



РІЧНИЙ ЗВІТ

2023

ЗМІСТ

Наша місія	2
Наші цінності	3
Основні активи	4
Мовимо вільно завдяки Силам оборони України	6
2023. Розвиток попри війну	8
2023 в цифрах	10
Звернення голови наглядової ради Світлани Остапи	12
Звернення голови правління Миколи Чернотицького	13
Інформаційне мовлення	14
Суспільне Новини	16
Перший канал	24
Мережа місцевих телеканалів	26
Мовлення для спільнот і про них	28
Українське Радіо	30
Суспільне в соціальних мережах та месенджерах	32
Документальні проекти та розслідування	34
Документальні проекти	36
Розслідування	47
Культура	50
Телеканал Суспільне Культура	52
Радіо Культура	55
Сайт Суспільне Культура	58
Подкасти	59
Радіо Промінь	60
Радіоточка	62
Розважальні проекти	63
Євробачення	64
Концертна діяльність	68
Радіодиктант національної єдності	69
Суспільне: діти і молодь	70
Суспільне діти	72
Суспільне молодь	77
Суспільне Спорт	78
Суспільне Спорт	80
Суспільне Команда	82
Люди Суспільного	84
Корпоративна соціальна відповідальність	87
Суспільний код-2023	87
Нагороди та номінації	88
Співпраця і підтримка	90
Співпраця з міжнародними медіа	92
Контент Суспільного на міжнародних подіях	97
Підтримка	98
Партнерства	102
Розвиток попри війну	106
Робота в умовах воєнного стану	108
Створення хабів та розвиток гіперлокальної мережі	112
Дослідження Суспільного	115
Наглядова рада, правління, менеджмент	116

Суспільне Мовлення — один із наймолодших суспільних мовників Європи, який з'явився у 2017 році після Революції Гідності та в рамках втілення профільного закону.

Створення Суспільного було зобов'язанням України перед Радою Європи та ЄС в рамках Угоди про Асоціацію.

За кілька років Суспільне стало медіакомпанією з потужним охопленням на всіх платформах: радіо, телебачення, диджитал. Сьогодні нас слухають, дивляться, читають та довіряють мільйони українців.

Завдяки успішній реформі ми не залежимо від політичного впливу. Працюємо за журналістськими стандартами.

Вистояли на початку повномасштабного вторгнення, акумулювали зусилля та працюємо заради українського суспільства.

Пишаємося членством у Європейській мовній спілці.

НАША МІСІЯ

Захищати свободи в Україні.
Надавати суспільству достовірну та збалансовану інформацію про Україну та світ, налагоджувати громадський діалог задля зміцнення суспільної довіри, розвитку громадянської відповідальності, української мови й культури, особистості та українського народу.

НАШІ ЦІННОСТІ

НЕЗАЛЕЖНІСТЬ

основа існування української нації, що не залежить від змін у владі, інтересів бізнесу та зовнішніх чинників.

НАДІЙНІСТЬ

перебування на сторожі інтересів аудиторії незалежно від кон'юнктури, надання безперебійного доступу до контенту. Надійність виключає використання неперевірених даних і забезпечує надання інформації, що здатна зберегти життя українців.

ЯКІСТЬ

визначна характеристика для створення контенту для всіх платформ Суспільного, що ґрунтується на розумінні аудиторії та створенні цікавого й актуального продукту.

ВІДКРИТІСТЬ

готовність до новацій, що полягає в запровадженні експериментального підходу до індустріальних практик, та підзвітність українському суспільству.

РОЗМАЇТТЯ

багатогранність, що охоплює різні платформи й аудиторії, виокремлює не тільки мейнстрим, а й зосереджується на відстоюванні малого перед загрозою великого, слабкого стосовно сильного та мовить для кожного й про кожного.

ОСНОВНІ АКТИВИ

ТБ



ПЕРШИЙ



**СУСПІЛЬНЕ
НОВИНИ**



**СУСПІЛЬНЕ
МОВЛЕННЯ**

МІСЦЕВІ КАНАЛИ



**СУСПІЛЬНЕ
КУЛЬТУРА**



**СУСПІЛЬНЕ
СПОРТ**

РАДІО



**УКРАЇНСЬКЕ
РАДІО**



**РАДІО
ПРОМІНЬ**



**РАДІО
КУЛЬТУРА**



**РАДІО
ТОЧКА**



СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ

ДИДЖИТАЛ

ТЕМАТИЧНІ АКТИВИ



СУСПІЛЬНЕ
НОВИНИ



СУСПІЛЬНЕ
МОВЛЕННЯ
МІСЦЕВІ КАНАЛИ



дитячі та освітні проєкти



СУСПІЛЬНЕ
СПОРТ



СУСПІЛЬНЕ
КУЛЬТУРА



Координаційний центр
мовлення нацспільнот



СУСПІЛЬНЕ
МЕДІАТЕКА

+5 музичних колективів

МОВИМО ВІЛЬНО ЗАВДЯКИ СИЛАМ ОБОРОНИ УКРАЇНИ

**БІЛЬШЕ СОТНІ ЛЮДЕЙ СУСПІЛЬНОГО
В ЇХНІХ ЛАВАХ ВОЮЮТЬ З РОСІЄЮ.**

МИ Є, БО ВОНИ ТРИМАЮТЬ УКРАЇНУ.

**МИ ПРАГНЕМО КРАЩОГО У СВОЇЙ РОБОТІ,
БО НЕ МОЖЕМО ЇХ ПІДВЕСТИ.**

Ціна нашої свободи дуже висока: за неї платять життям.

На жаль, серед них люди, яких ми знали.

Двоє працівників Суспільного загинули на фронті:

телеоператор Олексій Ольховик і радійник Суспільне Донбас Дмитро Сірик.



Олексій Ольховик був телеоператором, займався великими проєктами, серед яких «Суспільна студія» на Першому, міжплатформовий марафон «На карантині» тощо. Їздив із колегами у відрядження висвітлювати воєнну тему в зону ООС.

26 лютого 2022 року долучився до лав 241-ї бригади тероборони міста Києва, згодом його відправили на фронт на Донеччину. У вересні 2022 року Олексій Ольховик дістав мінно-вибухове поранення і близько місяця лікувався, після одужання знову повернувся на фронт. Загинув 13 березня 2023 року в Бахмуті.



Дмитро Сірик понад 15 років працював на радіо, був діджеєм, музичним редактором, радіоведучим, зокрема і на радіо «Пульс», що у підпорядкуванні Суспільне Донбас. У радіоєфірі слухачі знали Дмитра під псевдонімом Іван Лопата. В березні 2022 року Дмитро долучився до лав Збройних сил України. Був стрільцем-снайпером механізованого батальйону. Загинув 20 квітня 2023 року біля Авдіївки.

ЧЕКАЄМО НА ПОВЕРНЕННЯ УСІХ НАШИХ ВОЇНІВ, ЯКІ ЗАРАЗ БОРОНЯТЬ УКРАЇНУ.

