



**СУСПІЛЬНЕ
МОВЛЕННЯ**

Додаток 1
до протоколу засідання
Наглядової ради АТ «НСТУ»
від 29 січня 2026 № 107

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Наглядової ради АТ «НСТУ»
від 29 січня 2026 № 107

Голова Наглядової ради

Світлана ОСТАПА

ЗВІТ
про діяльність правління акціонерного товариства
«Національна суспільна телерадіокомпанія України»
за 2025 рік

Цей Звіт підготовлений для ухвалення рішення Наглядовою радою акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (далі – АТ «НСТУ», Суспільне, компанія) за результатами його розгляду та розроблений відповідно до вимог Закону України «Про акціонерні товариства».

Протягом 2025 року діяльність правління АТ «НСТУ» (далі – правління) здійснювалася на підставі Закону України «Про суспільні медіа України», Статуту акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28.12.2016 № 1039 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 19.08.2020 № 737) (далі – Статут), Положення про правління АТ «НСТУ», затвердженого наказом Державного комітету телебачення і радіомовлення України від 12.11.2020 № 113 (далі – Положення про правління), інших актів законодавства, внутрішніх документів АТ «НСТУ» та контрактів, укладених з головою / членами правління.

I. Оцінка складу та структури правління

Склад правління у 2025 році:

1. Чернотицький Микола Миколайович, голова правління;
2. Козлов Дмитро Федорович, член правління;
3. Кочубей Родіон Володимирович, член правління;
4. Таранов Андрій Володимирович, член правління;
5. Федів Юлія Олександрівна, членкиня правління (в період до 09.03.2025);
6. Фрей Марія В'ячеславівна, членкиня правління;
7. Хільченко Дмитро Васильович, член правління (в період з 30.10.2025);
8. Хоркін Дмитро Миколайович, член правління.

Протягом року кількість членів правління становила 7 (сім) осіб.

Зміни в складі правління у 2025 році

Відповідно до рішення Наглядової ради АТ «НСТУ» від 15.01.2025 № 94 було достроково припинено повноваження членкині правління Федів Юлії Олександрівни з 09.03.2025.

Відповідно до рішення Наглядової ради АТ «НСТУ» від 29.10.2025 № 104 строком на 4 роки з дня набрання чинності контрактом було обрано члена правління Хільченка Дмитра Васильовича.

Структура правління у 2025 році

Розподіл повноважень між членами правління:

Чернотицький Микола Миколайович – голова правління, відповідальний за стратегічний розвиток, а також за спрямування, координацію та

контролювання діяльності таких самостійних структурних підрозділів центральної дирекції АТ «НСТУ»: антикорупційного департаменту, департаменту безпеки, юридичного департаменту, департаменту взаємодії з органами державної влади, департаменту ризиків та комплаєнсу, управління цивільного захисту та мобілізаційної роботи, управління охорони праці;

Козлов Дмитро Федорович – член правління, відповідальний за роботу з персоналом та стратегічне планування; спрямовує та контролює роботу директора з управління персоналом; спрямовує, координує та контролює діяльність департаменту управління людськими ресурсами, департаменту кадрового адміністрування, департаменту організаційної роботи, департаменту організаційного розвитку;

Кочубей Родіон Володимирович – член правління, відповідальний за операційну діяльність та філії, фінансові питання; спрямовує та контролює роботу директора фінансового та директора технічного; спрямовує, координує та контролює діяльність філій (з адміністративно-господарських питань), департаменту координації філій, департаменту організації та розвитку мереж телерадіомовлення, департаменту інформаційних технологій, департаменту сервісу, департаменту бухгалтерського обліку, департаменту управління бюджетом, департаменту управління активами, департаменту з комерційної діяльності, департаменту тендерних процедур, департаменту фандрайзингу та проектно-грантової діяльності;

