

Додаток 7
до протоколу засідання
Наглядової ради АТ «НСТУ»
від 27.11.2025 року № 105
ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Наглядової ради АТ «НСТУ»
від 27.11.2025 року № 105

Голова Наглядової ради

Світлана ОСТАПА

**РІЧНИЙ ПЛАН ДІЯЛЬНОСТІ АТ «НСТУ»
на 2026 рік**

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ

Ціль 1. Зміцнює роль АТ «НСТУ» як провідного джерела верифікованої інформації в Україні:

№	Стратегічне завдання	Ключовий результат – 2026
1.1	Розвивати розгалужену національну інформаційну мережу на базі регіональних філій та гіперлокального мовлення	Актуалізовано систему управління виробництва інформаційного контенту на регіональному та гіперлокальному рівнях
1.2	Розвивати ефективну систему дистрибуції (загальне охоплення) інформаційного контенту на зручних для споживачів платформах	Динаміка зростання підписок новин – 10% за рік. Охоплення більше ніж 50% дорослого населення щомісяця
1.3	Підтримувати найвищий рівень відповідності принципам та журналістським стандартам	Новини Суспільного – одні з лідерів за дотриманням журналістських стандартів на підставі зовнішніх моніторингів. Рівень довіри серед аудиторії Суспільного до новин Суспільного не нижче ніж 75%

Ціль 2. Розширює можливості для розвитку компанії та медійної індустрії:

№	Стратегічне завдання	Ключовий результат – 2026
2.1	Розвивати напрями виробництва історичного, культурно-мистецького, освітнього, дитячого й спортивного контенту	Замовлено зовнішнє виробництво на медіаринку не менше ніж 10 творчих проєктів. Представлено фільми Суспільного (у тому числі фільми, створені в копродукції) не менше ніж на 3 міжнародних фестивалях
2.2	Розвивати напрям створення контенту в копродукції, зокрема з європейськими суспільними мовниками	Підписано щонайменше 4 договори щодо копродукції

Ціль 3. Поглиблює залучення різноманітної аудиторії на всіх платформах:

№	Стратегічне завдання	Ключовий результат – 2026
3.1	Посилити маркетингове просування Суспільного на всіх платформах	Розроблено маркетингову концепцію Суспільного мовлення. Проведено 3 рекламні кампанії активів Суспільного на зовнішніх майданчиках. Підготовлено промокампанію до 10-річчя Суспільного мовлення
3.2	Збільшити сумарне загальне охоплення	Динаміка зростання підписок неінформаційного контенту становить 10% за рік

Ціль 4. Посилює технологічний потенціал компанії:

№	Стратегічне завдання	Ключовий результат – 2026
4.1	Провести комплексну модернізацію обладнання для виробництва контенту, теле- та радіомовлення (дистрибуції)	Модернізовано стандарт забезпечення технікою інформаційного мовлення
4.2	Розвивати багатофункціональний OTT/VOD-сервіс із системою зручних диференційованих застосунків	Забезпечено завантаження застосунку «Бробакс» не менше ніж 10 тис. разів. Розроблено архітектуру MVP (Minimum Viable Product – «мінімально життєздатний продукт») застосунку «Аудіо»

Ціль 5. Досягає довгострокової фінансової стійкості та незалежності:

№	Стратегічне завдання	Ключовий результат – 2026
5.1	Розвивати додаткові напрями надходжень, зокрема через міжнародну підтримку, розбудовуючи якісні партнерські відносини, засновані на довірі, звітності та розумінні українського контексту	Забезпечено сумарну кількість додаткових надходжень ~ 100 млн грн
5.2	Адвокувати належне фінансування АТ «НСТУ» з урахуванням Закону України «Про суспільні медіа України» та Європейського акта про свободу медіа	Проведено щонайменше 2 адвокаційні події

Ціль 6. Створює середовище для безпечної роботи та розвитку талантів:

№	Стратегічне завдання	Ключовий результат – 2026
6.1	Розвивати корпоративну культуру партнерства та співтворчості	Культурна ентропія на рівні 14% відповідає залученості персоналу на рівні, що вищий за 60%
6.2	Забезпечити страхуванням та засобами індивідуального захисту працівників, що відряджаються в зону бойових дій	100% працівників, відряджених у зону бойових дій, забезпечено дійсним страхуванням і комплектом засобів індивідуального захисту
6.3	Провести реновацію та ремонт робочих просторів	Розроблено, узгоджено та проведено комплекс інженерно-технічних робіт на визначених об'єктах

Ціль 7. Удосконалиє систему управління для створення якісного контенту на засадах співтворчості:

