



# 2024

РІЧНИЙ ЗВІТ\*  
ПО ГРАНТОВИХ ПРОЄКТАХ

# Зміст

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС</b> .....	4
<b>ГРАНТОВІ ПРОЄКТИ, ЩО РОЗПОЧАЛИСЯ У 2024 РОЦІ ТА ВИКОНУЮТЬСЯ АТ «НСТУ»</b> .....	10
<b>ГРАНТОВІ ПРОЄКТИ, ЩО РОЗПОЧАЛИСЯ РАНІШЕ І ТРИВАЛИ У 2024 РОЦІ</b> .....	25
<b>ГРАНТОВІ ПРОЄКТИ, ЩО ТРИВАЛИ У 2024 РОЦІ ТА ВИКОНУЮТЬСЯ ПАРТНЕРАМИ АТ «НСТУ»</b> .....	44

## ВСТУП

Ми завершуємо 2024 рік із впевненістю та вдячністю — за підтримку партнерів, довіру глядачів і зусилля нашої команди. Суспільне залишалося джерелом перевірених новин для мільйонів українців і продовжувало трансформацію: автоматизація, діджитал, інклюзія.

Ми стали лідером з обміну новинним контентом серед усіх членів Європейської мовної спілки. Наші матеріали цитували BBC, CNN, The Guardian та інші світові медіа.

81% щотижневої аудиторії довіряє Суспільному, а кількість підписників на цифрових платформах сягнула 13,4 млн.

Ми вдячні партнерам за сталість і підтримку. Попереду — нові виклики та нові цілі. Ми готові.



## ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС

Завдяки підтримці, яку АТ «НСТУ» отримало від партнерів у 2024 році, вдалося продовжити системну трансформацію Суспільного мовника навіть в умовах війни та нестабільного середовища.

У 2024 році реалізовувалося загалом 33 проекти, серед яких 14 були новими проектами, що розпочалися цього року. Загальна сума договорів нових проектів становить понад 4,9 млн дол. США.

Таким чином, портфоліо проектів АТ «НСТУ» за 2017–2024 роки зросло і наразі складає близько 67,1 млн дол. США.

У співпраці з міжнародними донорами вдалося забезпечити реалізацію пріоритетних напрямів:

- підтримка та безперервність мовлення;
- оновлення інфраструктури та створення Академії Суспільного Мовлення;
- розробка платформи для збереження архівів «Суспільне Медіатека».

- виробництво аналітичного, документального та освітнього контенту;
- розвиток регіональних хабів, гіперлокальної мережі кореспондентів та можливості для роботи кореспондента Суспільного в Європі;
- промоція, брендування та підвищення впізнаваності;
- впровадження нових досліджень, тренінгів та стратегій організаційного розвитку.

Усі ці активності стали можливими завдяки фінансовій та експертній підтримці міжнародних партнерів. Спільними зусиллями ми створюємо не просто проекти — ми формуємо фундамент інформаційної безпеки та демократичного суспільства.

Детальна інформація про всі активності в межах проектів наведена в наступних розділах звіту.

	Технічна підтримка	Покращення інфраструктури	Контент	Архіви	Маркетинг / Дослідження / Промо	Оргрозвиток / Корп. культура
ЄС в особі Європейської Комісії						
SIDA						
JICA						
ЄС / Академія DW						
USAID / Internews Network						
ЄС / CFI						
GIZ						
Фонд Лінгвіс						
Королівство Нідерландів						
USAID / Chemonics						
BBC Media Action						
Free Press Unlimited						
ЄМС Фонд медіаінновацій						
Британська Рада						
Репортери без кордонів						
Львівський Медіафорум						
ЄС / БФ "Смарт Ангел"						
Міжнародний Фонд "Відродження"						
Європейська мовна спілка						
FIAT/IFTA						
Europe Medialab						

Key partners 2024



Embassy of the Kingdom of the Netherlands



## Проекти, що тривали у 2024 році

Назва проекту	Донор	Розпорядник коштів	Термін реалізації	Сума договору
Посилення стійкості та потенціалу Суспільного мовлення під час війни	Європейський Союз в особі Європейської Комісії	АТ "НСТУ"	01.10.2022 - 01.12.2025	5 000 000,00 EUR (5 363 500,00 USD*)
Субпроект з невідкладної підтримки сектору суспільного мовлення	Уряд Японії/Японське агентство міжнародного співробітництва	Агенція з міжнародного співробітництва Японії (JICS)	22.06.2023 - 31.07.2025	2 121 000 000 JPY (14 634 900,00 USD*)
Комплексна організаційна трансформація компанії	Шведське агентство з питань міжнародної співпраці та розвитку	АТ "НСТУ"	01.02.2020 - 30.09.2024	9 000 000 SEK (943 200,00 USD*)
Проект розвитку потенціалу суспільного мовника України. Фаза 2	Японське агентство міжнародного співробітництва	Єдина суспільна телерадіомовна корпорація Японії (NHK Int.)	17.02.2023 - 16.02.2026	1 070 388 444 JPY (7 385 680,26 USD*)
Капіталізація аудіовізуальних архівів НСТУ для залучення громадськості в Україні	Європейський Союз в особі Європейської Комісії	АТ "НСТУ"	17.01.2022 - 17.04.2025	2 000 000 EUR (2 145 400,00 USD*)
Медійна Програма в Україні (IN_191)	Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) / Internews Network	АТ "НСТУ"	04.08.2023 - 31.07.2025	749 564,72 USD
Media Fit – підтримка виготовлення аудіовізуального контенту	Європейський Союз/Французьке агентство з розвитку ЗМІ	АТ "НСТУ"	01.09.2022 - 28.02.2024	414 600 EUR (444 741,42 USD*)
Медіа мають значення - ініціатива з розвитку місцевого самоврядування та доброчесності	Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ)	АТ "НСТУ"	01.07.2023 - 31.08.2024	399 997 EUR (424 892,81 USD*)
Медійна Програма в Україні (IN_204)	Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) / Internews Network	АТ "НСТУ"	01.12.2023 - 30.04.2025	247 785,69 USD
Формат LingvisPlay на основі контенту Суспільного щоб вивчати або покращувати українську мову	Фонд Лінгвіс		30.03.2023 - 31.03.2025	230 000 EUR (244 315,20 USD*)

\* за курсом на день підписання грантової угоди

Назва проєкту	Донор	Розпорядник коштів	Термін реалізації	Сума договору
Лицарі правозахисту	Королівство Нідерландів	АТ "НСТУ"	16.11.2023 - 30.11.2024	10 000 000 UAH (273 458,65 USD*)
Захист свободи слова та свободи медіа в Україні. Фаза 1	Рада Європи	Офіс Ради Європи в Україні	01.01.2023 - 31.12.2024	94 213,20 EUR (99 865,99 USD*)
УРСР на вуха	Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) / Chemonics	АТ "НСТУ"	15.06.2023 - 30.04.2025	40 600,29 USD
Технічне посилення редакції новин Суспільного	Free Press Unlimited	АТ "НСТУ"	01.11.2023 - 30.06.2024	25 600 EUR (28 290,56 USD*)
Eurofest 2023 Cultural Commissions Breakdown	Британська Рада	АТ "НСТУ"	24.03.2023 - 31.01.2024	632 000 UAH (17 282,59 USD*)
Підтримка провадження діяльності Херсонської філії	ГО "Львівський Медіафорум"	АТ "НСТУ"	03.01.2023 - 30.03.2024	355 700 UAH (9 726,92 USD*)
«Комплексна інформаційно-просвітницька кампанія з питань дезінформації»	ЄС / БФ "Смарт Ангел"	АТ "НСТУ"	01.11.2023 - 10.04.2024	5 500 EUR (5 842,32 USD*)
Радіосеїстика створена ветеранами у авторському виконанні на Суспільному	Міжнародний Фонд "Відродження"	АТ "НСТУ"	13.10.2023 - 17.06.2024	221 294 UAH (6 051,48 USD*)
Відеоархів АТ "НСТУ"	Європейська мовна спілка	АТ "НСТУ"	20.11.2023 - 30.11.2024	36 000 USD