Таранов Андрій Володимирович – член правління, відповідальний за комунікації з медіа та громадськістю, закордонне співробітництво та стратегічний маркетинг; спрямовує, координує та контролює діяльність дирекції маркетингу та комунікацій, дирекції досліджень, департаменту закордонного співробітництва, департаменту стратегічного аналізу та розвитку соціально впливового контенту, департаменту моніторингу контенту та стандартів мовлення;

Фреї Марія В'ячеславівна – членкиня правління, відповідальна за інформаційне мовлення та регіональне мовлення; спрямовує, координує та контролює діяльність філій (з творчих питань), дирекції інформаційного мовлення, департаменту з питань розмаїття, інклюзії та рівних можливостей;

Хільченко Дмитро Васильович – член правління, відповідальний за виробництво та технології; спрямовує, координує та контролює діяльність департаменту технічних стандартів та сервісів, департаменту внутрішнього виробництва, департаменту телевиробництва, департаменту технічного забезпечення телевиробництва та телемовлення, департаменту виробництва новин, департаменту технічного забезпечення виробництва новин;

Хоркін Дмитро Миколайович – член правління, відповідальний за платформу радіо, платформу телебачення та цифрові платформи; спрямовує, координує та контролює діяльність дирекції «Українське радіо», дирекції

телебачення, дирекції цифрових платформ, творчо-виробничого об'єднання «СПОРТ», департаменту адміністрування аудіовізуальних проєктів, департаменту «Медіатека», департаменту спеціальних проєктів, департаменту зовнішнього виробництва соціально впливового контенту та копродукції.

Участь членів правління в засіданнях правління

У 2025 році було проведено 61 засідання правління.

Чернотицький Микола Миколайович, голова правління, був присутнім на 48 із 61 засідання правління, проведених у 2025 році.

Козлов Дмитро Федорович, член правління, був присутнім на 57 із 61 засідання правління, проведених у 2025 році.

Кочубей Родіон Володимирович, член правління, був присутнім на 43 із 61 засідання правління, проведених у 2025 році.

Таранов Андрій Володимирович, член правління, був присутнім на 51 із 61 засідання правління, проведених у 2025 році.

Фрєй Марія В'ячеславівна, членкиня правління, була присутня на 47 із 61 засідання правління, проведених у 2025 році.

Хільченко Дмитро Васильович, член правління, був присутнім на 10 із 10 засідань правління (з дня набрання чинності контрактом).

Хоркін Дмитро Миколайович, член правління, був присутнім на 51 із 61 засідання правління, проведених у 2025 році.

Члени правління протягом 2025 року були відсутні на засіданнях правління у зв'язку з їхніми відпусткою, відрядженням або перебуванням на лікарняному.

Оцінювання компетентності та ефективності кожного члена правління

Компетентність та ефективність кожного члена правління – належного рівня.

Голова та кожен член правління належно виконували повноваження, передбачені Статутом і Положенням про правління.

II. Звіт стосовно фінансових результатів компанії

З огляду на введений в Україні воєнний стан фінансові показники результатів діяльності компанії за 2025 рік будуть зазначені в річному фінансовому звіті за 2025 рік, підтвердженому зовнішнім аудитором, після затвердження цього Звіту.

III. Звіт стосовно діяльності правління в межах внутрішніх процедур компанії

У 2025 році правління здійснювало управління поточною діяльністю АТ «НСТУ» в межах повноважень, визначених Статутом та контрактами, забезпечуючи стабільну роботу Суспільного, виконання його суспільної місії, дотримання принципів ефективного корпоративного управління та фінансової дисципліни, а також реалізацію середньо- і довгострокових стратегічних цілей.

Усі рішення правління у 2025 році були правомірними з огляду на наявність відповідного кворуму та відсутність заперечень щодо форм проведення засідання або прийняття рішень та/або щодо питань порядку денного.

Під час розгляду кожного питання порядку денного правління керувалося інформацією, наданою членами правління / керівниками відповідних самостійних структурних підрозділів АТ «НСТУ», власним досвідом і навичками та ухвалювало рішення в інтересах компанії.

Кожне засідання правління супроводжувалося відкритим обміном інформацією з усіх питань, важливих для діяльності компанії, та ухваленням відповідних рішень членами правління.

