

**ПРОМІЖНИЙ ЗВІТ
ПРО ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ ДІЯЛЬНОСТІ АКЦІОНЕРНОГО
ТОВАРИСТВА «НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ
УКРАЇНИ», ВИЗНАЧЕНИХ У ЛИСТІ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА**

(код згідно з ЄДРПОУ 23152907)

за перше півріччя 2025 року

Цей Проміжний звіт підготовлений на основі Листа очікувань власника акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (далі – АТ «НСТУ», компанія, Суспільне, Суспільне мовлення), який був затверджений наказом Державного комітету телебачення і радіомовлення України від 30.12.2024 № 349 «Про затвердження Листа очікувань власника АТ «НСТУ» на 2025 рік».

Фінансові цілі діяльності Підприємства

За перше півріччя 2025 року АТ «НСТУ» досягло таких результатів:

Ціль: недопущення збиткового фінансового результату.

Проміжний результат: у I півріччі АТ «НСТУ» зафіксовано збитковий фінансовий результат. Основною причиною цього є чинний механізм визначення доходів і витрат. Додатковим фактором формування збитку є відкриття асигнувань в органах Державної казначейської служби України наприкінці місяця, що унеможлиблює своєчасне покриття витрат у період їх фактичного понесення.

З огляду на чинну модель фінансування АТ «НСТУ» показник фінансового результату за частину фінансового року (наприклад, за півріччя) не є репрезентативним. Це зумовлено тим, що він не відображає повної картини діяльності компанії в умовах отримання повного обсягу фінансування та здійснення всіх передбачених витрат у межах звітного періоду.

Ціль: спрямування коштів на інноваційну діяльність.

Проміжний результат: у I півріччі спрямування коштів на інноваційну діяльність не відбувалося.

Ціль: реалізація проєктів на оновлення активів.

Проміжний результат: у I півріччі на придбання обладнання для оновлення активів було спрямовано 11 934,0 тис. грн.

АТ «НСТУ» не має заборгованості щодо платежів до бюджетів і державних цільових фондів.

Отримано кошти фінансової підтримки АТ «НСТУ» з державного бюджету за КПКВК 3802080 «Фінансова підтримка Національної суспільної телерадіокомпанії України» в повному обсязі від доведеного Плану використання бюджетних коштів у сумі 1 063 795,1 тис. грн.

У I півріччі наявні такі відхилення фінансових показників:

- перевиконання плану за показником «Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)» відбулося через збільшення надходження коштів від використання контенту, а саме: монетизація диджиталу, продаж аудіальних та аудіовізуальних творів (примітка 1);
- оплата податкових зобов'язань проводиться на початку наступного місяця, оскільки відкриття асигнувань головним розпорядником бюджетних коштів здійснюється наприкінці місяця (примітка 2);
- оплата за товари та послуги здійснюється на початку наступного місяця, оскільки відкриття асигнувань головним розпорядником бюджетних коштів здійснюється наприкінці місяця (примітка 3).

Виконання плану собівартості реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) у I півріччі становить 92,2% від запланованого.

Виконання плану адміністративних витрат становить 93,3% від запланованого.

Виконання плану витрат на збут – 79,9% від запланованого.

Операційні цілі діяльності Підприємства

За перше півріччя 2025 року АТ «НСТУ» досягло таких результатів:

Ціль: підвищує ефективність використання коштів державного бюджету.

Проміжний результат: використання коштів державного бюджету відбувається відповідно до бюджетного законодавства.

Ціль: створює середовище для безпечної роботи та розвитку талантів Суспільного.

Проміжний результат: реалізовано низку навчальних ініціатив для працівників компанії та зовнішньої аудиторії з таких тем: домедична допомога, медіаграмотність та цифрова безпека, управління штучним інтелектом (за підтримки Deutsche Welle Akademie), навчання з управління штучним інтелектом, тренінги для регіональних команд на тему «Зворотний зв'язок як інвестиційний інструмент». У межах проєкту «Залізна зміна» у співпраці з АТ «Укрзалізниця» проведено тренінги з медіаграмотності та цифрової безпеки для 480 дітей, що сприяє формуванню свідомого інформаційного простору. За підтримки Японського агентства міжнародного співробітництва (далі – JICA) та японського суспільного мовника NHK (далі – NHK) проведено тренінги з акцентом на міжнародні стандарти мовлення, журналістську етику та безпеку.

