

ЗАХИЩАЄМО СВОБОДИ В УКРАЇНІ. НАЛЕЖИМО УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВУ Й ПІДЗВІТНІ ЙОМУ

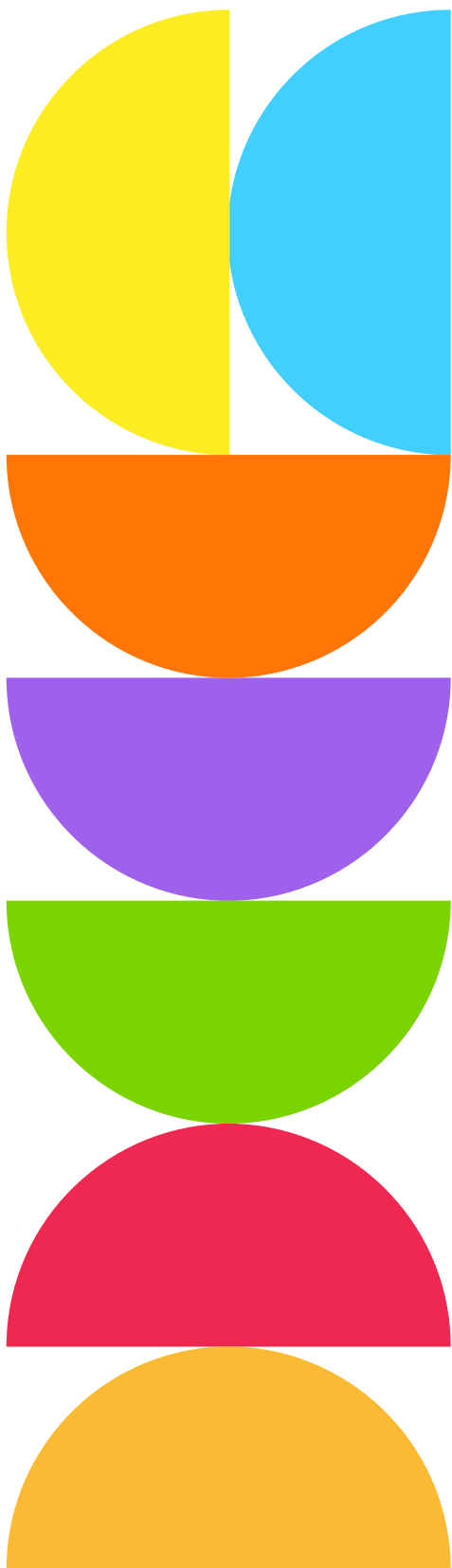
РІЧНИЙ ЗВІТ 2025



СУСПІЛЬНЕ
МОВЛЕННЯ

ЗМІСТ

Наша місія	2
Наші цінності	3
Основні активи	4
2025 рік у цифрах	5
Дякуємо захисникам і захисницям України	6
2025 — Рік співдії.	8
Звернення голови наглядової ради Світлани Остапи	10
Звернення голови правління Миколи Чернотицького	11
Інформаційне мовлення	12
Суспільне Новини	14
Розслідування Суспільного	22
Перший канал Суспільного Мовлення	25
Регіональні хаби	30
Українське Радіо	32
Розмаїття, рівність, інклюзія	34
Документальні проекти	36
Історія та війна	39
Культура та ідентичність	49
Копродукція	56
Культура єднає	58
Телеканал Суспільне Культура	60
Радіо Культура	62
Суспільне Культура — сайт, ютуб, соцмережі	64
Радіо Промінь	66
Радіоточка	68
Подкасти	68
Євробачення-2025	70
Музичні колективи Українського Радіо	73
Радіодиктант національної єдності — 2025	74
Суспільне Медіатека	76
Діти й підлітки — стратегічний пріоритет	78
Бробакс	80
«Тото»	83
Колайдер	86
Суспільне Спорт	88
Телеканал, сайт, ютуб	90
Спорт на Радіо Промінь	92
Команда	94
Люди Суспільного	96
Підтримка ветеранів/-ок та пам'ятування	98
«Суспільний код - 2025»	100
Навчальні можливості	101
Нагороди, відзнаки, номінації	105
Співпраця і підтримка	108
Міжнародне співробітництво	110
Грантова підтримка	117
Взаємодія з органами державної влади	120
Партнерства	122
Розвиток попри війну	128
Розвиток попри війну	130
Цифрові платформи	132
Наглядова рада, правління, менеджмент	136



СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ

Один із наймолодших суспільних мовників Європи, який з'явився у 2017 році після Революції Гідності та в рамках імплементації профільного закону. Створення Суспільного було зобов'язанням України перед Радою Європи та ЄС в рамках Угоди про Асоціацію.

За кілька років Суспільне стало медіакомпанією з потужним охопленням на всіх платформах: радіо, телебачення, диджитал. Сьогодні нас слухають, дивляться, читають та нам довіряють мільйони українців.

Завдяки успішній реформі ми не залежимо від політичного впливу. Працюємо за журналістськими стандартами.

Вистояли на початку повномасштабного вторгнення, акумулювали зусилля та працюємо заради українського суспільства.

Пишаємося членством у Європейській мовній спілці.

НАША МІСІЯ

Захищати свободи в Україні.
Надавати суспільству достовірну та збалансовану інформацію про Україну та світ, налагоджувати громадський діалог задля зміцнення суспільної довіри, розвитку громадянської відповідальності, української мови й культури, особистості та українського народу.

НАШІ ЦІННОСТІ

НЕЗАЛЕЖНІСТЬ

основа існування української нації, що не залежить від змін у владі, інтересів бізнесу та зовнішніх чинників.

НАДІЙНІСТЬ

перебування на сторожі інтересів аудиторії незалежно від кон'юнктури, надання безперервного доступу до контенту. Надійність виключає використання неперевірених даних і забезпечує надання інформації, що здатна зберегти життя українців.

ЯКІСТЬ

визначальна характеристика для створення контенту для всіх платформ Суспільного, що ґрунтується на розумінні аудиторії та створенні цікавого й актуального продукту.

ВІДКРИТІСТЬ

готовність до новацій, що полягає в запровадженні експериментального підходу до індустрійних практик, та підзвітність українському суспільству.

РОЗМАЇТТЯ

багатогранність, що охоплює різні платформи й аудиторії, виокремлює не тільки мейнстрим, а й зосереджується на відстоюванні малого перед загрозою великого, слабкого стосовно сильного та мовить для кожного й про кожного.

ОСНОВНІ АКТИВИ

ТБ



ДИДЖИТАЛ



РАДІО



ТЕМАТИЧНІ АКТИВИ



children's & educational projects



Diversity, Inclusion
and Equal Opportuni-
ties Department

+5 musical collectives

2025 РІК У ЦИФРАХ

73%

знання про Суспільне*

45%

довіра до Суспільного*

16,4 млн

підписок на сторінках Суспільного у соцмережах

35%

українців щотижнево споживає новини Суспільного**

79%

аудиторії довіряє новинам Суспільного**

10,5 млн

підписок на місцевих каналах Суспільного у соцмережах

35 млн

унікальних користувачів сайту suspilne.media

1,4 млрд

переглядів сторінок Суспільного на ютубі

178,4 тис.

показів матеріалів Суспільного в ефірі європейських телеканалів

24,6 млн

переглядів на ютуб-каналі «Бробакс»

7 млн

переглядів на ютуб-каналі «Колайдер»

2,6 млн

переглядів третього сезону анімаційного серіалу «ТОТО»

55,9 млн

переглядів у диджиталі контенту про Нацвідбір на Євробачення

20 млн

переглядів проєкту «Nostos. Повернення героїв» на цифрових платформах

6,4 млн

переглядів нового ютуб-каналу Суспільне Волейбол

*Дослідження «Медіатрек 2025» на замовлення Суспільного Мовлення, листопад-грудень 2025 (Kantar&Ipsos, Україна 18-70, CAWI, N=4500).

**Дослідження «Барометр довіри до новин» на замовлення Суспільного Мовлення, листопад 2025 (Gradus, Україна 18-70, CAWI, N=2500).



ДЯКУЄМО ЗАХИСНИКАМ І ЗАХИСНИЦЯМ УКРАЇНИ

Дякуємо кожному та кожній, хто боронить Україну. 166 людей змінили роботу на Суспільному на військову службу — завдяки їм ми живемо, плануємо, працюємо.

Підтримуємо тих, хто на фронті. Допомогаємо волонтерами посилювати захист держави. Чекаємо на повернення всіх своїх.

Зберігаємо і шануємо пам'ять наших героїв та героїнь через постійне нагадування про їхній подвиг.



ДЕНИС БОБКОВ

ЖУРНАЛІСТ ДИДЖИТАЛУ СУСПІЛЬНЕ МИКОЛАЇВ, СЛУЖИТЬ У 37-Й ОКРЕМІЙ БРИГАДІ МОРСЬКОЇ ПІХОТИ

Ми боремось для того, щоб люди, які живуть в тилу у відносному спокої й у відносному мирі, не бачили тих жахів, які відбуваються на лінії бойового зіткнення.



ЕЛИЗАВЕТА СЕРВАТИНСЬКА

ФОТОКОРЕСПОНДЕНТКА СУСПІЛЬНЕ НОВИНИ, СЛУЖИТЬ У ПРЕССЛУЖБІ КОРПУСУ «АЗОВ»

Розумієш, наскільки важливо, щоб як наші, українські, так і закордонні журналісти приїжджали і бачили все на власні очі, адже лише так можна показати ту правду про війну, яка є.



У ПОЛОНІ ТА ЗНИКЛІ БЕЗВІСТІ

Відеограф Суспільне Миколаїв **Василь Філімон**, призваний до лав ЗСУ у 2022 році, вже четвертий рік перебуває в російському полоні.

Оброблювач інформаційного матеріалу редакції телевізійних новин Суспільного **Ігор Лемешко** та оператор котельного обладнання Суспільне Житомир **Максим Карнаух** вважаються зниклими безвісти.

ЗАГИНУЛИ, ЗАХИЩАЮЧИ УКРАЇНУ

Кирило Полікевич

Відеограф Суспільне Дніпро. Загинув 16 березня 2025 року під час виконання бойового завдання на Донеччині, неподалік Преображенки Покровського району.

Народився і виріс у Дніпрі. У 2008 році прийшов працювати на обласне телебачення інженером монтажу. Із 2018 року працював на Суспільному, зокрема над міжрегіональним проектом «Ранок на Суспільному». У 2020 році став відеографом. У червні 2023 року був мобілізований. Служив у підрозділах протиповітряної оборони, згодом — на східному напрямку. Разом із побратимами виходив з оточення, після поранення повернувся до служби. Був гранатометником 72-ї окремої механізованої бригади імені Чорних Запорозжців. У 2025 році отримав відзнаку «Піхота Збройних Сил України».



КАТЕРИНА ЛІСЮК

КОЛЕГА КИРИЛА,
МЕНЕДЖЕРКА
СУСПІЛЬНЕ ДНІПРО

Кирило був дуже доброю людиною, стриманий, але з усмішкою на обличчі. Я встигла попрацювати з ним лише півтора місяця до того, як він пішов служити. Але, попри це, кожен раз, коли був у Дніпрі та забігав на філію, ми сідали в моєму кабінеті і розмовляли. Це дійсно трагедія для всієї родини Суспільне Дніпро.

НАТАЛІЯ АСТРАТОВА

КОЛЕГА КИРИЛА

Він був дуже спокійною та врівноваженою людиною. Де зазвичай інші можуть «спалахнути», якщо щось не виходить чи йде шкереберть, то Кирило — завжди все спокійно, ніколи не підвищував голос. У нього було класне почуття гумору. Завжди всім допомагав, до всього підходив із розумінням. Дуже любив свою роботу.

ЗАГИНУЛИ У 2023–2024 РОКАХ



Олексій Ольховик,
оператор
Суспільного.
Загинув
13 березня 2023 року.



Дмитро Сірик,
діджей, музичний
редактор і радіоведучий
на Суспільне Донбас.
Загинув
20 квітня 2023 року.



Ірина Цибух,
журналістка
і менеджерка регіонального
мовлення Суспільного.
Загинула
29 травня 2024 року.

2025 — РІК СПІВДІЇ

ЗМІЦНЮЄМО ДОВІРУ І ФОРМУЄМО СТІЙКІСТЬ



ІНФОРМУЄМО ТА ДОКУМЕНТУЄМО

Безперервне мовлення, верифіковані новини за стандартами журналістики з фронту і тилу, обласних центрів та громад — про всю країну і топові міжнародні події. Репортажі, розслідування та документальні проекти Суспільного отримують українські й міжнародні відзнаки. Суспільне Новини — у білому списку медіа та серед лідерів обміну матеріалами з мовниками Європи.



ОБ'ЄДНУЄМО ДОВКОЛА УКРАЇНСЬКОГО

Усією нацією пишемо Радіодиктант національної єдності, вболіваємо за наших на дорослому й дитячому Євробаченні та під час головних спортивних подій світу. Показуємо й пояснюємо українську культуру на Суспільне Культура та Радіо Культура, відкриваємо архіви Суспільне Медіатека. 2025 рік став ювілейним для Радіо Промінь, яке звучить Україною вже 60 років.



ФОРМУЄМО МАЙБУТНЄ

Стратегічний пріоритет Суспільного — робота з молоддю. У 2025 році ми запустили додаток «Бробакс» — «Тото» та інші україномовні мультфільми активу, подкаст «Суспільне Казки» тепер ще ближче. Для підлітків розвиваємо проєкт «Колайдер» і працюємо з інфлюенсерами, щоб говорити з юною аудиторією її мовою.



РОЗВИВАЄМО ПАРТНЕРСТВА

Поглиблюємо співпрацю з європейськими мовниками та міжнародними організаціями, беремо участь у формуванні медіаполітик і професійних стандартів на рівні EBU. У 2025 році підписали асоціацію з мовником ARTE, що відкриває нові можливості для копродукції. Стаємо інформаційними партнерами головних культурних подій країни.



ІНВЕСТИУЄМО У СТІЙКІСТЬ

Попри обстріли зберігаємо спроможність мовити по всій країні. Розбудовуємо резервну інфраструктуру та ділимося цим досвідом з європейськими мовниками. Оновлюємо виробництво й цифрові платформи, впроваджуємо нові технології та ШІ. У 2025 році відкрили інклюзивний офіс у Хмельницькому, диджитал-студію в Києві та студію для Радіо Промінь. Команди Суспільне Дніпро та Суспільне Донбас працюють у новому приміщенні після знищення будівлі філії у Дніпрі.



ПІДТРИМУЄМО РІЗНОМАНІТТЯ

Суспільне впроваджує принципи DEI та розвиває інклюзивну корпоративну культуру. Компанія успішно пройшла незалежний гендерний аудит і формує середовище, дружнє до ветеранів. Створюємо проекти мовами національних спільнот, а прямі ефіри супроводжуємо перекладом жестовою мовою. Наша сила — у різноманітності: платформ Суспільного, команди, досвідів.



МИ БАЧИМО КОРИСТЬ ВІД СВОЄЇ РОБОТИ, І ЦЕ — НАДИХАЄ

Світлана Остапа,
голова наглядової ради Суспільного Мовлення

2025 рік для Суспільного мовника, як і для всієї України, — четвертий рік повномасштабної російсько-української війни. Компанія продовжувала отримувати важливий досвід роботи під час кризи, водночас втрачала колег і майно. У 2025-му загинув відеограф Суспільне Дніпро Кирило Полікевич. Головний інженер Суспільне Херсон Вадим Хоменко підірвався на міні й отримав поранення. Телеоператор Миколаївської філії Суспільного Мовлення Василь Філімон понад три роки у полоні. Ворог обстріляв наші філії у Херсоні, Запоріжжі, Дніпрі. Дніпровська філія вигоріла вщент.

Не раз рашисти обстрілювали й житла наших працівників. Постійні повітряні тривоги, втрати близьких і рідних б'ють по ментальному здоров'ю. Тому піклування про здоров'я працівників зараз ще один із наших пріоритетів. Майже 40 наших колег після демобілізації повернулися на Суспільне або ж доєдналися до нашої команди.

Ми вже навчилися жити й працювати під час повномасштабної війни, робимо реформу в період постійної турбулентності та небезпеки. Що дає нам сили й натхнення це робити? Передусім наші військові, які не дають ворогу зламати нашу демократичну країну.

Ми бачимо користь від своєї роботи, і це дуже надихає. Під час великої війни й хронічного недофінансування ми визначилися з пріоритетами. Передусім максимально інвестуємо в інформаційне мовлення та створення документальних фільмів, які відновлюють історичну справедливість. Тепер уся наша документалка зібрана на ютуб-каналі Суспільне Документалістика.

Ми запустили перший дитячий мобільний застосунок «Бробакс», у якому зібрано

понад 250 годин якісного україномовного контенту для дітей.

Вибраний ще до повномасштабного вторгнення курс digital-first також має хороші результати. 2025-го у центральному офісі в Києві ми відкрили новий диджитал-комплекс для повного циклу виробництва цифрового контенту. Диджитал-команда зростає, як і кількість диджитал-продуктів і підписок на різних платформах (понад 16 млн).

Команда розслідувачів Суспільного презентувала нові фільми. До речі, після нашого розслідування «Налбуфін: вигідна залежність» уряд ухвалив постанову, яка посилює контроль за обігом знеболювального препарату «Налбуфін».

Усе популярнішою стає наша Суспільне Медіатека — платформа унікальних архівних відео й аудіо від 1920-х до сьогодення. Оцифровано понад 3500 годин, 16 тисяч матеріалів. І це ще навіть не 10% того, що нам дісталось у спадок. Тут хочу подякувати донорам, які допомагають нам і обладнанням, і знаннями.

2025 року наглядова рада Суспільного на конкурсних засадах обрала головою правління Миколу Чернотицького ще на один чотирирічний термін. На думку міжнародних і вітчизняних експертів, конкурс був чесний, проведений із дотриманням усіх процедур.

Викликів дуже багато. Але, попри це, ми продовжуємо працювати й виконувати свою основну місію — захист свобод в Україні, надання суспільству достовірної та збалансованої інформації про Україну та світ, налагодження громадського діалогу для збільшення суспільної довіри, розвитку громадянської відповідальності, зміцнення української мови та культури, особистості та народу України.



ЦІННОСТІ ОБ'ЄДНУЮТЬ

Микола Чернотицький,
голова правління Суспільного Мовлення

Суспільне Мовлення — інституція, яка є більшою, ніж медіа. Більшою, ніж телебачення, радіо чи диджитал. Інституція, що захищає свободи, відстоює цінності й задає стандарти якості, яка має принципи і не відступає від них.

Ми працюємо та робимо чесні новини завдяки нашим захисникам і захисницям, які боронять країну на фронті. Серед них — колеги і друзі, для яких ми маємо бути підтримкою. Четверо членів нашої команди, які стали на захист держави, загинули на російсько-українській війні, але їхні імена завжди з нами: Олексій Ольховик, Дмитро Сірик, Іра Цибух, Кирило Полікевич. Низький уклін і шана нашим героям.

На жаль, цього року ми втратили Гліба Гончаренка і Василя Рудакова та пам'ятатимемо наших колег.

Дякую команді за те, що в усіх процесах ми разом, а цінності не потребують пояснень,

бо саме вони нас об'єднують. За професійні стандарти й чесні складні дискусії. За голоси з фронту й матеріали про ветеранів. За документальні проекти про нашу країну. За культуру, музику, спорт і сильні виступи України на Євробаченні. За Радіодиктант, який лунає по всьому світу. За мільйони людей, яких ми збираємо разом, — вболівати, співпереживати, радіти. За «Бробакс», дитячий контент і роботу з молодістю аудиторією. За Кваліфікаційний центр і Концепцію розмаїття, рівності та інклюзії.

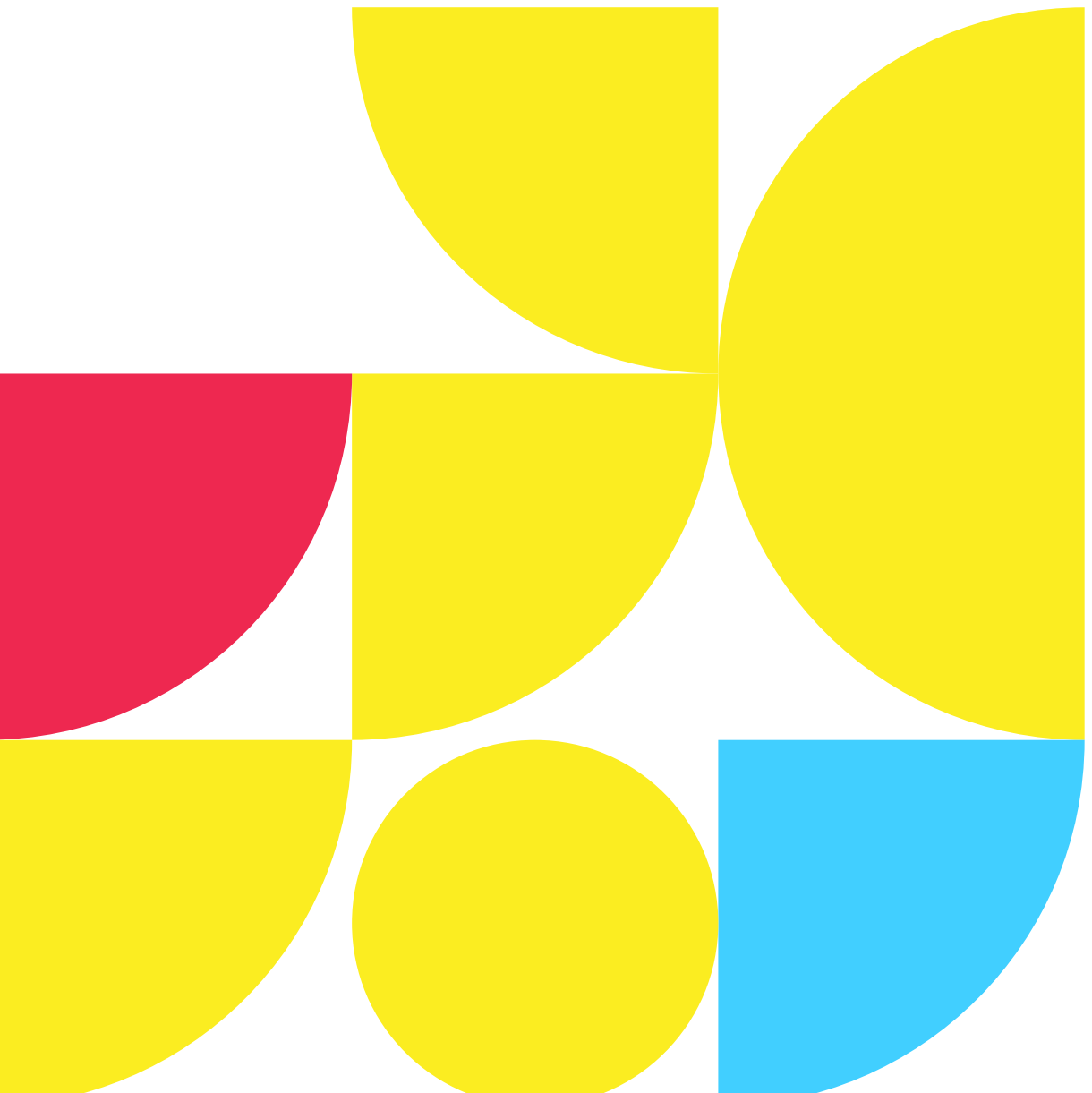
Дякую наглядовій раді Суспільного за довіру, стратегічні напрацювання і спільне бачення розвитку компанії. Європейським мовникам — за новини Суспільного у своїх ефірах. Партнерам — за спільні проекти та підтримку в найскладніший період для України. Українцями — за те, що обираєте Суспільне: на радіо, телебаченні чи в диджиталі.

Єврокомісія позитивно оцінила стабільне фінансування Суспільного та прозорі вибори голови правління

«У сфері свободи вираження поглядів зафіксовано певний прогрес. У 2025 році суспільний мовник отримав майже повний обсяг запитуваного бюджету, хоча фінансування все ще залишається нижчим за рівень, передбачений законом. [...] У квітні 2025 року голову правління Суспільного було переобрано за результатами відкритого, конкурентного та заснованого на заслугах конкурсу», — звіт Європейської комісії, 4 листопада 2025 року.

ІНФОРМАЦІЙНЕ МОВЛЕННЯ

ІНФОРМУЄМО ЗА СТАНДАРТАМИ
ЖУРНАЛІСТИКИ



35%

українців щотижнево споживає
новини Суспільного*

79%

довіряє новинам
Суспільного*

Від фронткових репортажів до міжнародних подій — достовірне та збалансоване інформування країни 24/7 у час війни та невизначеності.

Важливі теми та гострі дискусії за стандартами журналістики.

Мовлення для спільнот та про них: розмаїття, рівність, інклюзія.

На одній хвилі з мільйонами українців, які відкрили з нами нове сторіччя Українського Радіо.

Суспільне Новини — лідер з дотримання журналістських стандартів.

Мільйон підписок Суспільне Новини на ютуб-платформі й золота відзнака, 14 срібних відзнак (понад 100 тис. підписок) у місцевих каналів.

Даємо змогу говорити різним людям і громадам, показуючи Україну такою, якою вона є.

Залишаємося голосом українців для світу.



СУСПІЛЬНЕ НОВИНИ

Достовірна інформація під час війни — це безпека, орієнтир і зв'язок між людьми. Суспільне забезпечує цей зв'язок, працюючи 24/7. Цінуємо, що 35% українців щотижнево споживають новини Суспільного, а 79% нашої аудиторії їм довіряє.

Суспільне Новини зберігає позицію лідера з дотримання журналістських стандартів і залишається у Списку прозорих та відповідальних медіа.** Разом з Українським Радіо — лідери довіри та впізнаваності серед українців.***

В'ячеслав Мавричев, шеф-редактор східного хабу та воєнкор Суспільне Харків працює на місці російського удару по місцевому ринку. Харків, 1 жовтня. Фото: Віталій Гнідий/Reuters



**СУСПІЛЬНЕ
НОВИНИ**

5,5 тис. ≈ **20 тис.** ≈ **40**
телевізійних випусків новин радіоновин репортажів і спецрепортажів

У 2025 році завершилася трансформація новинних підрозділів на Суспільному: Суспільне Новини та розмовні прямоефірні студії Першого працюють як єдина команда — з одним центром планування і виробництва.



МАРІЯ ФРЕЙ

ЧЛЕНКИНЯ ПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬНОГО,
ВІДПОВІДАЛЬНА ЗА ІНФОРМАЦІЙНИЙ
ТА РЕГІОНАЛЬНИЙ КОНТЕНТ

**ЛІДЕР З ОБМІНУ МАТЕРІАЛАМИ
З МОВНИКАМИ ЕВУ**

2 424 матеріали для обміну
178 403 покази в ефірі
216 телеканалів

Раніше в нас був news gathering (процеси збору новин — ред.), а тепер ще й talking gathering (збір тем і організація токшоу — ред.). Це означає, що ми об'єднані в одному напрямі й безпосередньо працюємо з новинами.

Це суттєво покращило якість контенту, зокрема проекту «Суспільне. Студія», позитивно вплинуло на показники, полегшило управління і, що дуже важливо, зняло багато напруги між командами.

**Моніторинг Інституту масової інформації (ІМІ).

*** «Українські медіа: споживання новин і довіра у 2025 році» від ГО «Інтерньюз-Україна».

Світ дізнається про події в Україні через матеріали Суспільне Новини, якими команда ділиться з мовниками через Eurovision News Exchange.

За найбільший внесок у міжнародний новинний обмін Суспільне отримало **премію Гуннара Гойдаля** Європейської мовної спілки.



**ПОРІВНЯНО
З 2024 РОКОМ
ОБМІН НОВИН
ЗРІС НА**

44%

Матеріали Суспільне Новини публікували на BBC News, Financial Times, The Washington Post, NBC News, Bloomberg, Newsweek, CNN, Guardian.

На зустрічі з редакторами з усієї Європи ми отримали позитивний відгук від колег, які працюють у брюссельському офісі. Вони підтвердили, що ми — одна з найкращих редакцій з оформлення новин для сайту Європейської мовної спілки.

Христина Гаврилюк на врученні премії Гуннара Гойдаля.
22 жовтня, Неаполь (Італія)



ХРИСТИНА ГАВРИЛЮК

ГОЛОВНА ПРОДЮСЕРКА СУСПІЛЬНЕ НОВИНИ

Ми раді отримати цю нагороду і пишаємося тим, що зберігаємо провідну роль у Eurovision News Exchange на четвертий рік повномасштабного російського вторгнення в Україну.

У час, коли у світі лунають заяви про необхідність завершити війну за будь-яку ціну, для нас надзвичайно важливо давати голос українцям — і Eurovision News Exchange надає нам цю можливість.

Команда обміну новинами Суспільного працює цілодобово, щоб оперативно передавати екстрену інформацію.



АЛІНА БУГАЄВА

КЕРІВНИЦЯ КОМАНДИ ОБМІНУ
ВІД СУСПІЛЬНОГО

СУСПІЛЬНЕ НОВИНИ У ДИДЖИТАЛІ

Ютуб-канал Суспільне Новини — новини про Україну та світ, ексклюзивні інтерв'ю, репортажі, розслідування, прямі трансляції та спецефіри.

Суспільне Новини перетнули позначку в один мільйон підписників на ютуб-каналі та отримали золоту відзнаку. 14 інформаційних каналів мають срібні відзнаки і понад 100 тис. підписок: Суспільне Миколаїв, Суспільне Полтава, Суспільне Донбас, Суспільне Запоріжжя, Суспільне Чернівці, Суспільне Івано-Франківськ, Суспільне Чернігів, Суспільне Харків, Суспільне Ужгород, Суспільне Одеса, Суспільне Суми, Суспільне Рівне, Суспільне Дніпро, Суспільне Вінниця.



ОЛЕНА ДУНЯК

ГОЛОВНА РЕДАКТОРКА ЮТУБ-КАНАЛУ СУСПІЛЬНЕ НОВИНИ

Те, що ми досягли позначки у мільйон підписників, було одним з найбільших досягнень команди торік. Попри те, що це показник умовний і нас дивиться значно більше людей, для нашої команди це було об'єднавчою ціллю.

Суспільне Новини та 10 регіональних каналів (Суспільне Івано-Франківськ, Суспільне Дніпро, Суспільне Чернігів, Суспільне Запоріжжя, Суспільне Суми, Суспільне Донбас, Суспільне Полтава, Суспільне Чернівці, Суспільне Рівне та Суспільне Харків) — у списку 50 найпопулярніших україномовних інформаційних медіа* в ютубі.

4,8 млн

унікальних користувачів у місяць на сайті suspilne.media

12,7 млн

підписок на новинні сторінки у соцмережах

> 1 млн

підписок на ютубі Суспільне Новини



Команда Суспільне Новини із золотою відзнакою від ютубу



Новинарі Суспільне Ужгород зі срібною відзнакою для каналу філії



Срібна відзнака від ютубу — в руках команди Суспільне Миколаїв

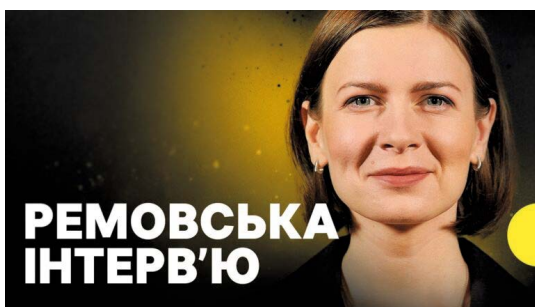
*За даними аналітичної платформи Sub.Sub, серпень.

ВІЙНА І ГОЛОВНІ ПОДІЇ КРАЇНИ — У ФОКУСІ НОВИН

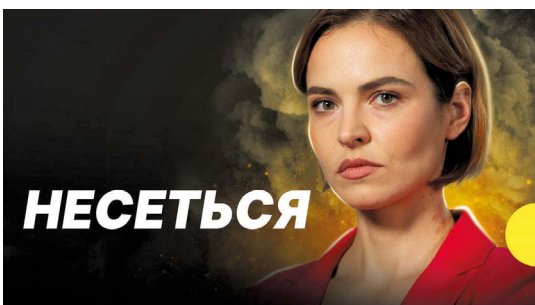


Пріоритетною темою для журналістів Суспільного залишається російсько-українська війна: **події на фронті, наслідки російської агресії та спроби мирного врегулювання.**

Суспільне Новини висвітлювали, зокрема, наступ на Донеччині й відведення Сил оборони з Курщини, російські удари по навчальних центрах та енергетиці, дальні удари української зброї по території росії, а також питання мобілізації, примусового призову на окупованих територіях і вербування українців для підривів ТЦК. Команда розповідала про часткове оновлення уряду й профайл прем'єр-міністерки Юлії Свириденко, висвітлювала спроби позбавити НАБУ та САП незалежності, підготували розслідування про розкрадання в Енергоатомі. Серед проектів Суспільного — «Ремовська Інтерв'ю» та «Несеться».



«Ремовська Інтерв'ю» — вийшло 27 випусків, у яких журналістка Суспільного **Олена Ремовська** спілкується з людьми, котрі ухвалюють рішення й формують суспільну думку, військовими та експертами, що пояснюють події в країні. У 2025 році вийшли інтерв'ю із **Сергієм Кислицею, Кирилом Будановим, Антонію Коштою, Жаном-Ноелем Барро, Тарасом Качкою**, керівниками НАБУ і САП та іншими.



«Несеться» — щоденний дайджест новин про ключові події доби. Ведуча **Аліна Клименко** аналізує, як вони впливають на Україну та світ (192 випуски).

ВЛАСНІ КОРЕСПОНДЕНТИ — НА КЛЮЧОВИХ ПОДІЯХ СВІТУ

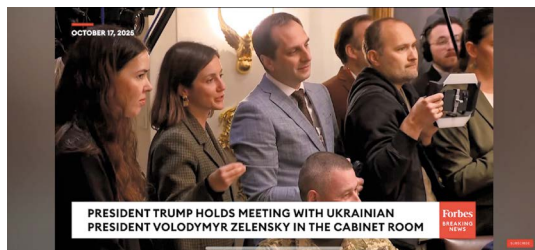
Протягом року Суспільне Новини готували матеріали про **важливі міжнародні події** — перемовини щодо завершення війни, зустріч президентів США та росії на Алясці, візити президента України Володимира Зеленського до Вашингтона, саміти європейських лідерів, похорон Папи Римського та конклав, вибори в країнах Європи.

Кореспондентка Суспільного у Брюсселі **Валерія Пашко** системно висвітлювала події, пов'язані з євроінтеграційними процесами України, а також ключові новини Західної Європи. **Тетяна Козирева** розпочала роботу у Вашингтоні як спеціальна кореспондентка Суспільне Новини, висвітлюючи політику нової адміністрації США щодо України.



ТЕТЯНА КОЗИРЕВА

КОРЕСПОНДЕНТКА СУСПІЛЬНОГО
У ВАШИНГТОНІ



Тетяна Козирева (друга зліва) на підході до преси після зустрічі Володимира Зеленського і Дональда Трампа у Білому домі. Вашингтон, США, 17 жовтня



Спеціальна кореспондентка Суспільне Новини Валерія Пашко висвітлювала конклав з обрання нового Папи Римського у Ватикані

У цей відповідальний момент війни, коли у Вашингтоні виник вакуум голосів українських журналістів із закриттям Голосу Америки та припиненням фінансування Радіо Свобода, як ніколи важливо зважено та об'єктивно інформувати українську аудиторію про хід подій у США, пояснити природу тенденцій, вчинків і динаміку двосторонніх стосунків між Україною та США. Долучитися до команди Суспільного — велика честь і відповідальність для мене.

