

Титульний аркуш

09.02.2026

(дата реєстрації особою електронного документа)

133

(вихідний реєстраційний номер електронного документа)

Підтверджую ідентичність та достовірність інформації, що розкрита відповідно до вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами (далі - Положення)

Голова правління

(посада)

(місце для накладання електронного
підпису уповноваженої особи
емітента/особи, яка надає
забезпечення, що базується на
кваліфікованому сертифікаті
відкритого ключа)

Микола ЧЕРНОТИЦЬКИЙ

(прізвище та ініціали керівника або
уповноваженої особи)

Проміжний звіт

**АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ
УКРАЇНИ" (23152907)
за 3 квартал 2025 року**

Рішення про затвердження проміжного звіту: ,

Особа, яка здійснює діяльність з оприлюднення регульованої інформації:

Особа, яка здійснює подання звітності та/або звітних даних до Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку: Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України", 21676262, Україна, DR/00002/ARM

Дані про дату та місце оприлюднення проміжної інформації:

Проміжну інформацію
розміщено на власному
вебсайті емітента

<https://corp.suspilne.media/dokumenty/informacziya-dlya-akczioneriv-ta-stejkholderiv/regulyarna-informacziya/60736-promizhna-inofrmatsiya-emitenta-tsinnykh-paperiv-za-3-kvartal-2025-roku-u-2/>

(URL-адреса вебсайту)

09.02.2026

(дата)

Пояснення щодо розкриття інформації

Інформація щодо рішення про затвердження цього проміжного звіту не зазначається, оскільки відповідно до законодавства та документів Товариства такі повноваження не належать до компетенції жодного з органів управління Товариства.

Інформація щодо усіх випусків цінних паперів, за якимим надається забезпечення не надається, тому що Товариство не є особою, яка надає забезпечення.

Інформація щодо всіх осіб, які надають забезпечення за зобов'язаннями емітента не надається, тому що Товариство не випускало забезпечених цінних паперів.

Інформація про рейтингове агентство не надається, тому що Товариство не визначає рейтингової оцінки емітента або цінних паперів.

Інформація про судові справи не надається, оскільки у звітному періоді були відсутні судові справи, за якими розглядалися позовні вимоги у розмірі на суму один та більше відсотків активів особи.

Інформація про штрафні санкції не знадається, оскільки у звітному періоді були відсутні штрафні санкції в розмірі, який перевищує 1000 грн.

У зв'язку з тим, що в Додатку 10 до Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами, затвердженого рішенням НКЦПФР від 06.06.2023 № 608, не передбачено розділ, в якому потрібно вказати інформацію про засновників, така інформація наводиться нижче:

Держава в особі Кабінету Міністрів України (ідентифікаційний код 00031101, місцезнаходження: 01008, Україна, місто Київ, вулиця Михайла Грушевського, будинок, 12/2.

У таблиці "Інформація про посадових осіб" (для членів наглядової ради) не наводиться інформація про те чи є особа акціонером / представником акціонера або незалежним директором, оскільки члени Наглядової ради Товариства мають особливий статус представника суспільства та не є акціонерами / представниками акціонерів, а також незалежними директорами в класичному розумінні цього статусу, визначеному законодавством України.

Інформація щодо володіння посадовими особами акціями Товариства не надається, тому що посадові особи не володіють акціями Товариства.

Структура власності не розкривається, тому що станом на 30.09.2025 єдиним акціонером Товариства є Держава в особі Державного комітету телебачення та радіомовлення України (п. 6 Додатку 6 до Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами).

Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції та Інформація про собівартість реалізованої продукції не надається, тому що Товариство не відноситься до підприємств, які займаються видами діяльності, що класифікуються як переробна, добувна промисловість або виробництво та розподілення електроенергії, газу та води за класифікатором видів економічної діяльності.

Інформація про участь в інших особах не надається, тому що Товариство не бере участі у інших особах.

Уточнення щодо наявності обмежень за акціями не надається, тому що всі 100% акцій Товариства є голосуючими та обмежень немає.

Інформація про облігації не надається, тому що Товариство не випускало облігацій.

Інформація про інші цінні папери не надається, тому що Товариство не випускало інших цінних паперів.

Інформація про деривативні цінні папери не надається, тому що Товариство не випускало деривативні цінні папери.

Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів не надається, тому що Товариство не випускало забезпечених боргових цінних паперів.

Звіт про стан об'єкта нерухомості не надається, тому що Товариство не випускало цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва.

Інформація про придбання власних акцій протягом звітного періоду не надається, тому що Товариство не придбавало власних акцій протягом звітного періоду.

Інформація про наявність у власності працівників Товариства цінних паперів (крім акцій) не надається, тому що Товариство не випускало інших цінних паперів.

Інформація про наявність у власності працівників Товариства акцій у розмірі понад 0,1% розміру статутного капіталу не надається, тому що працівники не володіють акціями Товариства.

Інформація щодо огляду проміжної фінансової звітності не розкривається у зв'язку з тим, що на дату подання звітності до НКЦПФР, огляд проміжної фінансової звітності за результатами 3 кварталу 2025 року не передбачений .

Інформація про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів, Інформація про вчинення значних правочинів, Інформація про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість не надається, тому що рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів не приймалося, значні правочини та правочини із заінтересованістю не вчинялися.

Проміжна фінансова звітність поручителя (страховика/гаранта), що здійснює забезпечення випуску боргових цінних паперів (за кожним суб'єктом забезпечення окремо), не надається тому що Товариство не випускало забезпечених боргових цінних паперів.

Проміжна фінансова звітність емітента, складена за положеннями стандартами бухгалтерського обліку, не надається, оскільки Товариство складає фінансову звітність за міжнародними стандартами.

Зміст
до проміжного звіту

I. Загальна інформація	5
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація	5
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура	14
4. Опис господарської та фінансової діяльності	39
6. Відокремлені підрозділи	62
II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів	66
1. Цінні папери	66
III. Фінансова інформація	69
1. Проміжна фінансова звітність	69
3. Твердження щодо проміжної інформації	69
IV. Нефінансова інформація	69
1. Проміжний звіт керівництва	69

І. Загальна інформація

1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація

1	Повне найменування	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ"
2	Скорочене найменування	АТ "НСТУ"
3	Ідентифікаційний код юридичної особи	23152907
4	Дата державної реєстрації	20.02.1995
5	Місцезнаходження	04119, Україна, м.Київ, м. Київ, Юрія Іллєнка, 42. Фактичне: 01001, Україна, м.Київ, м. Київ, Хрещатик, 26
6	Адреса для листування	04119, м. Київ, вулиця Юрія Іллєнка, будинок 42
7	Особа, яка розкриває інформацію	V Емітент Особа, яка надає забезпечення
8	Особа має статус підприємства, що становить суспільний інтерес	☒ Так Ні
9	Категорія підприємства	V Велике Середнє Мале Мікро
10	Адреса електронної пошти для офіційного каналу зв'язку	ua.info@suspilne.media
11	Адреса вебсайту	https://corp.suspilne.media/dokumenty/
12	Номер телефону	(044)2396206
13	Статутний капітал, грн	2544273000
14	Відсоток акцій (часток/паїв) у статутному капіталі, що належить державі	100
15	Відсоток акцій (часток, паїв) статутного капіталу, що передано до статутного капіталу державного (національного) акціонерного товариства та/або холдингової компанії	0
16	Середня кількість працівників за звітний період	3527
17	Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	60.20 - Діяльність у сфері телевізійного мовлення 60.10 - Діяльність у сфері радіомовлення
18	Структура управління особи	V Однорівнева Дворівнева Інше

Банки, що обслуговують особу:

1	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
---	---	--

	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA083204780000026003924423030
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
2	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA053204780000026007000182019
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
3	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA063204780000026004924875052
	Валюта рахунку	840 ДОЛАР США
4	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA063204780000026004924875052
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
5	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВА КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК "ПРИВАТБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14360570
	IBAN	UA083052990000025264025000256
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
6	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA083204780000026003924423030
	Валюта рахунку	840 ДОЛАР США
7	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA083204780000026003924423030
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
8	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA083204780000026003924423030
	Валюта рахунку	826 АНГЛІЙСЬКИЙ ФУНТ СТЕРЛІНГІВ

9	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA083204780000026003924423030
	Валюта рахунку	756 ШВЕЙЦАРСЬКИЙ ФРАНК
10	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA083204780000026003924423030
	Валюта рахунку	392 ЯПОНСЬКА ЄНА
11	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA083204780000026007924860558
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
12	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA103204780000026009924919430
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
13	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA133204780000026004924893744
	Валюта рахунку	840 ДОЛАР США
14	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA163204780000026005000205363
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
15	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA213204780000026003000225420
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
16	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280

	IBAN	UA233204780000026001000200232
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
17	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA253204780000026004000201937
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
18	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA263204780000026000000200697
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
19	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA303204780000026009924879688
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
20	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA303204780000026009924879688
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
21	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA323204780000026007000221497
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
22	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA323204780000026009000201932
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
23	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA343204780000026006924932971
	Валюта рахунку	840 ДОЛАР США
24	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"

	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA383204780000026008924893740
	Валюта рахунку	840 ДОЛАР США
25	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA413204780000026009924893749
	Валюта рахунку	840 ДОЛАР США
26	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA503204780000026008000201933
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
27	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA513204780000026003000206450
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
28	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA513204780000026046903290508
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
29	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ДЕРЖАВНА КАЗНАЧЕЙСЬКА СЛУЖБА УКРАЇНИ
	Ідентифікаційний код юридичної особи	37567646
	IBAN	UA518999980385189000000029722
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
30	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA553204780000026002924893735
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
31	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA583204780000026005924887759
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ

32	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA603204780000026044903290511
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
33	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA623204780000026009000199549
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
34	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA633204780000026003000187610
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
35	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA673204780000026001924893747
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
36	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA683204780000026000000181608
	Валюта рахунку	826 АНГЛІЙСЬКИЙ ФУНТ СТЕРЛІНГІВ
37	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA683204780000026000000181608
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
38	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA683204780000026000000181608
	Валюта рахунку	985 ПОЛЬСЬКИЙ ЗЛОТИЙ
39	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280

	IBAN	UA683204780000026000000181608
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
40	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA683204780000026004000204752
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
41	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA693204780000026002000206451
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
42	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA713204780000026000924423259
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
43	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA743204780000026006924893742
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
44	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA753204780000026007000182020
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
45	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA773204780000026007000205361
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
46	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA843204780000026008000182018
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
47	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"

	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA863204780000026003000204753
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
48	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA863204780000026006000201935
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
49	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA963204780000026006924860560
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
50	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA963204780000026006924860560
	Валюта рахунку	840 ДОЛАР США
51	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA973204780000026009000200568
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
52	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ДЕРЖАВНА КАЗНАЧЕЙСЬКА СЛУЖБА УКРАЇНИ
	Ідентифікаційний код юридичної особи	37567646
	IBAN	UA988201720343270002000016475
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
53	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA683204780000026000000181608
	Валюта рахунку	840 ДОЛАР США
54	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA843204780000026004924939802
	Валюта рахунку	978 ЄВРО

55	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA683204780000026000000181608
	Валюта рахунку	756 ШВЕЙЦАРСЬКИЙ ФРАНК
56	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA653204780000026001000236239
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
57	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA233204780000026002000236476
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
58	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA113204780000026004000236236
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ

2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура

Органи управління

№ з/п	Назва органу управління (контролю)	Кількісний склад органу управління (контролю)	Персональний склад органу управління (контролю)
1	2	3	4
1	Наглядова рада	Станом на 30.09.2025 р. 1. Голова Наглядової ради 2. Заступник голови Наглядової ради 3. Секретар Наглядової ради 4. Член Наглядової ради 5. Член Наглядової ради 6. Член Наглядової ради 7. Член Наглядової ради 8. Член Наглядової ради 9. Член Наглядової ради 10. Член Наглядової ради 11. Член Наглядової ради 12. Член Наглядової ради 13. Член Наглядової ради 14. Член Наглядової ради	Станом на 30.09.2025 р. 1. Остапа Світлана Віталіївна 2. Павліченко Олександр Миколайович 3. Міський Вадим Васильович 4. Глібовицький Євген Мирославович 5. Романюк Оксана Миколаївна 6. Бобиренко Віктор Анатолійович 7. Горбань Роман Олегович 8. Титиш Галина Йосифівна 9. Гарач Наталія Ростиславівна 10. Малазонія Лаврентій Теймуразович 11. Кречетов Максим Геннадійович 12. Харченко Олексій Сергійович 13. Батенко Катерина Миколаївна 14. Березовська Людмила Володимирівна
2	Правління	Відповідно до Статуту АТ "НСТУ" правління формується у кількості семи осіб. Станом на 30.09.2025 р. 1. Голова правління 2. Член правління 3. Член правління 4. Член правління 5. Член правління	Станом на 30.09.2025 р. 1. Чернотицький Микола Миколайович 2. Козлов Дмитро Федорович 3. Кочубей Родіон Володимирович 4. Фреї Марія В'ячеславівна 5. Хоркін Дмитро Миколайович

		6. Член правління	6. Таранов Андрій Володимирович
3	Редакційна рада	Станом на 30.09.2025 р. 1. Член редакційної ради 2. Член редакційної ради 3. Член редакційної ради 4. Член редакційної ради 5. Член редакційної ради 6. Член редакційної ради 7. Член редакційної ради 8. Член редакційної ради 9. Член редакційної ради 10. Член редакційної ради 11. Член редакційної ради 12. Член редакційної ради	Станом на 30.09.2025 р. 1. Шелудько Юлія Іванівна 2. Бенцал Ігор Іванович 3. Гудима Анастасія Валеріївна 4. Носков Володимир Анатолійович 5. Стебельська Христина Любомирівна 6. Шевчук Ольга Володимирівна 7. Берта Віталій Іванович 8. Марченко Олександр Анатолійович 9. Сілаєва Ганна Євгенівна 10. Гаврилюк Христина Юріївна 11. Корнієнко Ірина Іванівна 12. Федорів Тетяна Володимирівна

Інформація щодо посадових осіб

Рада

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать чоловіча/жіноча - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Голова Наглядової ради	Остапа Світлана Віталіївна			1967	Вища	40	Громадська організація "Детектор медіа"; Громадська організація "Детектор медіа"; Громадська організація "Детектор медіа"; Державний податковий університет. 26476763; 26476763; 26476763; 44550814. фізична особа-підприємець; головний редактор зі зв'язками з громадськістю; заступник шеф-редактора порталу "Детектор медіа"; заступниця головного редактора; доцент за сумісництвом.	09.02.2023 До кінця строку повноважень як члена Наглядової ради	Ні	ж
2	Заступник Голови	Павліченко			1964	Вища	33	Громадська спілка	27.06.2022	Ні	ч

	Наглядової ради	Олександр Миколайович						"Українська Гельсінська спілка з прав людини". 26581566. виконавчий директор; фізична особа-підприємець; заступник директора, голова правління, член правління.	До кінця строку повноважень як члена Наглядової ради		
3	Секретар Наглядової ради	Міський Вадим Васильович			1990	Вища	14	Громадська організація "Лабораторія демократичних трансформацій"; фізична особа-підприємець. 38983399; директор;	09.02.2023 До кінця строку повноважень як члена Наглядової ради	Ні	ч
4	Член Наглядової ради	Бобиренко Віктор Анатолійович			1969	Вища	37	фізична особа-підприємець. - -	29.10.2020 на 5 років	Ні	ч
5	Член Наглядової ради	Глібовицький Євген Мирославович			1975	Вища	28	ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "АНАЛІТИЧНИЙ ЦЕНТР "ПРО.МОВА"; ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "АНАЛІТИЧНИЙ ЦЕНТР "ПРО.МОВА". 37122922; 37122922. директор з розвитку; директор з розвитку бізнесу.	12.02.2021 на 5 років	Ні	ч
6	Член Наглядової ради	Романюк Оксана Миколаївна			1979	Вища	23	Громадська організація "Інститут Масової	29.10.2020 на 5 років	Ні	ж

								Інформації"; Громадська організація "Інститут Масової Інформації". 24075824; 24075824. виконавча директорка; директорка;			
7	Член Наглядової ради	Малазонія Лаврентій Теймуразович			1961	Вища	33	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України" 23152907 член Наглядової ради.	12.02.2021 на 5 років	Ні	ч
8	Член Наглядової ради	Козак Вячеслав Вячеславович			1963	Вища	35	Київський університет імені Бориса Грінченка; Акціонер не товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України". 02136554; 23152907. старший викладач; фахівець (аналітик) редакції освітньо-пізнавальн их передач творчого об'єднання "УР-3 "Культура" дирекції "Українське радіо".	12.02.2021 на 5 років, повноваженн я припинено 11.09.2025	Ні	ч
9	Член Наглядової ради	Ананьєв Дмитро Юрійович			1991	Вища	2	Громадська організація "Рада національних спільнот України". 40159329.	12.02.2021 на 5 років, повноваженн я припинено 17.07.2025	Ні	ч