З метою підтримки ветеранів та екологічної інтеграції в команди розроблено «Путівник керівника» – практичний інструмент для підтримки менеджерів у роботі з колегами, які мають досвід військової служби.

Реалізовано обмін досвідом між командами суспільних мовників України та Швеції щодо побудови інклюзивного робочого середовища, підтримки розмаїття, роботи з талантами, у тому числі з ветеранами. Презентовано освітній проєкт Дитячої академії суспільного мовлення на DW Global Media Forum у м. Бонні – квест-кімнату з медіаграмотності, створену за підтримки DW Akademie, що навчає дітей розпізнавати фейки, маніпуляції та пропаганду, розвиваючи критичне мислення у форматі гри. Розроблено й затверджено оновлене положення про грейдингову систему та оновлені умови й розміри оплати праці з метою посилення привабливості Суспільного як роботодавця, утримання ключових фахівців та залучення нових талантів з ринку праці. Проведено низку тренінгів і навчальних подій для підвищення професійного рівня працівників та розширення знань у сфері медіа, правових аспектів, управління і комунікацій. Серед них: тренінги з журналістських стандартів, зворотного зв'язку як інструменту розвитку, роботи з YouTube, підготовки до публічних виступів, медіаграмотності, професійної зйомки для телеоператорів та аудіомонтажу для регіонального радіомовлення. Проведено тематичні семінари з договірних прав, службових відряджень, обліку майна та нематеріальних активів. Відбулися лекції та воркшопи щодо протидії дезінформації, відповідального поведіння з інформацією, роботи з рекламними модулями й створення репортажного фото. За підтримки JICA і NHK продовжено тренінги з міжнародних стандартів мовлення, етики та безпеки.

Ціль: забезпечує умови безперервності мовлення.

Проміжний результат: проведено доналаштування резервного центру мовлення, що забезпечило резервне мовлення телеканалу «ПЕРШИЙ» та дало змогу забезпечити щоденне перемикання з основного центру мовлення на резервний з метою тренування дотичного персоналу.

Показник «Безперервність надання послуг мовлення у відсотках», який обчислюється і надається в департамент ризиків та комплаєнсу, не вийшов за межі Декларації схильності до ризиків АТ «НСТУ», що становить 99%.

Проміжний результат: рівень охоплення оновленою топологією доставки сигналів перебуває на рівні 63,2% від планових річних показників; рівень охоплення оновленою топологією доставки сигналів радіоканалів перебуває на рівні 59,5% від планових річних показників.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

За перше півріччя 2025 року АТ «НСТУ» досягло таких результатів:

Ціль: розширює сукупну аудиторію нових і традиційних медіа.

Проміжний результат: зросла кількість підписок на соціальні платформи: Facebook – на 9,6%, Instagram – на 25,1%, YouTube – на 13,9%, TikTok – на 19,8%, сторінки філій АТ «НСТУ» – на 9,4%, «Суспільне Новини» – на 8,4%.

Сумарна частка телевізійних каналів серед аудиторії віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб становила 2,81%.

Важливими проектами для розширення аудиторії та покращення іміджу компанії в цей період були «Національний відбір на Євробачення», «Церемонія вручення премії «Оскар», «Ігри Нескорених» «Пісенний конкурс Євробачення», «Молодіжний чемпіонат Європи з футболу U23», «Клубний чемпіонат світу з футболу», спеціальний ефір «Суспільне. Студія»: Інавгурація Трампа (20 січня), спеціальний ефір «Суспільне. Студія»: Прощання з Папою Римським Франциском (26 квітня), спеціальний випуск «Суспільне Новини»: Трансляція промови Президента США Д. Трампа (29 квітня), спеціальний ефір «Суспільне. Студія»: Інтронізація Папи Римського Лева XIV (18 травня).

Ціль: просуває бренд Суспільного, який є ознакою якості та підставою для довіри до контенту.

Проміжний результат: за I квартал провели 9 промокампаній для просування бренду Суспільного мовлення та його активів. Зокрема, проведено PR-кампанію до 8-річчя Суспільного, що підкреслювала довіру аудиторії як одну з ключових переваг. Суспільне мовлення отримало 4 513 згадок у медіа, з яких: позитивних – 3 990 (88,42%), нейтральних – 511 (11,32%), негативних – 12 (0,26%).