Протягом звітнього року проведено 61 засідання правління (протоколи №№ 468–528). Усі рішення правління оприлюднювалися на офіційному вебсайті Суспільного за посиланням: <https://corp.suspilne.media/dokumenty/protokoly-ta-dokumenty-kerivnyh-organiv/protokoly-pravlinnya/>.

У межах статутних повноважень правлінням затверджено та схвалено комплекс стратегічних, програмних, фінансових, організаційних внутрішніх документів, спрямованих на забезпечення сталого розвитку Суспільного, ефективне управління ресурсами та вдосконалення управлінських процесів, зокрема:

- проєкт Стратегічного плану розвитку акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2026–2030 роки;
- проєкт Концепції освітнього мовлення акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Рекламна концепція АТ «НСТУ» (щодо просування власних брендів);
- проєкт Концепції інклюзивного підходу у виробленні контенту та в роботі у команді акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- проєкт Стратегії управління нерухомим майном акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- доопрацьований проєкт постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р.

№ 1039 та розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 січня 2017 р. № 18»;

- проєкт Фінансового плану акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2025 рік;
- проєкт Щорічного (загального) звіту про діяльність АТ «НСТУ» за 2024 рік;
- проєкт Звіту про фінансово-господарську діяльність АТ «НСТУ» за 2024 рік;
- проєкт Річної інформації (Річного звіту) емітента цінних паперів за 2024 рік;
- проєкт Інвестиційного плану на середньострокову перспективу (3 роки) акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- проєкт Фінансового плану акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2026 рік;
- проєкт Інвестиційного плану акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2026 рік;
- проєкт Листа очікувань власника акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2026 рік (та зміни);
- проєкт Річного плану діяльності АТ «НСТУ» на 2026 рік;
- проєкти проміжних звітів про досягнення цілей діяльності акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», визначених у Листі очікувань власника (код згідно з ЄДРПОУ 23152907), за перший квартал 2025 року, за перше півріччя 2025 року, за дев'ять місяців 2025 року;
- проєкт Плану забезпечення безперервної діяльності акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- проєкт Політики управління ризиками та комплаєнсу акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- проєкт Політики прозорості та розкриття інформації акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- проєкт Організаційної структури АТ «НСТУ» в новій редакції;
- проєкт Переліку структурних підрозділів у складі АТ «НСТУ» в новій редакції;
- Звіт про діяльність правління акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» за 2024 рік;
- Звіт про виконання Фінансового плану акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» за 2024 рік;

- План обсягів мовлення (трансляції) телеканалів та радіоканалів АТ «НСТУ» на 2025 рік;
- План обсягів виробництва власного продукту АТ «НСТУ» радіоплатформи на 2025 рік (та зміни);
- План обсягів виробництва власного продукту АТ «НСТУ» ТВО «Музика» дирекції «Українське радіо» на 2025 рік (та зміни);
- План обсягів виробництва власного продукту для телевізійної платформи АТ «НСТУ» на 2025 рік;
- План обсягів виробництва власного продукту АТ «НСТУ» digital-платформи на 2025 рік (та зміни);
- План грошових надходжень від використання контенту АТ «НСТУ» на 2025 рік;
- План заходів щодо виконання рекомендацій незалежного аудитора ТОВ «ЕЙЧ ЕЛ Бі ЮКРЕЙН» за результатами аудиту фінансової звітності АТ «НСТУ» за рік, що закінчився 31.12.2024;
- План грошових надходжень від комерційної діяльності департаменту з комерційної діяльності АТ «НСТУ» на 2026 рік;
- Загальний план надходжень від оренди об'єктів нерухомого майна АТ «НСТУ», відшкодування витрат і комунальних послуг на 2026 рік;
- проєкт Положення про грейдингову систему оплати праці акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» в новій редакції;
- Положення про організацію та проведення конкурсного відбору учасників програми розвитку регіональної журналістики імені Ірини Цибух;
- Положення про стратегічний контентний комітет акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (та зміни);
- Правила національного відбору на участь у Пісенному конкурсі Євробачення – 2026;
- Правила голосування у фіналі національного відбору на участь у Пісенному конкурсі Євробачення – 2025;
- Положення про національний відбір на участь у Дитячому пісенному конкурсі Євробачення – 2025;
- Правила голосування у фіналі національного відбору на участь у Дитячому пісенному конкурсі Євробачення – 2025;
- Порядок присвоєння / підтвердження професійної кваліфікації «Журналіст» Кваліфікаційним центром Суспільного мовлення;