№	Стратегічне завдання	Ключовий результат – 2026
7.1	Трансформувати операційну модель компанії відповідно до Основних напрямів роботи АТ «НСТУ» на 2026–2030 роки	Запроваджено оновлену організаційну структуру, оновлено відповідні бізнес-процеси
7.2	Актуалізувати єдину інформаційну базу знань для полегшення доступу персоналу до внутрішньої документації, політик та процедур	90% відгуків персоналу, що користується базою, щодо її використання позитивні або позитивно-нейтральні
7.3	Підвищити рівень аналітики та оцінки ефективності використання ресурсів, виробництва контенту, реалізації проєктів	90% проєктної роботи в компанії в частині виробництва контенту обліковується в єдиній інформаційній системі та відстежується за допомогою відповідних панелей (дашбордів)

ЗАВДАННЯ РІЧНОГО ПЛАНУ ДІЯЛЬНОСТІ

ІНФОРМАЦІЙНЕ МОВЛЕННЯ

№ з/п	№ стратегічного завдання	Завдання-2026
1	1.3	Забезпечити лідерські позиції новин Суспільного в дотриманні журналістських стандартів на підставі зовнішніх моніторингів
2	1.2	Забезпечити такий показник сайту <i>suspilne.media</i> щомісяця: – від 4,5 млн унікальних користувачів
3	1.1, 1.2	Збільшити кількість підписок новинних сторінок: – новинні сторінки філій АТ «НСТУ» – на 10%; – центральні сторінки «Суспільне Новини» – на 10%
4	1.1, 1.2	Забезпечити загальний показник переглядів усіх новинних каналів (центральні та регіональні) на YouTube: – щомісяця від 100 млн, при цьому канал «Суспільне Новини» та інші похідні від нього центральні новинні канали мають не менше ніж 30 млн переглядів
5	1.1, 1.2	Збільшити кількісні показники каналу «ПЕРШИЙ»: – середня річна частка аудиторії (віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб) – 1,3%
6	1.1	Виробити 4 документальні проекти-розслідування

ДИДЖИТАЛ

№ з/п	№ стратегічного завдання	Завдання-2026
1	1.2, 2.1, 3.2	Підвищити кількісні показники цифрових платформ (центральні сторінки цифрових платформ без інформаційного контенту): <ul style="list-style-type: none"> – Facebook – річне зростання кількості підписок не менше ніж 15%; – Instagram – річне зростання кількості підписок не менше ніж 20%; – YouTube – річне зростання кількості підписок не менше ніж 10%; – TikTok – річне зростання кількості підписок не менше ніж 10%
2	4.2	Забезпечити не менше ніж 10 тис. завантажень мобільного застосунку «Бробакс»
3	4.2	Розробити архітектуру MVP застосунку «Аудіо»

РАДІО

№ з/п	№ стратегічного завдання	Завдання-2026
1	1.2, 2.1, 3.2	Забезпечити кількісні показники медіаактиву – радіоканалу «Українське радіо»: <ul style="list-style-type: none"> – рівень знання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 40%; – рівень тижневого споживання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – серед 5 найпопулярніших; – рівень довіри серед усієї тижневої аудиторії радіо – 20%

2	1.2, 2.1, 3.2	<p>Забезпечити кількісні показники медіаактиву – радіоканалу «Радіо «Промінь»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рівень знання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 40%; – рівень тижневого споживання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – серед 10 найпопулярніших
3	1.2, 2.1, 3.2	<p>Забезпечити кількісні показники медіаактиву – радіоканалу «Радіо «Культура»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рівень знання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 20%; – рівень тижневого споживання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – серед 15 найпопулярніших
4	3.2	<p>Створити інтерактивні формати взаємодії з аудиторією:</p> <ul style="list-style-type: none"> – провести 10 виїзних подій на локаціях партнерів із подальшою ротацією в ефірі «Радіо «Культура» (I–IV квартали); – виробити на «Радіо «Промінь» 2 радіопроєкти з децентралізованим методом створення контенту (залученням аудиторії для формування плейліста й створення звукових матеріалів); – виробити 20 концертів різного тематичного спрямування художніми колективами творчо-виробничого об’єднання «Музика» із залученням глядачів на базі Будинку звукозапису Українського радіо та інших майданчиків