 Честь
Професії

PRIX BAYEUX
CALVADOS-NORMANDIE
DES CORRESPONDANTS DE GUERRE

Репортаж «Життя і смерть у соняшниках. Репортаж з Покровського напрямку» переміг у номінації військового репортажу конкурсу «Честь професії-2025» та змагався у фіналі Le prix Bayeux Calvados-Normandie. Автори: Олександр Магула, Анастасія Іванців та Анастасія Ісаєнкова.



Покровський напрямок, Донеччина, 26 серпня 2024 року.
Суспільне Новини / Олександр Магула



НІКІТА ГАЛКА

КОРЕСПОНДЕНТ СУСПІЛЬНЕ НОВИНИ

Війна сильно змінилася. Працювати на фронті та поблизу стало складніше насамперед через безпілотники — тепер потрапити на передні позиції до артилеристів чи піхоти — великий успіх, і я хапаюся за цей шанс, щоб дати можливість військовим бути почутими. Це місія.



ЯНА САМКО

КОРЕСПОНДЕНТКА СУСПІЛЬНЕ ХЕРСОН

«Думка — патрон, слово — зброя» — цитата в моєму робочому блокноті, і її цінність я відчула саме під час повномасштабного вторгнення. Ми, журналісти, розповідаємо та показуємо... Тим самим допомагаємо людям відчувати, що вони не самі, чути про Херсон, зрозуміти наше життя.



НАЗАРІЙ РУБАНЯК

КОРЕСПОНДЕНТ СУСПІЛЬНЕ МИКОЛАЇВ

Я переконаний, що всі повинні знати історії тих, хто нас боронить, і якою ціною. Кожна з таких історій унікальна: жінка, яка мріяла стрибнути з парашутом і зробила це, мобілізувавшись до війська; чоловік, який пішов воювати, а його дружина потрапила під окупацію.



КАТЕРИНА ГЛАДЕНКО

ГОЛОВНА РЕДАКТОРКА СУСПІЛЬНЕ СУМИ

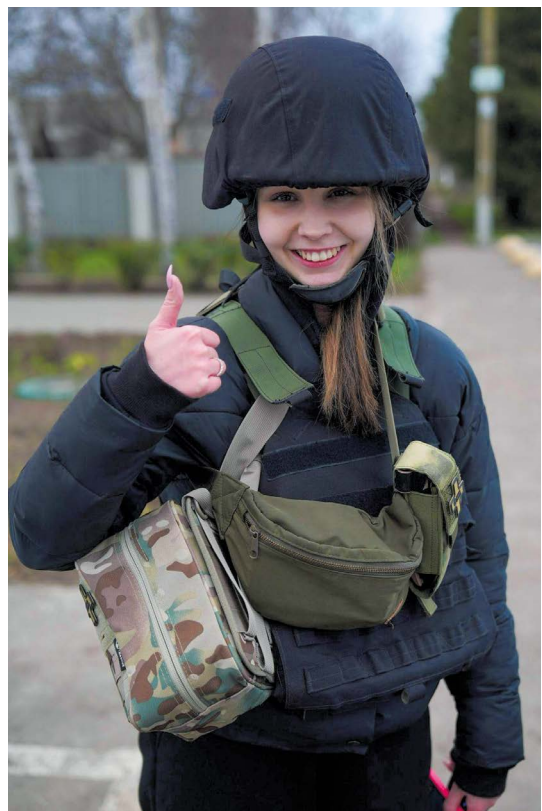
Матеріали Суспільного беруть закордонні медіа, люди з різних країн бачать те, що відбувається у нас на прикордонні. І ця думка допомагає працювати й триматися.



Кореспондент Суспільне Новини Нікіта Галка розповідає про масовану атаку в Солом'янському районі. Київ, 17 червня



Кореспондент Суспільне Чернігів Олексій Коцебчук на місці російської атаки на цивільні будинки



Світлана Гарбузова, кореспондентка Суспільне Запоріжжя, Григорівка, Запорізька область, 5 грудня



Кореспондентка Суспільне Чернігів Надія Мартишко під час роботи над документальним проєктом «Сенеж». Операція «Помста»»



Кореспондентка Суспільне Миколаїв Валентина Гурова, грудень, Херсонщина



Оператор Суспільне Одеса Іван Хворостян на зйомці в одному з підрозділів ЗСУ, Донеччина



Ірина Касьяненко, кореспондентка Суспільне Суми, на зйомці евакуації зі Славгорода

РОЗСЛІДУВАННЯ СУСПІЛЬНОГО

У 2025 році вийшли нові розслідування команди Суспільного про злочини російських злочинців: про 16-річного Степана Чубенка, якого бойовики закатували за українську позицію; ідентифікацію головного офіцера, відповідального за воєнний злочин в Ягідному; вербування російськими спецслужбами підлітків. Команда розслідувачів підготувала низку текстових матеріалів (зокрема про те, як росія мілітаризує українських дітей на окупованих територіях, як Україна судить російських окупантів за воєнні злочини), а також ідентифікувала росіян, причетних до страт українських військових на полі бою.

Матеріали Суспільного впливають на розв'язання проблем всередині країни. Зокрема розслідування про Налбуфін вплинуло на зміну ставлення уряду до цієї проблеми і спричинило посилення контролю за його обігом. Також журналісти Суспільного підготували низку екологічних розслідувань.



«Позивний Бетмен: таємниця Васильківського блокпоста» — розслідування, опубліковане у 2024 році, перемога на європейському конкурсі Prix CIRCUM Regional 2025.



Ганна Калаур та Ольга Татаренко з нагородою.
22 травня, Барселона, Іспанія

БЕН МУР

ЧЛЕН ЖУРІ КОНКУРСУ
PRIX CIRCUM 2025 (BBC,
ВЕЛИКОБРИТАНІЯ)

Переможцем ми обрали розслідування, яке нас зацікавило з самого початку. Це викриття українського зрадника на прізвище Бетмен, який викрадав українських цивільних, що жили у містах в облозі, і тримав їх у рабстві в російському тилу. У фільмі детально описано кожен поворот подій, ми бачимо, як розгортається розслідування і як постраждали ті, хто був поневолений. І все це в небезпечній частині світу, охопленій війною.

Усі наші фільми про воєнні злочини мають субтитри англійською. Ми намагаємося розповідати про них іноземній аудиторії та просимо це робити наших глядачів. Мета проста: щоб про воєнні злочини росіян знали якомога більше людей у світі і щоб про них не забували. З того, як реагує на наші фільми іноземна аудиторія, ми розуміємо, що робимо дуже якісну та хорошу роботу. І підтвердження цьому — перемоги на міжнародних конкурсах.



АЛЛА САДОВНИК

ЖУРНАЛІСТКА РЕДАКЦІЇ
РОЗСЛІДУВАНЬ СУСПІЛЬНОГО



«На захід від сходу» — про Краматорськ очима матері Степана Чубенка, 16-річного хлопця, якого у 2014 році бойовики викрали, а потім закатували за проукраїнську позицію. Щонайменше чотири постріли, а перед тим знущання й катування — відповідь терористів за його проукраїнську позицію й за бажання Степана жити в суверенній Україні. Степан став символом опору Краматорська.

СТАЛІНА ЧУБЕНКО

МАТИ СТЕПАНА

Я дуже вдячна авторам фільму, всій команді, з якими було комфортно, які запропонували взяти участь у зйомках цього проєкту. Я хочу, щоб усі знали, з ким ми маємо справу. Я дуже пишаюсь своїм сином. Коли мене запитують: як ви виховали такого патріота, — я відповідаю, що він сам себе виховав.



«Паук» та інші непокарані» — третє розслідування редакції розслідувань Суспільного про військовий злочин в Ягідному, де у березні 2022 року російські війська використовували цивільних українців як живий щит. 300 дорослих та 69 дітей майже місяць були незаконно ув'язнені у підвалі місцевої школи, без доступу до свіжого повітря, достатньої кількості їжі та ліків. Десятеро людей у таких умовах померли. У новому розслідуванні журналісти розкрили ім'я головного офіцера — командира полку з позивним Паук.



«У чаті з ворогом» — розслідування про те, як російські спецслужби вербують українських підлітків для диверсій, як працює ця система та чому саме підлітки стають легкою мішенню.



«Налбуфін: вигідна залежність» — розслідування про те, чому напівсинтетичний опіоїд Налбуфін роками залишався у вільному доступі, хто заробляє мільйони на медикаментозній залежності й чому держава не реагувала на очевидну проблему. Після виходу фільму про проблему препарату «Налбуфін» у 2024 році уряд посилив контроль за його обігом.



У 2025 році вийшла низка екологічних розслідувань Суспільного Мовлення: про забруднення повітря через російські обстріли, будівництво на берегах Дніпра та вирубування лісів у Карпатах.



«Не наші берети. Хто забудує Дніпро на Черкащині?» (Суспільне Черкаси у співпраці з журналістом Артуром Чемирисом). Розслідувачі вирушили на прибережні території Дніпра поблизу Черкас, щоб з'ясувати, чому закон не працює, хто саме отримує землю у захисній смузі та як офіційні рішення дозволяють перетворювати рекреаційні зони на закриті поселення для обраних.

«Мовчання Свидовця» (Суспільне Львів у співпраці з Катериною Мурованою) — розповідь про боротьбу проти масштабного забудовування Карпат, яка триває кілька років. Команда фільму збила думки місцевих жителів, екологів, науковців, юристів і представників влади, щоб з'ясувати: як будівництво може змінити водний баланс регіону; що стоїть за новими планами забудови в Чорній Тисі, за кілька кілометрів від Буковелю.



«Херсон. Дихай повільно» (Суспільне Херсон у співпраці з режисеркою Катериною Мурованою) — про те, як бойові дії впливають на стан повітря та здоров'я людей. Автори дослідили вплив постійних обстрілів, зокрема на якість повітря в Херсоні, наслідки забруднення для здоров'я місцевих жителів і загального стану екології.



**Розслідування створені на конкурсній основі в межах та завдяки проєкту «Підтримка редакційної й цифрової трансформації та розвитку корпоративної культури суспільного медіа в Україні», що фінансується Шведським агентством з питань міжнародної співпраці та розвитку Sida.*

ПЕРШИЙ КАНАЛ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ

Телевізійна платформа інформаційного мовлення Суспільного. В ефірі — щогодинні випуски «Суспільне Новини», щоденний прямоефірний проєкт «Суспільне. Студія» з включеннями з усієї країни, спеціальні

трансляції та інтерв'ю з ключовими українськими й міжнародними спікерами, суспільно-політичні токшоу, авторські інтерв'ю, документальні фільми й журналістські розслідування.

«СУСПІЛЬНЕ. СТУДІЯ» — ПРЯМИЙ ЕФІР ЩОДНЯ

364

випуски

72 год

ефіру на тиждень

3,3 тис.

годин в ефірі

> 100

трансляцій із синхронним перекладом українською

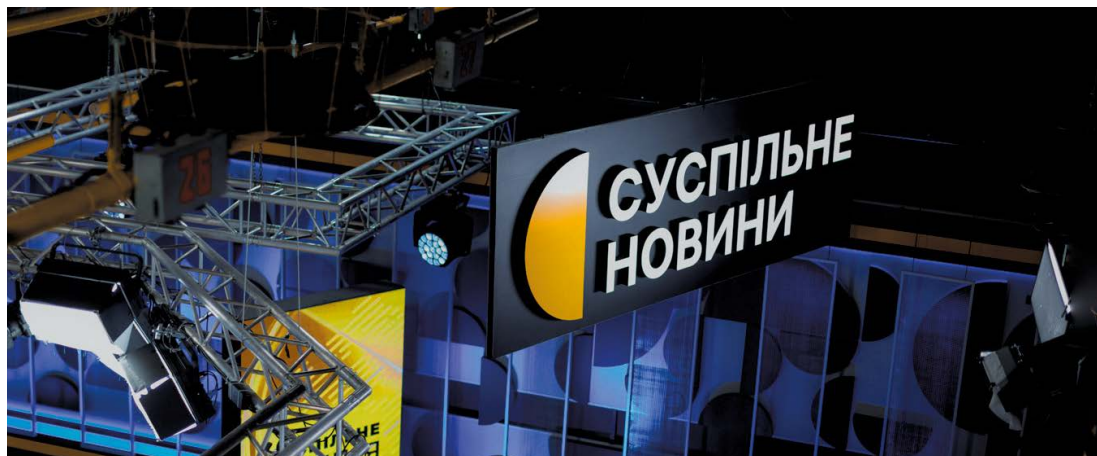
Головні події, важливі теми, оперативна інформація та актуальна аналітика — інформаційний проєкт «Суспільне. Студія» виходить на Першому каналі Суспільного та ютубі Суспільне Новини 7 днів на тиждень зі студій у Києві, Львові та Ужгороді. У 2025 році мовлення розширили, додавши 2,5 години прямого ефіру у вихідні.

Від ключових міжнародних зустрічей до найважливіших точок всередині країни — ми були на місцях, щоб наші глядачі бачили все на власні очі в ефірі «Суспільне. Студія». Ми залучали сотні експертів із різними поглядами та забезпечили рівний доступ до ефіру для всіх політичних сил, бо глядач має право на повну картину.



АРТЕМ ШЕЛКОВИЙ

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТУ ЛІНІЙНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО МОВЛЕННЯ





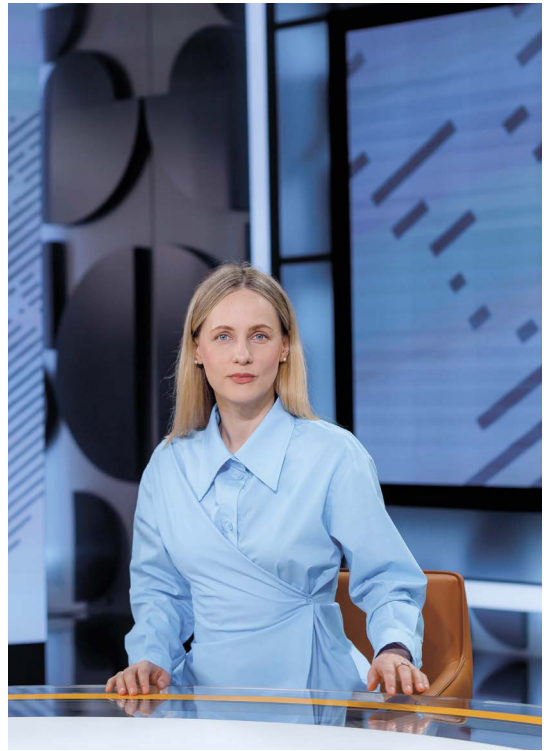
Олег Галів та Анна Чередніченко, ведучі «Суспільне. Студія». Київ



Ведучі Роман Сов'як та Олександр Бодня, ведучі «Суспільне. Студія». Ужгород



Віра Муць, одна з перекладачок на жестову мову проекту «Суспільне. Студія». Львів



Катерина Некреча, одна з ведучих «Суспільне. Студія». Львів

Спецефір про інавгурацію 47-го президента США Дональда Трампа:

- рекорд теледивлення: Перший посів III місце за увагою аудиторії;
- 230 тисяч переглядів ефіру на ютубі Суспільне Новини — II місце за популярністю серед українських медіа.



Кореспондентка Суспільне Новини Олена Куренкова, яка працювала у США у день інавгурації.
Фото: Владислав Кравець



Спеціальний ефір «Суспільне. Студія» за 20 січня.
Ведучі Борис Іванов та Олеся Ніцевич

ВИПУСКИ ТЕЛЕНОВИН — ЩО ПІВ ГОДИНИ

Щодня що пів години з 7:00 до 22:00. О 21:00 — підсумковий випуск «Суспільне Новини. Головне» з Майєю Підгородецькою та В'ячеславом Афутіним.



МАЙЯ ПІДГОРОДЕЦЬКА

ВЕДУЧА НОВИН НА СУСПІЛЬНОМУ

Суспільне Новини — це не майданчик для чийось домислів, припущень чи спекуляцій. Ми розуміємо, що живемо в часи, коли одна помилка може коштувати надто багато, тому квапимось не за гучними заголовками, а передусім — за достовірністю.



В'ЯЧЕСЛАВ АФУТІН

ВЕДУЧИЙ НОВИН НА СУСПІЛЬНОМУ

Ми щодня працюємо, аби українці розуміли, що відбувається навколо, як ті чи інші події впливають на життя кожного. Ми намагаємося допомогти глядачам не потонути у величезній хвилі інформації, тому вибираємо те, що варте уваги. Й що має значення і заслуговує на довіру.

«НОВИЙ ВІДЛІК»

Суспільно-політичне токшоу, майданчик для конструктивної дискусії про майбутнє України, де експерти аналізують головні події тижня (38 випусків).

В осінньому сезоні показники проєкту зросли у півтора раза як на телебаченні, так і на ютуб-каналі «Новий відлік» порівняно із зимово-весняним сезоном: з 1,25% до 1,93%.

Команда проєкту ретельно обирала найактуальніші теми, що хвилюють суспільство, зокрема: мобілізація, реформа ТЦК та обшуки НАБУ, блекаути та бюджет на 2026 рік. Найбільші перегляди отримали два випуски проєкту, які були присвячені темі «Плівки Міндича». Частка аудиторії цих показів на Першому каналі Суспільного складала 3,22% та 3,34% відповідно (вік 18+ років, міста 50 тис.+).

58,5

годин ефіру

2,9 млн

переглядів на ютубі



Нарешті за три роки ми почали отримувати саме те, заради чого робили цю програму. Нас починають бачити. Нас помічають у владі та опозиції. Роблять новини за підсумками нашої програми, які потрапляють у топи. Сама програма показує високі рейтинги і набирає хороших переглядів на ютубі. Ми нарешті стаємо головним токшоу країни.



ІРИНА БУБНОВА

ВИКОНАВЧА ПРОДЮСЕРКА ТВОРЧО-ВИРОБНИЧОГО ОБ'ЄДНАННЯ «ЛІНІЙНІ ПРОЄКТИ» ДИРЕКЦІЇ ТЕЛЕБАЧЕННЯ СУСПІЛЬНОГО

Ми не змагаємося в гучності — ми фокусуємося на змісті. Наше завдання — ставити важливі питання й не мовчати там, де, можливо, інші промовчали б. Це майданчик для глибокої, аргументованої дискусії, без тиску рейтингу чи політичної ангажованості.



АНДРІЙ ДІХТЯРЕНКО

ВЕДУЧИЙ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОГО ТОКШОУ «НОВИЙ ВІДЛІК»

ПЕРШИЙ КАНАЛ — ЛІДЕР ЗА ТЕМПАМИ ЗРОСТАННЯ

За підсумками 2025 року Перший канал Суспільного посів перше місце у рейтинговій таблиці телеканалів за темпами зростання частки аудиторії у порівнянні з 2024 роком. Телеканал із часткою 1,19% піднявся одразу на 8 позицій — з 19 на 11 місце (18+, міста 50 тис.+). Зростання частки зумовлене збільшенням середньодобового часу перегляду каналу на +39% — з 29 хв до 41 хв, що є найкращим результатом серед топ-20 телеканалів. Глядачами телеканалу (охоплення) у 2025 році в середньому щомісяця були 6,1 млн українців (4+, вся Україна**).



ГРИГОРІЙ ТИЧИНА

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПРОДЮСЕР ДИРЕКЦІЇ ТЕЛЕБАЧЕННЯ СУСПІЛЬНОГО

2024 р			2025 р		
1	STB	9,44	1	STB	9,73
2	NEWS MARATHON ¹	7,54	2	NEWS MARATHON	6,56
3	ICTV2	5,72	3	ICTV2	5,44
4	NTN	5,24	4	NTN	4,33
5	NEW CHANNEL	4,59	5	NEW CHANNEL	4,02
6	2+2	3,93	6	1+1 UKRAINE	3,84
7	1+1 UKRAINE	3,76	7	2+2	3,55
8	BIGUDI	3,73	8	BIGUDI	3,43
9	TET	2,97	9	TET	2,8
10	TVIY SERIAL	1,8	10	TVIY SERIAL	1,27
11	MEGA	1,59	11	ПЕРШИЙ	1,19
12	ENTER FILM	1,24	12	MEGA	1,17
13	OCE	1,21	13	WE-UKRAINE+	1,16
14	K2 ²	1,17	14	OCE	0,99
15	UNIАН	1,11	15	СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА	0,98
16	K1	1	16	UNIАН	0,96
17	МІСЦЕВІ КАНАЛИ ³	0,99	17	K2	0,96
18	WE-UKRAINE+ ⁴	0,95	18	PLUSPLUS	0,9
19	ПЕРШИЙ⁵	0,95	19	K1	0,89
20	ESPRESO TV ⁶	0,87	20	ENTER FILM	0,88
21	СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА	0,83	21	ZOOM	0,87

Це зростання — результат системної, продуманої роботи з чітким позиціонуванням телеканалів Суспільного для різних сегментів телеаудиторії. Вперше після формування у 2024 році моделі тематичної спрямованості наші канали протягом усього року мовили з чітким жанровим фокусом. Перший канал Суспільного утвердився як інформаційний флагман — із новинами, токшоу, проектами-розслідуваннями та якісним документальним кіно про актуальні та історичні події.



Восени 2025 року Перший канал Суспільного оновив візуальне оформлення

РЕГІОНАЛЬНІ ХАБИ

Регіональні філії Суспільного контентно об'єднані у 6 хабів з центрами виробництва у Львові, Черкасах, Рівному, Одесі, Чернігові та Харкові. Вони працюють з акцентом на диджиталі як складова інформаційного мовлення Суспільного.



АЛЛА СКОРИК

ДИРЕКТОРКА ДЕПАРТАМЕНТУ РЕГІОНАЛЬНОГО КОНТЕНТУ СУСПІЛЬНОГО

«PRO Крим»

У 2025 році команда Суспільне Крим запустила інформаційно-аналітичний проєкт про теми Криму, його деокупації, історії та культури корінного народу — кримських татар (15 випусків).

Важливо медійно підтримувати Крим, і Суспільне Крим зараз чи не єдиний медійний ресурс, який це робить постійно. Не тільки коли щось трапляється, коли всі про це говорять, а систематично — проговорюючи те, чим живуть люди, даючи їм голос, можливість бути почутими.

10,5 млн

підписок на соцмережі філій

64 млн

користувачів на місцевих сторінках сайту Суспільне Новини

22

спецпроєкти місцевих команд

Ми відчуваємо довіру аудиторії й те, що вона залишається з нами. Це підтверджують і цифри. Всі регіони зафіксували зростання на всіх платформах: збільшилася кількість підписників, унікальних користувачів на сайті Суспільне Новини, виростили наші ютуб-канали. Ми усвідомлюємо відповідальність за цю довіру і готові працювати далі.



ІННА БОДНАР

ПРОДЮСЕРКА СУСПІЛЬНЕ КРИМ

ІСТОРІЇ З ГРОМАД — НА ВСЮ КРАЇНУ

У 2025 році Суспільне здійснило фінальний етап у розбудові власної кореспондентської мережі у громадах України.

Для пошуку кореспондентів команда Суспільного провела комунікаційні тури у **12 регіонах**, відвідавши **84 громади**, та створила спільно із Prometheus навчальний курс **«Журналістика 360: інструменти та техніки від Суспільного»**, який є у вільному доступі для всіх охочих.

50

нових гіперлокальних кореспондентів у громадах 15 регіонів

84

громади відвідали під час пошуку охочих

Гіперлокальні кореспонденти вже працюють у своїх громадах і регулярно створюють контент, орієнтований на потреби локальної аудиторії. Вони швидше реагують на події, краще розуміють місцевий контекст і порушують теми, важливі саме для жителів цих громад.



Зустріч команди Суспільного з жителями Південно-української громади Миколаївської області, 9 вересня

АНТОНІНА ГЛУЩЕНКО

ГІПЕРЛОКАЛЬНА КОРЕСПОНДЕНТКА СУСПІЛЬНЕ ЖИТОМИР У МАЛИНІ

Суспільне у нас цінують, поважають, і йому довіряють. Це важливо. Наша громада вартує, щоб про неї більше почули і побачили її людей. Вона — одна з найбільших на Житомирщині.

**Проект реалізовано в межах та завдяки проекту «Підтримка редакційної й цифрової трансформації*



та розвитку корпоративної культури суспільного медіа в Україні», що фінансується Шведським агентством з питань міжнародної співпраці та розвитку Sida.



ЄВГЕНІЯ ГАЙФЕР

МЕНЕДЖЕРКА ПРОЄКТІВ СУСПІЛЬНОГО



Зустріч команди Суспільного з мешканцями Шацької громади Волинської області, 8 липня

ОЛЕКСАНДР КОСТЮК

ГІПЕРЛОКАЛЬНИЙ КОРЕСПОНДЕНТ СУСПІЛЬНЕ ВІННИЦЯ У ГАЙСИНІ

Мені дуже подобається репортажна зйомка — вона дозволяє передати справжні емоції людей і моменти з життя громади. Ще кілька років тому навіть не уявляв, що фотографуватиму події та братиму участь у таких важливих ініціативах.

УКРАЇНСЬКЕ РАДІО

Українське Радіо залишається абсолютним лідером споживання новин серед радіостанцій — їх слухають 33% радіослухачів* Це зв'язок, який тримається навіть під час вимкнень електроенергії.

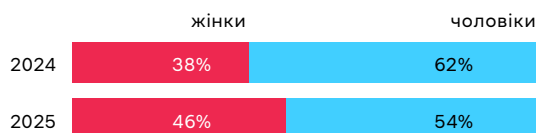
33%

радіослухачів слухають новини на Українському Радіо*

1,7 млн

тижневе охоплення**

Зростання присутності експерток в ефірах Українського Радіо:



> 5 тис.

 цитувань у медіа

> 91 тис.

 підписок на ютуб-канал

Цього року Українське Радіо започаткувало низку нових проєктів. При чому основний акцент у них зробили, не лише на поточних подіях, а й на життєвих історіях, дослідженні цікавих і маловідомих фактів, практичних рекомендаціях. Всі вони у сучасному тренді наративних подкастів та журналістики дії. Також у 2025 була започаткована нова ініціатива — *Ukrainian Radio Days*, у межах якої в ефір вийшла серія професійних прямоефірних дискусій.



ДМИТРО ХОРКІН

ЧЛЕН ПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬНОГО, ВІДПОВІДАЛЬНИЙ ЗА КОНТЕНТ, ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТА ПРОГРАМУВАННЯ

Ми — радіокнопка номер один, і ми відповідаємо цій ролі. Це видно з результатів опитувань. Представники державних органів і політичних сил розуміють, що Українському Радіо потрібно дати інтерв'ю. Та ми запрошуємо політиків в ефір із дотриманням балансу політичних сил, представлених у Верховній Раді.



ЮРІЙ ТАБАЧЕНКО

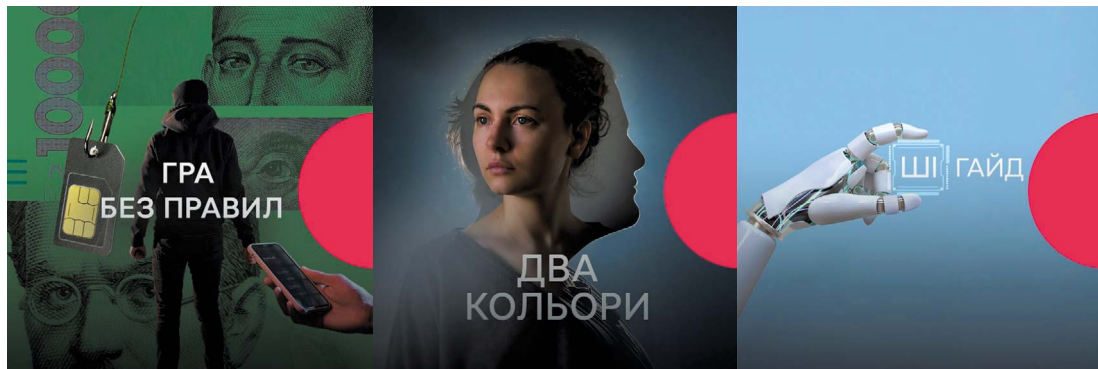
ВИКОНАВЧИЙ ПРОДЮСЕР УКРАЇНСЬКОГО РАДІО

*Дослідження «Українські медіа: споживання новин і довіра у 2025 році» («InMind», травень — серпень 2025).

**Дослідження компанії «Info Sapiens».

Упродовж року випустили **45 проєктів**. Проєкт «Сьогодні» доповнили частиною «Сьогодні. Інтерв'ю», а програма «Герої», окрім двох 20-хвилинних щотижневих випусків, виходить також у розширеному 50-хвилинному форматі.

Серед нових проєктів Українського Радіо: «Люди. Долі. Вибір», «Гра без правил», «Два кольори», «ШІ-гайд», «Слідами злочину», «Україна Inkognita», «Хіти, що стали класикою», «Радіодиктант без помилок».



Ukrainian Radio Days

Нова культурна ініціатива, що завершила ювілейний рік століття Українського Радіо й водночас відкрила шлях до нової традиції осмислення звуку, голосу й пам'яті. У межах циклу відбулись професійні дискусії, публічні покази документальних фільмів Суспільного «100 років Українського Радіо» та «Русифікація у стилі поп» у Києві та Варшаві, концерти музичних колективів. Видавництво «Лабораторія» презентувало друге видання книги «Українське радіо. Історія буремного століття».

Радіофільми.

Українське Радіо підготувало **10 радіофільмів**: «Останній на вежі» (про капітана Олега Височанського, оборонця Донецького аеропорту), «Вороний» (про героя бою під Крутами, який став засновником світової трансплантології), «Зруйновані долі» та «Вулицями війни» — до третьої річниці від початку повномасштабного вторгнення, «Жити, щоб пам'ятати» — до Дня пам'яті жертв голодоморів, «Олексій Берест. Гідність Героя», «Рафаель Лемкін. Людина правди», «Острів Зміїний», «Родина добра», «Бої за Луганськ. Літо, що змінило все».



Показ фільму «100 років Українського Радіо». Київ, листопад

РОЗМАЇТТЯ, РІВНІСТЬ, ІНКЛЮЗІЯ

У 2025 році наглядова рада ухвалила **Концепцію інклюзивного підходу у виробленні контенту та в роботі у команді Суспільного.**

Концепція ґрунтується на базових принципах: інклюзія (inclusion) — залучення всіх без винятку; інклюзивність (inclusiveness) — створення комфортного простору для кожного і кожної; рівність (equality) — забезпечення рівного ставлення; справедливність (equity) — врахування початкових нерівних умов; розмаїття (diversity) — визнання багатоманітності досвідів та ідентичностей; приналежність (belonging) — відчуття, що кожен є частиною команди.

Документ охоплює шість ключових тематичних напрямів: безбар'єрність; ветеранська спільнота; національні меншини (спільноти) та корінні народи; гендерна рівність; вікове розмаїття; ЛГБТІК+.

Концепція стала результатом масштабної багатовекторної роботи, яка поєднала досвід і знання українських та міжнародних експертів, серію внутрішніх тематичних воркшопів і комплексний самоаналіз роботи Суспільного Мовлення — аналізували як уже зроблені кроки із впровадження принципів інклюзії, розмаїття та рівності в командах і процесах, так і поточні практики. Робота включала також консультації з представниками різних спільнот, дводенний воркшоп у Польщі та взаємодію з внутрішньою робочою групою.

Суспільне створює проекти **румунською, угорською, ромською, німецькою, словацькою, болгарською та гагаузькою мовами.**

> 425 год

контенту

7 мовами

національних спільнот



АНАСТАСІЯ ГУДИМА

ДИРЕКТОРКА ДЕПАРТАМЕНТУ З ПИТАНЬ РОЗМАЇТТЯ, ІНКЛЮЗІЇ ТА РІВНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ СУСПІЛЬНОГО

Створення Концепції розмаїття, рівності та інклюзії для мене особисто — це не просто професійне завдання, а глибоке переконання у важливості того, щоб Суспільне було місцем, де кожен і кожна відчують себе почутими, видимими й захищеними. Ми підтверджуємо цінності, на яких стоїть Суспільне: повага до людської гідності та розмаїття, рівні можливості, справедливість і відкритість.



Редакторка програми румунською мовою «У румунів вдома» Сільвія Логойда під час зйомок



Команда мовлення мовами національних спільнот у Чернівцях



Команда мовлення мовами національних спільнот в Ужгороді — найбільша з-поміж редакцій департаменту

Також команда підготувала **89 розширених репортажів** та сюжети про національні спільноти українською — для телебачення та цифрових платформ Суспільного.



ГАННА ТЕРЗІВЕЦЬ

ГОЛОВНА ВИПУСКОВА РЕДАКТОРКА РЕДАКЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ СПІЛЬНОТ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ



ТЕТЯНА ШІМОН

КЕРІВНИЦЯ РЕДАКЦІЇ З ТЕМАТИКИ НАЦІОНАЛЬНИХ СПІЛЬНОТ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

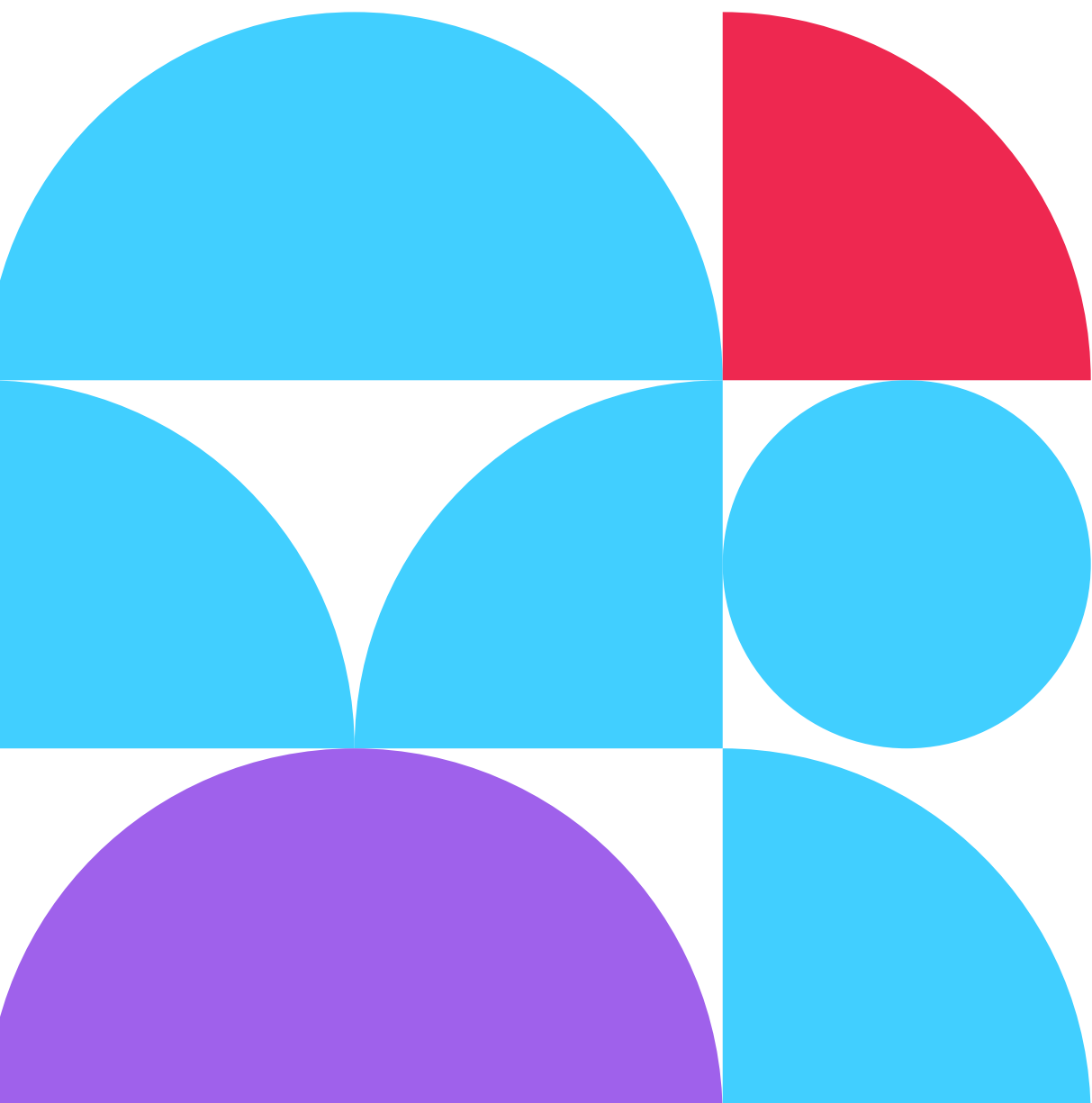
Всі наші редактори — представники національних спільнот. І це для нас дуже важливо, тому що у спільнотах, життя яких ми висвітлюємо, нас сприймають як своїх. І нам значно простіше знайти спільну мову з людьми на місцях.



