

Обґрунтування необхідності закупівлі невиключного права на використання комп'ютерної програми YUMIANALYTICS Desktop (MMW 5)

З моменту повномасштабного воєнного вторгнення в Україну питання інформаційної безпеки та протидії російській пропаганді стали важливим пріоритетом в роботі АТ «НСТУ» (Суспільне Мовлення). На всіх платформах Суспільного Мовлення (ТВ, радіо, діджитал) було збільшено обсяги інформаційного мовлення, аби суспільство завжди мало достовірну, оперативну та «екологічну» інформацію про події в Україні та світі. Поряд з цим, з 2022 року Суспільне багато уваги та ресурсів приділяє створенню суспільно-важливого контенту, який також з'являється на різних платформах мовлення. Створюючи інформаційно-безпековий та важливий контент Суспільне має розуміти яку кількість людей було охоплено цим контентом. Для цього використовуються індустріальні дослідження та окремі інструменти для статистичного аналізу з огляду на платформу. Телебачення є найбільш розповсюдженим каналом комунікації із високим охопленням через його доступність для кожного українця.

З 2014 року дослідницькі компанії Nielsen та моніторингова компанія Комунікаційний Альянс на замовлення Індустріального Телевізійного Комітету (ІТК) реалізують дослідження телевізійної аудиторії (ТВ панель), метою якого є визначення телевізійної аудиторії, її соціально-демографічних характеристик, вимірювання показників кожного окремого телевізійного каналу, що бере участь у дослідженні. Більше ніж 40 українських телеканалів щорічно вимірюються телевізійним дослідженням, включаючи телеканали Суспільного.

В дослідженні ТВ панель беруть участь домогосподарства, що мають принаймні один телевізор в робочому стані. В домогосподарствах, що беруть участь у дослідженні, встановлюється спеціальний електронний прилад – піпметр UNITAM 3. Прилад щосекунди фіксує перегляд каналів на телевізорі всіма учасниками домогосподарства. Щоночі ці дані автоматично передаються в дата-центр компанії Nielsen, яка об'єднує їх із даними моніторингу телевізійних сіток каналів та завантажує у вигляді файлів у спеціалізовану комп'ютерну програму, доступ до якої, і відповідно до даних дослідження ТВ панелі, отримують всі ліцензійні користувачі.

Файли моніторингу телевізійної реклами мають формат PTV, файли показників телеперегляду мають формат DSS, файли моніторингу телевізійних програм мають формат PRG. Файли форматів PTV, DSS та PRG, що надають вказані вище дослідницькі компанії, повинні бути імпортовані (завантаженні) у спеціалізовану комп'ютерну програму, яка дозволяє збирати, обробляти та аналізувати дані телеперегляду та дані дослідження проявів телевізійних сіток телеканалів. Спеціалізована комп'ютерна програма повинна також надавати наступні можливості:

- детально аналізувати поведінку телевізійної аудиторії з 2014 року;

- здійснювати аналіз даних телеперегляду;
- дозволяти планувати рекламні кампанії.

Такою спеціалізованою комп'ютерною програмою на телевізійному ринку України є **YUMIANALYTICS Desktop (MMW 5)**. Одноосібним власником програмного продукту YUMIANALYTICS Desktop (MMW 5) є компанія **MARKDATA, S.A.**

Компанія **MARKDATA, S.A.**, як законний власник, надала **ТОВ «КОНСЮМЕР БІЗНЕС РЕСЕРЧ»** (код ЄДРПОУ 43356455) невиключне право використовувати програмний продукт YUMIANALYTICS Desktop (MMW 5), а також надавати будь-яким третім особам права на використання зазначеного програмного продукту (шляхом укладання ліцензійних, субліцензійних договорів тощо) як особисто, так і через третіх осіб (довірені особи), отримувати винагороду відповідно до договорів як особисто, так і через третіх осіб (довірені особи) на території України.

Для мінімальних необхідних потреб обробки даних у 2026 році Суспільне має отримати у володіння невиключні майнові права на використання комп'ютерної програми YUMIANALYTICS Desktop (MMW 5) в обсязі **п'яти (5)** робочих місць, де одне робоче місце – це один доступ до програмного забезпечення YUMIANALYTICS Desktop (MMW 5).

Очікувана вартість на використання комп'ютерної програми YUMIANALYTICS Desktop (MMW 5) на 2026 рік з моменту підписання договору становить **358 534** (триста п'ятдесят вісім тисяч п'ятсот тридцять чотири) гривні **80** копійок, з ПДВ.

**Директор департаменту досліджень
медіаландшафту та аудиторій
дирекції досліджень**



Валерій РОЗУМОВСЬКИЙ

Директор дирекції досліджень



Андрій КОВАЛЬ