

## **“Створюй із Суспільним”**

### **ПРОГРАМА СПІВРАЦІ З РЕГІОНАЛЬНИМИ ОФІСАМИ**

Суспільне твого регіону оголошує відкритий відбір ідей творчих проєктів (для виробництва у 2021 році).

#### **Мета конкурсу**

Створення якісного конкурентного публіцистичного телеконтенту для розміщення на регіональних каналах Суспільного з подальшим обміном між регіонами.

#### **Що ми шукаємо?**

- Ідеї телевізійних програм про історію регіону радянських часів.
- Ідеї телевізійних програм про життя та побут віддалених міст регіону.
- Ідеї телевізійних програм про здоров'я регіону.
- Ідеї телевізійних програм про культурно-освітнє життя регіону з гаслом “Навчання впродовж життя”.
- Ідеї телевізійних програм про деіндустріалізацію регіону.
- Ідеї телевізійних програм про права, рівність та доступність у регіоні.

Ідеї щодо висвітлення історій успіху, локального спорту, екології та соціокультурних процесів у різних куточках країни можуть стати частиною вищезазначених тем.

#### **Критерії оцінювання конкурсної ідеї проєкту**

Конкурсні ідеї проєкту мають поділяти місію Суспільного, чітко відповідати завданням Конкурсу та бути розрахованими на реалізацію впродовж 4-6 місяців у 2021 році.

Ми сподіваємося, що заявки орієнтуватимуться на такі аспекти:

- Історія регіону радянських часів, що замовчувалася.

Хронометраж випуску: 6 хв; 13 хв; 26 хв; 52 хв.

Кількість програм: 1; 4; 12; 24 випуски.

Жанр: немає обмежень.

Контент може бути орієнтований на:

- 1) історії (люди, місця, події);
- 2) спадок (архітектура, природне середовище, культурні надбання).

Зазначені пункти не суперечать один одному та можуть бути доповнені, пов'язані між собою. Важливим є висвітлення різноманіття регіону та артикуляція пережитого досвіду співіснування в умовах тоталітарного режиму, спрямованість на подолання поляризації суспільства та вивчення власної ідентичності крізь призму мультикультурності та засадничих прав людини. Обов'язковим є висвітлення питань інклюзії та толерантності, а також залучення різних соціальних груп до створення спільної історії регіону. Ми розраховуємо отримати продукт із критичним поглядом на минуле, що демонструє висоту людського духу супроти агресивної системи.

- Життя віддалених/незнаних населених пунктів регіону.

Хронометраж випуску: 6 хв; 13 хв; 26 хв; 52 хв.

Кількість програм: 1; 4; 12; 24 випуски.

Жанр: немає обмежень.

Контент може бути орієнтований на:

- 1) місто (географія, топографія, природничий чи архітектурний (археологічний) спадок, історичні події, що пов'язані з місцем);
- 2) мешканців (герої маленьких міст, персональні успіхи та досягнення, історичні особи, які пов'язані з місцем / походять з місця);

У цьому тематичному блоці ми очікуємо побачити розкриття теми етнічного різноманіття регіону, артикуляцію позитивного досвіду співіснування, спрямованість на інтеграцію та залучення громад до створення спільної історії регіону. Обов'язковим є висвітлення питань інклюзії та теми толерантності.

Ми розраховуємо отримати адвокаційний продукт, що підкреслює регіональний колорит і демонструє, як місцеве населення може впливати на зміни і відповідати за спільне майбутнє.

- Здоров'я в регіоні.

Хронометраж випуску: 6 хв; 13 хв; 26 хв; 52 хв.

Кількість програм: 1; 4; 12; 24 випуски.

Жанр: немає обмежень.

У цьому тематичному блоці ми очікуємо побачити розкриття тем, що лежать в основі здорового способу життя:

- раціональне харчування;
- оптимальний руховий режим;
- загартування організму;
- особиста гігієна;
- відсутність шкідливих звичок;
- позитивні емоції;
- інтелектуальний розвиток;
- практика регулярних медичних обстежень та щеплень;

Вітаємо персональні історії успіху та громадські ініціативи, що орієнтовані на популяризацію здорового способу життя і розвитку персональної та колективної відповідальності за стан здоров'я мешканців регіону. Складовою таких програм можуть стати приклади подолання наслідків, спричинених вірусом SARS-CoV-2.