\* за курсом на день підписання грантової угоди

## Проекти, що розпочалися у 2024 році

Назва проекту	Донор	Розпорядник коштів	Термін реалізації	Сума договору
Підтримка редакційної й цифрової трансформації та розвитку корпоративної культури суспільного медіа в Україні	Шведське агентство з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA)	АТ «НСТУ»	01.01.2024 - 31.12.2026	106 633 999,25 UAH (2 914 781,01 USD*)
Зміцнення незалежних медіа для розбудови сильної демократичної України	Європейський Союз/Академія DW	АТ «НСТУ»	24.06.2024 - 31.05.2026	1 200 000 EUR (1 282 680,00 USD*)
Медійна Програма в Україні (IN_129)	Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) / Internews Network	АТ «НСТУ»	01.02.2024 - 31.03.2025	248 683,53 USD
Серія тематичних мультимедійних матеріалів "Відновлення та відбудова"	Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) / Chemonics	АТ «НСТУ»	11.04.2024 - 25.10.2024	3 536 093,20 UAH (124 547,76 USD*)
Посилення координації та взаємодії у сфері гуманітарних комунікацій у Дніпропетровській та Запорізькій областях	BBC Media Action	АТ «НСТУ»	19.01.2024 - 24.03.2024	50 000,00 USD
Подолання безпосереднього та довгострокового впливу зростаючого забруднення ВВП в Україні	BBC Media Action/Humanity and Inclusion	АТ «НСТУ»	26.02.2024 - 31.03.2025	44 500,00 EUR (48 958,15 USD*)
Історії про життя на тимчасово окупованих територіях України «Щоденники окупації»	Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) / Chemonics	АТ «НСТУ»	04.04.2024 - 30.09.2024	1 792 343,88 UAH (45 728,54 USD*)
Дослідження наративів дезінформації та їхніх джерел	BBC Media Action	АТ «НСТУ»	27.09.2024 - 31.03.2025	20 885,08 GBP (26 106,35 USD*)
"Хорообрі казки"	ЄМС Фонд медіаінновацій	АТ «НСТУ»	17.12.2024 - 31.10.2025	21 149,66 CHF (23 693,96 USD*)
Точка інформаційного спротиву: відновлення редакції Суспільне Харків	Репортери без кордонів	АТ «НСТУ»	01.03.2024 - 01.07.2024	10 000 EUR (10 829,00 USD*)
Безоплатна передача обладнання та засобів безпеки	BBC Media Action		27.05.2024 - 18.06.2024	408 716,08 UAH (10 741,78 USD*)
Мости солідарності та відновлення: комунікаційна компанія для звільнених та прифронтових міст	Міністерство закордонних справ, у справах Співдружності та розвитку Великої Британії/Фонд партнерства «За стійку Україну»/Chemonics/БО "Смарт Ангел"	АТ «НСТУ»	30.01.2024 - 31.07.2024	220 000,00 UAH (5 806,86 USD*)
RSF Павербанки	ЄС	Репортери без кордонів	29.10.2024 - 29.10.2024	1 502,00 EUR (1 562,08 USD*)
FIAT IFTA Сканер	FIAT/IFTA	FIAT/IFTA	28.11.2024 - 28.02.2025	1 961 544,91 UAH (46 988,60 USD*)

\* за курсом на день підписання грантової угоди



**ГРАНТОВІ ПРОЄКТИ,  
ЩО РОЗПОЧАЛИСЯ  
У 2024 РОЦІ ТА  
ВИКОНУЮТЬСЯ АТ «НСТУ»**



# Підтримка редакційної й цифрової трансформації та розвитку корпоративної культури суспільного медіа в Україні

**Донор:** Шведське агентство з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA)

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

**Період імплементації:** 01.01.2024 - 31.12.2026

**Сума договору:** 106 633 999,25 UAH (2 914 781,01 USD)

**Опис:** проєкт спрямовано на посилення свободи слова і медіа плюралізму підчас війни та повоєнного відновлення за допомогою зміцнення суспільного мовника як інструменту завдяки посиленню взаємодії з регіональними цільовими аудиторіями, підтримці цифрової трансформації та подальшого розвитку цифрової екосистеми для більшого охоплення громадськості, підвищенню ефективності регіональної мережі Суспільного шляхом приведення центрального офісу та філій до єдиної загальнонаціональної системи управління та корпоративної культури.

## Активності в 2024 році:

- У співпраці з платформою Prometheus та SR MDO було розроблено онлайн-курс з громадської журналістики та етичного штучного інтелекту, який буде використовуватися для навчання журналістів у гіперлокальній мережі.
- Закуплено 50 комплектів аудіо- та відеозаписувального обладнання для полегшення роботи майбутніх гіперлокальних кореспондентів у польових умовах.



- Проведено капітальний ремонт приміщення Черкаської філії.
- Забезпечено резервне електропостачання для Одеської філії.
- За підтримки SR MDO проведено тренінг для шести редакторів з екологічних журналістських розслідувань з метою посилення виробництва екологічної журналістики на Суспільному.
- Проведено кількісне дослідження медіаспоживання та сприйняття бренду «Суспільного» в Україні, щоб мати базові дані для вимірювання майбутнього впливу проекту.
- Проведено оцінку лідерських компетенцій та цінностей 360° (LDA) за методикою Barrett Values Center.
- Розроблено Довідник архітектурно-дизайнерських рішень та Концепцію дизайну інтер'єру та екстер'єру для бюро національної інформаційної мережі АТ «НСТУ» в рамках єдиного Style Guide.

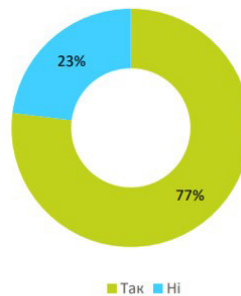


### Загальні показники Суспільного мовлення в Україні

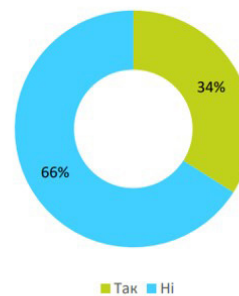
77% знають про існування Суспільного мовлення в Україні, 34% дивились або слухали його за останній тиждень. 45% висловили довіру щодо Суспільного мовлення, 22% висловили недовіру, ще 33% вагаються



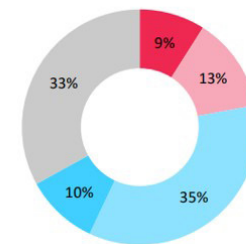
**Знання**  
N=1025



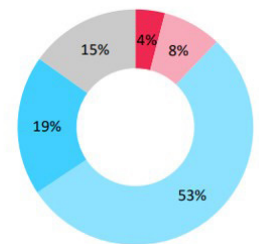
**Споживання**  
(за тиждень), серед тих, хто знає  
N=787



**Довіра:**  
серед тих, хто знає  
N=787



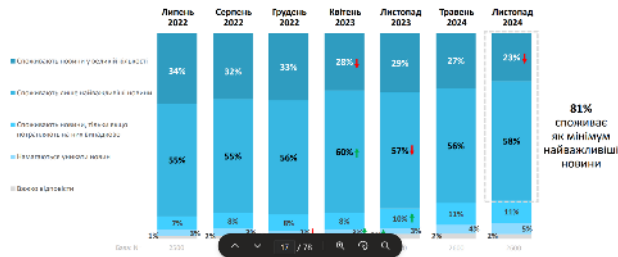
**Довіра:**  
серед тих, хто користувався за останній тиждень  
N=265



- Взагалі НЕ довіряю
- Скоріше НЕ довіряю
- Скоріше довіряю
- Цілком довіряю
- Важко відповісти

СУСПІЛЬНЕ  
МОВЛЕННЯ **Активність споживання новин**  
у динаміці

У порівнянні з минулим роком частота, з якою споживають новини, зросла на 28%. Зокрема 81% аудиторії споживає хоча б одну інформаційну новину.



# Зміцнення незалежних медіа для розбудови сильної демократичної України

**Донор:** Європейський Союз/Академія DW

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

**Період імплементації:** 24.06.2024 - 31.05.2026

**Сума договору:** 1 200 000 EUR (1 282 680,00 USD)

**Опис:** проєкт спрямований на всебічний розвиток Суспільного мовника як діджитал чемпіона через модернізацію виробничої інфраструктури (створення цифрової студії та ТВ-журналістського комплексу), посилення виробництва новин, розслідувального та дитячого контенту, а також створення соціально значущого документального фільму. Передбачено впровадження ERP-системи, підтримку технічних рішень (зокрема AVID), а також просування продуктів Суспільного на цифрових платформах. DW Akademie додатково підсилює проєкт через менторство, розвиток цифрових стратегій та експертну підтримку, зокрема у створенні контенту для дітей, взаємодії з регіонами, аналітиці новин і просуванні медіаграмотності — ключових елементів місії суспільного мовлення.