- Порядок списання нематеріальних активів акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» в новій редакції;
- Порядок списання повністю амортизованого майна АТ «НСТУ» (основних засобів), первісна (переоцінена) вартість якого становить менш як 50 000 (п'ятдесят тисяч) гривень 00 копійок, у новій редакції;
- Порядок визнання нематеріальними активами власних продуктів АТ «НСТУ»;
- Порядок організації та проведення екскурсій в АТ «НСТУ» під час дії воєнного стану в Україні в новій редакції;
- Вартість послуги оцінювання професійної кваліфікації «Журналіст»;
- зміни до Переліку пріоритетних творчих проєктів АТ «НСТУ» на 2025 рік;
- зміни до Порядку взаємодії самостійних структурних підрозділів центральної дирекції та філій АТ «НСТУ» під час передачі в оренду (найм) майна акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- зміни до Порядку проведення мистецьких конкурсів в АТ «НСТУ»;
- зміна до пункту 3 Тимчасового порядку виплати компенсації працівникам за найм (оренду) тимчасового житла на період воєнного стану;
- зміни до розділу 2 Порядку преміювання працівників департаменту з комерційної діяльності та фахівців з реклами у відокремлених структурних підрозділах АТ «НСТУ»;
- додаток до Алгоритму розрахунку вартості 1 м² послуг з прибирання, які підлягають відшкодуванню орендарями нерухомого майна у філіях АТ «НСТУ», у новій редакції;
- положення про філії акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» в нових редакціях;
- Положення про управління охорони праці центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Положення про департамент телевиробництва центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Положення про департамент технічного забезпечення телевиробництва та телемовлення центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Положення про департамент виробництва новин центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;

– Положення про департамент технічного забезпечення виробництва новин центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;

– Положення про творчо-виробниче об'єднання «СПОРТ» центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;

– зміни до положень про самостійні структурні підрозділи центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

Усі ухвалені рішення були належно відображені в протоколах засідань правління, а всі члени правління ініціювали питання відповідно до своїх повноважень.

Виконуючи свої обов'язки, члени правління дотримувалися чинного законодавства України та міжнародних стандартів корпоративного управління.

IV. Основні результати діяльності компанії за 2025 рік

Відповідно до завдань Річного плану діяльності АТ «НСТУ» на 2025 рік, затвердженого рішенням Наглядової ради АТ «НСТУ» від 20.12.2024 № 92, досягнуто таких показників:

Базовий стратегічний показник:

Показник	Статус
Рівень довіри серед аудиторії Суспільного до новин Суспільного не нижче ніж 75%	Виконано: рівень довіри серед аудиторії – 79%

ІНФОРМАЦІЙНЕ МОВЛЕННЯ

Показник	Статус
Забезпечити такий середній показник сайту suspirne.media щомісяця: – від 4 млн унікальних користувачів у першому півріччі; – від 4,5 млн унікальних користувачів у другому півріччі	Виконано: – 4,6 млн унікальних користувачів у першому півріччі; – 5,2 млн унікальних користувачів у другому півріччі