Ганна Терзівець, головна випускова редакторка редакції національних спільнот в Одеській області, під час зйомок програми «Голос болгар»

Я сама є представницею українських болгар і зберігаю в серці любов до двох мов, двох країн, особливостей культури двох народів. Суспільне Мовлення дає можливість говорити про національні спільноти, про їхні родові зв'язки, про відданість Україні, про їхні потреби та досягнення.

ДОКУМЕНТАЛЬНІ ПРОЄКТИ



Документуємо події, фіксуємо реальність війни та воєнні злочини, збираємо свідчення, щоб зберегти докази для майбутніх поколінь.

Досліджуємо історичні процеси та переосмислюємо пам'ять.

Розповідаємо про людей, культуру й досвід, що формують Україну сьогодні.

Проводимо покази в Києві, регіонах та за кордоном, створюючи простір для діалогу з аудиторією, а стрічки Суспільного входять до програм українських і міжнародних фестивалів.

Об'єднуємо зусилля з українськими та міжнародними партнерами.

Розвиваємо копродукцію, підсилюємо індустрію та розширюємо аудиторію Суспільного в Україні й за її межами.

ДОКУМЕНТАЛЬНІ ПРОЄКТИ



ВОЛОДИМИР ЛАДИЖЕЦЬ

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТУ
ВНУТРІШНЬОГО ВИРОБНИЦТВА
СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ

Ми зберегли стабільність виробництва, працювали над розвитком форматів і внутрішніх процесів, а головне — спиралися на професійну команду, для якої цінності Суспільного не є формальністю. Завершуємо рік з чітким розумінням викликів і з фокусом на подальший розвиток внутрішнього виробництва як основи якісного Суспільного Мовлення.

У 2025 році Суспільне розширило теми та формати документальних проєктів, щоб показувати досвід війни та життя поруч із нею, осмислювати історію і пам'ять, відкривати постаті української культури.



Ютуб-канал
Суспільне
Документалістика

45+

документальних
та спеціальних проєктів

60+

офлайн-показів у Києві
й регіонах



СЕРГІЙ НЕДЗЕЛЬСЬКИЙ

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОГО ВИРОБНИЦТВА
СОЦІАЛЬНО ВПЛИВОВОГО
КОНТЕНТУ ТА КОПРОДУКЦІЇ

Для аудиторії Суспільного були вироблені історичні фільми та серіали про видатних українців, таких як Яків Гніздовський, Сергій Лифар та митрополит Андрей Шептицький, розказані історії про військові звияги нещодавнього минулого в серіалі «Українські миротворці», створено фільм «Репресована коляда» про боротьбу за ідентичність і культуру, серіал «Ті, хто лишається вдома» про життя невеликих громад, розташованих поблизу фронту, й дуже теплий серіал «Наш хліб» про традиції різних народів, які проживають в Україні. Також було обрано три документальних фільми, над якими в копродукції ми будемо працювати у 2026 році.

ІСТОРІЯ ТА ВІЙНА



«Сенеж. Операція "Помста"» — документальний проект про знищення елітної групи російського спецназу «Сенеж» у лісах на прикордонні Чернігівщини.

1,3 млн

переглядів на ютуб-каналі
Суспільне Чернігів

Уперше за один рік ми зробили аж два документальні проекти-мільйонники. Для нас як для команди це дуже важливе досягнення й абсолютна заслуга нашого колективу — мотивованого щодня ставати кращими й не зупинятися на досягнутому. Ці цифри показують, що навіть відносно невелика регіональна філія, регіональне медіа може робити важливі історії й розслідування, які цікавлять не лише всю Україну, а й закордон.



АНДРІЙ ТІТОК

ШЕФ-РЕДАКТОР
ПІВНІЧНО-СХІДНОГО ХАБУ СУСПІЛЬНОГО
ТА СУСПІЛЬНЕ ЧЕРНІГІВ



«Красноярцев — збитий льотчик» — документальний фільм Суспільне Чернігів. Журналісти вивчили дані з телефону російського пілота Олександра Красноянцева і з'ясували, як він та інші російські військові брали участь у вторгненні в Україну й чинили військові злочини.

1,4 млн

переглядів на ютуб-каналі
Суспільне Чернігів



МИРОСЛАВА БАРЧУК

АВТОРКА ФІЛЬМУ

Цей фільм є спробою розповісти, як народилася ця зачарованість Заходу токсичними чарами російської душі, оця залюбленість в російську естетику, залюбленість у хворобливі глибини душі вбивці, і яким чином це зараз дозволяє західним людям відмовлятися від моральних оцінок. Саме через це — для нас це дуже важливий проект.

У 2025 році команда Суспільного презентувала два завершальних епізоди документального циклу «Остання війна»: «СВО "Війна і мир"» та «Українське прокляття: будівничий руйнівники імперії».

«СВО "Війна і мир"» — епізод документального циклу «Остання війна» про те, як російська культура приховує мілітаризм і завойовництво імперії. Фільм складається з двох частин і розповідає про те, як російська культура була і залишається спецоперацією прикриття для злочинів росії, як міф про «російську душу» заворожував Захід і досі працює на користь агресора.



Режисер «СВО "Війна і мир"» Юрій Беденко, авторка Мирослава Барчук та директор департаменту внутрішнього виробництва Суспільного Володимир Ладижець під час презентації стрічки 17 січня у Києві

3,17 млн

переглядів на Першому та Суспільне Культура

> 200 тис.

переглядів на ютубі Суспільне Документалістика



Оператор фільму Олег Авілов, авторка Мирослава Барчук, режисер Юрій Беденко, оператор Микола Зоценко



Знімальна група фільму на в'їзді у Херсон: Мирослава Барчук, Михайло Крупієвський та Анатолій Сахно



975 тис.

переглядів на Першому та Суспільне Культура

> 200 тис.

переглядів на ютубі Суспільне Документалістика

«Українське прокляття: будівничі й руйнівники імперії».

Завершальний епізод, у якому українські й західні інтелектуали розповідають, як упродовж чотирьох століть українці докладалися до розбудови російського імперського проекту та як імперія поступово почала поглинати своїх творців. Фільм розвінчує міф про «один народ», розкажує про спроби українців вирватися з імперських тенет і про головні битви за свободу. Прем'єра відбулася у День Незалежності України.

ОЛЕКСІЙ МУСТАФІН

ІСТОРИК І ПУБЛІЦИСТ

Як на мене, надзвичайно важлива і потрібна рефлексія з питання, до якого зазвичай не доходять, — а яка роль українців у створенні того самого монстра, який сьогодні шматує нашу країну. Дивитися неодмінно.



*Проект виготовлено за фінансової підтримки Європейського Союзу. Його зміст є виключною відповідальністю Суспільного Мовлення і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.

«Українські миротворці» * — документальний серіал Суспільного про 30-річний досвід українських військових у міжнародних миротворчих місіях у різних країнах світу. У фільмі використано унікальні архівні матеріали, які раніше не публікувалися, — відео та фото з миротворчих місій. Серіал створила на замовлення Суспільного команда MIR AND CO PRODUCTION. Серії дубльовано англійською та французькою мовами. Покази відбулися в Києво-Могилянській бізнес-школі та в Національному музеї мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків.

1,6 млн

переглядів на Першому

39 тис.

переглядів у ютубі Суспільне Документалістика

«Nostos. Повернення героїв» — проєкт, присвячений ветеранам і за участі самих ветеранів та ветеранок. Це дев'ять історій про людей, які повертаються з війни й проходять складний шлях реінтеграції у цивільне життя.



*Проект виготовлено Malanka Studios на замовлення Суспільного за фінансової підтримки

Європейського Союзу. Його зміст є виключною відповідальністю Суспільного Мовлення і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.



АНДРІЙ КУЧЕР

ВETERAN, ЗАСНОВНИК СПІЛКИ ПОРАНЕНИХ ВІЙСЬКОВИХ «МІЦНІ 300»

Наслідки поранень залишаються з військовими на все життя. Тому, якщо ми як суспільство хочемо зробити цей шлях максимально ефективним і прогресивним, треба єднатися та будувати діалог. У тому числі — говорити про неприємні речі, називати прізвища, а головне — робити висновки та діяти. Найбільше ворог боїться нашої єдності. Кожен поранений це знає.

> 20 млн

переглядів контенту на диджитал-платформах і в соцмережах

483 тис.

глядачів на Першому

12 червня команда Суспільного провела подію у Києві, яка також стала можлива за фінансової підтримки Європейського Союзу й об'єднала особисті розповіді ветеранів про їхній шлях повернення, презентацію ветеранських

бізнесів і проєктів та дискусію про подолання стереотипів і викликів у працевлаштуванні військових. Партнерами заходу стали «Центр зайнятості вільних людей», «Принцип» і Український ветеранський фонд.





Дискусія «Працевлаштування як ефективний процес адаптації»



Інфлюенсерка Олена Мандзюк і ветеран Олександр Терен на події

ОЛЕКСАНДР ТЕРЕН

ВЕТЕРАН, ГРОМАДСЬКИЙ ДІЯЧ, ВЕДУЧИЙ ШОУ «ВІДВАЛ НІГ»

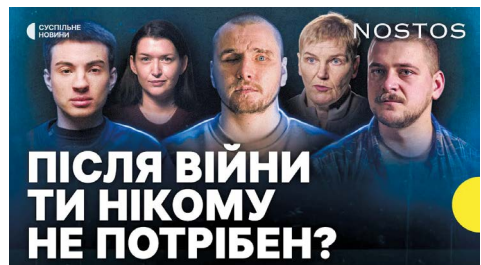
Коли хтось із близьких чи з команди йде служити, то одразу змінюється ставлення. З'являється нова соціальна роль — військового, і люди вагаються: як з ним спілкуватися? Для мене важливим розумінням стало те, що не потрібно розривати зв'язок з людиною, не потрібно її переносити в іншу рольову модель. Спілкуйтеся з ними так само, як спілкувались раніше. Не очікуйте, що людина якось зміниться. Просто будьте хорошими людьми, як були до цього.



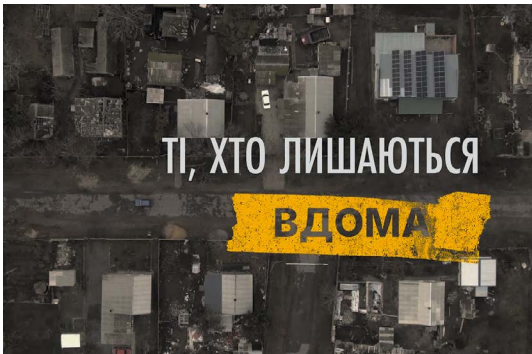
ОЛЕКСАНДРА ЗАХАРЧЕНКО

ПРОДЮСЕРКА ПРОЄКТУ «NOSTOS. ПОВЕРНЕННЯ ГЕРОЇВ»

У цьому проєкті ми працювали з усіма можливими форматами на різних диджитал-платформах для того, щоб історії наших ветеранів і ветеранок були почутими. Та найважливішим є вплив на аудиторію — реакції на несправедливість, на байдужість, безмежна підтримка у коментарях, люди дізнаються більше про те, яким складним є шлях повернення ветеранів.



Global Media Peace Awards у Канаді:
III місце в категорії цифрових медіа.



«Ті, хто лишаються вдома»* — документальний серіал, що показує повсякдення українців, які, попри війну, продовжують жити й працювати у прифронтових регіонах. Кожна з п'яти серій знайомить нас із жителями одного з регіонів, що перебуває на лінії вогню: **Чернігівська, Херсонська, Харківська, Миколаївська та Донецька області**. Презентації серіалу відбулися в Києві, Харкові та на Миколаївщині. Проєкт на замовлення Суспільного виготовила команда hromadske.

1,4 млн

переглядів на Першому

10 тис.

переглядів у ютубі Суспільне Документалістика

ОЛЕКСІЙ ХОРОШЕНЬКИЙ

АВТОР СЦЕНАРІЮ ТА ПРОДЮСЕР
ПРОЄКТУ ВІД HROMADSKЕ

Для нас це надважливий проєкт, який уособлює нашу місію — розповідати справжні хронікальні історії людей. Ми пишаємося людьми, яких ми відкрили глядачеві.



Фінансується
Європейським Союзом

*Проєкт виготовлено за фінансової підтримки Європейського Союзу. Його зміст є виключною

відповідальністю Суспільного Мовлення і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.

ІРИНА ПЕРВИШЕВА

ПРОДЮСЕРКА ВІД СУСПІЛЬНОГО
МОВЛЕННЯ

Війна — щоденна реальність українців. І завдяки проєкту ми можемо познайомити глядачів з історією цієї війни, адже вона щодня пишеться рішеннями і вчинками унікальних людей, які не звикли розповідати про себе, — вони просто щодня роблять те, що мають робити; і стійко тримають тил. Це про людяність і підтримку, постійне переосмислення того, що означає «жити і бути корисним під час війни».



«Життя — наївне мистецтво» — фільм про життя дітей під час війни та вплив творчості Марії Примаченко на вихованців мистецької школи, названої на її честь. Створюючи малюнки у стилі художниці, діти розповідають про пережиту окупацію та про те, як війна змінює їхнє життя. Спеціально для фільму художниця Ольга Гаврилова за допомогою анімації оживила персонажів дитячих картин.



Стрічка брала участь у фестивалі «Climax Festival» в м. Бордо (Франція).

Учні та викладачі Іванківської дитячої школи мистецтв ім. Марії Примаченко, які стали героями фільму



«Винищувачі 831» — документальний проєкт Суспільне Полтава у двох частинах про пілотів-винищувачів 831-ї Миргородської бригади тактичної авіації, які загинули, захищаючи Україну.

Рідні загиблих пілотів на показі проєкту «Винищувачі 831» у Полтаві, 17 грудня

ЛІЛІЯ ПАРХОМЕНКО

КОРЕСПОНДЕНТКА СУСПІЛЬНЕ
ПОЛТАВА, АВТОРКА
І СЦЕНАРИСТКА ПРОЄКТУ

Ми з командою хотіли показати історії не просто льотчиків винищувальної авіації, а батьків, чоловіків і друзів — якими герої були у цивільному житті.



«Дорога пам'яті» — документальна стрічка Суспільне Львів, присвячена особливим у ритуалу вшанування загиблих захисниць і захисників України у Львові.



ВІТАЛІЙ ГАМАДИН

ШЕФ-РЕДАКТОР ЗАХІДНОГО ХАБУ
СУСПІЛЬНОГО І СУСПІЛЬНЕ ЛЬВІВ

Ми доволі багато матеріалів знімаємо про військовослужбовців. Але цього року вирішили зосередитися на іншому фокусі — пам'ятування і вдячності. Хочемо донести, чому важливо пам'ятати, і чому саме ця вдячність загиблим воїнам має стати нашою традицією.



«**Помаранчева епоха. Початок**» — перший із трьох епізодів документального серіалу Суспільного про передумови Помаранчевої революції, зміни в настроях суспільства та наслідки, що вплинули на суспільно-політичне життя країни.

144 тис.
переглядів на Першому

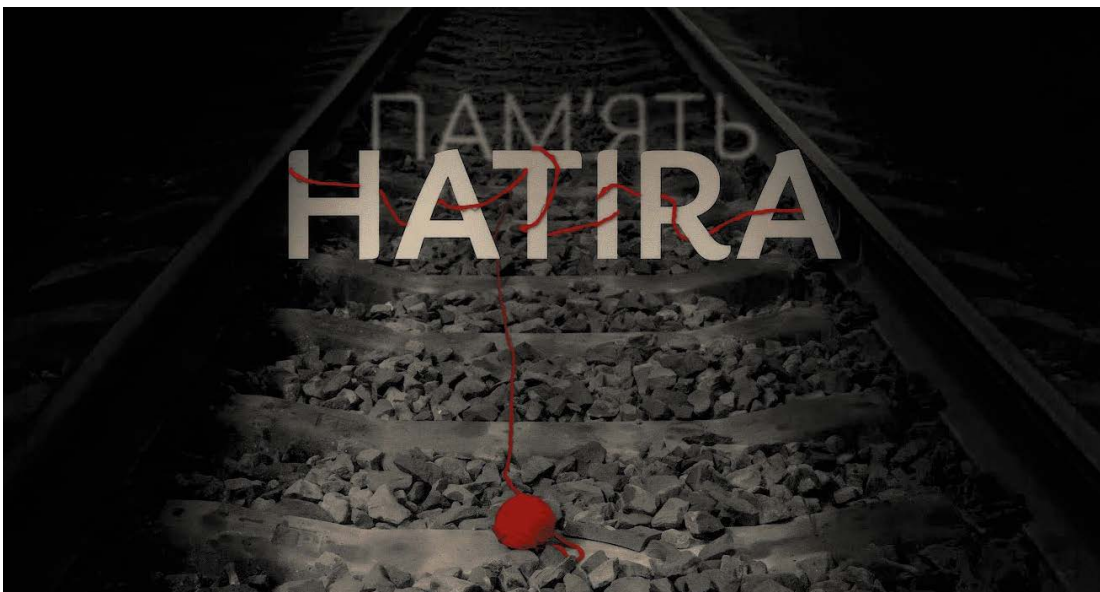


На основі інтерв'ю, що увійшли до проекту, команда Суспільного у листопаді випустила спеціальний проект — «**20-та річниця початку Помаранчевої революції**».



Кадр з епізоду спецпроекту «**Віктор Ющенко про висновки Помаранчевої революції, зміни в суспільстві і популізм**»

Ведучий **Олександр Зінченко** разом із гостями розмірковує, чому люди вийшли на Майдан, які цінності вони захищали та як події революції вплинули на сучасну політичну й соціальну ситуацію не лише в Україні, а й у Європі та світі. Серед учасників розмов — **Володимир В'ятрович, Марія Бурмака, Оксана Забужко, Наталка Дмитрук та Віктор Ющенко**.



«**Пам'ять/Natura**» — документальний проект Суспільне Крим до Дня пам'яті жертв геноциду кримськотатарського народу. Герої фільму — три покоління кримських татар. Частину матеріалу вдалося зафільмувати в окупованому Криму.



«Шептицький. Між війною та вірою»* — документальний фільм про митрополита Андрея Шептицького та його моральне лідерство у складні історичні часи. Покази стрічки у Львові (в Центрі Шептицького Українського Католицького Університету — за фінансової підтримки ЄС), а також у Києві, Івано-Франківську, Житомирі, Тернополі, Прилбичах на Львівщині та Козовій на Тернопільщині.

923 тис.
переглядів на Першому
та Суспільне Культура

94 тис.
переглядів у ютубі
Суспільне Документалістика



Сергій Недзельський, Наталка Паномарів та Вячеслав Паномарьов

НАТАЛКА ПОНОМАРІВ

РЕЖИСЕРКА ТА СЦЕНАРИСТКА СТРІЧКИ

Ми хотіли показати людину, яка діяла не ізольовано від світу, від суспільства, а мусила шукати шляхи й робити вчинки, керуючись страшними обставинами (період 1939–1944 років), та залишалася лідером і прикладом для величезної української спільноти.



Фінансується
Європейським Союзом

*Проект виготовлено за фінансової підтримки Європейського Союзу. Його зміст є виключною відповідальністю Суспільного Мовлення і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.

Презентація стрічки у Центрі Шептицького.
Львів, 28 липня



«Хвилі Бакоти» — фільм-спостереження про наслідки того, як 45 років тому радянська влада знищила десятки сіл задля будівництва Дністровської ГЕС.

Стрічка брала участь міжнародному етнографічному кінофестивалі «ОКО» та фестивалі «Colofilm Fest».

У центрі сюжету — гід Тарас Горбняк, житель затопленого села Бакота, на місці якого тепер розташований відомий каньйон.

773 тис.

переглядів на Першому

30 тис.

переглядів у ютубі Суспільне Документалістика



«Природний кордон» — фільм про поліські торфові болота, які понад століття осушували, знищуючи унікальні природні екосистеми та змінюючи життя людей. Проект створений за підтримки Франкфуртського зоологічного товариства та Фонду Міхаеля Зуккова.

242 тис.

переглядів на Першому



«Велика мандрівка енергії» — науково-популярний фільм, що пояснює, як працює електроенергетична система і чому виникають відключення світла. Стрічка створена командою Ivory Films на замовлення Суспільного Мовлення. Спеціальний показ проекту відбувся у Києві.

ІВАН ШАРАН

ВЕДУЧИЙ ФІЛЬМУ, АКТОР

Я дякую команді фільму, дякую Суспільному за такий досвід і можливість.

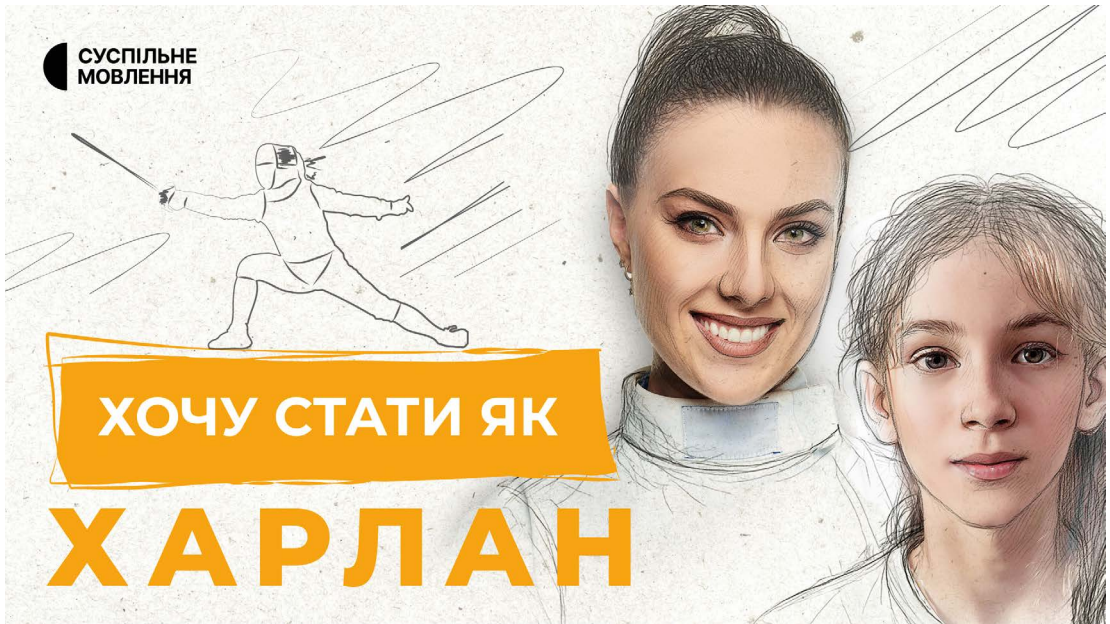
524 тис.

переглядів на Першому та Суспільне Культура

41 тис.

переглядів у ютубі Суспільне Документалістика

КУЛЬТУРА ТА ІДЕНТИЧНІСТЬ



«Хочу стати як Харлан» — стрічка Суспільного про пікові моменти кар'єри легендарної фехтувальниці Ольги Харлан і перші кроки у спорті юної Ані Лосевої з невеликого міста Олександрії, що на Кіровоградщині.



ВАДИМ ГУТЦАЙТ

ПРЕЗИДЕНТ НАЦІОНАЛЬНОГО ОЛІМПІЙСЬКОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ, ЯКИЙ ВІДВІДАВ ПОКАЗ У КИЄВІ



Ексклюзивний показ фільму за участі команди, героїв фільму та спортивної спільноти. Київ, 4 грудня

Хочу вам подякувати, що зробили такий мотиваційний фільм, бо, на жаль, нам таких стрічок не вистачає в Україні. У нас дуже багато не тільки великих спортсменів, які перемагають і тримають прапор, але й молоді. І немає таких мотиваційних фільмів, щоб подивитися, щось взяти для себе, щоб заряджатися бажанням перемагати, ставити ціль і йти до неї. Під час війни ми особливо відчули, як нам важливе дитинство, щоб діти залишались в Україні, виступали за Україну і перемагали за Україну.



«Справа артиста. Сергій Лифар»* — документальний фільм про життєвий і творчий шлях видатного українського танцівника й хореографа світового рівня. Трейлер стрічки презентували на Європейському кіноринку в межах фестивалю **Berlinale**, а також на музично-медійному маркеті **Avant Première**. Стрічку створила компанія «ДІДЖИТАЛ РЕЛІДЖН» на замовлення Суспільного.



*Програма створена за фінансової підтримки Європейського Союзу. Її зміст є виключною

відповідальністю Суспільного Мовлення і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.

Сергій Лифар проходив ті ж випробування, що й ми зараз: війни, вимушена міграція, нав'язування російської культури, процес самоідентифікації. Тому вивчення долі таких особистостей сьогодні — це шанс проаналізувати своє минуле. Усвідомити його, прийняти і в результаті мати змогу його відстоювати в моменти, коли хтось інший намагається його переписати.



МАРІЯ ГОЛОВАЦЬКА

РЕЖИСЕРКА ФІЛЬМУ



«Горицвіт: квітнути всупереч» — документальний фільм **Суспільне Івано-Франківськ**, присвячений гуцульській мультимистчині Парасці Плитці-Горицвіт. Стрічка розповідає про життя й творчість Параски, яка, не зважаючи на численні труднощі, продовжувала творити й залишила по собі значну і різноманітну культурну спадщину. Команда презентувала «Горицвіт: квітнути всупереч» в Івано-Франківську, Львові та Яблунові й отримала десятки схвальних відгуків від громадськості.



«Птахи і звірі. Всесвіт Гніздовського» * — документальний фільм про життя українсько-американського художника Якова Гніздовського, що досліджує теми ідентичності, природи та еміграції. Прем'єрний показ фільму відбувся на міжнародному кінофестивалі **«Молодість»**.



Фінансується
Європейським Союзом

*Програма створена за фінансової підтримки Європейського Союзу. Її зміст є виключною

відповідальністю Суспільного Мовлення і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.

НАДІЯ ПАРФАН

РЕЖИСЕРКА ФІЛЬМУ

«Птахи і звірі» — це грайлива, суб'єктивна і дуже неакадемічна спроба повернути Україні одного з найнеймовірніших українських художників 20 століття, і зробити так, щоб про нього вже ніхто ніколи не міг забути.

«Вальс із системою» — двосерійний фільм-мюзикл режисера Сергія Лисенка про відродження української естрадної пісні після смерті Сталіна, розказаний через популярні хіти й історії митців того часу.



3,08 млн

переглядів на Першому та Суспільне Культура

111 тис.

переглядів у ютубі Суспільне Культура

АЛЬБЕРТ ЦУКРЕНКО

ШЕФ-РЕДАКТОР ДЕПАРТАМЕНТУ АУТСОРСУ ТА КОПРОДУКЦІЇ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ, МУЗИЧНИЙ ЕКСПЕРТ

Цю стрічку варто подивитися, по-перше, тим, хто чув ці пісні — у свідомому віці чи навіть у ранньому дитинстві. Вони є рідними для величезної кількості українців — мабуть, для переважної більшості. І ось тепер є можливість дізнатися про авторів цих творів і про те, в якому суспільному і політичному контексті вони з'явилися.

СЕРГІЙ ЛИСЕНКО

РЕЖИСЕР СТРИЧКИ «ВАЛЬС ІЗ СИСТЕМОЮ»

Раніше я більше слухав західні рок-пісні, тоді мені здавалося, що наші пісні пахли радянщиною. Але з плином часу я почав розуміти, що насправді на мою душу впливає «Пісня про рушник». А з 2014 року я почав розуміти, що це дійсно наш культурний код.



Батьки Засновники

«**Батьки-засновники**» — культурно-історичний подкаст Українського Радіо, де автори та ведучі проекту — Наталія Соколенко та Сергій Стуканов — разом із запрошеними істориками досліджують понад десять століть історії України.



Наталія Соколенко, авторка й ведуча подкасту «Батьки-засновники»

Центральним епізодом третього сезону став випуск про Михайла Грушевського. Доктор історичних наук Ігор Гирич блискуче розповів про те, як Михайло Сергійович розбив на друзки російську схему історії й переконливо довів, що Русь — це Україна, а не росія. Також великою увагою слухачів і глядачів користувалися випуски про Лесю Українку (з Оксаною Забужко) та Миколу Міхновського (з Юрієм Юзичем).

255 тис.

переглядів на ютубі
Українського Радіо



СЕРГІЙ СТУКАНОВ

АВТОР І ВЕДУЧИЙ ПОДКАСТУ
«БАТЬКИ-ЗАСНОВНИКИ»

СЛУШНО

Кросплатформовий проект
«Батьки-засновники» став фіналістом
премії «Слушно».

«Репресована коляда» — фільм про те, як різдвяна коляда стала символом опору радянському режиму та збереження української ідентичності. В основі сюжету — історії дисидентів Івана та Надії Світличних, Стефанії Шабатури, Ігоря й Ірини Калинців. Фільм, створений Mir&Co Production на замовлення Суспільного Мовлення. Допрем'єрний показ відбувся у кінотеатрі «Жовтень» у Києві напередодні Різдва.

467 тис.

переглядів на Першому та Суспільне Культура

43 тис.

переглядів у ютубі Суспільне Документалістика



«Наш хліб»* — культурний проєкт Суспільного про те, як традиції випікання хліба допомагають болгарській, кримськотатарській, єврейській та грецькій спільнотам України зберігати ідентичність, мову та пам'ять. Допрем'єрні покази проєкту відбулися у Києві та Львові.

2,05 млн

переглядів на Першому та Суспільне Культура

6 тис.

переглядів у ютубі Суспільне Документалістика



*Програма створена за фінансової підтримки Європейського Союзу. Її зміст є виключною відповідальністю Суспільного Мовлення і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.

Надзвичайна і Повноважна пані Посол Канади в Україні Наталка Цмоць, режисерка та сценаристка Олександра Фогг, продюсерка проєкту від Суспільного Олена Красавцева на презентації проєкту «Наш хліб». Київ, 22 травня



ВАКАНСІЯ

ЛЮДИНА

ДОКУМЕНТАЛЬНИЙ ПРОЄКТ

«Вакансія: людина» — історії ЛГБТІК+-людей, які зіткнулися з дискримінацією у працевлаштуванні, але змогли знайти підтримку, подолати бар'єри та реалізувати себе. Виготовлений у співпраці з ГО «Точка опори».

ВІКТОР СІОНСЬКИЙ

КЕРІВНИК ПРОЄКТІВ
ГО «ТОЧКА ОПОРИ ЮА»

«Вакансія: людина» — це не просто документальний проєкт, це платформа, яка дає голос тим, хто щодня виборює гідність, повагу та можливість працювати без страху. Ми зібрали історії, які надихають, зворушують і дають надію. Я щиро вдячний команді Суспільного за партнерство, завдяки якому ці голоси стали видимими. Разом ми відкриваємо важливу розмову про рівність, видимість і силу кожного та кожної. Бо зміни починаються там, де ми бачимо не лише «вакансію», а передусім — людину.



Віктор Сіонський, Катерина Тимофеева
та Анастасія Гудима

АНАСТАСІЯ ГУДИМА

ПРОДЮСЕРКА ПРОЄКТУ І ДИРЕКТОРКА
ДЕПАРТАМЕНТУ З ПИТАНЬ РОЗМАЇТТЯ,
РІВНОСТІ, ІНКЛЮЗІЇ ТА РІВНИХ
МОЖЛИВОСТЕЙ СУСПІЛЬНОГО
МОВЛЕННЯ

Боротися з гомофобією означає говорити про людей, а не про стереотипи. І тут роль медіа особливо відповідальна: не загострювати, а будувати місточки. Нам це вдається тоді, коли ми не нав'язуємо, а відкрито говоримо мовою поваги й людської гідності.

HEART
of
EUROPE
International TV Festival

Друге місце на 5-му міжнародному телефестивалі «Heart of Europe / Серце Європи» у категорії «Короткометражний документальний фільм».

БУДЬ ЇЇ ГОЛОСОМ

ДОКУМЕНТАЛЬНИЙ ПРОЄКТ



Презентація документального проекту «Будь її голосом» в Одесі 20 травня

«Будь її голосом»* — серія історій про жінок, які в умовах повномасштабної війни взяли на себе відповідальність — стали лідерками, служать, підтримують громади.

*Фільм є частиною медіапросвітницького проекту «Будь її голосом», що реалізується громадською організацією «Жінки в медіа» у співпраці з Суспільним за експертної підтримки Українського Жіночого Фонду (УЖФ). Відповідальність за зміст інформації несе громадська організація «Жінки в медіа». Інформація, що представлена у фільмі, не завжди відображає погляди УЖФ.



«Культура за завісою»** — проєкт про спільноту ромів-калдерарів, одну з найзакритіших ромських спільнот в Україні, де зберігаються давні традиції та усталений розподіл сімейних ролей. У фільмі Суспільного через голоси ромських жінок і чоловіків показано їхній внутрішній світ без стереотипів і міфів.



**Підтримує Європейський Союз за програмою Дім Європи.

У 2025 році Суспільне створило культурно-просвітницькі проєкти:

- ❖ **«1939–1945 Пам'ятаємо. Перемагаємо»** — ролики до 80-річчя перемоги над нацизмом у Другій світовій війні.
- ❖ **«QIRIM: Відлуння одинадцяти»** — культурно-просвітницький проєкт до Дня спротиву окупації Криму, у якому українські музиканти через особисті історії нагадують про боротьбу за вільний Крим.
- ❖ **«Захист України»** — відеоексплейнери для школярів про дії в надзвичайних ситуаціях і захист держави. В межах співпраці з Міністерством освіти і науки України ролики транслювали у закладах освіти під час навчального процесу.