								радник голови з питань роботи зі ЗМІ та PR.			
10	Член Наглядової ради	Горбань Роман Олегович			1977	Вища	26	Товариство з обмеженою відповідальністю "АФІНО"; Товариство з обмеженою відповідальністю "Завод технічних масел "АРІАН"; INSTALF Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia. 40210641; 20574128; 147306071. директор; директор з правових питань; менеджер.	27.05.2021 на 5 років	Ні	Ч
11	Член Наглядової ради	Титиш Галина Йосифівна			1982	Вища	14	Громадська організація "Смарт освіта; Громадська організація "Вчися"; 40698257; 45684673; голова правління; співзасновниця та керівниця. Експертка з комунікації та адвокації в Національному офісі ДІ-реформи; головний редактор сайту "Українська правда. Життя".	12.02.2021 на 5 років	Ні	Ж
12	Член Наглядової ради	Гарач Наталія Ростиславівна			1971	Вища	35	Національний комітет спорту інвалідів України 19015754. начальник відділу організаційного та	12.02.2021 на 5 років	Ні	Ж

								інформаційного забезпечення; головний спеціаліст відділу організаційного та інформаційного забезпечення.			
13	Член Наглядової ради	Кречетов Максим Геннадійович			1976	Вища	30	Державне підприємство "Мультимедійна платформа іномовлення України"; Міністерство оборони України 40235671; 00034022; 07834530; 00034022 старший креативний редактор; служба у Збройних Силах України (за призовом) - офіцер інформаційно-аналіт ичного відділу Управління забезпечення реагування на кризові ситуації Міністерства оборони України; Офіцер відділу аналізу інформаційної інфраструктури противника ЦІРОТ ВІТІ МОУ; Науковий співробітник науково-дослідного відділу проблем інформаційної	12.02.2021 на 5 років	Ні	Ч

								безпеки Навчально-науковог о центру стратегічних комунікацій у сфері забезпечення національної безпеки та оборони Національного університету оборони України імені Івана Черняхівського; Офіцер відділу реагування Ситуаційного центру Управління розгортання та організації діяльності Ситуаційного центру Головного управління реагування на кризові ситуації Міноборони України,			
14	Член Наглядової ради	Харченко Олексій Сергійович			1987	Вища	18	Київський університет імені Бориса Грінченка; УПРАВЛІННЯ "УКРСПОРТЗАБЕЗ ПЕЧЕННЯ" 02136554; 03767831 фізична особа-підприємець; доцент кафедри журналістики та нових медіа за сумісництвом; провідний тренер	12.02.2021 на 5 років	Ні	ч

								науково-методичного забезпечення			
15	Член Наглядової ради	Батенко Катерина Миколаївна			1984	Вища	14	- - помічник-консультант народного депутата України.	12.02.2021 на 5 років	Ні	ж
16	Член Наглядової ради	Березовська Людмила Володимирівна			1978	Вища	27	Державне підприємство "Мультимедійна платформа іномовлення України"; Громадська організація "Київське міське товариство рятування на воді". 40235671; 03977882. Генеральний директор; заступник голови; фізична особа-підприємець.	12.02.2021 на 5 років	Ні	ж

Виконавчий орган

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать чоловіча/жіноча - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Голова правління	Чернотичький Микола Миколайович			1984	Вища	16	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України", 23152907, член правління,	15.05.2025 на 4 роки	Ні	ч

								голова правління			
2	Член правління	Хоркін Дмитро Миколайович			1986	Вища	18	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; Інститут журналістики Київського Національного університету імені Тараса Шевченка. 23152907; 02070944. член правління, генеральний продюсер радіо; доцент за сумісництвом.	14.09.2023 на 4 роки	Ні	Ч
3	Член правління	Козлов Дмитро Федорович			1973	Вища	17	Національне агентство України з питань державної служби; Громадська організація "АСОЦІАЦІЯ ЕЙЧ АР ФОРУМ"; Товариство з обмеженою відповідальністю "ФОКС ЕНД ВОЛФ ЮКРЕЙН"; Товариство з обмеженою відповідальністю "НІОВОРК"; акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; 37819430; 38536823;	18.08.2025 на 4 роки	Ні	Ч

								41340705; 42595502; 23152907 Член Комісії з питань вищого корпусу державної служби; керівник; директор, співзасновник; начальник відділу збуту; член правління			
4	Член правління	Кочубей Родіон Володимирович			1978	Вища	30	Приватна фірма "Видавництво "Університетська книга"; Приватне підприємство "Виробничо-торгова компанія "ЛУКАС", керівник групи впровадження проектів, виконавчий директор з комерційних питань; акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України" 14025417; 23808087; 23152907 директор; керівник групи впровадження проектів, виконавчий директор з комерційних питань; член правління	05.06.2025 на 4 роки	Ні	Ч
5	Член правління	Таранов Андрій			1975	Вища	19	ТОВАРИСТВО З	01.02.2022	Ні	Ч

		Володимирович						ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІС ТЮ "КВЕНДІ МЕДІА МЕНЕДЖМЕНТ"; 40007153; Директор підприємства, генеральний директор.	на 4 роки		
6	Член правління	Фрей Марія В'ячеславівна			1985	Вища	16	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; 23152907; виконавчий продюсер творчого об'єднання суспільно-політично го мовлення, генеральний продюсер напряму дирекції регіонального мовлення, головний продюсер регіонального мовлення дирекції регіонального мовлення.	08.03.2023 на 4 роки	Ні	ж

Інші посадові особи

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народже ння	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать чоловіча/ жіноча - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

1	Член Редакційної ради	Корнієнко Ірина Іванівна			1987	Вища	11	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України" 23152907 продюсер (креативний) творчого об'єднання "УР-3 "Культура" дирекції "Українське радіо"; продюсер (креативний) творчого об'єднання "УР-3 "Культура" дирекції "Українське радіо"; продюсер виконавчий творчого об'єднання "УР-3" "Культура" дирекції "Українське радіо" продюсер виконавчий творчого об'єднання "Радіо Культура" дирекції "Українське радіо"; член редакційної ради; голова редакційної ради.	06.08.2025 на 4 роки	Ні	ж
2	Член Редакційної	Шелудько Юлія			1979	Вища	26	Акціонерне	01.12.2021	Ні	ж

	ради	Іванівна						товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; 23152907; виконавчий продюсер творчого об'єднання суспільно-політично го мовлення, виконавчий продюсер дирекції "Українське радіо", продюсер виконавчий дирекції "Українське радіо".	на 4 роки		
3	Член Редакційної ради	Бенцал Ігор Іванович			1978	Вища	29	Філія АТ "НСТУ" "Тернопільська регіональна дирекція"; 40020677; Продюсер лінійний відділу виробництва регіонального контенту бюро інформаційного контенту; головний редактор новин управління виробництва регіонального контенту бюро виробництва регіонального контенту; головний редактор бюро інформаційного контенту.	01.12.2021 на 4 роки	Ні	ч
4	Член Редакційної ради	Гудима Анастасія Валеріївна			1984	Вища	18	Акціонерне товариство	20.12.2022 на 4 роки	Ні	ж

								"Національна суспільна телерадіокомпанія України"; 23152907; Директор департаменту з питань розмаїття, інклюзії та рівних можливостей; начальник управління "Координаційний центр мовлення національних меншин"; начальник управління "Координаційний центр мовлення національних меншин" дирекції регіонального мовлення; начальник управління "Координаційний центр мовлення національних меншин" дирекції соціально-важливого контенту та спеціальних проєктів.			
5	Член Редакційної ради	Носков Володимир Анатолійович			1982	Вища	15	Філія АТ "НСТУ" "Харківська регіональна дирекція"; Акціонерне товариство "Національна суспільна	20.12.2022 на 4 роки	Ні	Ч

								телерадіокомпанія України. 40020682; 23152907. Продюсер (лінійний) творчого об'єднання телерадіопрограм ТВО "Бюро телерадіо Новин"; оглядач редакції мовлення англійською мовою головної редакції програм іноземними мовами творчого об'єднання "Перший канал" дирекції "Українське радіо", оглядач редакції № 1 головної редакції програм мовами ЄМС творчого об'єднання "Українське радіо" дирекції "Українське радіо", оглядач редакції суспільно-політични х програм № 5 головної редакції суспільно-політични х програм творчого об'єднання "Українське радіо" дирекції "Українське радіо".			
6	Член Редакційної ради	Стебельська Христина Любомирівна			1958	Вища	49	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія	15.12.2022 на 4 роки	Ні	Ж

								України"; 23152907; Менеджер (напряму) управління стратегії та планування департаменту програм, менеджер (напряму) департаменту програм дирекції телебачення, менеджер (напряму) центральної редакції дирекції телебачення, менеджер управління розвитку корпоративної культури департаменту управління людськими ресурсами.			
7	Член Редакційної ради	Шевчук Ольга Володимирівна			1974	Вища	31	Філія АТ "НСТУ" "Рівненська регіональна дирекція"; 40020656; редактор (радіо) управління виробництва регіонального контенту бюро виробництва регіонального контенту; редактор гостьовий редакції контенту регіонального центру	20.12.2022 на 4 роки	Ні	ж

								виробництва.			
8	Член Редакційної ради	Берта Віталій Іванович			1974	Вища	30	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; 23152907; головний редактор головної редакції "Продюсерська група тематичних програм" творчого об'єднання "Перший канал" дирекції "Українське радіо", головний редактор творчого об'єднання "Українське радіо" дирекції "Українське радіо".	06.12.2021 на 4 роки	Ні	ч
9	Член Редакційної ради	Марченко Олександр Анатолійович			1987	Вища	17	Філія АТ "НСТУ" "Регіональна дирекція UA:Донбас"; Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України" 40020609; 23152907; Керівник групи Творчої групи програм радіо "Пульс", продюсер (лінійний) групи "Пульс" Управління радіопрограм; завідувач редакції тематичних програм	13.10.2022 на 4 роки	Ні	ч

								головної редакції "Голос Києва" творчого об'єднання "Перший канал" дирекції "Українське радіо"; завідувач редакції мовлення на деокуповані і тимчасово окуповані території головної редакції програм мовами ЄМС творчого об'єднання "Українське радіо" дирекції "Українське радіо", завідувач редакції мовлення на деокуповані і тимчасово окуповані території головної редакції тематичних програм творчого об'єднання "Українське радіо" дирекції "Українське радіо".			
10	Член Редакційної ради	Сілаєва Ганна Євгенівна			1977	Вища	20	Філія АТ "НСТУ" "Харківська регіональна дирекція"; Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України" 40020682; 23152907 Продюсер (філії);	20.12.2022 на 4 роки	Ні	ж

								фахівець з моніторингу контенту управління моніторингу контенту та стандартів мовлення, фахівець з моніторингу контенту департаменту моніторингу контенту та стандартів мовлення, продюсер з регіональних проєктів департаменту новин дирекції інформаційного мовлення; продюсер з регіональних проєктів департаменту регіонального контенту дирекції інформаційного мовлення.			
11	Член Редакційної ради	Гаврилюк Христина Юріївна			1995	Вища	7	Філія АТ "НСТУ" "Чернівецька регіональна дирекція"; Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; 40020724; 23152907; Кореспондент ТО Бюро новин, головний редактор	20.12.2022 на 4 роки	Ні	ж

								новин ТО Бюро новин творчо-виробничого об'єднання Бюро телерадіоновин, головний редактор новин управління виробництва регіонального контенту бюро виробництва регіонального контенту; Головний редактор редакції діджитал новин департаменту новин дирекції інформаційного мовлення; головний редактор соцмереж редакції діджитал новин департаменту новин дирекції інформаційного мовлення, шеф-редактор новин дирекції інформаційного мовлення, продюсер виконавчий дирекції інформаційного мовлення, головний продюсер інформаційного мовлення дирекції інформаційного мовлення			
12	Член Редакційної ради	Федорів Тетяна Володимирівна			1973	Вища	23	Акціонерне товариство "Національна суспільна	06.08.2025 на 4 роки	Ні	Ж

								телерадіокомпанія України"; 23152907; завідувач редакції мистецьких передач головної редакції музичних та мистецьких передач творчого об'єднання "УР-3 "Культура" дирекції "Українське радіо"; оглядач редакції освітньо-пізнавальних передач головної редакції культурологічно-пізнавальних передач творчого об'єднання "УР-3 "Культура" дирекції "Українське радіо"; оглядач редакції освітньо-пізнавальних передач головної редакції культурологічно-пізнавальних передач творчого об'єднання "УР-3 "Культура" дирекції "Українське радіо"; завідувач редакції мистецьких передач головної редакції			
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

								музичних та мистецьких передач творчого об'єднання "УР-3 "Культура" дирекції "Українське радіо" ведуча програми редакції музичних передач та позастудійних трансляцій головної редакції музичних та мистецьких передач творчого об'єднання "УР-3 "Культура" дирекції "Українське радіо"; ведуча програми редакції прямого ефіру головної редакції лінійних передач творчого об'єднання "Радіо "Культура" дирекції "Українське радіо"; продюсер групи з реалізації проєкту "Новий відлік" творчо-виробничого об'єднання "ПЕРШИЙ" дирекції			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

								телебачення; директор департаменту стратегічного аналізу та розвитку соціально впливового контенту			
13	Директор департаменту-Голов ний бухгалтер	Тимчук Катерина Сергіївна			1970	Вища	36	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; 23152907; Директор департаменту - головний бухгалтер.	04.07.2018 безстроково, повноваженн я припинено 19.08.2025	Ні	Ж
14	Начальник служби внутрішнього аудиту	Степанова Наталія Вікторівна			1968	Вища	38	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; 23152907; Начальник служби внутрішнього аудиту.	31.08.2018 по 16.09.2028	Ні	Ж
15	Директор департаменту управління бюджетом	Ярош Елла Валеріївна			1974	Вища	29	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; 23152907; Директор департаменту управління	17.08.2020 по 30.09.2025	Ні	Ж

								бюджетом			
16	Корпоративний секретар	Поливач Катерина Петрівна			1988	Вища	15	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України" 23152907 головний юрисконсульт Апарату Наглядової ради	01.09.2022 по 16.09.2028	Ні	ж

Інформація щодо корпоративного секретаря

Дата призначення на посаду	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини	Контактні дані (телефон та адреса електронної пошти корпоративного секретаря)	Стать чоловіча/жіноча - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
01.09.2022	Поливач Катерина Петрівна			15	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України", 23152907 головний юрисконсульт апарату Наглядової ради.	Ні	095 884 17 19 k.polyvach@suspilne.media	ж

Організаційна структура

<https://corp.suspilne.media/dokumenty/informacziya-dlya-akczioneriv-ta-stejkholderiv/insha-informacziya/53862-organizatsijna-struktura-at-nstu-stanom-na-30-09-2025-rik/>

4. Опис господарської та фінансової діяльності

Зазначається інформація щодо опису діяльності особи, яка, зокрема, повинна включати таку інформацію:

1) належність особи до будь-яких об'єднань підприємств, повне найменування та місцезнаходження об'єднання, опис діяльності об'єднання, строк участі особи у відповідному об'єднанні, роль особи в об'єднанні, посилання на вебсайт об'єднання.

Найменування: Асоціація "НАМ"

Місцезнаходження: місто Київ, вулиця Саксаганського, 103, оф. 30-31

Опис діяльності: юридичні консультації, адвокація та лобіювання, дослідження, пресцентр, освітній напрям, діджитал.

Строк участі АТ "НСТУ": з 16.12.2020 (Свідоцтво № 92 видане АТ "НСТУ" про те, що воно є дійсним учасником Національної асоціації медіа з 16 грудня 2020 року).

Роль АТ "НСТУ": дійсний учасник

Веб-сайт: <https://nam.org.ua/>

Найменування: Європейська мовна спілка / European Broadcasting Union

Місцезнаходження: Анс'єн Рут 17 А, 1218 Гранд-Саконне, Женева, Швейцарія

Опис діяльності: Європейська мовна спілка (ЄМС) є провідним світовим альянсом суспільних медіа, що об'єднує понад сотню організацій з усього світу. Метою ЄМС є забезпечення сталого майбутнього для суспільних медіа, надання своїм членам контенту світового рівня через бренди "Євробачення" та "Єврорадіо", а також створення майданчиків для навчання та обміну досвідом, спираючись на основоположні принципи солідарності та співпраці.