За II квартал провели 12 промокампаній для просування бренду Суспільного мовлення та його активів. Зокрема, запустили промокампанію ключового активу «Суспільне Новини» – «Правда любить терплячих», яка підкреслює верифікованість як причину довіри до наших новин. Також важливою для досягнення цієї цілі була комунікація про якісний контент Суспільного різних жанрів: про новий сезон мультсеріалу «Тото» та до 60-річчя «Радіо «Промінь». Суспільне мовлення отримало 4 692 згадки в онлайн-медіа, з них лише 33 згадки – негативні (позитивних – 3 686, нейтральних – 973). Це свідчить про успішне просування бренду Суспільного та уникнення репутаційних втрат.

Ціль: розширює можливості для розвитку компанії та медійної індустрії.

Проміжний результат: команда Суспільного спільно з BBC Media Action ініціювала та провела зустріч представників теле-, радіо- та диджитал-медіаринку України з делегацією Європейської Комісії. Основною метою було обговорення можливостей та перспектив спільного індустріального вимірювання згідно з контекстом імплементації норм EMFA в межах євроінтеграції України.

Крім того, на запрошення керівництва Офісу ЛСА в Україні представники Суспільного 24 червня здійснили візит до партнерів, під час якого відбулося обговорення питання продовження співпраці в межах проєкту МТД «Проєкт розвитку потенціалу Суспільного мовника України». Основною темою обговорення стали можливості та перспективи забезпечення підтримки Суспільного мовлення в контексті загроз, які стоять перед компанією під час повномасштабного вторгнення росії, та необхідності забезпечення безперервного мовлення. Під час зустрічі були попередньо узгоджені три напрями взаємодії в межах наступної третьої фази вказаного проєкту: посилення спроможностей щодо екстреного виробництва новин в центральній дирекції та регіональних філіях АТ «НСТУ»; впровадження ВСР; виробництво різноманітного контенту з використанням архівів.

Для розвитку напрямку створення контенту в копродукції укладено три контракти для створення фільмів у копродукції. Також було проведено воркшоп ARTE на Суспільному.

Ціль: розбудовує національну інформаційну мережу (гіперлокальна мережа журналістів).

Проміжний результат: розроблено онлайн-курс навчання для потенційних гіперлокальних журналістів «Журналістика 360: інструменти та техніки від Суспільного».

Курс «Журналістика 360: інструменти та техніки від Суспільного» було запущено для навчання закритих груп з різних регіонів у межах розбудови гіперлокальної мережі. Після запуску курсу розпочалося навчання для першої та другої груп. Воно проходило за таким графіком: перша група (05.05.2025–30.05.2025): учасники з трьох областей: Сумської, Чернігівської, Харківської. Навчання проходили відібрані кандидати. Друга група (02.06.2025–30.06.2025): учасники з громад Львівської, Івано-Франківської та Тернопільської областей. Учасники також пройшли повний цикл онлайн-навчання та отримали сертифікати.

Ціль: розвиває напрями виробництва історичного, культурно-мистецького, освітнього, дитячого й спортивного контенту.

Проміжний результат: без урахування лінійних (щотижневих, щомісячних) проєктів, було виготовлено 3 регіональні проєкти, 5 історичних проєктів, 10 культурно-мистецьких проєктів, 9 освітніх проєктів, 2 події в статусі «Host Broadcaster» – чемпіонат України з легкої атлетики у приміщенні та чемпіонат України з біатлону.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

	Номер примітки	Минулий рік	Плановий	Факт	Відхилення
		I півріччя 2024 року	I півріччя 2025 року	I півріччя 2025 року	
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
<i>Основні фінансові показники</i>					
Коефіцієнти рентабельності:					
коефіцієнт рентабельності діяльності		-4,2161	-	-3,2602	x
коефіцієнт рентабельності EBITDA		-0,9646	-	-0,2552	x
коефіцієнт рентабельності власного капіталу		-0,0249	-	-0,0186	x
коефіцієнт рентабельності активів		-0,0182	-	-0,0143	x