Гості показу фільму «Культура за завісою» в Ужгороді, 7 жовтня. Фото: Бейло Балла

КОПРОДУКЦІЯ

У 2025 році було завершено виробництво двох документальних фільмів за участю Суспільного. Об'єднуємо міжнародні зусилля для створення медіапродукту світового рівня.



ОЛЬГА ГІБЕЛІНДА

РЕЖИСЕРКА СТРІЧКИ
«КОРОЛЕВИ РАДОСТІ»

Для мене особисто «Королеви радості» — це висловлювання про сміливість бути собою, про пошук надії, та про те, що справжня краса народжується у свободі. Це фільм для всіх, бо в кожного з нас є своя боротьба — за ідентичність, за любов, за право голосу в цьому світі. У найтяжчі часи нас об'єднує не лише спільний біль, а й незламна гідність, здатність радіти, творити, любити. Це історія про тих, хто, попри війну, обирає життя у всіх його кольорах.

«Королеви радості» — документальний фільм режисерки Ольги Гібелінди, створений у копродукції України, Франції та Чехії. Стрічка розповідає про трьох українських дрег-квін, які залишаються в Україні під час повномасштабної війни. Замість того щоб емігрувати, вони об'єднуються, щоб боротися за свободу, спільноту ЛГБТК+ та підтримувати Україну, зокрема шляхом організації благодійних дрег-шоу. Фільм фокусується на їхньому житті, яке поєднує гламур сцени з реаліями війни, втратами та мужністю.

Участь у фестивалях:

- Thessaloniki Documentary Film Festival (Греція) — світова прем'єра;
- Sunny Bunny (Україна) — стрічка «Королеви радості» відкривала 3-й Фестиваль ЛГБТК+-кіно;
- Crossing Europe (Австрія) — спецвідзнака фестивалю;
- DOK Leipzig (Німеччина) — конкурс глядацьких симпатій (68-й фестиваль);
- Queersicht Film Festival Bern (Швейцарія);
- Cinema Queer (Швеція);
- International Documentary Film Festival Amsterdam — IDFA (Нідерланди);
- MIX Copenhagen LGBTQ+ Film Festival (Данія);
- Finale Plzeň (Чехія);
- QueerPorto (Португалія).



«Куба & Аляска»

Документальний фільм режисера Єгора Трояновського створений у копродукції України, Франції та Бельгії. Розповідає про двох українських військових-парамедиків, які служать на передовій, — про їхню дружбу, службу, про спільні переживання військових, пов'язані з віддаленням від цивільного життя.

СЕРГІЙ НЕДЗЕЛЬСЬКИЙ

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОГО ВИРОБНИЦТВА
СОЦІАЛЬНО ВПЛИВОВОГО КОНТЕНТУ
ТА КОПРОДУКЦІЇ СУСПІЛЬНОГО

Це перший фільм, в якому Суспільне було в ролі копродюсера. Маємо за честь доєднатися до інших суспільних мовників Європи, таких як Чеське телебачення та ARTE, бельгійські мовники VRT та RTBF TÉLÉVISION BELGE. Герої фільму, не тільки Куба та Аляска, викликають повагу та захоплення. Ми раді можливості поділитися їхньою історією та досвідом із глядачами Суспільного.



12 серпня у столичному кінотеатрі «Жовтень» відбувся допрем'єрний показ документального фільму «Куба & Аляска» за участі знімальної групи та головних героїнь стрічки. Фото надане командою «Куба & Аляска»

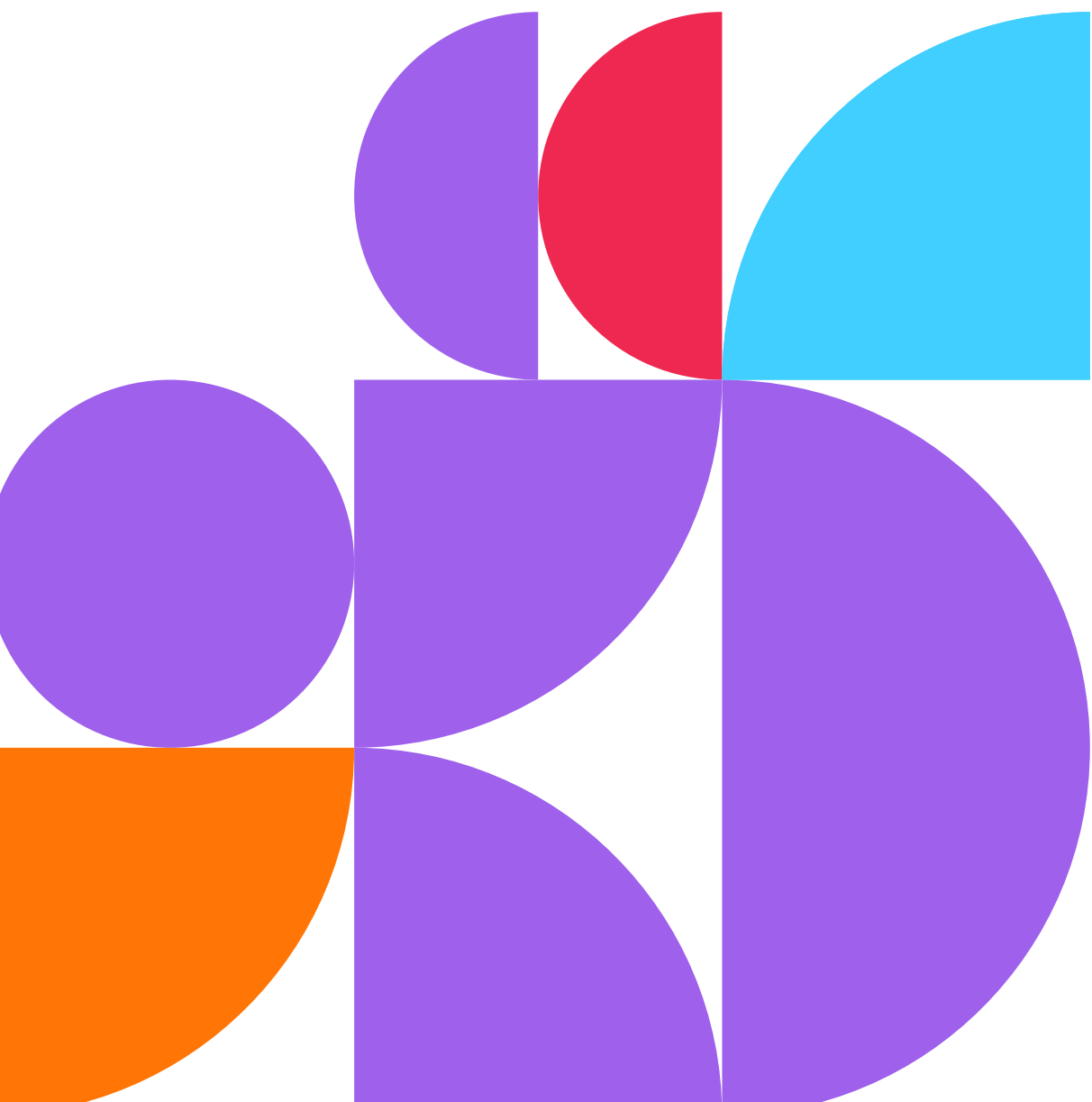


Юлія Паєвська, Марія Берлінська, Куба й Ірина Цілик — на допрем'єрному показі фільму в Києві. Фото надане командою «Куба & Аляска»

Участь у фестивалях:

- Sheffield DocFest (Велика Британія) — прем'єра фільму;
- Festa del Cinema di Roma (Італія) — перемога в номінації «Найкращий документальний фільм»;
- Міжнародний кінофестиваль у Брюсселі (Бельгія) — приз журі та приз глядацьких симпатій;
- Мюнхенський міжнародний кінофестиваль (Німеччина);
- Сараєвський кінофестиваль (Боснія і Герцеговина);
- Central Scotland Documentary Festival (Велика Британія) — приз журі;
- Folkestone Documentary Festival (Велика Британія);
- Ukrainian Film Festival Berlin (Німеччина);
- DOKUBAZAAR (Словенія);
- Verzió International Human Rights Documentary Film Festival (Угорщина);
- MOLDOX International Documentary Film Festival (Молдова);
- Calgary European Film Festival (Канада).

КУЛЬТУРА ЄДНАЄ



Формуємо середовище для глибоких розмов про ідентичність, історію та сучасні культурні процеси — на телебаченні, радіо, в подкастах і диджиталі.

Транслюємо події світового масштабу, як Євробачення та «Оскар», із професійним перекладом українською та жестовою мовами.

Підтримуємо українських митців і музикантів та відкриваємо нові імена.

Звучимо Україною в часи глобальних змін.

Оцифруємо архіви й відкриваємо їх для всіх.

Будуємо культурні мости всередині країни й зовні.

Єднаємо різні покоління.

ТЕЛЕКАНАЛ СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА

Суспільне Культура — загальнонаціональний телеканал: пізнавальні документальні й культурологічні проекти, культове кіно та серіали, трансляції Євробачення, церемонії «Оскар», концерти класичної та популярної музики, богослужіння різних конфесій.

У 2025 році частка аудиторії Суспільне Культура стала найвищою за весь час існування — 0,98%, а за темпами зростання канал посів 4 місце серед 20 найрейтинговіших українських телеканалів — з 21 на 15 місце.



ЮЛІЯ ІСАКОВА

ВИКОНАВЧА ПРОДЮСЕРКА ТЕЛЕКАНАЛУ
СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА

Знаковою подією у виробництві телеверсій концертів у 2025 році стала співпраця з Національним палацом мистецтв «Україна». Наразі в межах партнерства вже відзнято чотири великих концерти. У 2026 році команда планує продовжити співпрацю, аби й надалі пропонувати глядачам якісний та ціннісний культурний контент.



Ведучі програми «Культура на часі» Людмила Чиркова та Ірина Сорока

5,9 млн

телеглядачів у місяць

0,98%

частка аудиторії
(18+, міста 50 тис.+)

Проекти власного виробництва:

«Культура на часі» — інформаційно-аналітичний проект культурної тематики (250 випусків). 118 тис. переглядів за рік на ютуб-каналі «Суспільне Культура». Кореспонденти проекту працювали в Україні та за кордоном, зокрема висвітлювали Віденський бал в Австрії й Варшавський кінофестиваль у Польщі, візити в Україну відомих іноземних митців, серед яких американський драматург Річард Нельсон і берлінський дизайнер Френк Вільде.

«Зі своїми по суті» — культурно-мистецький проект у жанрі інтерв'ю (53 випуски). 230 тис. переглядів за рік на ютуб-каналі «Суспільне Культура». Серед популярних — розмови з Олександром Злотником та Аллою Кудлай. У межах медіапартнерства з фестивалем «Книжковий Арсенал» вийшло 3 випуски **«Зі своїми по суті на Книжковому Арсеналі»**.

Вироблено **27 телеконцертів класичної та популярної музики**. Серед найуспішніших трансляцій за показником частки (18+, міста 50 тис.+): різдвяний концерт «Святковий зорепад» — 1,96%, «Лісапетний батальйон. Неповторна Україна» — 1,88%, «Наталя Могилевська. Ювілейне шоу» — 1,72%, «Я Вас люблю! Творчий вечір поета Степана Галябарди» — 1,65%.

Виробництво та трансляція **197 релігійних подій**.

197

трансляцій релігійних подій

27

концертів естрадної
та класичної музики

ЦЕРЕМОНІЯ ВРУЧЕННЯ ПРЕМІЇ «ОСКАР»

Суспільне Культура має **ексклюзивне право на трансляцію*** церемонії вручення премії «Оскар» із професійним **перекладом українською та жестовою мовами**. У 2025 році Суспільне забезпечило трансляцію **97-ї церемонії** вручення премії, що включала передшоу «Оскар® 2025: український погляд», показ червоної доріжки, пряму трансляцію церемонії та її міжнародну телевізійну версію.

У передшоу «Оскар® 2025: український погляд» ведучий **Ахтем Сеїтаблаєв** поспілкувався з видатними представниками українського кінематографа: **Любомиром Левицьким, Іваном Шараном, Ритєю Бурковською, Олесею Моргунець-Ісаєнко, Ігорем Савиченком, Юлією Сінкевич, Марисею Нікітюк, Олексієм Гладушевським, Юрієм Самусенком, Мстиславом Черновим, Славою Леонтьєвим**.



3 млн
переглядів

42,5 тис.
взаємодій на цифрових
платформах Суспільного

АХТЕМ СЕІТАБЛАЄВ

АКТОР, СЦЕНАРИСТ
І РЕЖИСЕР

Кіно для мене передусім це історії, які народжують емоції, історії, які змушують тебе замислитися, мріяти разом з персонажами.



Скрин з передшоу «Оскар® 2025: український погляд»

*Трансляція здійснюється за фінансової підтримки Європейського Союзу. Її зміст є виключною відповідальністю Суспільного Мовлення і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.



РАДІО КУЛЬТУРА

Радіо Культура продовжило зміцнювати партнерства з провідними культурними інституціями, створювати й ділитися записами знакових музичних подій, посилювати радіодокументалістику й радіопубліцистику, а також розвивати літературні жанри, зокрема радіодраму та радіоесеї. Серед новинок року — запуск двох цілодобових стримів у застосунку susplne.radio: «Казки» та «Класика».

До системи обміну музикою з Європейською мовною спільною передали **12 концертів**, які отримали **91 замовлення від мовників із різних країн**.



ІРИНА СЛАВІНСЬКА

ВИКОНАВЧА ПРОДЮСЕРКА
РАДІО КУЛЬТУРА

Загальна географія слухання української музики, яку ми пропонували суспільним мовникам, — весь світ, зокрема ЄС, але не тільки. Тут і Велика Британія, Італія, Канада, Німеччина, Норвегія, Південна Корея, США, Франція і Швеція... і ще довгий перелік.

6 тис.

годин контенту
власного виробництва

22 години

ефірів із виїзних студій

39

інформаційних партнерств

Радіо Культура розширювало партнерства з фестивалями, театрами й концертними залами, серед яких: «Книжковий Арсенал», BookForum, Львівська філармонія, Національний театр імені Івана Франка та Київська опера. Видавництва «Видавництво Старого Лева», «Віват», «Фоліо», «Комора», ДСП «Музична Україна» та книгарня «Сенс», а також Український ПЕН-клуб і Польський інститут у Києві.

Відзнаки:

- Радіодрама **«Ненароджені для війни»**: спецвідзнака міжнародного конкурсу **Prix Europa**; шортлисти конкурсів **Prix Italia** та **BBC Audio Drama Awards**.
- Премія **«Честь професії»**: радіодокументальний проєкт **«Що мені музика»** — **«Найкращий аудіоматеріал»**.
- Премія **«Слушно»**: **«Голоси фронтиру»**, **«Любов не минає»**, **«Області кіно»** — потрапили до шортлиста.
- Audio Storytelling Festival**: **«Як ми дорослішали? Революції, які нас змінили»** — потрапив до шортлиста.

28 концертів

у Будинку звукозапису Українського Радіо записано й оприлюднено



ЮЛІЯ ЗАГОРУЙКО

КРЕАТИВНА ПРОДЮСЕРКА РАДІО КУЛЬТУРА

Проекти Радіо Культура:

«Повітряна стихія. Міста сили» — цикл із 26 есеїв про життя міст під час війни й урбаністичні оповіді сучасних авторів.

«Покоління Розстріляного відродження. Творчі та дружні тандеми» — радіодокументальний цикл з чотирьох серій, кожна з яких розповідає про творчі дуети митців 1920-х.

«Друга світова війна: український вимір» — радіопубліцистичний серіал, присвячений участі українців у Другій світовій війні.

«Сергій Параджанов. Нездійсненне Інтермеццо» — радіопубліцистичний нарис про сценарій, який, замість знімального майданчика, потрапив в архів.

2025 рік став роком посилення впливу Радіо Культура як центру українського культурного мовлення, розвитку жанрового різноманіття та міжнародної присутності. Ми створили 4 радіодокументальні та 4 радіопубліцистичні проекти, а також 5 радіоблогів. Завдяки партнерствам записали 6 вистав на сценах українських театрів. Реалізували 4 трансляції визначних світових концертів і релігійних богослужінь. Створюємо контент, який робить культуру доступною для всіх українців у світі.

«Українське мистецтво в іменах» — радіоблог історикіні мистецтва Оксани Семенік про митців і мисткинь, які часто залишалися поза увагою, але мали вагомий вплив на формування української культури.

«Час інтерв'ю» — розмови зі знаковими особистостями про найважливіші події в культурному і громадському житті країни та вектори розвитку суспільства.

«Їжа як культура» — проект, де слухачі відкривають для себе знакові дні через страви та дізнаються, яку роль вони відіграють у збереженні й примноженні традицій.

«Слухай з Катрею Гончарук» — меломанський радіоблог, що пояснює музику простими словами.



Команда Радіо Культура

СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА

САЙТ, ЮТУБ, СОЦМЕРЕЖІ

Культурна спадщина, розвиток літературного процесу, музичний ринок, мистецтво, український театр і драматургія, попкультура та сучасні тренди, ексклюзивні інтерв'ю та фотодобірки, висвітлення всеукраїнських та міжнародних подій, включно з Берлінале-2025, Міжнародним кінофестивалем у Венеції — на сайті Суспільне Культура.



КАТЕРИНА ЯКОВЛЕНКО

ШЕФ-РЕДАКТОРКА САЙТУ
СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА

Ми були тими, хто взяв інтерв'ю у Марії Рєви, канадської письменниці українського походження, що увійшла до довгого списку Букерівської премії; з одним із найвпливовіших істориків в Європі, лавреатом премії миру німецьких книговидавців Франкфуртського книжкового ярмарку Карлом Шльогелем.

Сайт Суспільне Культура став інформаційним партнером виставкового проєкту **Home Beyond the Dawn**, що відбувся в межах Ехро-2025 в м. Осаці (Японія).

З'явилося більше матеріалів на теми попкультури та сучасних трендів. Загалом на сайті вийшло понад 5 тисяч матеріалів. Зросла присутність у соцмережах завдяки появі у соцмережі «Threads».

> 4,2 млн

унікальних користувачів
Суспільне Культура

«Прощавай, імперіє!» — у другому сезоні влогу авторка Олеся Котубей-Геруцька розповідала про внутрішню деколонізацію (823 тис. переглядів на ютубі Суспільне Культура > 1 млн переглядів в інстаграмі).

«Культуримо» — просвітницький відеоблог про актуальні попкультурні події, гострі теми та критичне мислення. У 2025-му до проєкту долучились ведучі Валерія Павленко та Валерія Пастушенко, а сценаристкою стала комікеса Роксана Тимків (1,3 млн переглядів на ютубі Суспільне Культура).

«Деколонізаторки» — другий сезон від літературознавиці Валентини Сотникової та культурологині Маріам Найем: як популярна культура — фільми, книжки, серіали та інші культурні продукти — впливає на наше мислення, суспільств й сприйняття процесу деколонізації.

«Кінокульт» — новий проєкт з кінознавцем та продюсером Лук'яном Галкіним, у якому він оглядає й аналізує українські та світові стрічки, серіали з популярних онлайн-стрімінгів.

200 тис.

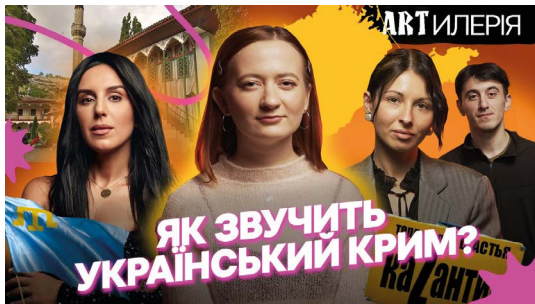
підписників каналу
Суспільне Культура у ютубі

10 млн

переглядів за рік

4 млн

переглядів проєктів
власного виробництва



944 тис.

переглядів проекту «Артилерія»
на ютубі Суспільне Культура

«Артилерія» — проєкт, присвячений сучасній українській музиці та викликам, з якими стикаються музиканти під час повномасштабного вторгнення.

У 2025 році команда запустила телеграм-канал для аудиторії проєкту.

Удруге проєкт представив власну сцену на Atlas Festival — 2025, де виступили Макс Пташник, Future Culture, Sestra Blyznuuchka, temstime та Moann.

Авторка проєкту **Юлія Ткачук** увійшла до складу журі **Jager Music Awards** і **MEGOGO MUSIC AWARDS 2025** та була членкинею журі **щодо надання грантової підтримки від музичної платформи «На її основі»**.

ОАНА ГРІГОРЕСКУ

ГОЛОВА ЖУРІ
ФЕСТИВАЛЮ PRIX ITALIA

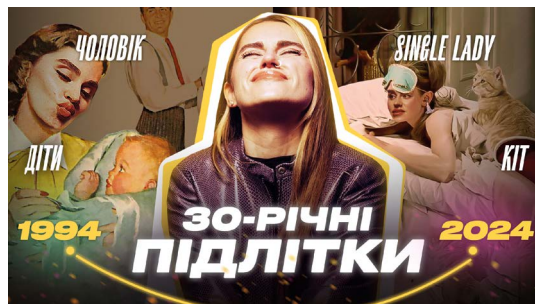
Виконуючи місію Суспільного мовника, «Артилерія» надихає нове покоління українців визначати й формувати свою унікальну культурну ідентичність, зміцнюючи стійкість до дезінформації та культурного тиску.

Міжнародний фестиваль Prix Italia:

«Артилерія» здобула перемогу в категорії «Диджитал-мультимедія».

«Слей Шоу» — просвітницький проєкт, для молодих аудиторій у форматі влогів про те, що відбувається і як реагувати на актуальні та обговорювані теми (3,2 млн переглядів).

Упродовж року гостями студії «Слей Шоу» з ведучою **Марією Тучкою (ТУЧА)** стали блогерка **Олена Мандзюк**, народна депутатка **Інна Совсун**, дієтологиня-ендокринологиня **Катерина Толстікова**, військовослужбовець і вокаліст гурту «Хейтспіч» **Дмитро Однороженко**, продюсер **Ігор Кондратюк** та інші.



До Дня Незалежності України у співпраці із Суспільне Медіатека вийшли спеціальні випуски, присвячені 1990-м рокам, із розповідями **Володимира Нечипорука** та **Олексія Ковжуна**. Найпопулярнішим відео року став випуск про зміну уявлень про вік, стиль і дорослість, який зібрав **196 тисяч переглядів**.

33,9 млн

переглядів інстаграм-сторінки
Суспільне Культура

1,2 млн

взаємодій в інстаграмі
Суспільне Культура

51 тис.

підписників —
увдвічі більше, ніж у 2024

РАДІО ПРОМІНЬ

Радіо Промінь — перша українська музична радіостанція, що звучить в ефірі з 1965 року.

8 тис.

годин музичного
контенту у 2025 році

> 2,5 тис.

нових українських треків

Люблю і ціную Промінь за музику та людей, які тут працюють. Тепла дружня атмосфера, взаємоповага та підтримка — це те, чим вирізняється Промінь.

Радіо Промінь відкрило оновлену студію і Радіо Промінь вийшло за межі класичного ефіру — тепер це мультиплатформний простір із власним ютуб-каналом, записами інтерв'ю, стендап-проектами та колабораціями з артистами, коміками й музикантами.

До 60-ліття Радіо Промінь команда Суспільного Мовлення разом з режисером Олексієм Саєм, ТОВ «Міродан-продакшн» та художницею Аліною Гаєвою підготували ювілейний ролик.

Радіо Промінь стало головним радіо-партнером музичного фестивалю Faine Misto 2025, який відвідали понад 24 тисячі людей.



МАКСИМ ЯКОВЕНКО

ВИКОНАВЧИЙ ПРОДЮСЕР РАДІО ПРОМІНЬ



Візуальний дизайн до 60-річчя Радіо Промінь



Команда Радіо Промінь

Знакові проекти:

«Голосові» — проект, де військові діляться власними думками й висловлюють їх через обрані пісні. 19 епізодів проекту виготовлено за підтримки Сухопутних військ ЗСУ.

«Гомін Out»* — радіостендап-шоу, де коміки Настя Зухвала, Єгор Шатайло та Юра Коломієць обговорюють останні новини з України та світу, майстерно замішуючи серйозне зі смішним. Вийшло 60 аудіовипусків та 15 відеовипусків для ютубу.

«Стендап» — адаптована до радіо версія телепроєкту Суспільного, де коміки з різних регіонів країни показують свій талант. Створено 57 нових радіоверсій проєкту.

«Селекція» та «Вікенд нової музики» — обидва радіошоу підсилюють голос українських музикантів, зосереджуючи увагу слухачів на найяскравіших треках сучасності та знайомстві з талановитими артистами нашого часу.

«Промінь рекомендує» — проект, який охоплює радіоефір, плейлисти на ютубі, YouTube Music та Spotify, лонгриди на сайті та публікації в соцмережах. Щодня — музичні новинки, щомісяця — добірки «20 найкращих пісень місяця», за рік — більше ніж 1,5 тис. прем'єр та понад 170 інтерв'ю артистів, чий пісні були презентовані.



ВІКТОРІЯ ПОЛЬЧЕНКО

КРЕАТИВНА ПРОДЮСЕРКА
РАДІО ПРОМІНЬ

Фінансується
Європейським Союзом



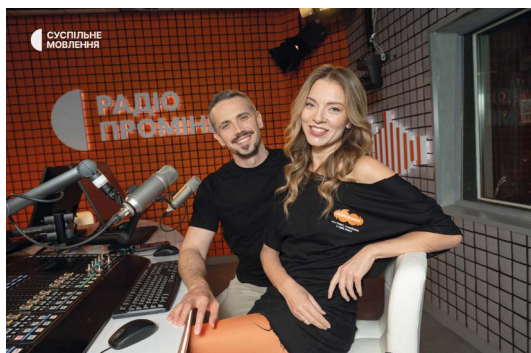
*Сезон програми створено за фінансової підтримки Європейського Союзу. Її зміст є виключною відповідальністю Суспільного Мовлення і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.



Учасники шоу «Гомін Out», коміки Настя Зухвала, Єгор Шатайло та Юра Коломієць, і виконавчий продюсер Радіо Промінь Максим Яковенко



Ведучий «Вікенду нової музики» Віктор Дяченко



Ведучі Радіо Промінь Денис Денисенко та Анна Заклецька

Ми не маніпулюємо емоціями слухачів, бо кожна пісня, яка з'являється в етері, — безпосередньо від музиканта, а не піратське завантаження, бо коментарі музикантів — це інформація з перших вуст, а не зачитування стрічки соцмереж. В час, коли медіаграмотність актуальна як ніколи, довіра до нас є основою для рейтингів і слухабельності.

РАДІОТОЧКА

Радіоточка — це онлайн-радіостанція українського ретро від Суспільного, що об'єднує різні покоління українців. Доступна онлайн на сайті Українського Радіо та у додатку suspilne.radio.



Нові проекти:

«Твій вечір з Радіоточкою» — до щоденних «Ранок з Радіоточкою» та «Полудень з Радіоточкою» додався новий програмний слот.

«3 архівів Українського Радіо» — музично-пізнавальна програма, яка дає можливість поринути у світ раритетних музичних записів.

«Тепло Різдвяного свята» — спецпроект до різдвяно-новорічних свят, де українські артисти, які починали свій творчий шлях у 1990-х і навіть раніше, розповідають про свої різдвяні традиції.

Цьогоріч музичну базу каналу Радіоточки поповнено **79 рідкісними фонограмами**.

ПОДКАСТИ

За 2025 рік на сторінках Суспільного Мовлення вийшло 32 подкасти, з них 13 нових проєктів і ще 19 проєктів попередніх років з новими епізодами та сезонами. 10 подкастів Суспільного різних жанрів увійшли до шортлистів аудіопремії «Слушно-2025».



Запис подкасту UNZIP з Тетяною Микитенко, блогеркою «Рагулівна». Ведучий — Альберт Цукренко

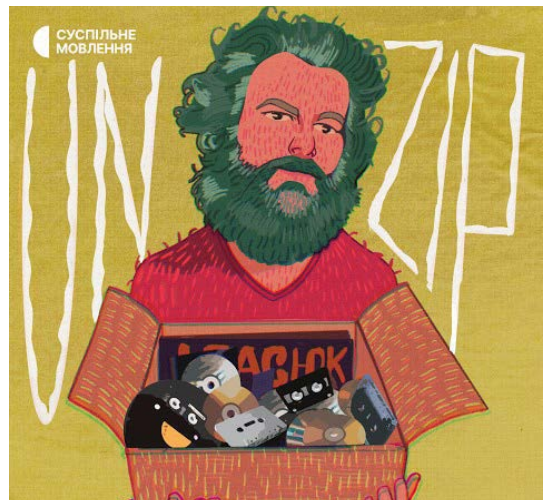
Подкаст **UNZIP** здобув перемогу аудіопремії «Слушно» одразу у двох номінаціях — «Подкаст про культуру і мистецтво» та «Розважальний подкаст», а також посів друге місце в категорії «Цифрові та розважальні програми» на фестивалі **Heart of Europe**.

4,5 млн

прослуховувань у 2025 році
на всіх платформах

Серед ключових подкастів:

UNZIP — четвертий сезон подкасту-занурення в архіви української музики. Ведучий Альберт Цукренко разом з гостями подкасту UNZIP шукає відповіді на питання нашої музичної ідентичності та дивує піснями, знайденими в архівах Українського Радіо.



«Коло їжі» — про українські харчові традиції.

«Деколонізаторки» для Суспільне Культура — про травми, стереотипи та комплекси, які різні імперії нав'язували своїм колоніям. Зокрема і про ті, які нав'язала українцям росія.

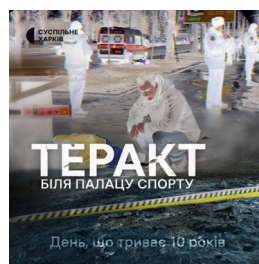
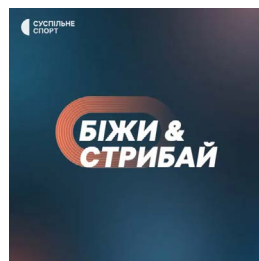
«У справах військових» для Суспільне Новини — подкаст Суспільного та «Принципу» про шлях людини від мобілізації до отримання статусу ветерана.

«Біжи & Стрибай» для Суспільне Спорт — перший подкаст про легку атлетику.

«Коли настане справедливість»* — про воєнні злочини з Оксаною Покальчук, правозахисницею, співвиконавчою директоркою ГО Truth Hounds, і Дмитром Афанасьєвим, документатором воєнних злочинів Міжнародного партнерства за права людини IPHR.

«Теракт біля Палацу спорту» — документальний аудіосеріал від Суспільне Харків про день, коли на замовлення російських спецслужб у Харкові було скоєно теракт, що забрав життя чотирьох людей.

Подкаст «Теракт біля Палацу спорту» отримав гран-прі аудіопремії «Слушно-2025»



«Мед для вух» — цикл інтерв'ю про аудіоіндустрію.



ДМИТРО АФАНАСЬЄВ

ПРОДЮСЕР ПОДКАСТІВ СУСПІЛЬНОГО,
ВЕДУЧИЙ ПОДКАСТУ «МЕД ДЛЯ ВУХ»



Давно помітив, що в українській аудіоіндустрії бракує заходів та проєктів про подкастинг, які б допомагали розвитку цієї сфери. Тому, цей подкаст — спроба створити майданчик для подкастерів, де можна було б регулярно обговорювати актуальні теми, ділитися досвідом і допомагати новим творцям аудіоконтенту.

*Подкаст «Коли настане справедливість» підтримує Європейський Союз за програмою «Дім Європи». Його зміст є виключною відповідальністю авторів і не обов'язково відображає позицію ЄС.

ЄВРОБАЧЕННЯ-2025



Щоб представити українських артистів міжнародній аудиторії, Суспільне разом зі Spotify вперше опублікували офіційний плейлист із піснями фіналістів Нацвідбору.

Національний відбір на Євробачення-2025 встановив високі показники переглядів: Суспільне отримало рекордні показники у диджиталі.

ТРАНСЛЯЦІЯ ФІНАЛУ НАЦВІДБОРУ НА ЄВРОБАЧЕННЯ

1,8 млн

унікальних телеглядачів фінал трансляції на каналі Суспільне Культура (4+, уся Україна)

1,3 млн

переглядів на ютуб-каналі Євробачення Україна

55,9 млн

переглядів в диджиталі усього контенту про Нацвідбір на Євробачення

Пісенні конкурси Євробачення у 2025 році стали масштабними медійними подіями, що об'єднали аудиторії різних платформ.

Музичною продюсеркою Національного відбору стала українська співачка **Тіна Кароль**.



ТИМУР МИРОШНИЧЕНКО

ВЕДУЧИЙ НАЦІОНАЛЬНИХ ВІДБОРІВ В УКРАЇНІ ТА КОМЕНТАТОР ПІСЕННОГО КОНКУРСУ ЄВРОБАЧЕННЯ

З таких глобальних подій, як Євробачення, як чемпіонат світу, як Олімпійські ігри й складається вся наша історія. За ними можна простежувати настрої й тенденції на планеті. Тобто це більше, ніж просто шоу, яке треба подивитися раз на рік.

Було забезпечено високу якість, доступність та інклюзивність контенту Євробачення-2025 на всіх платформах Суспільного. Усі трансляції в межах конкурсу супроводжувалися перекладом жестовою мовою, а на основному сайті Євробачення було забезпечено спеціальну трансляцію жестовою мовою в повноекранному форматі, яка збрала 5,5 тис. переглядів.

Нацвідбір на Євробачення-2025 потрапив до фіналу **Muzvar Awards 2025** у категорії «Резонанс та критика» підкатегорії «Найрезонансніші події загальнонаціонального рівня».

Відео виступу гурту «Ziferblat» з піснею «Bird of Pray» у фіналі нацвiдбору зiбрало понад 1,7 млн переглядiв.

Пiд час перегляду трансляцiї фiналу нацiонального вiдбору на Євробачення-2025 глядачi зiбрали понад 3 млн грн для БО «Фонд Сергiя Притули» на гуманiтарне розмiнування.

Пiсенний конкурс Євробачення – 2025 увiйшов до найпопулярнiших запитiв українцiв за рiк — посiв дев'яту сходинку у пошукових запитах Google, що на одну позицiю вище, нiж у 2024 році.



Суспільне Мовлення спiльно з БО «Гуманiтарний фонд Сергiя Притули» передали обладнання для груп гуманiтарного розмiнування Державнiй спецiальнiй службi транспорту



Гурт Ziferblat став переможцем першого пiвфiналу Євробачення-2025 та своїм виступом закрiпив статус України як єдиної краiни в iсторiї конкурсу, яка щороку проходить до фiналу з моменту своєї першої участi у 2003 році. У фiналі Ziferblat посiв 9 мiсце.