## Активності в 2024 році:

- **Новини:** завершено [дослідження News Trust Barometer](#);
- **Розслідування:** опубліковано 10 нових двомовних [статей-розслідувань](#) (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10); тривають ремонтні роботи офісу розслідувачів в Рівному (укладено договори, виконуються будівельні роботи).
- **Дитячий контент:** запуснений новий формат розважально-пізнавального шоу





для дітей [Підліткові новини «Хто про Шо»](#); ([TikTok channel Hro.Pro.Sho](#)); завершено виробництво 3 сезону мультсеріалу [TOTO 3](#).

- **Програмне забезпечення:** впроваджено інструмент SubBox для YouTube-аналітики; розпочато закупівлю доступу до Clarity Project.
- **Організаційна спроможність:** триває підготовка до впровадження ERP-системи.
- **Промоція:** укладено угоду на виробництво рекламного відео про Suspilne News.



**hto.pro.sho** Хто про Шо

Слідкувати Повідомлення

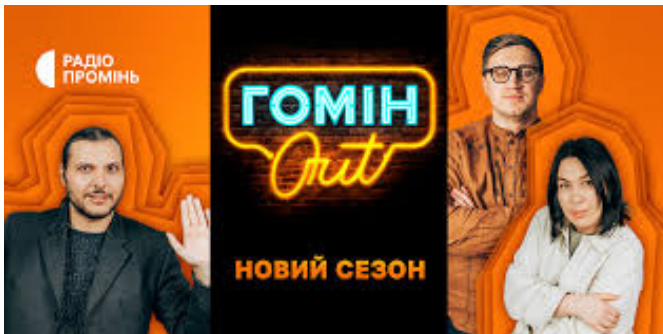
3 Слідування 6132 Слідувачі 214.2K Уподобайки

Швидко про актуальне. Дивись на перерві  
Проект Суспільного мовлення

Відео Репости Вподобано

Останнє Популярне Найдавніші

Закріплено 305.3К	Закріплено 832.6К	Закріплено 186.4К	712	495.2К	1063
1119	2635	4293	550	486	1306



# Медійна Програма в Україні (IN\_129)

**Донор:** Агентство США з міжнародного розвитку (USAID)/Internews Network

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

**Період імплементації:** 01.02.2024 - 31.03.2025

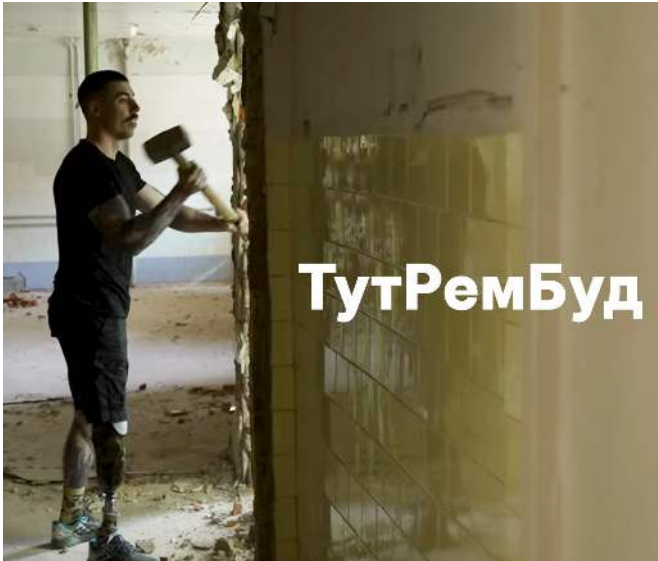
**Сума договору:** 248 683,53 USD

**Опис:** створення якісного контенту про новітні розробки у форматі цікавих відео-історій, гумористичних шоу та зручних для користувача новин (серії інтерв'ю, зручний для аудиторії формат проекту в соціальних мережах, радіо-стенд-ап шоу).

## Активності у 2024 році:

- Знято та опубліковано 12 епізодів шоу [«Інструкція. Смысл»](#).
- Знято та опубліковано контентний проект [«До Речі»](#), а саме відеоподкаст [«Декolonізаторки»](#), циклу про кіно [«COOL'туримо»](#) та цикл [«Прощавай, імперіє!»](#). Кількість публікацій проекту складає понад 200 одиниць, у різних форматах з опублікацією на діджитал платформах Суспільного Мовлення.
- Записано та опубліковано/випущено в ефір радіо проект [«Гомін Аут»](#), а саме 125 радіо епізодів, 12 відеоверсій та 12 епізодів подкастів.





## Серія тематичних мультимедійних матеріалів «Відновлення та відбудова»

**Донор:** Агентство США з міжнародного розвитку (USAID)/Chemonics

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

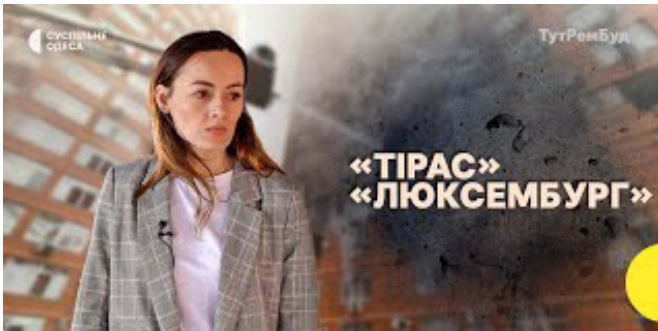
**Період імплементації:** 11.04.2024 - 25.10.2024

**Сума договору:** 3 536 093,2 UAH (124 547,76 USD)

**Опис:** створення 30 унікальних історій про процеси відновлення та відбудови у прифронтових громадах України та опублікування їх у відео-, фото-, аудіо- та текстовій версіях на різних платформах АТ «НСТУ».

### Активності у 2024 році:

- Створено контент [«ТутРемБуд»](#) — проект Суспільного про відновлення і відбудову українських міст і містечок, житлових кварталів та інфраструктури, культурних пам'яток та спортивних закладів. Це історії з десяти фронткових регіонів України — уздовж російсько-українського кордону — від Чернігова на північному сході до Одеси на південному заході.





## Посилення координації та взаємодії у сфері гуманітарних комунікацій у Дніпропетровській та Запорізькій областях

**Донор:** BBC Media Action/USAID  
**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»  
**Період імплементації:** 19.01.2024 - 24.03.2024  
**Сума договору:** 50 000 USD

**Опис:** проект передбачає закупівлю обладнання для регіональних філій АТ «НСТУ» у Дніпрі і Запоріжжі для підтримки виробництва місцевих новин та програм, адаптованих для потреб і інтересів громад.

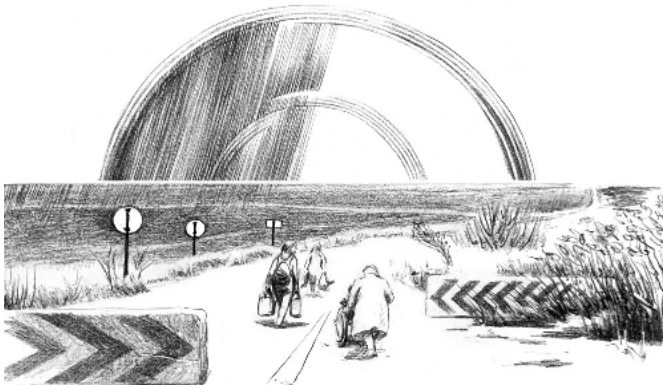
## Безоплатна передача обладнання та засобів безпеки

**Донор:** BBC Media Action  
**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»  
**Період імплементації:** 27.05.2024 - 18.06.2024  
**Сума договору:** 408 716,08 UAH (10 741, 78 USD)

**Опис:** дарування обладнання та засобів безпеки системи RTS та Pelicase.

СУСПІЛЬНЕ  
НОВИНИ

ЧИТАЙТЕ УСІ  
ІСТОРІЇ ПРОЄКТУ  
«ЩОДЕННИКИ  
ОКУПАЦІЇ»  
НА СУСПІЛЬНЕ  
НОВИНИ



# Історії про життя на тимчасово окупованих територіях України «Щоденники окупації»

**Донор:** Агентство США з міжнародного розвитку (USAID)/Chemonics

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

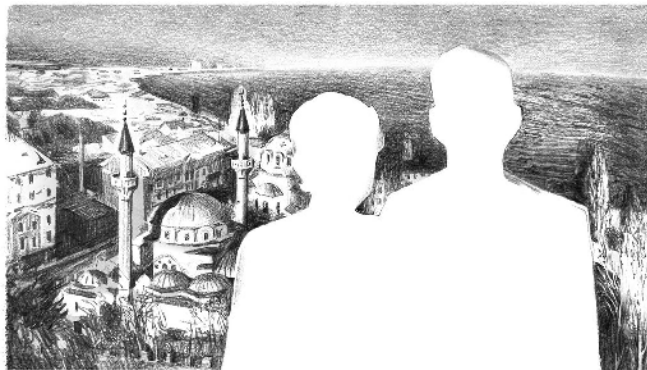
**Період імплементації:** 04.04.2024 - 30.09.2024