250 людей Суспільного працюють у зонах бойових дій. Завдяки їхнім матеріалам ми дізнаємося про боротьбу наших захисників і життя на прифронтових територіях.

Пишаємося нашими журналістами та операторами, які показують і документують події війни. Дякуємо водіям і працівникам безпеки, які забезпечують їхню роботу. У 2023 році наші колеги отримали нагороди та відзнаки:

Тарас Ібрагімов, Вікторія Хамаза, Ірина Цибух — орден «За заслуги» III ступеня від Президента України;

Валентина Гурова, Анастасія Дашко, Сімона Нестеренко — орден княгині Ольги III ступеня від Президента України;

Олександр Гордієнко, В'ячеслав Мавричев, Олександра Новосел — відзнака від Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення;

Валентина Гурова, Олександра Новосел, Олексій Резніков — відзнака від імені Міністра оборони України.

Чекаємо на повернення з полону Василя Філімона

24 лютого 2022 року, в перший день повномасштабного наступу росії, Василь мобілізувався до лав Збройних сил України. 15 травня перестав виходити на зв'язок під час виконання бойового завдання на Донеччині. Його родині стало відомо, що Василь потрапив у полон. Наразі немає новин, у якому стані перебуває Василь Філімон, де і в яких умовах його утримують, чи потребує він медичної допомоги.



**ЗАКЛИКАЄМО ВЛАДУ ТА МІЖНАРОДНИХ ПАРТНЕРІВ
УСІМА МОЖЛИВИМИ СПОСОБАМИ
СПРИЯТИ ВИЗВОЛЕННЮ ВАСИЛЯ ФІЛІМОНА.**

2023

РОЗВИТОК ПОПРИ ВІЙНУ



24/7 перевірені новини, які стають надійним орієнтиром. Журналісти Суспільного працюють у зонах бойових дій, в кожному місті, яке постраждало від агресії росії. Їхні матеріали отримують мільйони переглядів як від українців, так і на платформах європейських мовників.



Розслідування воєнних злочинів росіян — наш пріоритет. Встановлюємо факти злочинів і виходимо на ймовірних злочинців. За матеріалами розслідувань Суспільного правоохоронні органи відкривають провадження й оголошують підозри.



Розповідаємо наново про нашу культуру та історію, залучаємо до співпраці українських виробників.

ЗАВДЯКИ СИЛІ КОМАНДИ ТА ПІДТРИМЦІ ПАРТНЕРІВ



Робимо якісний дитячий контент: для наймолодших українців і підлітків. Допомагаємо їм і їхнім батькам бути хоробрими.

**СУСПІЛЬНЕ
СПОРТ**

**РАДІО
ТОЧКА**

**СУСПІЛЬНЕ
НОВИНИ**

**СУСПІЛЬНЕ
МЕДІАТЕКА**

Суспільне Медіатека, Радіоточка, супутникові телеканали Суспільне Спорт і Суспільне Новини — попри війну запускаємо нові платформи з важливим контентом.



Співпраця з BBC, яке створило грандіозне Євробачення-2023 від імені України в Ліверпулі: 162 млн телеглядачів і рекордна кількість онлайн-глядачів у всьому світі.

2023 РІК У ЦИФРАХ

> 7 млн

українців споживають щотижня новини Суспільного*

84%

аудиторії Суспільного довіряють нашим новинам

189 млн

переглядів сайту Суспільне Новини за рік

88 млн

переглядів матеріалів Суспільного на цифрових платформах європейських мовників

960

сюжетів Суспільного — на каналах європейських мовників

8,6 млн

глядачів щомісяця дивляться слоти Суспільного в марафоні**

10,3 млн

підписок на цифрових платформах

105 млн

переглядів в YouTube щомісяця

1,8 млн

радіослухачів щотижня обирають Українське Радіо

2,4 млн

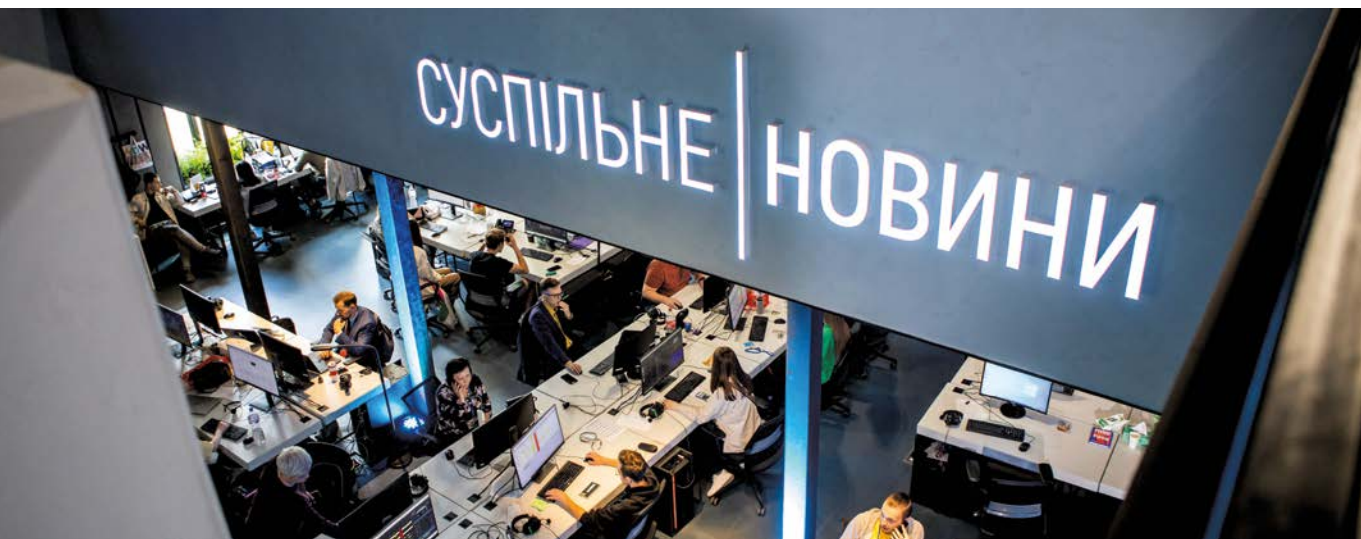
переглядів на телеплатформах проекту «Остання війна»

2,2 млн

переглядів на телеплатформах проекту «Позиція Україна»

1,7 млн

переглядів в YouTube фільму «#Лютий #Опір #Прилуки»



* За результатами дослідження
Gradus Research Company

** Оцінка на даних панелі Nielsen, 18+

821 тис.

