

ПОГОДЖЕНО

Рішення Наглядової ради

АТ «НСТУ»

від 10.02.2026 № 108

**ЩОРІЧНИЙ ЗВІТ
ПРО ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ ДІЯЛЬНОСТІ АКЦІОНЕРНОГО
ТОВАРИСТВА «НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ
УКРАЇНИ», ВИЗНАЧЕНИХ У ЛИСТІ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА**

(код згідно з ЄДРПОУ 23152907)

за 2025 рік

Цей Щорічний звіт підготовлений на основі Листа очікувань власника акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (далі – АТ «НСТУ», Підприємство, компанія, Суспільне), який був затверджений наказом Державного комітету телебачення і радіомовлення України від 30.12.2024 № 349 «Про затвердження Листа очікувань власника АТ «НСТУ» на 2025 рік».

Фінансові цілі діяльності Підприємства

За 2025 рік АТ «НСТУ» досягло таких результатів:

Ціль: недопущення збиткового фінансового результату.

Результат: за 2025 рік АТ «НСТУ» зафіксовано збитковий фінансовий результат. Основною причиною цього є чинний механізм визначення доходів і витрат.

Також причиною виникнення збиткового фінансового результату є недостатній обсяг фінансових ресурсів, отриманих із державного бюджету й інших джерел фінансування, які компанія може спрямовувати на оновлення та модернізацію основних засобів.

Обмеженість фінансування призводить до неможливості компенсації щорічних амортизаційних нарахувань, унаслідок чого збиток сформовано виключно за рахунок нарахованої амортизації, яка має негрошовий характер.

Водночас показник EBITDA є позитивним і за результатами 2025 року становить 1 998 тис. грн, що свідчить про прибутковість основної операційної діяльності компанії та здатність генерувати достатні грошові потоки для покриття поточних витрат.

Ціль: спрямування коштів на інноваційну діяльність.

Результат: за 2025 рік спрямування коштів на інноваційну діяльність не відбувалося.

Ціль: реалізація проєктів на оновлення активів.

Результат: за рік на придбання обладнання для оновлення активів було спрямовано 14 299,0 тис. грн.

АТ «НСТУ» не має заборгованості щодо платежів до бюджетів і державних цільових фондів.

Отримано кошти фінансової підтримки АТ «НСТУ» з державного бюджету за КПКВК 3802080 «Фінансова підтримка Національної суспільної телерадіокомпанії України» в повному обсязі від доведеного плану використання бюджетних коштів у сумі 2 175 028,2 тис. грн.

За 2025 рік наявні такі відхилення фінансових показників:

- перевиконання плану за показником «Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)» відбулося через збільшення надходження коштів від комерційної діяльності, використання контенту, а саме: монетизацію диджиталу, продаж аудіальних та аудіовізуальних творів (примітка 1);
- недовиконання плану зі сплати податкових зобов'язань пояснюється зменшенням виплати єдиного соціального внеску (примітка 2);
- відхилення, пов'язане з перерозподілом на забезпечення виробництва з трансляції телерадіопрограм (примітка 3).

Виконання плану собівартості реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) за 2025 рік становить 99,0% від запланованого та пояснюється зменшенням витрат на трансляцію телерадіопрограм, зменшенням витрат на комунальні послуги.

Виконання плану адміністративних витрат становить 102,0% від запланованого.

Виконання плану витрат на збут – 88,0% від запланованого. Це пояснюється зменшенням витрат на моніторинг глядацької аудиторії.

Операційні цілі діяльності Підприємства

За 2025 рік АТ «НСТУ» досягло таких результатів:

Ціль: підвищує ефективність використання коштів державного бюджету.

Результат: використання коштів державного бюджету відбувається відповідно до бюджетного законодавства.

Ціль: створює середовище для безпечної роботи та розвитку талантів Суспільного.

Результат: реалізовано низку навчальних ініціатив для працівників компанії та зовнішньої аудиторії з таких тем: домедична допомога, медіаграмотність та цифрова безпека, управління штучним інтелектом (за підтримки Deutsche Welle Akademie), техніка мовлення для гіперлокальних кореспондентів, а також семінари з питань публічних закупівель для працівників центральної дирекції та регіональних філій АТ «НСТУ», тренінги із журналістських стандартів, роботи з YouTube, підготовки до публічних виступів, професійної зйомки для телеоператорів та аудіомонтажу для регіонального радіомовлення. Проведено тематичні семінари з договірного права, службових відряджень, обліку майна та нематеріальних активів. Відбулися лекції та воркшопи щодо протидії дезінформації, відповідального поводження з інформацією, роботи з рекламними модулями й створення репортажного фото. За підтримки Японського агентства міжнародного співробітництва (далі – JICA) і японського суспільного мовника NHK продовжено тренінги з міжнародних стандартів мовлення, етики та безпеки.

Протягом року було проведено понад 140 навчальних подій, у яких взяли участь понад 2 000 працівників Суспільного. Організовано також події для зовнішньої аудиторії, які налічували майже 5 000 учасників.