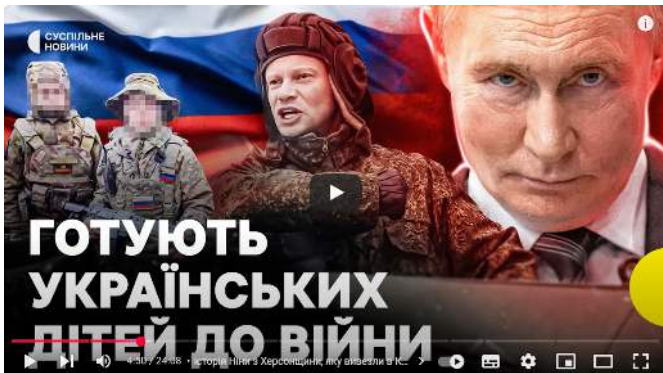
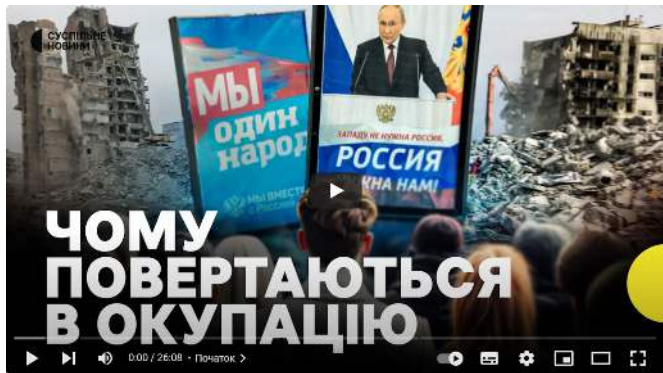
**Сума договору:** 1 792 343,88 UAH (45 728,54 USD)

**Опис:** створення 10 ілюстрованих історій про життя в умовах окупації з метою відновлення зв'язку між українцями на ТОТ та підконтрольній Україні території.

**Активності у 2024 році:**

- Створено та опубліковано [10 історій про життя на окупованих територіях.](#)





# Дослідження наративів дезінформації та їхніх джерел

**Донор:** BBC Media Action/Британська Рада

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

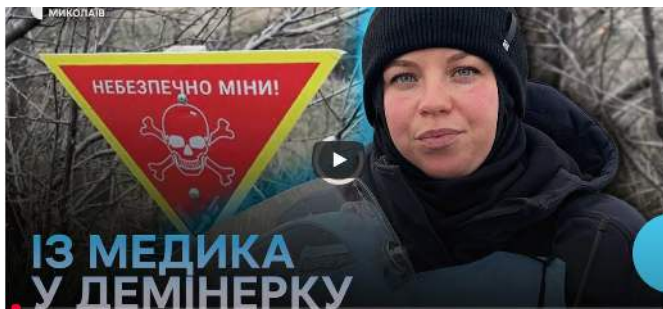
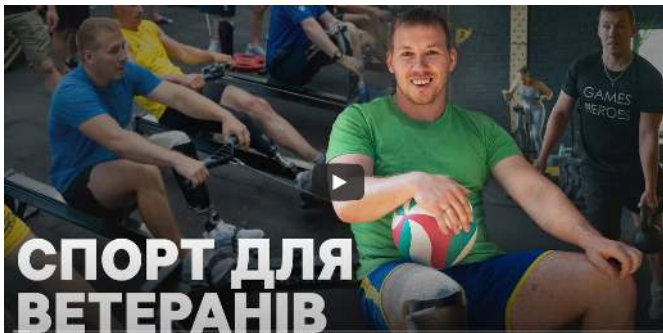
**Період імплементації:** 27.09.2024 - 31.03.2025

**Сума договору:** 20 885,08 GBP (26 106, 35 USD)

**Опис:** виготовлення розслідувань, присвячених темам, які є або часто стають об'єктом неправдивих та дезінформаційних наративів на окупованих територіях України.

## Активності в 2024:

- Виготовлено і опубліковано 3 влоги-розслідування:
  - [Виселять після приїзду Путіна | Що з житлом українців у Маріуполі | Влог про окупацію #1](#)
  - [Повернення на окуповані території | Як Росія паспортизує через послуги | Влог про окупацію #2](#)
  - [Як Росія робить з українських дітей російських військових | Влог про окупацію #3](#)



# Подолання безпосереднього та довгострокового впливу зростаючого забруднення ВВП в Україні

**Донор:** BBC Media Action/Humanity and Inclusion

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

**Період імплементації:** 26.02.2024 - 31.03.2025

**Сума договору:** 44 505,81 EUR (48 958,15 USD)

**Опис:** виготовлення інформаційних матеріалів, спрямованих на інформування про ризики вибухонебезпечних предметів у Донецькій, Харківській, Херсонській, Миколаївській, Запорізькій та Дніпропетровській областях.

## Активності в 2024 році:

- Виготовлено та опубліковано 3 репортажі із залученням українських спортсменів: [«Нерозірвані міни, знищене стрільбище, небезпека на тренуваннях. Як живе біатлонна база в Чернігові»](#), [««Могутня» Ярослава розмінує Україну: робота назвали на честь Магучіх»](#), [««Спорт — це психологічна реабілітація»: сапер-ветеран про Ігри нескорених та життя після ампутації»](#).
- Виготовлено та опубліковано інформаційні матеріали про мінну безпеку у Донецькій, Харківській, Херсонській, Миколаївській, Запорізькій та Дніпропетровській областях місцевими філіями Суспільного.



## «Хоробрі казки»

**Донор:** ЄМС Фонд медіаінновацій

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

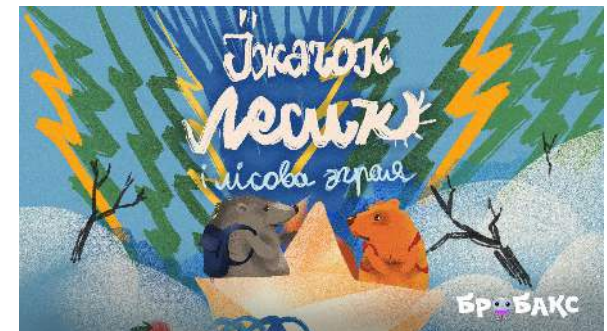
**Період імплементації:** 17.12.2024 - 31.10.2025

**Сума договору:** 21 149,66 CHF (23 693,96 USD)

**Опис:** підбір юзабельних програм та виготовлення однієї пілотної серії мультфільму «Хоробрі казки» на основі технологій ШІ.

### Активності у 2024 році:

- Підписано угоду про реалізацію спільного проекту, який розпочнеться в січні 2025 року.





# Точка інформаційного спротиву: відновлення редакції Суспільне Харків

**Донор:** Репортери без кордонів

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

**Період імплементації:** 01.03.2024 - 01.07.2024

**Сума договору:** 10 000 EUR (10 829,00 USD)

**Опис:** посилення стабільності роботи Суспільного для забезпечення доступу до перевіреної та достовірної інформації шляхом відбудови постраждалої внаслідок російської атаки у грудні 2023 року офісної будівлі редакції Суспільне Харків.

## Активності в 2024 році:

- проведено ремонтні роботи з відновлення покрівлі офісної будівлі редакції Суспільне Харків;
- відновлено систему опалення в офісній будівлі редакції Суспільне Харків;
- відремонтовано та встановлено вікна та двері в офісній будівлі редакції Суспільне Харків.



