

Титульний аркуш

09.02.2026

(дата реєстрації особою електронного документа)

129

(вихідний реєстраційний номер електронного документа)

Підтверджую ідентичність та достовірність інформації, що розкрита відповідно до вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами (далі - Положення)

Голова правління

(посада)

(місце для накладання електронного підпису уповноваженої особи емітента/особи, яка надає забезпечення, що базується на кваліфікованому сертифікаті відкритого ключа)

Микола ЧЕРНОТИЦЬКИЙ

(прізвище та ініціали керівника або уповноваженої особи)

Проміжний звіт

**АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ
УКРАЇНИ" (23152907)
за 3 квартал 2024 року**

Рішення про затвердження проміжного звіту: ,

Особа, яка здійснює діяльність з оприлюднення регульованої інформації:

Особа, яка здійснює подання звітності та/або звітних даних до Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку: Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України", 21676262, Україна, DR/00002/ARM

Дані про дату та місце оприлюднення проміжної інформації:

Проміжну інформацію
розміщено на власному
вебсайті емітента

<https://corp.suspilne.media/dokumenty/informacziya-dlya-akczioneriv-ta-stejkholderiv/regulyarna-informacziya/60729-promizhna-informatsiya-emitenta-tsinnykh-paperiv-za-3-kvartal-2024-roku-u-2/>

(URL-адреса вебсайту)

09.02.2026

(дата)

Пояснення щодо розкриття інформації

Інформація щодо рішення про затвердження цього проміжного звіту не зазначається, оскільки відповідно до законодавства та документів Товариства такі повноваження не належать до компетенції жодного з органів управління Товариства.

Інформація щодо усіх випусків цінних паперів, за якимим надається забезпечення не надається, тому що Товариство не є особою, яка надає забезпечення.

Інформація щодо всіх осіб, які надають забезпечення за зобов'язаннями емітента не надається, тому що Товариство не випускало забезпечених цінних паперів.

Інформація про рейтингове агентство не надається, тому що Товариство не визначає рейтингової оцінки емітента або цінних паперів.

Інформація про судові справи не надається, оскільки у звітному періоді були відсутні судові справи, за якими розглядалися позовні вимоги у розмірі на суму один та більше відсотків активів особи.

Інформація про штрафні санкції не знадається, оскільки у звітному періоді були відсутні штрафні санкції в розмірі, який перевищує 1000 грн.

У зв'язку з тим, що в Додатку 10 до Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами, затвердженого рішенням НКЦПФР від 06.06.2023 № 608, не передбачено розділ, в якому потрібно вказати інформацію про засновників, така інформація наводиться нижче:

Держава в особі Кабінету Міністрів України (ідентифікаційний код 00031101, місцезнаходження: 01008, Україна, місто Київ, вулиця Михайла Грушевського, будинок, 12/2.

У таблиці "Інформація про посадових осіб" (для членів наглядової ради) не наводиться інформація про те чи є особа акціонером / представником акціонера або незалежним директором, оскільки члени Наглядової ради Товариства мають особливий статус представника суспільства та не є акціонерами / представниками акціонерів, а також незалежними директорами в класичному розумінні цього статусу, визначеному законодавством України.

Інформація щодо володіння посадовими особами акціями Товариства не надається, тому що посадові особи не володіють акціями Товариства.

Структура власності не розкривається, тому що станом на 30.09.2024 єдиним акціонером Товариства є Держава в особі Державного комітету телебачення та радіомовлення України (п. 6 Додатку 6 до Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами).

Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції та Інформація про собівартість реалізованої продукції не надається, тому що Товариство не відноситься до підприємств, які займаються видами діяльності, що класифікуються як переробна, добувна промисловість або виробництво та розподілення електроенергії, газу та води за класифікатором видів економічної діяльності.

Інформація про участь в інших особах не надається, тому що Товариство не бере участі у інших особах.

Уточнення щодо наявності обмежень за акціями не надається, тому що всі 100% акцій Товариства є голосуючими та обмежень немає.

Інформація про облігації не надається, тому що Товариство не випускало облігацій.

Інформація про інші цінні папери не надається, тому що Товариство не випускало інших цінних паперів.

Інформація про деривативні цінні папери не надається, тому що Товариство не випускало деривативні цінні папери.

Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів не надається, тому що Товариство не випускало забезпечених боргових цінних паперів.

Звіт про стан об'єкта нерухомості не надається, тому що Товариство не випускало цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва.

Інформація про придбання власних акцій протягом звітного періоду не надається, тому що Товариство не придбавало власних акцій протягом звітного періоду.

Інформація про наявність у власності працівників Товариства цінних паперів (крім акцій) не надається, тому що Товариство не випускало інших цінних паперів.

Інформація про наявність у власності працівників Товариства акцій у розмірі понад 0,1% розміру статутного капіталу не надається, тому що працівники не володіють акціями Товариства.

Інформація щодо огляду проміжної фінансової звітності не розкривається у зв'язку з тим, що на дату подання звітності до НКЦПФР, огляд проміжної фінансової звітності за результатами 3 кварталу 2024 року не передбачений .

Інформація про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів, Інформація про вчинення значних правочинів, Інформація про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість не надається, тому що рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів не приймалося, значні правочини та правочини із заінтересованістю не вчинялися.

Проміжна фінансова звітність поручителя (страховика/гаранта), що здійснює забезпечення випуску боргових цінних паперів (за кожним суб'єктом забезпечення окремо), не надається тому що Товариство не випускало забезпечених боргових цінних паперів.

Проміжна фінансова звітність емітента, складена за положеннями стандартами бухгалтерського обліку, не надається, оскільки Товариство складає фінансову звітність за міжнародними стандартами.

Зміст до проміжного звіту

I. Загальна інформація	5
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація	5
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура	13
4. Опис господарської та фінансової діяльності	39
6. Відокремлені підрозділи	60
II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів	63
1. Цінні папери	63
III. Фінансова інформація	66
1. Проміжна фінансова звітність	66
3. Твердження щодо проміжної інформації	66
IV. Нефінансова інформація	66
1. Проміжний звіт керівництва	66

І. Загальна інформація

1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація

1	Повне найменування	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ"
2	Скорочене найменування	АТ "НСТУ"
3	Ідентифікаційний код юридичної особи	23152907
4	Дата державної реєстрації	20.02.1995
5	Місцезнаходження	04119, Україна, м.Київ, м. Київ, Юрія Ілленка, 42. Фактичне: 01001, Україна, м.Київ, м. Київ, Хрещатик, 26
6	Адреса для листування	04119, м. Київ, вулиця Юрія Ілленка, будинок 42
7	Особа, яка розкриває інформацію	V Емітент Особа, яка надає забезпечення
8	Особа має статус підприємства, що становить суспільний інтерес	☒ Так ☐ Ні
9	Категорія підприємства	V Велике Середнє Мале Мікро
10	Адреса електронної пошти для офіційного каналу зв'язку	ua.info@suspilne.media
11	Адреса вебсайту	https://corp.suspilne.media/dokumenty/
12	Номер телефону	(044)2396206
13	Статутний капітал, грн	2544273000
14	Відсоток акцій (часток/паїв) у статутному капіталі, що належить державі	100
15	Відсоток акцій (часток, паїв) статутного капіталу, що передано до статутного капіталу державного (національного) акціонерного товариства та/або холдингової компанії	0
16	Середня кількість працівників за звітний період	3441
17	Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	60.20 - Діяльність у сфері телевізійного мовлення 60.10 - Діяльність у сфері радіомовлення
18	Структура управління особи	V Однорівнева Дворівнева Інше

Банки, що обслуговують особу:

1	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
---	---	--

	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA083204780000026003924423030
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
2	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA053204780000026007000182019
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
3	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA063204780000026004924875052
	Валюта рахунку	840 ДОЛАР США
4	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA063204780000026004924875052
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
5	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВА КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК "ПРИВАТБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14360570
	IBAN	UA083052990000025264025000256
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
6	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA083204780000026003924423030
	Валюта рахунку	840 ДОЛАР США
7	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA083204780000026003924423030
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
8	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA083204780000026003924423030
	Валюта рахунку	826 АНГЛІЙСЬКИЙ ФУНТ СТЕРЛІНГІВ

9	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA083204780000026003924423030
	Валюта рахунку	756 ШВЕЙЦАРСЬКИЙ ФРАНК
10	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA083204780000026003924423030
	Валюта рахунку	392 ЯПОНСЬКА ЄНА
11	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA083204780000026007924860558
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
12	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA103204780000026009924919430
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
13	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA133204780000026004924893744
	Валюта рахунку	840 ДОЛАР США
14	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA163204780000026005000205363
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
15	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA213204780000026003000225420
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
16	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280

	IBAN	UA233204780000026001000200232
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
17	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA253204780000026004000201937
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
18	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA263204780000026000000200697
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
19	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA303204780000026009924879688
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
20	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA303204780000026009924879688
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
21	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA323204780000026007000221497
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
22	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA323204780000026009000201932
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
23	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA343204780000026006924932971
	Валюта рахунку	840 ДОЛАР США
24	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"

	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA383204780000026008924893740
	Валюта рахунку	840 ДОЛАР США
25	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA413204780000026009924893749
	Валюта рахунку	840 ДОЛАР США
26	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA503204780000026008000201933
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
27	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA513204780000026003000206450
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
28	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA513204780000026046903290508
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
29	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ДЕРЖАВНА КАЗНАЧЕЙСЬКА СЛУЖБА УКРАЇНИ
	Ідентифікаційний код юридичної особи	37567646
	IBAN	UA518999980385189000000029722
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
30	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA553204780000026002924893735
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
31	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA583204780000026005924887759
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ

32	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA603204780000026044903290511
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
33	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA623204780000026009000199549
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
34	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA633204780000026003000187610
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
35	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA673204780000026001924893747
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
36	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA683204780000026000000181608
	Валюта рахунку	826 АНГЛІЙСЬКИЙ ФУНТ СТЕРЛІНГІВ
37	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA683204780000026000000181608
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
38	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA683204780000026000000181608
	Валюта рахунку	985 ПОЛЬСЬКИЙ ЗЛОТИЙ
39	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280

	IBAN	UA683204780000026000000181608
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
40	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA683204780000026004000204752
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
41	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA693204780000026002000206451
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
42	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA713204780000026000924423259
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
43	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA743204780000026006924893742
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
44	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA753204780000026007000182020
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
45	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA773204780000026007000205361
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
46	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA843204780000026008000182018
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
47	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"

	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA863204780000026003000204753
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
48	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA863204780000026006000201935
	Валюта рахунку	978 ЄВРО
49	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA963204780000026006924860560
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
50	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA963204780000026006924860560
	Валюта рахунку	840 ДОЛАР США
51	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA973204780000026009000200568
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ
52	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ДЕРЖАВНА КАЗНАЧЕЙСЬКА СЛУЖБА УКРАЇНИ
	Ідентифікаційний код юридичної особи	37567646
	IBAN	UA988201720343270002000016475
	Валюта рахунку	980 УКРАЇНСЬКА ГРИВНЯ

2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура

Органи управління

№ з/п	Назва органу управління (контролю)	Кількісний склад органу управління (контролю)	Персональний склад органу управління (контролю)
1	2	3	4
1	Наглядова рада	Станом на 30.09.2024 р. 1. Голова Наглядової ради 2. Заступник голови Наглядової ради 3. Секретар Наглядової ради 4. Член Наглядової ради 5. Член Наглядової ради 6. Член Наглядової ради 7. Член Наглядової ради 8. Член Наглядової ради 9. Член Наглядової ради 10. Член Наглядової ради 11. Член Наглядової ради 12. Член Наглядової ради 13. Член Наглядової ради 14. Член Наглядової ради 15. Член Наглядової ради 16. Член Наглядової ради	Станом на 30.09.2024 р. 1. Остапа Світлана Віталіївна 2. Павліченко Олександр Миколайович 3. Міський Вадим Васильович 4. Глібовицький Євген Мирославович 5. Козак Вячеслав Вячеславович 6. Ананьєв Дмитро Юрійович 7. Романюк Оксана Миколаївна 8. Бобиренко Віктор Анатолійович 9. Горбань Роман Олегович 10. Титиш Галина Йосифівна 11. Гарач Наталія Ростиславівна 12. Малазонія Лаврентій Теймуразович 13. Кречетов Максим Геннадійович 14. Харченко Олексій Сергійович 15. Батенко Катерина Миколаївна 16. Березовська Людмила Володимирівна
2	Правління	Відповідно до Статуту АТ "НСТУ" правління формується у кількості семи осіб. Станом на 30.09.2024 р. 1. Голова правління 2. Член правління 3. Член правління 4. Член правління	Станом на 30.09.2024 р. 1. Чернотицький Микола Миколайович 2. Козлов Дмитро Федорович 3. Кочубей Родіон Володимирович 4. Фрей Марія В'ячеславівна

		5. Член правління 6. Член правління 7. Член правління	5. Хоркін Дмитро Миколайович 6. Таранов Андрій Володимирович 7. Федів Юлія Олександрівна
3	Редакційна рада	Станом на 30.09.2024 р. 1. Голова Редакційної ради 2. Член редакційної ради 3. Член редакційної ради 4. Член редакційної ради 5. Член редакційної ради 6. Член редакційної ради 7. Член редакційної ради 8. Член редакційної ради 9. Член редакційної ради 10. Член редакційної ради 11. Член редакційної ради 12. Член редакційної ради 13. Член редакційної ради 14. Член редакційної ради	Станом на 30.09.2024 р. 1. Корнієнко Ірина Іванівна 2. Шелудько Юлія Іванівна 3. Бенцал Ігор Іванович 4. Гудима Анастасія Валеріївна 5. Носков Володимир Анатолійович 6. Стебельська Христина Любомирівна 7. Шевчук Ольга Володимирівна 8. Гримайло-Макаренко Олександр Вадимович 9. Діхтяренко Андрій Олександрович 10. Лиля Іван Олександрович 11. Берта Віталій Іванович 12. Марченко Олександр Анатолійович 13. Сілаєва Ганна Євгенівна 14. Гаврилюк Христина Юріївна

Інформація щодо посадових осіб

Рада

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать чоловіча/жіноча - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Голова Наглядової ради	Остапа Світлана Віталіївна			1967	Вища	39	Громадська організація "Детектор медіа"; Громадська організація "Детектор медіа"; Громадська організація "Детектор медіа"; Державний податковий університет. 26476763; 26476763; 26476763; 44550814. головний редактор зі зв'язками з громадськістю; заступник шеф-редактора порталу "Детектор медіа"; заступниця головного редактора; доцент за сумісництвом.	09.02.2023 До кінця строку повноважень як члена Наглядової ради	Ні	ж
2	Заступник Голови Наглядової ради	Павліченко Олександр Миколайович			1964	Вища	32	Громадська спілка "Українська Гельсінська спілка з	27.06.2022 До кінця строку	Ні	ч