переглядів на телеплатформах розслідування «Кльон: знайти воєнного злочинця»

1,2 млн

прослуховувань подкастів за рік

21 млн

переглядів контенту «Євробачення-2023» на цифрових платформах «Євробачення Україна»

9,6 млн

контактів — загальне охоплення Радіодиктанту на платформах Суспільного

2 млн

переглядів нового сезону мультсеріалу «Тото»

28 млн

переглядів на YouTube-каналі Суспільне Спорт

500

музичних прем'єр на Радіо Промінь

1000

годин прямих трансляцій найбільших спортивних подій

37

проектів Радіо Культура

7,4 млн

вподбайок TikTok-проекту «До речі»

400 тис.

прослуховувань «Суспільне Казки»

> 10 млн

переглядів розважальних та експериментальних проектів

Нагорода «Європейський журналіст 2023» найбільш впливового міжнародного конкурсу серед європейських мовників PRIX EUROPA.

Суспільне Новини незмінно — лідер з дотримання журналістських стандартів: у списку найякісніших українських онлайн-медіа, без замовних матеріалів, з дотриманням гендерного балансу (Інститут масової інформації).

Новини Суспільного — на платформах європейських мовників, які є лідерами серед медіа у своїх країнах.



Працюємо для суспільства

Світлана Остапа,
голова наглядової ради Суспільного Мовлення

Суспільне Мовлення протягом другого року повномасштабної війни росії проти України продовжувало виконувати свою місію, надавало суспільству достовірну інформацію про події в Україні та за її межами. Хоча стабільність роботи давалася нам нелегко.

Можливістю працювати ми передусім завдячуємо Силам оборони України, зокрема і понад ста нашим працівникам, які пішли захищати нашу Батьківщину. На жаль, двоє з них загинули: Олексій Ольховик і Дмитро Сірик. Один довгий час перебуває у полоні — Василь Філімон.

Компанія продовжувала збільшувати свою аудиторію і рівень довіри до контенту. 2023-го ми мали безпрецедентний рівень довіри до новин Суспільного — 84%! Понад 10 млн підписок мають наші диджитал-платформи! Маємо десятки різних професійних нагород.

Зважаючи на потреби сьогодення, компанія збільшує обсяг інформаційного мовлення. Близько 200 наших працівників працюють в зонах бойових дій.

Компанія намагалася безперервно працювати, незважаючи на низку викликів: втручання в роботу каналів Суспільного на супутнику, хакерські атаки, обстріли й втрату майна, недофінансування тощо.

Не втомлююсь дякувати всім нашим працівникам, голові й членам правління, членам наглядової ради за витримку і відданість цінностям Суспільного: незалежності, надійності, якості, відкритості, розмаїттю.

Ми працюємо для суспільства і для України! Ми віримо в Перемогу!



Зростаємо і ставимо амбітні цілі

Микола Чернотицький,
голова правління Суспільного Мовлення

Ми завершили 2023 рік з хорошими результатами, зокрема й завдяки підтримці наших міжнародних партнерів. Це і про виробництво творчих проєктів (на яке цього року у нас були нульові видатки з бюджету), і про Євробачення в Ліверпулі, яке пройшло завдяки BBC, і про технічне оснащення, яке до нас регулярно надходить.

Ми обмінювались досвідом і стали видимими на арені серед світових суспільних мовників. Європейська мовна спілка залишається нашим надійним партнером.

В умовах війни ми жодного разу не припиняли мовлення і зосередились на виробництві нового контенту — документального та новинного.

Команда Суспільного Мовлення розбудовує гіперлокальну мережу кореспондентів, подає проєкти на міжнародні конкурси й виграє їх.

Ми невпинно зростаємо і попереду маємо амбітні цілі. Дякуємо Силам оборони за можливість працювати і втілювати в життя нашу місію — захищати свободи в Україні.

**ІНФОРМА
ЦІЙНЕ
МОВЛЕННЯ**

**НОВИНИ, ЯКИМ
ДОВІРЯЮТЬ**

33%

українців декларують, що дивляться, читають або слухають щотижня новини Суспільного* — з фронту, з кожного міста України.

Дотримуємося професійних стандартів на всіх платформах та в усіх проектах.

Наші кореспонденти всюди: репортажі з підриву Каховської ГЕС, обстрілів драмтеатру в Чернігові та кожного міста України, яке постраждало від війни.

Готуємо аналітику та підіймаємо гострі теми разом із топспікерами.

Говоримо мовами національних спільнот.

Говоримо про головне: верифіковано, без накручувань та маніпуляцій.

Тому 84%* нашої аудиторії нам довіряє — і це найголовніша оцінка чесних новин.

**За даними соціологічних досліджень Gradus Research Company*

СУСПІЛЬНЕ НОВИНИ



Наслідки обстрілу у Дніпрі, 14 січня. Фото: Тарас Ібрагімов

33%

українців за останній тиждень споживали новини Суспільного Мовлення*

- ▶ Понад 1,5 тис. телевізійних випусків новин
- ▶ Майже 10 тис. випусків радіоновин
- ▶ Близько 100 тис. новин та публікацій на сайті suspilne.media
- ▶ 51 трансляція міжнародних подій із синхронним перекладом
- ▶ 546 новин Суспільного на платформах європейських мовників

(*Gradus Research Company, листопад 2023)

Більше 7 млн українців кажуть в опитуваннях, що дивляться, читають або слухають новини Суспільного протягом тижня на найпопулярніших платформах: телебачення, радіо та диджитал**. 84% аудиторії Суспільного довіряє нашим новинам — ця цифра залишається високою другий рік поспіль*.

Це найважливіша оцінка роботи наших журналістів — вони завжди у центрі подій, збирають і перевіряють інформацію, щоб новини Суспільного були для українців надійним орієнтиром, особливо у часи військової агресії.

*Gradus Research Company, квітень, листопад 2023

**Оцінка можливої кількості споживачів новин Суспільного, яка ґрунтується на оцінці, що наразі на підконтрольній території України проживає 31 млн українців, додатково враховано penetрацію інтернету 85%

84%

споживачів новин Суспільного їм довіряють*



Бахмутський напрямок, 4 листопада 2023 року. Фото: Олександр Магула



Журналісти Суспільного отримали нагороду «Європейський журналіст 2023» найбільш впливового міжнародного конкурсу серед європейських мовників «PRIX EUROPA».

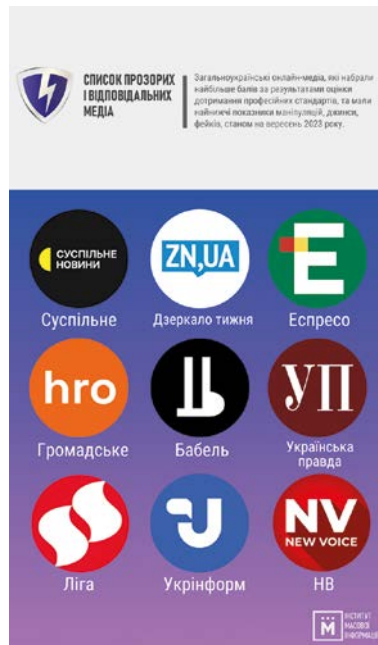
“ **Ульріке Деммер**, гендиректорка Rundfunk Berlin-Brandenburg.