Строк участі АТ "НСТУ": від 01 січня 1993 року (рішення генасамблеї ЄМС в липні 1992 року, заявку на членство подавали ще в статусі ДТРК). У липні 2017 році була ухвалена заявка на членство від ПАТ "НСТУ" (рішення генасамблеї ЄМС від 29.06.2017)

Роль АТ "НСТУ": член

Веб-сайт: <https://www.ebu.ch/home>

Найменування: IMZ International Music + Media Center

Місцезнаходження: вул. Штіфтгассе 29, 1070 м. Відень, Австрія

Опис діяльності: просування та поширення музики через аудіовізуальні засоби масової інформації, щоб зробити музичні та танцювальні виступи доступними для майбутніх поколінь, а також охопити та залучити нову аудиторію та зберегти сценічне мистецтво як культурне надбання; є професійною та інформаційною мережею для своїх членів, що об'єднує різних учасників індустрії і сприяє виробництву та поширенню аудіовізуальної продукції, а також передачі, обміну та розвитку галузевих ноу-хау та інформації.

Строк участі АТ "НСТУ": від 23 січня 2023 року (договір про членство в IMZ №1-14/5 від 23.01.23)

Роль АТ "НСТУ": повноправний член

Веб-сайт: <https://www.imz.at/>

Найменування: egta - асоціація телевізійних та радіо сейлз-хаусів

Місцезнаходження: Rue Washington 34 / bo?te 2, 1050 м. Брюссель, Бельгія

Опис діяльності: експерименти, що становлять загальний інтерес у сфері реклами в усіх її формах, інформація про дослідження аудиторії, інформація про розвиток у сфері реклами в усіх її формах на міжнародному рівні, інформація про технічний розвиток електронних медіа тощо.

Строк участі АТ "НСТУ": від 23 листопада 2023 року (підписано Конвенцію про приєднання).

Роль АТ "НСТУ": активний член

Веб-сайт: <https://www.egta.com/>

Найменування: Міжнародний інститут преси / International Press Institute

Місцезнаходження: вул. Шпігельгассе 2/20, 1010 м. Відень, Австрія.

Опис діяльності: просування та захист свободи преси, сприяння вільному поширенню новин та інформації, а також вдосконалення журналістської практики; забезпечення адвокації на рівні урядів;

підвищення обізнаності про порушення свободи ЗМІ через новини, дослідження та аналіз; проведення програм і кампаній, спрямованих на зміни та розвиток; створення платформ для співпраці, нетворкінгу та обміну досвідом між членами; сприяння високоякісній, незалежній журналістиці через розвиток кращих практик на світовому рівні; забезпечення можливостей для діалогу між різними журналістськими спільнотами.

Строк участі НСТУ: від січня 2024 року (оплату членського внеску здійснено 24 січня)

Роль АТ "НСТУ": корпоративний член

Веб-сайт: <https://ipi.media/>

Найменування: Громадська спілка "Орган спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів"

Місцезнаходження: місто Київ, вулиця Саксаганського, 103, оф. 30

Опис діяльності: визначення вимог до поширення інформації, для якої законодавством передбачено регулювання змісту, шляхом прийняття кодексів (правил) створення та поширення такої інформації.

Строк участі АТ "НСТУ": з 23.08.2024

Роль АТ "НСТУ": член

Найменування: асоціація регіональних суспільних аудіовізуальних медіа Європи "CIRCOM Regional"

Місцезнаходження м. Страсбург, Франція. Діяльність секретаріату - CIRCOM Regional, с/о HRT, Prislavlje 3, 10000 Загреб, Хорватія.

Опис діяльності: основними напрямками діяльності асоціації є щорічні конференції CIRCOM Regional (розгляд стратегічних питань мовлення і виробництва, що впливають на регіональні ЗМІ, обмін досвідом та ідеями); Prix CIRCOM - конкурс регіональних телевізійних програм Європи, що відзначає найкращий регіональний контент; професійний розвиток фахівців регіональних мовників; копродукції та обмін програмами.

Строк участі АТ "НСТУ": безстроково, починаючи з 1 січня 2025 року.

Роль АТ "НСТУ": член ("медіачлен" - активне повноправне членство)

Найменування: Громадська спілка "Орган спільного регулювання у сфері онлайн медіа"

Місцезнаходження: місто Київ, вулиця Саксаганського, 103, оф. 30

Опис діяльності: визначення вимог до поширення інформації, для якої законодавством передбачено регулювання змісту, шляхом прийняття кодексів (правил) створення та поширення такої інформації.

Строк участі АТ "НСТУ": з 22.05.2025

Роль АТ "НСТУ": член

2) спільна діяльність, яку особа проводить з іншими організаціями, підприємствами, установами, при цьому зазначаються сума вкладів, мета вкладів (отримання прибутку, інші цілі) та отриманий фінансовий результат за звітний рік з кожного виду спільної діяльності.

Товариство не проводить спільної діяльності з іншими організаціями, підприємствами, установами.

3) опис обраної облікової політики (метод нарахування амортизації, метод оцінки вартості запасів, метод обліку та оцінки вартості фінансових інвестицій тощо);

При виправленні помилок минулих років слід встановити поріг суттєвості для коригування статей фінансової звітності (активів, зобов'язань, власного капіталу, доходів і витрат тощо) у розмірі не менше ніж 1,5% від суми всіх доходів Товариства того року, за який здійснюється виправлення помилок. При цьому за кожним таким випадком приймається окреме рішення щодо потреби коригувати фінансову звітність попередніх періодів.

Звіт про рух грошових коштів - прямий метод.

Функціональна валюта - гривня, валюта фінансової звітності – гривня.

Операції в іноземній валюті первісно відображаються в функціональній валюті за курсом НБУ, діючим на момент здійснення операції.

Монетарні статті активів та зобов'язань, виражені в іноземних валютах, перераховуються в функціональну валюту за курсом НБУ на звітну дату в межах операції.

Немонетарні статті, які відображаються за історичною вартістю в іноземній валюті, первісно

визначаються за курсом НБУ на дату операції без подальшого перерахунку.

Доходи та витрати від курсових різниць та від продажу іноземних валют відображаються на нетто-основі (доходи мінус витрати).

Поріг суттєвості визнання нематеріальних активів - 1 тис.грн., якщо менше - витрати поточного періоду.

Поріг суттєвості визнання основних засобів - 20 тис.грн., якщо вартість основних засобів менше зазначеного критерію, то облік таких об'єктів у складі малоцінних необоротних матеріальних активів. Метод амортизації основних засобів - прямолінійний, метод амортизації малоцінних необоротних матеріальних активів - 100% їхньої вартості в першому місяці використання.

Строки амортизації основних засобів - Будівлі та споруди 10-60 років; машини та обладнання - 2-5 роки; транспортні засоби 5-10 років; обладнання, інструменти та прилади 4-35 років; багаторічні насадження - 4-10 років; інші основні засоби та необоротні матеріальні активи - 2-12 років.

Якщо нерухомість має подвійне призначення, а саме: одна частина нерухомості використовується для власних потреб Товариства, в результаті чого така нерухомість належить до основних засобів, а інша частина нерухомості використовується як інвестиційна нерухомість, Товариство обліковує ці частки окремо, а саме: класифікує частину нерухомості до категорії інвестиційної нерухомості, тільки якщо така частина може бути окремо продана або надана в оренду окремо за договором фінансової оренди. Якщо частина нерухомості не може бути продана або надана в оренду окремо за договором фінансової оренди, то тоді вся нерухомість класифікується в категорію інвестиційної нерухомості, тільки якщо частка нерухомості, що утримується для власних потреб Товариства, становить менше ніж 15 відсотків від загальної площі нерухомості. В іншому випадку об'єкти нерухомості визнаються у складі основних засобів.

Оцінка інвестиційної нерухомості після визнання - за справедливою вартістю. Оцінка об'єктів інвестиційної нерухомості проводиться зовнішнім оцінювачем станом на кожну звітну дату відповідно до переліку інвестиційної нерухомості на цю дату.

Визнання фінансових активів та зобов'язань - за справедливою вартістю

Фінансові активи та фінансові зобов'язання залежно від строку їх погашення на кожну звітну дату поділяються на поточні та довгострокові.

Товариство визнає зобов'язання у складі поточних, якщо в кредитора виникає безумовне право достроково вимагати виплати зобов'язань унаслідок недотримання Товариством певних умов договору.

Товариство визнає зобов'язання у складі довгострокових, якщо є безумовне право Товариства сплатити зобов'язання не раніше ніж через 12 місяців.

Для оцінки запасів (крім товарів) при їх вибутті Товариство застосовує метод ФІФО "собівартість перших за часом надходжень запасів".

Період обертання запасів - 2 роки.

Вартість малоцінних і швидкозношуваних предметів, переданих в експлуатацію, списується з балансу Товариства з подальшою організацією їх оперативного кількісного та вартісного обліку протягом строку їх фактичного використання.

Усі грошові кошти обліковуються за номінальною вартістю.

Депозити, розміщені на строк більше ніж три місяці, розглядаються Товариством як фінансові інвестиції.

Щодо грошових еквівалентів використовуються ті самі облікові принципи, що й до грошових коштів.

Операції в іноземній валюті повинні обліковуватися та відображатися у фінансовій звітності за поточним обмінним курсом НБУ на дату здійснення операцій.

Залишки за рахунками в іноземній валюті повинні переоцінюватися за поточним обмінним курсом, визначеним НБУ на дату балансу.

Кошти, розміщені в банках оголошених банкрутом, банках з відкликаною банківською ліцензією, введеною тимчасовою адміністрацією тощо не можуть визнаватися в складі грошових коштів, та потребують формування резерву.

Сума забезпечень на відшкодування витрат на оплату відпусток нараховується в останньому місяці звітного кварталу як добуток фактично нарахованого фонду оплати праці працівникам за квартал і розрахованого коефіцієнта забезпечення відпусток. Отримана сума збільшується на відсоток нарахування єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування.

Плановий розрахунок коефіцієнта забезпечення відпусток проводиться раз на рік та обчислюється як відношення річної планової суми на оплату відпусток до загального планового фонду оплати праці на рік. Встановлений коефіцієнт не змінюється протягом року до проведення інвентаризації забезпечення для оплати щорічних відпусток працівникам.

4) опис обраної політики щодо фінансування діяльності особи, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності;

Відповідно до статті 14 Закону України "Про суспільні медіа України" (далі - Закон) АТ "НСТУ" може фінансуватися за рахунок:

- 1) продажу власних програм, плати за користування авторськими та суміжними правами;
- 2) державного і місцевих бюджетів (Згідно частини 2 статті 14 Закону "держава забезпечує належне фінансування НСТУ, яке передбачається окремим рядком у Державному бюджеті України та становить не менше 0,2 відсотка видатків загального фонду Державного бюджету України за попередній рік");
- 3) абонентської плати, що сплачується за послуги АТ "НСТУ" в порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України;
- 4) інших надходжень, не заборонених законодавством.

Через відставання заробітних плат у працівників Суспільного від ринкових, дефіцит спеціалістів на ринку праці із-за військового стану та міграції населення, що ускладнює залучення та утримання працівників, дефіцит людського капіталу в компанії становить 14%.

Для покращення ліквідності та платоспроможності, підприємству необхідно розробити та здійснити комплекс заходів для досягнення прибутковості (мінімізації збитків). Зазначене досягається впровадженням політики підприємства направленої на оптимізацію витрат та паралельного вжиття заходів спрямованих для збільшення надходжень від господарської діяльності, шляхом введення нових та покращення існуючих видів діяльності та залучення альтернативних видів надходжень (таких як міжнародна фінансова допомога, тощо).

5) опис політики щодо досліджень та розробок, сума витрат на дослідження та розробку за звітний рік; Інформація, передбачена пунктом 5 не зазначається, бо така інформація визнана інформацією з обмеженим доступом.

6) інформація щодо продуктів (товарів або послуг) особи:

опис продуктів (товарів та/або послуг), які виробляє/надає особа;

Телебачення - загальнонаціональні та регіональні телеканали:

- ПЕРШИЙ - головний загальнонаціональний телеканал.
- Суспільне Новини - інформаційний телеканал новин.
- Суспільне Мовлення (Місцеві канали) - регіональні телеканали філій Суспільного.
- Суспільне Культура - телеканал, присвячений культурним та мистецьким подіям.
- Суспільне Спорт - телеканал, що висвітлює спортивні події.

Радіо - загальнонаціональні та тематичні радіостанції:

- Українське Радіо - національний інформаційний радіо мовник.
- Радіо Промінь - молодіжне розважально-музичне радіо.
- Радіо Культура - радіостанція, присвячена культурі, мистецтву та історії.
- Радіо Точка - музична радіостанція.

Цифрові платформи - онлайн-ресурси для доступу до контенту Суспільного Мовлення:

- Суспільне Новини - цифровий інформаційний портал.
- Суспільне Мовлення (Місцеві канали) - регіональні новини в цифровому форматі.
- Суспільне Спорт - спортивні події та аналітика онлайн.
- Суспільне Культура - цифровий контент про культуру та мистецтво.

- Суспільне Медіатека - онлайн-архів контенту Суспільного Мовлення.

Тематичні активи - спеціальні проекти та ініціативи:

- Eurovision Song Contest - організація участі України в Євробаченні.

- Бробакс - дитячі та освітні медіапроекти.

- К(о)лайдер - підлітковий освітній медіапроект.

- Академія Суспільного мовлення - освітня платформа для навчання та підвищення кваліфікації журналістів та медіапрацівників.

- Координаційний центр мовлення національних спільнот - платформа для мовлення національних меншин.

Музичні колективи - професійні ансамблі, що зберігають і популяризують музичну спадщину:

- Заслужений академічний симфонічний оркестр Українського радіо.

- Академічна хорова капела Українського радіо.

- Академічний оркестр народної та популярної музики Українського радіо.

- Великий дитячий хор Українського радіо.

- Тріо бандуристок Українського радіо.

обсяги виробництва (у натуральному та грошовому виразі);

Обсяги виробництва (у грошовому виразі) - 488 145 тис. грн.

середньореалізаційні ціни продуктів;

Всього у III кварталі 2025 році було реалізовано понад 188 години рекламних проявів, інформації про спонсорів, що на 19% більше ніж в аналогічному кварталі 2024 року.

Середня (зважена) ціна продажу 1 хв. ефіру складає:

- Суспільне Культура - 346 грн. з ПДВ,
- Суспільне Спорт / Регіональні та місцеві ТК - 453 грн. з ПДВ,
- Українське Радіо - 1 732 грн. з ПДВ,
- Радіо Промінь - 698 грн. з ПДВ,
- Радіо Культура - 505 грн. з ПДВ,
- регіональні радіоканали - 356 грн. з ПДВ,
- Радіо Промінь Київ - 378 грн. з ПДВ,
- діджитал платформ середня ціна за 1000 показів - 124 грн. з ПДВ.

Загальна сума надходжень від надання послуг з розміщення реклами / спонсорської інформації за III квартал 2025 року складає 6 763 301,69 грн. з ПДВ, що на 29 % менше ніж в аналогічному кварталі 2024 року.

загальна сума виручки;

Чистий дохід від реалізації продукції АТ "НСТУ" за 3 квартал 2025 року складає - 10 626 тис. грн.

загальна сума експорту, частка експорту в загальному обсязі продажів;

загальна сума експорту в загальному обсязі продажів - 7 121 тис.грн,

частка експорту - 21,2%

залежність від сезонних змін;

Залежність рекламної діяльності АТ "НСТУ" від сезонних змін в цілому відповідає тенденціям на рекламно-комунікаційному ринку України, а саме діють знижки та надбавки:

Січень: -25%

Лютий: 5%

Березень: 15%

Квітень: 15%

Травень: 5%

Червень: 0%

Липень: 0%

Серпень: 0%

Вересень: 25%

Жовтень: 30%

Листопад: 40%

Грудень: 40%

основні клієнти (більше 5 % у загальній сумі виручки);

ТОВ "МЕЙНКАСТ"

ТОВ "МЕДІА ХАБ"

ТОВ "ОУШЕН МЕДІА ПЛЮС"

ТОВ "ЕФЕКТ МАРКЕТИНГ"

ТОВ "Універсальна Медіа Група"

OKLAMON LIMITET (КІПР)

ТОВ "МЕДІА ФЕРСТ УКРАЇНА"

ТОВ "БРАЙТ СПОТ"

Філія "Зеніт" ДП "ССМ"

ринки збуту та країни, в яких особою здійснюється діяльність;

Надання рекламних послуг АТ "НСТУ" здійснюється на території України.

Крім того, наша компанія співпрацювала в третьому кварталі 2025 року з Швецією, Францією, Норвегією, Великою Британією, Японією, США, Німеччиною, Королівством Нідерландів та Європейським Союзом.