ТЕЛЕБАЧЕННЯ

№ з/п	№ стратегічного завдання	Завдання-2026
1	1.2, 2.1, 3.2	Досягнути показника сукупної частки аудиторії (віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб) лінійних телевізійних активів Суспільного – 3,05%
2	2.1, 3.2	Досягнути кількісного показника медіаактиву – телеканалу «Суспільне Культура»: <ul style="list-style-type: none"> – середня частка телеканалу «Суспільне Культура» (за аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб) – 1,05%
3	1.2, 2.1, 3.2	Досягнути кількісного показника медіаактиву – телеканалу «ПЕРШИЙ»: <ul style="list-style-type: none"> – середня річна частка аудиторії (віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб) – 1,3%
4	2.1, 3.2	Досягнути кількісного показника медіаактиву – телеканалу «Суспільне Спорт» (включно з місцевими телеканалами): <ul style="list-style-type: none"> – середня частка телеканалу «Суспільне Спорт» (за аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб) – 0,7%

СПОРТ

№ з/п	№ стратегічного завдання	Завдання-2026
1	2.1, 3.2	Досягнути кількісного показника медіаактиву – телеканалу «Суспільне Спорт» (включно з місцевими телеканалами): <ul style="list-style-type: none"> – середня частка телеканалу «Суспільне Спорт» (за аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб) – 0,70%

2	2.1, 3.2	Підвищити кількісні показники цифрових платформ (спорт): <ul style="list-style-type: none"> – Instagram – річне зростання кількості підписок не менше ніж 100%; – YouTube – річне зростання кількості підписок не менше ніж 20%
3	2.1, 3.2	Збільшити кількість підписок спортивних сторінок Суспільного в соцмережах на 30%
4	2.1, 3.2	Виробити 4 події загальнонаціонального рівня

СПЕЦІАЛЬНІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ПРОЄКТИ

№ з/п	№ стратегічного завдання	Завдання-2026
1	2.1, 3.2	<p>1. Для проєктів Євробачення (Пісенний конкурс Євробачення, Дитячий пісенний конкурс Євробачення):</p> <p>телебачення (телеканал «Суспільне Культура»): досягнути середньої частки аудиторії (shr%) прем'єрних показів проєктів Євробачення у 2026 році, що є не меншою ніж середня частка аудиторії проєктів Євробачення за 2023–2025 роки, за аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб – $\geq 5,98\%$;</p> <p>YouTube (канал «Євробачення Україна»): досягнути виконання одного з двох показників:</p> <ul style="list-style-type: none"> – збільшення кількості підписок YouTube-каналу «Євробачення Україна» на 20%; – сумарна кількість переглядів усіх повних відео та трансляцій YouTube-каналу «Євробачення Україна» – не менше ніж 19 млн, переглядів shorts-відео – не менше ніж 14 млн.

		<p>2. Для інших спецпроектів: телебачення (телеканали «Суспільне Культура», «ПЕРШИЙ»): досягнути середньої частки аудиторії (shr%) показів проєктів, що перевищує середню частку цільових слотів відповідних телеканалів сповіщення, за аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб;</p> <p>YouTube (канали «Суспільне Документалістика» та «Суспільне Культура»): досягнути виконання одного з двох показників:</p> <ul style="list-style-type: none"> – кількість переглядів кожного відео (за винятком усіх shorts-відео) на YouTube-каналах «Суспільне Документалістика» та «Суспільне Культура» має бути не меншою ніж 20 тис.; – у середньому всі відео (за винятком shorts-відео) на YouTube-каналах «Суспільне Документалістика» та «Суспільне Культура» мають отримати не менше ніж 100 нових підписок за відео
2	2.1	Замовити зовнішнє виробництво не менше ніж 10 творчих проєктів
3	2.2	Підписати щонайменше 4 договори щодо копродукції
4	2.1	Представити фільми Суспільного (у тому числі фільми, створені в копродукції) не менше ніж на 3 міжнародних фестивалях
5	2.1, 3.2	<p>Інституціоналізувати принципи DEI відповідно до Концепції інклюзивного підходу у виробленні контенту та в роботі у команді АТ «НСТУ»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – затвердити план впровадження Концепції інклюзивного підходу у виробленні контенту та в роботі у команді АТ «НСТУ»; – розширити доступ до контенту для нових груп аудиторій: не менше ніж 5 тематичних проєктів залучено до сторонніх адвокаційних кампаній правозахисних або громадських організацій; – провести аудит цифрової доступності контенту

МАРКЕТИНГ ТА КОМУНІКАЦІЇ

№ з/п	№ стратегічного завдання	Завдання-2026
1	3.1	Підготувати промокампанію до 10-річчя Суспільного мовлення
2	3.1	Розробити маркетингову концепцію Суспільного мовлення
3	3.1	Провести 3 рекламні кампанії активів Суспільного на зовнішніх майданчиках
4	3.1	Оновити графічне оформлення активу «Суспільне Медіатека»