У межах проєкту «Залізна зміна» у співпраці з АТ «Укрзалізниця» проведено тренінги з медіаграмотності та цифрової безпеки для 480 дітей, що сприяє формуванню свідомого інформаційного простору.

Проведено також навчання технічного спрямування, серед яких тренінг із використання програмного забезпечення «LiveU Smart», навчання «Підготовка до роботи зі сканером для кіноматеріалів» і тренінг «Підготовка відділу фонограм щодо оформлення та обробки звукових файлів зі старих носіїв магнітного запису для радіоефіру за сучасними вимогами». Розпочато серію семінарів для дизайнерів новин центральної дирекції та регіональних філій АТ «НСТУ», присвячених роботі з GeoLayers та Adobe Photoshop. У співпраці з ГО «Інститут розвитку регіональної преси» (ІРРП) реалізується цикл тренінгів «Як журналісти можуть документувати міжнародні злочини».

У межах програми внутрішніх тренерів понад 25 сертифікованих фахівців провели навчання з теми «Зворотний зв'язок як інвестиційний інструмент: вигоди, ризики, рішення» для більш ніж 400 працівників Суспільного.

Окремим напрямом стали підготовка та реалізація серії тренінгів-ретритів для працівників, що працюють поряд з територіями, на яких ведуться бойові дії, або відряджаються до зони бойових дій. Програма тренінгів включала поглиблений курс із домедичної допомоги та сесію із психологом щодо підтримки й відновлення ментального здоров'я. Перший тренінг було проведено на базі заміського готельного комплексу в Київській області, другий – у Закарпатській області. Обидва заходи відбулися у форматі виїзних навчальних програм у заміських готелях за участю працівників таких філій АТ «НСТУ»: «Сумська РД», «Чернігівська РД», «Херсонська РД», «Харківська РД», «Миколаївська РД», «Одеська РД», «Запорізька РД», «Дніпровська РД» та «РД UA:Донбас».

За підтримки Шведського агентства з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA) проведено тижневий ретрит із психоемоційного відновлення для працівників компанії. Метою заходу було створення безпечного простору, де команди, які працюють в умовах високого рівня стресу, зможуть знизити рівень емоційного напруження, відновитися фізично та отримати фахову підтримку.

Програма поєднувала групову та індивідуальну роботу із психологами, практики тілесної та дихальної регуляції, техніки заземлення, вправи для роботи з тривогою й наслідками хронічного стресу. Учасники мали можливість аналізувати власні емоційні стани, вивчити ефективні техніки самопідтримки та формувати здорові підходи до відновлення в умовах зовнішньої нестабільності.

Особливу роль відіграв соціальний аспект ретриту: учасники з різних регіонів мали змогу обмінятися досвідом і побачити одне одного поза робочими процесами. Неформальна взаємодія, спільні активності та рефлексійні кола сприяли зміцненню довіри, відчуття спільності, а також розумінню викликів, із якими стикаються колеги в різних частинах країни.

Закарпаття стало оптимальним середовищем для ретриту: можливість побути на природі, змінити ритм і дистанціюватися від щоденних стресорів створила додаткові умови для відновлення. Програма також включала оздоровчі заходи та короткі мандрівки, які підтримували загальний терапевтичний ефект.

У межах діяльності хабів Академії суспільного мовлення реалізовано низку подій у м. Львові та м. Одесі. У Львівському хабі проведено екскурсії для громадських організацій, студентів, родин військовослужбовців і представників міжнародних делегацій, зустрічі з іноземними журналістами, лекції та освітні заходи для студентів. Відбулися також зустрічі лауреатів Програми розвитку регіональної журналістики імені Ірини Цибух, презентації фільмів і творчих проєктів Суспільного. В Одеському хабі організовано комунікаційну зустріч із представниками оперативного командування «Південь», заходи для школярів від Дитячої академії суспільного мовлення, а також серію пресконференцій і дискусій для громадських організацій.

У 2025 році проєкт «РМА Juniors» став одним із найдинамічніших та найпомітніших напрямів навчання, який формує нове покоління медіаграмотних українців, що критично мислять. Реалізовано масштабну освітню програму, спрямовану на розвиток навичок безпечного споживання інформації, розпізнавання маніпуляцій та свідомої взаємодії з медіа серед дітей і підлітків. Протягом року було проведено 29 освітніх подій різних форматів – від інтерактивних воркшопів і творчих лабораторій до практичних ігор, квестів і тематичних інтенсивів.

Загалом участь у програмах узяли 2 952 дитини віком від 8 до 17 років. Усі формати поєднували практичні кейси, роботу з реальними прикладами фейків, вправи з інформаційної безпеки та знайомство з роботою медіа зсередини. Учасники опановували базові інструменти фактчекінгу, вчилися відповідально створювати й поширювати контент, а також розпізнавати інформаційні впливи.

Особливим досягненням стало впровадження квест-кімнати «Петля часу» – унікального проєкту, над яким Суспільне працювало кілька років. Це повноцінна інтерактивна навчальна гра, під час якої діти потрапляють у сюжетну детективну історію, розпізнають маніпуляції, протидіють фейкам та вчаться перевіряти інформацію. Події відбулися в культурному центрі «Арт-завод Платформа», у ТРЦ «Gulliver» та у Львівському хабі Академії суспільного мовлення.