↳ **ЩОДНЯ ВИ БУДУЄТЕ ДУХОВНИЙ БАСТІОН ПРОТИ ЖАХУ**

Фото: PRIX EUROPA

Суспільне Новини незмінно — лідер з дотримання журналістських стандартів:

- у списку найякісніших українських онлайн-медіа, без замовних матеріалів (Інститут масової інформації);
- у фейсбуці й телеграмі Суспільне Новини — серед лідерів, де найчастіше українці читають новини (щорічне опитування USAID-Internews про медіаспоживання українців «Українські медіа, ставлення та довіра 2023 р.»);
- серед найпопулярніших медіа в месенджерах для українців за кордоном (дослідження «Медіаспоживання та громадсько-політична активність українців за кордоном», «Рейтинг» для ГМ «Опора», 2023);
- дотримання гендерного балансу — лідер у залученні коментарів експертів. 24% всіх матеріалів присвячено дітям (Інститут масової інформації);
- приєдналися до ініціативи журналістської довіри (Journalism Trust Initiative) від міжнародної організації «Репортери без кордонів», опублікували свої звіти прозорості й отримали рейтинг за протоколом NewsGuard.



Сайт Суспільне Новини:

125 тис. матеріалів

4,4 млн — середньомісячна кількість унікальних користувачів

32 млн користувачів — 189 млн переглядів за рік



Оксана Романюк, директорка Інституту масової інформації



Сайт Суспільне Новини слугує прикладом медіа, що дотримується високих журналістських стандартів та суспільних цінностей. З самого початку моніторингу ІМІ Суспільне Новини займав найвищі щаблі нашого рейтингу з дотримання професійних журналістських стандартів, прозорості та етики. Суспільне є важливим елементом у системі українського медіаландшафту, сприяє зміцненню довіри до якісних і перевічених джерел інформації, що є особливо важливим в контексті інформаційних викликів, пов'язаних з російською війною проти України.



Марія Фрей, членкиня правління Суспільного, відповідальна за новини та регіональне мовлення



В нашому теперішньому світі немає нічого гіршого за відсутність новин. Ми стаємо беззахисні, коли немає інформації від рідних на фронті, новин про те, як виглядає життя в окупації чи обмежується доступ до процесів прийняття ключових рішень. Наші команди по всій країні розуміють важливість вчасного та якісного інформування, отже працюють без вихідних і перерв для того, щоб вдень і вночі наші читачі, слухачі та глядачі могли дізнатись про все найважливіше навколо.

Війна в Україні — у фокусі Суспільне Новини:
завдяки найбільшій мережі місцевих журналістів повне, оперативне та ґрунтовне висвітлення наслідків воєнної агресії росії та порушень міжнародного права:

- Суспільне Херсон та Суспільне Миколаїв першими почали працювати на Херсонщині після повідомлення про підриг Каховської ГЕС. Їхні матеріали — в національних і світових медіа. Інтерв'ю Суспільне Одеса з гідробіологом про те, як знищення ГЕС змінить Чорне море, отримало майже 2 млн переглядів на ютубі.
- Суспільне Новини найбільш ґрунтовно висвітлили атаку по будинку в Дніпрі, де загинуло 45 людей, та удар по скупченню військових 128-ї окремої гірсько-штурмової бригади на Запоріжжі.
- Суспільне Харків оперативно та повно висвітлило удар по селу Грозі — наймасовішу одномоментну загибель людей на Харківщині за час повномасштабної війни.
- Суспільне Чернівці у перші хвилини після обстрілу місцевого драмтеатру почала збирати свідчення очевидців, документувати наслідки атаки.
- Новини Суспільного в телемарафоні отримували стабільно високу частку у випадку термінових новин, зокрема масованих обстрілів Одеси, підригу Каховської ГЕС, удару по Первомайському на Харківщині.
- Більш як 1 млн разів глядачі подивилися репортажі з лікарні ім. Мечникова та з рятувальної операції в Дніпрі, після ракетного удару 14 січня.
- У травні запрацювала новинна редакція Суспільне Крим — до команди залучили позаштатних авторів, які готують матеріали безпосередньо з Криму. Збільшили кількість новин, зокрема ексклюзивних. Водночас почали виготовляти телевізійний дайджест новин для всіх місцевих каналів — загалом підготували 99 випусків за рік.



Кореспондент Влад Кравець у Херсоні після підригу Каховської ГЕС.
Фото: Владислав Мусієнко



Оператор Юрій Руденко, село Першотравневе, Суспільне Житомир



Христина Гаврилюк, генеральна продюсерка інформаційного мовлення Суспільного

« *Незмінною залишається наша головна задача — робити новини з високою довірою та з пріоритетом на польову журналістику, документувати воєнні злочини росії, пильно стежити за змінами, які відбуваються у суспільстві через повномасштабну війну, чутливо висвітлюючи їх.* »



Кореспондентка Христина Довбня на місці падіння безпілотної у прикордонній Миропільській громаді на Сумщині, Суспільне Суми



Команда Суспільного — у зоні бойових дій

Протягом року команда Суспільне Новини системно працювала в зоні бойових дій, зокрема в Бахмуті напередодні його захоплення, в Авдіївці, в лісах Кременної та в стабілізаційних пунктах по всій лінії фронту на Донеччині. Репортаж про піхоту в окопах біля Бахмута отримав понад мільйон переглядів на ютуб-каналі новин.

Команда створила ексклюзивні історії про реабілітацію військових, чиї обличчя назавжди змінила війна, незрячих ветеранів, а також репортаж про психологічну реабілітацію. Суспільне працює з чутливими темами колабораціонізму, коригування вогню та державної зради.

|| Слава Мавричев, Суспільне Харків

< Працювати на лінії зіткнення — це «розуміти, як діяти, коли чути свист снаряда: що не треба бігти й тікати, а треба падати. Розуміти: щоб перезарядити «Гради» потрібно 20 хвилин, тому маєш 15 хвилин на зйомку між обстрілами, а потім швидко бігти в укриття. В перервах між обстрілами зняти матеріал, передати на опрацювання і мчати на іншу локацію знімати наступний.

Шеф-редактор Суспільне Харків В'ячеслав Мавричев включається в прямий ефір Суспільного з місця російського ракетного удару по школі на півночі Харкова, 2 червня 2022 року. Автор фото: Сергій Козлов

|| Яна Стойкова, Суспільне Дніпро

< Коли ж ми залишаємося на кілька днів у зоні бойових дій — це можливість краще пізнати людей, історії яких ми переповідаємо. Вони вже не просто військові. Це тато, який завжди носить із собою дитячі малюнки. Це кухар, який навіть «на нулі» варить борщ. Це студентка, яка у перервах між обстрілами читає наукові статті. Ти можеш записати десятки інтерв'ю, але ніколи не зрозумієш, чим вони насправді живуть, поки не побачиш все це зсередини.