<p>Збільшити кількість підписок новинних сторінок:</p> <ul style="list-style-type: none"> – новинні сторінки філій – на 10%; – центральні сторінки «Суспільне Новини» – на 10% 	<p>Виконано:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 22,1% підписок на новинні сторінки філій; – 15,2% підписок на центральні сторінки «Суспільне Новини»
<p>Забезпечити середній показник переглядів новинних каналів на YouTube щомісяця від 110 млн, де сторінки філій мають не менше ніж 80 млн переглядів, а канал «Суспільне Новини» – не менше ніж 30 млн переглядів</p>	<p>Виконано частково:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 104,2 млн переглядів на YouTube; – 80,2 млн переглядів на сторінках філій; – 24 млн переглядів на каналі «Суспільне Новини»
<p>Збільшити кількісні показники каналу «ПЕРШИЙ»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – середня річна частка аудиторії (віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб) – 1,2% 	<p>Виконано:</p> <ul style="list-style-type: none"> – середня річна частка аудиторії (січень – грудень 2025 року) – 1,19%
<p>Виробити 4 документальних проекти-розслідування</p>	<p>Виконано</p>
<p>Виробити 10 регіональних проєктів</p>	<p>Виконано:</p> <p>вироблено 18 регіональних проєктів</p>
<p>Виробити 6 регіональних проєктів-розслідувань (у межах грантового проєкту SIDA)</p>	<p>Виконано частково:</p> <p>виробництво 5 проєктів завершено, виробництво шостого проєкту заплановано завершити у травні 2026 року (філія АТ «НСТУ» «Дніпровська РД»)</p>
<p>Залучити 50 нових гіперлокальних кореспондентів</p>	<p>Виконано частково:</p> <p>до штатного розпису введено 50 позицій, залучено 44 кореспонденти, 6 позицій залишаються вакантними</p>

ДИДЖИТАЛ

Ключовий результат	Статус
<p>Підвищити кількісні показники цифрових платформ (центральні сторінки цифрових платформ без інформаційного контенту):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Facebook – річне зростання кількості підписок не менше ніж 5%; – Instagram – річне зростання кількості підписок не менше ніж 20%; – YouTube – річне зростання кількості підписок не менше ніж 25%; – TikTok – річне зростання кількості підписок не менше ніж 20% 	<p>Виконано:</p> <p>зростання кількісних показників цифрових платформ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Facebook – 22,8%; – Instagram – 55,7%; – YouTube – 24,6%; – TikTok – 35%
Виробити 1 історичний проєкт	Виконано
Виробити 5 культурно-мистецьких проєктів	Виконано: вироблено 6 культурно-мистецьких проєктів
Виробити 2 освітніх проєкти	Виконано: вироблено 3 освітні проєкти
Виробити 4 дитячих проєкти	Виконано частково: вироблено 3 дитячі проєкти. Проєкт «Хоробрі казки» III («Диво у темряві») – зупинено реалізацію через відсутність обчислювальних потужностей
Відновити імплементацію та масштабувати на редакційні команди власне розроблення AI-тулбоксу	Не виконано: зупинено реалізацію через відсутність обчислювальних потужностей
Запустити бета-версію сайту та мобільного застосунку дитячого активу «Бробакс». Зібрати спільноту («early adopters») для тестування продукту	Виконано

РАДІО

Ключовий результат	Статус
<p>Забезпечити кількісні показники медіаактиву – радіоканалу «Українське радіо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рівень знання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 35%; – рівень тижневого споживання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 17% 	<p>Виконано частково:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рівень знання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 28%; – рівень тижневого споживання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 11%
<p>Забезпечити кількісні показники медіаактиву – радіоканалу «Радіо «Промінь»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рівень знання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 27%; – рівень тижневого споживання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 7% 	<p>Виконано:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рівень знання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 33%; – рівень серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 9%
<p>Забезпечити кількісні показники медіаактиву – радіоканалу «Радіо «Культура»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рівень знання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 11%; – рівень тижневого споживання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 3% 	<p>Виконано:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рівень знання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 14%; – рівень тижневого споживання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 3%
<p>Виробити 7 історичних проєктів</p>	<p>Виконано: вироблено 8 історичних проєктів</p>
<p>Виробити 12 культурно-мистецьких проєктів</p>	<p>Виконано</p>
<p>Виробити 5 освітніх проєктів</p>	<p>Виконано: вироблено 7 освітніх проєктів</p>
<p>Виробити 1 дитячий проєкт</p>	<p>Виконано</p>
<p>Виробити 2 спортивних проєкти</p>	<p>Виконано</p>