2025 рік ознаменувався й міжнародним визнанням: елементи квест-кімнати «Петля часу» було представлено на Deutsche Welle Global Media Forum

у м. Бонні (Німеччина) та на міжнародній конференції UNESCO з медіа- та інформаційної грамотності в м. Боготі та м. Картахені (Колумбія).

У 2025 році Суспільне продовжило системну підтримку ветеранів і ветеранок, забезпечуючи їхню ефективну інтеграцію в робочі процеси та своєчасне реагування на індивідуальні потреби. Протягом року опрацьовувалися звернення щодо юридичної допомоги, психологічної підтримки, навчання та кар'єрного розвитку з наданням пропозицій для кожного запиту. Серед важливих ініціатив – поширення та презентація «Путівника керівника» для роботи з ветеранами, що надає лідерам практичні інструменти для впровадження ефективних підходів до адаптації та взаємодії. Така робота сприяє зміцненню атмосфери взаємної підтримки, довіри й поваги.

Реалізовано обмін досвідом між командами суспільних мовників України та Швеції щодо побудови інклюзивного робочого середовища, підтримки розмаїття, роботи з талантами, у тому числі з ветеранами й ветеранками.

З метою посилення привабливості Суспільного як роботодавця, утримання ключових фахівців та залучення нових талантів з ринку праці розроблено оновлені Положення про грейдингову систему оплати праці акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» та Умови і розміри оплати праці працівників акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», які були затверджені рішенням Наглядової ради АТ «НСТУ» від 20.05.2025 № 100. У межах оновленої грейдингової системи було здійснено часткове підвищення заробітних плат працівників Суспільного в межах фінансування на 2025 рік, однак їхній рівень усе ще залишається нижчим за ринкові показники. Це зберігає ризики відтоку талантів та обмежує можливості компанії в залученні нових фахівців.

Реалізовано серію внутрішніх кампаній, спрямованих на розвиток культури безпечного, безбар'єрного та інклюзивного спілкування. Використовувалися сучасні формати: відео, постери й пам'ятки, що популяризують принципи рівності та поваги до різноманітності.

Проведено гендерний аудит, а також опитування щодо онлайн-насильства, результати якого лягли в основу практичних рекомендацій для редакцій.

Відбувся тренінг «Видимість та невидимість у роботі», що сприяв розвитку культури прийняття та безпеки в колективах.

Продовжено відкриті обговорення на теми гендерної рівності, інклюзії та психологічної безпеки. Зокрема, до Міжнародного дня боротьби за права жінок проведено дискусію «Як ми бачимо світ: сила вибору, упередження та підтримка».

Суспільне розпочало активну роботу з розвитку травмоорієнтованого лідерства. У співпраці з Гевіном Різом проведено тренінг для керівників, спрямований на формування безпечного середовища в умовах стресу та війни.

Розроблено та адаптовано посібник «Як керувати стійкістю», що допомагає лідерам підтримувати команди та зберігати психологічний добробут.

Завершено етап створення та акредитації Кваліфікаційного центру Суспільного мовлення, який офіційно отримав сертифікат Національного агентства кваліфікацій. Центр став першим у сфері медіа, який уповноважений проводити незалежне оцінювання професійних компетентностей журналістів, визнавати результати неформального навчання та підтверджувати рівень кваліфікації за професією «Журналіст». Його діяльність спрямована на: оцінювання та визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної, неформальної або інформальної освіти; присвоєння або підтвердження професійної кваліфікації «Журналіст»; визнання в Україні професійної кваліфікації «Журналіст», здобутої в інших країнах.

Ціль: удосконалює систему управління для створення якісного контенту на засадах співтворчості.

Результат: у 2025 році АТ «НСТУ» здійснило важливий крок у напрямі вдосконалення системи управління контентом на засадах співтворчості та колегіальності. У липні 2025 року було утворено стратегічний контентний комітет АТ «НСТУ» (далі – СКК) – постійно діючий колегіальний орган, створений для оптимізації процесів стратегічного планування творчих проєктів.

До складу СКК увійшли керівники відповідних творчого, цифрового, телевізійного, радійного та аналітичного напрямів, що забезпечило фахову експертизу й узгодженість рішень щодо розвитку контенту.

У межах своєї діяльності у 2025 році СКК сформував перелік творчих проєктів АТ «НСТУ» на 2026 рік. Формування зазначеного переліку стало першим практичним результатом роботи СКК та дало змогу впорядкувати планування творчих ініціатив на наступний рік, забезпечивши прозорість і ефективність ухвалення рішень.

Запровадження СКК посилило координацію між дирекціями, сприяло розвитку принципів співтворчості та створило механізм системного обговорення й погодження контентних напрямів, що відповідає стратегічним цілям АТ «НСТУ» щодо підвищення якості контенту й ефективності управління.

Ціль: забезпечує умови безперервності мовлення.

Результат: проведено доналаштування резервного центру мовлення, що забезпечило резервне мовлення телеканалу «ПЕРШИЙ» та дало змогу забезпечити щоденне перемикання з основного центру мовлення на резервний з метою тренування дотичного персоналу.

