

**Обґрунтування
технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного
призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

Інформація про заплановану закупівлю: код ДК 021:2015: 22460000-2 Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники, а саме: Брендowana продукція з логотипами на виконання грантового проекту «Зміцнення незалежних медіа для розбудови сильної демократичної України», очікувана вартість предмета закупівлі 587 992,00 грн без урахування ПДВ, КЕКВ (для бюджетних коштів): відсутній, грантові кошти, вид закупівлі: відкриті торги з особливостями.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик закупівлі:

Метою закупівлі з відповідним брендуванням та дизайном є забезпечення реалізації дитячого проекту «Бробакс» та науково-популярного проекту «Колайдер» брендovаною візуально-комунікаційною продукцією, яка використовується під час проведення тематичних заходів, презентацій, фестивалів, освітніх та просвітницьких активностей, а також у межах співпраці з партнерами, освітніми установами, громадськими організаціями та лідерами думок. Наявність якісної брендovаної продукції сприяє підвищенню впізнаваності зазначених проєктів, формуванню сталої комунікації з цільовими аудиторіями (дітьми, підлітками, батьками, освітянами), популяризації наукових знань та розвитку інтересу до освіти і науки. Обґрунтування розміру бюджетного призначення: грантова угода між АТ «НСТУ» та німецькою некомерційною громадською організацією «Дойче Велле» (Deutsche Welle) № PA.EUUA03/ Ukraine /UA:PBC / 2024 -01 від 24.06.2024, «Зміцнення незалежних медіа для розбудови сильної демократичної України».

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: очікувану вартість визначено на підставі отриманих комерційних пропозицій.

Директор дирекції маркетингу
та комунікацій

Олена БОНДАРУК