								прав людини". 26581566. виконавчий директор; фізична особа-підприємець; заступник директора, голова правління, член правління.	повноважень як члена Наглядової ради		
3	Секретар Наглядової ради	Міський Вадим Васильович			1990	Вища	13	Громадська організація "Лабораторія демократичних трансформацій"; фізична особа-підприємець. 38983399; директор;	09.02.2023 До кінця строку повноважень як члена Наглядової ради	Ні	ч
4	Член Наглядової ради	Бобиренко Віктор Анатолійович			1969	Вища	36	фізична особа-підприємець. - -	29.10.2020 на 5 років	Ні	ч
5	Член Наглядової ради	Глібовицький Євген Мирославович			1975	Вища	27	ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "АНАЛІТИЧНИЙ ЦЕНТР "ПРО.МОВА"; ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "АНАЛІТИЧНИЙ ЦЕНТР "ПРО.МОВА". 37122922; 37122922. директор з розвитку; директор з розвитку бізнесу.	12.02.2021 на 5 років	Ні	ч
6	Член Наглядової ради	Романюк Оксана Миколаївна			1979	Вища	22	Громадська організація "Інститут Масової Інформації"; Громадська	29.10.2020 на 5 років	Ні	ж

								організація "Інститут Масової Інформації". 24075824; 24075824. виконавча директорка; директорка;			
7	Член Наглядової ради	Малазонія Лаврентій Теймуразович			1961	Вища	33	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України" 23152907 член Наглядової ради.	12.02.2021 на 5 років	Ні	ч
8	Член Наглядової ради	Козак Вячеслав Вячеславович			1963	Вища	34	Київський університет імені Бориса Грінченка; Акціонер не товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України". 02136554; 23152907. старший викладач; фахівець (аналітик) редакції освітньо-пізнавальн их передач творчого об'єднання "УР-3 "Культура" дирекції "Українське радіо".	12.02.2021 на 5 років	Ні	ч
9	Член Наглядової ради	Ананьєв Дмитро Юрійович			1991	Вища	2	Громадська організація "Рада національних спільнот України". 40159329. радник голови з питань роботи зі	12.02.2021 на 5 років	Ні	ч

								ЗМІ та PR.			
10	Член Наглядової ради	Горбань Роман Олегович			1977	Вища	25	Товариство з обмеженою відповідальністю "АФІНО"; Товариство з обмеженою відповідальністю "Завод технічних масел "APIAH"; INSTALF Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia. 40210641; 20574128; 147306071. директор; директор з правових питань; менеджер.	27.05.2021 на 5 років	Ні	Ч
11	Член Наглядової ради	Титиш Галина Йосифівна			1982	Вища	13	Громадська організація "Смарт освіта; 40698257; голова правління; експертка з комунікації та адвокації в Національному офісі ДІ-реформи; головний редактор сайту "Українська правда. Життя".	12.02.2021 на 5 років	Ні	Ж
12	Член Наглядової ради	Гарач Наталія Ростиславівна			1971	Вища	34	Національний комітет спорту інвалідів України 19015754. начальник відділу організаційного та інформаційного забезпечення; головний спеціаліст відділу організаційного та	12.02.2021 на 5 років	Ні	Ж

								інформаційного забезпечення.			
13	Член Наглядової ради	Кречетов Максим Геннадійович			1976	Вища	29	Державне підприємство "Мультимедійна платформа іномовлення України"; Міністерство оборони України 40235671; 00034022; 07834530; 00034022 старший креативний редактор; служба у Збройних Силах України (за призовом) - офіцер інформаційно-аналіт ичного відділу Управління забезпечення реагування на кризові ситуації Міністерства оборони України; Офіцер відділу аналізу інформаційної інфраструктури противника ЦІРОТ ВІТІ МОУ; Науковий співробітник науково-дослідного відділу проблем інформаційної безпеки Навчально-науковог о центру стратегічних комунікацій у сфері	12.02.2021 на 5 років	Ні	ч

								забезпечення національної безпеки та оборони Національного університету оборони України імені Івана Черняховського; Офіцер відділу реагування Ситуаційного центру Управління розгортання та організації діяльності Ситуаційного центру Головного управління реагування на кризові ситуації Міноборони України			
14	Член Наглядової ради	Харченко Олексій Сергійович			1987	Вища	17	Київський університет імені Бориса Грінченка. 02136554. фізична особа-підприємець; доцент кафедри журналістики та нових медіа за сумісництвом.	12.02.2021 на 5 років	Ні	Ч
15	Член Наглядової ради	Батенко Катерина Миколаївна			1984	Вища	13	- - помічник-консультант народного депутата України.	12.02.2021 на 5 років	Ні	Ж
16	Член Наглядової ради	Березовська Людмила Володимирівна			1978	Вища	26	Державне підприємство "Мультимедійна платформа	12.02.2021 на 5 років	Ні	Ж

								іномовлення України"; Громадська організація "Київське міське товариство рятування на воді". 40235671; 03977882. Генеральний директор; заступник голови; фізична особа-підприємець.			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Виконавчий орган

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать чоловіча/жіноча - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Голова правління	Чернотичкий Микола Миколайович			1984	Вища	15	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України", 23152907, член правління.	14.05.2021 на 4 роки	Ні	ч
2	Член правління	Хоркін Дмитро Миколайович			1986	Вища	17	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; Інститут журналістики Київського Національного університету імені Тараса Шевченка. 23152907; 02070944.	14.09.2023 на 4 роки	Ні	ч

								член правління, генеральний продюсер радіо; доцент за сумісництвом.			
3	Член правління	Козлов Дмитро Федорович			1973	Вища	16	Національне агентство України з питань державної служби; Громадська організація "АСОЦІАЦІЯ ЕЙЧ АР ФОРУМ"; Товариство з обмеженою відповідальністю "ФОКС ЕНД ВОЛФ ЮКРЕЙН"; Товариство з обмеженою відповідальністю "НЮВОРК". 37819430; 38536823; 41340705; 42595502. Член Комісії з питань вищого корпусу державної служби; керівник; директор, співзасновник; начальник відділу збуту.	17.08.2021 на 4 роки	Ні	ч
4	Член правління	Кочубей Родіон Володимирович			1978	Вища	29	Приватна фірма "Видавництво "Університетська книга"; Приватне підприємство "Виробничо-торгова компанія "ЛУКАС", керівник групи впровадження проектів,	04.06.2021 на 4 роки	Ні	ч

								виконавчий директор з комерційних питань. 14025417; 23808087. директор; керівник групи впровадження проєктів, виконавчий директор з комерційних питань.			
5	Член правління	Таранов Андрій Володимирович			1975	Вища	18	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КВЕНДІ МЕДІА МЕНЕДЖМЕНТ"; 40007153; Директор підприємства, генеральний директор.	01.02.2022 на 4 роки	Ні	Ч
6	Член правління	Фреї Марія В'ячеславівна			1985	Вища	15	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; 23152907; виконавчий продюсер творчого об'єднання суспільно-політичного мовлення, генеральний продюсер на пряму дирекції регіонального мовлення, головний продюсер	08.03.2023 на 4 роки	Ні	Ж

								регіонального мовлення дирекції регіонального мовлення.			
7	Член правління	Федів Юлія Олександрівна			1986	Вища	12	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; Державна установа "Український інститут"; Громадська організація "Громадське телебачення"; Український культурний фонд; 23152907; 41801670; 38780085; 41436842; директор департаменту розробки та запуску контенту у виробництво дирекції соціально важливого контенту та спеціальних проєктів, радник голови правління управління забезпечення роботи керівного складу департаменту організаційної роботи; член наглядової ради; директор; виконавчий директор,	02.04.2024 на 4 роки	Ні	ж

								виконуюча обов'язки виконавчого директора.			
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

Інші посадові особи

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народже ння	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать чоловіча/ жіноча - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Голова редакційної ради	Корнієнко Ірина Іванівна			1987	Вища	10	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; 23152907; Продюсер (креативний) творчого об'єднання "УР-3 "Культура" дирекції "Українське радіо", продюсер (креативний) творчого об'єднання "УР-3 "Культура" дирекції "Українське радіо", продюсер виконавчий творчого об'єднання "Радіо "Культура" дирекції "Українське радіо".	30.08.2021 25.06.2025	Ні	ж
2	Член Редакційної ради	Шелудько Юлія Іванівна			1979	Вища	25	Акціонерне товариство "Національна	01.12.2021 на 4 роки	Ні	ж

								суспільна телерадіокомпанія України"; 23152907; виконавчий продюсер творчого об'єднання суспільно-політичного мовлення, виконавчий продюсер дирекції "Українське радіо", продюсер виконавчий дирекції "Українське радіо".			
3	Член Редакційної ради	Бенцал Ігор Іванович			1978	Вища	28	Філія АТ "НСТУ" "Тернопільська регіональна дирекція"; 40020677; Продюсер лінійний відділу виробництва регіонального контенту бюро інформаційного контенту; головний редактор новин управління виробництва регіонального контенту бюро виробництва регіонального контенту; головний редактор бюро інформаційного контенту.	01.12.2021 на 4 роки	Ні	Ч
4	Член Редакційної ради	Гудима Анастасія Валеріївна			1984	Вища	17	Акціонерне товариство "Національна суспільна	20.12.2022 на 4 роки	Ні	Ж

								телерадіокомпанія України"; 23152907; Директор департаменту з питань розмаїття, інклюзії та рівних можливостей; начальник управління "Координаційний центр мовлення національних меншин"; начальник управління "Координаційний центр мовлення національних меншин" дирекції регіонального мовлення; начальник управління "Координаційний центр мовлення національних меншин" дирекції соціально-важливого контенту та спеціальних проєктів.			
5	Член Редакційної ради	Носков Володимир Анатолійович			1982	Вища	14	Філія АТ "НСТУ" "Харківська регіональна дирекція"; Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України.	20.12.2022 на 4 роки	Ні	Ч

								40020682; 23152907. Продюсер (лінійний) творчого об'єднання телерадіопрограм ТВО "Бюро телерадіо Новин"; оглядач редакції мовлення англійською мовою головної редакції програм іноземними мовами творчого об'єднання "Перший канал" дирекції "Українське радіо", оглядач редакції № 1 головної редакції програм мовами ЄМС творчого об'єднання "Українське радіо" дирекції "Українське радіо", оглядач редакції суспільно-політични х програм № 5 головної редакції суспільно-політични х програм творчого об'єднання "Українське радіо" дирекції "Українське радіо".			
6	Член Редакційної ради	Стебельська Христина Любомирівна			1958	Вища	48	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; 23152907;	15.12.2022 на 4 роки	Ні	ж

								Менеджер (напряму) управління стратегії та планування департаменту програм, менеджер (напряму) департаменту програм дирекції телебачення, менеджер (напряму) центральної редакції дирекції телебачення, менеджер управління розвитку корпоративної культури департаменту управління людськими ресурсами.			
7	Член Редакційної ради	Шевчук Ольга Володимирівна			1974	Вища	30	Філія АТ "НСТУ" "Рівненська регіональна дирекція"; Національний університет водного господарства та природокористування (НУВГП); Релігійна організація "Вищий духовний навчальний заклад "Закарпатський християнський інститут" (РО "ВДНЗ ЗХІ") 40020656; 02071116; 43367383	20.12.2022 на 4 роки	Ні	ж

								редактор (радіо) управління виробництва регіонального контенту бюро виробництва регіонального контенту; редактор гостьовий редакції контенту регіонального центру виробництва; ст. викладач кафедри журналістики (за угодою); викладач (за угодою)			
8	Член Редакційної ради	Гримайло-Макаренко Олександр Вадимович			1967	Вища	6	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; 23152907 Продюсер (креативний) управління інформаційних програм департаменту інформаційного мовлення, продюсер (креативний) управління інформаційних програм департаменту новин	10.08.2020 на 4 роки	Ні	ч

								дирекції інформаційного мовлення, продюсер (креативний) управління моніторингу та стандартів мовлення, продюсер креативний департаменту моніторингу контенту та стандартів мовлення.			
9	Член Редакційної ради	Діхтяренко Андрій Олександрович			1980	Вища	13	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України" 23152907 провідний ведучий програми редакції прямоєфірних проєктів творчого об'єднання прямоєфірних трансляцій та спецпроєктів творчо-виробничого об'єднання "Лінійні проєкти" дирекції телебачення; фахівець (аналітик) редакції телевізійних новин департаменту новин дирекції інформаційного мовлення, менеджер з мультимедійних	25.06.2021 на 4 роки	Ні	Ч

								новин департаменту новин дирекції інформаційного мовлення, заступник директора департаменту новин дирекції інформаційного мовлення, провідний ведучий програми творчого об'єднання "Суспільна студія" творчо-виробничого об'єднання "UA:ПЕРШИЙ" дирекції телебачення, провідний ведучий програми редакції прямоефірних проєктів творчого об'єднання прямоефірних проєктів та трансляцій творчо-виробничого об'єднання "ПЕРШИЙ" дирекції телебачення.			
10	Член Редакційної ради	Лила Іван Олександрович			1991	Вища	11	Філія АТ "НСТУ" "Черкаська регіональна дирекція"; Акціонер не товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; 40020719; 23152907;	01.12.2021 на 4 роки	Ні	Ч

								Редактор департаменту регіонального контенту дирекції інформаційного мовлення Бюро виробництва регіонального контенту; редактор радіоуправління виробництва регіонального контенту			
11	Член Редакційної ради	Берта Віталій Іванович			1974	Вища	29	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; 23152907; головний редактор головної редакції "Продюсерська група тематичних програм" творчого об'єднання "Перший канал" дирекції "Українське радіо", головний редактор творчого об'єднання "Українське радіо" дирекції "Українське радіо".	06.12.2021 на 4 роки	Ні	Ч
12	Член Редакційної ради	Марченко Олександр Анатолійович			1987	Вища	16	Філія АТ "НСТУ" "Регіональна дирекція UA:Донбас"; Акціонерне товариство	13.10.2022 на 4 роки	Ні	Ч

								"Національна суспільна телерадіокомпанія України" 40020609; 23152907; Керівник групи Творчої групи програм радіо "Пульс", продюсер (лінійний) групи "Пульс" Управління радіопрограм; завідувач редакції тематичних програм головної редакції "Голос Києва" творчого об'єднання "Перший канал" дирекції "Українське радіо"; завідувач редакції мовлення на деокуповані і тимчасово окуповані території головної редакції програм мовами ЄМС творчого об'єднання "Українське радіо" дирекції "Українське радіо", завідувач редакції мовлення на деокуповані і тимчасово окуповані території головної редакції тематичних програм творчого об'єднання "Українське радіо"			
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