60 млн

переглядiв контенту про Євробачення-2025 у Базелi на вебсторiнках «Євробачення Україна», сайтi Суспiльне Культура та основному сайтi Євробачення

2 млн

унiкальних телеглядачiв фiналу Євробачення на телеканалi Суспiльне Культура

ОКСАНА СКИБIНСЬКА

ДИРЕКТОРКА ДЕПАРТАМЕНТУ СПЕЦПРОЄКТIВ СУСПIЛЬНОГО МОВЛЕННЯ Й ГОЛОВА УКРАIНСЬКОЇ ДЕЛЕГАЦIЇ НА ЄВРОБАЧЕННI ТА ДИТЯЧОМУ ЄВРОБАЧЕННI

Радiю, що Євробачення третiй рiк поспiль у десятцi найчастiших запитiв українцiв в гуглi, а Дитяче Євробачення зiбрало рекорднi показники перегляду як пiд час Нацвiдбору, так i пiд час мiжнародної подiї. Це велика командна робота, нацiлена на виконання завдань Суспiльного, — просвiщати, розважати, об'єднувати.

ДИТЯЧИЙ ПІСЕННИЙ КОНКУРС ЄВРОБАЧЕННЯ – 2025

> 40 млн

переглядів контенту Нацвідбору на Дитяче Євробачення на всіх диджитал-каналах і сторінках Євробачення Україна

У 2025 році на участь у Національному відборі на Дитяче Євробачення подали рекордні **510 заявок**. **Світлана Тарабарова** третій рік поспіль стала музичною продюсеркою проекту.

Прослуховування відбулися у форматі зіркової школи. Шість випусків «Щоденників Дитячого Євробачення» охопили **541 тис.** унікальних телеглядачів, а загальна кількість переглядів на телебаченні сягнула **706 тис.**

Уперше виступи фіналістів записали у форматі мінікліпів. Шість презентаційних відео на ютуб-каналі Євробачення Україна зібрали майже **1,8 млн** переглядів.

ТІМУР МІРОШНИЧЕНКО

ВЕДУЧИЙ НАЦВІДБОРІВ НА ЄВРОБАЧЕННЯ

Як міжнародний конкурс, так і Нацвідбір на Дитяче Євробачення — це проєкт мого серця, адже це справжність і територія безумовної любові.

870 тис.

українців подивилися фінал Дитячого Євробачення-2025 у Тбілісі — це найвищий показник за останні 11 років.

Представниця України Софія Нерсесян із піснею «Мотанка» посіла друге місце на міжнародному конкурсі. «Мотанка» — це пісня про силу материнської любові.

ВЕРОНІКА СІКАЧ

ШЕФ-РЕДАКТОРКА
ДИДЖИТАЛ-КОНТЕНТУ
ЄВРОБАЧЕННЯ

Цей рік для редакції став роком експериментів і зростання — ми пробували нові формати, збільшували обсяг контенту й водночас тримали фокус на якості, швидкості, вірусності та відповідності контексту. Попри виклики, нам вдалося показати гідні результати, і для мене це насамперед про відкритість до нового та справжню командну роботу.

На всіх етапах підготовки до національного відбору до команди проєкту були залучені співачка й авторка пісень **alyona alyona**, режисер і хореограф-постановник **Данило Демехін**, креативний продюсер та кліпмейкер **Антон Пожидаєв**. До складу журі цього річного національного відбору ввійшли генеральна продюсерка телеканалів «М1» та «М2» **Натела Чхартішвілі-Зацаринна**, співачка **Мішель Андраде**, композитор, співак та автор пісень **Влад Дарвін**.

742 тис.

телеглядачів Нацвідбору на каналі Суспільне Культура

189 тис.

переглядів у ютубі Євробачення Україна



Виступ Софії Нерсесян, Тбілісі, грудень. Фото EBU

МУЗИЧНІ КОЛЕКТИВИ УКРАЇНСЬКОГО РАДІО

Музичні колективи Українського Радіо — це провідні творчі медіаансамблі Суспільного, які презентують українське та світове музичне мистецтво як в Україні так і за її межами: Заслужений академічний симфонічний оркестр Українського Радіо, Академічний хор Українського Радіо, Академічний оркестр народної та популярної музики Українського Радіо та Тріо бандуристок Українського Радіо.

Концерти в Україні та за кордоном

Упродовж року відбулися 32 концерти:

Заслужений академічний симфонічний оркестр Українського Радіо: концертний тур в Італії в межах проєкту **Festival Open Doors for Ukraine**, а також тур 12 містами України.

У межах **Ukrainian Radio Days** — гала-концерти, хорові асамблеї та тематичні мистецькі програми за участю провідних солістів України.

«Симфонічний мейнстрім» до 100-річних ювілеїв видатних українських митців.

4 масштабних концерти восьмого сезону проєкту **«Я — Віртуоз!»**.

Тріо бандуристок Українського Радіо у 2025 році презентувало сольний концерт **«Моя земля»** в межах міжнародного фестивалю «Київ Музик Фест».

Концертна програма **«Різдвяна ораторія»** Академічного хору та Заслуженого академічного симфонічного оркестру Українського Радіо й інші події та проєкти.



Заслужений академічний симфонічний оркестр Українського Радіо на сцені Вінницької обласної філармонії

Академічна хорова капела Українського Радіо під орудою народної артистки України Юлії Ткач виконала Літургію №4 українського композитора Олександра Кошиця у Трапезному храмі Києво-Печерської лаври.

Поповнення фондів записів

Колективи поповнили фонотеку Суспільного записами творів українських і світових композиторів — Людвіга ван Бетховена, Джузеппе Верді, Вольфганга Амадея Моцарта, Бориса Лятошинського, Олександра Кошиця, Ігоря Шамо та інших. Оркестр народної та популярної музики здійснив записи обробок українських народних пісень і класичних творів, а Академічний хор — знакових композицій української духовної музики.



Хорова капела Українського Радіо виконала літургію Кошиця у Києво-Печерській лаврі

ВОЛОДИМИР ШЕЙКО

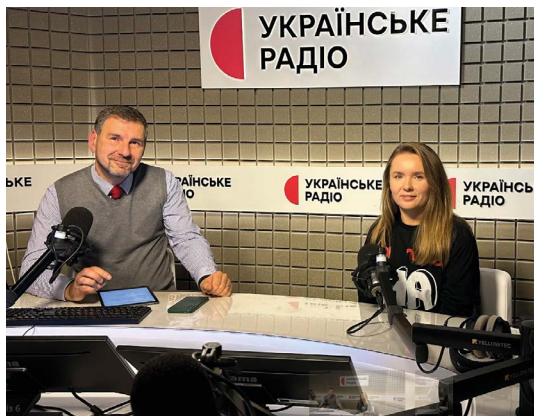
ХУДОЖНІЙ КЕРІВНИК І ГОЛОВНИЙ
ДИРИГЕНТ ЗАСЛУЖЕНОГО
АКАДЕМІЧНОГО СИМФОНІЧНОГО
ОРКЕСТРУ УКРАЇНСЬКОГО РАДІО

Такі турне об'єднують Україну і передають естафету від міста до міста, передають емоції від міста до міста. Люди єднаються навколо музики.

РАДІОДИКТАНТ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЄДНОСТІ — 2025

Найбільший україномовний флешмоб учергове об'єднав сотні тисяч українців у світі та став однією з найрезонансніших подій року. Цьогоріч авторкою тексту Радіодиктанту національної єдності із назвою «**Треба жити!**» стала українська письменниця, перекладачка та науковиця **Євгенія Кузнецова**, а читала у прямому ефірі народна артистка України, акторка й телеведуча **Наталія Сумська**.

Євгенія Кузнецова на ефірі Українського Радіо разом із ведучим Вадимом Карп'яком



ЄВГЕНІЯ КУЗНЕЦОВА

ПИСЬМЕННИЦЯ, ПЕРЕКЛАДАЧКА
ТА НАУКОВИЦЯ

Об'єднати всіх, об'єднати людей з різними смаками, і дати їм відчуття, що ми одне ціле, що ми одна країна, один народ, де б ми не були, що б ми не переживали зараз, але ми разом. Мені здається, що завдання Радіодиктанту зараз саме таке.



ЮЛІЯ ШЕЛУДЬКО

ВИКОНАВЧА ПРОДЮСЕРКА УКРАЇНСЬКОГО
РАДІО ТА КООРДИНАТОРКА
РАДІОДИКТАНТУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЄДНОСТІ

Радіодиктант об'єднав мільйони. Близько 8 млн — це лише ті, хто активно взаємодіяв. Є люди, які написали диктант і відправили листи, а ще є і ті, хто написав для себе і ніде цього не публікував. І це велика кількість людей по всьому світу. Також ми отримали багато листів з тимчасово окупованих територій, хоча це небезпечно, але люди доєдналися до Радіодиктанту. Щобільше, нам пишуть не лише тексти, а і свої історії. Про адаптацію до іншої країни, як вони там живуть, про сум за батьківщиною. І це для нас дуже цінно.

800 тис.

переглядів і прослуховувань
Радіодиктанту на платформах
Суспільного

468 тис.

переглядів на ютуб-каналі
Українського Радіо

180 тис.

переглядів тексту диктанту на ютубі
Суспільне Культура

55 тис.

слухачів у застосунку та на сайті
Українського Радіо



НАТАЛІЯ СУМСЬКА

НАРОДНА АРТИСТКА УКРАЇНИ,
АКТОРКА Й ТЕЛЕВЕДУЧА

Наш диктант — це правопис, та найголовніше — об'єднання, наша всесвітня єдність. Це надзвичайно важливо сьогодні, у страшний критичний час, бо війна триває, лютий ворог посилюється. Хоч щодня писати б нам диктант, щоб утримати мовність та єдність.

Відзнаки:

- перемога у номінації «Найкраща просвітницька ініціатива з української мови» спеціальної події «Мовна ініціатива» у межах форуму «Українська — мова сильних»;
- фіналіст премії «Читомо» у номінації «Книжкова ініціатива з промоції читання».



Написання Радіодиктанту національної єдності.
Київ, 27 жовтня



Спільнота українців «Вільні» з міста Моєрс (Німеччина), яка долучилася до написання Радіодиктанту



Військові пишуть Радіодиктант.
Фото: Генеральний штаб ЗСУ



Радіодиктант національної єдності пишуть у метрошколі в Харкові. Суспільне Харків / Давид Надворний



Полярники та полярниці 30 Української антарктичної експедиції писали Радіодиктант національної єдності вже вшосте

СУСПІЛЬНЕ МЕДІАТЕКА

Суспільне Медіатека — цифрова VOD-платформа з архівними відео- й аудіоматеріалами Суспільного від 1920-х років до сьогодні, що запрацювала наприкінці 2023 року. Тут опубліковані унікальні архіви, історичні програми, документальні записи та матеріали різних періодів, які зберігають аудіовізуальну пам'ять країни й роблять її доступною для всіх охочих.

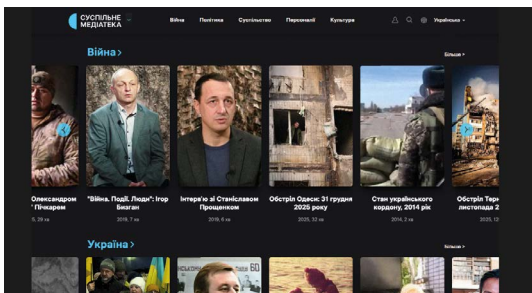
2 тис.

годин архівних матеріалів
оцифровано та каталогізовано

Понад 250 тис. користувачів уже переглянули архівні відео- та аудіоматеріали Суспільного на сайті Суспільне Медіатека.

125 тис. годин — сукупний час, який аудиторія провела на платформі, що свідчить про стабільний інтерес і зростання залученості.

Близько 30 хвилин у середньому проводить користувач на сайті — високий показник для архівного ресурсу та індикатор якості й зручності доступу.



Наш сайт — це вітрина величезних скарбів архівів Суспільного. За нею ще багато надзвичайно цікавого і цінного. Цього року ми почали оцифровувати старі носії — магнітні плівки та кіноплівки. І відео вже доступне на платформі Суспільне Медіатека. На мою думку, воно дуже цінне: і з історичної, і з дослідницької, і з журналістської точок зору.



ТАЇСІЯ ТУРЧИН

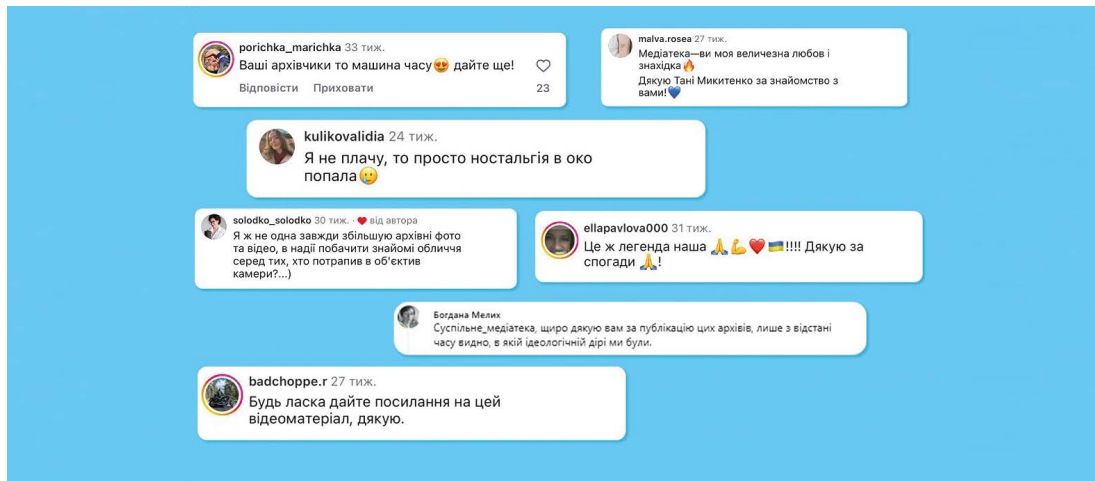
КЕРІВНИЦЯ ДЕПАРТАМЕНТУ
«МЕДІАТЕКА» НА СУСПІЛЬНОМУ

Ми будуємо свою редакційну політику навколо думки, що абсолютно кожна людина повинна знайти на сайті щось цікаве чи релевантне для себе. Неважливо, чи ви професор історичних наук і шукаєте першоджерела для дослідження, чи ви школяр, якого захопила VHS-естетика, чи ви пані, яка хоче поностальгувати за юними роками, — ми маємо що запропонувати кожному з вас, а також вашим дітям, знайомим і сусідам. Архіви — це не нудно. Архіви — це захопливо і дивовижно.



ІРИНА ГОЦЬ

КЕРІВНИЦЯ САЙТУ СУСПІЛЬНЕ МЕДІАТЕКА



У березні 2025 року Суспільне Медіатека відкрила **сторінки в інстаграмі та фейсбуці**, які стабільно зростають і налічують **21 тис.** та **14 тис. підписників** відповідно.

8 тис. публікацій на сайті Суспільне Медіатека

У 2025 році команда провела низку **офлайн-подій**, щоб залучити нову аудиторію. Зокрема дискусію з кримською спільнотою, вечір пам'яті Ігоря Білозіра з показом архівного відео, показ оцифрованого фільму «Тореадори з Васюківки», виставку до Дня Державного прапора України, екскурсії архівом для гостей і партнерів та інші.

Команда запровадила систему маркування й обліку фізичних носіїв та розпочала релокацію носіїв із прифронтових регіонів. У Львові впорядкували й систематизували 1 089 кіноплівок з архівного сховища. За чотири місяці 2025 року за допомогою нового сканера оцифрували 66 телевізійних фільмів із плівок 35 мм і 16 мм.



Сканер для роботи з кіноплівкою



Таїсія Турчин та команда регіональних архіваріусів на зустрічі у Львові. 5 вересня



Візит делегації Посольства Японії та агентства JICA до сховища архівних плівок у Львові. 27 листопада

ДІТИ Й ПІДЛІТКИ

СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ



24,6 млн

переглядів на ютуб-каналі «Бробакс»

7 млн

переглядів на ютуб-каналі «Колайдер»

Створюємо безпечний український контент для дітей і підлітків.

Говоримо з ними їхньою мовою — через диджитал формати в ютубі, інстаграмі й тіктоці.

Пояснюємо науку, історію та новини просто й цікаво.

Підтримуємо українську мову та формуємо нове покоління глядачів Суспільного.

Створюємо альтернативу російському контенту для дітей.

Будуємо довіру з молодією аудиторією — онлайн і під час живих зустрічей.

БРОБАКС



«Бробакс»* — ютуб-канал, сайт і мобільний застосунок* (iOS та Android) для дітей дошкільного віку від Суспільного. Платформа пропонує українську анімацію та адаптований європейський контент, який допомагає дітям пізнавати світ, взаємодіяти із соціумом і розвиватися в сучасному середовищі.

Восени 2025 року відбувся реліз бета-версії цифрової платформи з контентом для дітей «Бробакс». У застосунку доступно понад 250 годин контенту — мультсеріали та повнометражні мультфільми, пізнавальні дитячі шоу й каталог аудіоказок. У перший тиждень «Бробакс» став лідером серед розважальних застосунків в App Store.

Публічна презентація мобільного застосунку «Бробакс»** відбулася у форматі TED-промов. Про виклики та місію українського контенту говорили журналістка та блогерка **Тетяна Микитенко (Ragulina)**, ведучий та громадський діяч **Олександр Педан**, актор і військовослужбовець **Данііл Мірешкін**.

24,6 млн
переглядів

132 тис.
підписок на ютуб-каналі
«Бробакс» за рік



* Мобільний додаток створено за фінансової підтримки Європейського Союзу. Його зміст є виключною відповідальністю Суспільного Мовлення і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.



YouTube



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



** Подія реалізована за фінансової підтримки Європейського Союзу та проекту «Зміцнення незалежних медіа для сильної демократичної України», що реалізується DW Akademie у співпраці з Львівським Медіа Форумом та Суспільним Мовленням України за фінансової підтримки Європейського Союзу.



Презентація додатка «Бробакс». Київ, 19 жовтня



Олександр Педан



Тетяна Микитенко (Ragulivna)



Команда, яка працювала над запуском додатка «Бробакс»

ТЕТЯНА БЕРЕЖНА

ВИЦЕПРЕМ'ЄР-МІНІСТЕРКА
З ГУМАНІТАРНОЇ
ПОЛІТИКИ — МІНІСТЕРКА
КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ

Створення «Бробакса» — важливий крок для розвитку українського дитячого медіапростору. Це приклад якісного, безпечного і доступного продукту, що відповідає віковим потребам дітей, сприяє їхньому розвитку, формує самосвідомість і національну ідентичність. Росія роками впливала на український інформаційний простір і намагалася формувати світогляд наших дітей через свій контент і наративи. Але сьогодні ми створюємо власні безпечні платформи, що транслюють європейські цінності, нашу мову і культуру.

ОЛЕНА ІВАНОВСЬКА

УПОВНОВАЖЕНА
ІЗ ЗАХИСТУ
ДЕРЖАВНОЇ МОВИ

Дитячий контент українською — це основа формування мовного середовища в родині. Через улюблені казки, пісні, ігри діти природно засвоюють мову, вчаться емоційно мислити, відчувати й спілкуватися нею.

МАКСИМ ОНОПРІЄНКО

ЧЛЕН НАЦІОНАЛЬНОЇ
РАДИ УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ
І РАДІОМОВЛЕННЯ

«Бробакс» — не лише про якісний дитячий контент, це складник нашої інформаційної безпеки. Діти, які мають доступ до класного україномовного інфопродукту, стануть дорослими з проукраїнськими цінностями. Вони будуть невразливі до російських пропагандистських наративів. Вдячний Суспільному мовнику за цю інвестицію в наше майбутнє.



ЮЛІЯ ДИЧУК

КЕРІВНИЦЯ ДИТЯЧОГО ТА ПІДЛІТКОВОГО
КОНТЕНТУ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ



Цього року особливо радію зростанню показників на наших проектах для підлітків в ютубі, інстаграмі і тіктоку. Дуже складна аудиторія, складна робота з пошуком форматів, tone of voice і тем. Натомість дуже невелика команда працює над цим. Цінуємо ту довіру, яку ми здобуваємо крок за кроком. І, звісно, наша гордість, амбітний проект — додаток «Бробакс», до якого було залучено значно більше колег в компанії, аніж редакція дитячого мовлення. Цього року ми отримали власну безпечну платформу для дітей з понад 300 годин дитячого контенту українською. І це лише початок!»

«ТОТО»



Третій сезон анімаційного мультсеріалу «ТОТО»* створила студія Sun Stories на замовлення Суспільного. Сюжет розповідає про песика ТОТО, який знайомиться із зайченням Солею та вчиться приймати емоції, підтримувати друзів і мріяти. Режисер проекту — **Олег Маламуж** («Викрадена принцеса», «Мавка»), сценаристка й продюсерка — **Ірина Маламуж**.

2,6 млн
переглядів станом на кінець 2025 року



«ТОТО» на фестивалі Jumpalooza. Київ, 21-22 червня

Разом із брендом **Ukrainian Puzzles** Суспільне створило дитячий пазл «ТОТО», а з видавництвом «АССА» — серію книжок за мотивами цього мультсеріалу.

«ТОТО» був представлений на фестивалях Jumpalooza, «Книжкова країна», а також спільно з БФ IvAlive уперше відбулася подія у Швейцарії, що була присвячена мультсеріалу «ТОТО».



*Проект «Тото 3» створено за фінансової підтримки проекту «Зміцнення незалежних медіа для сильної демократичної України», що реалізується DW Akademie у співпраці з Львівським Медіа Форумом та Суспільним Мовленням України та фінансується Європейським Союзом.

ПОДКАСТ «СУСПІЛЬНЕ КАЗКИ»

«**Суспільне Казки**» — подкаст для дітей, створений на початку повномасштабного вторгнення, щоб підтримати дітей і батьків у складний час.

У грудні команда презентувала новий сезон проекту — **16 сучасних українських авторів і сценаристів** створили **71 казку**.

Казки озвучили **35 українських зірок та волонтерів**, серед яких громадський діяч і волонтер **Сергій Притула**, співачка **ОНУКА**, акторка **Антоніна Хижняк**, співачка **KLER**, актор і сценарист **Свєн Янович**, актор і військовослужбовець **Данііл Мірешкін**, ветеран **Олександр Терен** та багато інших українців.

956 тис.

прослуховувань у 2025 році

Під час фестивалю «**Книжковий Арсенал**» команда провела майстер-клас зі створення аудіоісторії «Голос казки» за участю учасниці Дитячого Євробачення **Анастасії Димид**, а також забезпечила участь у події партнерів «Діти Фест» від Представництва ЄС в Україні. Зустрічі в такому ж форматі провели з дітьми в лікарні «Охматдит» і до Дня захисту дітей — для підопічних благодійного фонду «Голоси дітей» у головному офісі Укрпошти.

МАРТА СУЦЕНКО

УЧАСНИЦЯ МАЙСТЕР-КЛАСУ

Я взяла участь у майстер-класі з читання казок і озвучила голос автора. Це перший такий досвід для мене і мені все дуже сподобалось. Я в захваті від дітей, бо ми читали казки, ніхто не соромився, не боявся. А ще нас підтримували дорослі, які створили добру атмосферу. І дуже сподобались подарунки, які отримали всі, хто читав казку.



Вікторія Польченко й Анастасія Димид під час майстер-класу на фестивалі «Книжковий Арсенал»



Авторка «Хоробрих казок» та головна продюсерка цифрових платформ Суспільного Вікторія Мурована, співачка Олена Тополя, відомий вчитель Руслан Ігорович і режисер проєкту «НаукТоп» на ютуб-каналі «Колайдер» Євген Синельников завітали до спеціалізованої дитячої клініки «Охматдит»



Вікторія Мурована та Олена Тополя

ТЕТЯНА ЛУК'ЯНЕНКО

НАЧАЛЬНИЦЯ ВІДДІЛУ ЗОВНІШНІХ
І ВНУТРІШНІХ КОМУНІКАЦІЙ
ДНП «НДСЛ «ОХМАТДИТ»
МОЗ УКРАЇНИ»

Багато дітей, які лікуються в «Охматдиті», проводять у лікарні місяці, а іноді й близько року. Боротьба із хворобами змушує їх рано дорослішати, тому особливо важливо, щоб поруч були тепло й підтримка. Вікторія Мурована, Олена Тополя, Євген Синельников та Руслан Ігорович подарували нашим пацієнтам день, сповнений добра, казки й наукової магії. Такі зустрічі допомагають дітям бодай на мить знову відчутти радість дитинства. Щиро дякуємо команді Суспільного за турботу про наших пацієнтів.



«Хоробрі казки» звучали на фестивалі «Дитячий простір» від представництва Європейського Союзу голосами генеральної продюсерки цифрових платформ Суспільного Вікторії Мурованої та акторки Антоніни Хижняк. Київ, 7 червня



КОЛАЙДЕР

«Колайдер»* — підлітковий освітньо-розважальний актив Суспільного для аудиторії 9–14 років. Креативний концепт, розроблений **pedan|buro**, втілює ідею зухвалої школи майбутнього. Контент виходить на ютубі, в інстаграмі, тіктоці й охоплює теми науки, культури, історії та сучасності.

7 млн

переглядів на ютуб-каналі «Колайдер»

+169%

зростання підписок проекту в соцмережах за рік



К(О)ЛАЙДЕР



ВІКТОРІЯ ОЛІЙНИК (ELLEVIKA)

БЛОГЕРКА, ВЕДУЧА НАУКОВОЇ ВІКТОРИНИ «ХТО ТУТ ЕЙНШТЕЙН?»



Фінансується
Європейським Союзом

* Проект створено за фінансової підтримки Європейського Союзу. Йї зміст є виключною відповідальністю Суспільного Мовлення і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.



ОЛЬГА АВРАХОВА

ПРОДЮСЕРКА ДИТЯЧОГО
КОНТЕНТУ СУСПІЛЬНОГО

Ми хочемо створити для дітей місце, де вони зможуть знайти не тільки інформацію, а й корисні розваги.

У 2025 році вийшли другі сезони проєктів «Та невже?», «Хто тут Ейнштейн?» (ведучою нового сезону стала інфлюенсерка Ellevika, а участь у зйомках взяли 24 інфлюенсери), «КіберХата» (у межах проєкту було реалізовано мінісеріал у вертикальному форматі про медіаграмотність, який подивилися понад 175 тис. разів) та «НаукТоп з Русланом Ігоровичем».

Чому саме «Колайдер»? По-перше, мені дуже подобається команда, яка працює над ним, бо я вже брала участь у цьому проєкті як учасниця і мені сподобалося працювати з колайдерівцями. По-друге, мені імпонує сам проєкт і його формат. І коли мені запропонували стати ведучою «Хто тут Ейнштейн?» від «Колайдера», то це вдвічі цікавіше.

«НаукТоп з Русланом Ігоровичем»* — проект на «Колайдері», де вчитель фізики та двоє школярів-співведучих **Михайло й Вікторія** проводять наукові експерименти й пояснюють базові закони природи.



* Проект створено за фінансової підтримки Європейського Союзу. Йі зміст є виключною відповідальністю Суспільного Мовлення і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.



ВЛАДИСЛАВ РУДНИЦЬКИЙ

ЖУРНАЛІСТ ТА ВЕДУЧИЙ ПІДЛІТКОВОГО ПРОЄКТУ «ХТО ПРО ШО»

Мені завжди легко знаходити спільну мову з підлітками. Ще з перших місяців повномасштабного вторгнення активно беру участь у фестивалях, заходах, конкурсах – і не даремно зараз створюю саме підлітковий контент. Вважаю, що це моє призначення – доносити емоції, підтримку й щасливе дитинство там, де його так бракує.



РУСЛАН ІГОРОВИЧ

ВЧИТЕЛЬ, ВЕДУЧИЙ ШОУ

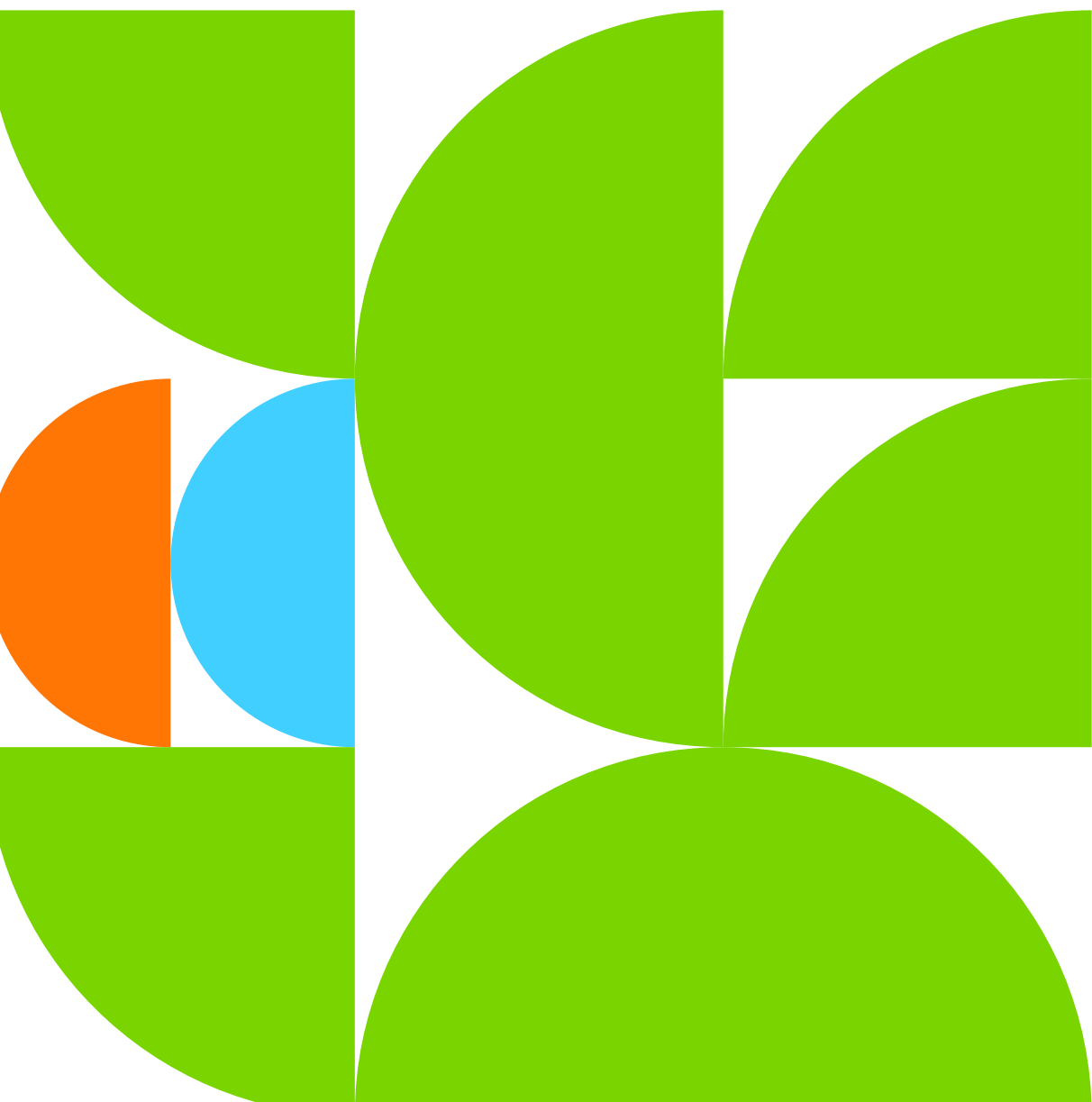
Під час зйомок було багато смішних моментів. Наприклад, коли ми робили дослід поза камерою і все виходило з першого разу, а як тільки починали знімати, то щось розбивалося, щось витікало й доводилося по кілька разів повторювати. Але я дуже вдячний чудовій команді, з якою ми це реалізували. Думаю, що як дітям, так і вчителям буде цікаво подивитися, бо інформація подається простою мовою, на прикладах. Можна взяти щось для себе та застосувати під час уроків.

Окремо в тіктоці для аудиторії 12–15 років виходить формат новин «Хто про що?» — короткі й захопливі відео, які розповідають про найважливіші події дня у формі, зрозумілій підліткам. За 10 місяців існування проекту канал зібрав 11 тис. підписок.



Команда Суспільного провела тур школами Чернігівщини, Київщини та Житомирщини з майстер-класами та воркшопами про журналістику і цифрові медіа. Березень

СУСПІЛЬНЕ СПОРТ



2,5+ тис.

годин спортивного контенту — трансляції, новини та програми Суспільне Спорт

6,4 млн

переглядів нового ютуб-каналу Суспільне Волейбол

Транслюємо головні спортивні події світу та України.

Від олімпійських і неолімпійських видів спорту до національних чемпіонатів — перемоги, рекорди та історії українських спортсменів на телеканалі, сайті та ютубі Суспільне Спорт.

СУСПІЛЬНЕ СПОРТ

ТЕЛЕКАНАЛ, САЙТ, ЮТУБ

Суспільне Спорт транслює ключові спортивні події, виробляє власні трансляції, створює новини, аналітику та репортажі, об'єднуючи спортивну аудиторію на телебаченні, сайті та цифрових платформах. 2025 рік для Суспільне Спорт став роком системної й масштабної роботи з виробництва спортивного контенту.



ОЛЕКСІЙ МАНДЗІЙ

КЕРИВНИК СПОРТИВНОГО НАПРЯМУ СУСПІЛЬНОГО

0,61%

частка телеканалу Суспільне Спорт та мережі місцевих телеканалів*

2,5 тис.

годин спортивного контенту — трансляції, новини і програми

Ми стали транслятором усіх ключових стартів у легкій атлетичі, зокрема змагань серії Діамантової ліги, а також разом із глядачами стежили за першим в історії виступом чоловічої збірної України у Лізі націй з волейболу і тріумфом жіночої збірної України у Золотій Євролізі. Особливо важливою складовою як цього року, так і подальшого розвитку спортивного напрямку на Суспільному є відновлення традицій виробництва власних спортивних трансляцій. Зокрема, цьогоріч Суспільне Спорт уперше виробляло чемпіонати України з біатлону, легкої атлетики та Кубок України з фехтування.



**СУСПІЛЬНЕ
СПОРТ**

Телеканал Суспільне Спорт переміг у номінації «Найкращий спортивний телеканал» **Ukraine Best Athletes / Ukraine Sport Media Award** від Асоціації спортивних журналістів України.



Збірна України з амфутболу святкує перемогу у дивізіоні С Ліги націй. Фото: Ліга Дужих

*Аудиторія 18+, міста 50 тис.+ жителів

Головні спортивні події року, які висвітлювали журналісти Суспільне Спорт:

- **«футбольне літо»:** клубний чемпіонат світу, чемпіонат Європи U21, чемпіонат Європи серед жінок;

1,1 млн

унікальних телеглядачів* Клубного чемпіонату світу з футболу на Суспільне Спорт

- **легка атлетика:** чемпіонат світу, чемпіонат світу в приміщенні, чемпіонат Європи в приміщенні, Діамантова ліга, Континентальний тур;

877 тис.

телеглядачів* трансляцій Чемпіонату світу — 2025 з легкої атлетики на Суспільне Спорт і місцевих каналах

- **волейбол:** чемпіонати світу серед жінок, чоловіків і молоді, Ліга націй, Золота Євроліга серед жінок, Ліга чемпіонів, чемпіонат Європи з пляжного волейболу;
- **зимовий сезон:** Кубок світу з біатлону, чемпіонат Європи з біатлону, ключові старты у фігурному катанні, чемпіонат і Кубок світу зі скелетону та бобслею;
- **«Всесвітні ігри — 2025»** — найбільші змагання з неолімпійських видів спорту;
- **Ігри Нескорених:** Суспільне Спорт — ексклюзивний транслятор в Україні, а журналісти редакції працювали на місці подій в Канаді.



