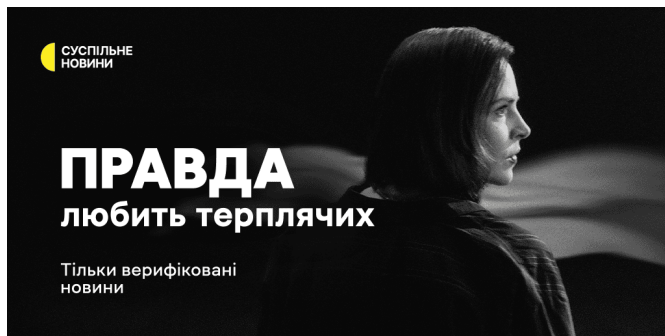
Період імплементації: 24.06.2024 - 31.05.2026

Сума договору: 1 470 000 EUR (1 571 283 USD)

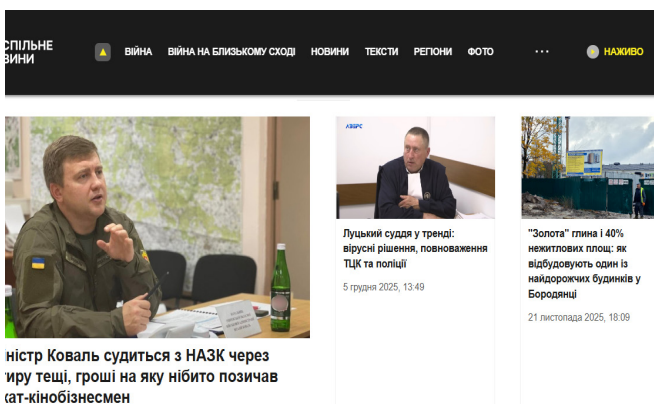
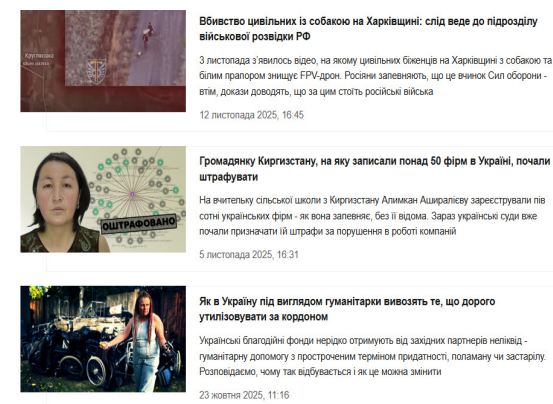
Опис: проєкт спрямований на всебічний розвиток Суспільного як диджитал чемпіона через модернізацію виробничої інфраструктури (створення цифрової студії та ТВ-журналістського комплексу), посилення виробництва новин, розслідувального та дитячого контенту, а також створення соціально значущого документального фільму. Передбачено впровадження ERP-системи, підтримку технічних рішень (зокрема AVID), а також просування продуктів Суспільного на цифрових платформах. DW Akademie додатково підсилює проєкт через менторство, розвиток цифрових стратегій та експертну підтримку, зокрема у створенні контенту для дітей, взаємодії з регіонами, аналітиці новин і просуванні медіаграмотності — ключових елементів місії суспільного мовлення.

Активності в 2025 році:

- завершено ремонтні роботи в приміщеннях ТЖК та нової диджитал-студії;
- проведено три хвили дослідження «Барометр довіри до новин»;
- здійснено ремонт офісу команди розслідувачів в Рівному;
- завершено виробництво та випущено [третій сезон дитячого серіалу «ТОТО»](#);
- проведено мистецький конкурс та розпочато виробництво документального фільму «Ілюзія тихої ночі»;



- здійснено закупівлю комплексу AVID для новинного виробництва;
- проведено закупівлю та розпочато розробку і впровадження другої фази ERP в Суспільному;
- проведено першу хвилю промокампанії Суспільного за допомогою проморолика [«Правда любить терплячих»](#);
- застосунок «Бробакс» офіційно презентовано широкій аудиторії;
- командою розслідувачів випущено понад 30 нових [журналістських розслідувань](#);
- команда Суспільного здійснила навчальний візит до фінського мовника YLE, перейнявши досвід автоматизації виробництва, впровадження ШІ та роботи з аудиторними даними для оптимізації внутрішніх реформ та диджитал-трансформації компанії;
- розпочато підготовку до переведення радіостанції «Тиса FM» із супутникового на цифрове мовлення (мобільний застосунок та сайт);
- Для популяризації платформи «Бробакс» у київському метро проведено промозахід із залученням аніматорів та маскота.