								дирекції "Українське радіо".			
13	Член Редакційної ради	Сілаєва Ганна Євгенівна			1977	Вища	19	Філія АТ "НСТУ" "Харківська регіональна дирекція"; Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України" 40020682; 23152907 Продюсер (філії); фахівець з моніторингу контенту управління моніторингу контенту та стандартів мовлення, фахівець з моніторингу контенту департаменту моніторингу контенту та стандартів мовлення, продюсер з регіональних проектів департаменту новин дирекції інформаційного мовлення.	20.12.2022 на 4 роки	Ні	ж
14	Член Редакційної ради	Гаврилюк Христина Юріївна			1995	Вища	6	Філія АТ "НСТУ" "Чернівецька регіональна дирекція"; Акціонерне товариство "Національна	20.12.2022 на 4 роки	Ні	ж

							суспільна телерадіокомпанія України"; 40020724; 23152907; Кореспондент ТО Бюро новин, головний редактор новин ТО Бюро новин творчо-виробничого об'єднання Бюро телерадіоновин, головний редактор новин управління виробництва регіонального контенту бюро виробництва регіонального контенту; Головний редактор редакції діджитал новин департаменту новин дирекції інформаційного мовлення; головний редактор соцмереж редакції діджитал новин департаменту новин дирекції інформаційного мовлення, шеф-редактор новин дирекції інформаційного мовлення, продюсер виконавчий дирекції інформаційного мовлення, головний продюсер інформаційного			
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

								мовлення дирекції інформаційного мовлення			
15	Директор департаменту-Голов ний бухгалтер	Тимчук Катерина Сергіївна			1970	Вища	35	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; 23152907; Директор департаменту - головний бухгалтер.	04.07.2018 безстроково	Ні	ж
16	Начальник служби внутрішнього аудиту	Степанова Наталія Вікторівна			1968	Вища	37	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України"; 23152907; Начальник служби внутрішнього аудиту.	31.08.2018 безстроково	Ні	ж
17	Директор департаменту управління бюджетом	Ярош Елла Валеріївна			1974	Вища	28	Державна служба України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів; 39924774; Заступник начальника управління - начальник відділу економічного планування та розвитку Управління економічної діяльності.	17.08.2020 по 30.09.2025	Ні	ж
18	Корпоративний	Поливач Катерина			1988	Вища	14	Державний комітет	01.09.2022	Ні	ж

	секретар	Петрівна						телебачення і радіомовлення України, акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України" 00013936, 23152907 начальник юридичного відділу, головний юрисконсульт апарату Наглядової ради	безстроково		
--	----------	----------	--	--	--	--	--	---	-------------	--	--

Інформація щодо корпоративного секретаря

Дата призначення на посаду	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини	Контактні дані (телефон та адреса електронної пошти корпоративного секретаря)	Стать чоловіча/ жіноча - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
01.09.2022	Поливач Катерина Петрівна			14	Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України", 23152907, головний юрисконсульт апарату Наглядової ради.	Ні	095 884 17 19 k.polyvach@suspiln e.media	ж

Організаційна структура

https://corp.suspilne.media/media/documents/protokoli-naglyadovoyo-radi/Protokol_NR_90_26_09_24/2_Tsilova_orhanizatsiyna_struktura_AT_NSTU_nova_redaktsiya.pdf

4. Опис господарської та фінансової діяльності

Зазначається інформація щодо опису діяльності особи, яка, зокрема, повинна включати таку інформацію:

1) належність особи до будь-яких об'єднань підприємств, повне найменування та місцезнаходження об'єднання, опис діяльності об'єднання, строк участі особи у відповідному об'єднанні, роль особи в об'єднанні, посилання на вебсайт об'єднання.

Найменування: Асоціація "НАМ"

Місцезнаходження: місто Київ, вулиця Саксаганського, 103, оф. 30-31

Опис діяльності: юридичні консультації, адвокація та лобіювання, дослідження, пресцентр, освітній напрямок, діджитал.

Строк участі АТ "НСТУ": з 16.12.2020 (Свідоцтво № 92 видане АТ "НСТУ" про те, що воно є дійсним учасником Національної асоціації медіа з 16 грудня 2020 року).

Роль АТ "НСТУ": дійсний учасник

Веб-сайт: <https://nam.org.ua/>

Найменування: Європейська мовна спілка / European Broadcasting Union

Місцезнаходження: Анс'єн Рут 17 А, 1218 Гранд-Саконне, Женева, Швейцарія

Опис діяльності: Європейська мовна спілка (ЄМС) є провідним світовим альянсом суспільних медіа, що об'єднує понад сотню організацій з усього світу. Метою ЄМС є забезпечення сталого майбутнього для суспільних медіа, надання своїм членам контенту світового рівня через бренди "Єврорачення" та "Єврорадіо", а також створення майданчиків для навчання та обміну досвідом, спираючись на основоположні принципи солідарності та співпраці.

Строк участі АТ "НСТУ": від 01 січня 1993 року (рішення генасамблеї ЄМС в липні 1992 року, заявку на членство подавали ще в статусі ДТРК). У липні 2017 році була ухвалена заявка на членство від ПАТ "НСТУ" (рішення генасамблеї ЄМС від 29.06.2017)

Роль АТ "НСТУ": член

Веб-сайт: <https://www.ebu.ch/home>

Найменування: IMZ International Music + Media Center

Місцезнаходження: вул. Штіфгассе 29, 1070 м. Відень, Австрія

Опис діяльності: організація займається просуванням та поширенням музики через аудіовізуальні засоби масової інформації, щоб зробити музичні та танцювальні виступи доступними для майбутніх поколінь, а також охопити та залучити нову аудиторію та зберегти сценічне мистецтво як культурне надбання; є професійною та інформаційною мережею для своїх членів, що об'єднує різних учасників індустрії і сприяє виробництву та поширенню аудіовізуальної продукції, а також передачі, обміну та розвитку галузевих ноу-хау та інформації.

Строк участі АТ "НСТУ": від 23 січня 2023 року (договір про членство в IMZ №1-14/5 від 23.01.23)

Роль АТ "НСТУ": повноправний член

Веб-сайт: <https://www.imz.at/>

Найменування: egta - асоціація телевізійних та радіо сейлз-хаусів

Місцезнаходження: Rue Washington 34 / bo?te 2, 1050 м. Брюссель, Бельгія

Опис діяльності: є європейською галузевою асоціацією для маркетологів телевізійних/відео та радіо/аудіо рекламних продуктів на різних телевізійних екранах та аудіо платформах. Роль асоціації полягає в тому, щоб допомагати і підтримувати телевізійні та радіо сейлз-хауси в їхніх зусиллях щодо монетизації аудіо та/або аудіовізуального контенту за допомогою рекламних рішень,

незалежно від того, на якому пристрої чи платформі він з'являється. Асоціація зосереджується, зокрема, на такому: експерименти, що становлять загальний інтерес у сфері реклами в усіх її формах, інформація про дослідження аудиторії, інформація про розвиток у сфері реклами в усіх її формах на міжнародному рівні, інформація про технічний розвиток електронних медіа тощо.

Строк участі АТ "НСТУ": від 23 листопада 2023 року (підписано Конвенцію про приєднання).

Роль АТ "НСТУ": активний член

Веб-сайт: <https://www.egta.com/>

Найменування: Міжнародний інститут преси / International Press Institute

Місцезнаходження: вул. Шпігельгассе 2/20, 1010 м.Відень, Австрія. Опис діяльності: просування та захист свободи преси, сприяння вільному поширенню новин та інформації, а також вдосконалення журналістської практики. Основними напрямками діяльності організації є: забезпечення адвокації на рівні урядів; підвищення обізнаності про порушення свободи ЗМІ через новини, дослідження та аналіз; проведення програм і кампаній, спрямованих на зміни та розвиток; створення платформ для співпраці, нетворкінгу та обміну досвідом між членами; сприяння високоякісній, незалежній журналістиці через розвиток кращих практик на світовому рівні; забезпечення можливостей для діалогу між різними журналістськими спільнотами.

Строк участі НСТУ: від січня 2024 року (оплату членського внеску здійснено 24 січня)

Роль АТ "НСТУ": корпоративний член

Веб-сайт: <https://ipi.media/>

Найменування: Громадська спілка "Орган спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів"

Місцезнаходження: місто Київ, вулиця Саксаганського, 103, оф. 30

Опис діяльності: визначення вимог до поширення інформації, для якої законодавством передбачено регулювання змісту, шляхом прийняття кодексів (правил) створення та поширення такої інформації.

Строк участі АТ "НСТУ": з 23.08.2024

Роль АТ "НСТУ": член

2) спільна діяльність, яку особа проводить з іншими організаціями, підприємствами, установами, при цьому зазначаються сума вкладів, мета вкладів (отримання прибутку, інші цілі) та отриманий фінансовий результат за звітний рік з кожного виду спільної діяльності.

Товариство не проводить спільної діяльності з іншими організаціями, підприємствами, установами.

3) опис обраної облікової політики (метод нарахування амортизації, метод оцінки вартості запасів, метод обліку та оцінки вартості фінансових інвестицій тощо);

При виправленні помилок минулих років слід встановити поріг суттєвості для коригування статей фінансової звітності (активів, зобов'язань, власного капіталу, доходів і витрат тощо) у розмірі не менше ніж 1,5% від суми всіх доходів Товариства того року, за який здійснюється виправлення помилок. При цьому за кожним таким випадком приймається окреме рішення щодо потреби коригувати фінансову звітність попередніх періодів.

Звіт про рух грошових коштів - прямий метод.

Функціональна валюта - гривня, валюта фінансової звітності – гривня.

Операції в іноземній валюті первісно відображаються в функціональній валюті за курсом НБУ, діючим на момент здійснення операції.

Монетарні статті активів та зобов'язань, виражені в іноземних валютах, перераховуються в функціональну валюту за курсом НБУ на звітну дату в межах операції.

Немонетарні статті, які відображаються за історичною вартістю в іноземній валюті, первісно визнаються за курсом НБУ на дату операції без подальшого перерахунку.

Доходи та витрати від курсових різниць та від продажу іноземних валют відображаються на нетто-основі (доходи мінус витрати).

Поріг суттєвості визнання нематеріальних активів - 1 тис.грн., якщо менше - витрати поточного періоду.

Поріг суттєвості визнання основних засобів - 20 тис.грн., якщо вартість основних засобів менше зазначеного критерію, то облік таких об'єктів у складі малоцінних необоротних матеріальних активів. Метод амортизації основних засобів - прямолінійний, метод амортизації малоцінних необоротних матеріальних активів - 100% їхньої вартості в першому місяці використання.

Строки амортизації основних засобів - Будівлі та споруди 10-60 років; машини та обладнання - 2-5 роки; транспортні засоби 5-10 років; обладнання, інструменти та прилади 4-35 років; багаторічні насадження - 4-10 років; інші основні засоби та необоротні матеріальні активи - 2-12 років.

Якщо нерухомість має подвійне призначення, а саме: одна частина нерухомості використовується для власних потреб Товариства, в результаті чого така нерухомість належить до основних засобів, а інша частина нерухомості використовується як інвестиційна нерухомість, Товариство обліковує ці частки окремо, а саме: класифікує частину нерухомості до категорії інвестиційної нерухомості, тільки якщо така частина може бути окремо продана або надана в оренду окремо за договором фінансової оренди. Якщо частина нерухомості не може бути продана або надана в оренду окремо за договором фінансової оренди, то тоді вся нерухомість класифікується в категорію інвестиційної нерухомості, тільки якщо частка нерухомості, що утримується для власних потреб Товариства, становить менше ніж 15 відсотків від загальної площі нерухомості. В іншому випадку об'єкти нерухомості визнаються у складі основних засобів.

Оцінка інвестиційної нерухомості після визнання - за справедливою вартістю. Оцінка об'єктів інвестиційної нерухомості проводиться зовнішнім оцінювачем станом на кожну звітну дату відповідно до переліку інвестиційної нерухомості на цю дату.

Визнання фінансових активів та зобов'язань - за справедливою вартістю

Фінансові активи та фінансові зобов'язання залежно від строку їх погашення на кожну звітну дату поділяються на поточні та довгострокові.

Товариство визнає зобов'язання у складі поточних, якщо в кредитора виникає безумовне право достроково вимагати виплати зобов'язань унаслідок недотримання Товариством певних умов договору.

Товариство визнає зобов'язання у складі довгострокових, якщо є безумовне право Товариства сплатити зобов'язання не раніше ніж через 12 місяців.

Для оцінки запасів (крім товарів) при їх вибутті Товариство застосовує метод ФІФО "собівартість перших за часом надходжень запасів".

Період обертання запасів - 2 роки.

Вартість малоцінних і швидкозношуваних предметів, переданих в експлуатацію, списується з балансу Товариства з подальшою організацією їх оперативного кількісного та вартісного обліку протягом строку їх фактичного використання.

Усі грошові кошти обліковуються за номінальною вартістю.

Депозити, розміщені на строк більше ніж три місяці, розглядаються Товариством як фінансові інвестиції.

Щодо грошових еквівалентів використовуються ті самі облікові принципи, що й до грошових коштів.

Операції в іноземній валюті повинні обліковуватися та відображатися у фінансовій звітності за поточним обмінним курсом НБУ на дату здійснення операцій.

Залишки за рахунками в іноземній валюті повинні переоцінюватися за поточним обмінним курсом, визначеним НБУ на дату балансу.

Кошти, розміщені в банках оголошених банкрутом, банках з відкликаною банківською ліцензією, введеною тимчасовою адміністрацією тощо не можуть визнаватися в складі грошових коштів, та

потребують формування резерву.

Сума забезпечень на відшкодування витрат на оплату відпусток нараховується в останньому місяці звітного кварталу як добуток фактично нарахованого фонду оплати праці працівникам за квартал і розрахованого коефіцієнта забезпечення відпусток. Отримана сума збільшується на відсоток нарахування єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування.

Плановий розрахунок коефіцієнта забезпечення відпусток проводиться раз на рік та обчислюється як відношення річної планової суми на оплату відпусток до загального планового фонду оплати праці на рік. Встановлений коефіцієнт не змінюється протягом року до проведення інвентаризації забезпечення для оплати щорічних відпусток працівникам.

4) опис обраної політики щодо фінансування діяльності особи, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності;

Відповідно до статті 14 Закону України "Про суспільні медіа України" (далі - Закон) АТ "НСТУ" може фінансуватися за рахунок:

- 1) продажу власних програм, плати за користування авторськими та суміжними правами;
- 2) державного і місцевих бюджетів (Згідно частини 2 статті 14 Закону "держава забезпечує належне фінансування НСТУ, яке передбачається окремим рядком у Державному бюджеті України та становить не менше 0,2 відсотка видатків загального фонду Державного бюджету України за попередній рік");
- 3) абонентської плати, що сплачується за послуги АТ "НСТУ" в порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України;
- 4) інших надходжень, не заборонених законодавством.