Військовослужбовиця Алла Сенченко з побратимом під час змагань з регбі на кріслах колісних «Гарт». Фото: Центр ініціатив «Повернись живим»



Ярослава Магучіх на переможному етапі Діамантової ліги в Сілезії. Фото: Getty Images/Maja Hitij



Таїсія Онофрійчук на етапі Кубка світу — 2025 у Софії. Фото: Getty Images/STR/NurPhoto



Плавці Ілля Султанов, Денис Наконечний, Мирослав Болдирев і Данило Літвін з медалями Дефлімпіади-2025. Фото: НКСІУ

*Аудиторія 4+, міста 50 тис.+ жителів



ЮЛІЯ ПАЗЕНКО

ВЕДУЧА НОВИН СПОРТУ

Новини спорту із незмінними ведучими **Юлією Пазенко** та **Сергієм Петренком** — тепер випуски виходять двічі на день на всіх телеканалах Суспільного.

Найемоційнішим для мене був ефір, пов'язаний із хокеєм, коли українська збірна не потрапила в елітний дивізіон під час Чемпіонату світу – 2025 з дивізіону ІА, який транслювало Суспільне. Ще завжди дуже зворушливі ефіри після перемог українських спортсменів, коли вони присвячували свої здобутки родинам, загиблим друзям або військовим. Такі моменти завжди зачіпають серце і в очах помітні сльози, навіть у ведучої.



6,4 млн

переглядів нового ютуб-каналу Суспільне Волейбол



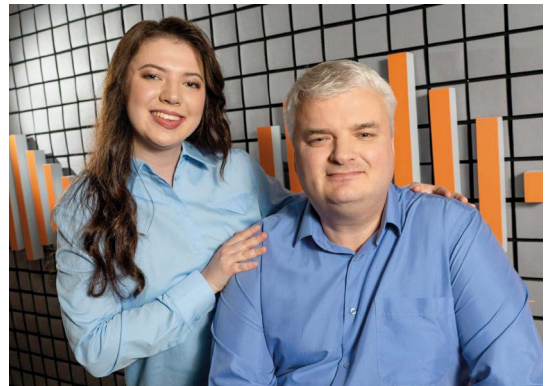
350 тис.

підписників ютуб-каналу Суспільне Спорт

СПОРТ НА РАДІО ПРОМІНЬ

Радіо Промінь — єдина радіостанція в Україні, яка транслює спортивні події. До традиційного «Спорт на Радіо Промінь» у 2025 році додався проєкт «**Спортивний вайб: Зимова Олімпіада**», який презентує слухачам цікаві факти про історію олімпійського спорту.

Радіо Промінь було номіноване на «**Найкраще спортивне радіо**» премії **Ukraine Best Athletes / Ukraine Sport Media Award**.



Ведучі подкасту «Спортивний вайб: Зимова Олімпіада» на Радіо Промінь Ілона Степанченко і Костянтин Дульцев

КОСТЯНТИН ДУЛЬЦЕВ

СПОРТИВНИЙ ОГЛЯДАЧ
УКРАЇНСЬКОГО РАДІО
І РАДІО ПРОМІНЬ

Зимові Олімпійські ігри – 2026 — це подія, до якої ми готуємося впродовж 2025 року. У новинах і програмах ми розповідаємо про кожного українського спортсмена, який виборов ліцензію. Навіть якщо він не є претендентом на нагороду.

СПОРТИВНІ ТРАНСЛЯЦІЇ

У 2025 році Суспільне виробило перші трансляції спортивних подій для показу на власних платформах. Було забезпечено **повний цикл виробництва** — від ідеї до зйомки й ефіру. Уперше в Україні організовано зйомку й трансляцію чемпіонату України з біатлону у Буковелі. Також Суспільне виступило мовником-організатором трансляції двох чемпіонатів України з легкої атлетики та Кубка України з фехтування, під час якого вперше створено трансляцію у форматі **4К**.



АНДРІЙ СУХЕЦЬКИЙ

СПОРТИВНИЙ КОМЕНТАТОР
СУСПІЛЬНЕ СПОРТ

Суспільне Спорт зараз головний рушій гуртування спортивних уболівальників і формування цієї культури. Це не комерційна платформа, вона не бере підписки, вона безплатна й доступна всім. При цьому Суспільне Спорт на своїх платформах охоплює дуже широку аудиторію різних вікових категорій. В тому обсязі трансляцій, які зараз є на Суспільному, різних турнірів з різних видів спорту, мені здається, глядач завжди може знайти щось для себе, один або кілька видів спорту — йому є з чого обирати.

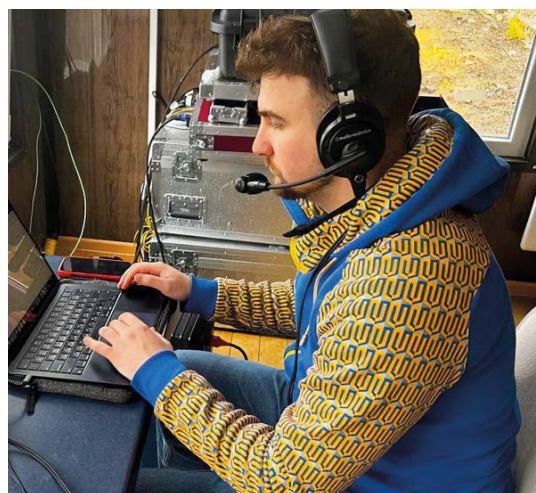


Команда, що працювала на висвітленні чемпіонату України з біатлону в Буковелі. Березень, 2025.
Фото: Олександра Захарченко, Лариса Рябова

ЛАРИСА РЯБОВА

ПРОДЮСЕРКА З ВИРОБНИЦТВА
СУСПІЛЬНЕ СПОРТ

Для висвітлення чемпіонату України з біатлону в Буковелі Суспільне задіяло 14 камер на трасі, два квадрокоптери, камеру біля мішеней та студійне обладнання. Вперше в Україні вдалося показати статистичні дані під час гонки, а також фіксацію влучань на стрільбищі. Робота була непроста — доводилося прокладати кабельні траси під дощем і в багнюці, враховуючи великі дистанції. Але ми впоралися, і це лише початок: продовжимо вдосконалювати графічне оформлення.



Коментатор Андрій Сушецький за роботою на Чемпіонаті України з біатлону.
Фото Олександри Ляшенко

КОМАНДА

ПРАЦЮЄМО ПО ВСІЙ УКРАЇНІ —
У ЦЕНТРАЛЬНІЙ ДИРЕКЦІЇ
ТА 22 РЕГІОНАЛЬНИХ ФІЛІЯХ



> 4 ТИС.

працівників і працівниць у Києві та регіонах

Підтримуємо рівність та інклюзію — у 2025 році Суспільне пройшло зовнішній гендерний аудит.

Суспільне Мовлення впливає у медіаспільноті — наші журналісти здобувають міжнародні й українські професійні відзнаки.

Навчаємося, передаємо досвід і зростаємо разом — розвиваємо професійні навички через Академію Суспільного Мовлення та Кваліфікаційний центр.

Відзначаємо людей, які втілюють цінності Суспільного, — через внутрішню відзнаку «Суспільний код» та відкрите голосування команди.

Підтримуємо ветеранів і тих, хто служить у Силах оборони. Пам'ятаємо колег, які загинули під час війни.

ЛЮДИ СУСПІЛЬНОГО

На Суспільному працює велика команда по всій країні — **4 088 працівників/-ць**: 2781 у центральній дирекції та 1307 у філіях.

Суспільне працює по всій країні. У кожному місті, в кожній громаді — поряд з українцями. Ми разом з нашими глядачами, слухачами й читачами переживаємо війну, втрати, тривоги, розлуки. Але на цьому наша реальність не закінчується. Бо щодня ми розповідаємо найскладніші історії війни — про життя і смерть, про біль, про боротьбу. Ми не просто проживаємо цю війну, ми її фіксуємо, документуємо й передаємо далі — Україні й світу.



ДМИТРО КОЗЛОВ

ЧЛЕН ПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬНОГО,
ВІДПОВІДАЛЬНИЙ ЗА РОБОТУ
З ПЕРСОНАЛОМ ТА СТРАТЕГІЧНЕ
ПЛАНУВАННЯ

ГАЛИНА ГАЙДУК

ГОЛОВА ПРОФСПІЛКИ ПРАЦІВНИКІВ
КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ

Ви — одна з небагатьох команд, яка чітко розуміє: адміністрація і працівники — єдине ціле, адже не може бути успішної компанії без задоволеного працівника. Ви перебуваєте в дієвому соціальному діалозі з профспілками. Навіть у складних умовах цього року вам вдалося підвищити заробітну плату, зокрема в регіонах, і це має велике значення.



Голова Профспілки працівників культури України Галина Гайдук вручила Миколі Чернотичкому відзнаку Профспілки працівників культури України за розвиток соціального партнерства



День вишиванки – 2025. Команда центральної дирекції. Київ, 22 травня

Суспільне Мовлення стало лауреатом премії «БAM!» у номінації «Союзники/ці рівних прав у медіа» й отримало відзнаку «Лідерство рівних можливостей 2025» у номінації «Справедлива оплата» від спільноти Women Leaders For Ukraine.



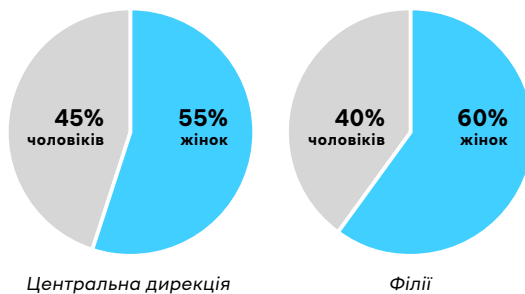
Тетяна Платова, Дар'я Гондарєва, Марія Насонова, Анастасія Гудима із нагородою «БAM!»



Тетяна Платова, Дар'я Гондарєва, Анастасія Гудима, Дмитро Козлов на врученні відзнаки «Лідерство рівних можливостей 2025»

Понад рік Суспільне є підписантом Принципів розширення прав і можливостей жінок (WEPIs).

У серпні 2025 року Суспільне пройшло **зовнішній гендерний аудит**, проведений ГО «Жінки в медіа» за підтримки International Media Support, який підтвердив системність роботи компанії у сфері рівності, недискримінації та інклюзії.



«Суспільне є новатором серед українських медіа у впровадженні подібних підходів, а отже, має потенціал стати лідером у просуванні стандартів прав людини та інклюзивних практик у медіа-сфері. Впровадження комплексних змін дозволить не лише відповідати законодавчим вимогам України та міжнародним зобов'язанням, а й підвищить довіру аудиторій, партнерів і донорів, які орієнтуються на європейські стандарти», — зазначено у звіті зовнішнього гендерного аудиту.

ЛІЗА КУЗЬМЕНКО

ЕКСПЕРТКА АУДИТУ,
ГОЛОВА ГО «ЖІНКИ
В МЕДІА», ЧЛЕНКИНЯ
КОМІСІЇ З ЖУРНАЛІСТ-
СЬКОЇ ЕТИКИ

Важливо, що компанія відкрита до зовнішньої експертизи й готова продовжувати інтегрувати європейські стандарти у свою роботу. Це створює підґрунтя для того, аби Суспільне стало не просто прикладом для інших, а й реальним лідером змін у медіасфері України.

ПІДТРИМКА ВЕТЕРАНІВ/-ОК ТА ПАМ'ЯТУВАННЯ

Під час російсько-української війни загинули працівники Суспільного **Олексій Ольховик, Дмитро Сірик, Ірина Цибух і Кирило Полікевич. Ігор Лемешко та Максим Карнаух** вважаються зниклими безвісти. Працівник Суспільного **Василь Філімон**, призваний до лав ЗСУ у 2022 році, вже четвертий рік перебуває в російському полоні.

Станом на кінець року **166 працівників і працівниць** Суспільного служать у Збройних силах України, з них 11 жінок і 155 чоловіків. Упродовж року **9 працівників** повернулися до роботи після служби, а загалом на Суспільному працюють **38 ветеранів та ветеранок**.

За підтримки Veteran Hub та ГО «Центр зайнятості вільних людей» створено «**Путівник керівника**» — інструмент, що допомагає командам краще зрозуміти, як супроводжувати ветеранів у колективі.



Команда Суспільного на події Суспільного «Nostos. Повернення героїв»: Олег Кругляк-Румянцев, Марія Насонова, Андрій Конопляник, Дар'я Гонтарєва. Київ, 12 червня



Суспільне Мовлення долучилося до підписантів «Принципів бізнесу, дружнього до ветеранів і ветеранок», створених з ініціативи Starlight Media у партнерстві з Міністерством у справах ветеранів, Veteran Hub та Forbes



ОЛЕГ КРУГЛЯК-РУМЯНЦЕВ

МЕНЕДЖЕР ПО РОБОТІ З ВЕТЕРАНАМИ
СУСПІЛЬНОГО, ВЕТЕРАН

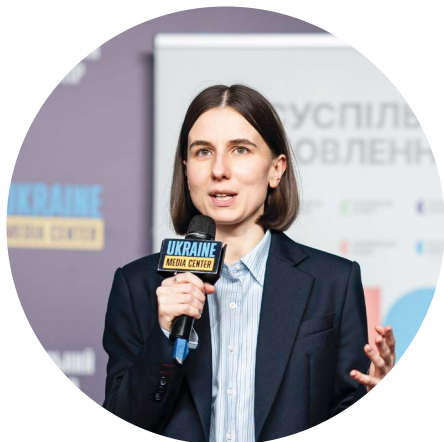
Хочу, щоб ті, хто повертається, знали — тут є хтось, хто розуміє. Хтось, хто пройшов схоже. І це не лише підтримка словами. Це про системну допомогу, про роботу з керівниками, про створення середовища, де ветеран — не тиша, не загроза, не «особливий випадок», а повноцінний працівник, з досвідом, який треба поважати.

МИКОЛА ЧЕРНОТИЦЬКИЙ

ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬНОГО

На Суспільному діють рекомендації щодо вшанування пам'яті загиблих колег, і це не тільки про згадку щодня о 9:00. Ми переконані, що кожен може залишити у просторі для живих слід вдячності полеглим, який житиме довго. Наприклад, дерево, висаджене у пам'ять про нашу колегу Ірину Цибух, нагадує про неї щоразу, коли ми переступаємо поріг філії у Львові. Або ж Програма підтримки молодих журналістів імені Ірини Цибух, яка стала ідейним продовженням того, чим Іра займалася за життя.

Програма підтримки молодих журналістів імені Ірини Цибух — це щорічна ініціатива Суспільного, започаткована 1 червня 2025 року, що надає можливості для нового покоління медійників розвивати професійні навички та працювати відповідно до стандартів Суспільного Мовлення. На участь у програмі подалося 60 медійників/-ць з усієї України, троє — стали лауреатами і стажувалися на Суспільне Новини.



ХРИСТИНА ГАВРИЛУК

ГЕНПРОДЮСЕРКА ІНФОРМАЦІЙНОГО
МОВЛЕННЯ СУСПІЛЬНОГО



Марія Кудіна, Роман Севрюков, Юлія Франчук — лауреати Програми підтримки молодих журналістів імені Ірини Цибух у 2025 році

Іра дуже добре розуміла, що таке професійна журналістика, і що має робити Суспільне. Вона завжди фокусувалась на тому, що журналістика має сприяти порозумінню. Вона не має обирати кращу сторону, не має стигматизувати, не має повчати — вона має допомагати зрозуміти досвід одне одного. І це одна з місій Суспільного.



Зустріч лауреатів та менторок Програми імені Ірини Цибух з Оксаною Цибух на місці поховання Ірини Цибух у Львові, 12 вересня



Вечір пам'яті Ірини Цибух. Суспільне Львів, 19 лютого

ОКСАНА ЦИБУХ

МАТИ ЗАГИБЛОЇ
ГОСПІТАЛЬЄРКИ,
МЕНЕДЖЕРКИ
ПРОЄКТІВ
СУСПІЛЬНОГО ІРИНИ
ЦИБУХ

Іринка завжди знаходила такі теми, які вважала важливими, і над ними працювала. В цьому переліку — пам'ятування і робота на Суспільному, тому що вона вбачала в цій компанії незалежне, сильне і сучасне медіа. Знайшла тут своїх однодумців, друзів, колег. Суспільне підтримувало її, коли вона їздила на ротації. Іринка бачила зміст у реформі Суспільного, тому що в сильній Україні має бути сильне медіа, таке, як ви є.

«СУСПІЛЬНИЙ КОД – 2025»



«Суспільний код» — внутрішня відзнака, що підсилює корпоративну культуру та відзначає працівників і працівниць, які у своїй роботі найповніше втілюють цінності Суспільного. Її мета — подякувати тим, хто підтримує команду, надихає інших і працює для Суспільного як на передовій, так і в тилу.

У 2025 році відзнаку провели вчетверте, а рівень залучення команди до номінування та голосування зріс на 29% порівняно з 2024 роком.



ДАР'Я ГОНТАРЄВА

КЕРІВНИЦЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКУ
КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ СУСПІЛЬНОГО

Для мене особливо цінно бути дотичною до цього процесу: працювати з колегами, генерувати ідеї, бачити, як зростає залученість, як люди отримують заслужене визнання. Адже крок за кроком, навіть якщо це здається непомітним, ми змінюємо корпоративну культуру разом. І саме тому «Суспільний код» — це один із важливих маркерів нашого розвитку та цінностей, які ми вибудовуємо щодня.



Тімур Мірошніченко та Анна Заклецька, ведучі премії «Суспільний код – 2025»



Команда, що працювала над проектом «Суспільний код – 2025»

АННА ЗАКЛЕЦЬКА

ВЕДУЧА ПРОЄКТУ

Команда працює з гумором та з повагою, і дуже щиро — часом разом плачемо, коли переглядаємо матеріали про наших колег, які служать у Силах оборони, або репортажі, зняті з прифронтових зон, або про тих, хто вже пішов... бути собою — розкіш, яку створює команда «Суспільного коду». Тебе завжди підтримають і допоможуть втілити свої професійні обов'язки на найвищому рівні.

НАВЧАЛЬНІ МОЖЛИВОСТІ

PUBLIC
MEDIA
ACADEMY

Академія Суспільного Мовлення — навчальний центр, створений під егідою Суспільного Мовлення у 2017 році. Академія реалізує навчальні програми за участі тренерів міжнародних організацій та українських медіатренерів — і для працівників Суспільного, і для зовнішньої аудиторії.



ОЛЕКСАНДР ДМИТРЕНКО

КЕРІВНИК АКАДЕМІЇ
СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ

Суспільне регулярно проводить **тренінги з безпеки та домедичної допомоги** й організовує **програми психоемоційного відновлення** для працівників.

У 2025 команда втілила навчальну програму **«Зворотний зв'язок як інвестиційний інструмент: вигоди, ризики, рішення»**: 25 внутрішніх тренерів провели тренінги для колег, участь у них взяли понад 400 працівників Суспільного.

Навчально-презентаційні простори Академії Суспільного Мовлення працюють у Києві, Львові та Одесі.

ВАСИЛЬ МИЦЬКО

АДМІНІСТРАТОР ПРОСТОРУ АКАДЕМІЇ
СУСПІЛЬНОГО У ЛЬВОВІ

Заходи для працівників Суспільного і студентів українських закладів вищої освіти стали регулярними. Ділимося досвідом, адже ніяка теорія медіа не має того, що ми набули у професії за роки війни.

> 140

навчальних подій для понад 2 тисяч працівників Суспільного у 2025 році

5 тис.

учасників зовнішніх освітніх подій

У 2025 році Академія Суспільного Мовлення продовжила розвивати освітні формати для команди, а також започаткувала нові формати підтримки працівників. Так вперше було проведено ретрит психоемоційного відновлення для журналістів і працівників із прифронтових регіонів, поєднавши роботу з психологами із можливістю відновити свій ресурс. Окремим інноваційним форматом стала освітня квест-кімната для підлітків «Петля часу», яка через гру допомагає розвивати медіаграмотність і критичне мислення.



Воркшоп для ветеранів. Суспільне Львів, 23 лютого. Фото: «ЧЕСНО»



Таїсія Турчин та Катерина Жуліна, тренерки програми «Зворотний зв'язок як інвестиційний інструмент: вигоди, ризики, рішення», та команда навчання у просторі Академії Суспільного. Суспільне Одеса, серпень



Учасники тренінгу «Психологія травми, навички само-допомоги та надання першої психологічної допомоги» й поглиблений курс із домедичної допомоги (MARCH) для працівників прифронтових і прикордонних філій Суспільного. Вересень, Київщина

АНДРІЙ КОНОПЛЯНИК

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТУ УПРАВЛІННЯ ТАЛАНТАМИ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ



За підтримки Шведського агентства з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA) прове-

дено тижневий ретрит із психоемоційного відновлення для працівників компанії. Закарпаття, листопад

Ми прагнемо створювати робоче середовище, де менше напруги й більше простору для відновлення та взаємної підтримки. Такі зустрічі не лише дають колегам можливість перепочити, а й створюють умови для глибшого усвідомлення власного стану, опанування технік самопідтримки та зміцнення внутрішніх опор. Це також можливість для колег побачити одне одного поза робочим контекстом — у живій взаємодії, яка допомагає налагодити тепліші зв'язки та краще зрозуміти тих, хто поруч.

ОЛЬГА МІЛАШИЧ

ТЕЛЕОПЕРАТОРКА
СУСПІЛЬНЕ ДОНБАС

Для роботи на прифронтових територіях дуже важливо вміти правильно спілкуватися з постраждалими, знати, які слова говорити та як заспокоїти. Ці психологічні інструменти обов'язково буду застосовувати.

НАТАЛІЯ МОРОЗЮК

ЛІНІЙНА ПРОДЮСЕРКА
СУСПІЛЬНЕ ЛУЦЬК

Психологи, які з нами працювали, багато розповідали про емоційні стани, про те, як ми їх проживаємо, давали практичні поради. Це був тиждень у чудовому місці з чудовими людьми. Я вдячна за можливість «перезавантажитися».

КАТЕРИНА СІРУК

КОРЕСПОНДЕНТКА
СУСПІЛЬНЕ ЧЕРНІГІВ

Поглиблений курс домедичної допомоги дав чіткий алгоритм дій за протоколом MARCH, що у критичних умовах може врятувати життя. Для мене це не просто знання, а впевненість у тому, що в непередбачуваних обставинах я зможу діяти правильно.

Дитяча академія Суспільного Мовлення (PMA Juniors) — один із напрямів Академії Суспільного, що формує нове покоління медіаграмотних українців, які мислять критично.

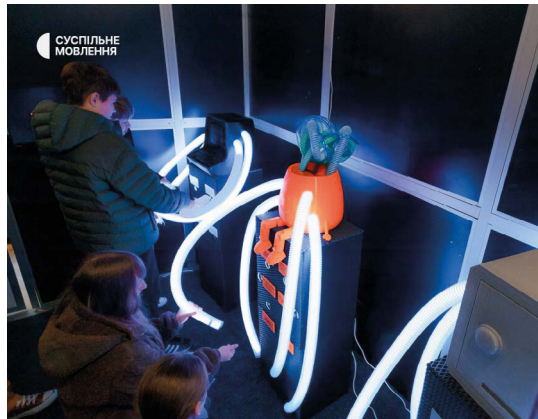
29

освітніх подій різних форматів — від інтерактивних воркшопів і творчих лабораторій до практичних ігор, квестів і тематичних інтенсивів

3 тис.

учасників віком від 8 до 17 років

Для нас медіаграмотність — не просто освітня тема, а питання безпеки й стійкості. Ми шукаємо способи перетворити ці виклики на зміни — через інноваційні формати, такі як квест-кімнати, стендапи та ігрові практики, які допомагають молоді навчатися критично мислити, аналізувати й не піддаватися маніпуляціям.



Інтерактивний квест «Петля часу»

**ДИТЯЧА
АКАДЕМІЯ
СУСПІЛЬНОГО
МОВЛЕННЯ**



ВЛАДИСЛАВА МІСНА

МЕНЕДЖЕРКА ДИТЯЧОЇ АКАДЕМІЇ
СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ

Інтерактивний квест «Петля часу» — унікальна повноцінна інтерактивна навчальна гра, під час якої діти потрапляють у сюжетну детективну історію, розпізнають маніпуляції, протидіють фейкам і вчаться перевіряти інформацію. Квест-кімнату презентували у «**Арт-заводі Платформа**», у ТРЦ «**Gulliver**» та у просторі **Академії Суспільного Мовлення у Львові**. Елементи проєкту представили на **Deutsche Welle Global Media Forum** у м. Бонні (Німеччина) та на міжнародній **конференції UNESCO з медіа- та інформаційної грамотності** в Боготі та Картахені (Колумбія).

ЮЛІЯ АЛЕКСЄЄВА

ПРОЄКТ-МЕНЕДЖЕРКА ПРОГРАМИ
З МЕДІАГРАМОТНОСТІ В УКРАЇНІ У МЕЖАХ
ПРОЄКТУ MEDIAFIT DW АКАДЕМІЕ

Я дуже вдячна колегам із Дитячої академії Суспільного за їхню готовність братися за найскладніші креативні челенджі — для мене це і є особливістю Суспільного.



ВІКТОРІЯ СИДОРЕНКО

ДИРЕКТОРКА З УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ СУСПІЛЬНОГО, ІНІЦІАТОРКА ТА КЕРІВНИЦЯ ПРОЄКТУ ЗІ СТВОРЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ЦЕНТРУ

Кваліфікаційний центр Суспільного Мовлення, уповноважений Національним агентством кваліфікацій оцінювати та визнавати професійні навички журналістів. Після успішного оцінювання учасники отримують сертифікат про присвоєння або підтвердження професійної кваліфікації «Журналіст», дані про яку вносяться до державного реєстру. Центр запрацював у вересні 2025 року.

У світі, де все менше людей працюють виключно за спеціальністю, здобутою під час навчання в університеті, і все більшої популярності набуває неформальна та інформальна освіта, акредитовані кваліфікаційні центри стають розв'язанням проблеми підтвердження та присвоєння кваліфікації.



ІЛОНА КАСАТКІНА

ЗДОБУВАЧКА СЕРТИФІКАТА ПРО ПРИСВОЄННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КВАЛІФІКАЦІЙ, ЖИТОМИР

Кваліфікаційний центр Суспільного для мене став чудовою можливістю швидко здобути професійну кваліфікацію магістерського рівня, оскільки це відкриває нові перспективи для професійного розвитку, особливо в контексті моєї роботи на Суспільному. Вже з першого етапу, зокрема під час співбесіди, відчула підтримку та доброзичливість з боку комісії, що створило приємну атмосферу.



Команда Кваліфікаційного центру Суспільного під час вручення сертифіката здобувачу Ярославу Прищепі. Київ, грудень

ЯРОСЛАВ ПРИЩЕПА

ЗДОБУВАЧ СЕРТИФІКАТА ПРО ПРИСВОЄННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КВАЛІФІКАЦІЙ, КИЇВ

Процедура оцінювання була організована зручно й комфортно, зокрема завдяки можливості проходити її дистанційно. Це дозволило долучитися людям із різних міст і уникнути необхідності збирати всіх в одному приміщенні. Водночас оцінювання відбувалося під наглядом комісії, що забезпечувало прозорість процесу.

НАГОРОДИ, ВІДЗНАКИ, НОМІНАЦІЇ

МІЖНАРОДНЕ ВИЗНАННЯ

Eurovision News Exchange Award: команда Суспільне Новини отримала Премію Гуннара Гойдала за найбільший внесок до обміну новинами.

Документальний фільм Суспільного **«Вакансія: людина»** та подкаст Суспільне Культура **UNZIP** здобули срібні нагороди **V Міжнародного телефестивалю «Серце Європи»**.

«Позивний Бетмен: таємниця Василівського блокпоста» від редакції розслідувань Суспільного став переможцем **Prix CIRCUM Regional 2025** та фіналістом **Prix Europa**.

Документальний фільм **«Грає оркестр Анатоліча»** отримав відзнаку **Prix CIRCUM**.

«Куба & Аляска» режисера Єгора Трояновського, створена у міжнародній копродукції за участі Суспільного Мовлення, здобула перемогу в номінації «Найкращий документальний фільм» **Festa del Cinema di Roma**. Приз журі та Приз глядацьких симпатій на **Міжнародному кінофестивалі у Брюсселі**, відзнаку журі на **Central Scotland Documentary Festival**.



Ольга Брегман, продюсерка фільму «Куба & Аляска» з нагородою *Festa del Cinema di Roma*

197

заявок від Суспільного на 97 фестивалів



Альберт Цукренко, автор подкасту *Unzip* з відзнакою *V Міжнародного телефестивалю «Серце Європи»*. Варшава, 2 жовтня

Фільм **«Королеви радості»** режисерки Ольги Гібелінди, створений у копродукції з Суспільним Мовленням, отримав спецвідзнаку **Crossing Europe**.

«Артилерія» від Суспільне Культура — переможець у номінації «Диджитал мультимедіа» **Prix Italia 2025**.

Документальний фільм **«Будапешт. Бомба під незалежність»** отримав нагороду форуму міжнародного історичного документального кіно **DOCK** від муніципалітету Бургаса у Болгарії. Матеріал **«День в Одесі під час війни»** від команди **Українського Радіо Одеси** та **Суспільне Одеса** — переможець **Prix Bohemia Radio**. До фіналу потрапив також і матеріал **Суспільне Чернігів**.

Радіоверсія вистави **«Ненароджені для війни»** від Радіо Культура стала фіналістом та отримала спецвідзнаку **Prix Europa**, потрапила до шортлиста **Prix Italia** й увійшла до шортлиста **BBC Audio Drama Awards**.

Фото **Вікторії Якименко** із Суспільне Харків перемогло на конкурсі **LifePressFoto**.

УКРАЇНСЬКІ ВІДЗНАКИ

«Честь Професії»:

- **«Життя і смерть у соняшниках»** (Суспільне Новини) — «Найкращий військовий репортаж».
- документальний фільм **«На честь»** — спец-номінація «Меморіальний матеріал року» (від Платформи пам'яті «Меморіал»).
- **«Музика у ритуалах війни»** (Радіо Культура) — спецприз «Найкращий аудіоматеріал».

Премія ім. Івана Франка у галузі інформаційної діяльності:

- **«Капеланки. Молитва в пеклі»** (Суспільне Мовлення) — переможець у номінації «За кращий твір у телевізійній сфері».
- Цикл передач **«Мережа»** (Українське Радіо) — переможець у номінації «За кращий твір у радіомовній сфері».

«Слушно»:

- **«Теракт біля Палацу спорту»** (Суспільне Харків) — гран-прі премії «Слушно — 2025».
- **UNZIP** (Суспільне Культура, автор — Альберт Цукренко) — переможець у двох номінаціях: «Подкаст про культуру і мистецтво» та «Розважальний подкаст».

Шевченківська премія 2026 — до переліку номінантів увійшли фільми редакції документальних фільмів Суспільного: **«Щедрик проти "руського міра"»** та цикл **«Остання війна»**.

Суспільне Спорт перемогло в премії **Ukraine Sport Media Award**.



Команда подкасту «Теракт біля Палацу спорту» Марія Солодовнік і Тетяна Кривоніс на церемонії нагородження премії «Слушно». Київ, 1 жовтня



Члени журі та номінанти в категорії «Аудіофікшн» Prix Europa 2025. Продюсерка Радіо Культура Юлія Загоруйко — перша праворуч у третьому ряду

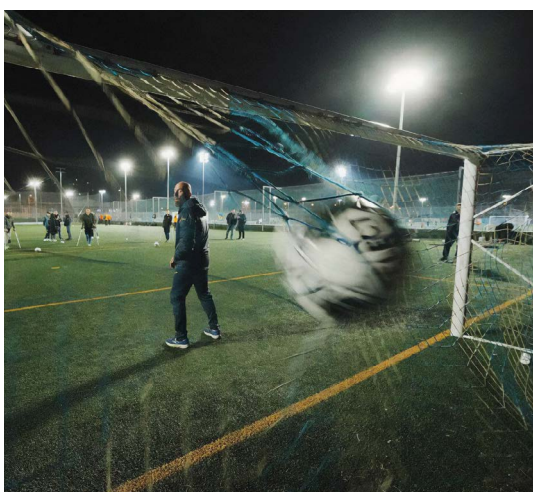


Фото Вікторії Якименко, яке відзначили на LifePressFoto 2025: воротар та екскапітан харківського «Металіста» Олександр Горяїнов допомагає тренувати українських бійців, які зазнали важких поранень на фронті та втратили кінцівки

Проект «Імена» отримав дві нагороди конкурсу імені Героя України Тараса Матвіїва.

Радіо Культура потрапило до шортлиста премії **Читомо**.

Ірина Славінська, виконавча продюсерка Радіо Культура, увійшла до сотні українок-лідерок премії «УП 100. Сила жінок». Вона отримала нагороду у категорії «Культура».

ІРИНА СЛАВІНСЬКА

ВИКОНАВЧА ПРОДЮСЕРКА РАДІО КУЛЬТУРА

Для мене важливими є способи вираження жіночих голосів. Попри стереотип, що культура — галузь дуже «жіноча», чимало потужних лідерок залишаються невидимими на сторінках медій. Ми на Радіо Культура наполегливо працюємо з цим контекстом, посилюючи присутність лідерок галузі.

Журналістка Суспільне Новини **Олена Куренкова** отримала відзнаку за поступ у професії «Прорив».

ОЛЕНА КУРЕНКОВА

ЖУРНАЛІСТКА СУСПІЛЬНЕ НОВИНИ

Важливо українцям перекладати зрозумілою мовою, що про нас думають у світі [...] Для мене особисто моя робота є орієнтиром у цьому світі, і я не уявляю себе без неї.

До Дня журналіста четверо представників Суспільного отримали державні відзнаки від Президента України:

- **орден «За заслуги» III ступеня** — журналіст Суспільного (на момент нагородження) **Олександр Алфьоров** та відеограф Суспільне Чернігів, а нині військовий **Микола Іванчик**.
- **Орденом княгині Ольги III ступеня** нагородили головну редакторку Суспільне Суми **Катерину Гладенко** та кореспондентку Суспільне Черкаси **Вікторію Хамазу**.

Стипендії Президента України для митців отримали **Альона Мовчан** із Суспільне Херсон та ведуча Радіо Культура **Олександра Чеботар**.