коефіцієнт зростання доходів		-	-	-	
Коефіцієнти платоспроможності:					
коефіцієнт фінансової стійкості		2,7191	19,6156	3,258	x
Інші фінансові показники					
чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн	1	18 416,00	13 570,00	23 197,00	9 627,00
Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)					
Податкові, разом, з них:	2	3 497,00	1 566,00	4 563,00	2 997,00
Податок на прибуток		-	-	-	
ПДВ		3 497,00	1 566,00	4 563,00	2 997,00
Рентна плата					
Інші					
Неподаткові, разом, з них:					
Частина чистого прибутку / дивіденди		-	-		
Інші		-	-		
Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн					
Напрями, цілі (у розрізі видатків споживання та видатків розвитку)					
Виробництво телерадіопрограм		650 183,40	958 869,40	958 869,40	-
<i>видатки споживання</i>		650 183,40	958 869,40	958 869,40	-
<i>видатки розвитку</i>					
Трансляція телерадіопрограм		4 690,20	104 925,70	104 925,70	-
<i>видатки споживання</i>		4 690,20	104 925,70	104 925,70	-
<i>видатки розвитку</i>					
Придбання ліцензій та прав на висвітлення спортивних змагань (у т.ч. медіаправ)		-	-	-	-
<i>видатки споживання</i>					
<i>видатки розвитку</i>		-			
Обсяги квазіфіскальних операцій, тис. грн					
[Найменування операцій (за видами квазіфіскальних операцій)*]**:		-	-		
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Собівартість реалізованої продукції	3	735 530,00	1 029 905,00	949 617,00	-80 288,00
Адміністративні витрати		121 218,00	156 478,00	146 028,00	-10 450,00
Витрати на збут		25 788,00	39 186,00	31 329,00	-7 857,00
Інші операційні витрати		8 770,00	1783,00	11 095,00	9 312,00

НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Сукупна кількість підписників у соціальних мережах (всіх сторінок Суспільного)		12 038 219	14 500 000	14 861 867	1 111 867
Новини Суспільного – лідер за дотриманням журналістських стандартів на підставі зовнішніх моніторингів		100%	100%		
Перша згадка як джерела інформації / споживання бренду Суспільного (назви 3 основних джерел новин, які Ви переглядаєте / слухаєте найчастіше)*		4%	7%		

* Вимірювання заплановано в другому півріччі 2025 року.

Корпоративне управління

За перше півріччя 2025 року АТ «НСТУ» досягло таких результатів:

Ціль: приведення Статуту АТ «НСТУ» та внутрішніх положень АТ «НСТУ» у відповідність до вимог законодавства, зокрема Політики державної власності, до кінця 2025 року.

Проміжний результат: рішенням Наглядової ради АТ «НСТУ» від 25.02.2025 № 95 схвалено проект нової редакції Статуту АТ «НСТУ». Документ передано на розгляд та затвердження відповідним органам державної влади.

Ціль: формування Наглядовою радою АТ «НСТУ» нового складу виконавчого органу, зокрема проведення відкритого та прозорого конкурсу на посаду голови правління АТ «НСТУ» (лютий – травень 2025 року), а також обрання членів правління АТ «НСТУ» на вакантні посади в правлінні АТ «НСТУ» (червень – серпень 2025 року).

Проміжний результат: за результатами проведеного конкурсного добору на посаду голови правління АТ «НСТУ» рішенням Наглядової ради АТ «НСТУ» від 15.04.2025 № 98 Чернотицького Миколу Миколайовича обрано головою правління АТ «НСТУ» та укладено з ним контракт на новий чотирирічний строк.

Крім того, рішенням Наглядової ради АТ «НСТУ» від 20.05.2025 № 100 Кочубея Родіона Володимировича обрано членом правління АТ «НСТУ» на новий чотирирічний строк (у зв'язку із закінченням терміну його повноважень).

Ціль: удосконалення корпоративного сайту.

Проміжний результат: завершено перехід на оновлену версію корпоративного сайту. Оптимізовано структуру вебсайту, зокрема розділів «Про нас», «Новини», «Команда» та «Документи», відповідно до вимог законодавства, у тому числі Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами, затвердженого рішенням Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку від 06.06.2023 № 608. Також забезпечено регулярне оновлення нормативних документів компанії та інформації про діяльність органів управління.

Ціль: регулярне звітування.

Проміжний результат: АТ «НСТУ» продовжувало забезпечувати прозоре та своєчасне інформування про свою діяльність шляхом підготовки та оприлюднення звітних документів, визначених законодавством.

Система внутрішнього контролю

За перше півріччя 2025 року АТ «НСТУ» досягло таких результатів:

Тривало опрацювання вже отриманої інформації про заходи контролю (за перший квартал), а також здійснювався збір даних від структурних підрозділів АТ «НСТУ», які не надали інформацію раніше. Проведено попередній аналіз матеріалів, отримано проміжні результати, які в подальшому буде використано для формування каталога контролів.

Голова Наглядової ради

Світлана ОСТАПА

Голова правління

Микола ЧЕРНОТИЦЬКИЙ