# Мости солідарності та відновлення: комунікаційна компанія для звільнених та прифронтових міст

**Донор:** Міністерство закордонних справ, у справах Співдружності та розвитку Великої Британії/Фонд партнерства «За стійку Україну»/Chemonics/БО «Смарт Ангел»

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

**Період імплементації:** 30.01.2024 - 31.07.2024

**Сума договору:** 220 000 UAH (5 806,86 USD)

**Опис:** комунікаційна кампанія для звільнених та прифронтових міст, основною метою якої є покращення розуміння на національному рівні досвіду тих українців, які жили під російською окупацією, а також донесення суспільно важливої інформації до аудиторії у нещодавно звільнених та прифронтових регіонах. Проект передбачає виробництво радіо-контенту, а саме: радіодіалоги та історії про Крим та інші окуповані регіони України (20 випусків у двох форматах: 10 радіоісторій тривалістю до 1 хв. та 10 студійних діалогів тривалістю 15-20 хв.).

## Активності в 2024 році:

- Випущено 10 епізодів програми [«На відстані війни»](#) - тривалістю по 19-20 хвилин, оприлюднені як подкасти на сайті та в ефірі Українського радіо (виходили в ефір Українського радіо з 17 березня по 19 травня 2024 року). У фокусі – історії людей із тимчасово окупованих територій, зокрема Криму, із залученням гостей: істориків, лідерів громад, акторів тощо.



EUROPE MÉDIALAB  
STARS4MÉDIA

# Національна кореспондентка з питань європейських інституцій та НАТО у м. Брюссель

**Донор:** Europe Medialab

**Період імплементації:** 16.12.2024 - 16.06.2025

**Опис:** відрядження та розміщення української журналістки протягом 6 місяців у м. Брюссель в якості національної кореспондентки з питань європейських інституцій та НАТО.

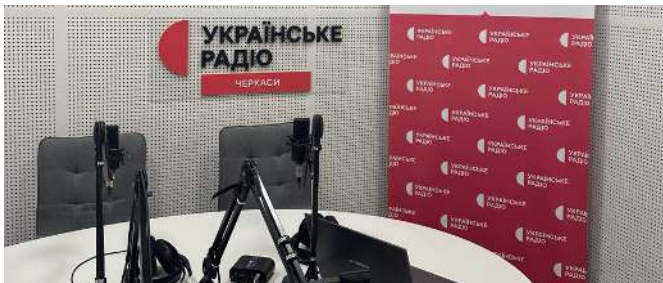
## Активності в 2024 році:

- Забезпечено проживання у м. Брюссель, навчання з метою кращого розуміння європейських справ, як в Парламенті, так і в Комісії, нетворкінг для сприяння інтеграції кореспондентів у європейські справи та справи НАТО, надано можливість відвідувати та організовувати заходи та зустрічі з ключовими особами в Брюсселі, які є корисними для журналістської роботи.





**ГРАНТОВІ ПРОЄКТИ,  
ЩО РОЗПОЧАЛИСЯ РАНІШЕ  
І ТРИВАЛИ У 2024 РОЦІ**



# Посилення стійкості та потенціалу Суспільного мовлення під час війни

**Донор:** Європейський Союз в особі Європейської Комісії

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

**Період імплементації:** 01.10.2022–01.12.2025

**Сума договору:** 5 000 000 EUR ( 5 363 500,00 USD)

**Опис:** проект передбачає:

- забезпечення безперервності мовлення та доступу аудиторії до інформації шляхом оперативного реагування та реорганізації діяльності АТ «НСТУ» відповідно до викликів війни та актуальних нагальних потреб суспільства;
- продовження трансформації регіонального мовлення, створення одного нового регіонального хабу;
- підвищення впізнаваності бренду Суспільного за рахунок промоційних заходів;
- виробництво та просування нового контенту, який відповідає актуальним потребам суспільства та демократичним цінностям для різних платформ Суспільного та різних аудиторій;
- трансляція на різних платформах Суспільного закупленого актуального контенту та адаптація наявного контенту.

**Активності у 2024 році:**

- побудовано Академію Суспільного мовлення у Львові (спільно з грантом «Капіталізація аудіовізуальних архівів НСТУ для залучення громадськості в Україні») та відреставровано фасад та прибудинкову територію будівлі філії.
- Оновлено декорації для двох радіо студій «Українського радіо».
- Відремонтовано офісні приміщення центральної дирекції (м. Київ). Облаштовано системою кондиціонування, меблями, побудовано санвузли з урахуванням потреб людей з обмеженими можливостями.



- Створено брендovanу продукцію.
- Оновлено студійні декорації та придбано технічне обладнання для апартно-студійного блоку в Чернігівській філії.
- Проведено дві події для презентації контенту, виготовленого за грантові кошти.
- Придбано ліцензійні права на показ понад 700 годин різноманітного контенту на ТБ: документальні фільми, драми і мелодрами, дитячий контент і т.д.
- Проведено соціологічне дослідження новинного медіа споживання за допомогою онлайн-панелі.
- Вироблено контент:
  - черговий сезон проекту [«Гомін out»](#);
  - подкаст [«Життя в ефірі»](#) (проект детально описує історію винайдення і поширення радіо у світі, подробиці розвитку радіо в Україні);
  - подкаст [«Листи на радіо»](#) (проект базується на історіях людей, пов'язаних з радіо; кожна історія показує колорит конкретного регіону та опосередковано розповідає про історію роботи регіональних редакцій Українського Радіо);
  - документальний фільм [«Сентиментальна подорож до планети Параджанова»](#);
  - документальний фільм [«Довженко. Великий компроміс»](#);
  - документальний міні-серіал [«Без вас»](#) (кожен епізод присвячений окремій громаді: Дергачівській, Гостомельській і Тростянецькій; історіям її жителів, що пережили окупацію під час повномасштабного вторгнення Росії у 2022 році, та як вони повертаються до життя по-новому);
  - документальний цикл [«Я бачив війну»](#) про історії дітей з деокупованих і окупованих українських територій;
  - [«Стендап»](#) - 1 сезон.





# Комплексна організаційна трансформація компанії

**Донор:** Шведське агентство з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA)

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

**Період імплементації:** 01.02.2020 - 30.09.2024

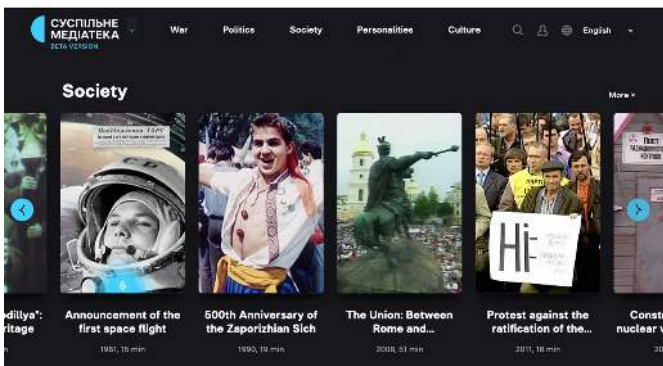
**Сума договору:** 9 000 000 SEK ( 943 200,00 USD)

**Опис:** проект передбачав трансформацію компанії через впровадження змін в таких галузях, як системне управління, автоматизація процесів, корпоративна культура та дослідження аудиторії.

## Активності в 2024 році:

- Системне управління: перейшли від мікроменеджменту до системного управління — покращено координацію, підвищено якість контенту.
- Автоматизація процесів: успішно впроваджено ERP-систему (етап 1): встановлено ПЗ, проведено навчання команди, автоматизовано проектне управління.
- Корпоративна культура: проведено «Суспільний код-2024», тренінги для керівництва, завершено дослідження культури та створено Карту культурної еволюції.
- Дослідження аудиторії: центр досліджень трансформовано в окрему дирекцію, продовжено серію досліджень «Барометр довіри до новин». Опубліковано на діджитал-платформах Суспільного.





# Капіталізація аудіовізуальних архівів НСТУ для залучення громадськості в Україні

**Донор:** Європейський Союз в особі Європейської комісії

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

**Період імплементації:** 17.01.2022–17.04.2025

**Сума договору:** 2 000 000 EUR (2 145 400,00 USD)

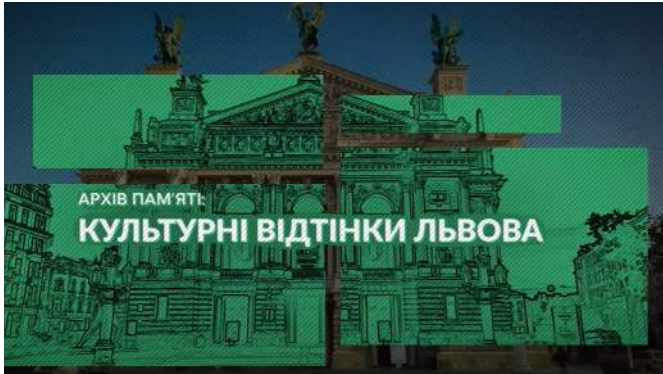
**Опис:** метою проекту є [капіталізація аудіовізуальних архівів АТ «НСТУ»](#) для забезпечення доступу комерційних та некомерційних організацій до використання аудіовізуальної продукції АТ «НСТУ». З компоненти проекту:

- 1) Розвиток архівної справи (включаючи інтелектуальне право).
- 2) Створення хабу у Львові та проведення навчальних курсів, у тому числі з використанням архівів.
- 3) Інституційна підтримка.