Через відставання заробітних плат у працівників Суспільного від ринкових, дефіцит спеціалістів на ринку праці із-за військового стану та міграції населення, що ускладнює залучення та утримання працівників, дефіцит людського капіталу в компанії становить 14%.

Для покращення ліквідності та платоспроможності, підприємству необхідно розробити та здійснити комплекс заходів для досягнення прибутковості (мінімізації збитків). Зазначене досягається впровадженням політики підприємства направленої на оптимізацію витрат та паралельного вжиття заходів спрямованих для збільшення надходжень від господарської діяльності, шляхом введення нових та покращення існуючих видів діяльності та залучення альтернативних видів надходжень (таких як міжнародна фінансова допомога, тощо).

5) опис політики щодо досліджень та розробок, сума витрат на дослідження та розробку за звітний рік;

Інформація, передбачена пунктом 5 не зазначається, бо така інформація визнана інформацією з обмеженим доступом.

6) інформація щодо продуктів (товарів або послуг) особи:

опис продуктів (товарів та/або послуг), які виробляє/надає особа;

Телебачення - загальнонаціональні та регіональні телеканали:

- ПЕРШИЙ - головний загальнонаціональний телеканал.
- Суспільне Новини - інформаційний телеканал новин.
- Суспільне Мовлення (Місцеві канали) - регіональні телеканали філій Суспільного.
- Суспільне Культура - телеканал, присвячений культурним та мистецьким подіям.
- Суспільне Спорт - телеканал, що висвітлює спортивні події.

Радіо - загальнонаціональні та тематичні радіостанції:

- Українське Радіо - національний інформаційний радіо мовник.

- Радіо Промінь - молодіжне розважально-музичне радіо.
- Радіо Культура - радіостанція, присвячена культурі, мистецтву та історії.
- Радіо Точка - музична радіостанція.

Цифрові платформи - онлайн-ресурси для доступу до контенту Суспільного Мовлення:

- Суспільне Новини - цифровий інформаційний портал.
- Суспільне Мовлення (Місцеві канали) - регіональні новини в цифровому форматі.
- Суспільне Спорт - спортивні події та аналітика онлайн.
- Суспільне Культура - цифровий контент про культуру та мистецтво.
- Суспільне Медіатека - онлайн-архів контенту Суспільного Мовлення.

Тематичні активи - спеціальні проекти та ініціативи:

- Eurovision Song Contest - організація участі України в Євробаченні.
- Бробакс - дитячі та освітні медіапроекти.
- К(о)лайдер - підлітковий освітній медіапроект.
- Академія Суспільного мовлення - освітня платформа для навчання та підвищення кваліфікації журналістів та медіапрацівників.

- Координаційний центр мовлення національних спільнот - платформа для мовлення національних меншин.

Музичні колективи - професійні ансамблі, що зберігають і популяризують музичну спадщину:

- Заслужений академічний симфонічний оркестр Українського радіо.
- Академічна хорова капела Українського радіо.
- Академічний оркестр народної та популярної музики Українського радіо.
- Великий дитячий хор Українського радіо.
- Тріо бандуристок Українського радіо.

обсяги виробництва (у натуральному та грошовому виразі);

Основним видом діяльності АТ "НСТУ" є виробництво та трансляція телерадіопрограм.

обсяги виробництва (у натуральному та грошовому виразі);

Загальний обсяг виробництва власного продукту за II квартал 2024 року склав:

Для телевізійної платформи - 2006 год 34 хв.

Для радіоплатформи - 6642 год. 58 хв.

Для digital платформи - 1917 год. 03 хв. та 207 550 шт.* (в шт.* обліковується кількісний продукт, зокрема: пости, колажі, обкладинки, шаблони, матеріали на сайт)

Всього у III кварталі 2024 році було реалізовано 201 год. рекламних проявів, інформації про спонсорів, що майже на 20 % більше ніж в III кварталі 2023. Загальна сума надходжень від комерційної діяльності за III квартал 2024 - 9,65 млн грн, що в 2,3 рази більше ніж в III кварталі 2023.

середньореалізаційні ціни продуктів;

Середньо-зважена ціна продажу 1 хв. ефіру складає:

- для загальнонаціональних та регіональних та місцевих телевізійних каналів - 3 125 грн. з ПДВ;
 - для загальнонаціональних радіоканалів - 1001 грн. з ПДВ;
 - для регіональних радіоканалів - 356 грн. з ПДВ;
- Для діджитал платформ середня ціна за 1000 показів - 150 грн. з ПДВ.

загальна сума виручки;

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт і послуг) 10075 тис. грн.

загальна сума експорту, частка експорту в загальному обсязі продажів;

загальна сума експорту в загальному обсязі продажів - 108,2 тис.грн,
частка експорту - 1,1%.

залежність від сезонних змін;

Залежність рекламної діяльності АТ "НСТУ" від сезонних змін в цілому відповідає тенденціям на рекламно-комунікаційному ринку України.

основні клієнти (більше 5 % у загальній сумі виручки);

ТОВ "Медіа ХАБ"
ТОВ "Траст-Компані"
ТОВ "Українська фармацевтична компанія"
ТОВ "САБСАБ"
ТОВ "МЕГОГО"
ТОВ "САБСАБ"
ТОВ "ОУШЕН МЕДІА ПЛЮС"
ТОВ "ЕФЕКТ МАРКЕТИНГ"
ТОВ "Універсальна медіа група"
OKLAMON LIMITET (КІПР)

ринки збуту та країни, в яких особою здійснюється діяльність;

Україна, Швейцарія, США, Швеція, Японія, Німеччина, Королівство Нідерландів, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії, Французька Республіка, Королівство Данія, Республіка Кіпр, Республіка Польща,

канали збуту;

Надання рекламних послуг АТ "НСТУ" здійснюється на території України.

Основними каналами збуту в рекламної діяльності є такі платформи:

- телеканал СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА,
- регіональні та місцеві телеканали СМ,
- телеканал СУСПІЛЬНЕ СПОРТ
- Українське Радіо,
- Радіо Промінь,- Радіо Культура,
- діджитал платформи СМ,
- телеканал ПЕРШИЙ

основні постачальники та види товарів та/або послуг, які вони постачають/надають особі, країни з яких здійснюється постачання/надання товарів/послуг;

Права інтелектуальної власності:

DISCOVERY CORPORATE SERVICES LIMITED (Великобританія)

European Broadcasting Union (Швейцарія)

ТОВ "ФРЕШ ПРОДАКШН ЮА"

ТОВ "ЕССЕ ПРОДАКШН ХАУС"

Технічні послуги, у т.ч. мультилатеральні
Eurovision Services SA (Швейцарія)
Послуги трансляції та доставка сигналу: SES ASTRA AB (Швеція)
ТОВ "ЕРБ" (Україна) ТОВ "ЗЕОНБУД" (Україна)
Концерн радіомовлення, радіозв'язку та телебачення (Україна)
ТОВ "КОСМОНОВА БРОДКАСТ" (Україна)
ТОВ "Телемережі України" (Україна)
Послуги технічного обслуговування:
ТОВ "ВІЖН ХАУС" (Україна)
Організація Євробачення та Дитячого Євробачення:
Іноземне підприємство "1+1 ПРОДАКШН" (Україна)
ТОВ "СТАРЛАЙТ РЕНТАЛ" (Україна)
Обладнання та програмне забезпечення:
ТОВ "МАКС ЛАЙВ" (Україна)
ТОВ "Вайз Ай Ті" (Україна)
Дослідження у сфері телебачення:
ТОВ "Нільсен Медіа Юкрейн" (Україна)
Послуги охорони: Управління поліції охорони в м. Києві (Україна)
ТОВ "ВІТ НВП" - обладнання та технічна підтримка;
ТОВ "Космонова Бродкаст", ПрАТ "Київстар", "ВФ Україна", ТОВ "Лайфселл", АТ "Укртелеком" -
послуги з оцифровки, зв'язку та доставки телевізійних сигналів та Інтернет;
ТОВ "Лайтек Трейдинг" - освітлювальне обладнання та супутні послуги;
ТОВ "АВР ФЕНІКС МЕДІА" - виключні майнові права;
ТОВ "РРП ГРУП" - виключні майнові права.

особливості стану розвитку галузі, в якій здійснює діяльність особа;

В останні роки значно зросло значення цифрових платформ та соціальних мереж, таких як Facebook, Instagram, YouTube, Telegram та TikTok. Багато традиційних медіа адаптуються до цифрових форматів, створюючи онлайн-видання, подкасти та відеоблоги. Розвиток незалежних онлайн-ресурсів також є значущим трендом, що дозволяє створювати контент без політичного тиску.

В умовах війни Україна стикається з постійним інформаційним тиском з боку Росії. Боротьба з дезінформацією та фейками стала однією з основних задач як державних, так і незалежних медіа. Ця ситуація також стимулювала розвиток проєктів із фактчекінгу та незалежної журналістики.

Після російського вторгнення в 2022 році, держава посилила контроль над інформаційними потоками. Було створено об'єднаний телевізійний марафон, де різні канали об'єднали свої зусилля для координації інформаційної політики, особливо на теми, пов'язані з війною.

Поруч із великими приватними медіа групами з'являються незалежні платформи, які фінансуються через донорські кошти або краудфандинг. Такі медіа як "Суспільне", "Українська правда", "Громадське" та інші є прикладом журналістики, яка прагне надавати об'єктивну та неупереджену інформацію.

В Україні працює Національна рада з питань телебачення і радіомовлення, яка займається ліцензуванням та регулюванням медіапростору. Важливою проблемою є розробка законодавства, яке б краще враховувало нові форми медіа, включаючи діджитал платформи.

Після початку повномасштабної війни багато українських медіа отримують підтримку від міжнародних організацій, що надають фінансування для розвитку незалежної журналістики, навчання журналістів, покращення безпеки в умовах воєнних дій. Це дозволяє медіа працювати у надзвичайних умовах, протистояти пропаганді та поширювати правдиву інформацію.

Українські медіа активно впроваджують нові технології, такі як використання дронів для зйомок, віртуальна реальність, автоматизація процесів публікації новин тощо. Мобільні додатки для новинних

ресурсів також стають важливою частиною інформаційного споживання.

Українська медіа галузь знаходиться у періоді активних змін, адаптації до нових реалій та викликів. Важливу роль відіграє боротьба з пропагандою, підтримка незалежної журналістики та розвиток цифрових платформ, що дозволяє поширювати інформацію широкій аудиторії навіть в умовах війни.

опис технологій, які використовує особа у своїй діяльності;

Технології, які використовує Суспільний мовник

Мета - забезпечення безперебійного функціонування компанії в умовах війни зі збереженням комфортних умов праці для працівників та ефективного використання наявних ресурсів.

Принципи використання технологій для досягнення мети:

1. Відсутність єдиної точки відмови.
2. Резервування функцій на рівні різних географічно віддалених комплексів, які можуть працювати автономно.
3. Гетерогенність технологій - резервування однієї технології принципово іншою (SDI - IP, NAS - LTO, SAT - optics).
4. Сегментація технологічних комплексів - забезпечення повної автономності великих сегментів (АСК, ефір ТБ, радіо, офіс, філії), зокрема на рівні архітектури, команд та інженерної інфраструктури.

За напрямками діяльності Суспільного мовника найбільш значущими технологіями є:

1. Виробництво.
 - 1.1. Знімальний процес.
 - 1.1.1. Виїзні зйомки: стандартизовані ТЖК-комплекти на базі камер Panasonic 350CX (NDI + SDI), фотокамер Sony Alpha 7, смартфонів iPhone з аксесуарами для диджитал-виробництва.
 - 1.1.2. Студії: програмні відеомікшери VMix, IP-технологія відеотракту NDI, IP-технологія аудіотракту Dante, система повторів EVS, SDI-технології.
 - 1.1.3. ПТС: функціонує чотири пересувних телевізійних станції та відбувається підготовка до прийому та введення в експлуатацію ще двох ПТС.
 - 1.2. Постпродакшн: AVID, Adobe CC.
2. Ефірне мовлення.
 - 2.1. Ефірний комплекс: ефірні плейауті Cinegy, SoundEmpire, MAM InMedia, технологія міток, передефірна підготовка Аудиога, нейромережі для розпізнавання елементів і подій в ефірних сигналах, система оповіщення власної розробки.
 - 2.2. Доставка: оптичні наземні лінії, виділені лінії, MPLS, супутниковий аплінк, технології передачі сигналів в IP (RTMP, SRT, NDI, UDC).
 - 2.3. Дистрибуція: технологія супутникового мовлення DVB-S, DVB-S2, наземне цифрове мовлення DVB-T2, цифрове радіомовлення DAB, радіомовлення FM.
3. Архівування: CEPH, LTO, ODA, ПЗ-архівування сюжетів INtvnews.
4. Технологічне забезпечення функціонування офісу.
 - 4.1. Комплексні інформаційні системи: BAF, IT-Enterprise, СЕД Мегаполіс.
 - 4.2 Технології комунікацій: VPN, Starlink.
5. Інженерна інфраструктура.
 - 5.1. Інформаційні технології, спільні для декількох напрямів: гібридна хмарна інфраструктура - власна хмара на базі кластерів під системами віртуалізації VMware, Proxmox + публічні хмари AWS, Azure; моніторинг - SNMP, Zabbix.
 - 5.2. Гарантоване електроживлення: забезпечено ДБЖ + дизель-генератори на всі технологічні комплекси.
 - 5.3. Кондиціювання: забезпечено функціонування спеціалізованих систем кондиціювання та вентиляції для всіх технологічних комплексів;

місце особи на ринку, на якому вона здійснює діяльність;

За підсумками III кварталу 2024 р. Місцеві телеканали Суспільного Мовлення посіли 10-е місце серед 38 телевізійних каналів, що вимірюються у ТВ-панелі в Україні, з часткою аудиторії 1,7% (ЦА 18+ років, міста з населенням 50 тис+ жителів). Телеканал ПЕРШИЙ зайняв 18-е місце з часткою аудиторії 0,89%. Телеканал Суспільне Культура посів 21-е місце з часткою аудиторії 0,7%.

За підсумками III кварталу 2024 р. веб-портал Суспільного Мовлення (susplne.media) посів 16-е місце серед інформаційних веб-ресурсів в Україні, маючи в середньому 3 млн. 83 тис. реальних користувачів протягом одного місяця у звітному кварталі. Серед веб-ресурсів, які Інститут масової інформації включив до Списку прозорих та відповідальних медіа ("Білий список найякісніших українських онлайн-медіа", що складається з 11 веб-сайтів), веб-портал Суспільного посів 2-е місце за середньомісячною кількістю реальних користувачів.

рівень конкуренція в галузі, основні конкуренти особи;

Телевізійні групи:

1+1 media, Starlight media, інші інформаційні канали (5 канал, Еспресо, Прямий, 24 канал)

Радійні групи:

TAVR media, Радіо NV

Диджитал:

УП, Liga.net, NV, популярні телеграм-канали (Труха, інші).