канали збуту;

Емітент працює безпосередньо із замовниками (юридичні особи, ФОП та нерезиденти). Основними каналами збуту в рекламної діяльності є такі платформи:

- СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА,
- СУСПІЛЬНЕ СПОРТ / регіональні та місцеві телеканали СМ,
- Українське Радіо,
- Радіо Промінь,
- Радіо Культура,
- Регіональні радіоканали,
- діджитал платформи СМ.

основні постачальники та види товарів та/або послуг, які вони постачають/надають особі, країни з яких здійснюється постачання/надання товарів/послуг;

ТОВ "ЕРБ", ТОВ "ЗЕОНБУД", Концерн РРТ, Телемережі України- послуги з трансляції та доставки сигналів;

ТОВ "Космонова Бродкаст", АТ "Укртелеком", ПрАТ "Київстар" - послуги з оцифровки, зв'язку та доставки телевізійних сигналів та Інтернет;

ТОВ "ВАЙЗ АЙ ТІ" - послуги провайдера хмарних сервісів (AWS та Google Cloud);

ТОВ "ГЛОБАЛ ІНТЕРНЕЙШН ГРУП" - ліцензійне програмне забезпечення для роботи з графікою та зображеннями (Adobe)

ТОВ "ВІЖН ХАУС" - обладнання та телевізійна техніка;

ТОВ "ВІТ НВП" - обладнання та технічна підтримка;

ТОВ "ЕССЕ ПРОДАКШН ХАУС" - права інтелектуальної власності;

Іноземне підприємство "1+1 ПРОДАКШН" - послуги для ПКЄ-2024;

"ВФ Україна", ТОВ "Лайфселл", - послуги з оцифровки, зв'язку та доставки телевізійних сигналів та Інтернет;

ТОВ "Лайтек Трейдинг" - освітлювальне обладнання та супутні послуги;

ТОВ "АВР ФЕНІКС МЕДІА" - виключні майнові права;

ТОВ "РРП ГРУП" - виключні майнові права.

особливості стану розвитку галузі, в якій здійснює діяльність особа;

В останні роки значно зросло значення цифрових платформ та соціальних мереж, таких як Facebook, Instagram, YouTube, Telegram та TikTok. Багато традиційних медіа адаптуються до цифрових форматів,

створюючи онлайн-видання, подкасти та відеоблоги. Розвиток незалежних онлайн-ресурсів також є значущим трендом, що дозволяє створювати контент без політичного тиску.

В умовах війни Україна стикається з постійним інформаційним тиском з боку Росії. Боротьба з дезінформацією та фейками стала однією з основних задач як державних, так і незалежних медіа. Ця ситуація також стимулювала розвиток проєктів із фактчекінгу та незалежної журналістики.

Після російського вторгнення в 2022 році, держава посилила контроль над інформаційними потоками. Було створено об'єднаний телевізійний марафон, де різні канали об'єднали свої зусилля для координації інформаційної політики, особливо на теми, пов'язані з війною.

Поруч із великими приватними медіа групами з'являються незалежні платформи, які фінансуються через донорські кошти або краудфандинг. Такі медіа як "Суспільне", "Українська правда", "Громадське" та інші є прикладом журналістики, яка прагне надавати об'єктивну та неупереджену інформацію.

В Україні працює Національна рада з питань телебачення і радіомовлення, яка займається ліцензуванням та регулюванням медіапростору. Важливою проблемою є розробка законодавства, яке б краще враховувало нові форми медіа, включаючи діджитал платформи.

Після початку повномасштабної війни багато українських медіа отримують підтримку від міжнародних організацій, що надають фінансування для розвитку незалежної журналістики, навчання журналістів, покращення безпеки в умовах воєнних дій. Це дозволяє медіа працювати у надзвичайних умовах, протистояти пропаганді та поширювати правдиву інформацію.

Українські медіа активно впроваджують нові технології, такі як використання дронів для зйомок, віртуальна реальність, автоматизація процесів публікації новин тощо. Мобільні додатки для новинних ресурсів також стають важливою частиною інформаційного споживання.

Українська медіа галузь знаходиться у періоді активних змін, адаптації до нових реалій та викликів. Важливу роль відіграє боротьба з пропагандою, підтримка незалежної журналістики та розвиток цифрових платформ, що дозволяє поширювати інформацію широкій аудиторії навіть в умовах війни.

опис технологій, які використовує особа у своїй діяльності;

Технології, які використовує Суспільний мовник

Мета - забезпечення безперебійного функціонування компанії в умовах війни зі збереженням комфортних умов праці для працівників та ефективного використання наявних ресурсів.

Принципи використання технологій для досягнення мети:

1. Відсутність єдиної точки відмови.
2. Резервування функцій на рівні різних географічно віддалених комплексів, які можуть працювати автономно.
3. Гетерогенність технологій - резервування однієї технології принципово іншою (SDI - IP, NAS - LTO - Sony ODA, SAT - optics - IP).
4. Сегментація технологічних комплексів - забезпечення повної автономності великих сегментів (АСК, ефір ТБ, радіо, офіс, філії), зокрема на рівні архітектури, команд та інженерної інфраструктури.

За напрямками діяльності Суспільного мовника найбільш значущими технологіями є:

1. Виробництво.

1.1. Знімальний процес.

1.1.1. Вийзні зйомки: стандартизовані ТЖК-комплекти на базі камер Panasonic 350CX (NDI + SDI), фотокамери Sony Alpha 7 усіх бюро, смартфони iPhone з аксесуарами для мобільного та діджитал-виробництва.

завершено оснащення фотокамерами Sony Alpha 7 знімальні групи Департаменту з питань розмаїття, інклюзії та рівних можливостей у Чернівцях, Ужгороді та Одесі

розпочатий проєкт по оснащення знімальною технікою на базі iPhone, з необхідними аксесуарами та ноутбуками журналістів гіперлокальної мережі -17 комплектів вже поїхали у Харківську, Львівську, Івано-Франківську, Сумську та Чернігівську область.

Відпрацьована нова технологія - "Зйомки в форматі UHD, в режимі ,багатоканального запису". В III кварталі проведено зйомку концерту "Файне місто Львів" в форматі UHD, в режимі прямого ефіру, за

допомогою ПТС Київ.

Відпрацьована нова технологія - Зйомки в форматі UHD, в режимі "Прямий ефір". В III кварталі проведено зйомку та трансляцію "Кубку України з фехтування" в форматі UHD, в режимі прямого ефіру, за допомогою ПТС Київ.

Відпрацьована нова технологія - "Remote Production (дистанційне виробництво), в режимі прямого ефіру". В III кварталі проведено зйомку та трансляцію події "Рош-га-Шана 2025" в Умані в форматі Remote Production (дистанційного виробництва), в режимі прямого ефіру, за допомогою обладнання LiveU та Starlink.

1.1.2. Студії: програмні відеомікшери VMix, IP-технологія відеотракту NDI, IP-технологія аудіотракту Dante, система повторів EVS, SDI-технології.

1.1.3. ПТС: функціонує чотири пересувних телевізійних станції ПТС.

ПТС Київ (HD та UHD (4K)

ПТС Львів (HD та UHD (4K)

ПТС Кропивницький (HD)

ПТС Чернівці (HD)

введена в експлуатацію, після модернізації, SNG (автомобіль з встановленим супутниковим аплінком, дизель-генератором, клімат контролем).

1.2. Постпродакшн: AVID, Adobe CC.

2. Ефірне мовлення.

2.1. Ефірний комплекс: ефірні плейаути Cinegy, SoundEmpire, MAM InMedia, технологія міток SCTE, передефірна підготовка ВТК Aurora, нейромережі для розпізнавання елементів (графічних, звукових міток DTMF) і подій в ефірних сигналах, система оповіщення власної розробки.

Було завершено налаштування та організацію резервного ТВ мовлення, що створило можливість щоденного мовлення з резервного центру мовлення.

2.2. Доставка: оптичні наземні лінії, виділені лінії, MPLS, супутниковий аплінки, технології передачі сигналів в IP (RTMP, SRT, NDI, UDC).

2.3. Дистрибуція: технологія супутникового мовлення DVB-S, DVB-S2, наземне цифрове мовлення DVB-T2, цифрове радіомовлення DAB, радіомовлення FM.

3. Архівування: CEPH, LTO, ODA, ПЗ-архівування сюжетів Intvnews.

Запущений в експлуатацію новий сканер кіноплівок який дозволить оцифровувати найстаріші архіви суспільного власними силами.

Успішно завершився найскладніший проєкт по відновленню працездатності відеомагнітофонів Кадр3 (двох дюймовий формат Q). це ще один крок в відновленні архівів Суспільного.

4. Технологічне забезпечення функціонування офісу.

4.1. Комплексні інформаційні системи: BAF, IT-Enterprise, СЕД Мегаполіс.

4.2. Технології комунікацій: VPN, Ka-sat, Starlink.

Завершено оснащення усіх бюро терміналами Starlink.

5. Інженерна інфраструктура.

5.1. Інформаційні технології, спільні для декількох напрямів: гібридна інфраструктура - власна хмара (Private Cloude) побудовані у вигляді кластерів, що використовують системами віртуалізації VMware, Proxmox + публічні хмари (Public Cloude) AWS, Azure, Google Cloud; моніторинг - SNMP, Zabbix.

Виконана релокація фінансових інформаційних систем, які використовуються в філіях, в приватну хмару компанії.

5.2. Гарантоване електроживлення забезпечено (ДБЖ, дизель-генератори) на всі технологічні комплекси та бюро.

5.3. Кондиціонування: забезпечено функціонування спеціалізованих систем кондиціонування та вентиляції для всіх технологічних комплексів;

5.4. Побудована нова збільшена серверна у Львові з гарантованим живленням та клімат контролем. Виконана релокація серверного обладнання з старої гермозони в нову, в т.ч. обладнання

багатоканального ефірного комплексу, обчислювального кластеру, кластеру збереження даних.
місце особи на ринку, на якому вона здійснює діяльність;

За підсумками III кварталу 2025 р. телеканал ПЕРШИЙ посів 11-е місце серед 45 телевізійних каналів, що вимірюються у ТВ-панелі в Україні, з часткою аудиторії 1,21% (ЦА 18+ років, міста з населенням 50 тис.+ жителів, дані ТВ-панелі Nielsen). Телеканал Суспільне Культура зайняв 13-е місце з часткою аудиторії 0,97%. Телеканал Суспільне Спорт посів 14-е місце з часткою аудиторії 0,97%.

За підсумками III кварталу 2025 р. веб-портал Суспільного Мовлення (suspilne.media) посів 13-е місце серед інформаційних веб-ресурсів в Україні, маючи в середньому 3,1 млн. реальних користувачів протягом одного місяця у звітному кварталі (ЦА 18-69 роки, вся Україна, дані Gemius). Серед веб-ресурсів, які Інститут масової інформації включив до Списку прозорих та відповідальних медіа ("Білий список найякісніших українських онлайн-медіа", що складається з 13 веб-сайтів), веб-портал Суспільного Мовлення посів 3-е місце за середньомісячною кількістю реальних користувачів.

рівень конкуренції в галузі, основні конкуренти особи;

Телевізійні групи:

1+1 media, Starlight media, інші інформаційні канали (5 канал, Еспресо, Прямий, 24 канал)

Радійні групи:

TAVR media, Радіо NV

Диджитал:

УП, Liga.net, NV, популярні телеграм-канали (Труха, інші).

Активні гравці в OTT-платформах (MEGOGO)

перспективні плани розвитку особи.

Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України" (АТ "НСТУ") функціонує у сфері суспільного телерадіомовлення, яка останніми роками зазнає стрімкої трансформації під впливом воєнної агресії Росії, цифровізації та зміни медіаспоживання. Ця галузь є ключовою для інформаційної безпеки та демократичного розвитку суспільства, особливо в умовах війни.

На сьогодні АТ "НСТУ" виконує унікальну суспільну місію - забезпечення громадян України достовірною, незалежною та збалансованою інформацією. Попри системні виклики, компанія утримує значну присутність на телебаченні, радіо та цифрових платформах, реалізуючи мовлення через понад 22 філії по всій країні. Особливу роль Суспільне відіграє під час криз - зокрема, під час блекаутів радіомовлення стало критичним джерелом новин.

Останні роки вказують на кардинальні зміни у медіаіндустрії України. Спостерігається стрімке зниження споживання традиційного телебачення та радіо (менше 30% українців отримують новини з цих джерел), натомість цифрові медіа - Telegram, YouTube, TikTok - стали основним каналом споживання новин для переважної більшості громадян. Молодь масово мігрує в онлайн, а інтернет-платформи стали новим медіапростором. Це вимагає від АТ "НСТУ" рішучих змін та адаптації. Водночас телерадіокомпанія працює в умовах системного недофінансування. Це значно обмежує можливості компанії щодо оновлення технічної бази, розвитку контенту та кадрового ресурсу. Незважаючи на це, АТ "НСТУ" демонструє стійкість - зростають обсяги власного виробництва, реалізується інфраструктурна модернізація, впроваджуються цифрові сервіси, такі як VOD-платформа "Медіатека" та системи резервного зберігання архівів.

Перспективні плани розвитку АТ "НСТУ" на період 2026-2030 років ґрунтуються на трьох основних стовпах: цифрова трансформація, модернізація виробничих потужностей та зміцнення бренду Суспільного. Компанія активно інвестує у створення та поширення контенту на цифрових платформах, розвиває внутрішні редакції, які орієнтуються на потреби онлайн-аудиторії, впроваджує технології штучного інтелекту для автоматизації виробництва та покращення персоналізації медіапродуктів. Пріоритетом залишається виробництво якісного суспільно значущого контенту: новин, аналітики, документалістики та культурних програм.

Особливу увагу компанія приділяє роботі з персоналом. У фокусі - розвиток інклюзивного та безпечного середовища, створення можливостей для професійного зростання, оновлення корпоративної

культури на засадах довіри та партнерства. Попри виклики, пов'язані із застарілою інфраструктурою, низьким рівнем оплати праці та нормативними обмеженнями, АТ "НСТУ" прагне зберегти та розвивати кадровий потенціал.

У короткостроковій перспективі (2025-2026 роки) стратегія діяльності компанії передбачає розширення digital-мовлення, модернізацію обладнання, зміцнення позицій у сфері інформаційної безпеки та активну роботу з донорами та партнерами для залучення грантового фінансування. Продовжитись також оновлення пошкоджених об'єктів у регіонах, які постраждали внаслідок бойових дій. Окрему увагу буде приділено стабілізації фінансового стану компанії, зменшенню дебіторської заборгованості та підвищенню ефективності господарської діяльності.

Незважаючи на складні обставини, АТ "НСТУ" демонструє готовність до глибокої трансформації. Сучасне суспільне мовлення - це не лише телерадіо, а й потужний цифровий медіа-організм, який повинен бути швидким, мобільним і гнучким. Запроваджувана стратегія має на меті забезпечити компанії сталий розвиток, незалежність, високу довіру аудиторії та справжню суспільну значущість у новому медіапейзажі України.

7) опис ризиків, як притаманні діяльності особи, підходи до управління ризиками, заходи особи щодо зменшення впливу ризиків;

Система управління ризиками є частиною загальної системи корпоративного управління АТ "НСТУ" і спрямована на забезпечення стійкого розвитку компанії в рамках реалізації її стратегії.

Система управління ризиками Суспільного мовника ґрунтується на розподілі обов'язків між підрозділами компанії із застосуванням моделі трьох ліній захисту. Ця модель передбачає управління ризиками на рівні бізнес-процесів (перша лінія захисту), забезпечення ефективності роботи системи ризик-менеджменту та її незалежну оцінку (друга лінія захисту), а також оцінювання ефективності всієї системи (третья лінія захисту).

Основні ризики, з якими Телерадіокомпанія стикається у своїй діяльності, включають операційний ризик, комплаєнс-ризик, ризики фінансової стабільності, корупційні ризики, крім того Телерадіокомпанія знаходиться під впливом ризиків зміни вподобань та моделей споживання телеглядачів та радіослухачів, політичного ризику та є досить чутливою до репутаційного ризику. Крім цього, Компанія враховує вплив зовнішнього середовища та відповідно виникнення ризиків та невизначеностей, що можуть реалізуватися під впливом таких зовнішніх факторів.

Головним ризиком для Компанії залишається геополітична нестабільність, пов'язана з тривалим військовим конфліктом. Війна створює постійну загрозу для фізичної безпеки журналістів, а також для інфраструктури Суспільного. Також існує ризик дезінформаційних кампаній, спрямованих на маніпулювання громадською думкою як в Україні, так і за її межами.