ТЕЛЕБАЧЕННЯ

Ключовий результат	Статус
<p>Досягнути показника сукупної частки аудиторії (віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб) лінійних телевізійних активів Суспільного – 2,75%</p>	<p>Виконано:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показник сукупної частки аудиторії (за аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб) лінійних телевізійних активів Суспільного – 2,78%
<p>Досягнути кількісного показника медіаактиву – телеканалу «Суспільне Культура»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – середня частка телеканалу «Суспільне Культура» (за аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб) – 1% 	<p>Виконано:</p> <ul style="list-style-type: none"> – середня частка телеканалу «Суспільне Культура» (за аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб) – 0,98%
<p>Досягнути кількісного показника медіаактиву – телеканалу «ПЕРШИЙ»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – середня річна частка аудиторії (віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб) – 1,2% 	<p>Виконано:</p> <ul style="list-style-type: none"> – середня річна частка аудиторії (віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб) – 1,19%
<p>Досягнути кількісного показника медіаактиву – телеканалу «Суспільне Спорт» (включно з місцевими телеканалами):</p> <ul style="list-style-type: none"> – середня частка телеканалу «Суспільне Спорт» (за аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб) – 0,55% 	<p>Виконано:</p> <ul style="list-style-type: none"> – середня частка телеканалу «Суспільне Спорт» – 0,61%
<p>Виробити 1 історичний проєкт</p>	<p>Виконано</p>
<p>Виробити 5 культурно-мистецьких проєктів</p>	<p>Виконано</p>
<p>Виробити 1 освітній проєкт</p>	<p>Виконано</p>

СПОРТ

Ключовий результат	Статус
<p>Досягнути кількісного показника медіаактиву – телеканалу «Суспільне Спорт» (включно з місцевими телеканалами):</p> <ul style="list-style-type: none"> – середня частка телеканалу «Суспільне Спорт» (за аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб) – 0,55% 	<p>Виконано:</p> <ul style="list-style-type: none"> – середня частка телеканалу «Суспільне Спорт» – 0,61%
<p>Забезпечити кількісні показники соціальних мереж і месенджерів «Суспільне Спорт»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – зростання кількості підписок YouTube на 20%; – зростання кількості підписок сторінки в Instagram на 75% 	<p>Виконано частково: зростання кількості підписок:</p> <ul style="list-style-type: none"> – YouTube – 14,8%; – Instagram – 145%
<p>Виробити 35 спортивних проєктів</p>	<p>Виконано: вироблено 55 спортивних проєктів</p>
<p>Виробити 2 події всеукраїнського рівня (Host Broadcasters)</p>	<p>Виконано: вироблено 3 події всеукраїнського рівня (Host Broadcasters)</p>

СОЦІАЛЬНО ВПЛИВОВИЙ КОНТЕНТ ТА СПЕЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ

Ключовий результат	Статус
<p>Забезпечити досягнення таких критеріїв успіху продуктів наряду соціально впливового контенту та спеціальних проєктів для лінійних медіа (досягнення двох із трьох критеріїв вважається успіхом):</p> <ul style="list-style-type: none"> – частка аудиторії (віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб) прем'єрного показу продукту більша за середню частку аудиторії цільового каналу в день сповіщення 	<p>Виконано</p>