Активні гравці в OTT-платформах (MEGOGO)

перспективні плани розвитку особи.

Відповідно до Стратегії розвитку Національної суспільної телерадіокомпанії України на 2023-2025 роки, затвердженої рішенням Наглядової ради АТ "НСТУ" від 26.04.2023 № 77 (далі - Стратегія), пріоритетами діяльності Суспільного на наступні роки будуть: збереження й поглиблення довіри; тісніша взаємодія із суспільством на засадах незалежної та доброчесної журналістики; створення впливового контенту, що спрямований на поширення історичної правди; зміцнення суспільної безпеки й української культури.

Стратегією задекларовано та визначено основні стратегічні цілі для розвитку Суспільного, а саме:

стати надійним, незалежним та безпечним джерелом інформації для більшості населення України; сприяти підвищенню рівня критичного мислення, зменшенню тривожності, стимулювати рефлексію колективної травми;

бути осередком дискусій, що впливають на консолідоване бачення майбутнього України, додають впевненості та виваженості;

створювати якісний контент для задоволення культурних та освітніх потреб різноманітних спільнот.

З метою реалізації стратегічних цілей телерадіокомпанія розширюватиме сукупну аудиторію нових і традиційних медіа; просуватиме бренд Суспільного, який є ознакою якості; створюватиме середовище безпечної роботи та розвитку талантів Суспільного; удосконалюватиме систему управління для створення якісного контенту на засадах співтворчості; розширюватиме можливості для розвитку компанії та медійної індустрії; адвокуватиме втілення стійкої та адаптивної фінансової моделі.

Цінності Суспільного не змінилися: незалежність, надійність, якість, відкритість і розмаїття.

Суспільне відстоюватиме власну незалежність і свободу слова, спонукатиме до осмислення нового колективного досвіду та розбудови нових мережевих зв'язків серед українців у всьому світі.

Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України" з метою реалізації Стратегії, місії Суспільного, враховуючи Концепцію розвитку штучного інтелекту в Україні, схвалену розпорядженням Кабінету Міністрів України від 02.12.2020 № 1556-р, планує впровадження

інноваційних інформаційних технологій у роботі, зокрема через використання штучного інтелекту (далі - ШІ).

Відповідно до Принципів використання штучного інтелекту в АТ "НСТУ", затверджених рішенням правління АТ "НСТУ" від 12.02.2024 № 414, Суспільне досліджуватиме, як можна використовувати ШІ в роботі для реалізації Стратегії, місії та головної мети діяльності АТ "НСТУ", а саме: задоволення інформаційних і культурних потреб суспільства, залучення громадян до обговорення та вирішення найважливіших соціально-політичних питань, забезпечення національного діалогу, сприяння формуванню громадянського суспільства, забезпечення права кожного на свободу думки та слова, на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, відкрите й вільне обговорення суспільних питань.

Суспільне вивчатиме походження рішень на базі ШІ з метою запобігання використанню редакціями рішень, із розробленням і використанням яких асоційовані ризики підзвітності, доброчесності та безпеки обробки даних. За результатами досліджень Суспільне формуватиме й регулярно оновлюватиме регламентний перелік рекомендованих і nereкомендованих рішень, інструментів, моделей та сервісів на базі ШІ для застосування редакціями, з якими будуватиметься робота на зазначених нижче принципах.

Принципи використання ШІ в АТ "НСТУ":

- прозорість та відповідальність;
- ефективність;
- доцільність;
- захист даних користувачів;
- пріоритет команди та захист прав інтелектуальної власності;
- використання об'єктів інтелектуальної власності Суспільного для навчання моделей ШІ;
- дотримання загальних світових стандартів щодо ШІ.

Суспільне під час вибору та роботи з ШІ керуватиметься згаданими принципами (щодо рівня ризику та сертифікації ШІ) та не використовуватиме у своїй діяльності ШІ з неприйнятним або високим рівнем ризику та/або такий, що не пройшов відповідної сертифікації.

Згідно з Основними напрямками діяльності АТ "НСТУ" на 2021-2025 роки, затвердженими рішенням Наглядової ради АТ "НСТУ" від 10.09.2021 № 62, телерадіокомпанія планує продовжити роботу з налагодження діалогу між мовником та аудиторією і діалогу між представниками аудиторії за посередництва мовника, плідно працювати над підвищенням довіри, зокрема регулярно вивчати громадську думку щодо контенту, суспільної ролі компанії. Також заплановано посилити в інформаційному мовленні дотримання місії в частині надання суспільству достовірної та збалансованої інформації про Україну та світ. Крім того, планується продовжити пошук оптимальних медійних форматів і політик, які відповідно до стратегічних завдань сприятимуть зміцненню соціального та культурного капіталу українців, консолідації українського суспільства та зростанню довіри, поглибленню національної свідомості.

Згідно з Концепцією регіонального мовлення АТ "НСТУ" на 2022- 2025 роки (нова редакція), схваленою рішенням Наглядової ради АТ "НСТУ" від 30.08.2022 № 72, і Маркетинговою стратегією та позиціонуванням міжрегіональної платформи Суспільного мовника, затвердженими рішенням правління АТ "НСТУ" від 21.12.2020 № 225, філії у своєму розвитку визначають для себе такі пріоритети: збільшення кількості локального інформаційного контенту; створення майданчиків для локальних дискусій; виготовлення локальних розслідувань; нарощення можливостей для виробництва контенту локальними кріейторами; вихід на гіперлокальні аудиторії; оновлення лінійки закупних документальних циклів.

У напрямі зміцнення платформ мовлення та диджиталізації АТ "НСТУ" планує дотримуватися підходу, що полягає в спеціалізації контенту для різних каналів і платформ мовлення й водночас у розвитку нових медіа й інвестицій у диджитал-орієнтований контент.

Суспільне мовлення створює проєкти за принципом мультиспоживання. Усі проєкти Суспільного мовника мають відображення й у диджиталі, й візуально, й аудіально. Це дуже важливо, адже сучасний

споживач є і глядачем, і слухачем, і читачем.

Також серед важливих напрямів подальшого розвитку - суспільна трансформація. У найближчі роки мають бути розроблені й ухвалені нові концепції за напрямками мовлення: діти та підлітки; спортивне мовлення; тематика національних спільнот з урахуванням світового досвіду; доступ до якісного контенту для людей з інвалідністю. Інші вектори руху: маркетинг, GR та популяризація Суспільного мовлення; розвиток корпоративної культури та практик управління персоналом; зміцнення фінансової стійкості та підвищення ефективності використання наявних активів АТ "НСТУ".

Якісне інформування - пріоритет Суспільного. Репортажі з фронту, оперативні новини та включення, історії про децентралізацію та досвід громад, жителів міста і сіл - велика команда Суспільного у всіх куточках країни працює як єдиний механізм, збирає найцікавіше, щоб розповісти глядачеві оперативно, збалансовано та вчасно, о тій порі й на тій платформі, яка буде йому зручною.

Серед пріоритетів цього року - напрацьовувати освітню концепцію мовлення. Уже є концепція дитячого та підліткового мовлення, є концепція мовлення з тематики національних меншин. Активно розвивається диджитал-напрямок дитячого мовлення. На ютуб-каналі "Бробакс" є контент як для дошкільної аудиторії, так і для підлітків: анімаційні серіали, пізнавальні експлейнери, аудіоказки. Науково-розважальне шоу для підліткової аудиторії "Колайдер" отримує дуже схвальні відгуки.

Також у пріоритеті проекти з інформаційної гігієни та протидії російській пропаганді.

Суспільне мовлення продовжує розвивати напрям архівування для збереження свого аудіовізуального спадку.

Суспільне поєднує й розвиває команди національного та регіонального мовлення, що суттєво відрізняє його від інших європейських мовників. Ця інтеграція дає змогу створювати єдиний інформаційний простір, що охоплює всю країну. Розвиток регіональних команд посилює місцеву журналістику, дає змогу швидко реагувати на події та оперативно передавати інформацію з урахуванням специфіки різних регіонів;

7) опис ризиків, як притаманні діяльності особи, підходи до управління ризиками, заходи особи щодо зменшення впливу ризиків;

Система управління ризиками є частиною загальної системи корпоративного управління АТ "НСТУ" та спрямована на забезпечення стійкого розвитку компанії в межах реалізації її стратегії.

Система управління ризиками Суспільного мовника ґрунтується на розподілі обов'язків між підрозділами компанії із застосуванням моделі трьох ліній захисту. Ця модель передбачає управління ризиками на рівні бізнес-процесів (перша лінія захисту), забезпечення ефективності роботи системи ризик-менеджменту та її незалежну оцінку (друга лінія захисту), а також оцінювання ефективності всієї системи (третя лінія захисту).

Основні ризики, з якими телерадіокомпанія стикається у своїй діяльності, включають операційні, комплаєнс-ризики, ризики фінансової стабільності, корупційні ризики. Компанія також перебуває під впливом ризиків зміни вподобань та моделей споживання телеглядачів і радіослухачів, політичного ризику і є вразливою до репутаційних загроз.

Крім того, телерадіокомпанія враховує вплив зовнішнього середовища та відповідно виникнення ризиків і невизначеностей, що можуть реалізуватися під впливом таких зовнішніх факторів.

Найактуальнішими зовнішніми ризиками є: військова агресія російської федерації проти України та ризики перетворення війни на позиційну затяжну боротьбу; затримки в бюджетному фінансуванні компанії, зокрема ризики неритмічності надходження та зменшення обсягів міжнародної фінансової допомоги; мобілізація працівників і кадрові труднощі; перебої в постачанні електроенергії або зниження обсягів її розподілу, зокрема через дефіцит потужності; невизначеність щодо закінчення дії воєнного стану в Україні, спричиненого військовою агресією російської федерації проти України, та відновлення ділової активності в Україні; збільшення кількості підприємств, що наразі не можуть виконувати свої зобов'язання.

8) стратегія подальшої діяльності особи щонайменше на рік (щодо розширення виробництва, реконструкції, поліпшення фінансового стану, опис істотних факторів, які можуть вплинути на діяльність особи в майбутньому);

Плани подальшої діяльності АТ "НСТУ" на 2024 рік

Основні напрями діяльності

1. Розширення виробництва

1.1 Виробництво:

- Розширення спектру історичного, освітнього, спортивного та культурно-мистецького контенту.
- Інвестиції у виробничу базу регіональних філій, включаючи оснащення сучасним знімальним і монтажним обладнанням.
- Розробка та запуск MVP VOD/OTT-платформи з розширеним функціоналом для зручності доступу до контенту.

1.2 Регіональні ініціативи:

- Створення гіперлокальної інформаційної мережі та підтримка незалежних журналістів через навчальні програми.
- Запуск додаткових радіочастот у громадах, що перебувають під контролем України.

2. Реконструкція

2.1 Інфраструктурні проєкти:

- Розробка концепції дизайн-проєкту головного офісу та регіональних офісів для покращення умов роботи.
- Модернізація технологічної інфраструктури, включаючи створення моніторингового центру для ефірного мовлення та ІТ-мереж.
- Реалізація другого етапу цифровізації архіву аудіовізуальних творів.

2.2 Регіональні хаби:

- Відкриття Львівського хабу Академії суспільного мовлення.

3. Поліпшення фінансового стану

3.1 Диверсифікація джерел доходу:

- Підписання нових контрактів з донорської підтримки.
- Збільшення доходів від реклами та спонсорства.
- Монетизація цифрових активів.
- Пілотний проєкт з відчуження майна для оптимізації утримання інфраструктури.

4. Маркетинг та брендинг:

- Проведення промокампаній для підвищення впізнаваності бренду.
- Досягнення показника впізнаваності бренду (з підказкою) не менше ніж 75%.

Істотні фактори, що впливають на діяльність

1. Внутрішні фактори

- Необхідність розвитку кадрового потенціалу через професійне навчання та програми підвищення кваліфікації.
- Забезпечення психологічної та фізичної безпеки працівників, особливо тих, хто працює у зоні бойових дій.

2. Зовнішні фактори

- Економічна ситуація в Україні, зокрема рівень інфляції та доступність фінансування з державних джерел.
- Політична стабільність і потреба у відповідності українського законодавства до норм ЄС.
- Конкуренція на ринку медіа та необхідність адаптації до нових технологічних трендів.

9) основні придбання або відчуження активів за останні п'ять років, а також якщо плануються будь-які

значні інвестиції або придбання, то також необхідно надати їх опис, включаючи суттєві умови придбання або інвестиції, їх вартість і спосіб фінансування;

Станом на сьогодні, АТ "НСТУ" не відчужувала жодного основного засобу, оскільки це було прямо заборонено законом.

Об'єкти нерухомого майна не придбавалися.

10) основні засоби особи, включаючи об'єкти оренди та будь-які значні правочини особи щодо них; виробничі потужності та ступінь використання обладнання, спосіб утримання активів, місцезнаходження основних засобів. Крім того, необхідно описати екологічні питання, що можуть позначитися на використанні активів підприємства, плани капітального будівництва, розширення або удосконалення основних засобів, характер та причини таких планів, суми видатків, у тому числі вже зроблених, методи фінансування, прогнозні дати початку та закінчення діяльності та очікуване зростання виробничих потужностей після її завершення;

Протягом 9 місяців 2024 року АТ "НСТУ" уклала договори фінансового лізингу з ТОВ "ЕКСІМЛІЗІНГ", відповідно до яких придбано автомобілі Renault Duster та Ford Transit.

АТ "НСТУ" оперує приміщеннями, що були внесені до статутного капіталу та приміщеннями, що були передані на праві господарського відання, загальною площею 212,08 тис. м².

Станом на 30.09.2024 діють 127 договорів оренди (у т. ч. один договір укладений з ФДМУ), серед них 124 договори оренди нерухомого майна на загальну площу 13,4 тис. м² та 3 договори оренди рухомого майна.

Протягом 2024 року підписано 84 договори оренди нерухомого майна на загальну площу 7 948,49 м², загальну місячною вартістю оренди 944 065,80 грн.

З 01.01.2024 по 30.09.2024 майно АТ "НСТУ" не відчужувалось.

11) проблеми, які впливають на діяльність особи, в тому числі ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень;

1. Частиною першою статті 51 Закону України "Про медіа" визначено, що видача ліцензій на мовлення та ліцензій на постачання послуг для потреб мовлення здійснюється на конкурсних засадах.

Відповідно до частини шостої статті 52 Закону України "Про медіа" для підтвердження наміру взяти участь у конкурсі та сплатити (у разі перемоги) ліцензійний збір претендент повинен внести гарантію у розмірі 10 відсотків максимального розміру ліцензійного збору відповідно до умов ліцензії (крім конкурсів на отримання ліцензій на мовлення місцевих публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Частиною сьомою статті 52 Закону України "Про медіа" визначено, що у разі перемоги в конкурсі внесена учасником конкурсу гарантія зараховується як частина суми ліцензійного збору.