Показник «Безперервність надання послуг мовлення у відсотках» не вийшов за межі показника, зафіксованого в Декларації схильності до ризиків АТ «НСТУ», що становить 99%.

У серпні в межах проекту «Гібридна хмарна інфраструктура» завершено перенесення серверного обладнання багатоканального ефірного комплексу телемовлення з гермозони в нову серверну, у якій створені гарантовані умови (охолодження, гарантоване живлення) для безперебійної роботи обладнання, що безпосередньо впливає на безперервність мовлення.

Закуплена підтримка для програмного забезпечення комплексу мовлення дала змогу перевести всі сервери мовлення на нове актуальне програмне забезпечення, що гарантує безвідмовну роботу комплексу.

З метою забезпечення безперервного функціонування компанії було впроваджено План забезпечення безперервної діяльності АТ «НСТУ», затверджений в установленому порядку, який акумулює підходи, правила, інструкції, порядок дій структурних підрозділів та працівників АТ «НСТУ» щодо забезпечення безперервності діяльності компанії та безпеки її працівників.

Ціль: розширює технічне покриття мереж мовлення.

Результат: рівень охоплення оновленою топологією доставки сигналів телеканалів перебуває на рівні 100% від планових річних показників; рівень охоплення оновленою топологією доставки сигналів радіоканалів перебуває на рівні 100% від планових річних показників.

За 2025 рік уведено в дію додаткові передавачі, які забезпечили мовлення (трансляцію) теле- й радіоканалів Суспільного:

– радіоканал з позивними «Українське радіо»:

м. Суми – частота 97,5 МГц потужністю 5,0 кВт; м. Богодухів, Харківська обл. – частота 96,5 МГц потужністю 0,25 кВт; м. Барвінкове, Харківська обл. – частота 93,0 МГц потужністю 0,25 кВт; с-ще Межова, Дніпропетровська обл. – частота 90,7 МГц потужністю 5,0 кВт; м. Роздільна, Одеська обл. – частота 88,9 МГц потужністю 0,05 кВт – мовлення ведеться згідно з отриманими дозволами на тимчасове мовлення;

м. Баранівка, Житомирська обл. – частота 88,1 МГц потужністю 0,1 кВт; с-ще Вільшанка, Житомирська обл. – частота 99,1 МГц потужністю 0,1 кВт; м. Любар, Житомирська обл. – частота 102,9 МГц потужністю 0,1 кВт; с-ще Ружин, Житомирська обл. – частота 96,1 МГц потужністю 0,1 кВт; м. Голованівськ, Кіровоградська обл. – частота 97,4 МГц потужністю 0,1 кВт – мовлення здійснюється на підставі отриманої раніше ліцензії на мовлення;

– радіоканал з позивними «Радіо «Промінь»: с-ще Межова, Дніпропетровська обл. – частота 97,5 МГц потужністю 5,0 кВт – мовлення ведеться згідно з отриманим дозволом на тимчасове мовлення;

– радіоканал з позивними «Радіо «Культура»: м. Суми – частота 88,1 МГц потужністю 0,5 кВт; с-ще Межова, Дніпропетровська обл. – частота 105,5 МГц

потужністю 2,0 кВт – мовлення ведеться згідно з отриманими дозволами на тимчасове мовлення;

м. Світловодськ, Кіровоградська обл. – частота 94,8 МГц потужністю 0,5 кВт; м. Новоукраїнка, Кіровоградська обл. – частота 89,8 МГц потужністю 0,1 кВт – мовлення здійснюється на підставі отриманої раніше ліцензії на мовлення.

Телеканали під логотипами «ПЕРШИЙ», «Суспільне Культура» та «Суспільне Донбас»: с-ще Межова, Дніпропетровська обл., 35 ТВК – мовлення здійснюється згідно з отриманими дозволами на тимчасове мовлення.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

За 2025 рік АТ «НСТУ» досягло таких результатів:

Ціль: розширює сукупну аудиторію нових і традиційних медіа.

Результат:

– зросла кількість підписок на цифрові платформи / сторінки Суспільного (телеканали «ПЕРШИЙ», «Суспільне Культура», сторінки «Суспільне Євробачення», «Радіо «Культура», «Українське радіо», «Бробакс», «До речі», «Хто про Шо», «Суспільне Документалістика», «Слей Шоу», «Колайдер», «Антропологія»): у Facebook – +23%, в Instagram – +56%, на YouTube – +25%, у TikTok – +35%;

– новинні сторінки філій АТ «НСТУ» в усіх соцмережах – +22%;

– центральні сторінки «Суспільне Новини» в усіх соцмережах – +15%.

Сумарна частка телевізійних каналів серед аудиторії віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб становила 2,78%.