Медійна Програма в Україні (IN_129)

Донор: Агентство США з міжнародного розвитку (USAID)/Internews Network

Розпорядник коштів: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 01.02.2024 - 31.03.2025*

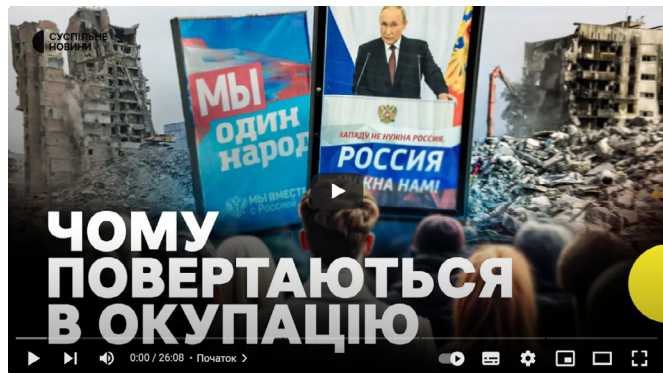
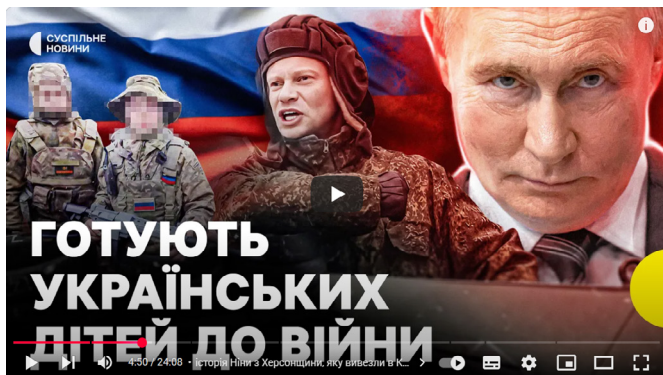
Сума договору: 248 683,53 USD

Опис: створення якісного контенту про новітні розробки у форматі цікавих відео-історій, гумористичних шоу та зручних для користувача новин (серії інтерв'ю, зручний для аудиторії формат проекту в соціальних мережах, радіостендап-шоу).

Активності у 2025 році:

- завершено роботу над проектом шоу [«Інструкція. Смысл»](#);
- знято та опубліковано контент для проекту [«До Речі»](#);
- записано та опубліковано/виpusчено в ефір радіо 60 аудіовипусків та 15 відео-випусків для YouTube-каналу проекту [«Гомін Аут»](#) - нового сезону популярного радіостендап-шоу.

**Грант припинив свою дію 24 січня 2025 року.*



Дослідження наративів дезінформації та їхніх джерел

Донор: BBC Media Action/Британська Рада

Розпорядник коштів: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 27.09.2024 - 31.03.2025*

Сума договору: 20 885,08 GBP (26 106,35 USD)

Опис: виготовлення розслідувань, присвячених темам, які є або часто стають об'єктом неправдивих та дезінформаційних наративів на окупованих територіях України.

Активності в 2025:

- вироблено та опубліковано на сторінках соціальних мереж Суспільного (YouTube, Facebook, Telegram, Instagram, TikTok) трьох епізодів розслідувань російських дезінформаційних наративів, пов'язаних переважно з явищами та подіями на тимчасово окупованих та прифронтових територіях України:
 - [Виселять після приїзду Путіна | Що з житлом українців у Маріуполі | Влог про окупацію #1](#)
 - [Повернення на окуповані території | Як Росія паспортизує через послуги | Влог про окупацію #2](#)
 - [Як Росія робить з українських дітей російських військових | Влог про окупацію #3](#)

* Грант припинив свою дію за рішенням BBC MA 31 березня 2025 року



«Хоробрі казки»

Донор: ЄМС Фонд медіаінновацій

Розпорядник коштів: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 17.12.2024 - 31.05.2025

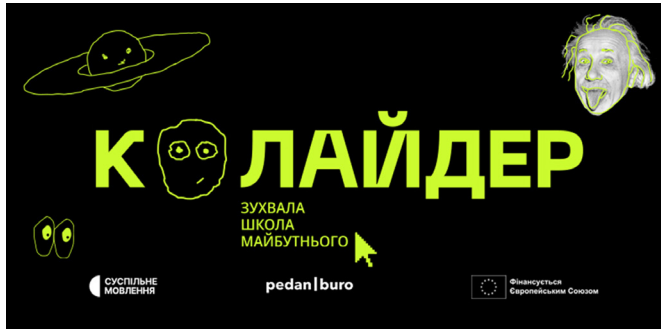
Сума договору: 21 149,66 CHF (23 693,96 USD)

Опис: підбір юзабельних програм та виготовлення однієї пілотної серії мультфільму «Хоробрі казки» на основі технологій ШІ.

Активності у 2025 році:

- проведено дослідження та тестування хмарних ШІ-інструментів для створення анімаційного контенту;
- проаналізовано функціональність, вартість, переваги та обмеження кожного інструменту;
- розроблено базу даних (документ) необхідних інструментів та програмного забезпечення на базі ШІ, які розширюють можливості створення контенту.