Ми розраховуємо отримати продукт, що орієнтований на сучасний підхід до питань здоров'я та базується на доказовій медицині.

- Навчання впродовж життя.

Хронометраж випуску: 6 хв; 13 хв; 26 хв; 52 хв.

Кількість програм: 1; 4; 12; 24 випуски.

Жанр: немає обмежень.

У цьому тематичному блоці розкривається тема університету третього віку - навчальних програм та ініціатив, що направлені на підтримку фізичних, психологічних та соціальних здібностей осіб 45+. Прикладом можуть стати такі аспекти:

- реінтеграція людей похилого віку в активне життя суспільства;
- надання допомоги людям похилого віку в адаптації до сучасних умов життя шляхом опанування нових знань, зокрема щодо процесу старіння та його особливостей; сучасних методів збереження здоров'я; набуття навичок самодопомоги; формування принципів здорового способу життя; основ законодавства стосовно людей похилого віку та його застосування на практиці; формування та розвитку навичок використання новітніх технологій, насамперед інформаційних та комунікаційних; потенціалу та можливостей волонтерської роботи;
- підвищення якості життя людей похилого віку завдяки забезпеченню доступу до сучасних технологій та адаптації до технологічних перетворень;
- формування практичних умінь і навичок;
- можливість для розширення кола спілкування та обміну досвідом.

Ми очікуємо отримати курс практичних порад/лекцій для аудиторії 45+, що оформлені згідно із сучасними вимогами до відеоконтенту.

- Рівність та доступність.

Хронометраж випуску: 6 хв; 13 хв; 26 хв; 52 хв.

Кількість програм: 1; 4; 12; 24 випуски.

Жанр: немає обмежень.

У цьому тематичному блоці ми очікуємо розкриття історій боротьби за засадничі права людей, гендерну рівність та висвітлення персональних історій як вразливих, так і інших груп населення. Ми очікуємо отримати адвокаційний продукт, що базується на реальному досвіді, спонукає до обговорення в суспільстві та налаштований на широке розкриття теми.

Основними підтемами можуть стати особиста безпека та доступ до справедливого правосуддя.

- Деіндустріалізація регіону.

Хронометраж випуску: 6 хв; 13 хв; 26 хв; 52 хв.

Кількість програм: 1; 4; 12; 24 випуски.

Жанр: немає обмежень.

У цьому тематичному блоці ми очікуємо розкриття комплексу соціальних та економічних змін, викликаних зниженням, модернізацією або повним припиненням індустріальних активностей у регіоні. Про їхні причини та наслідки для регіону, способи подолання економічного занепаду в регіонах та пошуку і реалізації нових можливостей.

**Вимоги до кінцевого відео:**

Формат кадру: 720x576\*

Кодек: mpeg2 25 mbit/s

Контейнер: mpg

Звук: рівень - 18 Дб

Звук: дві доріжки (mono)\*\*

Прогресивна розгортка (field Progressive)

**HD (high definition)**

Формат кадру: 1920x1080

Кодек: xdcamHD (50mbit/s 4:2:2)

Контейнер: mxf

Звук: рівень - 18 Дб дві доріжки (mono)\*\*

Перше поле верхнє (Upper Field First)

\*Формат зображення лише 16x9, інші - не приймаються

\*\* Технічним браком вважаються: рівень - 15 Дб та вище, -22 Дб та нижче, а також різниця між 1-ю та 2-ю доріжками більше 3 Дб.

Зверніть увагу, що в разі використання в програмі музичного та відеоконтенту стороннього авторства ви маєте надати відповідні дозволи на сповіщення на основних платформах - телебачення та Youtube. З метою розміщення контенту (або його анонсування) на діджитал платформах Суспільного, він має бути наданий згідно з вимог кожної окремої платформи.

Всі програми мають бути субтитровані українською мовою.