Окрім цього, основними зовнішніми ризиками, які Компанія розглядає на сьогоднішній час є: військова агресія російської федерації проти України та ризики перетворення війни на позиційну боротьбу на виснаження; затримки бюджетного фінансування компанії у т.ч. ризики неритмічності надходження міжнародної фінансової допомоги та зниження їх обсягів; мобілізація працівників та інші кадрові проблеми; перебої в постачанні електроенергії або зниження обсягів їх розподілу, в тому числі через застосування обмежувальних заходів внаслідок дефіциту потужності; невизначеність щодо закінчення дії воєнного стану в Україні, спричиненого військовою агресією російської федерації проти України, та оновлення ділової активності в Україні; збільшення кількості підприємств, котрі наразі неспроможні виконувати свої зобов'язання; ризики пов'язані із поширенням COVID-19 з можливими епідемічними наслідками.

З метою управління ризиками зокрема створені відповідні підрозділи, діяльність яких направлена на приведення ризиків до прийняттого рівня.

В Суспільному створено підрозділ ризиків та комплаєнсу, який є основною складовою другої лінії захисту. На рівні підрозділів першої лінії захисту запроваджено роль ризик-координаторів - уповноважених працівників відповідальних у межах свого структурного підрозділу за взаємодію з підрозділом управління ризиками та виконання функцій з управління ризиками відповідно до моделі

їхнього розподілу між учасниками системи управління ризиками.

Компанією розроблено Політику управління ризиками, яка визначає мету, основні завдання, принципи, етапи та розподіл функцій між учасниками процесу належного управління ризиками, а також порядок організації системи управління ризиками та Методику управління ризиками, яка визначає загальні методологічні підходи до реалізації процесу управління ризиками компанії; встановлює вимоги щодо оцінки ризиків, конкретизує методи їх якісної та кількісної оцінки, визначає встановлення шкали оцінки, індикатори та механізми контролю наявних індикаторів ризику на всіх організаційних рівнях.

Також в Суспільному мовнику було розроблено та затверджено Політику внутрішнього контролю, спрямовану на підвищення прозорості, ефективності управління та мінімізацію операційних ризиків. Ця ініціатива стала важливим кроком у вдосконаленні корпоративного управління в умовах економічної нестабільності та зростанні зовнішніх викликів, забезпечуючи більш надійний контроль за дотриманням внутрішніх процесів і стратегічних завдань.

Телерадіокомпанія забезпечує функціонування антикорупційної діяльності, пріоритетом якої визначено запобігання поширенню корупційних практик, усунення корупційних ризиків, шляхом залучення відповідальних осіб за реалізацію Антикорупційної програми АТ "НСТУ"; забезпечення журналістських стандартів, зокрема шляхом запровадженого моніторингу контенту та стандартів мовлення метою якого є виявлення в матеріалах, вироблених творчими підрозділами Суспільного мовника, порушень, зокрема Редакційних засад інформаційного мовлення та Редакційного статуту АТ "НСТУ", та подальша підготовка відповідних аналітичних звітів та рекомендацій редакціям задля посилення їхньої роботи зі зменшення кількості порушень та збільшення рівня якості матеріалів у майбутньому; створено підрозділ метою діяльності якого є виявлення інституційних та політичних ризиків для АТ "НСТУ", підтримання діалогових відносин та забезпечення ефективної взаємодії АТ "НСТУ" з органами державної влади, місцевого самоврядування.

Компанія підтримує, систему управління наступними ризиками:

- нефінансові ризики (репутаційний, операційний, стратегічний, юридичний);
- комплаєнс-ризики;
- ризики фінансової стабільності (ризики макроекономічного середовища, ризики фінансово-господарської діяльності, ризики контрагентів);
- ринкові (цінові) ризики.

Телерадіокомпанія має різні фінансові інструменти, зокрема такі, як дебіторська та кредиторська заборгованість, що виникають безпосередньо під час операційної діяльності.

Телерадіокомпанія не бере участь у суттєвих операціях із використанням похідних фінансових інструментів, оскільки політика Телерадіокомпанії не передбачає здійснення таких операцій. Загальна програма управління ризиками АТ "НСТУ" сфокусована на згладжуванні ефекту непередбачуваності та неефективності фінансового ринку України і спрямована на зменшення його потенційного негативного впливу на фінансові результати Телерадіокомпанії.

Основні ризики, притаманні фінансовим інструментам Телерадіокомпанії, включають валютний ризик, ризик ліквідності, кредитний ризик і процентний ризик.

Для управління ризиком ліквідності компанія здійснює підтримання балансу між безперервним фінансуванням та гнучкістю у використанні грошових коштів, отриманих від операційної діяльності Телерадіокомпанії, та умов кредитування, що надаються постачальниками. Телерадіокомпанія аналізує свої активи та можливість отримання грошових коштів, а також зобов'язання за строками погашення і планує грошові потоки залежно від очікуваних строків виконання зобов'язань за відповідними інструментами. Слід зазначити, що основним джерелом доходів Телерадіокомпанії є фінансова підтримка державного бюджету, частка державної підтримки в загальному обсязі надходжень становить більше 90%.

Для управління валютним ризиком компанією зокрема передбачається ведення управлінської звітності, де буде міститись інформація про сформовані резерви для покриття коливань курсів іноземних валют за витратами в іноземній валюті, які передбачені фінансовим планом. Вплив на валютний ризик компанії

основною мірою спричиняється через виникнення операційної курсової різниці між монетарними активами та зобов'язаннями компанії, вираженими в іноземній валюті внаслідок коливань курсів на валютному ринку. Такий ризик виникає при операціях купівлі/продажу в інших валютах, ніж функціональна. Компанія не проводить операції з метою хеджування валютних ризиків. Подальший вплив збройного конфлікту з боку російської федерації на економіку України та коливання валютного курсу по відношенню до гривні повністю буде залежати від темпів та часу ескалації конфлікту.

Фінансові інструменти, які потенційно наражають компанію на кредитні ризики, здебільшого включають: грошові кошти та їхні еквіваленти, торгіву та іншу дебіторську заборгованість. Кредитний ризик компанії відслідковується та аналізується в кожному конкретному випадку. Управління кредитним ризиком здійснюється відповідно до політик, процедур і систем контролю, встановлених компанією щодо управління кредитним ризиком, зокрема шляхом формування резерву під очікувані кредитні збитки. Грошові кошти компанії переважно розміщуються у великих державних банках України.

Компанія не несе ризик коливання процентних ставок, оскільки не має процентних активів або зобов'язань.

Компанією затверджено Декларацію схильності до ризиків, в межах якої контролюється дотримання, зокрема, щодо рівня безперервності мовлення платформ компанії; дотримання стандартів контенту; якості та рівня перегляду контенту; адміністративно-кадровий напрям; ліміти репутаційного ризику, ризиків фінансової стабільності, юридичного та ринкового (цінового) ризику.

В цілому, рівень ризику Компанії знаходиться в межах визначеного ризик-апетиту у розрізі видів ризику, які Компанія контролює та з урахуванням впливу форс-мажорних обставин зовнішнього середовища на діяльність Компанії.

8) стратегія подальшої діяльності особи щонайменше на рік (щодо розширення виробництва, реконструкції, поліпшення фінансового стану, опис істотних факторів, які можуть вплинути на діяльність особи в майбутньому);

Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України" (АТ "НСТУ") функціонує у сфері суспільного телерадіомовлення, яка останніми роками зазнає стрімкої трансформації під впливом воєнної агресії Росії, цифровізації та зміни медіаспоживання. Ця галузь є ключовою для інформаційної безпеки та демократичного розвитку суспільства, особливо в умовах війни.

На сьогодні АТ "НСТУ" виконує унікальну суспільну місію - забезпечення громадян України достовірною, незалежною та збалансованою інформацією. Попри системні виклики, компанія утримує значну присутність на телебаченні, радіо та цифрових платформах, реалізуючи мовлення через понад 22 філій по всій країні. Особливу роль Суспільне відіграє під час криз - зокрема, під час блекаутів радіомовлення стало критичним джерелом новин.

Останні роки вказують на кардинальні зміни у медіаіндустрії України. Спостерігається стрімке зниження споживання традиційного телебачення та радіо (менше 30% українців отримують новини з цих джерел), натомість цифрові медіа - Telegram, YouTube, TikTok - стали основним каналом споживання новин для переважної більшості громадян. Молодь масово мігрує в онлайн, а інтернет-платформи стали новим медіапростором. Це вимагає від АТ "НСТУ" рішучих змін та адаптації. Водночас телерадіокомпанія працює в умовах системного недофінансування. Це значно обмежує можливості компанії щодо оновлення технічної бази, розвитку контенту та кадрового ресурсу. Незважаючи на це, АТ "НСТУ" демонструє стійкість - зростають обсяги власного виробництва, реалізується інфраструктурна модернізація, впроваджуються цифрові сервіси, такі як VOD-платформа "Медіатека" та системи резервного зберігання архівів.

Перспективні плани розвитку АТ "НСТУ" на період 2026-2030 років ґрунтуються на трьох основних стовпах: цифрова трансформація, модернізація виробничих потужностей та зміцнення бренду Суспільного. Компанія активно інвестує у створення та поширення контенту на цифрових платформах, розвиває внутрішні редакції, які орієнтуються на потреби онлайн-аудиторії, впроваджує технології штучного інтелекту для автоматизації виробництва та покращення персоналізації медіапродуктів.

Пріоритетом залишається виробництво якісного суспільно значущого контенту: новин, аналітики, документалістики та культурних програм.

Особливу увагу компанія приділяє роботі з персоналом. У фокусі - розвиток інклюзивного та безпечного середовища, створення можливостей для професійного зростання, оновлення корпоративної культури на засадах довіри та партнерства. Попри виклики, пов'язані із застарілою інфраструктурою, низьким рівнем оплати праці та нормативними обмеженнями, АТ "НСТУ" прагне зберегти та розвивати кадровий потенціал.

У короткостроковій перспективі (2025-2026 роки) стратегія діяльності компанії передбачає розширення digital-мовлення, модернізацію обладнання, зміцнення позицій у сфері інформаційної безпеки та активну роботу з донорами та партнерами для залучення грантового фінансування. Продовжиться також оновлення пошкоджених об'єктів у регіонах, які постраждали внаслідок бойових дій. Окрему увагу буде приділено стабілізації фінансового стану компанії, зменшенню дебіторської заборгованості та підвищенню ефективності господарської діяльності.

Незважаючи на складні обставини, АТ "НСТУ" демонструє готовність до глибокої трансформації. Сучасне суспільне мовлення - це не лише телерадіо, а й потужний цифровий медіа-організм, який повинен бути швидким, мобільним і гнучким. Запроваджувана стратегія має на меті забезпечити компанії сталий розвиток, незалежність, високу довіру аудиторії та справжню суспільну значущість у новому медіапейзажі України.

9) основні придбання або відчуження активів за останні п'ять років, а також якщо плануються будь-які значні інвестиції або придбання, то також необхідно надати їх опис, включаючи суттєві умови придбання або інвестиції, їх вартість і спосіб фінансування;

Станом на сьогодні, АТ "НСТУ" не відчужувала жодного основного засобу, оскільки це було прямо заборонено законом.

Об'єкти нерухомого майна не придбавалися.

10) основні засоби особи, включаючи об'єкти оренди та будь-які значні правочини особи щодо них; виробничі потужності та ступінь використання обладнання, спосіб утримання активів, місцезнаходження основних засобів. Крім того, необхідно описати екологічні питання, що можуть позначитися на використанні активів підприємства, плани капітального будівництва, розширення або удосконалення основних засобів, характер та причини таких планів, суми видатків, у тому числі вже зроблених, методи фінансування, прогнозні дати початку та закінчення діяльності та очікуване зростання виробничих потужностей після її завершення;

Станом на 30.06.2025 року АТ "НСТУ" уклала договори фінансового лізингу з ТОВ "ЕКСІМЛІЗІНГ", відповідно до яких придбано автомобілі Renault Duster та Ford Transit.

АТ "НСТУ" володіє та розпоряджається нерухомим майном, яке внесено до статутного капіталу та передано на праві господарського відання загальною площею 224 831,49 м², в тому числі будівлі - 189 533,8 м², споруди - 9 854,35 м²

огорожі, замощення та інші площі - 25 443,34 м² Нерухоме майно, розташоване в адміністративно-територіальних одиницях

України, зокрема в місті Києві, за винятком тимчасово окупованих територій.

Протягом звітного періоду АТ "НСТУ" не здійснювало придбання або відчуження нерухомого майна та не провадило значних інвестицій у відповідні активи.

Станом на 30.09.2025 укладено 134 договори оренди, серед них 131 договорів оренди нерухомого майна на загальну площу 13 907,63 м² та 3 договори оренди рухомого майна.

За звітний період, укладено 5 нових договорів оренди нерухомого майна на загальну площу 128,50 м², загальною місячною вартістю оренди 20 171,00 грн.

11) проблеми, які впливають на діяльність особи, в тому числі ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень;

1. Частиною першою статті 51 Закону України "Про медіа" визначено, що видача ліцензій на мовлення та ліцензій на постачання послуг для потреб мовлення здійснюється на конкурсних засадах.

Відповідно до частини шостої статті 52 Закону України "Про медіа" для підтвердження наміру взяти участь у конкурсі та сплатити (у разі перемоги) ліцензійний збір претендент повинен внести гарантію у розмірі 10 відсотків максимального розміру ліцензійного збору відповідно до умов ліцензії (крім конкурсів на отримання ліцензій на мовлення місцевих публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Частиною сьомою статті 52 Закону України "Про медіа" визначено, що у разі перемоги в конкурсі внесена учасником конкурсу гарантія зараховується як частина суми ліцензійного збору.

Отже, конкурсна гарантія, у разі перемоги учасника в конкурсі, є частиною ліцензійного збору.

Проте, частиною першою статті 56 Закону України "Про медіа" визначено, що суб'єкт у сфері суспільних аудіовізуальних медіа-сервісів звільняється від сплати ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензій на мовлення.

Враховуючи вищевикладене, наразі відсутній механізм для нарахування для АТ "НСТУ" конкурсної гарантії та відповідно відсутні підстави для її сплати Суспільним мовником.

2. Частиною третьою статті 18 Закону України "Про суспільні медіа України" визначено, що Держава забезпечує належне фінансування НСТУ, яке передбачається окремим рядком у Державному бюджеті України та становить не менше 0,2 відсотка видатків загального фонду Державного бюджету України за попередній рік.

Втім, АТ "НСТУ" жодного разу не отримувало повноцінного бюджету, що суперечить Стратегії інформаційної безпеки, затвердженої Указом Президента України від 28.12.2021 № 685/2021 та Європейському законодавству.

3. Частиною першою статті 93 Закону України "Про медіа" визначено, що органи спільного регулювання утворюються ліцензіатами та реєстрантами, а також їх громадськими об'єднаннями та об'єднаннями підприємств у формі громадських спілок у порядку, передбаченому Законом України "Про громадські об'єднання", з урахуванням особливостей, передбачених цим Законом.

Відповідно до частини четвертої статті 1 Закону України "Про громадські об'єднання", громадська спілка - це громадське об'єднання, засновниками якого є юридичні особи приватного права, а членами (учасниками) можуть бути юридичні особи приватного права та фізичні особи.

Частиною другою статті 81 Цивільного кодексу України визначено, що юридична особа публічного права створюється розпорядчим актом Президента України, органу державної влади, органу влади Автономної Республіки Крим або органу місцевого самоврядування.

Частиною другою статті 1 Закону України "Про суспільні медіа України" визначено, що утворення АТ "НСТУ" здійснюється за рішенням Кабінету Міністрів України відповідно до законодавства з урахуванням особливостей, визначених цим Законом.

Отже, АТ "НСТУ" є юридичною особою публічного права.

Враховуючи вищевикладене, АТ "НСТУ" не може бути засновником громадської спілки, право на яке передбачено статтею 93 Закону України "Про медіа".

12) вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) на кінець звітного періоду (загальний підсумок) та очікувані прибутки від виконання цих договорів (контрактів);

Вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) від рекламних послуг на кінець звітного періоду та очікувані прибутки від їх виконання складають 2 444 588 грн. з ПДВ.

13) середньооблікова чисельність штатних працівників особи, середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом, чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня), розмір фонду оплати праці. Крім того, зазначається про факти зміни розміру фонду оплати праці, його збільшення або зменшення відносно попереднього звітного періоду;

Середньооблікова чисельність працівників - всього 3527 осіб, зокрема:

Середньооблікова чисельність штатних працівників облікового складу - 3285 осіб;

Середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом, - 242 осіб;

Фонд оплати праці за рахунок фінансової підтримки з державного бюджету України в III кварталі 2025

року (321 163,7 тис. грн) у порівнянні з III кварталом попереднього року (250 382,6 тис. грн) фактично збільшено на 28,3%.

14) будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб, що мали місце протягом звітної періоду, умови та результати цих пропозицій;

Будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб не надходили.