Посилення стійкості та потенціалу Суспільного мовлення під час війни

Донор: Європейський Союз в особі Європейської Комісії

Розпорядник коштів: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 01.10.2022 – 01.12.2025

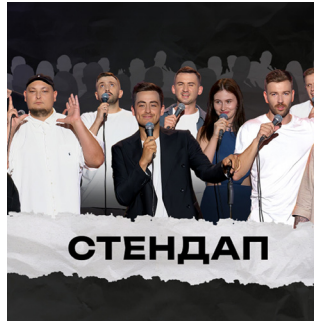
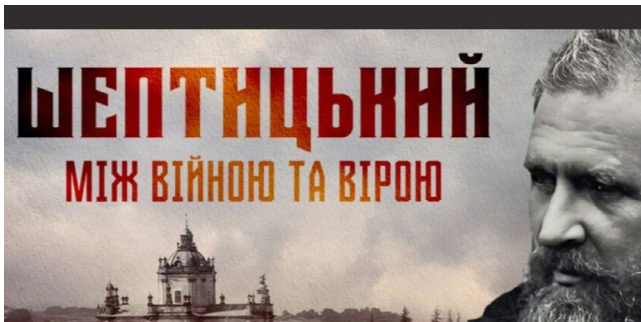
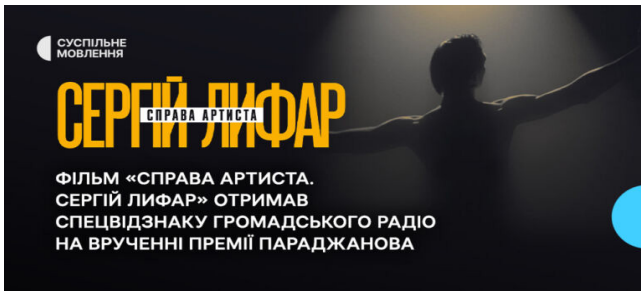
Сума договору: 5 000 000 EUR (5 363 500 USD)

Опис: проєкт направлений на забезпечення безперервності мовлення та доступу аудиторії до інформації, шляхом оперативного реагування та реорганізації діяльності АТ «НСТУ» відповідно до викликів війни та актуальних нагальних потреб суспільства. Продовження трансформації регіонального мовлення, створення одного нового регіонального хабу. Підвищення впізнаваності бренду Суспільного за рахунок промоційних заходів. Виробництво та просування нового контенту, який відповідає актуальним потребам суспільства та демократичним цінностям для різних платформ Суспільного та різних аудиторій, а також трансляція на різних платформах Суспільного закупленого актуального та адаптація наявного контенту.

Активності у 2025 році:

• виробництво і трансляція контенту:

- 2-й сезон підліткового проєкту [«Колайдер»](#);
- документальний фільм [«Якби Чорновіл. Кращий сценарій для України?»](#);
- соціально-документальний проєкт [«Nostos. Повернення героїв»](#);
- документальний проєкт [«Наш хліб»](#);
- 2-й сезон розважального телепроєкту [«Стендап»](#);
- документальний фільм [«Шептицький. Між війною та вірою»](#);
- освітній підлітковий проєкт [«НаукТоп з Русланом Ігоровичем»](#);
- документальний проєкт [«Українські миротворці: Африка, Близький Схід, Балкани»](#);
- документальний проєкт [«Ті, хто лишаються вдома»](#);
- документальний фільм [«Справа артиста. Сергій Лифар»](#);



- документальний фільм [«Птахи і звірі. Всесвіт Гніздовського»](#);
- черговий сезон розважального радіошоу [«Гомін аут»](#).

• закуплено ліцензійні права та адаптовано українською мовою понад 700 годин контенту різних жанрів для телевізійних платформ і цифрових сервісів Суспільного;

• забезпечено офіційну трансляцію церемонії «Оскар 2025»;

• реалізовано низку заходів із розвитку цифрових платформ і сервісів:

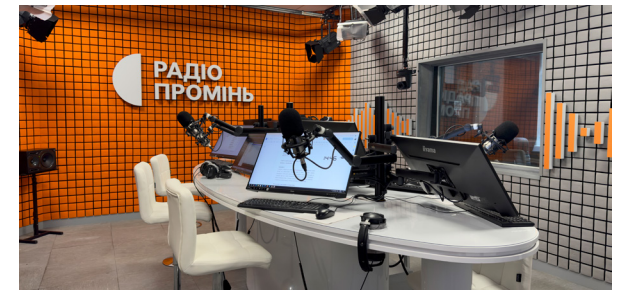
- запущено безкоштовні сайт і мобільний застосунок для дітей [«Бробакс»](#);
- оновлено та розширено функціонал сайтів [Медіатеки](#), [Суспільне Медіа](#) та [Українського Радіо](#);
- придбано програмне забезпечення, в тому числі ПЗ з використанням інструментів штучного інтелекту;
- закуплено офісне технічне обладнання для забезпечення доступності робочих місць для людей з порушеннями зору.