Отже, конкурсна гарантія, у разі перемоги учасника в конкурсі, є частиною ліцензійного збору.

Проте, частиною першою статті 56 Закону України "Про медіа" визначено, що суб'єкт у сфері суспільних аудіовізуальних медіа-сервісів звільняється від сплати ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензій на мовлення.

Враховуючи вищевикладене, наразі відсутній механізм для нарахування для АТ "НСТУ" конкурсної гарантії та відповідно відсутні підстави для її сплати Суспільним мовником.

2. Частиною третьою статті 18 Закону України "Про суспільні медіа України" визначено, що Держава забезпечує належне фінансування НСТУ, яке передбачається окремим рядком у Державному бюджеті України та становить не менше 0,2 відсотка видатків загального фонду Державного бюджету України за попередній рік.

Втім, АТ "НСТУ" жодного разу не отримувало повноцінного бюджету, що суперечить Стратегії

інформаційної безпеки, затвердженої Указом Президента України від 28.12.2021 № 685/2021 та Європейському законодавству.

3. Частиною першою статті 93 Закону України "Про медіа" визначено, що органи спільного регулювання утворюються ліцензіатами та реєстрантами, а також їх громадськими об'єднаннями та об'єднаннями підприємств у формі громадських спілок у порядку, передбаченому Законом України "Про громадські об'єднання", з урахуванням особливостей, передбачених цим Законом.

Відповідно до частини четвертої статті 1 Закону України "Про громадські об'єднання", громадська спілка - це громадське об'єднання, засновниками якого є юридичні особи приватного права, а членами (учасниками) можуть бути юридичні особи приватного права та фізичні особи.

Частиною другою статті 81 Цивільного кодексу України визначено, що юридична особа публічного права створюється розпорядчим актом Президента України, органу державної влади, органу влади Автономної Республіки Крим або органу місцевого самоврядування.

Частиною другою статті 1 Закону України "Про суспільні медіа України" визначено, що утворення АТ "НСТУ" здійснюється за рішенням Кабінету Міністрів України відповідно до законодавства з урахуванням особливостей, визначених цим Законом.

Отже, АТ "НСТУ" є юридичною особою публічного права.

Враховуючи вищевикладене, АТ "НСТУ" не може бути засновником громадської спілки, право на яке передбачено статтею 93 Закону України "Про медіа".

12) вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) на кінець звітного періоду (загальний підсумок) та очікувані прибутки від виконання цих договорів (контрактів);

Вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) від рекламних послуг на кінець звітного періоду та очікувані прибутки від їх виконання складають 2,256 млн грн.

13) середньооблікова чисельність штатних працівників особи, середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом, чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня), розмір фонду оплати праці. Крім того, зазначається про факти зміни розміру фонду оплати праці, його збільшення або зменшення відносно попереднього звітного періоду;

Середньооблікова чисельність працівників - усього 3441 осіб, зокрема:

Середньооблікова чисельність штатних працівників облікового складу - 3245 осіб;

Середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом, - 196 осіб;

Фонд оплати праці за рахунок фінансової підтримки з державного бюджету України в III кварталі 2024 року (257 336,7 тис. грн) у порівнянні з попереднім кварталом (241 926,9 тис. грн) збільшено на 6,37%.

14) будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб, що мали місце протягом звітного періоду, умови та результати цих пропозицій;

Будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб не надходили.

15) інша інформація, яка може бути істотною для оцінки стейкхолдерами фінансового стану та результатів діяльності особи.

Інформацію, яка може бути істотною для оцінки фінансового стану та результатів діяльності товариства, стейкхолдери можуть отримати в товаристві, на офіційному сайті <http://corp.suspilne.media/> та на сайті акціонера <http://comin.kmu.gov.ua/>.

Інформація щодо отриманих особою ліцензій

№ з/п	Вид діяльності	Номер ліцензії	Дата видачі	Орган державної влади, що видав ліцензію	Дата закінчення строку дії ліцензії (за наявності)
1	2	3	4	5	6
1	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ КРИМ")	L10-01154	27.07.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	27.07.2034
2	Телевізійне ефірне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ДОНБАС")	L10-01113	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
3	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ДОНБАС")	L10-01136	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
4	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА")	L10-01140	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
5	Телевізійне багатоканальне мовлення ("ПЕРШИЙ")	L10-01077	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
6	Телевізійне ефірне мовлення ("ПЕРШИЙ")	L10-01058	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
7	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ВІННИЦЯ")	L10-01083	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
8	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ЛУЦЬК")	L10-01097	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
9	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ДНІПРО")	L10-01098	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
10	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ЖИТОМИР")	L10-01081	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
11	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ УЖГОРОД")	L10-01072	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
12	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ЗАПОРІЖЖЯ")	L10-01106	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
13	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ІВАНО-ФРАНКІВСЬК")	L10-01084	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
14	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ КИЇВ")	L10-01073	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
15	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ	L10-01080	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і	30.03.2034

	КРОПИВНИЦЬКИЙ")			радіомовлення	
16	Телевізійне ефірне мовлення ("КРЫМ")	L10-01103	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2024
17	Телевізійне багатоканальне мовлення ("КРЫМ")	L10-01121	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2024
18	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ЛЬВІВ")	L10-01142	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
19	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ МИКОЛАЇВ")	L10-01132	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
20	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ОДЕСА")	L10-01137	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
21	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ПОЛТАВА")	L10-01134	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
22	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ РІВНЕ")	L10-01138	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
23	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СТВ")	L10-01143	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2024
24	Телевізійне ефірне мовлення ("СТВ")	L10-01099	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2024
25	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ СУМИ")	L10-01133	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
26	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ТЕРНОПІЛЬ")	L10-01141	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
27	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ХАРКІВ")	L10-01123	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
28	Телевізійне ефірне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ХЕРСОН")	L10-01087	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
29	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ХЕРСОН")	L10-01127	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
30	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ")	L10-01126	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
31	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ЧЕРКАСИ")	L10-01122	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
32	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ЧЕРНІВЦІ")	L10-01139	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034

33	Телевізійне багатоканальне мовлення ("СУСПІЛЬНЕ ЧЕРНІГІВ")	L10-01088	30.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	30.03.2034
34	Ефірне, багатоканальне радіомовлення (УКРАЇНСЬКЕ РАДІО)	L11-01052	31.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	31.03.2034
35	Ефірне, багатоканальне радіомовлення (РАДІО "ПРОМІНЬ")	L11-01064	31.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	31.03.2034
36	Ефірне, багатоканальне радіомовлення (РАДІО "КУЛЬТУРА")	L11-01063	31.03.2017	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	31.03.2034

Інформація про основні засоби (за залишковою вартістю)

Найменування основних засобів	Власні основні засоби, тис. грн		Орендовані основні засоби, тис. грн		Основні засоби, усього, тис. грн	
	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду
1. Виробничого призначення:	3 034 177	2 952 748	26	2 132	3 034 203	2 954 880
будівлі та споруди	2 804 469	2 750 102	26	10	2 804 495	2 750 112
машини та обладнання	212 612	188 930	0	0	212 612	188 930
транспортні засоби	4 220	3 298	0	2 122	4 220	5 420
земельні ділянки	0	0	0	0	0	0
інші	12 876	10 418	0	0	12 876	10 418
2. Невиробничого призначення:	344 992	327 506	0	0	344 992	327 506
будівлі та споруди	275 372	259 103	0	0	275 372	259 103
машини та обладнання	80	118	0	0	80	118
транспортні засоби	0	0	0	0	0	0
земельні ділянки	0	0	0	0	0	0
інвестиційна нерухомість	63 700	63 700	0	0	63 700	63 700
інші	5 840	4 585	0	0	5 840	4 585
Усього	3 379 169	3 280 254	26	2 132	3 379 195	3 282 386
Додаткова інформація	Строки та умови користування основними засобами (за основними групами) - будівлі та споруди - 10-60 років; машини та обладнання - 2-5 років; транспортні засоби - 5-10 років Первісна вартість основних засобів - 5 349 592 тис. грн. Сума нарахованого зносу - 2 067 207 тис. грн. Ступінь їх зносу - 39%. Ступінь їх використання - 43.7 %. Обмежень на використання майна Товариства немає.					

Інформація про зобов'язання та забезпечення особи

Види зобов'язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу (тис. грн)	Відсоток за користування коштами (відсоток річних)	Дата погашення
Кредити банку	X	0	X	X
у тому числі:				
Зобов'язання за цінними паперами	X	0	X	X
у тому числі:				
за облігаціями (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за векселями (всього):	X	0	X	X
за іншими цінними паперами (у тому числі за деривативами) (за кожним видом):	X	0	X	X
за фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):	X	0	X	X
Податкові зобов'язання	X	392 627	X	X
Відстрочені податкові зобов'язання	31.12.2023	386 492	X	
Розрахунки з бюджетом	30.09.2024	6 135	X	31.10.2024
Фінансова допомога на зворотній основі	X	0	X	X
Інші зобов'язання та забезпечення	X	724 769	X	X
Інші довгострокові зобов'язання	30.09.2024	1 348	X	
цільове фінансування	30.09.2024	114 272	X	
поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	30.09.2024	2 182	X	
поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	30.09.2024	89 877	X	
поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці	30.09.2024	293	X	
поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	30.09.2024	13 454	X	
Поточні забезпечення	30.09.2024	99 070	X	
доходи майбутніх періодів	30.09.2024	404 013	X	
інші поточні зобов'язання	30.09.2024	188	X	
поточна кредиторська заборгованість за розрахунки зі страхування	30.09.2024	72	X	
Усього зобов'язань та забезпечень	X	1 117 396	X	X

Інформація про осіб, послугами яких користується особа

Повне найменування або ім'я особи	"Страхова компанія "Країна" АТ "СК "КРАЇНА"
РНОКПП	
УНЗР	

Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	20842474
Місцезнаходження	04176, Україна, м. Київ, вул. Електриків, буд. 29-А
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	серія АВ № 533007
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Державна комісія з регулювання ринків фінансових послуг України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	02.04.2010
Номер телефону	+380445904800
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 - Інші види страхування, крім страхування життя (основний) 65.20 - Перестрахування 66.22 - Діяльність страхових агентів і брокерів
Вид послуг, які надає особа	Послуги із страхування життя і здоров'я журналістів та інших працівників АТ "НСТУ" в умовах воєнного стану

Повне найменування або ім'я особи	ТОВ "ЕЙЧ ЕЛ БІ ЮКРЕЙН"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	23731031
Місцезнаходження	01011, Україна, м. Київ, вул. Гусовського, буд. 11/11, оф.3
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Номер телефону	+380442913010
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	69.20 - Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування 70.22 - Консультування з питань комерційної діяльності й керування 69.10 - Діяльність у сфері права
Вид послуг, які надає особа	Послуги з аудиту фінансової звітності АТ "НСТУ", Складений відповідно до МСФЗ та Висловлення аудитором думки щодо інформації у звіті про корпоративне управління АТ "НСТУ", зазначеної у пунктах 5-9 ч. 3 ст. 127 ЗУ "Про ринки капіталу та організовані то ва

Повне найменування або ім'я особи	Товариство з обмеженою відповідальністю "Емкон Сервіс"
РНОКПП	
УНЗР	

Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	37038218
Місцезнаходження	03113, Україна, м. Київ, вул. Макуха Василя, 5
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Номер телефону	+380444569004
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	70.22 - Консультування з питань комерційної діяльності й керування 82.11 - Надання комбінованих офісних адміністративних послуг 46.90 - Неспеціалізована оптова торгівля
Вид послуг, які надає особа	Консультаційні послуги, що полягають в абонентському супроводженні з питань корпоративного управління

Повне найменування або ім'я особи	Товариство з обмеженою відповідальністю "Емкон"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	36557511
Місцезнаходження	03113, Україна, м. Київ, вул. Макуха Василя, 5
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Номер телефону	+380444569004
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	70.22 - Консультування з питань комерційної діяльності й керування 58.11 - Видання книг 58.13 - Видання газет
Вид послуг, які надає особа	Консультаційні послуги з питань підприємницької діяльності та управління", а саме: щодо підготовки регулярної річної інформації емітента за 2023 рік відповідно до вимог чинного законодавства, зокрема, нормативно-правових актів НКЦПФР

Повне найменування або ім'я особи	Публічне акціонерне товариство "Національний депозитарій України"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство

Ідентифікаційний код юридичної особи	30370711
Місцезнаходження	04107, Україна, м. Київ, вул. Якубенківська, 7-Г
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Номер телефону	+380443630400
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 - Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність 62.09 - Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем 62.02 - Консультування з питань інформатизації
Вид послуг, які надає особа	Надає депозитарні послуги з обслуговування випуску цінних паперів Товариства. Діє без ліцензії на підставі Правил Центрального депозитарію з цінних паперів, затвердженого рішенням НКЦПФР від 01.10.2023 № 2092

Повне найменування або ім'я особи	Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Державна організація (установа, заклад)
Ідентифікаційний код юридичної особи	21676262
Місцезнаходження	03150, Україна, м. Київ, вул. Антоновича, 51, офіс 1206
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Номер телефону	+380442875670
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 - Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність 62.02 - Консультування з питань інформатизації 62.01 - Комп'ютерне програмування
Вид послуг, які надає особа	Діє без ліцензії. Надання послуг з оприлюднення та подання до НКЦПФР регульованої інформації, DR/00001/APA, DR/00002/ARM - реєстраційні номери в Реєстрі осіб, уповноважених надавати інформаційні послуги на фондовому ринку

6. Відокремлені підрозділи

№ з/п	Найменування відокремленого підрозділу	Тип (філія, представництво, відділення тощо)	Місцезнаходження	Функції відокремленого підрозділу
1	2	3	4	5
1	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Вінницька регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020525	Філія	Україна, 21100, Вінницька обл., м. Вінниця, вулиця Театральна, будинок 15	Об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події у місті
2	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Волинська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020530	Філія	Україна, 43025, Волинська обл., м. Луцьк, вулиця Словацького, будинок 9	Об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події у місті
3	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Дніпровська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020546	Філія	Україна, 49010, Дніпропетровська обл., м. Дніпро, вул. Телевізійна, буд. 3, 50000, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Юрія Сича, буд. 2	Об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події у місті
4	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Житомирська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020187	Філія	Україна, 10014, Житомирська обл., м. Житомир, вулиця Театральна, будинок 7	Об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події у місті
5	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Закарпатська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020567	Філія	Україна, 88018, Закарпатська обл., м. Ужгород, вулиця Набережна Київська, будинок 18	Об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події у місті
6	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Запорізька регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020195	Філія	Україна, 69057, Запорізька обл., м. Запоріжжя, вулиця Дмитра Аптухіна, будинок 24-А	Об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події у місті
7	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія"	Філія	Україна, 76018, Івано-Франківська обл., м. Івано-Франківськ, вулиця Академіка Сахарова, 23Ж, корпус 5	Об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події у місті