Кореспондентка Яна Стойкова у с. Трудолюбівка Херсонської області в березні 2023 року, зйомка матеріалу про відновлення звільнених територій. Автор фото: Юрій Тинний



Кореспондентка Маргарита Галич у Гуляйполі, Суспільне Запоріжжя

Кореспондент Вадим Панафідін і телеоператор Валентин Клімович на полігоні під час військових навчань з бійцями 100-ї ОМБР, Суспільне Луцьк



Кореспондентка Валерія Рибалко на місці падіння безпілотної ракети у Піщанській громаді, Суспільне Полтава



Кореспондентка Олександра Новосел на інтерв'ю, Суспільне Харків



Оператор Ігор Педченко знімає наслідки обстрілів у Херсоні, Суспільне Херсон



Валентина Гурова, Суспільне Николаїв

Робота на деокупованих територіях — великий відсоток сьогодення. Часто доводиться бути психологом, спілкуючись із людьми, які пережили місяці окупації; важко не пропускати такі історії через себе та зберегти нормальний емоційний стан.

Кореспондентка Суспільне Николаїв Валентина Гурова поблизу Сіверська, під час зйомки роботи підрозділу та евакуації пораненого влітку 2023 року.

Автор фото: один із військових



Тарас Ібрагімов, Суспільне Новини

Мені важливо підійти якомога ближче до війни та побути біля військових, коли вони працюють безпосередньо з мінометами, градами, кулеметами. Якщо мінометник вистрілює сто мін в день, то мені важливо донести глядачам, читачам не те, як він скаже, що вистрілює сто мін в день, а показати це в дії, показати, як себе почуває потім. От тоді я відчую, що виконую свою роботу добре.

Тарас Ібрагімов працює в Авдіївці на Донеччині. Фото: Niccolo Celesti

Репортаж журналіста Тараса Ібрагімова «З вікна бачу Антонівський міст» здобув третє місце у категорії «Репортаж» на 39-му міжнародному фестивалі Prix Bohemia Radio, організованому Чеським радіо.

Нові проекти

Суспільне Новини запустили два нових проекти — «Ремовська інтерв'ю» та «Несеться», які виходять на Youtube-каналі.

«Ремовська інтерв'ю» — проект Олени Ремовської. Це змістовні розмови з людьми, які ухвалюють рішення та впливають на суспільну думку. Загалом було підготовлено 14 інтерв'ю.

Найпопулярнішими стали розмови з Героєм України Кирилом Вересом (понад 800 тис. переглядів) та публіцистом Віталієм Портниковим (майже 1 млн переглядів). Сукупна кількість переглядів випусків на YouTube становила майже 3 млн.

«Несеться» — щоденний дайджест із журналісткою Аліною Клименко про головні новини дня. Відео проекту, який стартував у вересні, отримали майже 1,5 млн переглядів.



Олена Ремовська записує інтерв'ю. Фото: Олександр Брамський

Новини Суспільного — на платформах європейських мовників

Завдяки членству в Європейській мовній спілці новини Суспільного поширюються на платформах європейських мовників, які є лідерами серед медіа у своїх країнах та впливають на інформаційну картину дня. Новини Суспільного в європейських медіа не лише допомагають тримати фокус на війні в Україні, а й пояснюють контекст війни.



Журналістка Анна Книш на місці обстрілу, в Білопільі, Суспільне Суми

960 сюжетів Суспільного
були показані на каналах
європейських мовників

546 матеріалів Суспільного —
на цифрових платформах
суспільних мовників Європи —
понад 88 млн переглядів

Наприкінці року Суспільне долучилось до проекту A European Perspective — новини розміщуються на вебсайтах європейських мовників загальноєвропейської мережевої редакції новин. У проєкті беруть участь 20 організацій з 17 країн.

У межах проєкту новинні статті суспільних медіа перекладаються різними мовами за допомогою інструменту EuroVox з використанням штучного інтелекту, а завдяки інструменту автоматичної рекомендації контенту (PEACH) вони з'являються на сайтах учасників проєкту. Ініціатива використовує можливості штучного інтелекту, зберігаючи при цьому роль журналістів у прийнятті рішень. Організації-учасники відображають спеціальну стрічку новин на головних сторінках своїх сайтів або в межах публікацій.



Матеріали Суспільного, які європейські мовники показали найбільше:

- нічна атака на Київ (січень 2023) — 95 каналів, 1 441 показ;
- наслідки обстрілу драмтеатру в Чернігові — 90 каналів, 890 показів;
- підрив Каховської ГЕС — 89 каналів, 547 показів.



Фотографії Суспільне Новини публікують BBC News та BBC Sport, Financial Times, The Washington Post, NBC News, Bloomberg, Newsweek, CNN, The Guardian

“ **Юстина Курчабінська**, старша менеджерка зі стратегії та розвитку новин Європейської мовної спілки

“ *Журналісти Суспільного стають частиною загальноєвропейської мережевої редакції, місія якої — ділитися журналістськими матеріалами та перспективами з іншими учасниками. Ми захоплюємося нашими українськими колегами за їхню зацікавленість та першу участь у проєкті.*

“ **Євгенія Кравчук**, народна депутатка України

“ *Цінність Суспільного в інформаційній безпеці — це наше джерело контенту на Захід. Зокрема для мовників, які мовлять у країнах, що допомагають Україні грошима, зброєю та допуском в Європейський Союз і НАТО.*

ПЕРШИЙ КАНАЛ

Перший канал продовжив виробляти й транслювати марафон «Єдині новини», виробив два проекти «Новий відлік» та «Перше шоу», 5 документальних повнометражних проектів та здійснював супервайзинг 6 документальних проектів, що створювалися на замовлення Суспільного за грантової підтримки.



Ирина Бубнова, виконавча продюсерка Першого каналу

«Другий рік повномасштабного вторгнення росії на територію України згуртував ще більше команду Суспільного й довів, що разом ми сила. Весь рік команда Першого каналу Суспільного працювала без зупинки і під час обстрілів, і під час блекаутів та повітряних тривог, задля єднання та підтримки всіх українців. Ми цілодобово інформуємо про найважливіші події в країні та світі, обговорюємо складні теми зрозумілою мовою із залученням фахівців різних галузей. Ми знімаємо фільми про військових на лінії фронту та цивільних в тилу.»

Марафон «Єдині новини»

У слотах Суспільного на Першому каналі — новини з фронту та міст України, розмовні студії, документальні проекти власного і стороннього виробництва. Вироблені інтерв'ю з громадськими й політичними діячами, українськими та міжнародними експертами, дипломатами й аналітиками, військовими та лікарями, лідерами думок і музикантами. Кожне інтерв'ю записувалося у двох версіях: для телебачення та YouTube-сторінок Суспільного.