• реалізовано такі інфраструктурні покращення:

- оновлено радіостудію «Промінь» із використанням сучасних звукоізоляційних рішень;
- завершено зовнішні ремонтні роботи будівлі Чернігівської філії АТ «НСТУ».

• просування контенту та підвищення впізнаваності бренду:

- проведено 7 офлайн-івентів з презентації проєктів і контенту;
- виготовлено та розповсюджено понад 3 000 одиниць брендованої продукції та поліграфічних матеріалів.





Підтримка редакційної й цифрової трансформації та розвитку корпоративної культури суспільного медіа в Україні

Донор: Шведське агентство з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA)

Період імплементації: 01.01.2024 - 31.12.2026

Розпорядник коштів: АТ «НСТУ»; **сума договору:** 30 400 000 SEK (2 914 781,01 USD)

Розпорядник коштів: SR MDO; **сума договору:** 17 600 000 SEK (1 706 747,61 USD)

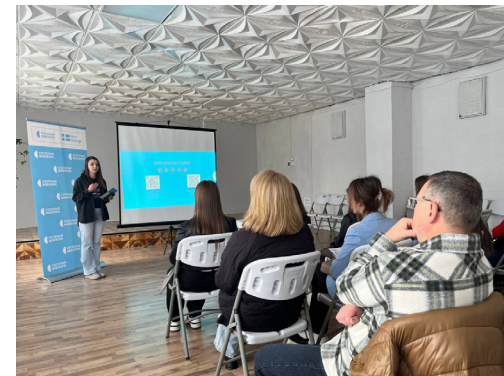
Опис: проєкт спрямовано на посилення свободи слова і медіаплюралізму під час війни та повоєнного відновлення за допомогою зміцнення Суспільного Мовлення як інструменту завдяки посиленню взаємодії з регіональними цільовими аудиторіями, підтримці цифрової трансформації та подальшого розвитку цифрової екосистеми для більшого охоплення громадськості, підвищенню ефективності регіональної мережі Суспільного шляхом приведення центрального офісу та філій до єдиної загальнонаціональної системи управління та корпоративної культури.

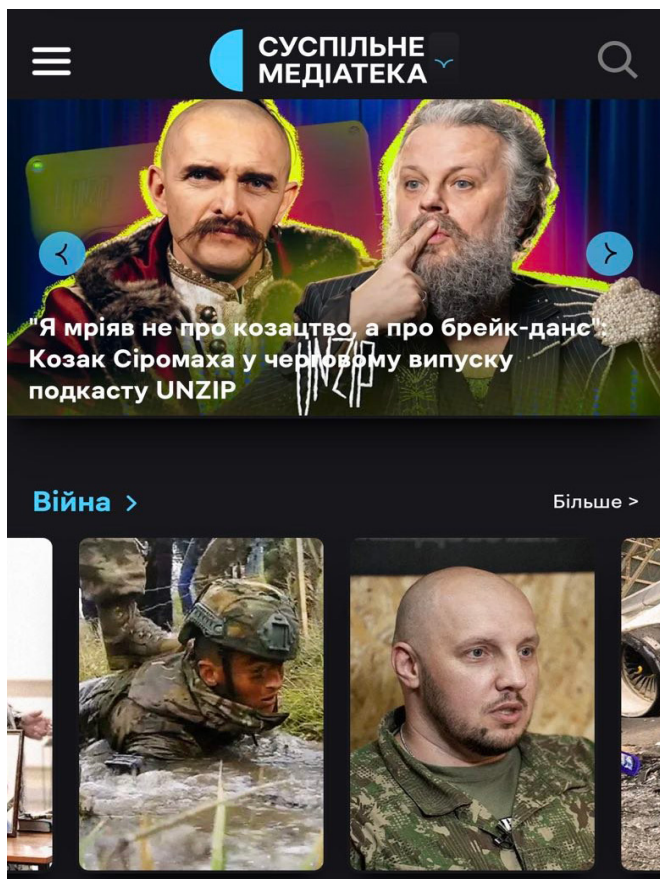
Активності в 2025 році:

- проведено комунікаційні тури в 12 регіонах України та працевлаштовано 44 нові гіперлокальні кореспонденти;
- обладнано стелажними системами приміщення для зберігання носіїв архіву «Медіатека»;
- проведено 6 мистецьких конкурсів та обрано 5 переможців з виробництва екологічних розслідувань;
- вироблено 5 регіональних екологічних розслідувань та 3 з них опубліковано: [«Мовчання Свидовця»](#), [Херсон. Дихай повільно](#), [Берег Дніпра за парканами](#);
- працівники Суспільного відвідали ряд воркшопів від SR MDO;