	України""Івано-Франківська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020572			
8	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Кропивницька регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020593	Філія	Україна, 25006, Кіровоградська обл., м. Кропивницький, площа Героїв Майдану, будинок 1	Об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події у місті
9	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Регіональна дирекція UA:Донбас"	Філія	Україна, 93402, Луганська обл., м. Северодонецьк, вулиця Вілесова, будинок 1, корпус В (деякі працівники працюють в приміщеннях Дніпровської філії)	Об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події у місті
10	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Львівська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020216	Філія	Україна, 79008, Львівська обл., м. Львів, вулиця Високий Замок, будинок 4	Організація, координація та здійснення виробництва аудіального та аудіовізуального, візуального контенту в рамках визначеного макрорегіону виробництва мультиплатформного контенту для досягнення встановлених показників ефективності
11	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Миколаївська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020614	Філія	Україна, 54029, Миколаївська обл., м. Миколаїв, проспект Центральний, будинок 24-Б	Об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події у місті
12	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Одеська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020635	Філія	Україна, 65063, Одеська обл., м. Одеса, Фонтанська дорога, будинок 3-А	Організація, координація та здійснення виробництва аудіального та аудіовізуального, візуального контенту в рамках визначеного макрорегіону виробництва мультиплатформного контенту для досягнення встановлених показників ефективності
13	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Полтавська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020640	Філія	Україна, 36000, Полтавська обл., м. Полтава, вулиця Раїси Кириченко, будинок 1	Об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події у місті
14	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Рівненська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020656	Філія	Україна, 33028, Рівненська обл., м. Рівне, вулиця Котляревського, будинок 20-А	Організація, координація та здійснення виробництва аудіального та аудіовізуального, візуального контенту в рамках визначеного макрорегіону виробництва мультиплатформного контенту для досягнення встановлених показників ефективності

15	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Сумська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020661	Філія	Україна, 40021, Сумська обл., м. Суми, вулиця Петропавлівська, будинок 125	Об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події у місті
16	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Тернопільська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020677	Філія	Україна, 46001, Тернопільська обл., м. Тернопіль, вулиця Руська, будинок 17	Об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події у місті
17	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Харківська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020682	Філія	Україна, 61506, Харківська обл., м. Харків, вулиця Чернишевська, будинок 22	Організація, координація та здійснення виробництва аудіального та аудіовізуального, візуального контенту в рамках визначеного макрорегіону виробництва мультиплатформного контенту для досягнення встановлених показників ефективності
18	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Херсонська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020698	Філія	Україна, 73000, Херсонська обл., м. Херсон, вулиця Перекопська, будинок 10	Об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події у місті
19	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Хмельницька регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020703	Філія	Україна, 29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вулиця Володимирська, будинок 92	Об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події у місті
20	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Черкаська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020719	Філія	Україна, 18002, Черкаська обл., м. Черкаси, вулиця Байди Вишневецького, будинок 35/1	Організація, координація та здійснення виробництва аудіального та аудіовізуального, візуального контенту в рамках визначеного макрорегіону виробництва мультиплатформного контенту для досягнення встановлених показників ефективності
21	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України""Чернігівська регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020739	Філія	Україна, 14000, Чернігівська обл., м. Чернігів, вул. П'ятницька, буд. 18, Корпункт 16000, Чернігівська обл., м. Новгород-Сіверський, вул. Князя Ігоря, буд. 1, корпус А	Організація, координація та здійснення виробництва аудіального та аудіовізуального, візуального контенту в рамках визначеного макрорегіону виробництва мультиплатформного контенту для досягнення встановлених показників ефективності
22	Філія акціонерного товариства "Національна суспільна	Філія	Україна, 58001, Чернівецька обл., м. Чернівці, вулиця Головна, будинок	Об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події у місті

	телерадіокомпанія України""Чернівецька регіональна дирекція", ідентифікаційний код: 40020724		91-А	
--	--	--	------	--

URL-адреса:

<https://corp.suspilne.media/dokumenty/dokumenty-shho-reglamentuyut-diyalnist/dokumenty-regionalnyh-filij/49650-perelik-vidokremlyenih-pidrozdiliv-at-nstu-stanom-na-30-09-2024/>

II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів

1. Цінні папери

Інформація про випуски акцій особи

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Найменування органу, що зареєстрував випуск	Міжнародний ідентифікаційний номер	Тип цінного папера	Форма існування та форма випуску	Номінальна вартість, грн	Кількість акцій, шт.	Загальна номінальна вартість, грн	Частка у статутному капіталі (у відсотках)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
01.10.2018	70/1/2018	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку	UA4000202584	Акція проста бездокументна іменна	Електронні іменні	1 000	2 544 273	2 544 273 000	100
Додаткова інформація		100 відсотків акцій належить державі. Частина друга статті 1 Закону України "Про суспільні медіа України" передбачає, що Суспільні медіа-сервіси України надаються акціонерним товариством "Національна суспільна телерадіокомпанія України" (далі - НСТУ), 100 відсотків акцій якого належить державі. Відчуження акцій, що належать державі у статутному капіталі НСТУ, приватизація акцій забороняється. На виконання зазначеного Закону АТ "НСТУ" не здійснювало публічну пропозицію цінних паперів (акцій) та цінні папери (акції) АТ "НСТУ" не пропонувалися до торгів на регульованому фондовому ринку.							

Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів

Дата випуску	Найменування органу, що зареєстрував випуск	Вид цінних паперів	Міжнародний ідентифікаційний номер	Найменування органу, що наклав обмеження	Характеристика обмеження	Строк обмеження
1	2	3	4	5	6	7

01.10.2018	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку	Акція проста бездокументарна іменна	UA4000202584	Верховна Рада України	Відповідно до частини 2 статті 1 Закону України "Про суспільні медіа України" Суспільні медіа-сервіси України надаються акціонерним товариством "Національна суспільна телерадіокомпанія України" (далі - НСТУ), 100 відсотків акцій якого належить державі. Відчуження акцій, що належать державі у статутному капіталі НСТУ, приватизація акцій забороняється. Відповідно до п. 132 Статуту АТ "НСТУ", затвердженого постановою КМУ від 28.12.2016 № 1039, акціонер не може відчужувати належні йому акції, передавати в управління, заставу, використовувати для формування статутного (складеного) капіталу суб'єктів господарювання та вчиняти щодо них інші правочини, наслідком яких може бути їх відчуження з державної власності.	Постійно
Додаткова інформація	Рішення суду або уповноваженого державного органу, яким накладено обмеження: Закон України № 1227-VII від 10.04.2015					

Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій у випуску, шт.	Загальна номінальна вартість, грн	Загальна кількість голосуючих акцій, шт.	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі, шт.
-------------------------	--	------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	--	---	--

III. Фінансова інформація

1. Проміжна фінансова звітність

Проміжна фінансова звітність на основі таксономії у машинозчитувальному форматі з накладанням електронних підписів, що базуються на кваліфікованих сертифікатах відкритого ключа розміщена на <https://corp.suspilne.media/dokumenty/informacziya-dlya-akczioneriv-ta-stejkholderiv/insha-informacziya/53191-promizhna-finansova-zvitnist-at-nstu-za-9-misyatsiv-shcho-zakinchylsya-30-veresnya-2024-roku-na-osnov-i-taksonomiyi-u-formati-xbrl/>

Посилання на пряме завантаження фінансової звітності
https://corp.suspilne.media/wp-content/uploads/2025/09/3q2024_23152907.zip

Назва файлу 3q2024_23152907.zip

Розмір файлу 191 КБ (196428 байтів)

Контрольна сума 54A5ECF5589D19BD0D6C88973D67C254D24D8AAFA3D21708A79BBC1A689927B8

3. Твердження щодо проміжної інформації

Офіційна позиція осіб, які здійснюють управлінські функції та підписують проміжну інформацію емітента, така, що, наскільки це їм відомо, проміжна фінансова звітність, підготовлена відповідно до стандартів бухгалтерського обліку, що вимагаються згідно із Законом України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні", містить достовірне та об'єктивне подання інформації про стан активів, пасивів, фінансовий стан, прибутки та збитки емітента, а також про те, що звіт керівництва включає достовірне та об'єктивне подання інформації про розвиток і здійснення господарської діяльності та стан емітента разом з описом основних ризиків та невизначеностей, з якими стикається у своїй господарській діяльності.

IV. Нефінансова інформація

1. Проміжний звіт керівництва

1. Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від голови ради особи

Третій квартал 2024 року став визначним етапом у стратегічному розвитку АТ "НСТУ". Ми продовжуємо активно розвиватися, зосереджуючи зусилля на реалізації ключових проєктів, які формують імідж компанії як лідера українського медіапростору.

Олімпійські та Паралімпійські ігри стали головними подіями цього кварталу, об'єднавши мільйони українців навколо спортивних досягнень нашої країни. Завдяки якісному висвітленню змагань та рекордному охопленню аудиторії, ми вкотре підтвердили, що можемо ефективно працювати на найвищому міжнародному рівні.

Не менш важливою подією стала підготовка до Дитячого Євробачення-2024. Рекордна кількість заявок на Національний відбір свідчить про високу зацікавленість і довіру молодих талантів до нашої платформи. Це підтверджує, що Суспільне є не лише джерелом інформації, але й майданчиком для розвитку культури й творчості.

Ми також продовжуємо впроваджувати інновації в диджитал-просторі. Запуск нових каналів на платформі WhatsApp, розвиток гіперлокальної мережі та вражаючі показники диджитал-платформ підтверджують нашу стратегічну орієнтацію на розширення доступу до якісного контенту для кожного українця, незалежно від регіону чи платформи.

Наша можливість працювати й розвиватися напряду залежить від героїзму Збройних Сил України, які захищають нашу державу. Серед них - наші понад сто колег, які стали на захист Батьківщини. На жаль, ми втратили трьох із них: Олексія Ольховика, Дмитра Сірика та Ірину Цибух. Один із наших співробітників, Василь Філімон, досі перебуває у полоні. Їхня відданість є джерелом натхнення для всієї нашої команди.

Попри виклики, ми впевнено рухаємося вперед, зберігаючи стабільність та якість роботи. Наша мета - залишатися лідером у сфері незалежного мовлення, забезпечуючи кожного українця достовірною

інформацією та надихаючим контентом.

Дякую всім працівникам Суспільного за їхню невтомну працю, а також голові правління й членам команди за вірність нашим цінностям. Разом ми продовжимо працювати для зміцнення інформаційного простору України.

2. Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від керівника особи

У третьому кварталі Суспільний мовник зосередився на ключових проєктах - Олімпіада/Паралімпіада та старт прийому заявок на Дитяче Євробачення.

Суспільне Мовлення отримало рекордні 309 заявок на участь у Національному відборі на Дитяче Євробачення - 2024, 272 з них подали сольні виконавці. Приймання заявок на участь в Нацвідборі тривало з 5 червня по 3 липня включно.

Суспільне було офіційним транслятором Ігор XXXIII літньої Олімпіади Париж-2024. Цього разу Україна виборола 12 нагород: 3 "золота", 5 срібних медалей та 4 бронзових медалей.

Телевізійна трансляція церемонії закриття Ігор XXXIII літньої Олімпіади Париж-2024 на Першому каналі Суспільного Мовлення та місцевих каналах стала найбільш популярною подією у порівнянні з трансляціями церемонії закриття попередніх двох Олімпіад - у 2016 та 2021 роках

Події Олімпіади транслювались на ютуб-каналі Суспільне Спорт. Церемонія відкриття Олімпіади зібрала майже 600 тис. переглядів. Загалом усі трансляції на ютуб-каналі Суспільне Спорт отримали понад 20 млн 357 тис. переглядів.

Плейлист Олімпіади на Суспільне Новини зібрав понад 12 млн 730 тис. переглядів. Програма Олімпіада за 500 секунд отримала понад 1 млн 532 тис. переглядів.

Сайт Суспільне Спорт за час Олімпійських ігор відвідали понад 1 млн 500 тис. унікальних користувачів, було проведено 5 млн сеансів. Загалом сайт отримав 2 млн переглядів.

Охоплення постів на фейсбук-сторінці Суспільне Спорт - 1 млн 602 тис. користувачів. Інстаграм-сторінка Суспільне Спорт отримала охоплення понад 2 млн 765 тис. Відео про Олімпіаду у ТікТок "До речі" збрало 1 млн 413 тис. переглядів.

Продовжуємось рухатись у напрямку дистрибуції новинного контенту. Суспільне Новини запустили канали на ще одній диджитал-платформі. Тепер актуальні й перевірені новини, ексклюзивні репортажі, перебіг резонансних подій, аналітичні й документальні проєкти, а також історії з усіх регіонів можна читати в месенджері WhatsApp.

Перед стартом чергового етапу розбудови гіперлокальної мережі підбиваємо підсумки. З січня до серпня 2024 року нові гіперлокальні кореспонденти Суспільного на Рівненщині, Одещині, Черкащині, Полтавщині та Дніпропетровщині підготували 878 інформаційних матеріалів різного спрямування жанрів для різних платформ*. Усі вони - про локальні події, місцеві історії з міст і сіл цих регіонів. Їх прочитали понад 640 тисяч відвідувачів сайту Суспільне Новини, а на місцевих ютуб-каналах вони набрали більш як півмільйона переглядів.

Наразі команда Суспільного працює над розбудовою мережі у громадах 15 регіонів. Етап відбору кандидатів запланований на 2025 рік.

3. Вказівки на важливі події, що відбулися упродовж звітнього періоду, та їх вплив на проміжну фінансову звітність, а також опис основних ризиків та невизначеностей у діяльності особи

У III кварталі 2024 року АТ "НСТУ" продовжує активно розвивати міжнародний складник своєї діяльності.

Міжнародні домовленості

4 липня під час Генеральної асамблеї Європейської мовної спілки в Лімасолі керівники суспільних мовників країн Балтії та України підписали Меморандум про співпрацю. Метою Меморандуму є сприяння солідарності та єдності між організаціями-членами ЄМС, створення основи для співпраці та

підтримки між суспільними медіа й забезпечення їхньої безперервної роботи під час надзвичайного стану. Угода має на меті створення механізмів взаємної підтримки для суспільних мовників країн Балтії та України: Latvijas Televīzija, Latvijas Radio (Латвія), ERR (Естонія), LRT (Литва) та Суспільне мовлення (Україна), а саме передбачає обмін інформацією та знаннями. Партнери зобов'язуються допомагати суспільним медіа, які не можуть ефективно працювати у своїй країні через надзвичайну ситуацію, забезпечувати безперервність їхньої діяльності.