Незалежність, неупередженість, дотримання професійних стандартів, політична збалансованість — незмінні принципи роботи Першого в марафоні.

У вересні Перший канал досяг рекордного показника частки аудиторії за цей рік — 3,63% — за результатами вимірювань телевізійного перегляду, які проводить компанія Nielsen* серед аудиторії 18+ років у містах з населенням 50 тис.+ жителів. Наразі вимірювання у населених пунктах менше ніж 50 тисяч жителів не проводяться.

Перший — єдиний з усіх телеканалів, що беруть участь у виробництві марафону, який забезпечує переклад своїх ефірів жестовою мовою. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення відзначає Суспільне як медіа, що найбільше в країні сприяє задоволенню інформаційних потреб людей з інвалідністю.

16 проектів

1434 години загального хронометражу

8,6 млн унікальних глядачів щомісяця дивляться слоти Суспільного в марафоні

239 випусків Першого в марафоні «Єдині новини»

1394 години загального фактичного хронометражу

оцінка ґрунтується на даних панелі Nielsen, 18+



Перекладачки жестової мови на Суспільному

Суспільно-політичні та документальні проекти

Оскільки Перший транслює марафон «Єдині новини», його проекти вийшли в ефірі інших каналів Суспільного: місцевої мережі та Суспільне Культура.

«Новий відлік» — перше суспільно-політичне токшоу про війну та майбутнє України, яке вийшло після початку повномасштабного вторгнення. «Новий відлік» виходив в ефірі місцевих телеканалів Суспільного і став майданчиком для конструктивної дискусії про майбутнє України. Щоп'ятниці експерти разом із ведучим аналізували головні події тижня, ситуацію на фронті, внутрішню й міжнародну політику, соціально значущі теми.



В ефірі токшоу «Новий відлік»

15 випусків програми загальним хронометражем 24 години

149 випусків загальним хронометражем близько 300 годин

«Перше шоу» — новий студійний ранковий проект, дві години пізнавальної та корисної інформації, що задає правильний настрій на весь день. Ідея шоу — стати «віддушиною» для глядача, чие щоденне інформаційне поле перенасичене темою війни. Акценти — на корисні й цікаві повсякденні теми, активності в студії, безпеку та здоров'я, а також — на сучасні історії українців, що надихають.



«Герої» — 17 випусків документальних мініфільмів про людей, які віддано працюють у тилу України задля нашої перемоги.

Перший канал виробив проекти «Прокачана молодість», «Зруйновані мости», «Штурм», «Домівка на спині». На замовлення Суспільного виготовлені «Крим. Звільнення», «Позиція Україна», «Видимий ворог».



Ведучі Першого каналу
Євгеній Агарков, Олеся Ніцевич,
Андрій Діхтяренко, Анна Чередниченко,
Анатолій Єрема, Інна Москвіна

МЕРЕЖА МІСЦЕВИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Прямі включення і репортажі з регіонів, інтерв'ю з учасниками подій, аналітичні студії з експертами — завдяки найбільш розгалуженій мережі журналістів усе головне, що відбувається в країні, потрапляє в ефір місцевих каналів Суспільного.

Суспільне Чернігів та Суспільне Харків — у десятці найвпливовіших місцевих новинних медіа та незламних лідерів незалежної локальної журналістики (відзнака Media Development Foundation).



Ведучі «Суспільне. Спротив» у рівненській студії проекту



Артем Шелковий, генеральний продюсер регіонального мовлення



Команда Суспільного у власних матеріалах документує російські злочини. Журналісти Суспільне Миколаїв та Суспільне Херсон першими знімали наслідки підриву Каховської ГЕС, а команда Суспільне Харків — масові поховання на Харківщині біля Ізюма після окупації чи у селі Гроза після ракетного обстрілу. Таких історій свідків злочинів РФ — у наших матеріалах сотні.

Крим — у центрі уваги

Програми «Кримське питання» та «З нуля», присвячені подіям в окупованому Криму та відновленню півострова в повоєнній Україні; документальний проект «Шлях до Криму» про кримців; спецефіри та висвітлення саміту Кримської платформи у Чехії.

Інформаційні проекти

Суспільне Спротив — всеукраїнський інформаційний проект: про фронт і про тил, про міжнародну підтримку України. Про наявні загрози та фактори ризику. Про формування обрисів майбутнього миру та євроатлантичної інтеграції України.

Проект стартував 25 лютого 2022 року, на другий день повномасштабного вторгнення. У 2023 році проект продовжив вдосконалюватися, були впроваджені прямоефірні випуски національних новин.

Виробництво проектів

Місцеві команди виробили проекти «#Лютий #Опір #Прилуки», «Славутич — це Україна», «Уламки віри», «Битва за Миколаїв», «Снігурівка. Крізь окупацію», «Великий Луг», «Смерічка», міжпрограмні ролики.

На аутсорсі виготовлено проект «Війна, тривоги та пригоди» про будні й виклики, які українці долають щодня.



Команда ведучих «Суспільне. Спротив» і шеф-редакторка Суспільне Львів

680

годин загального хронометражу



Ірина Малихіна, шеф-редакторка регіонального мовлення Суспільного

Я дякую всім регіональним командам, які роблять проєкт «Суспільне. Спротив» спільно з ефірними командами Ужгорода, Рівного, Львова та Києва. Їхній контентний внесок у проєкт — включення з місць подій, репортажі, інтерв'ю, експлейнери та навіть міжпрограми, які надихають — складно переоцінити. Особливо, коли мова про роботу колег у прифронтових регіонах.



Зйомки токшоу «Голос громад» у Чорноморську на Одещині

«Голос громад» — серія публічних дискусій про життя й виклики під час повномасштабної війни. 5 програм про доступність, деокуповані громади та боротьбу з корупцією. Спільний проєкт центральної дирекції та Суспільне Львів, Суспільне Рівне, Суспільне Одеса, Суспільне Полтава, Суспільне Черкаси.

U LEAD
з Європою

Програма для України з розширення прав і можливостей на місцевому рівні, підзвітності та розвитку «U-LEAD з Європою» спільно фінансується ЄС та його державами-членами Німеччиною, Польщею, Швецією, Данією, Естонією та Словенією для підтримки України на її шляху до зміцнення місцевого самоврядування.



Катерина Жуліна, директорка з виробництва регіонального контенту на Суспільному

Відзначу серію дискусій-токшоу у громадах України, куди виїжджали пересувні телестанції Суспільного. Організація зйомок стала справжнім викликом для нас, адже у деяких містах ми записували програми поміж ракетними атаками.