15) інша інформація, яка може бути істотною для оцінки стейкхолдерами фінансового стану та результатів діяльності особи.

Інформацію, яка може бути істотною для оцінки фінансового стану та результатів діяльності товариства, стейкхолдери можуть отримати в товаристві, на офіційному сайті <http://corp.suspilne.media/> та на сайті акціонера <http://comin.kmu.gov.ua/>.

Інформація щодо отриманих особою ліцензій

№ з/п	Вид діяльності	Номер ліцензії	Дата видачі	Орган державної влади, що видав ліцензію	Дата закінчення строку дії ліцензії (за наявності)
1	2	3	4	5	6
1	Ефірне, багатоканальне радіомовлення (УКРАЇНСЬКЕ РАДІО)	L11-01052	31.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	31.03.2034
2	Ефірне, багатоканальне радіомовлення (РАДІО "ПРОМІНЬ")	L11-01064	31.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	31.03.2034
3	Ефірне, багатоканальне радіомовлення (РАДІО "КУЛЬТУРА")	L11-01063	31.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	31.03.2034
4	Телевізійне ефірне мовлення ("ПЕРШИЙ")	L10-01058	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
5	Телевізійне багатоканальне мовлення ("ПЕРШИЙ")	L10-01077	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
6	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА")	L10-01140	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
7	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ВІННИЦЯ")	L10-01083	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
8	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ЛУЦЬК")	L10-01097	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
9	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ДНІПРО")	L10-01098	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
10	Телевізійне ефірне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ДОНБАС")	L10-01113	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
11	Телевізійне багатоканальне мовлення	L10-01136	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і	30.03.2034

	("СУСПІЛЬНЕ ДОНБАС")			радіомовлення	
12	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ЖИТОМИР")	L10-01081	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
13	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ УЖГОРОД")	L10-01072	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
14	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ЗАПОРІЖЖЯ")	L10-01106	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
15	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ІВАНО-ФРАНКІВСЬК")	L10-01084	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
16	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ КИЇВ")	L10-01073	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
17	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ КРОПИВНИЦЬКИЙ")	L10-01080	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
18	Телевізійне ефірне мовлення ("КРЫМ")	L10-01103	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
19	Телевізійне багатоканальне мовлення ("КРЫМ")	L10-01121	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
20	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ЛЬВІВ")	L10-01142	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
21	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ МИКОЛАЇВ")	L10-01132	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
22	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ОДЕСА")	L10-01137	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
23	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ПОЛТАВА")	L10-01134	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
24	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ РІВНЕ")	L10-01138	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
25	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ СУМИ")	L10-01133	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
26	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ТЕРНОПІЛЬ")	L10-01141	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
27	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ХАРКІВ")	L10-01123	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
28	Телевізійне ефірне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ХЕРСОН")	L10-01087	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034

29	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ХЕРСОН")	L10-01127	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
30	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ")	L10-01126	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
31	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ЧЕРКАСИ")	L10-01122	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
32	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ЧЕРНІВЦІ")	L10-01139	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
33	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ЧЕРНІГІВ")	L10-01088	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
34	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ КРИМ")	L10-01154	27.07.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	27.07.2034
35	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СТВ")	L10-01143	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
36	Телевізійне ефірне мовлення ("СТВ")	L10-01099	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034

Інформація про основні засоби (за залишковою вартістю)

Найменування основних засобів	Власні основні засоби, тис. грн		Орендовані основні засоби, тис. грн		Основні засоби, усього, тис. грн	
	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду
1. Виробничого призначення:	3 815 868	3 707 48 2	2 074	3 590	3 817 942	3 711 07 2
будівлі та споруди	3 450 281	3 377 58 9	9	4	3 450 290	3 377 59 3
машини та обладнання	177 712	166 626	0	0	177 712	166 626
транспортні засоби	175 223	149 850	2 065	3 586	177 288	153 436
земельні ділянки	0	0	0	0	0	0
інші	12 652	13 417	0	0	12 652	13 417
2. Невиробничого призначення:	660 870	645 965	0	0	660 870	645 965
будівлі та споруди	557 278	542 464	0	0	557 278	542 464
машини та обладнання	70	54	0	0	70	54
транспортні засоби	0	0	0	0	0	0
земельні ділянки	0	0	0	0	0	0
інвестиційна нерухомість	99 985	99 985	0	0	99 985	99 985
інші	3 537	3 462	0	0	3 537	3 462
Усього	4 476 738	4 353 44 7	2 074	3 590	4 478 812	4 357 03 7
Додаткова інформація	Строки та умови користування основними засобами (за основними групами) - будівлі та споруди - 10-60 років; машини та обладнання - 2-5					

	років; транспортні засоби - 5-10 років Первісна вартість основних засобів - 6 314 079 тис.грн. Сума нарахованого зносу - 1 957 042 тис.грн. Ступінь їх зносу - 31,0%. Ступінь їх використання - 36,9 %. Обмежень на використання майна Товариства немає.
--	--

Інформація про зобов'язання та забезпечення особи

Види зобов'язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу (тис. грн)	Відсоток за користування коштами (відсоток річних)	Дата погашення
Кредити банку	X	0	X	X
у тому числі:				
Зобов'язання за цінними паперами	X	0	X	X
у тому числі:				
за облігаціями (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за векселями (всього):	X	0	X	X
за іншими цінними паперами (у тому числі за деривативами) (за кожним видом):	X	0	X	X
за фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):	X	0	X	X
Податкові зобов'язання	X	587 091	X	X
Відстрочені податкові зобов'язання	31.12.2024	587 091	X	31.12.2025
Фінансова допомога на зворотній основі	X	0	X	X
Інші зобов'язання та забезпечення	X	669 660	X	X
Інші довгострокові зобов'язання	30.09.2025	1 525	X	31.12.2026
цільове фінансування	30.09.2025	20 015	X	31.12.2025
поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	30.09.2025	2 830	X	31.12.2025
поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	30.09.2025	36 553	X	31.12.2025
поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	30.09.2025	2 331	X	31.12.2025
Поточні забезпечення	30.09.2025	121 491	X	31.12.2025

доходи майбутніх періодів	30.09.2025	479 943	X	31.12.2025
інші поточні зобов'язання	30.09.2025	180	X	31.12.2025
Розрахунки збюджету	30.09.2025	4 792	X	20.10.2025
Усього зобов'язань та забезпечень	X	1 256 751	X	X

Інформація про осіб, послугами яких користується особа

Повне найменування або ім'я особи	Товариство з обмеженою відповідальністю "ЕЙЧ ЕЛ БІ ЮКРЕЙН"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	23731031
Місцезнаходження	01011, Україна, м. Київ, вул. Гусовського, буд. 11/11, оф.3
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Номер телефону	+380675034432
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	69.20 - Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування 70.22 - Консультування з питань комерційної діяльності й керування 69.10 - Діяльність у сфері права
Вид послуг, які надає особа	Послуги з аудиту фінансової звітності АТ "НСТУ", Складений відповідно до МСФЗ та Висловлення аудитором думки щодо інформації у звіті про корпоративне управління АТ "НСТУ", зазначеної у пунктах 5-9 ч. 3 ст. 127 ЗУ "Про ринки капіталу та організовані то ва

Повне найменування або ім'я особи	Товариство з обмеженою відповідальністю "Міжнародна аудиторська компанія "Де Візу"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	22917414
Місцезнаходження	Україна, м. Київ, вул. Малопідвальна, 10, оф. 11
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	

Номер телефону	+380442790000
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	69.20 - Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування 58.29 - Видання іншого програмного забезпечення 62.01 - Комп'ютерне програмування
Вид послуг, які надає особа	Аудиторські послуги (аудит проектної звітності) на виконання вимог гранту Європейської Комісії

Повне найменування або ім'я особи	Товариство з обмеженою відповідальністю "Аудиторська фірма "Агентство з міжнародних стандартів фінансової звітності"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	38630839
Місцезнаходження	Україна, м. Харків, вул. Малинівська, 17, корп. А, офіс 12
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Номер телефону	+380688181010
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	85.59 - Інші види освіти, н.в.і.у. 69.20 - Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування 63.99 - Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у.
Вид послуг, які надає особа	Інформаційні онлайн-послуги з питань застосування МСФЗ (навчальні засоби)

Повне найменування або ім'я особи	Товариство з обмеженою відповідальністю "Емкон Сервіс"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	37038218
Місцезнаходження	03113, Україна, м. Київ, вул. Макуха Василя, 5
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	

Номер телефону	+380444569004
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	70.22 - Консультування з питань комерційної діяльності й керування 82.11 - Надання комбінованих офісних адміністративних послуг 46.90 - Неспеціалізована оптова торгівля
Вид послуг, які надає особа	Консультаційні послуги, що полягають в абонентському супроводженні з питань корпоративного управління

Повне найменування або ім'я особи	Громадська організація "Всеукраїнська асоціація фахівців оцінки"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Громадська організація
Ідентифікаційний код юридичної особи	33780473
Місцезнаходження	Україна, м. Київ, вул. Тимошенка, буд. 21, корп. 3, кв. 9
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	№ 435/2024
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Фонд державного майна України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	17.09.2024
Номер телефону	+380445022354
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	94.99 - Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у. 85.59 - Інші види освіти, н.в.і.у. 63.99 - Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у.
Вид послуг, які надає особа	Здійснення рецензування звіту про оцінку нерухомого майна

Повне найменування або ім'я особи	Приватне акціонерне товариство "ІННОВАЦІЙНИЙ СТРАХОВИЙ КАПІТАЛ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Приватне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	32942598
Місцезнаходження	Україна, м. Київ, Саксаганського, буд. 3, літера А
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Номер телефону	+380443711717
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 - Інші види страхування, крім страхування життя 65.20 - Перестрахування 66.21 - Оцінювання ризиків та завданої шкоди

Вид послуг, які надає особа	Послуги із страхування життя і здоров'я журналістів та інших працівників АТ "НСТУ" в умовах воєнного стану
-----------------------------	--

Повне найменування або ім'я особи	Публічне акціонерне товариство "Національний депозитарій України"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	30370711
Місцезнаходження	04107, Україна, м. Київ, вул. Якубенківська, 7-Г
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Номер телефону	+380443630400
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 - Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність 62.09 - Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем 62.02 - Консультування з питань інформатизації
Вид послуг, які надає особа	Надає депозитарні послуги з обслуговування випуску цінних паперів Товариства. Діє без ліцензії на підставі Правил Центрального депозитарію з цінних паперів, затвердженого рішенням НКЦПФР від 01.10.2023 № 2092

Повне найменування або ім'я особи	Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Державна організація (установа, заклад)
Ідентифікаційний код юридичної особи	21676262
Місцезнаходження	03150, Україна, м. Київ, вул. Антоновича, 51, офіс 1206
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Номер телефону	+380442875670
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 - Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність 62.02 - Консультування з питань

	інформатизації 62.01 - Комп'ютерне програмування
Вид послуг, які надає особа	Діє без ліцензії. Надання послуг з оприлюднення та подання до НКЦПФР регульованої інформації, DR/00001/APA, DR/00002/ARM - реєстраційні номери в Реєстрі осіб, уповноважених надавати інформаційні послуги на фондовому ринку

6. Відокремлені підрозділи

№ з/п	Найменування відокремленого підрозділу	Тип (філія, представництво, відділення тощо)	Місцезнаходження	Функції відокремленого підрозділу
1	2	3	4	5
1	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Вінницька регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020525	Філія	Україна, 21100, Вінницька обл., м. Вінниця, вулиця Театральна, будинок 15	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Вінницька регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
2	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Волинська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020530	Філія	Україна, 43025, Волинська обл., м. Луцьк, вулиця Словацького, будинок 9	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Волинська регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
3	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Дніпровська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020546	Філія	Україна, 49010, Дніпропетровська обл., м. Дніпро, вул. Телевізійна, буд. 3, 50000, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Юрія Сича, буд. 2	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Дніпровська регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
4	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Житомирська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020187	Філія	Україна, 10014, Житомирська обл., м. Житомир, вулиця Театральна, будинок 7	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Житомирська регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
5	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія"	Філія	Україна, 88018, Закарпатська обл., м. Ужгород, вулиця Набережна Київська, будинок 18	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України"

	України""Закарпатська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020567			"Закарпатська регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
6	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Запорізька регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020195	Філія	Україна, 69057, Запорізька обл., м. Запоріжжя, вулиця Дмитра Аптухіна, будинок 24-А	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Запорізька регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
7	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Івано-Франківська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020572	Філія	Україна, 76018, Івано-Франківська обл., м. Івано-Франківськ, вулиця Академіка Сахарова, 23Ж, корпус 5	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Івано-Франківська регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
8	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Кропивницька регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020593	Філія	Україна, 25006, Кіровоградська обл., м. Кропивницький, площа Героїв Майдану, будинок 1	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Кропивницька регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
9	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Регіональна дирекція UA:Донбас"	Філія	Україна, 49010, Дніпропетровська обл., м. Дніпро, вулиця Телевізійна, будинок 3	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Регіональна дирекція UA:Донбас", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
10	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Львівська регіональна дирекція",	Філія	Україна, 79008, Львівська обл., м. Львів, вулиця Високий Замок, будинок 4	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Львівська регіональна дирекція", затвердженого рішенням

	ідентифікаційний код: 40020216			правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
11	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Миколаївська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020614	Філія	Україна, 54029, Миколаївська обл., м. Миколаїв, проспект Центральний, будинок 24-Б	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Миколаївська регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
12	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Одеська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020635	Філія	Україна, 65063, Одеська обл., м. Одеса, Фонтанська дорога, будинок 3-А	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Одеська регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
13	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Полтавська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020640	Філія	Україна, 36000, Полтавська обл., м. Полтава, вулиця Раїси Кириченко, будинок 1	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Полтавська регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
14	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Рівненська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020656	Філія	Україна, 33028, Рівненська обл., м. Рівне, вулиця Котляревського, будинок 20-А	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Рівненська регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
15	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Сумська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020661	Філія	Україна, 40021, Сумська обл., м. Суми, вулиця Петропавлівська, будинок 125	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Сумська регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції

				рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
16	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Тернопільська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020677	Філія	Україна, 46001, Тернопільська обл., м. Тернопіль, вулиця Руська, будинок 17	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Тернопільська регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
17	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Харківська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020682	Філія	Україна, 61506, Харківська обл., м. Харків, вулиця Чернишевська, будинок 22	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Харківська регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
18	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Херсонська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020698	Філія	Україна, 73000, Херсонська обл., м. Херсон, вулиця Перекопська, будинок 10	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Херсонська регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
19	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Хмельницька регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020703	Філія	Україна, 29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вулиця Бандери Степана, будинок 1/1	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Хмельницька регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)
20	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Черкаська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020719	Філія	Україна, 18002, Черкаська обл., м. Черкаси, вулиця Байди Вишневецького, будинок 35/1	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Черкаська регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 № 24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 № 502)

21	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Чернігівська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020739	Філія	Україна, 14000, Чернігівська обл., м. Чернігів, вул. П'ятницька, буд. 18, Корпункт 16000, Чернігівська обл., м. Новгород-Сіверський, вул. Князя Ігоря, буд. 1, корпус А	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Чернігівська регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 №24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 №502)
22	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Чернівецька регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020724	Філія	Україна, 58001, Чернівецька обл., м. Чернівці, вулиця Головна, будинок 91-А	Філія виконує частину функцій АТ "НСТУ" на підставі та в межах положення про філію акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Чернігівська регіональна дирекція", затвердженого рішенням правління ПАТ "НСТУ" від 06.11.2017 №24 (в редакції рішення правління АТ "НСТУ" від 28.07.2025 №502)

URL-адреса:

<https://corp.suspilne.media/dokumenty/dokumenty-shho-reglamentuyut-diyalnist/dokumenty-regionalnyh-filij/54198-perelik-vidokremlenykh-pidrozdiliv-atnstu-stanom-na-30-09-2025/>

II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів

1. Цінні папери

Інформація про випуски акцій особи

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Найменування органу, що зареєстрував випуск	Міжнародний ідентифікаційний номер	Тип цінного папера	Форма існування та форма випуску	Номінальна вартість, грн	Кількість акцій, шт.	Загальна номінальна вартість, грн	Частка у статутному капіталі (у відсотках)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
01.10.2018	70/1/2018	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку	UA4000202584	Акція проста бездокументна іменна	Електронні іменні	1 000	2 544 273	2 544 273 000	100
Додаткова інформація		100 відсотків акцій належить державі. Частина друга статті 1 Закону України "Про суспільні медіа України" передбачає, що Суспільні медіа-сервіси України надаються акціонерним товариством "Національна суспільна телерадіокомпанія України" (далі - НСТУ), 100 відсотків акцій якого належить державі. Відчуження акцій, що належать державі у статутному капіталі НСТУ, приватизація акцій забороняється. На виконання зазначеного Закону АТ "НСТУ" не здійснювало публічну пропозицію цінних паперів (акцій) та цінні папери (акції) АТ "НСТУ" не пропонувалися до торгів на регульованому фондовому ринку.							

Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів

Дата випуску	Найменування органу, що зареєстрував випуск	Вид цінних паперів	Міжнародний ідентифікаційний номер	Найменування органу, що наклав обмеження	Характеристика обмеження	Строк обмеження
1	2	3	4	5	6	7
01.10.2018	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку	Акція проста бездокументарна іменна	UA4000202584	Верховна Рада України	Відповідно до частини 2 статті 1 Закону України "Про суспільні медіа України" Суспільні медіа-сервіси України надаються акціонерним товариством "Національна суспільна телерадіокомпанія України" (далі - НСТУ), 100 відсотків акцій якого належить державі. Відчуження акцій, що належать державі у статутному капіталі НСТУ, приватизація акцій забороняється. Відповідно до п. 132 Статуту АТ "НСТУ", затвердженого постановою КМУ від 28.12.2016 № 1039, акціонер не може відчужувати належні йому акції, передавати в управління, заставу, використовувати для формування статутного (складеного) капіталу суб'єктів господарювання та вчиняти щодо них інші правочини, наслідком яких може бути їх відчуження з державної власності.	Постійно
Додаткова інформація	Рішення суду або уповноваженого державного органу, яким накладено обмеження: Закон України № 1227-VII від 10.04.2015					

III. Фінансова інформація

1. Проміжна фінансова звітність

Проміжна фінансова звітність на основі таксономії у машинозчитувальному форматі з накладанням електронних підписів, що базуються на кваліфікованих сертифікатах відкритого ключа розміщена на <https://corp.suspilne.media/dokumenty/informacziya-dlya-akczioneriv-ta-stejkholderiv/insha-informacziya/55011-promizhna-finansova-zvitnist-at-nstu-za-9-misyatsiv-shcho-zakinchylsya-30-veresnya-2025-roku-na-osnov-i-taksonomiyi-u-formati-xbrl/>

Посилання на пряме завантаження фінансової звітності
https://corp.suspilne.media/wp-content/uploads/2025/10/3q2025_23152907.zip

Назва файлу 3q2025_23152907.zip

Розмір файлу 193 КБ (198374 байтів)

Контрольна сума 0E0954774B7F19A805D75FCE6865EDAD3013A6EABA72648D538CF23BFE98B202

3. Твердження щодо проміжної інформації

Офіційна позиція осіб, які здійснюють управлінські функції та підписують проміжну інформацію емітента, така, що, наскільки це їм відомо, проміжна фінансова звітність, підготовлена відповідно до стандартів бухгалтерського обліку, що вимагаються згідно із Законом України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні", містить достовірне та об'єктивне подання інформації про стан активів, пасивів, фінансовий стан, прибутки та збитки емітента, а також про те, що звіт керівництва включає достовірне та об'єктивне подання інформації про розвиток і здійснення господарської діяльності та стан емітента разом з описом основних ризиків та невизначеностей, з якими стикається у своїй господарській діяльності.

IV. Нефінансова інформація

1. Проміжний звіт керівництва

1. Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від голови ради особи

III квартал 2025 року став періодом важливих досягнень і водночас глибокого усвідомлення місії Суспільного мовлення. Попри виклики війни, команда Суспільного продовжує щодня виконувати свою роль - бути надійним джерелом достовірної інформації, формувати довіру та єднати українців навколо спільних цінностей. 35% українців регулярно споживають новини Суспільного, а рівень довіри до наших новин залишається стабільно високим - 80%. Це підтверджує, що незалежна журналістика є однією з найважливіших опор демократії та стійкості країни.

Суспільне мовлення не лише інформує, а й осмислює сучасність через культуру, історію та людські історії. Упродовж кварталу були реалізовані потужні документальні проєкти - "Шептицький. Між війною та вірою", "Українські миротворці", фінальна стрічка документального циклу "Остання війна" авторського проєкту журналістики та телеведучої Мирослави Барчук "Українське прокляття: будівничі й руйнівники імперії". Документальний фільм "Будапешт. Бомба під незалежність" здобув міжнародне визнання, проєкт "Імена" відзначений журналістською спільнотою. Такі роботи не просто відображають події, а створюють культурну пам'ять, формують бачення майбутнього та зберігають тяглість нашої ідентичності.

Реалізація цих значущих проєктів стала можливою завдяки відвазі та самовідданості Збройних Сил України, серед яких понад сто наших колег. На жаль, ми втратили Олексія Ольховика, Дмитра Сірика, Ірину Цибух та Кирила Полікевича, а один із співробітників, Василь Філімон, досі перебуває в полоні. Ми глибоко вдячні їм за їхню мужність і жертвовність, яка надихає нас продовжувати працювати заради міцної та процвітаючої України.

Суспільне залишається не лише мовником, а й інституцією довіри - незалежною, підзвітною громадянам і відкритою до партнерства. Проведення індустріального форуму "Суспільне PRO" стало свідченням того, що ми здатні не лише транслювати зміни, а й ініціювати їх. Наглядова рада продовжує стратегічно

підтримувати розвиток компанії, посилюючи систему управління, прозорість, ефективність і сталість процесів.

Ми віримо, що саме через Суспільне мовлення Україна говорить зі світом голосом свободи, гідності та професійності. І наша спільна відповідальність - зберегти цю довіру, зміцнити інституцію та забезпечити її розвиток у майбутньому.

2. Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від керівника особи

Протягом III кварталу 2025 року Суспільне Мовлення залишалося джерелом якісного контенту для українців - на телебаченні, радіо й онлайн. 35% українців щотижня споживають новини Суспільного, а рівень довіри аудиторії до них залишається незмінно високим - 80% (дослідження "Барометр довіри до новин", Gradus Research Company, липень 2025).

Журналісти Суспільного висвітлюють події в Україні та світі. Зокрема, кореспонденти "Суспільне Новини" працювали на Алясці й з місця події інформували про перебіг зустрічі Трампа і Путіна. У Вашингтоні кореспондентка Суспільного висвітлювала зустріч Президента України Володимира Зеленського та Президента США Дональда Трампа. Суспільне провело пряму трансляцію Ради безпеки оборони ООН. До Дня незалежності Суспільне провело спецефір "Українська Незалежність. Формула стійкості", виробило серію спецпроектів, серед яких "Майбутнє будується сьогодні", "З чого складається незалежність", "Голоси незалежності" та інші.

Суспільне презентувало нові документальні проєкти "Шептицький. Між війною та вірою", "Українські миротворці", "Українське прокляття: будівничі й руйнівники імперії" - завершальний епізод документального циклу "Остання війна", "Ті, хто лишаються вдома". Документальний фільм "Будапешт. Бомба під незалежність" отримав нагороду форуму міжнародного історичного документального кіно DOCK від муніципалітету Бургаса у Болгарії за збереження та підтримку світової історичної пам'яті. Проєкт Суспільного "Імена" здобув дві нагороди в IV конкурсі журналістських робіт імені Героя України Тараса Матвіїва.

Суспільне провело першу індустріюну подію "Суспільне PRO" - захід став платформою для фахових дискусій, налагодження ефективної взаємодії між стейкхолдерами індустрії та мовником, а також для консолідації професійної спільноти довкола спільних цінностей. В рамках події відбувся показ "Справа артиста. Сергій Лифар".

"Радіо Промінь" виступило головним медіапартнером музичного фестивалю Faine Misto 2025, а також четвертий рік поспіль брало участь у найбільшому європейському шоу танцювальної музики - Europe's Biggest Dance Show на BBC Radio 1.

"Суспільне Спорт" висвітлювало важливі спортивні події - Чемпіонат світу з легкої атлетики; Лігу націй з волейболу серед чоловічих збірних; Чемпіонат світу з волейболу серед чоловіків; Діамантову лігу з легкої атлетики та інші.

3. Вказівки на важливі події, що відбулися упродовж звітного періоду, та їх вплив на проміжну фінансову звітність, а також опис основних ризиків та невизначеностей у діяльності особи

Упродовж звітного періоду в Акціонерному товаристві "Національна суспільна телерадіокомпанія України" (далі - АТ "НСТУ", Телерадіокомпанія, Суспільне, Суспільний мовник) відбулося чимало важливих подій, серед яких можна виділити наступні:

ЛІГА ЧЕМПІОНІВ З ФУТБОЛУ СЕРЕД ЖІНОК. СЕЗОН 2025/2026

Суспільне ухвалило Концепцію інклюзивного підходу у виробленні контенту. Одним з ключових тематичних напрямків Концепції є тема гендерної рівності. В цьому контексті рішення транслювати матчі жіночої Ліги чемпіонів є чи не найбільш перспективною реалізацією даної тематики на телеканалі Суспільне спорт.

Жіночий футбол за багатьма параметрами вже нічим не поступається чоловічому. Він технічний, видовищний, і за рахунок менш контактної гри у жіночому футболі більше голів, що так подобається аудиторії. Це підтверджується і показниками переглядів: зокрема, середня частка перегляду жіночого

чемпіонату Європи на Суспільне спорт у липні (1,39%) перевершила середню частку аудиторії каналу в цьому місяці (1,17%), при тому, що липень був рекордним в цьому році за аудиторією на Суспільне спорт. Більше того, згідно з дослідженням Nielsen Sports, до 2030 року жіночий футбол має ввійти до топ-5 найпопулярніших видів спорту у світі з понад 800 млн фанів. І 60% його аудиторії становитимуть жінки, що досі є рідкісним явищем. А залучення жіночої аудиторії - теж одна з цілей розвитку Суспільне спорт. Родзинкою ж клубного жіночого футболу є саме Ліга європейських чемпіонів, де представлені найкращі жіночі європейські клуби. В Європі грають всі топ-11 номінанток на цьогорічний "Золотий м'яч" - і глядачі Суспільного побачать цих майстринь в дії. Особливого інтересу цим змаганням додає залученість у них провідних футбольних клубів континенту, що всерйоз взялися за розвиток жіночого футболу. Тож тепер на провідних ролях в цьому турнірі не маловідомі футбольним вболівальникам клуби, "Умео", "Турбіна" або "Юргорден", а гучні бренди світового футболу - "Барселона", "Арсенал", "ПСЖ", "Челсі". Що, звісно, є додатковим стимулом дивитися ці змагання.

КЛУБНИЙ ЧЕМПІОНАТ СВІТУ З ФУТБОЛУ - 2025

Унікальна подія у футболі - вперше в історії був проведений клубний чемпіонат світу в новому розширеному форматі, що об'єднав 32 клуби з усіх континентів. Був встановлений небачений досі призовий фонд для клубного чемпіонату світу - 1 мільярд доларів. Співставний із найбільш престижним клубним футбольним змаганням світу - європейською Лігою чемпіонів. Суспільний мовник дав нагоду глядачам побачити це дійство в прямому етері, показавши всі матчі турніру. Глядачі насолодилися грою зірок світового рівня - Мессі, Мбаппе, Дембеле, Кейна, Гюндогана, Беллінгема, Вінісіуса та багатьох інших. Це надзвичайна подія для "Суспільного", адже футбольних поєдинків такого масштабу в ефірі загальнонаціонального суспільного мовника країни глядач ще ніколи не бачив. Матчі "Реал"- "Ювентус", "ПСЖ-Баварія", "ПСЖ-Реал" прикрасять ефіри будь-якого телеканалу і дуже часто недоступні для пересічного глядача, адже на комерційних платформах за перегляд цих поєдинків треба платити значні суми грошей. Натомість, на "Суспільному" всі українські телеглядачі могли безкоштовно насолодитися футболом найвищого світового рівня і отримати віддушину, заряд позитиву та трохи відпочинку в цей важкий час. Це відобразилося і в цифрах: саме матч клубного чемпіонату світу з футболу "ПСЖ" - "Інтер" (Маямі) став найпопулярнішою трансляцією червня на телеканалі "Суспільне спорт", зібравши аудиторію в 232 тисячі глядачів. А до топ-5 найрейтинговіших трансляцій червня та липня увійшли одразу по 3 трансляції матчів клубного чемпіонату світу. Причому середня частка аудиторії клубного чемпіонату світу в липні (2,16%) суттєво перевершила середню частку аудиторії всього каналу Суспільне спорт у цьому місяці (1,17%), хоча липень був рекордним за показниками переглядів телеканалу в цьому році.

СВІТОВІ ЧЕМПІОНАТИ З ВОЛЕЙБОЛУ СЕРЕД ЧОЛОВІКІВ ТА ЖІНОК - 2025

Волейбол дуже популярний серед глядацької аудиторії "Суспільного" і є "фірмовим" контентом телеканалу "Суспільне спорт", вже на рівні з біатлоном чи легкою атлетикою. За кілька років Суспільний мовник привчив українського глядача, що волейбол найвищого рівня треба дивитися на "Суспільному", а бажання це робити додають успіхи українських національних команд. До того ж, цього року сталася історична подія: вперше обидві збірні України - жіноча та чоловіча - вибороли право в один рік виступати на чемпіонатах світу. Причому жіноча національна команда не була у фінальних частинах світових форумів 31 рік.

Звісно, цю подію не міг обійти Суспільний мовник, показавши своїм глядачам обидва чемпіонати світу. І ставка на волейбол себе виправдала. Саме два волейбольні Мундіалі стали драйверами глядацького інтересу на Суспільне спорт в кінці літа - на початку осені. У серпні два матчі жіночого чемпіонату світу, а у вересні два матчі чоловічого чемпіонату світу потрапили до топ-5 показів місяця за рейтингом каналу. Причому попри не зовсім вдалі виступи українських команд інтерес глядачів до змагань тримався і аудиторія залишалася і на матчах іноземних збірних. Зокрема, у топ-4 місяця за переглядами потрапив матч жінок, Італія-Словаччина, а гра чоловічих збірних Італія-Бельгія увійшла до топ-3 показів вересня за рейтингом.

СВІТОВА ЛЕГКААТЛЕТИКА-2025

В цьому році Суспільному вдалося реалізувати давню мрію спортивної редакції - радувати глядача не лише чемпіонатами світу та Європи з легкої атлетики, але й показати найбільш престижне циклічне комерційне змагання в цьому виді спорту - Діамантову лігу. Яка цього року отримала ще й рекордний призовий фонд у понад 9 мільйонів доларів. Завдяки престижу та значному фінансовому забезпеченню етапи "Діамантової ліги" збирають найкращих легкоатлетів світу, яких часто не побачиш в інших легкоатлетичних серіях і навіть на чемпіонаті світу. Це не лише змога долучити українського глядача до одного з найяскравіших спортивних шоу планети, але й можливість побачити успішні виступи вітчизняних атлетів, які складають найвищу конкуренцію світовим лідерам. Зокрема, у стрибках у висоту чи в метанні молота. Змагання за участю Ярослави Магучіх, Олега Дорощука та Михайла Кохана завжди збирають велику глядацьку аудиторію на всіх платформах "Суспільне спорт". А в цьому сезоні вони ще й мали таку приємну для українського вболівальника розв'язку - у стрибках у висоту Дорошук та Магучіх вибороли призові, другі місця.

ЧЕМПІОНАТ ЄВРОПИ З СОККИ - 2025

Де ще можна побачити, як збірна України у футболі обіграє збірну Італії 6:1? Тільки у червні 2025-го на телеканалі "Суспільне спорт"! І хай це футбол в мініатюрі, але він не менш видовищний за свого великого співбрата. "Суспільне" 2-й рік поспіль стало транслятором чемпіонату Європи із сокки. Виду спорту, подібного до футболу, але ще більш динамічного та іноді з ще більшим драматизмом - адже тут грає всього 6 гравців на невеликому майданчику і гольові моменти виникають буквально кожні півхвилини. Збірна України є однією із законодавиць мод у європейському соккері. І прогресує з кожним роком. Якщо минулого року вона дійшла до 1/8 фіналу чемпіонату Європи, то в цьому році глядачі "Суспільне спорт" спостерігали поєдинки української команди аж до чвертьфіналу (там вітчизняна збірна поступилася майбутньому фіналісту Євро, збірній Франції). Причому спостерігали явно не без задоволення, адже трансляція чемпіонату Європи з сокки у тому числі дозволила встановити рекордні показники телеперегляду: телеканал "Суспільне спорт" у червні охопив 1,9 мільйона унікальних глядачів (аудиторія 4+, міста 50 тис.+). І саме трансляції чемпіонату Європи із сокки разом з трансляціями клубного чемпіонату світу з футболу та волейбольної Ліги націй сформували найбільший внесок у цей перегляд.