Важливими проектами для розширення аудиторії та покращення іміджу компанії в цей період були: д/ф «Шептицький. Між війною та вірою», д/ф «СВО «Війна і мир» та д/ф «Українське прокляття: будівничі й руйнівники імперії» з документального циклу «Остання війна», д/ф «Довженко. Великий компроміс», д/ф «Сентиментальна подорож до планети Параджанова», д/ф «Українські миротворці», національний відбір на Євробачення-2025, церемонія вручення премії «Оскар», Пісенний конкурс Євробачення – 2025, спеціальний ефір «Суспільне. Студія»: інавгурація Д. Трампа (20 січня), спеціальний ефір «Суспільне. Студія»: прощання з Папою Римським Франциском (26 квітня), спеціальний ефір «Суспільне. Студія»: інтронізація Папи Римського Лева XIV (18 травня), кубок світу та чемпіонат Європи з біатлону, Ігри Нескорених, клубний чемпіонат світу з футболу, молодіжний чемпіонат Європи з футболу U21, чемпіонат світу з хокею в елітному дивізіоні, трансляції святкових та недільних богослужінь.

Ціль: просуває бренд Суспільного, який є ознакою якості та підставою для довіри до контенту.

Результат: за 2025 рік було проведено 50 промокампаній, розроблено 213 дизайн-проектів.

У I кварталі проведено 9 промокампаній, серед яких PR-кампанія до 8-річчя Суспільного, що підкреслювала довіру аудиторії як одну з ключових переваг.

За II квартал проведено 12 промокампаній для просування бренду Суспільного та його активів. Зокрема, запущено промокампанію ключового активу «Суспільне Новини» – «Правда любить терплячих», яка підкреслює верифікованість як причину довіри до новин АТ «НСТУ». Також важливою для досягнення цієї цілі була комунікація про якісний контент Суспільного різних жанрів: про новий сезон мультсеріалу «ТОТО» та до 60-річчя «Радіо «Промінь».

У III кварталі проведено 12 промокампаній для просування бренду Суспільного та його активів. Зокрема, проведено 4 промокампанії для Євробачення та Дитячого Євробачення, що підкреслюють здатність Суспільного створювати якісний контент міжнародного рівня. Суспільне у творчій колаборації з митцем Павлом Дзямою створило іміджеву кампанію «Ми – різні у своїх історіях, єдині – в незалежній Україні» до Дня Незалежності України. Також оновлено візуальне оформлення каналу «ПЕРШИЙ» Суспільного як медіа, яке співіснує в симбіозі із суспільством – органічно з ним взаємодіє, не викривлює інформацію, не нав'язує упереджену думку, а лише фокусується на реальних подіях, які мають значення і вплив на наше життя.

У IV кварталі проведено 17 промокампаній для просування бренду Суспільного та його активів. Зокрема, проведено промокампанії для міжнародного фіналу Дитячого Євробачення та фіналу національного відбору на Євробачення, для Радіодиктанту національної єдності, а також корпоративну кампанію, присвячену Новому року та Різдву. У межах партнерської угоди з «Київстар ТБ» проведено 4 промокампанії на цій OTT-платформі для таких продуктів та активів: «Суспільне. Студія», підсумковий випуск «Суспільне Новини», «Кіно о 21:00» та «Передпраймові серіали» на «Суспільне Культура». Розпочато промоцію «Українського радіо» з кампанією «Зв'язок, який тримається», продовжено промоцію зимового сезону на «Суспільне Спорт» і реалізовано низку інших промокампаній.

За 2025 рік Суспільне отримало 16 984 згадки в онлайн-медіа, з них 14 275 – позитивні, 2 657 – нейтральні, 52 – негативні. Завдяки вчасній антикризовій комунікації частка негативних згадок залишилася мінімальною. Суспільне оперативно висловлювало свою позицію щодо кризових питань, а медіа також відображали її у своїх матеріалах. У 2025 році проведено 36 подій, які відвідали близько 3 300 осіб (покази документальних проєктів та професійні

дискусії). Підписано 107 угод про партнерство та співпрацю (інформаційне партнерство).

Ціль: розширює можливості для розвитку компанії та медійної індустрії.

Результат: команда Суспільного спільно з BBC Media Action ініціювала та провела зустріч представників теле-, радіо- та диджитал-медіаринку України з делегацією Європейської Комісії. Основною метою було обговорення можливостей та перспектив спільного індустріального вимірювання згідно з контекстом імплементації норм Європейського акта про свободу медіа (ЕМФА) в межах євроінтеграції України.

Крім того, на запрошення керівництва Офісу ЛІСА в Україні представники Суспільного 24 червня здійснили візит до партнерів, під час якого відбулося обговорення питання продовження співпраці в межах проєкту міжнародної технічної допомоги «Проєкт розвитку потенціалу Суспільного мовника України». Основною темою обговорення стали можливості та перспективи забезпечення підтримки Суспільного в контексті загроз, які стоять перед компанією під час повномасштабного вторгнення росії, та необхідність забезпечення безперервного мовлення. Під час зустрічі були попередньо узгоджені три напрями взаємодії в межах наступної третьої фази вказаного проєкту: посилення спроможностей щодо екстреного виробництва новин у центральній дирекції та регіональних філіях АТ «НСТУ»; впровадження плану забезпечення безперервності бізнесу; виробництво різноманітного контенту з використанням архівів. За результатами проведеної роботи 17 листопада 2025 року відбулося підписання угоди про впровадження наступної (третьої) фази співпраці між ЛІСА та Суспільним, що триватиме три роки.