## Активності 2024 року:

### Розбудова архівів:

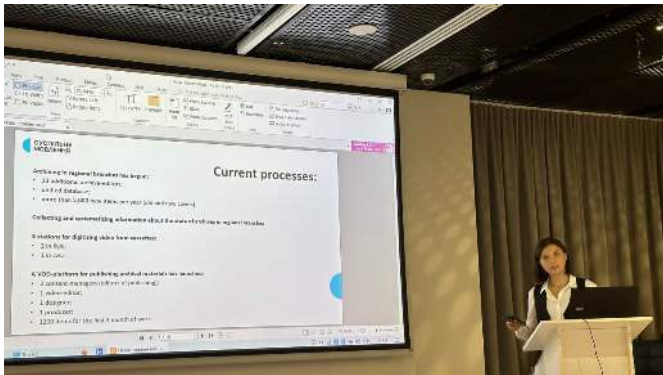
- Оцифровано та опубліковано на сайті Суспільне Медіатека понад 1350 годин відео- та аудіоконтенту.
- Проведено 2 офлайн заходи щодо роботи з архівними матеріалами у закладах вищої освіти з метою залучення студентства.
- Проведено тренінг для регіональних ЗМІ на запрошення Media Development Foundation.



- Виготовлено 14 випусків програми «Суспільне Медіатека» для платформи телебачення.
- Проведено лекцію для студентів УКУ, де йшлося про можливість використання архівів Суспільного у навчальному процесі. Започатковано спільний проєкт з метою створення студентами відеоробіт, використовуючи архіви («[Архів пам'яті: культурні відтінки...»](#)» - кожен із трьох епізодів досліджує трансформацію знакових культурних просторів Львова).
- Оцифровано не менше 50 фізичних носіїв з архіву новин у м. Київ.

### Створення хабу Академії Суспільного мовлення у Львові

- Організовано відкриття-презентацію Хабу Академії суспільного мовлення у Львові та інтерактивного простору про історію Львівського телерадіомовлення.
- Розроблено та проведено тренінг з медичної допомоги, курс з універсальної журналістики та навчальний курс з архівної справи.
- Проведено навчання та першу хвилю опитування відвідувачів Хабу Академії Суспільного мовлення у Львові.





878 МАТЕРІАЛІВ  
ІЗ ГРОМАД



П'ЯТИ РЕГІОНІВ ІЗ СІЧНЯ ДО СЕРПНЯ 2024 РОКУ



# Медіа мають значення — ініціатива з розвитку місцевого самоврядування та доброчесності

**Донор:** Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ)

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

**Період імплементації:** 01.07.2023 - 31.08.2024

**Сума договору:** 399 997 EUR (424 892,81 USD)

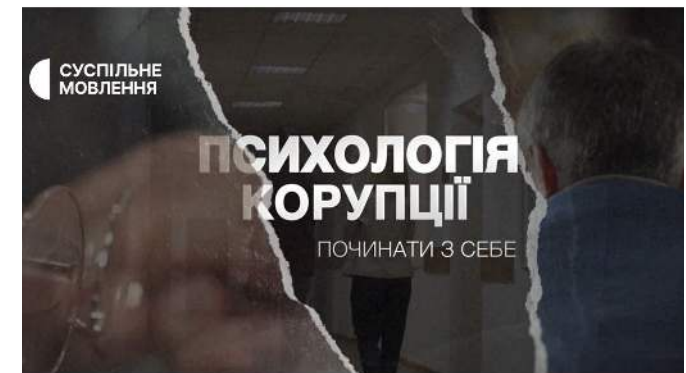
**Опис:** створення сприятливого середовища для успішного розвитку процесів децентралізації та посилення згуртованості громад шляхом інформаційних інтервенцій.

## Активності в 2024 році:

- Створено незалежні журналістські центри у віддалених районах Полтавської, Дніпропетровської, Черкаської, Одеської, Рівненської областей.
- Впроваджено експертні дискусії у рамках поточного інформаційного мовлення Суспільного.
- Проведено роботи з облаштування студії для виробництва тематичних дискусійних програм на базі Львівської філії
- Створено 12 прямиоефірних тематичних дискусійних програм «Як справи?», присвячених реформі децентралізації, із залученням мешканців громад та експертів регіонального, національного та міжнародного рівнів.

**Вироблено контент:**

- Дванадцять епізодів програми «Як справи?», присвячених реформі децентралізації.
- Інформаційна підтримка стратегічного розвитку громад [«Сили відновлення»](#).
- Документальний фільм-дослідження про місцеве самоврядування та людей з інвалідністю [«Без перешкод»](#).
- Освітня соціальна кампанія [«Попередити корупцію просто»](#).
- Цикл освітньо-психологічних телевізійних та подкаст програм [«Психологія корупції»](#).





# Медійна Програма в Україні

**Донор:** Агентство США з міжнародного розвитку (USAID)/Internews Network  
**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

**IN\_191**

**Період імплементації:** 04.08.2023–31.07.2025

**Сума договору:** 749 564,72 USD

**Опис:** закупівля обладнання, товарів та програмного забезпечення для гарантування своєчасного, точного та якісного висвітлення останніх подій. Закупівля портативних знімальних комплектів для новинної редакції, технічних засобів для головного студійного комплексу на Хрещатику в Києві, монтажних станцій, комплектів для збору новин і комплектів камер, а також забезпечення підвищення ефективності роботи керівництва завдяки відрядженням (зустріччям з іншими професіоналами суспільного мовлення).

## Активності у 2024 році:

- Проведено тендерну процедуру, укладено договір та надано річну підписку на використання Комп'ютерної програми «YouScan», підписки Adobe;
- Проведено тендерну процедуру, укладено договір на послуги з оновлення структури грейдів заробітної плати;
- Укладено договір та повністю поставлено техніку Освітлювального обладнання та надано супутні послуги з установки та інсталяції: модернізація Львівської студії; послуги з інсталяції для модернізації львівської студії; консольне управління для модернізації львівської студії.
- Укладено договір та повністю поставлено техніку по наступних статтях бюджету: портативне знімальне обладнання для редакції новин»; монтажні станції; комплект електронного збору новин для головного офісу;-комплекти телевізійних камер для регіональних філій; USB диски 5 TB; SD картки.



# Медійна Програма в Україні

**Донор:** Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) / Internews Network  
**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

**IN\_204**

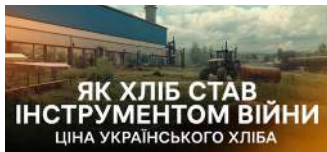
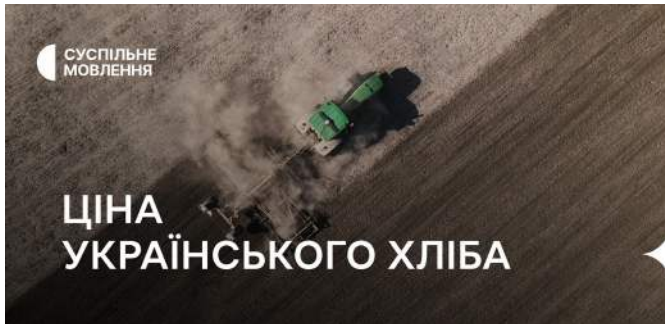
**Період імплементації:** 01.12.2023 - 30.04.2025

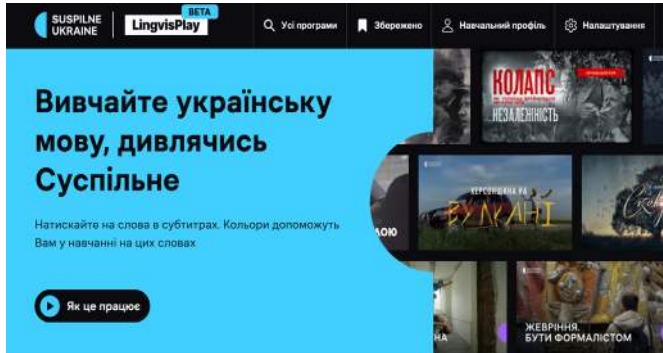
**Сума договору:** 247 785,69 USD

**Опис:** проєкт передбачає залучення нових аудиторій до якісного новинного контенту з політичним обговоренням воєнного стану на актуальні теми та циклу міжрегіональних журналістських розслідувань проєктів, присвячених політичній ситуації в країні, що склалася внаслідок повномасштабного військового вторгнення Росії в Україну.