- у Хмельницькому відкрили модернізований офіс для команди філії згідно розробленого Style Guide;
- розпочато модернізацію приміщень для команд Вінницької та Івано-Франківської філій;
- перенесено новинну вебплатформу, CMS та сервіси обробки даних щодо взаємодії користувачів із вебплатформою з Google Cloud Platform до Amazon Web Services;
- проведено опитування аудиторії на сайті suspilne.media з понад 2000 респондентами;
- розроблено гайд з використання інструментів штучного інтелекту для ньюзруму інформаційного мовлення;
- проведено індивідуальні коучинг-сесії за результатом оцінки «360 градусів»;
- проведено дослідження стану корпоративної культури АТ «НСТУ»;
- розроблено програму щодо покращення психічного здоров'я працівників АТ «НСТУ»;
- проведено тренінгову програму психоемоційного відновлення для працівників АТ «НСТУ».





Капіталізація аудіовізуальних архівів НСТУ для залучення громадськості в Україні

Донор: Європейський Союз в особі Європейської комісії

Розпорядник коштів: АТ «НСТУ»

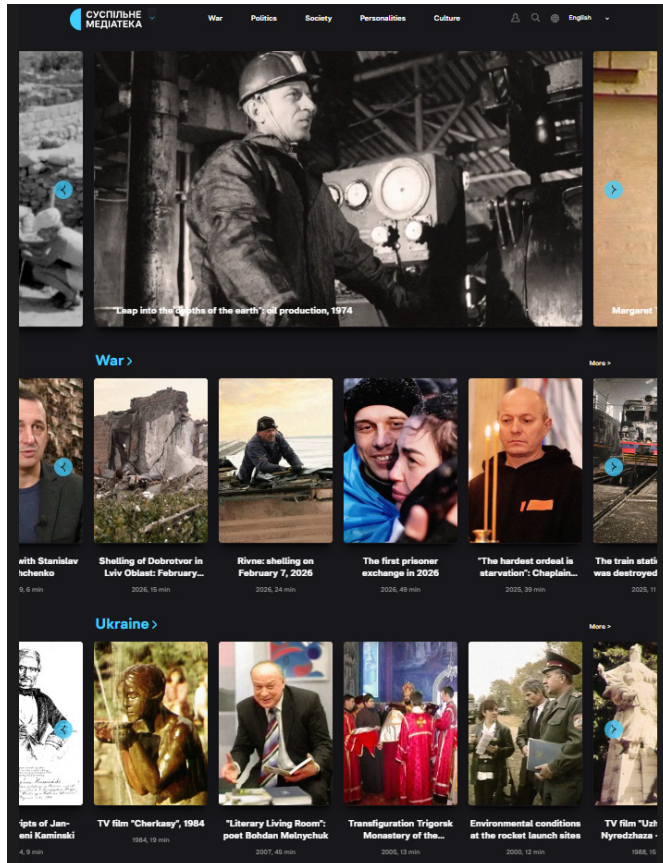
Період імплементації: 17.01.2022 – 17.04.2025

Сума договору: 2 000 000 EUR (2 145 400 USD)

Опис: метою проекту є [капіталізація аудіовізуальних архівів АТ «НСТУ»](#) для забезпечення доступу комерційних та некомерційних організацій до використання аудіовізуальної продукції АТ «НСТУ». Розвиток архівної справи (включаючи інтелектуальне право). Створення хабу у Львові, проведення навчальних курсів, у тому числі з використанням архівів та інституційна підтримка.

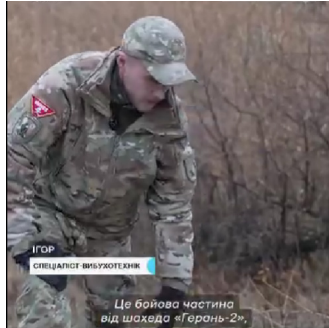
Активності 2025 року:

- оцифровано 600 годин радіоматеріалів (перевищення плану на 528 годин);
- оцифровано 400 годин аналогових відеоносіїв (на 75 годин більше плану);
- завантажено 450 годин нового контенту на сайт (загальний обсяг досяг 1800 годин);
- забезпечено роботу захищеного електронного сховища обсягом 1,4 Pb;
- організовано подію «Мій Крим» (27 лютого) з використанням унікальних архівних кадрів;



- проведено захід «Мелодіями Білозіра» (28 березня) на основі оцифрованих музичних фондів;
- забезпечено розвиток [Instagram](#) та [Facebook](#)-сторінок [«Суспільне Медіатека»](#) для популяризації контенту;
- проведено опитування, за результатами якого 91% користувачів підтвердили цінність архівних інструментів;
- створено Департамент «Медіатека» як постійний структурний підрозділ у складі Суспільного;
- впроваджено штатних фахівців медіатеки в усіх регіональних філіях;
- запущено єдиний технологічний процес для передачі матеріалів з регіонів до центральної бази.