У межах поточної другої фази проєкту міжнародної технічної допомоги ЛІСА «Проєкт розвитку потенціалу Суспільного мовника України» розроблено посібники щодо забезпечення роботи трьох базових технологічних елементів Суспільного, а саме архіву, резервного центру та центру підтримки виробництва, що сприятиме налагодженню системного підходу до вирішення питань, пов'язаних з їхнім функціонуванням, що особливо важливо в умовах війни. Крім того, отримано додаткове обладнання та програмне забезпечення для здійснення трансляцій філією АТ «НСТУ» «Закарпатська РД».

Для розвитку напряму створення контенту в копродукції укладено три контракти для створення фільмів у копродукції. Також було проведено воркшоп платформи ARTE на Суспільному. 03 грудня в м. Страсбурзі (Франція) підписано угоду про асоціацію між ARTE та Суспільним, що відкриває шлях до створення численних амбітних та високоякісних проєктів у копродукції. До того ж проведено робочі зустрічі Суспільного з ARTE GEIE та ARTE France.

У 2025 році відбулися важливі події для розвитку медійної сфери. Проведено «Суспільне PRO» – індустріяну подію від Суспільного, що об'єднує професіоналів у сфері виробництва аудіовізуального контенту, із залученням як

українських, так і закордонних виробників контенту. Захід покликаний стати сучасною платформою для фахових дискусій, налагодження ефективної взаємодії між стейкхолдерами індустрії та компанією, а також консолідації професійної спільноти довкола спільних цінностей.

Презентовано історичні проекти Суспільного під час панельної дискусії «What's the future of history?» у межах події «Mercato Internazionale Audiovisivo» та залучено представника Суспільного в ролі експерта до оцінювання пітчінгів документальних проєктів.

Суспільне взяло участь у заході Європейської мовної спілки (далі – ЄМС) «Fiction Experts Plenary Meeting 2025», під час якого було обговорено обмін досвідом щодо фінансування та виробництва ігрового контенту представниками ЄМС.

Проведено пітчінг проєкту «Яр та вежа», який створюється в копродукції із Суспільним, під час засідань експертної групи зі створення документальних фільмів представниками ЄМС.

Радницю голови правління з управління забезпечення роботи керівного складу департаменту організаційної роботи АТ «НСТУ» Ангеліну Карякіну було переобрано членкинею новинного комітету ЄМС (EBU News Committee) ще на два роки.

Відповідно до результатів щорічного опитувальника Принципів розширення прав і можливостей жінок (далі – WEPs), Суспільне значно просунулося на шляху імплементації WEPs. З вересня минулого року загальний рівень імплементації виріс із 16% до 37%, відповідно, статус компанії також змінився з «початківця» до «покращувача». Це досягнення є надзвичайно важливим для Суспільного, що активно просуває принципи різноманітності, забезпечення рівних можливостей та поваги щодо всіх категорій людей незалежно від статі, сексуальної орієнтації, віку, фізичних та ментальних можливостей тощо, й має стати взірцем мовника, що відображає потреби всіх категорій населення, а також здійснює відповідний вплив на медіагалузь у цілому.

Ціль: розбудовує національну інформаційну мережу (гіперлокальна мережа журналістів).

Результат: упродовж звітнього періоду тривала розбудова гіперлокальної мережі кореспондентів як складника національної інформаційної мережі. Гіперлокальні кореспонденти забезпечують висвітлення подій на рівні громад і підсилюють локальне інформаційне покриття.

На початковому етапі реалізації цілі було створено та впроваджено онлайн-курс «Журналістика 360: інструменти та техніки від Суспільного», спрямований на підготовку потенційних гіперлокальних журналістів. Упродовж трьох хвиль навчання курс пройшли закриті групи учасників з різних регіонів України, за

результатами чого відібрані кандидати отримали необхідні базові навички для подальшої співпраці з регіональними редакціями.

Подальша розбудова мережі здійснювалася в межах проєкту «Підтримка редакційної й цифрової трансформації та розвитку корпоративної культури суспільного медіа в Україні». З метою залучення кореспондентів було проведено 84 комунікаційні тури в 84 громадах 12 областей (заплановано – 82). Зустрічі відбувалися у відкритих громадських просторах та були спрямовані на інформування мешканців про створення мережі, збір контактів активних представників громад і пошук кандидатів для співпраці.

Під час комунікаційних турів учасники активно долучалися до обговорень, отримували інформацію про умови роботи та роль гіперлокального кореспондента, а також порушували теми й проблеми, актуальні для їхніх громад. Це забезпечило регіональні редакції додатковими джерелами локальних історій та сприяло зміцненню зв'язків між Суспільним і громадами.

За результатами проведеної роботи станом на грудень 2025 року працевлаштовано 44 гіперлокальних кореспондентів у філіях АТ «НСТУ» із повною або частковою зайнятістю. Мережа охоплює громади 12 областей, де відбулися комунікаційні тури, та додатково підсилена в трьох областях, де вже діяли раніше створені гіперлокальні команди.