СПОРТИВНА ГІМНАСТИКА - ЧЕМПІОНАТИ ЄВРОПИ ТА СВІТУ - 2025

Спортивна гімнастика - це фактично в Україні національний спорт, в якому вітчизняні атлети регулярно виграють медалі на змаганнях будь-якого рівня. Лік йде на тисячі. Зокрема, тільки золотих медалей на Олімпійських іграх українські гімнасти вибороли аж 40 штук. А на минулорічному чемпіонаті Європи збірна Україна виграла одразу 3 золоті, 1 срібну та 1 бронзову медалі. Хоча перед цьогорічним чемпіонатом Європи українська спортивна гімнастика загрузла в скандалах: спершу змінив українське громадянство на хорватське лідер збірної Ілля Ковтун, а потім інші лідери чоловічої команди відмовилися їхати на чемпіонат Європи, бо федерація відсторонила головного тренера від участі в цих змаганнях. І хоч скандал владнали, але все це ще більш підігріло інтерес до виступу вітчизняної збірної на Євро - цікаво було подивитися, як після численних скандалів почуватиметься наша команда. Крім того, Суспільний мовник продовжує виконувати і свою суспільну місію - популяризацію спорту в країні. А особливо успішно це робиться через трансляції перемог наших атлетів та показ тих видів спорту, які розвивають по всій країні. І якраз спортивна гімнастика - один з них. Попри всі пертурбації, збірна України на Євро зуміла порадувати глядачів - закінчити змагання із медаллю: бронзу в опорному стрибку здобув Назар Чепурний. Але значно важче завдання постало перед українцями на чемпіонаті світу: через травми лідерів, уходу іменитих атлетів зі спорту та до іншої країни наша збірна змушена була їхати на світову першість у вкрай омолоджену складі - одразу з сімома дебютантами. Подивитися на нове покоління українських гімнастів і як впорається молодь із тягарем відповідальності - дало шанс побачити глядачам Суспільне спорт.

ЧЕМПІОНАТ СВІТУ З ЛЕГКОЇ АТЛЕТИКИ-2025, м. Токіо (Японія)

2202 спортсмени зі 198 країн. І всі змагаються на одному стадіоні. Таким грандіозним був чемпіонат світу з легкої атлетики в Токіо. І настільки масового Мундіалю в олімпійських видах спорту цього року

більш ніде не зафіксовано. Звісно, таке видовище Суспільне спорт не могло не показати своїм глядачам. Тим паче, що було за кого вболівати і українцям - вітчизняна збірна на чемпіонаті світу була представлена 23-ма атлетами.

Розсип світових зірок, низка рекордів, серед яких найяскравішим став неймовірний стрибок із жердиною на 6 метрів 30 сантиметрів від шведа Дюплантіса - все це тримало глядачів біля екранів. А цифри довели обґрунтованість рішення висвітлювати атлетичний чемпіонат світу на Суспільному. Зокрема, трансляція цих змагань 21 вересня очолила топ-показів цього місяця каналу за рейтингом, зібравши частку 4,53% - тобто, майже кожен 20-й українець, хто дивився в цей час телевізор, увімкнув легку атлетику на Суспільне спорт. Цей чемпіонат світу загалом охопив аудиторію майже в мільйон глядачів - 926 310! Також трансляції цих змагань здобули найвищу частку показу каналу Суспільне спорт у вересні - 1,27%.

ВСЕСВІТНІ ІГРИ - 2025 (м.Ченду, Китай)

Як відомо, в житті можна вічно дивитися на 3 речі. Але при цьому ще й отримувати емоційне піднесення щастить тільки українській телеаудиторії, яка дивиться виступи збірної України на Всесвітніх іграх))

Всесвітні ігри - це головні змагання для неолімпійських видів спорту. Цьогоріч вони зібрали 3693 учасники зі 118 країн. Показ Всесвітніх ігор - це можливість продемонструвати глядачу часом незвичний контент, познайомити з видами спорту, які рідко з'являються на телеекранах: фістбол, ракетбол, корфбол, флорбол, порятунок життя та ін. Окрім реалізації просвітницької місії, отримати права на показ ВІ - для українського телеканалу це завжди безпрограшний варіант, адже він гарантує глядачу насолоду від виграних українцями медалей. Адже 20 років поспіль збірна України не опускається нижче 7-го місця загального заліку цих ігор. Втім, головна інтрига цьогорічних змагань полягала в тому, чи зможе Україна утримати надзвичайно високе для себе 3 місце, здобуте на попередніх Всесвітніх іграх. І попри те, що цього разу нагород українці здобули на 1 менше, ніж минулого - 44, але наша команда знову повторила свій успіх, піднявшись на 3-тю позицію в заліку. 16разів лунав український гімн і здіймався синьо-жовтий стяг над Китаєм. Це було варте показу.

Крім того, до важливих подій Суспільного мовника в звітному періоді можна додати наступне, а саме:

- розпочато Національний відбір на Євробачення-2026;
- анонсовано запуск додатка для дітей "Бробакс". У додатку буде доступно понад 200 годин дитячого контенту;
- Суспільне Ужгород відвідала урядова делегація Швеції на чолі з міністеркою закордонних справ;
- створення власного Кваліфікаційного центру для здійснення оцінювання та визнання професійної кваліфікації "Журналіст" і кваліфікацій з інших країн.
- документальний фільм "Будапешт. Бомба під незалежність" отримав нагороду форуму міжнародного історичного документального кіно DOCK від муніципалітету Бургаса у Болгарії за збереження та підтримку світової історичної пам'яті;
- трансляція засідання Ради Безпеки ООН високого рівня щодо війни росії проти України на Першому каналі Суспільного Мовлення та на ютуб-каналі Суспільне Новини;
- документальний фільм "Будапешт. Бомба під незалежність" отримав нагороду форуму міжнародного історичного документального кіно DOCK;
- Перший канал Суспільного оновив візуальне оформлення;
- названо фіналістів Нацвідбору на Дитяче Євробачення - 2025, також оприлюднено їх пісні.

Станом на 30 вересня 2025 року український медіа-сектор продовжував працювати в умовах повномасштабної військової агресії російської федерації. Війна і надалі залишається ключовим чинником, що визначає умови діяльності медіа-компаній, створюючи додаткові виклики, ризики та загрози для їх фінансової стабільності.

АТ "НСТУ" (далі - Компанія, Суспільний мовник, Телерадіокомпанія) продовжує здійснювати діяльність в умовах постійних безпекових викликів, зокрема у зв'язку з масштабними кібератаками та інформаційними операціями з боку рф. У відповідь на ці виклики, протягом звітного кварталу було

вжито заходів для посилення кіберзахисту: модернізовано програмне забезпечення та організовано додаткові навчальні програми для співробітників. Фінансування цих потреб забезпечувалося за рахунок міжнародної підтримки.

Впродовж третього кварталу 2025 року операційне середовище залишалося складним і нестабільним. Разом із тим, Уряд України продовжив політику підтримки незалежних медіа: ухвалене рішення щодо збереження рівня фінансування Суспільного мовника у розмірі 2,175 млрд грн дало змогу Компанії своєчасно здійснювати ключові виплати, підтримувати сталість операційної діяльності та реалізовувати стратегічні ініціативи.

У рамках затвердженого плану діяльності на 2025 рік, у третьому кварталі тривало впровадження цифрових проєктів, розвиток регіональної журналістики та створення мультимедійних форматів. Одним із важливих напрямів залишалося формування національної інформаційної мережі, що сприяє оперативному реагуванню на події в регіонах і забезпечує ширше охоплення аудиторії.

Розбудова цифрових ініціатив, регіональної журналістики та модернізація ERP-системи спричинили зростання капітальних і операційних витрат. Водночас гранти міжнародних партнерів спрямовувалися насамперед на посилення кіберзахисту та цифрову трансформацію.

Фінансова стійкість Компанії підтримувалася завдяки зваженому плануванню витрат, залученню додаткового фінансування через грантові програми та своєчасному реагуванню на виявлені ризики.

Загалом події третього кварталу 2025 року відобразилися у фінансовій звітності АТ "НСТУ" у вигляді поєднання підвищених витрат на ключові напрями розвитку з одночасним забезпеченням стабільних надходжень із державного бюджету та міжнародних джерел. Попри складні умови, Суспільний мовник продовжує виконувати суспільну місію, створюючи суспільно значущий контент, підтримуючи розвиток медіаграмотності та сприяючи збереженню демократичних цінностей в Україні.

Система управління ризиками є частиною загальної системи корпоративного управління АТ "НСТУ" і спрямована на забезпечення стійкого розвитку компанії в рамках реалізації її стратегії.

Система управління ризиками Суспільного мовника ґрунтується на розподілі обов'язків між підрозділами компанії із застосуванням моделі трьох ліній захисту. Ця модель передбачає управління ризиками на рівні бізнес-процесів (перша лінія захисту), забезпечення ефективності роботи системи ризик-менеджменту та її незалежну оцінку (друга лінія захисту), а також оцінювання ефективності всієї системи (третя лінія захисту).

Основні ризики, з якими Телерадіокомпанія стикається у своїй діяльності, включають операційний ризик, комплаєнс-ризик, ризики фінансової стабільності, корупційні ризики, крім того Телерадіокомпанія знаходиться під впливом ризиків зміни вподобань та моделей споживання телеглядачів та радіослухачів, політичного ризику та є досить чутливою до репутаційного ризику. Крім цього, Компанія враховує вплив зовнішнього середовища та відповідно виникнення ризиків та невизначеностей, що можуть реалізуватися під впливом таких зовнішніх факторів.

Головним ризиком для Компанії залишається геополітична нестабільність, пов'язана з тривалим військовим конфліктом. Війна створює постійну загрозу для фізичної безпеки журналістів, а також для інфраструктури Суспільного. Також існує ризик дезінформаційних кампаній, спрямованих на маніпулювання громадською думкою як в Україні, так і за її межами.

Окрім цього, основними зовнішніми ризиками, які Компанія розглядає на сьогоднішній час є: військова агресія російської федерації проти України та ризики перетворення війни на позиційну боротьбу на виснаження; затримки бюджетного фінансування компанії у т.ч. ризики неритмічності надходження міжнародної фінансової допомоги та зниження їх обсягів; мобілізація працівників та інші кадрові проблеми; перебої в постачанні електроенергії або зниження обсягів їх розподілу, в тому числі через застосування обмежувальних заходів внаслідок дефіциту потужності; невизначеність щодо закінчення дії воєнного стану в Україні, спричиненого військовою агресією російської федерації проти України, та оновлення ділової активності в Україні; збільшення кількості підприємств, котрі наразі неспроможні виконувати свої зобов'язання; ризики пов'язані із поширенням COVID-19 з можливими епідемічними наслідками.

З метою управління ризиками зокрема створені відповідні підрозділи, діяльність яких направлена на приведення ризиків до прийняттого рівня.

В Суспільному створено підрозділ ризиків та комплаєнсу, який є основною складовою другої лінії захисту. На рівні підрозділів першої лінії захисту запроваджено роль ризик-координаторів - уповноважених працівників відповідальних у межах свого структурного підрозділу за взаємодію з підрозділом управління ризиками та виконання функцій з управління ризиками відповідно до моделі їхнього розподілу між учасниками системи управління ризиками.

Компанією розроблено Політику управління ризиками, яка визначає мету, основні завдання, принципи, етапи та розподіл функцій між учасниками процесу належного управління ризиками, а також порядок організації системи управління ризиками та Методику управління ризиками, яка визначає загальні методологічні підходи до реалізації процесу управління ризиками компанії; встановлює вимоги щодо оцінки ризиків, конкретизує методи їх якісної та кількісної оцінки, визначає встановлення шкали оцінки, індикатори та механізми контролю наявних індикаторів ризику на всіх організаційних рівнях.

Також в Суспільному мовнику було розроблено та затверджено Політику внутрішнього контролю, спрямовану на підвищення прозорості, ефективності управління та мінімізацію операційних ризиків. Ця ініціатива стала важливим кроком у вдосконаленні корпоративного управління в умовах економічної нестабільності та зростанні зовнішніх викликів, забезпечуючи більш надійний контроль за дотриманням внутрішніх процесів і стратегічних завдань.

Телерадіокомпанія забезпечує функціонування антикорупційної діяльності, пріоритетом якої визначено запобігання поширенню корупційних практик, усунення корупційних ризиків, шляхом залучення відповідальних осіб за реалізацію Антикорупційної програми АТ "НСТУ"; забезпечення журналістських стандартів, зокрема шляхом запровадженого моніторингу контенту та стандартів мовлення метою якого є виявлення в матеріалах, вироблених творчими підрозділами Суспільного мовника, порушень, зокрема Редакційних засад інформаційного мовлення та Редакційного статуту АТ "НСТУ", та подальша підготовка відповідних аналітичних звітів та рекомендацій редакціям задля посилення їхньої роботи зі зменшення кількості порушень та збільшення рівня якості матеріалів у майбутньому; створено підрозділ метою діяльності якого є виявлення інституційних та політичних ризиків для АТ "НСТУ", підтримання діалогових відносин та забезпечення ефективної взаємодії АТ "НСТУ" з органами державної влади, місцевого самоврядування.

Компанія підтримує, систему управління наступними ризиками:

- нефінансові ризики (репутаційний, операційний, стратегічний, юридичний);
- комплаєнс-ризики;
- ризики фінансової стабільності (ризики макроекономічного середовища, ризики фінансово-господарської діяльності, ризики контрагентів);
- ринкові (цінові) ризики.

Телерадіокомпанія має різні фінансові інструменти, зокрема такі, як дебіторська та кредиторська заборгованість, що виникають безпосередньо під час операційної діяльності.

Телерадіокомпанія не бере участь у суттєвих операціях із використанням похідних фінансових інструментів, оскільки політика Телерадіокомпанії не передбачає здійснення таких операцій. Загальна програма управління ризиками АТ "НСТУ" сфокусована на згладжуванні ефекту непередбачуваності та неефективності фінансового ринку України і спрямована на зменшення його потенційного негативного впливу на фінансові результати Телерадіокомпанії.

Основні ризики, притаманні фінансовим інструментам Телерадіокомпанії, включають валютний ризик, ризик ліквідності, кредитний ризик і процентний ризик.

Для управління ризиком ліквідності компанія здійснює підтримання балансу між безперервним фінансуванням та гнучкістю у використанні грошових коштів, отриманих від операційної діяльності Телерадіокомпанії, та умов кредитування, що надаються постачальниками. Телерадіокомпанія аналізує свої активи та можливість отримання грошових коштів, а також зобов'язання за строками погашення і планує грошові потоки залежно від очікуваних строків виконання зобов'язань за відповідними

інструментами. Слід зазначити, що основним джерелом доходів Телерадіокомпанії є фінансова підтримка державного бюджету, частка державної підтримки в загальному обсязі надходжень становить більше 90%.

Для управління валютним ризиком компанією зокрема передбачається ведення управлінської звітності, де буде міститись інформація про сформовані резерви для покриття коливань курсів іноземних валют за витратами в іноземній валюті, які передбачені фінансовим планом. Вплив на валютний ризик компанії основною мірою спричиняється через виникнення операційної курсової різниці між монетарними активами та зобов'язаннями компанії, вираженими в іноземній валюті внаслідок коливань курсів на валютному ринку. Такий ризик виникає при операціях купівлі/продажу в інших валютах, ніж функціональна. Компанія не проводить операції з метою хеджування валютних ризиків. Подальший вплив збройного конфлікту з боку російської федерації на економіку України та коливання валютного курсу по відношенню до гривні повністю буде залежати від темпів та часу ескалації конфлікту.

Фінансові інструменти, які потенційно наражають компанію на кредитні ризики, здебільшого включають: грошові кошти та їхні еквіваленти, торгіву та іншу дебіторську заборгованість. Кредитний ризик компанії відслідковується та аналізується в кожному конкретному випадку. Управління кредитним ризиком здійснюється відповідно до політик, процедур і систем контролю, встановлених компанією щодо управління кредитним ризиком, зокрема шляхом формування резерву під очікувані кредитні збитки. Грошові кошти компанії переважно розміщуються у великих державних банках України.

Компанія не несе ризик коливання процентних ставок, оскільки не має процентних активів або зобов'язань.

Компанією затверджено Декларацію схильності до ризиків, в межах якої контролюється дотримання, зокрема, щодо рівня безперервності мовлення платформ компанії; дотримання стандартів контенту; якості та рівня перегляду контенту; адміністративно-кадровий напрямок; ліміти репутаційного ризику, ризиків фінансової стабільності, юридичного та ринкового (цінового) ризику.

В цілому, рівень ризику Компанії знаходиться в межах визначеного ризик-апетиту у розрізі видів ризику, які Компанія контролює та з урахуванням впливу форс-мажорних обставин зовнішнього середовища на діяльність Компанії.