Подолання безпосереднього та довгострокового впливу зростаючого забруднення ВМП в Україні

Донор: BBC Media Action/Humanity and Inclusion

Розпорядник коштів: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 30.09.2024 - 31.03.2025

Сума договору: 22 500 EUR (25 116,75 USD)

Опис: виготовлення інформаційних матеріалів, спрямованих на інформування про ризики вибухонебезпечних предметів у Донецькій, Харківській, Херсонській, Миколаївській, Запорізькій та Дніпропетровській областях.

Активності в 2025 році:

- виготовлено та опубліковано на сторінках соціальних мереж Суспільного (YouTube, Facebook, Telegram, WhatsApp, Instagram, TikTok) інформаційні матеріали про міну безпеку у Донецькій, Харківській, Херсонській, Миколаївській, Запорізькій та Дніпропетровській областях місцевими філіями Суспільного;
- придбано та отримано обладнання для регіональних журналістів.



УРСР на вуха

Донор: Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) / Chemonics

Розпорядник коштів: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 15.06.2023 - 13.06.2025*

Бюджет: 38 254,01 USD

Опис: створення документального телесеріалу про українські пісні, написані за часів Радянського Союзу. Проект передбачає звернення до архівних матеріалів, які ілюструють період становлення української музичної культури, а також дві паралельні лінії оповідача, які занурять в історію та нададуть пояснення подіям. Зрозуміти нелюдську сутність комуністичної окупації і водночас оцінити творчу силу народу можна через історію популярної музики.

Активності у 2025 році:

- прем'єра документального серіалу про українську популярну музику 1950–60-х років [«Вальс із системою»: 1 серія](#), [2 серія](#) на платформах Суспільного, що розкрило історію української естради в умовах радянської цензури та дозволило актуалізувати забуті пласти музичної культури, забезпечити їхню присутність у сучасному цифровому просторі, а також залучити нову аудиторію до вивчення вітчизняної мистецької спадщини.

*Грант припинив свою дію за рішенням USAID 12 березня 2025 року.

ГРАНТОВІ ПРОЄКТИ,
ЩО ТРИВАЛИ У 2025 РОЦІ І
ВИКОНУЮТЬСЯ
ПАРТНЕРАМИ АТ «НСТУ»





Захист свободи слова та свободи медіа в Україні – Фаза II

(SFEM-UA – Фаза II)

Донор: Рада Європи

Розпорядник коштів: Офіс Ради Європи в Україні

Період імплементації: 01.01.2025 - 31.12.2025

Сума договору: 42 849,83 EUR (50 134,30 USD)

Мета проєкту:

- продовження узгодження та ефективне впровадження медійного законодавства України, а також забезпечення свободи слова та доступу до інформації відповідно до стандартів РЄ та ЄС;
- посилення спроможності українських медіа та медіа акторів для забезпечення їх незалежності, професійності та стійкості під час війни та в післявоєнний період.

Активності в 2025 році:

- за підтримки Ради Європи у липні 2025 року була проведена стратегічна сесія за участі членів правління Суспільного Мовлення та Наглядової ради. Під час сесії було затверджено ключові напрями діяльності Суспільного Мовлення на наступні чотири роки;
- за підтримки Ради Європи (у співфінансуванні з ОБСЄ) у вересні відбулася адвокаційна конференція для партнерів і донорів Суспільного, під час якої було презентовано стратегічні пріоритети, обговорено можливості співпраці та подальшої підтримки розвитку незалежного публічного мовника в Україні;
- підтримано участь Суспільного на форумі Демократії в Страсбурзі.





Проект розвитку потенціалу суспільного мовника України. Фаза 2

Донор: Японське агентство міжнародного співробітництва (JICA)

Розпорядник коштів: Єдина суспільна телерадіомовна корпорація Японії (NHK Int.)

Період імплементації: 17.02.2023 - 16.02.2026

Сума договору: 1 070 388 444 JPY (10 703 884,44 USD)

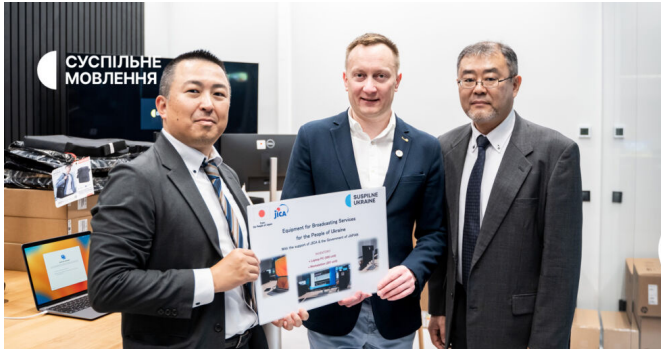
Опис: реалізація проекту включає діяльність експертів, навчальні поїздки та семінари, придбання техніки й обладнання.