Команда проекту «Імена»: Тетяна Шімон, Надія Стадницька та Ксенія Вербовська разом із матір'ю Героя України Тараса Матвіїва пані Валентиною (друга зліва)

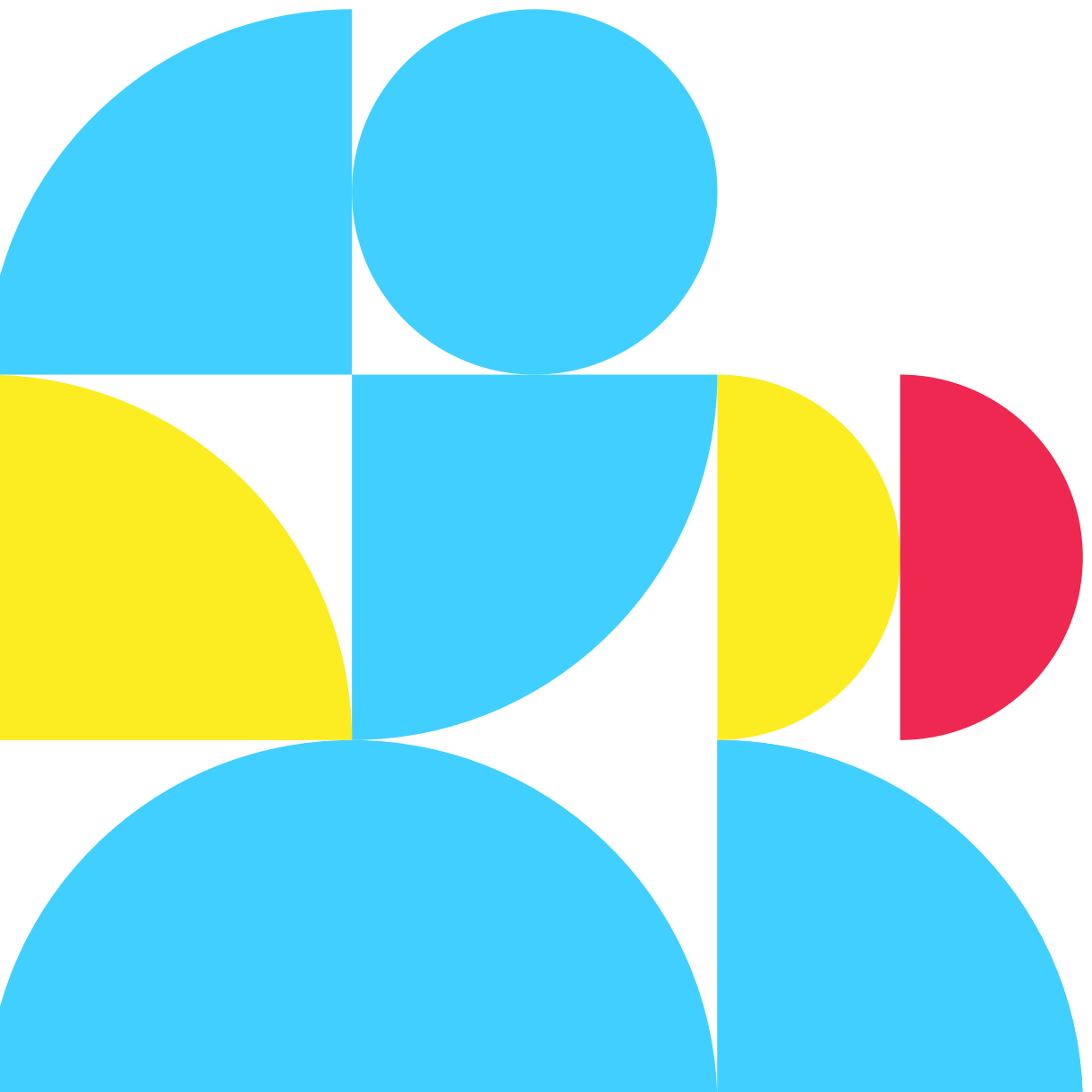


Джилліан Маккормак, Олена Куренкова з відзнакою і Тарас Петрів під час Форуму «Воєнні медіавіклики 2025: Стьйкість». Київ, 27 червня

«За вагомий особистий внесок у розвиток вітчизняної журналістики та інформаційної сфери, мужність і самовідданість, виявлені під час висвітлення подій повномасштабного вторгнення Російської Федерації на територію України, багаторічну сумлінну працю», — йдеться в описі до нагород.

СПІВПРАЦЯ І ПІДТРИМКА

ОБ'ЄДНУЄМО ПАРТНЕРІВ НАВКОЛО
ЦІННОСТЕЙ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ



Поглиблюємо співпрацю з європейськими мовниками та відкриваємо етап партнерства з ARTE.

Завдяки підтримці розвиваємося, навчаємося, створюємо якісний контент і облаштовуємо інклюзивні офіси.

Представники Суспільного входять до керівних і експертних органів Європейської мовної спілки.

Продовжуємо традицію творчих колаборацій та започатковуємо індустрійну подію «Суспільне PRO».

Європейська комісія у своєму щорічному звіті відзначила незалежність Суспільного та його роль у зміцненні свободи слова в Україні.

Разом будуємо медіапростір, що зміцнює демократію.

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

2025 рік став роком помітного посилення міжнародної присутності Суспільного. Компанія поглибила співпрацю з європейськими та світовими партнерами, ділячись досвідом роботи медіа під час війни та зміцнюючи свою роль як незалежного і стійкого суспільного мовника у європейському медіапросторі.

СПІВПРАЦЯ З ЄВРОПЕЙСЬКОЮ МОВНОЮ СПІЛКОЮ (ЕВУ) ТА МІЖНАРОДНІ ПОДІЇ

Суспільне Мовлення є членом **Європейської мовної спілки (ЕВУ)** — найбільшого об'єднання суспільних мовників світу. У цій мережі ми обмінюємося новинними та культурними матеріалами через Eurovision News Exchange, беремо участь у професійних програмах і долучаємося до формування спільної європейської медійної політики.

МИКОЛА ЧЕРНОТИЦЬКИЙ

ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬНОГО

Журналісти, особливо в кризові часи, служать людям, як лікарі чи пожежники. В Україні ми не просто свідки війни. Ми маємо обов'язок — інформувати, і робимо це.



АНДРІЙ ТАРАНОВ

ЧЛЕН ПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬНОГО,
ВІДПОВІДАЛЬНИЙ ЗА МАРКЕТИНГ,
ДОСЛІДЖЕННЯ ТА МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

Журналістські команди в кожній частині України, які продовжували інформувати і робити свою роботу щодня, — стали найбільшою і найяскравішою ілюстрацією успіху реформи Суспільного Мовлення. Ми зберегли нашу редакційну політику незалежною, не зашкодивши при цьому питанням безпеки. Ми дуже вдячні всім партнерам за міжнародну підтримку. Намагаємося зробити її дієвою і бачити перспективу того, як ми будемо розвиватися через цифрову трансформацію і зміни, з якими Україна зіткнеться в найближчі роки за будь-якого сценарію.



Микола Чернотичкий (другий праворуч) на 94-й Генеральній асамблеї Європейської мовної спілки. 3-4 липня, Лондон (Великобританія)



Христина Гаврилюк та Аліна Твардовська серед учасників News Contacts Meeting 2025. Кінець травня, Кишинів (Молдова)



Євгенія Гайфер і Алла Скорик провели воркшоп про розбудову гіперлокальної мережі у межах EBU Academy 2025 у Нідерландах. Жовтень



ВАЛЕРІЯ БЕЗПАЛА

КЕРІВНИЦЯ ДЕПАРТАМЕНТУ
ЗАКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА
СУСПІЛЬНОГО

Для мене це важливе визнання — можливість представляти Суспільне у професійній міжнародній спільноті, яка не лише формує стандарти міжнародного партнерства, а й послідовно відстоює незалежність і сталість суспільного мовлення. Наш досвід стійкості та публічної довіри в умовах війни може бути корисним для партнерів. Водночас для нас важливо бути частиною спільного голосу на захист суспільного мовлення в Європі та світі.

Представниці Суспільного входять до експертних і галузевих комітетів Європейської мовної спілки: **Валерія Безпала** стала членкинею експертної групи з міжнародних відносин, **Ангеліну Карякіну** переобрали членкинею новинного комітету EBU, **Вікторію Муровану** — до диджитал-комітету, **Ірину Славінську** — членкинею радіокомітету.

АНГЕЛІНА КАРЯКІНА

РАДНИЦЯ ГОЛОВИ ПРАВЛІННЯ
СУСПІЛЬНОГО

Суспільне лишається у Спільці не лише потужним голосом, а й першоджерелом інформації про російську війну в Україні, виклики якої лише ростуть, тож у нас попереду багато роботи.

У 2025 році у співпраці з EBU організовано виступ координаторів проекту з розширення гіперлокальної мережі кореспондентів Суспільного на воркшопі Академії EBU у Нідерландах, навчальний візит для команди новин на тренінг з питань безпеки в Ризі (Латвія) і навчальний візит до Кельна (Німеччина), а також культурний візит представників Суспільного до Литви.

Представники Суспільного брали участь у міжнародних подіях, присвячених захисту демократії, протидії дезінформації та розвитку рівності, зокрема у **тренінгу щодо дій у кризових умовах** (Таллінн), форумі **Café Kyiv 2025** (Берлін), події **La Fabrique de la Diplomatie** (Париж), дискусії **SDG Media Zone 2025** (Нью-Йорк), заході **Channels of Resilience** (Брюссель), **семінарі мовників Північної Європи** щодо безперервного мовлення під час війни (Стокгольм), конференції ОБСЄ **Security of Journalists in Times of Conflict** (Відень), форумі **Women's Leadership in Wartime 2.0** (Копенгаген) та конференції **«Київського Діалогу»** (Берлін).

Також Суспільне ініціювало та підписало меморандуми про співпрацю з польським мовником **TVP**, європейською платформою **EUalive** (Бельгія).



Команда дитячого та підліткового напрямку Суспільного під час зустрічі Kids News Meeting 2025. 16-17 червня, штаб-квартира France Télévisions, Париж (Франція)



Голова наглядової ради Суспільного Світлана Остапа та Валерія Безпала на події «Безпека журналістів у часи конфлікту: захист незалежності та підтримка відновлення українських медіа» під егідою ОБСЄ. 20 жовтня, Відень (Австрія)



Під час семінару Європейської мовної спілки з питань музичних колективів мовників. 7-9 травня, Катовіце (Польща)



Микола Чернотичкий та Валерія Безпала відвідали урочистості з нагоди святкування 100-річчя Шведського радіо. 19 вересня, Стокгольм (Швеція)

ПАРТНЕРСТВО З ARTE G.E.I.E.

Суспільне Мовлення та ARTE G.E.I.E.

(Association Relative à la Télévision Européenne) уклали договір про асоціацію. Угода закріплює партнерство між українським і європейським суспільними мовниками та відкриває новий етап спільної роботи, зокрема у копродукції проєктів.



ГАЙКЕ ГЕМПЕЛЬ

ПРЕЗИДЕНТКА ARTE G.E.I.E.

МИКОЛА ЧЕРНОТИЦЬКИЙ

ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬНОГО
МОВЛЕННЯ

Партнерство між ARTE та Суспільним Мовленням України — це не лише ознака професійної співпраці, а й потужний символ солідарності та спільних цінностей. У час, коли Україна бореться за свою свободу та демократичне майбутнє, належність до європейської культурної та медійної спільноти має для нас величезне значення. Разом ми можемо розповідати історії, що об'єднують людей по всій Європі.

Це винятковий день для ARTE — асоціативна угода з українським Суспільним Мовленням глибоко зворушує нас і наповнює гордістю. Дві наші організації поділяють спільні цілі та цінності, які команди Суспільного захищають у найскладніших обставинах.



Президентка ARTE G.E.I.E. Гайке Гемпель, голова правління Суспільного Мовлення Микола Чернотичкий, віцепрезидент ARTE G.E.I.E. і президент ARTE France Бруно Патіно уклали договір про асоціацію. Страсбург, 3 грудня

СВІТ З НАМИ

У 2025 році Суспільне продовжувало отримувати підтримку міжнародної спільноти.

Протягом року компанію відвідали урядова делегація Швеції на чолі з міністеркою закордонних справ **Марією Мальмер Стенергард**, міністр федеральних і європейських справ, закордонних справ і медіа федеральної землі Північний Рейн-Вестфалія Німеччини **Натанаель Лімінські**, делегація французького парламенту на чолі з експрем'єр-міністром Франції **Габрієлем Атталем**, делегація Групи доповідачів **Ради Європи з питань демократії**, Надзвичайний і Повноважний Посол Японії в Україні **Масаші Накаґоме**, голова Офісу Ради Європи в Україні **Мачей Янчак**, представники **Представництва ЄС в Україні та Японського агентства міжнародного співробітництва (JICA)**, а також делегації медіарегулятора Латвії **NEPLP** і міжнародних медіа та організацій — **BBC, ARTE France, SVT, Шведського та Чеського радіо, «Репортерів без кордонів»**.



МАСАШІ НАКАґОМЕ

НАДЗВИЧАЙНИЙ І ПОВНОВАЖНИЙ
ПОСОЛ ЯПОНІЇ В УКРАЇНІ

Народ Японії бачить на прикладі роботи Суспільного по всій країні, як український народ демонструє свою стійкість у цій важкій війні. Ми дуже цінуємо співпрацю із Суспільним і людей, які працюють тут. Суспільне в Україні стало великою історією успіху — воно відіграє ключову роль в авторитетній та незалежній журналістиці, свободі слова й боротьбі з дезінформацією в Україні. Ми будемо продовжувати підтримувати цю чудову компанію, бо віримо у її важливість.

Такехана Масахіро, заступник голови місії, радник-посланник Посольства Японії в Україні оглядає архівні плівки у сховищі Суспільне Львів. 27 листопада



Масаші Накаґоме, Надзвичайний і Повноважний Посол Японії в Україні, з командою Суспільного під час свого візиту на Суспільне Львів. 10 квітня



СІЛЛА БЕНКЕ

ВІЦЕПРЕЗИДЕНТКА ЄМС, ГЕНЕРАЛЬНА ДИРЕКТОРКА ШВЕДСЬКОГО РАДІО

Ми у Шведському радіо постійно шукаємо нові формати, які залучають молодь — через подкасти, семінари та тренінги, але ваш досвід функціонування Суспільного мовника під обстрілами — це щось, чого маємо вчитися ми. Ваш приклад надихає й одночасно нагадує, наскільки важливо боротися за професійність, відкритість і надійність у кожному слові, яке звучить в ефірі.

АННА ЛАГЕРКРАНЦ

ГЕНЕРАЛЬНА ДИРЕКТОРКА ШВЕДСЬКОГО СУСПІЛЬНОГО МОВНИКА SVT

Я надзвичайно вражена менеджерами, журналістами та організацією роботи Суспільного Мовлення: журналістські стандарти, логістика, резервування мовлення, технічне оснащення — все на високому професійному рівні.



Урядова делегація Швеції на чолі з міністеркою закордонних справ Марією Мальмер Стенергард відвідала філію Суспільного. 5 вересня, Ужгород



Сілла Бенке, генеральна директорка Шведського радіо та віцепрезидентка Європейської мовної спілки (у центрі), і керівник апарату Шведського радіо Габріель Бистрьом (праворуч) під час візиту на Суспільне Чернівці. 1 травня



Генеральна директорка шведського суспільного мовлення SVT Анна Карін Лагеркранц та директор зі стратегії Ганс Крістіан Ліндквіст відвідали Суспільне Львів. 21 жовтня

МАРІЯ МАЛЬМЕР СТЕНЕРГАРД

МІНІСТЕРКА ЗАКОРДОННИХ СПРАВ ШВЕЦІЇ

Вільні, незалежні й різноманітні медіа є основою демократії. Саме тому було справжнім натхненням зустрітися з командою місцевого офісу Суспільного в Ужгороді. Попри обмежені ресурси, вони роблять надзвичайну роботу — інформують громадян, забезпечують простір для дискусій та сприяють відповідальності. Я дуже пишаюся тим, що Швеція підтримує Суспільне в Україні від самого його заснування у 2015 році.



Делегація Групи доповідачів Ради Європи (РЄ) з питань демократії (GR-DEM) на рівні Постійних представників держав-членів РЄ відвідала головний офіс Суспільного. Київ, 21 травня.

ТІМ ДЕЙВІ

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР ВВС

Бути тут і бачити вашу роботу — дуже надихає. Вважаю, що Суспільне — один із мовників, який робить свою роботу краще за багатьох.



МАЧЕЙ ЯНЧАК

ГОЛОВА ОФІСУ РАДИ ЄВРОПИ В УКРАЇНІ

Суспільне відіграє невіддільну роль у неупередженій плюралістичній інформації по регіонах України, слугує основою демократичного суспільства. Рада Європи продовжує підтримувати підсилення експлуатаційної бази та редакційної незалежності, допомагає розробляти стратегічні політики та документи, які покращують виробництво контенту відповідно до наших стандартів.



Тім Дейві, генеральний директор ВВС (у центрі), разом із керівником новин ВВС Річардом Берджессом та регіональним директором ВВС News у Європі Річардом Колборном під час зустрічі з командою Суспільного. Київ, 29 травня

ГРАНТОВА ПІДТРИМКА

511 тис.

доларів за підписаними
грантовими угодами

1,9 млн

доларів надійшло на рахунки компанії

У 2025 році Суспільне продовжило втілювати проекти у співпраці з нашими постійними та новими партнерами. Протягом року Суспільне підписало нові грантові угоди, а на рахунки компанії надійшли мільйони доларів міжнародної підтримки.



АННА ЗАВАЦЬКА

ДИРЕКТОРКА ДЕПАРТАМЕНТУ
ФАНДРАЙЗИНГУ ТА ПРОЄКТНО-
ГРАНТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

2025-й став роком активної диджиталізації: ми перетворили виклики на цифрові рішення, що дозволили Суспільному стати ще ближчим до своєї аудиторії. Це стало можливим, зокрема, завдяки підтримці наших донорів, чия довіра допомогла нам зробити цей впевнений крок на шляху до технологічної трансформації. Ми щиро дякуємо кожному партнеру за цей етап і продовжуємо рух до наступних масштабних спільних цілей із творчою легкістю та залізною наполегливістю.

Ключові напрями:

Інфраструктура, техніка, інновації

- Будівництво, ремонт та облаштування робочих офісів і виробничих просторів для команди Суспільного у Києві та регіональних філіях.
- Закупівля нового студійного і технічного обладнання, а також програмного забезпечення створює належні умови для виробництва якісного контенту командою Суспільного. Водночас це забезпечує стабільну та якісну трансляцію будь-якого контенту.
- Оновлення та розвиток вебсайтів і цифрових додатків Суспільного, зокрема із інтеграцією інструментів штучного інтелекту. Розробка безпечної та безкоштовної платформи (сайту і додатку) для дитячої аудиторії

Контент

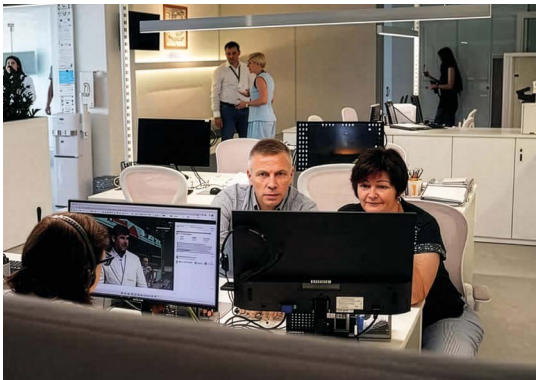
- Створення відео, аудіо та текстового контенту різного жанру: розслідування; документальні, розважальні, освітні, соціальні, культурні проекти.
- Закупівля та адаптація контенту для цифрових платформ та телебачення.

Навчання для команди

- Поїздки для обміну досвідом з міжнародними партнерами. Проведення тренінгів, консультацій та семінарів для працівників Суспільного.
- Реалізований фінальний етап проекту по розбудові гіперлокальної мережі кореспондентів Суспільного у громадах України.
- Розробка плану забезпечення безперервної діяльності компанії та трьох посібників: «Архів Суспільного», «Резервний центр Суспільного» і «Хаби та інформаційне мовлення».

Промоція

- Проведення адвокаційних, індустріальних подій та офлайн-презентацій створених проєктів.
- Закупівля брендованої продукції, просування контенту в соціальних мережах, Виробництво рекламних матеріалів та їх просування.



Новий офіс для команди Суспільне Хмельницький, оновлений за підтримки Шведського агентства з питань міжнародної співпраці та розвитку (Sida). Хмельницький, липень



Журналісти шести філій Суспільного під час дводенного навчання з екологічних розслідувань на шведському суспільному мовнику SVT у межах проєкту «Підтримка редакційної й цифрової трансформації та розвитку корпоративної культури суспільного медіа в Україні» Sida. Лютий, Гетеборг (Швеція)



*Підтримка редакційної й цифрової трансформації та розвитку корпоративної культури суспільного медіа в Україні», що фінансується Шведським агентством з питань міжнародної співпраці та розвитку Sida.



Передача модернізованої пересувної телевізійної станції (ПТС) та супутньої техніки, наданої Суспільному урядом Японії в межах співпраці з Японським агентством міжнародного співробітництва JICA. Київ, 20 січня



Команда Суспільного під час воркшопу «Впровадження DEI: стратегії інклюзивного розвитку та залучення», організованого у співпраці з Європейською мовною спільнотою. Січень, Люблін (Польща)



Члени наглядової ради та правління Суспільного під час стратегічної сесії щодо векторів розвитку компанії до 2030 року, що відбулася за підтримки Ради Європи. Ужгород, 22-24 липня



ВЗАЄМОДІЯ З ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ

Народні депутати України й інші високопосадовці і стейкхолдери сприймають Суспільне Мовлення як ключовий елемент демократії та інформаційної безпеки України.

11 лютого в центральній дирекції Суспільного відбулося спільне виїзне засідання Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова і підкомітету з питань інформаційної політики та європейської інтеграції Комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики на тему «Третій рік повномасштабного вторгнення: стан, проблеми і перспективи Суспільного Мовлення в Україні». Участь взяли понад 70 осіб: народні депутати України, представники Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, Міністерства культури України, Державного комітету телебачення і радіомовлення України та громадські діячі.

З вересня відбулась конференція «Доброчесні медіа: як зберегти демократію в цифровому світі» за фінансової підтримки проєкту «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні — Фаза II» Ради Європи та Програми підтримки ОБСЄ для України, Подія зібрала близько 200 учасників — представників влади та громадськості, медійників і міжнародних експертів. Новинний та освітній контент Суспільного став головним предметом обговорення.



ОЛЬГА ЧЕРВАКОВА

ДИРЕКТОРКА ДЕПАРТАМЕНТУ ВЗАЄМОДІЇ З ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ

2025-й став роком комунікаційного прориву у взаємодії з органами державної влади. Мовник більше не сприймається як малозрозумілий реципієнт коштів Держбюджету: він є повноцінним партнером держави, що виконує важливу роль в посиленні інформаційної безпеки. Це відзначають і міжнародні партнери України. Суспільне зміцнилося репутаційно й інституційно, перестало бути предметом політичних чвар і боїв, не відмовляючись від своєї редакційної політики, принципів і цінностей. І це сталося, не в останню чергу, завдяки ефективній адвокації в складних умовах.



Виїзне засідання комітетів Верховної Ради України. Київ, 11 лютого



МИКИТА ПОТУРАЄВ

НАРОДНИЙ ДЕПУТАТ УКРАЇНИ,
ГОЛОВА КОМІТЕТУ ВЕРХОВНОЇ РАДИ
УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ГУМАНІТАРНОЇ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

Документальний та інший контент Суспільного став інструментом протидії російським фейкам. «Дати гроші і не чіпати руками» виявилось ефективною стратегією стосовно Суспільного мовника. Бо розвиток такої складної структури — це не справа швидких перемог та злетів.



ЄВГЕНІЯ КРАВЧУК

ГОЛОВА ПІДКОМІТЕТУ ВЕРХОВНОЇ
РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
ТА ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Український Суспільний мовник — це те суспільне мовлення, яким воно має бути під час війни. І дуже добре, що є ваша міжнародна співпраця, не тільки щодо передачі контенту європейським колегам. Брати участь у спільних засіданнях органів ЄМС — це теж важливо.



ІННА СОВСУН

НАРОДНА ДЕПУТАТКА УКРАЇНИ (ФРАКЦІЯ
ПОЛІТИЧНОЇ ПАРТІЇ «ГОЛОС»)

Документальні проекти, освітній контент виробництва Суспільного рекомендовані до перегляду в освітніх закладах. Просвітницьку функцію сьогодні не виконує ніхто на медіаринку, окрім Суспільного.



ОЛЕКСАНДР КОРНІЄНКО

ПЕРШИЙ ЗАСТУПНИК ГОЛОВИ ВЕРХОВНОЇ
РАДИ УКРАЇНИ

Завдання держави — захистити дітей та молодь від російського впливу в медіа та підтримати розвиток українського контенту. Суспільне створило «Бробакс», і це не просто якісний продукт — це крок до молодого глядача. Подібний контент — стратегічна інвестиція.

ПАРТНЕРСТВА

ВСЕУКРАЇНСЬКІ ПАРТНЕРСТВА

У 2025 році Суспільне активно розвивало всеукраїнські партнерства, об'єднуючи медіа, культурні інституції, громадські організації та освітні ініціативи.

Партнерства для Суспільного — значно більше ніж опція взаємодії. Для нас такий вид співпраці перш за все — про синергію сенсів, принципів, цінностей, про солідарність і взаємопідсилення на благо суспільства. Впродовж 2025 року разом із партнерами ми продовжували об'єднувати зусилля, щоб масштабувати вплив, відповідальність, сприяти посиленню згуртованості в країні, підтримці регіональних голосів і розвитку суспільного діалогу.

9 партнерств року із найбільшими показниками кількості промопроявів, охоплення аудиторії та залучення команди Суспільного:

- **XIII Міжнародний фестиваль «Книжковий Арсенал»:** 10 подій Суспільного: спецефіри, публічні інтерв'ю, тематична дискусія, а також плейлист із 10 записами дискусій на ютуб-каналі Суспільне Культура.
- Фестиваль **«Арсенал ідей. Різни разом»:** команда Дитячої академії Суспільного представила квест-кімнату з медіаграмотності «Петля часу» та провела майстер-клас «Твій голос — твоя суперсила».
- Музичний фестиваль **«Faine Misto 2025»:** Радіо Промінь стало головним радіопартнером найбільшого опенейр-фестивалю Faine Misto 2025. Присутність на цій події стала центральним заходом у межах святкування 60-річчя Радіо Промінь.
- Національний конкурс учнівських відеосюжетів **«Репортер».**
- Виїзні ефіри та події у книгарні **«Сенс на Хрещатику».**
- **DOCUDAYS UA** та спецпокази у мережі кіноклубів DOCU/CLUB.
- Партнерство зі **Львівським органічним залом** і хором «Гомін».

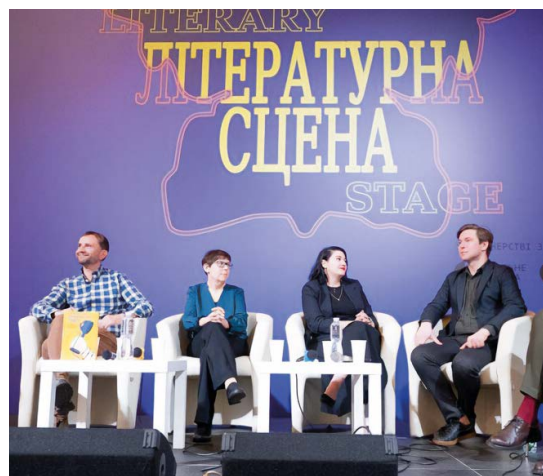


НАТАЛІЯ ГЛАДИШ

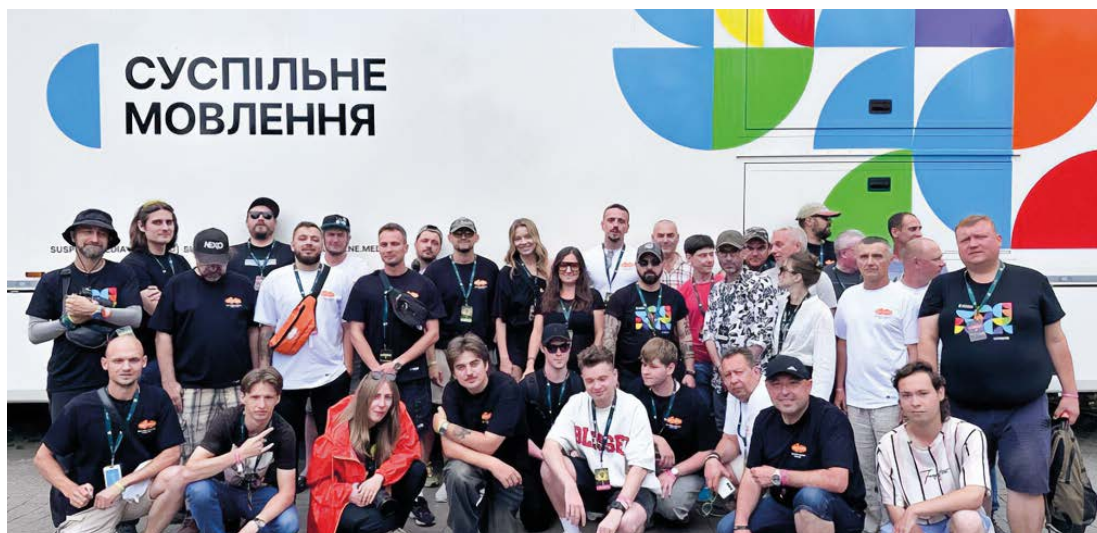
КЕРІВНИЦЯ УПРАВЛІННЯ ПАРТНЕРСТВ
ДЕПАРТАМЕНТУ КОМУНІКАЦІЙ З МЕДІА
ТА ГРОМАДСЬКІСТЮ

107 угод про партнерство
і співпрацю

- **Donbas Media Forum 2025:** 8 спікерів від команди Суспільного Мовлення, два спецпокази документальних фільмів Суспільного.
- Культурний проєкт **«Dictum: повний цикл камерних симфоній Євгена Станковича».**



Дискусія «Століття боротьби й надій: за лаштунками роботи першого Українського радіо». Київ, 31 травня



Команда Суспільного після запису концертів на музичному фестивалі «Faine Misto 2025». Львів, 10 серпня



Голова правління Суспільного Микола Чернотичський разом з організаторами під час вручення нагород переможцям «Репортер 2025». Київ, січень



Хор «Гомін» у студії Суспільного — запис різдвяної концертної програми з колядками. Львів, листопад



Виконавча продюсерка Радіо Культура Ірина Славинська і письменниця Софія Андрухович під час візного ефіру Радіо Культура у книгарні «Сенс на Хрещатику»



Розмова Оксани Цибух, мами Ірини, та Тетяни Трошинської на «ЧекаFest», інфоартнером якого стало Суспільне Львів. 1 червня



МАКСИМ СИТНИКОВ

ВИКОНАВЧИЙ ДИРЕКТОР
УКРАЇНСЬКОГО ПЕН

Суспільне — надійний і цінний партнер Українського ПЕН. Завдяки підтримці команди Суспільного наші проекти стають більш помітними та досягають широкої аудиторії.



ОЛЬГА РУДНЕВА

СПІВЗАСНОВНИЦЯ ТА CEO SUPERHUMANS

Співпраця із Суспільним для нас — це не лише комунікаційне партнерство, а передусім спільна ціннісна місія. У час, коли країна проходить через надскладні випробування, надзвичайно важливо мати поруч надійних партнерів.



ОЛЕКСАНДРА МАТВІЙЧУК

ГОЛОВА ЦЕНТРУ ГРОМАДЯНСЬКИХ
СВОБОД, ЛАУРЕАТКА НОБЕЛІВСЬКОЇ
ПРЕМІЇ МИРУ

Надзвичайно цінно, коли національний мовник використовує свою платформу, щоб говорити про цінності свободи. У час війни це особливо важить — коли правда і голос тих, хто пережив несправедливість, мають звучати гучно.



ЄВГЕН НИЩУК

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР-ХУДОЖНИЙ
КЕРІВНИК НАЦІОНАЛЬНОГО
АКАДЕМІЧНОГО ДРАМАТИЧНОГО ТЕАТРУ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Щиро дякую Суспільному за увагу до театру і культурного життя. У час, коли культура потребує особливої підтримки, ваша інформаційна присутність допомагає не лише розповідати про події, а й формувати глибше розуміння ролі театру в суспільстві.



Перша індустріальна подія Суспільного Мовлення «Суспільне PRO» відбулася для професіоналів у сфері виробництва аудіовізуального контенту: панельні дискусії за участі українських та європейських виробників, нетворкінг, а також показ документального фільму «Справа артиста. Сергій Лифар».

АЛЬОНА ГОЛЯКОВА

ІНІЦІАТОРКА ТА ПРОДЮСЕРКА
«СУСПІЛЬНЕ PRO», ВИКОНАВЧА
ПРОДЮСЕРКА ДЕПАРТАМЕНТУ АУТСОРСУ
ТА КОПРОДУКЦІЇ СУСПІЛЬНОГО

Ми задумали цю подію як простір для можливостей: налагодити нові партнерства, поговорити про алгоритми взаємодії між виробниками і Суспільним. Суспільне — це відкрите вікно для партнерства та копродукційної творчості.

ЮЛІЯ СІНЬКЕВИЧ

НЕЗАЛЕЖНА ПРОДЮСЕРКА,
КУРАТОРКА КІНОПРОГРАМ І ЕКСПЕРТКА
ЄВРОПЕЙСЬКИХ КІНОФОНДІВ

Мені імponує амбіція Суспільного виходити за межі телевізійної чи онлайн-аудиторії України й працювати над контентом, що має фестивальний та міжнародний потенціал. Я знаю, що цей шлях був важким і довгим для Суспільного. Це дійсно робота багатьох людей, які мали таку мрію, і от вона реалізується.



Альона Голякова та ведучі події Денис Денисенко й Анна Заклецька

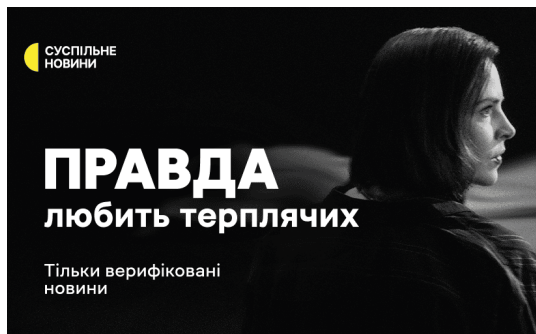
ВОЛОДИМИР ТИХИЙ

УКРАЇНСЬКИЙ РЕЖИСЕР, СЦЕНАРИСТ
І ПРОДЮСЕР ДОКУМЕНТАЛЬНИХ
ТА ІГРОВИХ ФІЛЬМІВ

Люди, які працюють із нами на продюсерській лінії в Суспільному, — професійні кінематографісти. Це великий плюс, адже часто доводиться зустрічати тих, хто ще вчиться «на тобі». І, чесно кажучи, єдиним місцем, де можна говорити на справді професійному рівні, є Суспільне.

ТВОРЧІ КОЛАБОРАЦІЇ

У 2025 році команда Суспільного продовжила традицію співпраці з українськими митцями та творчих колаборацій, а також спробувала нові підходи у промо.



Іміджева кампанія «Правда любить терплячих»*, створена у співпраці з агенцією **Bickerstaff** із фокусом на верифікацію новин, охопила понад **76%** цільової аудиторії.

Промокампанія до 60-річчя Радіо Промінь «Звучимо Україною» та відеоролик, який Суспільне створило спільно з режисером **Олексієм Саєм** і художницею **Аліною Гасвою**, принесли збільшення кількості підписників ютубу Радіо Промінь на **36,5%**

ОЛЕКСІЙ САЙ

РЕЖИСЕР

Те, як виглядає наш ролик, багато в чому залежало від багатоденного складного процесу постпродакшену — кропіткої праці моушн-дизайнерів департаменту промо і дизайну Суспільного. Рівень їхньої підготовки мене приємно здивував і подарував чудовий фінальний результат.