Крім того упродовж цього звітнього періоду, проєкт Радіо Культура "Як ми їмо: кухня воєнного повсякдення" потрапив у список номінантів конкурсу "Приз Європа 2024". Пройшли відбір і потрапили в номінацію Audio Documentary з документалкою про їжу та війну. "Приз Європа" (Prix Europa) - це найбільш впливовий фестиваль серед європейських мовників, який підтримується Європейською мовною спільнотою. Радіо Культура - третій, культурно-мистецький канал Суспільного радіо. Програми станції можна слухати на ефірних частотах в усіх обласних центрах та багатьох інших населених пунктах України, а також через супутник, в мережі Інтернет і в застосунках.

Контент Суспільного на міжнародних фестивалях

Протягом III кварталу 2024 року активно розвивається напрям фестивальної роботи Суспільного. Тільки за цей період п'ять проєктів Суспільного отримали нагороди на IV Міжнародному телефестивалю "Серце Європи": "Артилерія", "Мій Крим", "Таким мене зробила війна", "Черга на прощання" та "Колайдер".

Міжнародний обмін інформацією, важливою для забезпечення безперебійного мовлення

Суспільне отримало нову сучасну пересувну телестанцію від уряду Японії через співпрацю з агентством міжнародного співробітництва "Джайка" (JICA). Презентацію пересувної телевізійної станції відвідали Посол Японії в Україні Мацуда Кунінорі, представники японського агентства з міжнародного співробітництва JICA, японського суспільного мовника NHK, Broadcast Solutions, Sony Ukraine та Держкомтелерадіо;

Шведські дипломати відвідали Суспільне, щоб дізнатися більше про зміни у роботі та виклики на третій рік повномасштабної війни. Під час візиту обговорили новий законопроект щодо регулювання діяльності платформ спільного доступу до інформації, через які поширюється масова інформація.

Міжнародна присутність Суспільного

Розвивається напрям присутності Суспільного на міжнародній арені.

Документальний фільм Суспільного "Сентиментальна подорож до планети Параджанова" буде представлений світовою прем'єрою у документальній конкурсній програмі 40-го Варшавського міжнародного кінофестивалю;

Колеги Українського Радіо та проєкту "Суспільна студія" Першого, відвідали провідні європейські медіа у рамках програми "The Europe-Ukraine Desk" німецької неурядової організації n-ost.

Зокрема, відбув у відрядження за кордон голова компанії, Микола Чернотицький з метою участі у саміті Європейської мовної спільноти з питань лідерства, що дасть змогу гідно представити та підтримати імідж АТ "НСТУ".

До того ж представлено інтереси Суспільного мовлення на міжнародних майданчиках:

з метою участі в забезпеченні висвітлення перебігу саміту НАТО в м. Вашингтон;

з метою отримання ексклюзивних інтерв'ю та матеріалів з місця події Ігор XXXIII літньої Олімпіади;

з метою отримання ексклюзивних інтерв'ю та матеріалів з місця події XVII Паралімпійських літніх ігор;

з метою висвітлення матчів збірної України з хокею у рамках фінальної частини відбору на хокейний турнір Олімпіади-2026, а також для отримання ексклюзивних інтерв'ю та матеріалів з місця події;

з метою участі в черговому 70-му засіданні Новинного комітету Європейської мовної спільноти для гідного представлення та підтримки іміджу Суспільного мовлення;

з метою виконання умов членства в ЄМС та забезпечення активної участі в стартовій зустрічі представників Європейської мовної спільноти (далі - ЄМС) у контексті проєкту "Цифрова платформа новин європейської перспективи" щодо стратегічного планування, ініціативи та посилення співпраці між

новинними редакціями ЄМС.

Під час таких візитів і зустрічей представники Суспільного мають можливість серед іншого поділитися з колегами інформацією про розвиток компанії, нові проєкти, які реалізує компанія попри воєнні перепони, та досвід організації роботи мовника під час війни.

Також серед важливих подій:

- трансляція Олімпійських ігор-2024 на телебаченні та онлайн.

Залученість телеглядачів до перегляда Ігор XXXIII літньої Олімпіади Париж-2024 на Суспільному відчутно зросла у порівнянні з попередніми двома літніми Олімпійськими іграми у 2016 та 2020 роках. Цьогорічні трансляції змагань охопили понад 2,3 мільйона унікальних телеглядачів. Олімпійські ігри - найбільший мультиспортивний форум чотириріччя. Виступити на них і показати найкращі результати прагнуть найсильніші атлети світу. Тому ці змагання є найрейтинговішими та найпопулярнішими серед вболівальників, які мають змогу спостерігати за перебігом подій через всі можливі платформи брокасту. Цьогорічні Ігри мали для українців ще й потужне соціальне значення. Оскільки в умовах війни суспільству вкрай важливі єдність, здатність зайвий раз заявити про Україну на увесь світ. Наші спортсмени готувалися до цієї Олімпіади у вкрай важких умовах повномасштабного вторгнення, але зуміли своїм прагненням до перемоги та вагомим результатом зміцнити бойовий дух усього українського суспільства. Про це свідчать і рекордно високі показники переглядів подій Олімпіади Париж-2024. Україна була представлена на Іграх 144-ма спортсменами у переважній більшості видів спорту та дисциплін. Результатом участі стали 12 медалей наших співвітчизників: 3 золоті, 5 срібних та 4 бронзових;

- трансляція Паралімпійських ігор на телебаченні та онлайн. Паралімпійські ігри з року в рік підвищують свою популярність, оскільки несуть вагому функцію підтримки та адаптації людей з інвалідністю у суспільстві. Українці вже багато років є одними з лідерів світового паралімпійського руху. Їхні здобутки та перемоги мотивують суспільство і викликають великий інтерес у глядацької аудиторії. Не стали виключенням і цьогорічні Паралімпійські ігри у Парижі. Так само, як і олімпійці, українські паралімпійці готувалися до Ігор у надзвичайно важких умовах, але змогли показати вражаючий результат: 82 медалі та сьоме загальнокомандне місце. Відповідно високими були й показники переглядів подій Паралімпіади на всіх платформах Суспільного;

- трансляція чемпіонату Європи з футболу - 2024 на телебаченні та онлайн. Футбол - найпопулярніший вид спорту в світі. А відтак, такі вагомні події, як Чемпіонат континенту привертають увагу вболівальників по всьому світу. Українці не є виключенням. Особливо, коли в змаганнях бере участь національна збірна. Чемпіонат Європи відбувається раз на чотири роки і, відповідно, на нього очікують та уважно стежать за його подіями не лише традиційні вболівальники, а й люди, які не є активними прихильниками спорту. А відтак такі події завжди мають високі показники переглядів;

- отримання за проєктом грантової допомоги ЛІСА та початок експлуатації найсучаснішої великої Пересувної телевізійної станції на базі вантажівки MAN, виробництва Broadcast Solution (Німеччина), що дозволила розпочати власне багатокамерне (10 камер) виробництво в форматі до 4К включно. Першим проєктом знятим на цю ПТС став відбір дитячого Євробачення;

- отримання компактної Пересувної телевізійної станції на базі van Mercedes виробництва Broadcast Solution (Німеччина), за проєктом грантової допомоги ЛІСА

- нове розслідування Суспільного - список 151 "військового спеціаліста" росії. Розкрито деталі військової кар'єри дванадцятьох інструкторів зі списку;

- Диджитал-команда Суспільне Культура представила власну сцену на головній музичній події "ATLAS UNITED 2024";

- До 100-річчя Українського Радіо стартувала програма "Лист на Радіо" - 25 епізодів з історіями слухачів про те, як радіо змінило життя людини чи цілої громади, про вплив радіомовлення;

- До переліку номінантів Музичної премії Muzvar Awards - 2024 від порталу "Музвар", увійшли представники та проєкт Суспільного;

- новою музичною продюсеркою Національного відбору на Євробачення-2025 стала співачка й авторка

пісень Тіна Кароль. Суспільне Мовлення відкрило приймання заявок на участь у Національному відборі на Євробачення-2025;

У 2024 році Суспільне почало створювати єдиний інформаційний простір в рамках стратегії розвитку компанії. Це перший крок до автоматизації всіх бізнес-процесів, мета якої забезпечити ефективність і прозорість управління компанією. Минулого року компанія обирала систему класу BPMS/ERP й у результаті відкритих торгів придбала рішення IT-Enterprise. Вже зараз успішно впроваджується перший етап - це управління проєктами для виробництва сюжетів та програм. Попереду насичений рік подальшого впровадження управління фінансами, запасами, договорами, а також податковий та бухгалтерський облік, управління персоналом і закупівлями.

В третьому кварталі 2024 року ключові події, що вплинули на компанію, стосувались як внутрішніх процесів управління, так і зовнішніх факторів.

Перш за все, розвиток цифрової трансформації та впровадження новітніх технологій для оптимізації своєї діяльності і покращення якості контенту. Це вимагало суттєвих інвестицій, що відобразилось на зростанні операційних витрат. Водночас, цифрова трансформація відкрила нові можливості для залучення аудиторії, що може позитивно вплинути на дохід та рейтинги в майбутньому.

Не менш важливим є вплив політичної та економічної ситуації. Війна та економічна нестабільність в країні продовжували бути серйозним викликом для компанії. Фінансування з державного бюджету, що становить понад 90% доходів мовника, зазнавало неритмічності через затримки з міжнародною допомогою та інші бюджетні проблеми, що впливало на грошові потоки й фінансову стійкість. Крім того, кадрові виклики, пов'язані з мобілізацією працівників, також створювали додаткові труднощі.

У межах реалізації проєкту "Комплексна організаційна трансформація компанії" за підтримки Шведського агентства з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA) Суспільне Мовлення розпочало впровадження єдиного інформаційного простору для операційної діяльності компанії, що об'єднує всі її напрями (телебачення, радіо та диджитал-платформи).

Організаційна цифрова трансформація дозволить медіакомпанії не лише зміцнити свої внутрішні процеси, а й ефективніше втілювати місію Суспільного мовника, спираючись на передові новітні технології.

В результаті, проміжна фінансова звітність показала збільшення витрат на технологічні розробки, однак стратегічні інвестиції можуть забезпечити зростання та стабільність у майбутньому.

Компанією розроблено політику управління ризиками, яка визначає мету, основні завдання, принципи, етапи та розподіл функцій між учасниками процесу належного управління ризиками, а також порядок організації системи управління ризиками та Методику управління ризиками АТ "НСТУ", яка визначає загальні методологічні підходи до реалізації процесу управління ризиками компанії, встановлює вимоги щодо оцінки ризиків, конкретизує методи їх якісної та кількісної оцінки, визначає встановлення шкали оцінки, індикатори та механізми контролю наявних індикаторів ризику на всіх організаційних рівнях.

Телерадіокомпанія забезпечує функціонування антикорупційної діяльності, пріоритетом якої визначено запобігання поширенню корупційних практик, усунення корупційних ризиків шляхом залучення відповідальних осіб за реалізацію Антикорупційної програми АТ "НСТУ"; забезпечення журналістських стандартів, зокрема шляхом запровадженого моніторингу контенту та стандартів мовлення, метою якого є виявлення в матеріалах, вироблених творчими підрозділами Суспільного мовника, порушень, зокрема Редакційних засад інформаційного мовлення АТ "НСТУ" та Редакційного статуту АТ "НСТУ", та подальша підготовка відповідних аналітичних звітів і рекомендацій редакціям для посилення їхньої роботи зі зменшення кількості порушень та збільшення рівня якості матеріалів у майбутньому.

Компанія підтримує систему управління такими ризиками:

- нефінансові ризики (репутаційний, операційний, стратегічний, юридичний);
- комплаєнс-ризики;
- ризики фінансової стабільності (ризики макроекономічного середовища, ризики фінансово-господарської діяльності, ризики контрагентів);

- ринкові (цінові) ризики.

Телерадіокомпанія має різні фінансові інструменти, як-от дебіторська та кредиторська заборгованість, що виникають безпосередньо під час операційної діяльності.

Телерадіокомпанія не бере участі в суттєвих операціях із використанням похідних фінансових інструментів, оскільки політика телерадіокомпанії не передбачає здійснення таких операцій. Загальна програма управління ризиками АТ "НСТУ" сфокусована на згладжуванні ефекту непередбачуваності та неефективності фінансового ринку України й спрямована на зменшення його потенційного негативного впливу на фінансові результати телерадіокомпанії.

Основні ризики, притаманні фінансовим інструментам телерадіокомпанії, включають валютний ризик, ризик ліквідності, кредитний ризик і процентний ризик.

Для управління ризиком ліквідності компанія підтримує баланс між безперервним фінансуванням та гнучким використанням грошових коштів, які надходять від операційної діяльності телерадіокомпанії, та умовами кредитування від постачальників. Телерадіокомпанія проводить аналіз своїх активів і можливості отримання грошових коштів, а також зобов'язань за строками їх погашення, і планує грошові потоки залежно від очікуваних строків виконання зобов'язань за відповідними інструментами. Основним джерелом доходів телерадіокомпанії є фінансова підтримка з державного бюджету, яка становить понад 90% від загального обсягу надходжень.

Для управління валютним ризиком компанією, зокрема, передбачається ведення управлінської звітності, де міститиметься інформація про сформовані резерви для покриття коливань курсів іноземних валют за витратами в іноземній валюті, які передбачені фінансовим планом. Вплив на валютний ризик компанії здебільшого спричиняється через виникнення операційної курсової різниці між монетарними активами та зобов'язаннями компанії, вираженими в іноземній валюті, внаслідок коливань курсів на валютному ринку. Такий ризик виникає при операціях купівлі / продажу в інших валютах, ніж функціональна. Компанія не проводить операції з метою хеджування валютних ризиків. Подальший вплив збройного конфлікту з боку російської федерації на економіку України та коливання валютного курсу стосовно гривні повністю залежатиме від темпів і часу ескалації конфлікту.

Фінансові інструменти, які потенційно наражають компанію на кредитні ризики, здебільшого включають: грошові кошти та їхні еквіваленти, торгіву та іншу дебіторську заборгованість. Кредитний ризик компанії відслідковується та аналізується в кожному конкретному випадку. Управління кредитним ризиком здійснюється відповідно до політик, процедур і систем контролю, встановлених компанією щодо управління кредитним ризиком, зокрема шляхом формування резерву під очікувані кредитні збитки. Грошові кошти компанії переважно розміщуються у великих державних банках України.

Компанія не несе ризик коливання процентних ставок, оскільки не має процентних активів або зобов'язань.

Компанією затверджено Декларацію схильності до ризиків АТ "НСТУ", у межах якої контролюється дотримання, зокрема, рівня безперервності мовлення платформ компанії; стандартів контенту; якості та рівня перегляду контенту; адміністративно-кадровий напрям; лімітів репутаційного ризику, ризиків фінансової стабільності, юридичного та ринкового (цінового) ризику.

У цілому рівень ризику компанії перебуває в межах визначеного ризик-апетиту в розрізі видів ризику, які компанія контролює, та з урахуванням впливу форс-мажорних обставин зовнішнього середовища на діяльність компанії.