<p>(без урахування спортивних трансляцій та великого подієвого контенту);</p> <ul style="list-style-type: none"> – індекс внутрішньої динаміки продукту більший за одиницю; – позитивне оцінювання учасниками експертної панелі не менш як 65% 	
<p>Забезпечити досягнення таких критеріїв успіху продуктів напряму соціально впливового контенту та спеціальних проєктів для нелінійних медіа (досягнення одного з двох критеріїв вважається успіхом):</p> <ul style="list-style-type: none"> – щонайменше 30% проєктного відеоконтенту великих форматів (хронометражем понад 1 хвилину), який має від 60 тис. органічних (тих, що не були згенеровані цілеспрямованою рекламною кампанією) переглядів, входить у десятку найпопулярніших на каналі публікації; – позитивне оцінювання учасниками експертної панелі не менш як 65% 	Виконано
Виробити 9 історичних проєктів	Виконано: вироблено 10 історичних проєктів
Виробити 6 культурно-мистецьких проєктів	Виконано: вироблено 10 культурно-мистецьких проєктів
Виробити 12 освітніх проєктів	Виконано частково: вироблено 10 освітніх проєктів
Виробити 3 спецпроєкти	Виконано: вироблено 7 спецпроєктів
Підписати 3 договори щодо копродукції	Виконано
Розробити концепцію розвитку соціально впливового контенту та спеціальних проєктів	Не виконано: втрачено актуальність

МАРКЕТИНГ ТА КОМУНІКАЦІЇ

Ключовий результат	Статус
Оновити аудіовізуальне оформлення телеканалу «ПЕРШИЙ» та його ключових програм	Виконано
Провести промокампанію для «Суспільне Новини» на внутрішніх платформах і зовнішніх ресурсах	Виконано
Розробити і затвердити політики просування медіаактивів через внутрішні платформи та зовнішні партнерства	Виконано частково: затверджено Політику реалізації партнерств АТ «НСТУ», розроблено та триває узгодження проєкту політики просування медіаактивів через внутрішні платформи АТ «НСТУ» та зовнішні партнерства
Впровадити річне планування маркетингових комунікацій	Виконано

ДОСЛІДЖЕННЯ

Ключовий результат	Статус
Впровадити контент-аналіз інформаційного мовлення Суспільного	Виконано
Здійснити дослідження сприйняття бренду Суспільного: розширити до Brand Health Tracking	Виконано
Здійснити дослідження для верифікації прийнятої в компанії сегментації суспільства	Виконано частково: частину активностей перенесено на лютий 2026 року

ТЕХНОЛОГІЇ

Ключовий результат	Статус
Розробити концепцію та дорожню карту технологічного розвитку Суспільного	Виконано частково: триває трансформація компанії та впровадження нової організаційної структури

Забезпечити обладнанням 100% бюро, гіперлокальну мережу національного інформаційного мовлення та регіональні команди підрозділу розмаїття, інклюзії та рівних можливостей	Виконано частково: обладнання готується до видачі відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 03 грудня 2025 року № 1377-р
Розробити стандарти оснащення центрів виробництва національної інформаційної мережі відповідно до їхньої спеціалізації	Не виконано: втрачено актуальність
Розробити стандарти оснащення бюро національної інформаційної мережі технікою	Виконано
Розробити концепцію резервування мовлення та виробництва	Виконано
Розробити технологію 4K для live-трансляції ПТС	Виконано
Розробити та впровадити стандарт забезпечення технологічними сервісами медіаактиву «Медіатека»	Виконано
Забезпечити реалізацію ключових результатів проєкту «Гібридна хмарна інфраструктура»	Виконано
Забезпечити реалізацію ключових результатів плану впровадження концепції моніторингового центру	Виконано
Впровадити комплекс «Avid» у виробничі процеси центру виробництва у Львові	Не виконано: проєкт не розпочато через відсутність фінансування
Затвердити проєкт розвитку інтернет-мережі Суспільного в центральній дирекції та центрі виробництва у Львові в межах грантового проєкту «Ukraine Recovery PII»	Виконано
Модернізувати внутрішню мережу компанії в центральній дирекції та центрі виробництва у Львові відповідно до проєкту розвитку мереж	Виконано