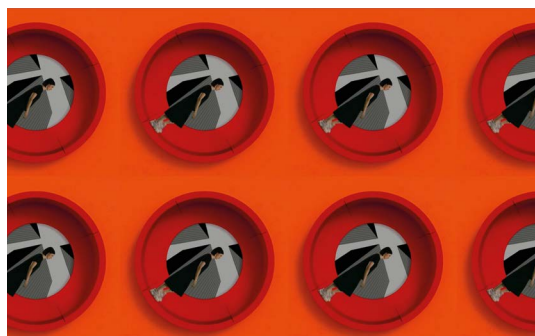
*Рекламний ролик створено за фінансової підтримки проекту «Зміцнення незалежних медіа для сильної демократичної України», що реалізується DW Akademie у співпраці з Львівським Медіа Форумом та Суспільним Мовленням України за фінансової підтримки Європейського Союзу.



ОЛЕНА БОНДАРУК

ДИРЕКТОРКА ДИРЕКЦІЇ МАРКЕТИНГУ І КОМУНІКАЦІЙ СУСПІЛЬНОГО

2025-й став для нашої дирекції роком багатьох «вперше»: вперше замовили розробку промокампанії на аутсорсі у співпраці з креативною агенцією, вперше запросили відомого режисера до інхаус-зйомки промо, вперше системно вибудували роботу з офлайн-подіями, а завдяки зміні підходу до партнерств — залучили до співпраці й великих комерційних гравців, і громадські організації.





До Дня Незалежності України на основі відкритого конкурсу у творчій колаборації з митцем **Павлом Дзямою** Суспільне створило анімаційний ролик **«Ми — різні у своїх історіях, єдині — в незалежній Україні»**.

В різдвяно-новорічній кампанії **«Історія покоління — у спільному дідуху»** Суспільне співпрацювало з майстринею народного мистецтва **Вікторією Філь**, а героями промороликів стали військовий **Андрій Максимчук**, ветеранка **Руслана Данілкина** та ведучі Суспільного.

ПАВЛО ДЗЯМА

МИТЕЦЬ

Мені прорезонував ключовий меседж, закладений Суспільним у ролик, — «Ми — різні у своїх історіях, єдині — в незалежній Україні». Адже це відчувається як ніколи: що б зараз не відбувалося в країні, найбільше всіх об'єднує те, що ми досі вільні й будемо вільними у своїй країні. І це — найважливіше, попри різні погляди та думки.

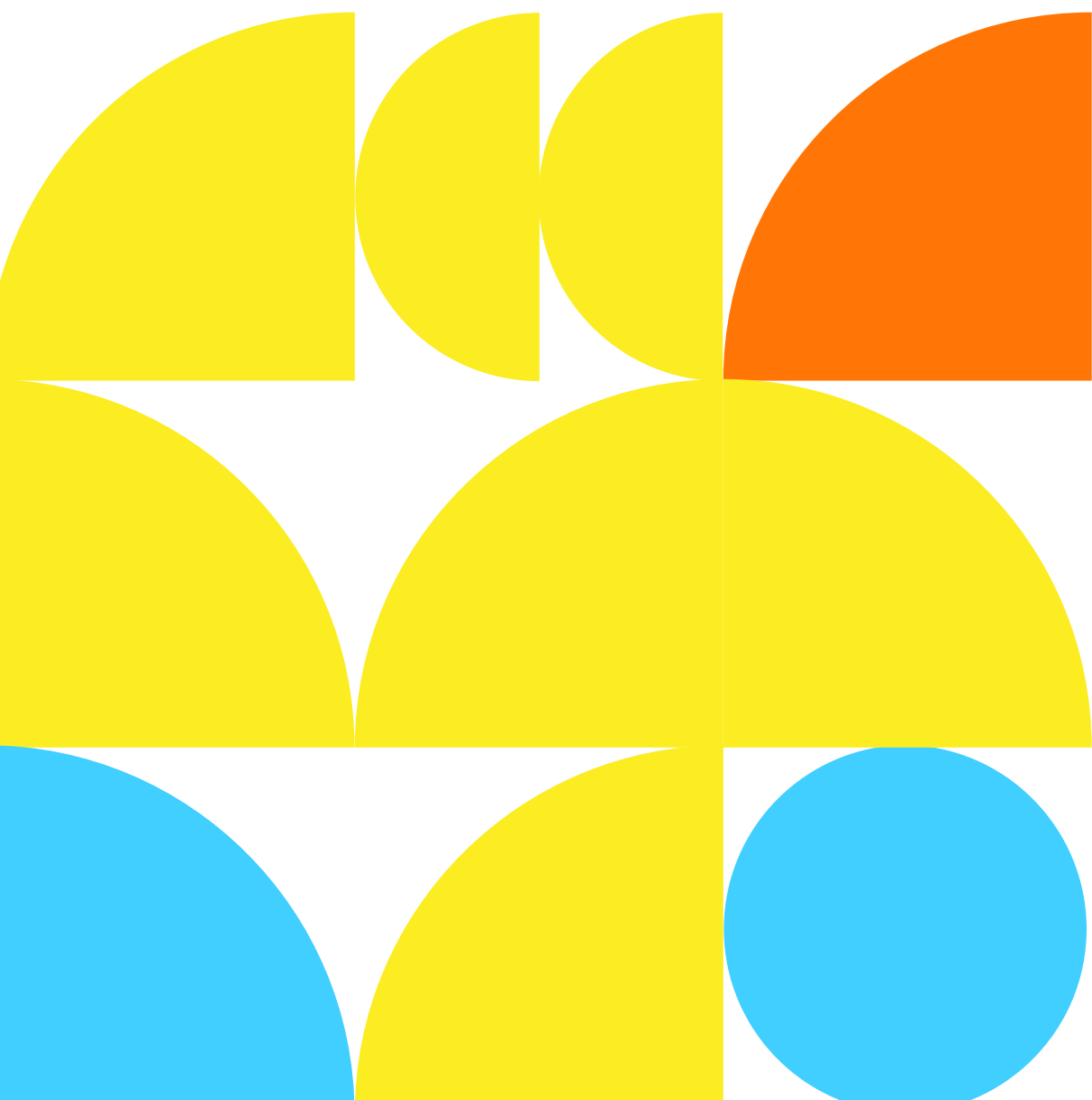


Військовий **Андрій Максимчук** і ветеранка **Руслана Данілкина** — скрін із відеоролика **«Історія покоління — у спільному дідуху»**



Візуальний дизайн різдвяно-новорічної кампанії Суспільного

РОЗВИТОК ПОПРИ ВІЙНУ



Модернізуємо інфраструктуру, запускаємо нові простори для виробництва контенту та оновлюємо технічну базу.

Відкрили оновлений інклюзивний офіс у Хмельницькому.

Впроваджуємо сучасні технології й цифрові інструменти, щоб команди могли працювати швидше й ефективніше.

Посилюємо технологічну стійкість і будуємо резервні системи.

Досліджуємо аудиторію, розвиваємо вебплатформи та відкриваємо Суспільне для міжнародної спільноти.

РОЗВИТОК ПОПРИ ВІЙНУ



РОДІОН КОЧУБЕЙ

ЧЛЕН ПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬНОГО,
ВІДПОВІДАЛЬНИЙ ЗА ОПЕРАЦІЙНУ
ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ФІНАНСИ

Головне завдання — стабільне виробництво якісного, суспільно важливого контенту. Під час війни актуальними залишаються безпекові питання наших журналістів і команд, особливо у прифронтових регіонах. Наступного року одним з операційних фокусів також стане масштабне впровадження штучного інтелекту — плануємо інтегрувати ШІ у ширші виробничі процеси та бек-офіс і навчити цього команди.

У 2025 році Суспільне продовжило працювати над ефективнішим управлінням, прозорими процесами та розвитком технологій у компанії.

Нові диджитал-комплекс та студія Радіо Промінь

В центральному офісі Суспільного в Києві відкрили новий диджитал-комплекс — сучасний простір**, що об'єднує ньюзрум, монтажні станції та студію для повного циклу виробництва новинного контенту*.

Нова, стильна і технологічна студія з'явилась і у Радіо Промінь***.



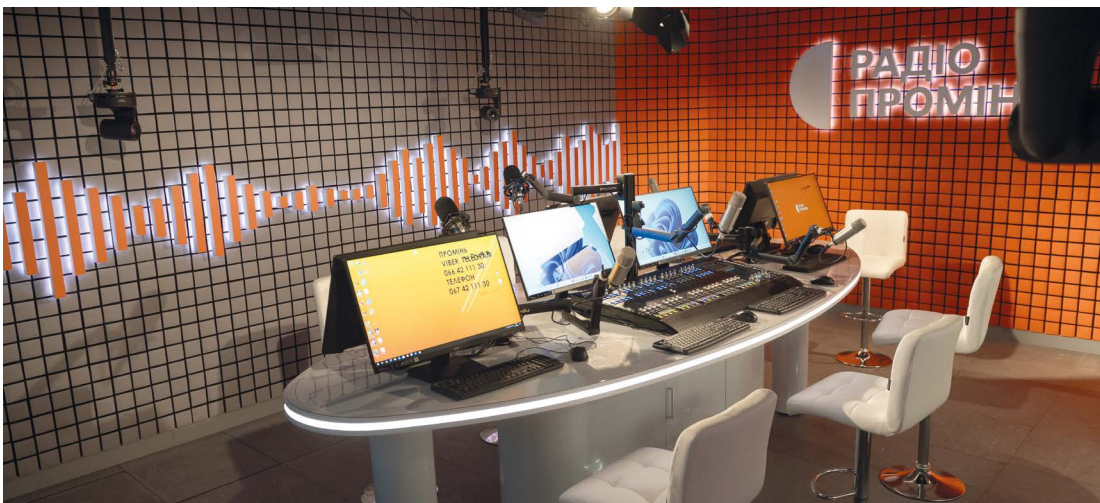
**Ремонт й оснащення студії здійснено за кошти гранту Проєкт «Зміцнення незалежних медіа для сильної демократичної України» реалізується DW Akademie у співпраці з Львівським Медіа Форумом та Суспільним Мовленням України за фінансової підтримки Європейського Союзу.*



***Технічне оснащення для нового простору надала Японська агенція міжнародного співробітництва JICA в межах співпраці з Суспільним.*



**** Оновлення студійних декорацій та окремі елементи технічного оснащення здійснено за фінансової підтримки партнера Суспільного Мовлення - Європейського Союзу*



Оновлена студія Радіо Промінь за сучасними технологічними стандартами



Диджитал-комплекс у центральному офісі Суспільного. Грудень, Київ



СЕРГІЙ КИСІЛЬ

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТУ
З ВИРОБНИЦТВА НОВИН

Нашою метою було створити простір, де повний цикл виробництва відбувається в одному приміщенні. І важливо зазначити, що для нашої команди це дуже великий крок: раніше весь контент створювався в адаптованій переговорці у ньюзрумі на один фотоапарат.



ДМИТРО ХІЛЬЧЕНКО

ЧЛЕН ПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬНОГО,
ВІДПОВІДАЛЬНИЙ ЗА ВИРОБНИЦТВО
ТА ТЕХНОЛОГІЇ

Ця студія надзвичайно ефективна. Її можна розібрати за один день і за два — зібрати в новому місці. Це критично важливо під час війни. Це філософія, яку ми хочемо масштабувати по всій країні.

ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ

2025 рік на цифрових платформах Суспільного Мовлення став роком системного зростання, поглиблення діалогу з аудиторіями й покращення користувацького досвіду.

4,8 млн

унікальних користувачів сайту **suspilne.media** щомісяця

16,4 млн

підписок на сторінки Суспільного в соцмережах

118 млн

переглядів в середньому сторінок Суспільного на ютубі щомісяця

Суспільне наростило кількість сесій та переглядів сайту **suspilne.media**. За рік сайт **suspilne.media** зібрав **160 млн сесій** і **220 млн переглядів** — це **+20%** попри загальне падіння інтересу до новинних сайтів у світі. Щомісяця сайт залучав **4,2–5,5 млн** користувачів. П'ять найбільших аудиторій платформи поза Україною — США, Німеччина, Польща, Чехія, Норвегія. Понад 80% аудиторії взаємодіє з платформою з мобільних пристроїв.



Вікторія Мурована та Кирило Єсін розповіли колегам з SVT про диджитал-стратегію Суспільного й показали портфоліо цифрових продуктів медіакомпанії. 22 жовтня, Київ



ВІКТОРІЯ МУРОВАНА

ГЕНЕРАЛЬНА ПРОДЮСЕРКА ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ СУСПІЛЬНОГО

*Нашим завданням було не лише виробити і дистрибутувати контент на платформах, а й підвищити його релевантність і конкурентність у середовищі глобальних і національних платформ, алгоритмів, ШІ-асистентів та синтетичного контенту. Цього року значно зросла пропозиція просвітницьких digital-native проєктів різних жанрів. Великим досягненням є запуск додатку для дітей «Бробакс» та системна розбудова архітектури власного цифрового продукту платформи **suspilne.media***

КИРИЛО ЄСІН

КЕРІВНИК ДЕПАРТАМЕНТУ РОЗРОБКИ ЦИФРОВИХ ПРОДУКТІВ СУСПІЛЬНОГО

*У 2025 році, разом із запуском нових продуктів, ми розбудували основу гібридної обчислювальної інфраструктури. У планах на 2026 рік — реалізація персоналізованого користувацького досвіду взаємодії з платформою **suspilne.media**.*

Розвиток ютубу

Ютуб залишається однією з пріоритетних платформ для диджитал-команд Суспільного. Протягом року сумарно приріст підписок на ютуб-сторінках Суспільного сягнув **19%** і їх кількість становить **понад 7,2 млн**. Сторінки новин та регіонів мають **5,8 млн** підписок, усі інші ютуб-сторінки Суспільного, зокрема «Бробакс», «Колайдер», «Слей Шоу» тощо, — **1,4 млн** підписок. У середньому сторінки Суспільного на ютубі щомісяця збирали понад **118 млн** переглядів. Найбільша кількість переглядів серед команд регіонів протягом року була на ютуб-каналах Суспільне Чернігів, Суспільне Івано-Франківськ та Суспільне Дніпро.



Команда Суспільного на «The Big Digital Meet-Up 2025»: Вікторія Мурована, Дмитро Шоломко, Марія Балабась. 3 жовтня, Відень (Австрія)

ДМИТРО ШОЛОМКО

РАДНИК ГОЛОВИ ПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ З ПИТАНЬ ДИДЖИТАЛ-ТРАНСФОРМАЦІЙ

Радий був представляти український суспільний мовник на диджитал-саміті EBU. Був приємно вражений тим, що навіть під час війни і зі значно меншими ресурсами, ніж у колег з інших країн ЄС, Суспільне відрізняється креативними медіапроєктами, зокрема зробленими з використанням сучасних технологій, таких як ШІ

У 2025 році продовжено системну співпрацю з партнерською компанією MCN SubSub, завдяки чому є можливість геоблокування необхідних відео, отримувати систематичний комплаєнс контенту, мінімізувати ризики скарг і банів за порушення правил спільноти ютубу та ефективно просувати й монетизувати контент.

Кількість підписок на сторінках Суспільного в соцмережах за 2025 рік **зросла на 22%** і становила **16,4 млн**.

У 2025 році всі регіональні команди мають сторінки у ватсапі та тіктоку. Верифіковані тікток-канали: Суспільне Новини, Суспільне Спорт, Суспільне Культура, Євробачення Україна, Суспільне Дніпро. Також верифіковано ще два канали у ватсапі — Суспільне Культура та Євробачення Україна.

Міжнародна співпраця

Суспільне продовжує активно працювати в диджитал-комітеті EBU з питань консолідованої взаємодії з Big Tech, а також зі стратегіями управління портфоліо на власних та зовнішніх платформах. Ціллю є розробка набору інструментів і рішень для створення персоналізованого, гармонійного досвіду користувачів на різних майданчиках. Протягом року представники команди цифрових платформ взяли участь в робочих групах EBU та експертних заходах Own Platforms Group і Social Media Group, а також у конференції «The Big Digital Meet-Up 2025».

АНАСТАСІЯ КОРІНОВСЬКА

РЕДАКТОРКА, ПРОДУКТОВА МЕНЕДЖЕРКА САЙТУ СУСПІЛЬНЕ НОВИНИ

Розвиток диджитальних платформ — пріоритет у роботі Суспільного для залучення аудиторій. Співпраця із європейськими суспільними мовниками дає можливість обмінюватись досвідом та отримувати пряму підтримку у розвитку власних продуктів і підходів до залучення аудиторій, аналізу диджитальних аудиторій, використанні ШІ тощо



Швеція
Sverige

**Проект реалізується в межах та завдяки проекту «Підтримка редакційної й цифрової*

трансформації та розвитку корпоративної культури суспільного медіа в Україні», що фінансується Шведським агентством з питань міжнародної співпраці та розвитку Sida.

Інклюзивний офіс у Хмельницькому*

Інклюзивність, комфорт, універсальність, довговічність стилістичних рішень, прозорість і відкритість, — принципи, якими керується команда в облаштуванні своїх офісів по всій країні. Влітку у Хмельницькому відкрили модернізований офіс для команд. Ремонт у новому орендованому приміщенні зробили завдяки фінансуванню від Шведського агентства з питань міжнародної співпраці та розвитку Sida.

Розвиток мовлення

Суспільне зареєструвало дитячий медіа-сервіс «Бробакс», отримало 7 нових і продовжило 12 тимчасових дозволів на мовлення, що розширило присутність у десятках населених пунктів і збільшило потенційну аудиторію радіо на понад **1,5 млн людей**. Також команда затвердила концепцію резервування мовлення й почала перемикати ефір із резервного центру в Ужгороді.

Технологічна інфраструктура

Команда запровадила 4K-стандарт для live-трансляцій, створила моніторинговий центр мовлення, модернізувала архівну інфраструктуру та розвинула гібридну хмарну IT-систему.

Ліцензування та монетизація контенту

Укладено 30 ліцензійних договорів з українськими й міжнародними партнерами на використання контенту у фільмах, телепрограмах і цифрових проєктах.

Дослідження медіаспоживання

Разом із міжнародними партнерами Суспільне провело масштабне дослідження медіаспоживання та долучилося до професійних дискусій про майбутнє медіавимірювань, зокрема з BBC Media Action.



Інтер'єр нового офісу Суспільне Хмельницький



Пересувна телевізійна станція та супутнє обладнання, які Суспільне отримало в межах проєкту співпраці з JICA. Січень, Київ

АНДРІЙ КОВАЛЬ

КЕРІВНИК ДИРЕКЦІЇ ДОСЛІДЖЕНЬ СУСПІЛЬНОГО

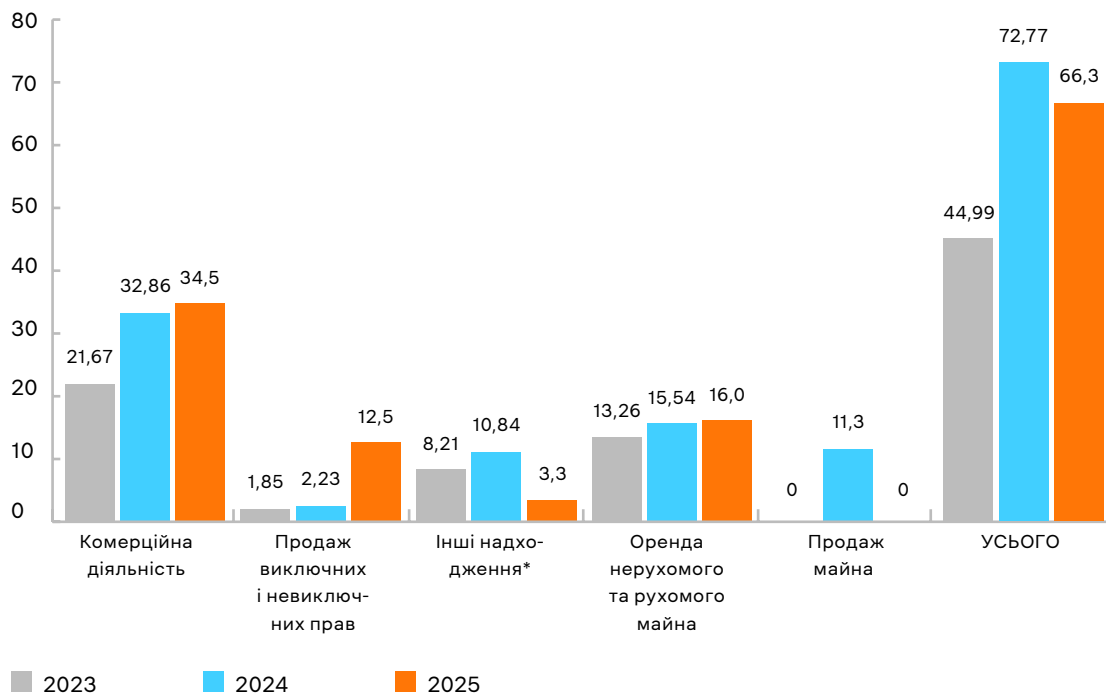
Компанія не фокусується лише на індустрійних дослідженнях, а намагається вивчати суспільство ширше, залучаючи спеціальні дослідження, не тільки соціологічні, щоб краще розуміти соціальний вимір України та бути в резонансі з тим, чим живе країна. Такого на медіаринку ще ніхто не робить, крім Суспільного, — настільки широко і глибоко вивчати суспільство.

Фактичний бюджет vs державні зобов'язання відповідно до закону

*підраховано за сумою підписаних грантових договорів



Надходження коштів від господарської діяльності, млн грн



*В т.ч. послуги БЗЗ, монетизація, запис і копіювання відео та радіоматеріалів

НАГЛЯДОВА РАДА



Світлана
Остапа

голова наглядової ради, депутатська фракція політичної партії «Голос» (з 2017)



Олександр
Павліченко

заступник голови наглядової ради, правозахисна сфера (з 2017)



Вадим
Міський

секретар наглядової ради, захист інтересів дітей та молоді (з 2017)

Члени наглядової ради від депутатських фракцій та груп



Катерина
Батенко

депутатська група «Партія «За майбутнє» (з 2021)



Людмила
Березовська

депутатська фракція політичної партії «Європейська солідарність» (з 2021)



Вячеслав
Козак

депутатська фракція політичної партії «Всеукраїнське об'єднання "Батьківщина"» (з 2017 р. до 11.09.2025 р.)



Максим
Кречетов

депутатська фракція політичної партії «Слуга народу» (з 2021)



Лаврентій
Малазонія

депутатська фракція політичної партії «Опозиційна платформа — за життя» (з 2017)



Олексій
Харченко

депутатська група «Довіра» (з 2021)

13
засідань

117
питань
розглянуто

До наглядової ради Суспільного Мовлення входять:

- по одному представнику від депутатських фракцій і груп Верховної Ради України поточного скликання;
- дев'ять членів від громадських об'єднань та асоціацій, основним видом діяльності яких є діяльність у сферах освіти та науки; забезпечення прав національних меншин; фізичного виховання та спорту; журналістики; захисту інтересів дітей та молоді; місцевого самоврядування; захисту прав осіб з особливими потребами; правозахисній та творчій сферах.

У складі наглядової ради Суспільного Мовлення працюють два комітети:

- Комітет з питань призначень та винагород посадових осіб наглядової ради Суспільного Мовлення: проведено 12 засідань, розглянуто 39 питань;
- Комітет з питань аудиту наглядової ради Суспільного Мовлення: проведено 11 засідань, розглянуто 46 питань.

Члени наглядової ради від громадських об'єднань і асоціацій



Дмитро
Анан'єв

забезпечення прав національних меншин (з 2021 до 1.08.2025)



Віктор
Бобиренко

місцеве самоврядування (з 2020 до 29.10.2025)



Наталія
Гарач

захист осіб з особливими потребами (з 2021)



Євген
Глібовицький

творча сфера (з 2017)



Роман
Горбань

сфера фізичного виховання та спорту (з 2021)



Оксана
Романюк

журналістика (з 2020)



Галина
Титиш

освіта та наука (з 2021)



Олександр
Солонтай

місцеве самоврядування (з 30.10.2025)

ПРАВЛІННЯ



Микола
Чернотицький

голова правління
Суспільного
Мовлення

61

засідання

59

основних документів
ухвалено



Дмитро
Козлов

член правління
Суспільного,
відповідальний
за розвиток талантів,
організації
та корпоративної
культури



Родіон
Кочубей

член правління
Суспільного,
відповідальний
за операційну
діяльність та фінанси



Андрій
Таранов

член правління
Суспільного,
відповідальний за
маркетинг, дослідження
та міжнародні відносини



Дмитро
Хільченко

член правління
Суспільного,
відповідальний
за виробництво
та технології



Марія
Фрей

членкиня правління
Суспільного,
відповідальна
за інформаційний
та регіональний
контент



Дмитро
Хоркін

член правління
Суспільного,
відповідальний
за контент, ліцензування
та програмування

КЕРІВНИЦТВО



Юрій
Бойчук

технічний
директор



Вікторія
Сидоренко

директорка
з управління
персоналом



Лілія
Стиренко

фінансова
директорка



Катерина
Поливач

корпоративний
секретар

ГЕНЕРАЛЬНІ ПРОДЮСЕРИ



Христина
Гаврилук

генеральна
продюсерка
інформаційного
мовлення



Вікторія
Мурвана

генеральна
продюсерка
цифрових
платформ



Григорій
Тичина

генеральний
продюсер дирекції
телебачення



Євген
Чиж

генеральний
продюсер
Українського
Радіо

КЕРІВНИКИ ТВОРЧИХ ПІДРОЗДІЛІВ

Телебачення



Ірина
Бубнова

виконавча продюсерка
дирекції



Наталія
Загуменна

виконавча продюсерка
дирекції



Юлія
Ісакова

виконавча продюсерка
Суспільне Культура



Олена
Товстенко

директорка
департаменту програм



Гліб
Гончаренко

директор
департаменту
ліцензування прав



Олександр
Карякін

директор
департаменту
телевиробництва



Юлія
Косата

директора
департаменту
ефірного просування



Віктор
Селезень

директор департаменту
технічного
забезпечення
телевиробництва
та телемовлення

Спорт



Олексій
Мандзій

виконавчий продюсер
Суспільне Спорт

Соціально впливовий контент



Володимир
Ладичець

директор департаменту
внутрішнього
виробництва



Олександр
Опанасюк

начальник управління
внутрішнього
виробництва



Катерина
Опанасенко

начальниця
управління
координації проєктів



Анастасія
Гудима

директорка департа-
менту з питань розмаїття,
інклюзії та рівних
можливостей



Оксана
Скибінська

директорка
департаменту
спеціальних проєктів



Тетяна
Трошинська

директорка
департаменту
стратегічного аналізу
та розвитку соціально
впливового контенту



Мирослава
Барчук

провідна ведуча
програм



Олександр
Зінченко

менеджер з розвитку
творчих проєктів



Юрій
Макаров

виконавчий продюсер
департаменту
стратегічного аналізу
та розвитку соціально
впливового контенту



Лук'ян
Галкін

креативний продюсер
департаменту
зовнішнього
виробництва
соціально впливового
контенту
та копродукції



Сергій
Недзельський

директор
департаменту
зовнішнього
виробництва
соціально впливового
контенту
та копродукції



Катерина
Феленюк

виконавча продюсерка
департаменту
зовнішнього
виробництва
соціально впливо-
вого контенту
та копродукції

КЕРІВНИКИ ТВОРЧИХ ПІДРОЗДІЛІВ

Радіо



**Ірина
Славінська**

виконавча продюсерка
Радіо Культура



**Юрій
Табаченко**

виконавчий продюсер
Українського Радіо



**Юлія
Шелудько**

виконавча продюсерка
дирекції «Українське
радіо»



**Максим
Яковенко**

виконавчий продюсер
Радіо Промінь



**Олена
Браїлова**

директорка
департаменту
ефірного просування
Українського Радіо



**Оксана
Маловічко**

виконавча продюсерка
дирекції «Українське
радіо»



**Андрій
Ходос**

директор
департаменту
радіовиробництва



**Володимир
Шейко**

художній керівник
творчого об'єднання
«Музика» — головний
диригент симфонічного
оркестру



**Михайло
Пікульський**

художній керівник
оркестру народної
та популярної музики —
головний диригент



**Юлія
Ткач**

художня керівниця
академічного хору,
головна диригентка

Новини



Алла
Скорик

директорка департаменту регіонального контенту



Сергій
Кисіль

директор департаменту виробництва новин



Роман
Танець

директор департаменту технічного забезпечення виробництва новин



Вадим
Соколюк

директор департаменту адміністрування



Артем
Шелковий

директор департаменту лінійного інформаційного мовлення



Ірина
Малихіна

виконавча продюсерка департаменту лінійного інформаційного мовлення



Інна
Білецька

шеф-редакторка редакції розслідувань



Людмила
Павленко

головна редакторка радійних новин



Олена
Дняк

шеф-редакторка ютуб-каналу каналу Суспільне Новини



Дар'я
Феденко

шеф-редакторка телевізійних новин



Анжеліка
Заріцька

головна редакторка сайту suspihne.media



Анастасія
Сафандула

головна редакторка новин у соцмережах

КЕРІВНИКИ ТВОРЧИХ ПІДРОЗДІЛІВ

Новини



Олеся
Титаренко

заступниця шеф-редактора Суспільне Новини



Дмитро
Грінченко

заступник шеф-редактора Суспільне Новини



Анастасія
Ісаєнкова

продюсерка Суспільне Новини



Вікторія
Курчинська

фоторедакторка Суспільне Новини

Диджитал



Юлія
Дичук

керівниця редакції дитячого та підліткового мовлення



Кирило
Єсін

головний менеджер suspiine.media



Олександра
Чернова

директорка департаменту цифрового контенту та соцмереж



Анна
Погребна

головна редакторка соціальних мереж



Інна
Філіпчук

директорка департаменту розвитку цифрових продуктів та платформ



Катерина
Яковленко

шеф-редакторка сайту Суспільне Культура

КЕРІВНИКИ САМОСТІЙНИХ СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛІВ



Наталія Степанова

начальниця служби внутрішнього аудиту



Катерина Тимчук

головна бухгалтерка, директорка департаменту бухгалтерського обліку



Елла Ярош

директорка департаменту управління бюджетом



Ігор Бут

директор департаменту тендерних процедур



Дмитро Грузинський

директор департаменту організації та розвитку мереж телерадіомовлення



Михайло Шматов

директор департаменту координації філій



Вадим Семенець

директор департаменту управління активами



Ірина Даніш

директорка юридичного департаменту



Антон Тулін

директор департаменту кадрового адміністрування



Андрій Конопляник

директор департаменту управління талантами



Володимир Маркус

директор департаменту організаційної роботи

КЕРІВНИКИ САМОСТІЙНИХ СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛІВ



**Олена
Бондарук**

директорка дирекції
маркетингу
та комунікацій



**Ірина
Демішева**

директорка
департаменту
комунікацій з медіа
та громадськістю



**Максим
Лесняк**

директор департаменту
промо і дизайну



**Андрій
Безрученко**

директор департаменту
маркетингу



**Ольга
Червакова**

директорка
департаменту
взаємодії з органами
державної влади



**Валерія
Безпала**

директорка
департаменту
закордонного
співробітництва



**Андрій
Шуран**

директор департаменту
ризиків та комплаєнсу



**Володимир
Савчук**

керівник управління
цивільного захисту
та мобілізаційної
роботи



**Андрій
Бруснікін**

директор департаменту
технічних стандартів
та сервісів



**Андрій
Коваль**

директор дирекції
досліджень



**Віталій
Даценко**

директор
департаменту безпеки



**Іван
Галамасюк**

директор
департаменту сервісу



**Федір
Скрипник**

директор департаменту
моніторингу контенту
та стандартів мовлення



**Марина
Попатенко**

директорка
департаменту
організаційного
розвитку



**Володимир
Проценко**

директор
антикорупційного
департаменту



**Сергій
Донцов**

директор
департаменту
інформаційних
технологій



**Лариса
Коваль**

заступниця директора
департаменту
з комерційної діяльності



**Юрій
Давидюк**

керівник управління
охорони праці



**Анна
Скрипка**

директорка
департаменту
адміністрування
аудіовізуальних
проектів



**Таїсія
Турчин**

директорка
департаменту
«Медіатека»



**Анна
Завацька**

директорка
департаменту
фандрайзингу
та проєктно-грантової
діяльності



ДЕТАЛЬНИЙ ЗВІТ ЗА 2025 РІК,
ЗАТВЕРДЖЕНИЙ НАГЛЯДОВОЮ
РАДОЮ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ
20 ЛЮТОГО 2026 РОКУ

Дізнавайтеся новини
про Суспільне Мовлення
на цих сторінках:



corp.suspilne.media



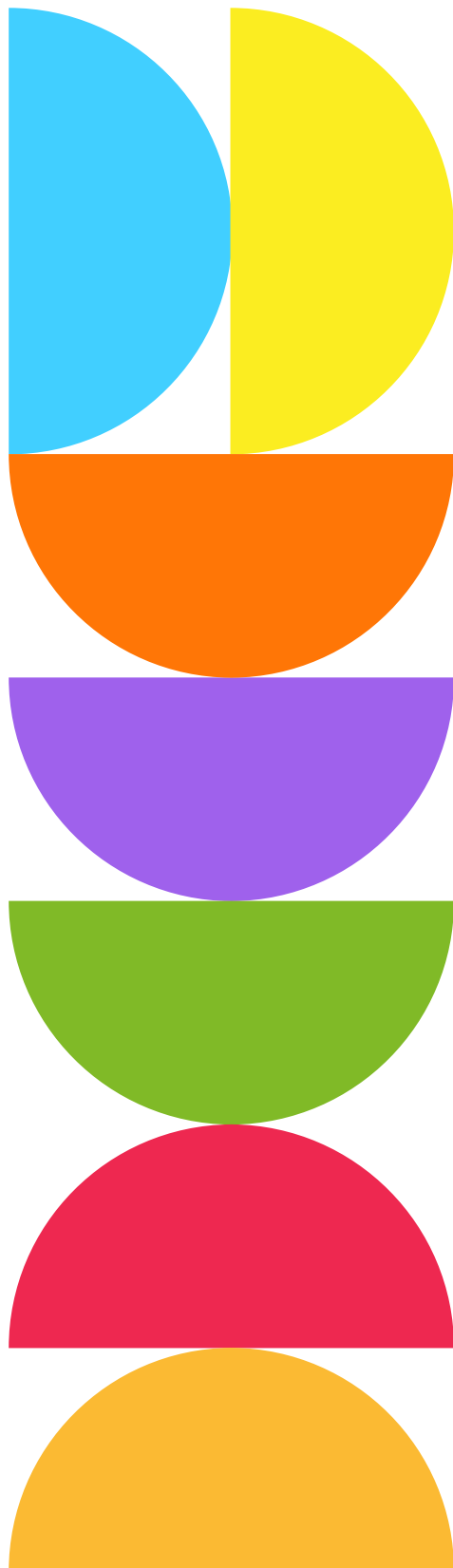
facebook.com/suspilne.media



linkedin.com/company/suspilneukraine



instagram.com/suspilne.media



ЗАХИЩАЄМО СВОБОДИ В УКРАЇНІ. НАЛЕЖИМО УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВУ І ПІДВІТНІ ЙОМУ

ЗАХИЩАЄМО
СВОБОДИ В УКРАЇНІ