Активності в 2025 році:

- закуплено і передано Суспільному: 10-ти та 6-ти камерні ПТС (пересувні телевізійні станції) та комплекти знімальної техніки;
- оновлено ПТС АТ «НСТУ»;
- проведено тренінги для команди Суспільного, відбувались навчальні поїздки до Японії;
- підготовано та надруковано три посібники: посібник для резервного центру, модель системи для ЦПВП, посібник з управління цифровими архівами.



Субпроект з невідкладної підтримки сектору суспільного мовлення. Фаза 3



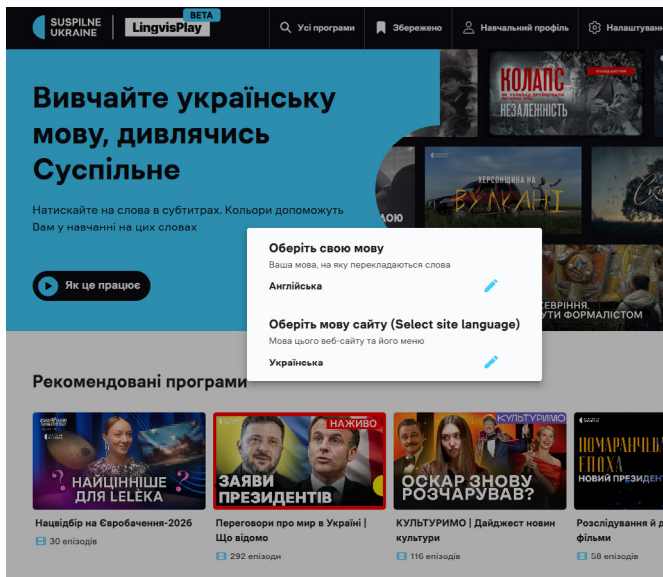
Донор: Уряд Японії/Японське агентство міжнародного співробітництва (JICA)
Розпорядник коштів: Агенція з міжнародного співробітництва Японії (JICS)
Період імплементації: 22.06.2023 - 30.06.2026
Сума договору: 2 121 000 000 JPY (14 634 900 USD)

Опис: метою проекту є відновлення та покращення спроможності АТ «НСТУ» шляхом забезпечення необхідним обладнанням, що сприятиме підтримці Суспільного мовника в умовах надзвичайної ситуації.

Активності в 2025 році:

Передано майно Суспільному на праві узуфрукту:

- комплекти обладнання для зйомки;
- система кондиціонування повітря;
- робочі станції для новин;
- обладнання для нагальних потреб новинного виробництва Центральної дирекції;
- обладнання для модернізації радіомовлення, центру моніторингу, ІТ сфери, центру мовлення;
- автомобіль.



Формат LingvisPlay на основі контенту Суспільного щоб вивчати або покращувати українську мову

Донор: Фонд Лінгвіс (Lingvis Foundation)

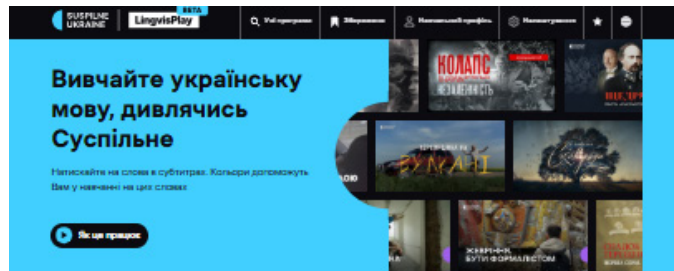
Період імплементації: 30.03.2023 - 31.03.2025

Сума договору: 230 000 EUR (244 315,20 USD)

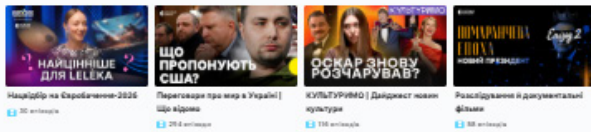
Опис: створення інклюзивного освітнього інструменту через розробку веб-застосунку для вивчення української мови носіями угорської, німецької, французької, італійської, японської, португальської, шведської та багатьох інших мов.