ДОСЛІДЖЕННЯ

№ з/п	№ стратегічного завдання	Завдання-2026
1	3.2	Розробити уніфіковану систему оцінки загального охоплення аудиторії контентом Суспільного
2	3.2	Запустити систему щоденної диджитал-аналітики

ТЕХНОЛОГІЇ ТА ВИРОБНИЦТВО

№ з/п	№ стратегічного завдання	Завдання-2026
1	4.1	Провести організаційну трансформацію виробництва та технологій відповідно до актуальної операційної моделі
2	4.1	Модернізувати наявний стандарт забезпечення технікою виробничих команд інформаційного мовлення (хаби, бюро, гіперлокальна мережа)

3	4.1	Актуалізувати концепцію технологічної бази в Ужгороді (як системи резервування)
4	4.1	Впровадити систему ШІ-сервісів для виробництва інформаційного мовлення
5	4.1	Модернізувати власний серверний кластер Суспільного (гібридна хмарна інфраструктура)

УПРАВЛІННЯ ТАЛАНТАМИ

№ з/п	№ стратегічного завдання	Завдання-2026
1	6.1	Організувати заходи із психологічної підтримки не менше ніж для 40 працівників(-ць), які працюють поряд з територіями, на яких ведуться бойові дії, або які відряджаються до зони бойових дій
2	6.1	Провести навчання не менше ніж для 50 працівників(-ць), які мають затверджені індивідуальні плани розвитку
3	6.1	Затвердити план впровадження Концепції інклюзивного підходу у виробленні контенту та в роботі у команді АТ «НСТУ» в частині роботи з командою
4	6.1	Провести інформаційну кампанію для працівників(-ць) щодо запобігання та реагування на випадки онлайн-насильства
5	6.1	Провести внутрішні навчальні тренінги для не менше ніж 500 працівників(-ць) за участю внутрішніх тренерів
6	6.1	Провести дослідження корпоративної культури

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ

№ з/п	№ стратегічного завдання	Завдання-2026
1	7.1, 7.3	Адаптувати ведення проєктів у компанії з можливостями ERP-системи
2	7.2	Актуалізувати інформаційну базу знань, що складається з внутрішньої документації, політик і процедур, та отримати зворотний зв'язок від користувачів бази щодо роботи з нею
3	7.1	Оновити операційну модель та організаційну структуру компанії
4	7.1, 7.3	Впровадити інформаційно-комунікаційну систему з автоматизації основних та допоміжних бізнес-процесів на базі платформи BPMS/ERP

РОБОЧИЙ ПРОСТІР

№ з/п	№ стратегічного завдання	Завдання-2026
1	6.3	Розробити та узгодити план інженерно-технічних змін у приміщеннях центральної дирекції АТ «НСТУ», враховуючи потреби підрозділів та затверджені корпоративні архітектурно-дизайнерські рішення
2	6.3	Розробити та узгодити план інженерно-технічних змін у приміщеннях філій АТ «НСТУ», враховуючи потреби підрозділів та затверджені корпоративні архітектурно-дизайнерські рішення
3	6.3	Провести комплекс інженерно-технічних робіт для облаштування вхідного холу, внутрішніх парадних сходів та холу 3-го поверху в будівлі на вул. Хрещатик, 26

4	6.3	Забезпечити переїзд визначених регіональних бюро в нові приміщення відповідно до затверджених корпоративних архітектурно-дизайнерських рішень (Вінниця, Кропивницький)
5	6.3	Провести комплекс інженерно-технічних робіт відповідно до затверджених корпоративних архітектурно-дизайнерських рішень у визначених регіональних бюро (Львів, Чернівці)

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА НЕЗАЛЕЖНОСТІ

№ з/п	№ стратегічного завдання	Завдання-2026
1	5.1	Забезпечити надходження від оренди ~ 15 млн грн
2	5.1	Забезпечити надходження від реклами та спонсорства ~ 35 млн грн
3	5.1	Забезпечити надходження коштів на рахунки компанії за грантовими контрактами в обсязі щонайменше 1 млн дол. США
4	5.1	Забезпечити підписання нових грантових угод на загальну суму не менше ніж 2 млн дол. США
5	5.1	Забезпечити продаж прав ~ 2 млн грн
6	5.1	Забезпечити надходження від монетизації контенту на диджитал-платформах ~ 5,5 млн грн
7	5.2	Провести 2 адвокаційні події