**Активності у 2024 році:**

- знято та опубліковано 33 епізоди політичного ток-шоу [«Новий Відлік»](#);
- знято та опубліковано 4 епізоди документального серіалу [«Ціна українського хліба»](#) та презентація проєкту.





# Формат LingvisPlay на основі контенту Суспільного щоб вивчати або покращувати українську мову

**Донор:** Фонд Лінгвіс

**Період імплементації:** 30.03.2023 - 31.03.2025

**Сума договору:** 230 000 EUR (244 315,20 USD)

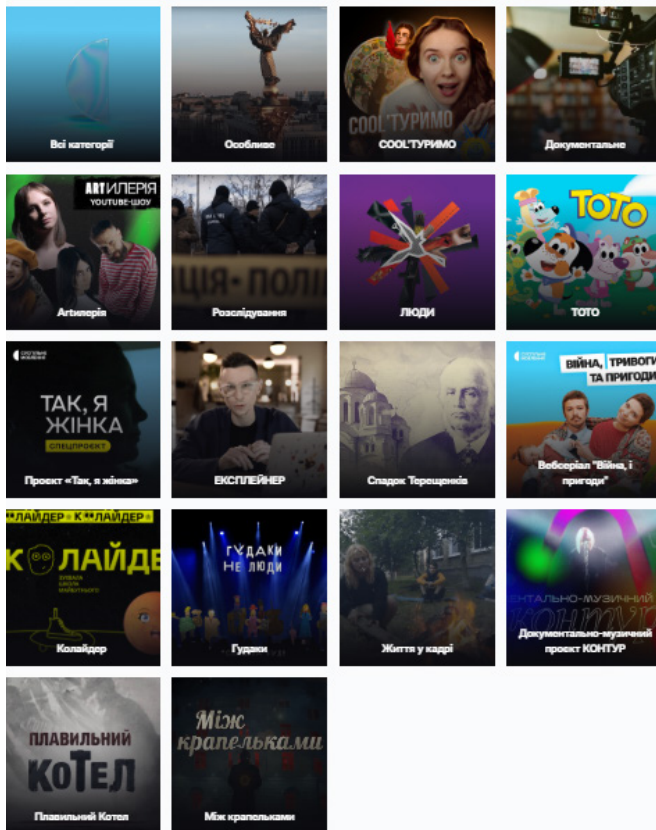
**Опис:** Суспільне та шведська фундація Lingvis запустили платформу для вивчення української мови, яка тепер дозволяє робити це під час перегляду оригінального контенту на Суспільному. Веб-додаток дозволяє вивчати українську мову носіям угорської, німецької, французької, італійської, японської, португальської, шведської та багатьох інших мов.

**Активності у 2024 році:**

- Функціонування [вебзастосунку](#).

Як це працює - «ідеальне поєднання Netflix та Duolingo».

Формат Suspilne | LingvisPlay дозволяє дивитися контент Суспільного, отримувати миттєвий переклад подій на екрані та контекстуалізацію слів, формувати індивідуальний словниковий запас та тренувати його за допомогою різноманітних вправ.





# Лицарі правозахисту

**Донор:** Королівство Нідерландів

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

**Період імплементації:** 16.11.2023 - 30.11.2024

**Бюджет:** 10 000 000 UAH (273 458,65 USD)

**Опис:** проєкт передбачає виробництво [12-серійного документального фільму](#) про правозахисників, показаних як звичайні люди зі звичним робочим процесом, особистим життям, жартами та надіями на майбутнє. Кожна частина - це день одного правозахисника, який працює з певною темою (права жінок, ЛГБТ, права військових, мешканців окупованого Криму та Донбасу, дітей тощо).

## Активності в 2024 році:

- Випущено [документальний серіал «Лицарі правозахисту»](#): створено 12 епізодів, проведено зйомки в різних регіонах України, здійснено монтаж, додано англійські субтитри, запущено телевізійну трансляцію (щонеділі о 22:00 на Першому), забезпечено онлайн-доступ через спеціальний плейлист на YouTube та проведено масштабну інформаційну кампанію.
- Проведено прем'єрний офлайн-показ: 20 грудня 2024 року в Києві відбулася презентація серіалу та церемонія відзнаки ключових українських правозахисних організацій, героїв епізодів.



# УРСР на вуха

**Донор:** Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) / Chemonics

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

**Період імплементації:** 15.06.2023 - 30.04.2025

**Бюджет:** 40 600,29 USD

**Опис:** створення документального телесеріалу про українські пісні, написані за часів Радянського Союзу. Проект передбачає звернення до архівних матеріалів, які ілюструють період становлення української музичної культури, а також дві паралельні лінії оповідача, які занурять в історію та нададуть пояснення подіям. Зрозуміти нелюдську сутність комуністичної окупації і водночас оцінити творчу силу народу можна через історію популярної музики.

## Активності у 2024 році:

- Створено та фіналізовано [2 епізоди документального серіалу \(серія 1, серія 2\)](#), з урахуванням усіх зауважень від експертів ТСА.
- Відбулася передефірна підготовка контенту.





**FREE  
PRESS  
UNLIMITED**

## Технічне посилення редакції новин Суспільного

**Донор:** Free Press Unlimited

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

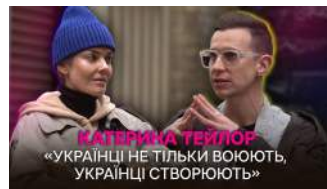
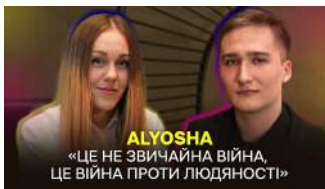
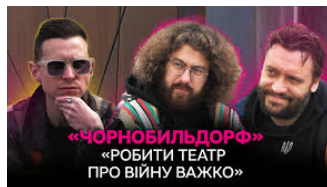
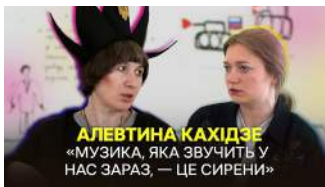
**Період імплементації:** 01.11.2023 – 30.06.2024

**Сума договору:** 25 600 EUR (28 290,56 USD)

**Опис:** проект передбачав закупівлю техніки з метою посилити спроможності регіональних редакцій розробляти та надавали цільовій аудиторії інформацію про місцеві громади.

### Активності у 2024 році:

- Оновлено технічну базу 6 філій (Херсон, Миколаїв, Харків, Чернігів, Суми, Київ):
- закуплено мобільне мультимедійне обладнання (камери, ноутбуки, мікрофони, світло, рекордери) для створення контенту на ТБ, радіо та діджитал-платформах.



# Eurofest 2023 Cultural Commissions Breakdown

**Донор:** Британська Рада

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

**Період імплементації:** 24.03.2023 - 31.01.2024

**Бюджет:** 632 000 UAH (17 282,59 USD)

**Опис:** проєкт спрямований на надання фінансування для відрядження команди Суспільного до Лондона на захід [Eurofest 2023](#). Суспільне має за мету транслювати та документувати цей важливий європейський культурний захід для глядачів України. Цей проєкт спрямований на забезпечення безперервної, якісної трансляції події, сприяючи культурному обміну та розширенню світового сприйняття європейської музики та культури.

## Результати проєкту:

- було знято документальний фільм [«Ліверпуль. Жовто-блакитна субмарина»](#), який отримав понад 144 000 переглядів на YouTube;
- створено серію з [5 інтерв'ю з українськими культурними діячами](#), (1, 2, 3, 4, 5), які брали участь у подіях EuroFestival у Ліверпулі;
- проведено прямі ефіри та включення на телеканалі Суспільне Культура та Радіо Культура;
- контент був поширений на найбільших національних медійних платформах;
- проєкт продемонстрував силу культурної дипломатії України під час війни.