Ми також підтримаємо ідеї програм мовами національних меншин, зокрема, ті, що визначені [Концепцією](#) мовлення з тематики національних меншин пріоритетними. У випадку реалізації ідеї мовою національної меншини, виробник має надати два продукти: мовою національних меншин і українською.

**Конкурсна ідея проєкту має відповідати місії Суспільного:**

- захищати свободи в Україні;
- надавати суспільству правдиву та збалансовану інформацію про Україну та світ;
- налагоджувати громадський діалог задля зміцнення суспільної довіри, розвитку громадянської відповідальності, української мови та культури, особистості та українського народу.

**Конкурсна ідея проєкту має відповідати одному чи кільком із цих завдань та бути чітко зосередженою на розкритті регіонального потенціалу:**

- підвищувати обізнаність про важливість культури для економічного розвитку й соціальної єдності України;
- підвищувати обізнаність про верховенство права та рівність перед законом;
- підтримувати освітньо-культурні інституції регіону, розбудовувати всеукраїнську мережу проактивних громадян;
- залучати недостатньо представлені або маргіналізовані групи до культурно-освітньої діяльності;
- вивчати різноманітність та заохочувати до міжетнічного діалогу шляхом освіти та культури;

- стимулювати широку аудиторію до участі в громадському та культурно-освітньому житті регіону (України);
- толерувати повагу та цікавість до іншості (коли ми втрачаємо право бути різними, ми втрачаємо право бути вільними).

### **Хто може брати участь у конкурсі?**

До конкурсу запрошуються фізичні та юридичні особи будь-яких форм власності та організаційно-правових форм, а також фізичні особи - підприємці. Учасники конкурсу гарантують, що ідея проєкту є оригінальною і не порушує прав та інтересів третіх осіб.

Учасники конкурсу мають відповідати таким вимогам:

- мати досвід роботи у сфері створення відеоконтенту (з можливістю підтвердження);
- мати налагоджені контакти з інституціями обраної конкурсної теми в регіоні;
- мати досвід реалізації проєктів і звітування про їхню реалізацію (зокрема, фінансового).

### **До участі в конкурсі не допускаються заявки, подані суб'єктами, які:**

- визнані банкрутами або щодо яких порушено справу про банкрутство;
- перебувають у стані припинення юридичної особи або припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця;
- мають заборгованість перед бюджетом зі сплати податків і зборів;
- мають заборгованість із виплати заробітної плати.

Рішення за кожною конкурсною заявкою приймають індивідуально за сукупністю всіх наданих документів.

### **Заповнення картки конкурсної ідеї проєкту**

Для участі в конкурсі потрібно заповнити картку ідеї конкурсного проєкту українською мовою, підготувати бюджет та відеопрезентацію\* проєкту і надіслати їх електронною поштою на адресу вашого регіонального мовника з 26.10.2020 по 22.11.2020. Всі зазначені в заявці пункти обов'язкові до заповнення. Картки, що надіслані з порушенням цих вимог, не розглядатимуть.

\*під відеопрезентацією ми розуміємо коротке відео (до 3 хвилин), що знято доступними для вас способом та коштом. Презентація має містити найголовніші ознаки майбутньої програми на ваш розсуд: елементи сценарного плану, зйомки/монтажу; презентація ведучого (-ої); оригінальна графіка; музичний супровід; герої тощо.

#### **- Бюджет**

Мінімальний бюджет проєкту — 50 000 грн.

Максимальний бюджет проєкту — 750 000 грн.

АТ "НСТУ" залишає за собою право реалізувати вибрані проєкти в співпраці з донорськими організаціями.

Бюджет проєкту не підтримує закупівлю обладнання та промокампанію.

### **Терміни подання конкурсних проєктів та перебіг творчого відбору:**

1. Збір заявок: 26 жовтня - 22 листопада;
2. Технічний відбір та пітчінг у регіональних філіях: 23-29 листопада;
3. Захист заявок у центральному офісі: 07-24 грудня;
4. Оголошення переможців: 25 грудня.

**Суспільне залишає за собою право не пояснювати причини відмови у підтримці та змінити запланований час реалізації проєкту.**