МОВЛЕННЯ ДЛЯ СПІЛЬНОТ І ПРО НИХ

Суспільне Мовлення — єдина медіакомпанія, яка говорить мовами національних спільнот та українською мовою — про них. У 2023 році розширилася тематика мовлення з акцентом на розмаїтті, а саме: національна й гендерна ідентичність, сексуальна орієнтація, колір шкіри, релігійні переконання, стать, вік, інвалідність, етнічне та соціальне походження, мова.

Протягом 2023 року Суспільне мовило мовами семи національних спільнот: румунською, угорською, ромською, німецькою, словацькою, болгарською, гагаузькою. Окрім новин та інтерв'ю на телебаченні й радіо, виходять проекти:

- румунською мовою: «Acasă la români / У румунів вдома» та «Obiectiv Comun / Спільна мета»;
- угорською мовою: «Magyar szó / Угорське слово»;
- ромською мовою: «Романо Джівіпен / Ромське життя»;
- німецькою мовою: «Mit eigenen Augen / На власні очі»;
- болгарською мовою: «Гласът на българите / Голос болгар».



Фольклорний ансамбль «Алунелул» на святкуванні «Маланки» у румуномовному селі Горбова

Проекти про національні спільноти

Команда щомісяця виробляє програми, репортажі та сюжети, які транслюються в інформаційному проєкті «Суспільне. Спротив», в інформаційному марафоні «Єдині новини» та дистрибуються на YouTube-каналі Перший, Суспільне Ужгород, Суспільне Чернівці й Суспільне Одеса, на Instagram-сторінках і в соціальній мережі «TikTok» — «До Речі». 80% контенту адаптовано для соціальних мереж. «Інший фах» — цикл репортажів про зміну професії, мотивувальні історії представників національних спільнот, які на власному досвіді розказують про конкретні кроки, як, втративши



Етнічні болгари в історико-етнографічному музеї міста Арциз (Одеська область, Україна). Інсценування болгарської казки



Сім'я головного рабина Чернівецької області Менахема Мендела Гліценштейна під час святкування Песаху

Усього 17 проєктів мовами національних спільнот виготовлено з власною адаптацією та розміщенням на таких платформах: телебачення, радіо, YouTube, Facebook та Instagram. У застосунку Суспільне радіо можна прослухати мовами національних спільнот у прямому ефірі та в записі чотири радіостанції — Українське Радіо, Радіо Промінь, Радіо Культура та Радіоточка.

Перегляди на цифрових платформах (YouTube, YouTube Shorts, Facebook, TikTok):

4,7 млн

«Став на захист Батьківщини нареченої — історія реабілітації воїна міжнародного легіону»

4 млн

«Краще я своє життя віддам, ніж свої будуть померати — історія Віктора «Мерліна» Ільчака»

2,6 млн

«Закарпатський ром, який захищає Україну» (сюжет)

роботу під час війни, змінити фах, знайти нову роботу та здобути новий досвід. Кількість випусків — 6.

«Межі» — цикл інформаційно-аналітичних інтерв'ю про мультикультурність країни та згуртованість нацспільнот і корінних народів, які протистоять російській агресії. Кількість випусків — 19.

Серед документальних проєктів — «Капелани. Віра на війні», «Ілюзія рівності», «Мій Крим», «Таким мене зробила війна».



Етнічні угорці з села Велика Добронь виконують угорський танець «Чардаш»



Ярослав Юрчишин, голова комітету Верховної Ради з питань свободи слова

Мовлення мовами етнічних груп — це чи не єдиний шлях, який втягує українців різного етнічного походження в український інформаційний простір. Надзвичайно важливо далі дбати про єдність нашого суспільства. Мовник у цьому напрямі робить максимально, хочеться ще більше, ще якісніше.



Роми Виноградівщини у традиційному вбранні. Святування Міжнародного дня ромів



Анастасія Гудима, керівниця Координаційного центру нацспільнот Суспільного Мовлення

Наша медіакомпанія — відображення суспільства, де кожен голос має значення, кожна культура є важливою, і кожна мова національної спільноти чи корінного народу є частиною нашої спільної історії. У 2023 році ми говорили болгарською, румунською, німецькою, угорською, ромською, словацькою та гагаузькою, щоб кожен почував себе комфортно всередині нашої країни, і потужна додана вартість мовлення різними мовами — будівництво мостів взаєморозуміння з іншими країнами.

УКРАЇНСЬКЕ РАДІО

Новини, яким довіряють українці, топспікери в ефірі та якісні дискусії, аналітика українських і міжнародних подій, а також подкасти, радіофільми й міжплатформові проекти — Українське Радіо у 2023 році залишається улюбленим для українців.

У перший рік повномасштабного вторгнення Українське Радіо підтвердило статус надійного джерела інформації, адже працювало, коли не було зв'язку, інтернету, електроенергії. На тимчасово окупованих територіях люди чули українські новини саме завдяки Українському Радіо.



У студії Українського Радіо

Українське Радіо відновило цілодобове виготовлення й трансляцію власного контенту. В результаті додалось 11 годин власного контенту на добу, а сумарна тривалість випусків новин та їхня кількість зросли більш ніж удвічі.

Реалізувало 39 проєктів, серед них — нові програми, радіофільми, подкасти.



Команда Українського Радіо

У 2023 році Українське Радіо залишається незмінним лідером за довірою до радіоновин. Так, 30% українців, які споживали новини на радіо за останній тиждень, слухали їх саме на Українському Радіо, а 21% довіряють цим новинам найбільше (Gradus, листопад 2023).

Також Українське Радіо є одним із лідерів за тижневим споживанням серед усіх радіостанцій України: 18% радіослухачів слухали його за останній тиждень, 12% називають його улюбленим (Info Sapiens, квітень 2023).

1,8 млн радіослухачів протягом тижня
1,2 млн вважають улюбленою радіостанцією*

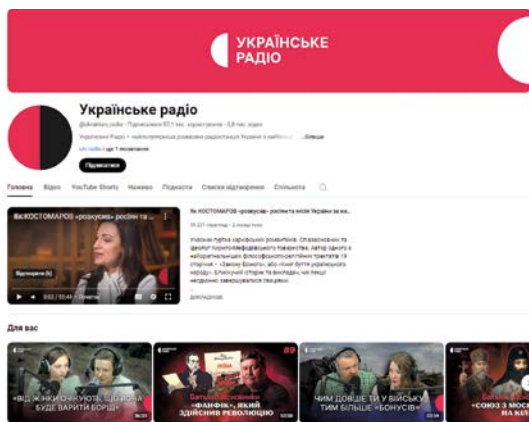
Оцінка можливої кількості слухачів Українського Радіо, яка ґрунтується на оцінці, що наразі на підконтрольній території України проживає 31 млн українців. Додатково враховано penetрацію інтернету 85%, частку споживання новин на радіо та частку радіослухачів в цілому

Вийшли нові програми: «Мережа», «Амбасадори», «Формула життя», «Рятуючи життя», «Не зламані війною», «Реконструкція», а також проєкти для мешканців деокупованих і тимчасово окупованих територій «Територія боротьби» і «Щоденник спротиву».