Активності у 2025 році:

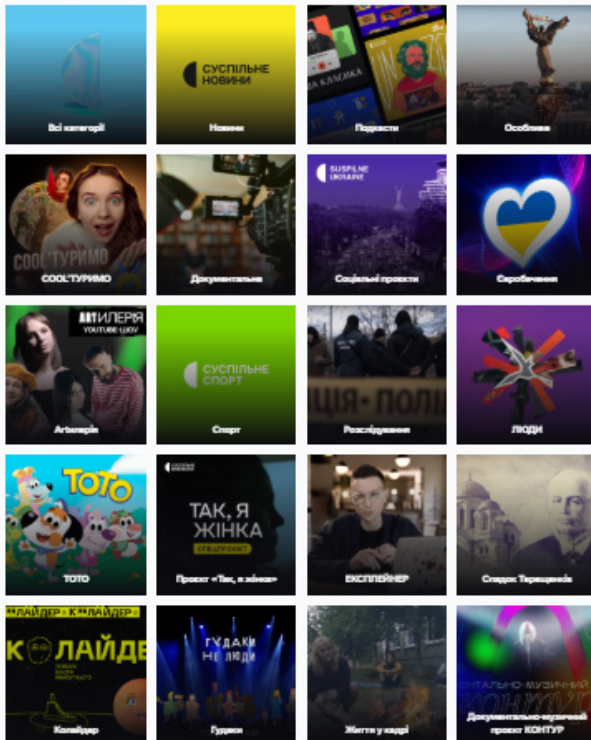
- запущено платформу для вивчення української мови ([вебзастосунок](#)), яка тепер дозволяє робити це під час перегляду оригінального контенту на Суспільному;
- інтегровано потокові сервіси Суспільного з ШІ-технологіями для вивчення української мови через медіаконтент;
- проведено комплексне дослідження щодо підтримки мов національних спільнот України в цифровому середовищі.



Рекомендовані програми



Категорії



LingvisPlay 2.0.

Донор: Фонд Лінгвіс (Lingvis Foundation)

Розпорядник коштів: Фонд Лінгвіс (Lingvis Foundation)

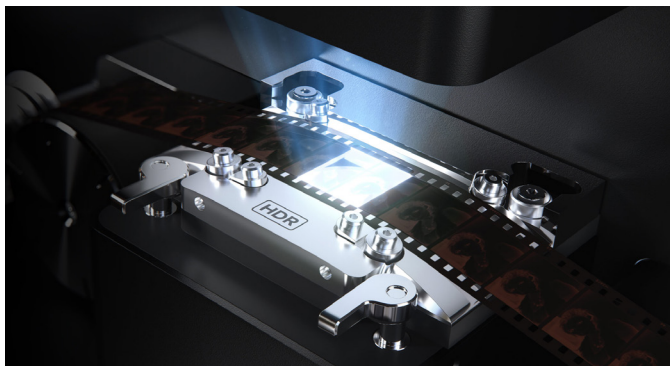
Період імплементації: 01.09.2025 - 30.09.2026

Сума договору: 115 000 EUR (133 400 USD)

Опис: забезпечення сталої роботи та масштабування вебзастосунку [LingvisPlay](https://lingvisplay.com). Проект допомагає іноземцям та українцям легко опановувати мову через актуальний контент Суспільного, використовуючи можливості штучного інтелекту. Це робить якісну освіту доступною для кожного, хто хоче краще розуміти український контекст.

Активності в 2025 році:

- оновлено бази навчальних відео та впроваджено інструменти для підтримки мов національних спільнот України.



FIAT/IFTA Cintel Scanner G3 HDR+

Донор: International Federation of Television Archives (FIAT/IFTA)

Розпорядник коштів: International Federation of Television Archives (FIAT/IFTA)

Період імплементації: 28.11.2024 - 28.02.2025

Сума договору: 46 988,60 USD

Опис: забезпечення переведення історичних плівок 35 мм та 16 мм у сучасні цифрові формати з розширеним динамічним діапазоном (HDR), зберігаючи максимальну деталізацію та автентичність зображення. Отримання обладнання від світової спільноти архіваріусів (FIAT/IFTA) є стратегічним кроком для Суспільного, адже воно дозволить самостійно рятувати та повертати в культурний обіг унікальні відеоматеріали, які раніше були недоступні для широкого глядача через застарілий формат носіїв.

Активності в 2025 році:

- передано професійний сканер Cintel Scanner G3 HDR+ та спеціалізований адаптер для 16-мм плівки.



Техніка архіву CINETECH UK

Донор: CINETECH UK LTD

Розпорядник коштів: CINETECH UK LTD

Період імплементації: 26.05.2025 - 31.08.2025

Сума договору: 25 000 GBP (33 750 USD)

Опис: проект направлений на підвищення якісної реставрації унікальної кіноспадщини Суспільного через отримання професійної системи очищення, яка ефективно видаляє забруднення, не пошкоджуючи кіноплівку та забезпечує найвищу чіткість зображення при створенні цифрових копій. Завдяки цій технічній підтримці ми прискоримо збереження історичного відеофонду України та відкриємо нові можливості для його використання в сучасному ефірі та диджитал-проектах.

Активності в 2025 році:

- отримано та введено в експлуатацію професійну систему очищення кіноплівки BSF Hydra Cleaner, що дозволяє проводити безпечну передпродакшн-підготовку архівних фондів до оцифрування.



**ДЯКУЄМО ЗА
ПІДТРИМКУ!**