# Підтримка провадження діяльності Херсонської філії

**Донор:** ГО «Львівський Медіафорум»

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

**Період імплементації:** 03.01.2023 - 30.03.2024

**Бюджет:** 355 700 UAH (9 726,92 USD)

**Опис:** від 24 лютого Львівський медіафорум разом із донорами та партнерами реалізовує Програму невідкладної підтримки медіа під час війни. За результатами проведення публічного збору благодійних пожертв, команда Херсонської філії отримала допомогу для придбання технічного обладнання, що мало великий вплив для забезпечення безперебійної роботи. Технічні можливості отриманого обладнання дозволяють створювати матеріали для радіо, телебачення та цифрових платформ, а також передавати матеріали з місця подій до редакцій у режимі реального часу.

## Результати проекту:

- Краудфандингом, організованим Lviv Media Forum, було зібрано 355 700 грн на відновлення технічної бази філії Суспільне.Херсон.
- На зібрані кошти придбано та передано ноутбуки, камери, телефони й павербанки для забезпечення роботи журналістів у прифронтовому регіоні.



# Комплексна інформаційно-просвітницька кампанія з питань дезінформації

**Донор:** ЄС / БФ «Смарт Ангел»  
**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»  
**Період імплементації:** 01.11.2023 - 10.04 2024  
**Бюджет:** 5 500 EUR (5 842,32 USD)

**Опис:** проект передбачає виробництво 9 тематичних програм для Українського радіо та 9 міжпрограмних роликів на тему кібербезпеки та медіаграмотності.

## Результати проєкту:

- Створено **9 тематичних радіопрограм** (по 10–20 хвилин) і 9 міжпрограмних роликів (до 3 хвилин) на теми кібербезпеки та медіаграмотності «Кібероборона», в якому слухачам надавалися практичні поради щодо безпеки у цифровому середовищі.
- Програми транслювалися в ефірі Українського радіо з 04.02.2024 по 31.03.2024.
- Загальне охоплення Українського радіо становило приблизно 728 390 слухачів на тиждень, або 307 010 на день.
- Контент мав позитивний вплив на підвищення цифрової обізнаності громадян, розвиток інформаційної культури та зменшення ризиків цифрового шахрайства.



# Радіоесеїстика створена ветеранами у авторському виконанні на Суспільному

**Донор:** Міжнародний Фонд «Відродження»

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

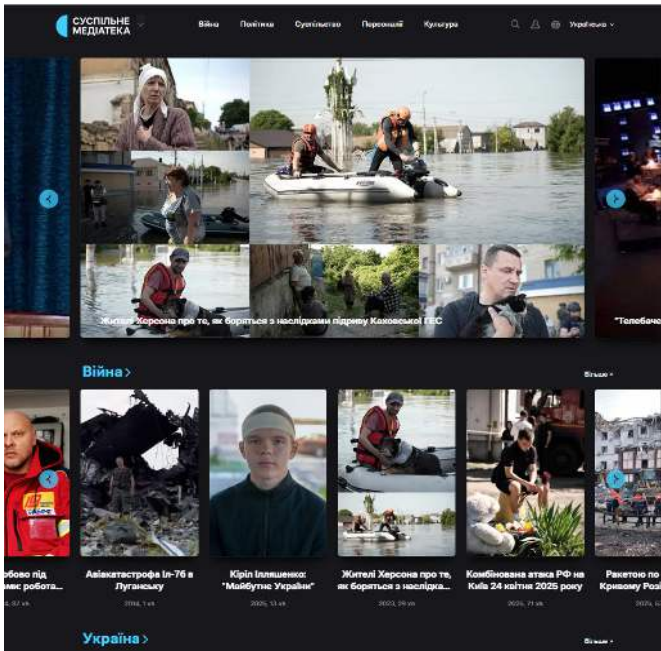
**Період імплементації:** 13.10.2023 - 17.06.2024

**Бюджет:** 221 294 UAH (6 051,48 USD)

**Опис:** налагодження взаємозв'язків між учасниками бойових дій та цивільним населенням за допомогою підтримки у ресоціалізації військових та просування їх автентичного і позитивного іміджу у суспільстві загалом. Проект концентрується на створенні і популяризації контенту, авторами якого є митці-ветерани - учасники бойових дій.

## Результати проекту:

- Реалізовано програму [«Голоси фронтиру»](#) — створено 10 радіоесеїв у виконанні ветеранів; проект вийшов в ефір на Радіо Культура та як подкаст на ключових платформах (Apple, Google, Spotify, Megogo, SoundCloud).
- Закуплено технічне обладнання для команди Радіо Культура — роутер, віт-розахист тощо, для забезпечення стабільного зв'язку та передачі матеріалів з фронту.



# Відеоархів АТ «НСТУ»

**Донор:** Європейська мовна спілка

**Розпорядник коштів:** АТ «НСТУ»

**Період імплементації:** 20.11.2023 - 30.11.2024

**Бюджет:** 36 000 USD

**Опис:** проєкт передбачає створення відеоархіву матеріалів АТ «НСТУ» за перші три місяці війни.

**Результати проєкту:**

- Загалом оприлюднено на сайті [«Суспільне Медіатека»](#) 157 відео, станом на грудень 2024 року. Редактори сайту продовжують щоденно працювати над наповненням цього розділу.

**ГРАНТОВІ ПРОЄКТИ,  
ЩО ТРИВАЛИ У 2024 РОЦІ  
ТА ВИКОНУЮТЬСЯ  
ПАРТНЕРАМИ АТ «НСТУ»**





# Захист свободи слова та свободи медіа в Україні. Фаза 1

**Донор:** Рада Європи

**Розпорядник коштів:** Офіс Ради Європи в Україні

**Період імплементації:** 01.01.2023 - 31.12.2024

**Сума договору:** 94 213,2 EUR (99 865,99 USD)

## Активності в 2024 році:

- Підтримано участь представників Суспільного у регіональному форумі РЄ в Молдові.
- Підтримано проведення стратегічної сесії для членів Наглядової ради та Правління щодо деяких стратегічних документів.
- Підтримано оновлення та доповнення на основі дослідження про вдосконалення системи внутрішнього контролю Суспільного.
- Підтримано розробку концепції освітнього мовлення Суспільного за участі міжнародних експертів.
- Підтримано проведення дослідження щодо комплексного аналізу контенту Українського радіо. Підтримано розробку концепції політики DEI, що включає шість тематичних блоків.
- Підтримано проведення дослідження про рівень обізнаності реформи Суспільного органами виконавчої та законодавчої влади.
- Підтримано оновлення та виправлення багів у додатку Українського радіо.
- Підтримано участь менеджменту та показ документального фільму «Велика російська брехня, як росія краде історію» у Страсбурзі.
- Підтримано участь Суспільного на форумі Демократії в Страсбурзі.



Japan  
International  
Cooperation  
System

## Субпроект з невідкладної підтримки сектору суспільного мовлення



**Донор:** Уряд Японії/Японське агентство міжнародного співробітництва (JICA)  
**Розпорядник коштів:** Агенція з міжнародного співробітництва Японії (JICS)  
**Період імплементації:** 22.06.2023 - 31.07.2025  
**Сума договору:** 2 121 000 000 JPY (14 634 900,00 USD)

**Опис:** метою проекту є відновлення та покращення спроможності АТ «НСТУ» шляхом забезпечення необхідним обладнанням, що сприятиме підтримки Суспільного мовника в умовах надзвичайної ситуації.

### Активності в 2024 році:

До АТ «НСТУ» було доставлено обладнання:

- комплекти обладнання для зйомки;
- система кондиціонування повітря;
- робочі станції для новин;
- обладнання для нагальних потреб новинного виробництва Центральної дирекції;
- обладнання для модернізації радіомовлення, центру моніторингу, ІТ сфери, центру мовлення;
- автомобіль.



# Проект розвитку потенціалу суспільного мовника України. Фаза 2

**Донор:** Японське агентство міжнародного співробітництва (JICA)

**Розпорядник коштів:** Єдина суспільна телерадіомовна корпорація Японії (NHK Int.)

**Період імплементації:** 17.02.2023 - 16.02.2026

**Сума договору:** 1 070 388 444 JPY ( 7 385 680,26 USD)

**Опис:** реалізація проекту включає діяльність експертів, навчальні поїздки та семінари, придбання техніки й обладнання.

## Активності в 2024 році:

- закуплено 10-ти та 6-ти камерні ПТС (пересувні телевізійні станції);
- закуплено комплекти знімальної техніки;
- оновлено ПТС АТ «НСТУ»;
- проведено тренінги для команди Суспільного, відбувались навчальні поїздки до Японії.





СУСПІЛЬНЕ  
МОВЛЕННЯ