Розбудова гіперлокальної мережі забезпечує сталі комунікаційні зв'язки з громадами, підсилює регіональну присутність та розширює можливості для створення якісного, достовірного й актуального контенту з місцевих територій.

Ціль: розвиває напрями виробництва історичного, культурно-мистецького, освітнього, дитячого й спортивного контенту.

Результат: упродовж звітнього періоду було виготовлено 19 історичних, 33 культурно-мистецькі, 21 освітній, 4 дитячі та 57 спортивних проєктів. Суспільне запустило власну платформу з контентом для дітей – «Бробакс». Це перша цифрова платформа компанії з пропозицією дитячого контенту типу OTT. У застосунку «Бробакс» доступно понад 250 годин дитячого контенту. Крім того, забезпечено виробництво трьох подій у статусі Host Broadcaster: двох чемпіонатів України з легкої атлетики в приміщенні та чемпіонату України з біатлону.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

	Номер примітки	Минулий рік (факт)	Поточний рік (план)	Поточний рік (факт)	Відхилення
		2024 рік	2025 рік	2025 рік	
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Основні фінансові показники					
Коефіцієнти рентабельності:					

коефіцієнт рентабельності діяльності		3,0485		-3,2998	
коефіцієнт рентабельності EBITDA		1,7842		0,0439	
коефіцієнт рентабельності власного капіталу		0,0273		-0,0348	
коефіцієнт рентабельності активів		0,0211		-0,0265	
Коефіцієнти платоспроможності:					
коефіцієнт фінансової стійкості		3,37	6,73	3,1718	
Інші фінансові показники					
чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн	1	37 052,00	25 987,00	45 524,00	19 537,00
Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)					
Податкові, разом, з них:	2	468 003,00	606 640,00	598 491,00	-8 149,00
Податок на прибуток					
ПДВ		9 021,00	2 332,00	9 141,00	6 809,00
Рентна плата					
Інші		458 982,00	604 308,00	589 350,00	-14 958,00
Неподаткові, разом, з них:					
Частина чистого прибутку / дивіденди		-	-		
Інші		-	-		
Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн		1 817 820,30	2 175 028,20	2 174 746,40	-281,80
Напрями, цілі (у розрізі видатків споживання та видатків розвитку)					
Виробництво телерадіопрограм		1 559 071,90	1 921 028,20	1 927 338, 40	6 310,20
видатки споживання		1 559 071,90	1 921 028,20	1 927 338, 40	6 310,20
видатки розвитку					
Трансляція телерадіопрограм		191 021,10	214 000,00	207 411,50	-6 588,50
видатки споживання		191 021,10	214 000,00	207 411,50	-6 588,50
видатки розвитку					
Придбання ліцензій та прав на висвітлення спортивних змагань (у т.ч. медіаправ)		67 727,30	40 000,00	39 996,50	-3,50
видатки споживання					
видатки розвитку		67 727,30	40 000,00	39 996,50	-3,50
Обсяги квазіфіскальних операцій, тис. грн					
[Найменування операцій (за видами квазіфіскальних операцій)]		-	-	-	-

ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Собівартість реалізованої продукції	3	1 655 506,00	2 061 392,00	2 042 751,00	-18 641,00
Адміністративні витрати		259 188,00	315 813,00	322 279,00	6 466,00
Витрати на збут		55 355,00	81 188,00	71 383,00	-9 805,00
Інші операційні витрати		25 604,00	3 566,00	25 920,00	22 354,00
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Сукупна кількість підписників у соціальних мережах (всіх сторінок Суспільного)		12 038 219	14 500 000	16 433 072	1 933 072
Новини Суспільного – лідер за дотриманням журналістських стандартів на підставі зовнішніх моніторингів		100%	100%	вище ніж 96%*	-
Перша згадка як джерела інформації / споживання бренду Суспільного (назви 3 основних джерел новин, які Ви переглядаєте / слухаєте найчастіше)		4%	7%	8,7%	+1,7 відсоткового пункту

* Відповідно до даних, опублікованих на сайті [Інституту масової інформації](#).

Корпоративне управління

За 2025 рік АТ «НСТУ» досягло таких результатів у сфері корпоративного управління:

Ціль: приведення Статуту АТ «НСТУ» та внутрішніх положень АТ «НСТУ» у відповідність до вимог законодавства, зокрема Політики державної власності, до кінця 2025 року.

Результат: рішенням Наглядової ради АТ «НСТУ» від 25.02.2025 № 95 схвалено проєкт нової редакції Статуту АТ «НСТУ». Його подано на розгляд до уповноважених органів державної влади в установленому порядку. За результатами узгоджувальних процедур погоджено остаточну редакцію вказаного документа. Водночас через обставини, що не залежать від Суспільного, нова редакція Статуту АТ «НСТУ» досі не затверджена рішенням Кабінету Міністрів України.