МЕРЕЖІ МОВЛЕННЯ

Ключовий результат	Статус
Збільшити рівень охоплення оновленою топологією доставки сигналів телеканалів Суспільного до передавальних станцій багатоканальної ефірної цифрової мережі (T2) ТОВ «Зеонбуд» – 64%	Виконано
Збільшити рівень охоплення оновленою топологією доставки сигналів радіоканалів Суспільного до передавальних станцій – 57,5%	Виконано
Підписати договори зі 100% провайдерів України на ретрансляцію телерадіоканалів Суспільного	Виконано частково: укладено 55 договорів з провайдерами, які сукупно мають 1 889 887 абонентів, що становить 95% від усіх абонентів
Оновити концепцію розвитку мереж телерадіомовлення	Не виконано

УПРАВЛІННЯ ТАЛАНТАМИ

Ключовий результат	Статус
Оновити грейдингову систему оплати праці	Виконано
Організувати заходи із психологічної підтримки не менше ніж для 80 працівників, які працюють поряд з територіями, на яких ведуться бойові дії, або відряджаються до зони бойових дій	Виконано частково: організовано заходи із психологічної підтримки для 72 працівників
Розробити індивідуальні плани розвитку за результатами оцінки «360 градусів» не менше ніж для 55 працівників	Виконано
Акредитувати кваліфікаційний центр Суспільного	Виконано

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ

Ключовий результат	Статус
Впровадити другий етап створення інформаційно-комунікаційної системи з автоматизації основних та допоміжних бізнес-процесів на базі платформи BPMS/ERP	Виконано частково: підписано угоду щодо впровадження у період з грудня 2025 року до квітня 2026 року другого етапу інформаційно-комунікаційної системи з автоматизації основних та допоміжних бізнес-процесів на базі платформи BPMS/ERP. Перший етап завершено: проведені випробування підсистеми управління проєктним виробництвом, відповідний модуль готовий до введення у промислову експлуатацію з 2026 року

ІНФРАСТРУКТУРА

Ключовий результат	Статус
Провести комплекс інженерно-технічних робіт у центрі виробництва у Львові в межах реалізації грантових проєктів ЄС, SIDA, «Ukraine Recovery II»	Виконано
Забезпечити переїзд бюро в Хмельницькому в нове приміщення відповідно до розробленого стайл-гайду в межах реалізації грантового проєкту SIDA	Виконано
Встановити припливно-витяжну систему вентиляції та кондиціонування повітря в нових виробничих зонах центральної дирекції в межах реалізації грантових проєктів ЄС та «Ukraine Recovery II»	Виконано
Провести комплекс інженерно-технічних робіт для облаштування спільного ТЖК та диджитал-студії в центральній дирекції в межах реалізації грантових проєктів ЄС та DW	Виконано

Завершити комплекс інженерно-технічних робіт з облаштування виробничих приміщень у центрах виробництва в Чернігові, Черкасах, Рівному в межах реалізації грантових проєктів ЄС та DW	Виконано
Розробити стратегію управління нерухомим майном компанії (з планами відчуження, оренди, можливого придбання, ремонтів і модернізації)	Виконано

НАДХОДЖЕННЯ

Ключовий результат	Статус
Забезпечити надходження від реклами та спонсорства ~ 30 млн грн	Виконано
Забезпечити продаж прав ~ 2 млн грн	Виконано
Забезпечити надходження від диджитал-платформ ~ 5 млн грн	Виконано
Забезпечити надходження від оренди ~ 14 млн грн	Виконано
Забезпечити підписання нових контрактів з донорської підтримки ~ 1,5 млн дол. США	Виконано частково: сума нових контрактів з донорської підтримки у 2025 році становить 511 779,75 дол. США
Забезпечити відчуження застарілого рухомого майна на 1 млн грн	Не виконано

V. Висновки

На основі наданих даних правління дійшло таких висновків:

- у 2025 році правління виконувало завдання, покладені на нього чинним законодавством та Статутом. Дії, здійснені правлінням, забезпечили стабільну безперервну діяльність компанії відповідно до вимог законодавства;
- фактів істотних порушень законодавства України під час здійснення компанією діяльності у 2025 році не виявлено;
- правління досягло виконання поставлених цілей на 2025 рік без істотних відхилень;
- діяльність правління зумовила позитивні зміни в роботі компанії.