Також рішенням Наглядової ради АТ «НСТУ» від 20.05.2025 № 100 схвалено та направлено на розгляд акціонеру проєкт нової редакції Положення про Наглядову раду АТ «НСТУ», підготовлений з метою приведення внутрішніх актів компанії у відповідність до вимог чинного законодавства. Станом на сьогодні зазначений проєкт перебуває на розгляді акціонера; його затвердження залежить від ухвалення Кабінетом Міністрів України рішення щодо нової редакції Статуту АТ «НСТУ».

На виконання вимог Політики державної власності АТ «НСТУ» приведено у відповідність до Політики винагороди керівників державних унітарних

підприємств та голів виконавчих органів господарських товариств, у статутному капіталі яких більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 29.11.2024 № 1369, Положення винагороди правління АТ «НСТУ» та умови контракту з головою правління АТ «НСТУ».

Ціль: формування Наглядовою радою АТ «НСТУ» нового складу виконавчого органу, зокрема проведення відкритого та прозорого конкурсу на посаду голови правління АТ «НСТУ» (лютий – травень 2025 року), а також обрання членів правління АТ «НСТУ» на вакантні посади в правлінні АТ «НСТУ» (червень – серпень 2025 року).

Результат: за результатами проведеного конкурсного добору на посаду голови правління АТ «НСТУ» рішенням Наглядової ради АТ «НСТУ» від 15.04.2025 № 98 Чернотицького Миколу Миколайовича обрано головою правління АТ «НСТУ» та укладено з ним контракт на новий чотирирічний строк. Європейська Комісія у своєму щорічному звіті про розширення відзначила, зокрема, прозорість переобрання голови правління Суспільного за відкритою, конкурентною та заснованою на заслугах процедурою.

У 2025 році завершено формування складу виконавчого органу.

Рішенням Наглядової ради АТ «НСТУ» від 20.05.2025 № 100 Кочубея Родіона Володимировича обрано членом правління АТ «НСТУ» на новий чотирирічний строк (у зв'язку із закінченням строку його повноважень).

Рішенням Наглядової ради АТ «НСТУ» від 06.08.2025 № 102 Козлова Дмитра Федоровича обрано членом правління АТ «НСТУ» на новий чотирирічний строк (у зв'язку із закінченням строку його повноважень).

Рішенням Наглядової ради АТ «НСТУ» від 29.10.2025 № 104 Хільченка Дмитра Васильовича обрано членом правління АТ «НСТУ».

Рішенням Наглядової ради АТ «НСТУ» від 19.12.2025 № 106 Таранова Андрія Володимировича обрано членом правління АТ «НСТУ» на новий чотирирічний строк (у зв'язку із закінченням строку його повноважень 02.02.2026).

Ціль: удосконалення корпоративного сайту.

Результат: завершено перехід на оновлену версію корпоративного сайту. Оптимізовано структуру вебсайту, зокрема розділів «Про нас», «Новини», «Команда» та «Документи», відповідно до вимог законодавства, у тому числі Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами, затвердженого рішенням Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку від 06.06.2023 № 608. Також забезпечено регулярне оновлення нормативних документів компанії та інформації про діяльність органів управління.

Ціль: регулярне звітування.

Результат: АТ «НСТУ» продовжувало забезпечувати прозоре та своєчасне інформування про свою діяльність шляхом підготовки й оприлюднення звітних документів, визначених законодавством. Звіти оприлюднено на сайті АТ «НСТУ» в розділах «Звіти про діяльність» та «Інформація для акціонерів та стейкхолдерів».

Система внутрішнього контролю

За 2025 рік АТ «НСТУ» досягло таких результатів:

Упродовж звітного періоду здійснювалися поетапний збір та опрацювання інформації про заходи контролю від самостійних та відокремлених структурних підрозділів АТ «НСТУ». За результатами проведеної роботи завершено перший етап збору інформації та здійснено попередній аналіз отриманих матеріалів. Після затвердження Політики управління ризиками та комплаєнсу АТ «НСТУ» (рішення Наглядової ради АТ «НСТУ» від 27.11.2025 № 105) зібрані та опрацьовані дані будуть використані як підґрунтя для подальшого формування каталогу контролів та розроблення оновленої Декларації схильності до ризиків АТ «НСТУ». Зазначені заходи реалізуються в межах комплексного підходу до побудови системи внутрішнього контролю та інтеграції системи комплаєнс-ризиків у загальну систему управління ризиками.

Для мінімізації та недопущення виникнення ризиків, які притаманні тендерним закупівлям, до процесу залучено підрозділ департаменту ризиків та комплаєнсу. З урахуванням цього було внесено відповідні зміни до Порядку організації планування та проведення закупівель у центральній дирекції АТ «НСТУ», який набрав чинності 01.09.2025. Департамент ризиків та комплаєнсу в процесі перевірки закупівель здійснює перевірку розрахунків очікуваної вартості, верифікацію підстави застосування переговорної процедури закупівлі, оцінку ризиків строків постачання товарів / надання послуг, виконання робіт, а також репутаційний скринінг постачальників і контроль за збереженням матеріалів ініціаторами закупівель щодо ринкового аналізу й комунікацій (запити / відповіді, комерційні пропозиції, протоколи).

Голова Наглядової ради

Світлана ОСТАПА

Голова правління

Микола ЧЕРНОТИЦЬКИЙ