До Всесвітнього дня радіо в ефірі європейських мовників прозвучав проєкт Українського Радіо «Ukrainian Radio: broadcasting, informing, helping» про роботу під час війни. У першу річницю повномасштабного вторгнення іспанське радіо «Basque public radio» провело один зі своїх ефірів зі студії на Хрещатику, 26.

Спільне виробництво з іншими платформами: адаптація до радіоефіру проєктів Суспільне Новини: «Ремовська інтерв'ю», «Капелани. Віра на війні», «Мій Крим», «Голодомор. Літописці».

Три подкасти Українського Радіо — «Теорія неймовірності», «Психологія злочину» та «Рускій фейк...» — входять до п'ятірки найбільш прослуховуваних з усіх подкастів Суспільного. Подкаст «Теорія неймовірності» у жовтні був на 2-му місці серед усіх наукових подкастів на Apple Podcasts. На основі сценаріїв подкасту була видана однойменна книга.



Youtube сторінка Українського Радіо



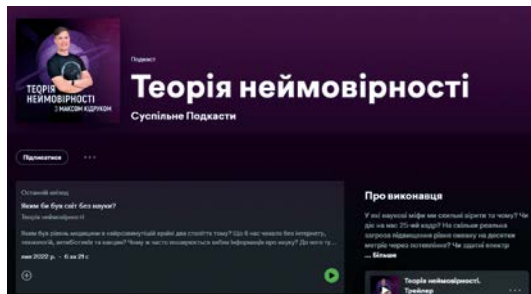
Юрій Табаченко, виконавчий продюсер Українського Радіо

Ми — єдина радіостанція на ринку, яка тримає слухачів у курсі актуальних подій 24/7. 2023 року Українське Радіо повернулося до цілодобової трансляції контенту власного виробництва. І ми вже тепер бачимо, що наші нові проєкти сподобались аудиторії, а саме: спільний з командою діджитал-платформи Суспільного проєкт про ідеології української державності «Батьки-засновники» та програма про маловідомі операції українських спецслужб від XIX сторіччя і до сьогодні «Мережа».



Юлія Шелудько, виконавча продюсерка дирекції Українського Радіо

Головне завдання — єднати. І радіо вмє єднати людей. Багато проєктів хочеться зазначити: «Територія боротьби», «Щоденник спротиву», «Сто тисяч». Особливо хочу сказати про програму «Разом», де наші колеги розповідають про проблеми й успіхи їхніх регіонів, міст, громад. У ній залучені журналісти й журналістки всіх регіональних редакцій Українського Радіо. Командна робота на Суспільному — це моя особлива любов, що мене дуже мотивує і надихає.



Подкаст «Теорія неймовірності» з Максом Кідруком на платформі Spotify

Українське Радіо залишається одним із головних майданчиків для топспікерів, при цьому забезпечує присутність представників усіх фракцій та груп Верховної Ради. В ефірі — військові, керівники державних органів влади, народні депутати, мери міст і лідери громад, дипломати, відомі іноземці й міжнародні партнери. Гостями Українського Радіо були Глава представництва ЄС в Україні Матті Маасікас (2019—2023 рр.), європейська комісарка з питань внутрішніх справ Ільва Йогансон, державний міністр безпеки в міністерстві внутрішніх справ Великої Британії Том Тугендхат. Журналісти Українського Радіо працюють на ключових світових подіях.

СУСПІЛЬНЕ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ТА МЕСЕНДЖЕРАХ

У 2023 році Суспільне зміцнило свої позиції на цифрових платформах, а охоплення цифрової екосистеми Суспільного, яка об'єднує сторінки платформ мовника в соціальних мережах і месенджерах, перевищило 10 мільйонів підписок — майже 10,3 млн.

Суттєве зростання підписників у порівнянні з 2022 роком відбулось на платформах YouTube (3,9 млн підписників, приріст на 176,8%) та TikTok (353,7 тис. підписників, приріст на 155%). Також приріст відбувся у Facebook та Instagram. Кількість підписників у Telegram тримається на рівні 1,3 млн на фоні характерного зменшення підписників telegram-каналів в Україні. Telegram-канали Суспільного продовжують тримати лідерські позиції в регіонах, надаючи оперативну та перевірену інформацію 24/7.



Вікторія Мурвана, генпродюсерка цифрових платформ



Цей показник є результатом системної роботи Суспільного впродовж кількох років у диджиталі. Ми прагнемо бути там, де є наша аудиторія, і відповідати її запиту на різноманітний контент, якому можна довіряти. Модель споживання контенту в Україні суттєво змінилася з початку повномасштабного вторгнення, цей процес досі триває.

Найбільше підписок на сторінках платформ Суспільного

3,8 млн Youtube

3,8 млн Facebook

1,3 млн Telegram

Ще понад мільйон — на сторінках в Instagram, TikTok та Viber

СУКУПНА КІЛЬКІСТЬ ПІДПИСНИКІВ УСІХ СТОРІНОК СУСПІЛЬНОГО В СОЦМЕРЕЖАХ ГРУДЕНЬ 2022 – ГРУДЕНЬ 2023



Саме месенджери й соціальні мережі Суспільного — серед лідерів, де українці читають новини за кордоном, за результатами декількох соціологічних досліджень (опитування USAID-Internews про медіаспоживання українців «Українські медіа, ставлення та довіра 2023 р.»; дослідження «Медіаспоживання та громадсько-політична активність українців за кордоном», «Рейтинг» для ГМ «Опора», 2023).

105 млн

відеопереглядів в YouTube у середньому щомісяця

41 тис.

відео на YouTube-каналах, 136 із яких набрали понад 1 млн переглядів

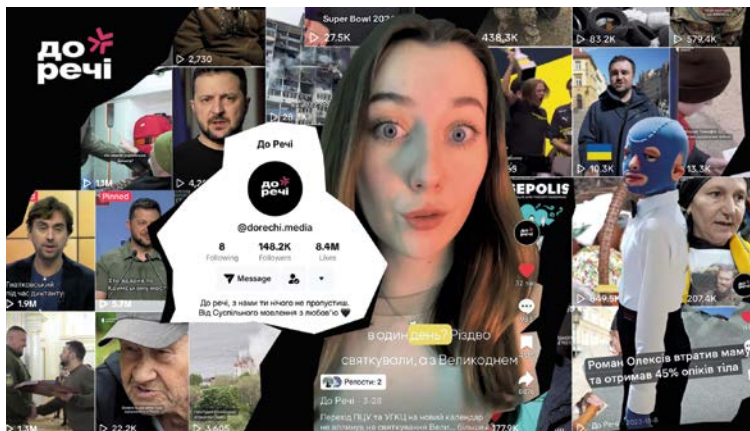
TikTok-проект «До речі»

TikTok-проект «До речі» — канал у жанрі інфотейнмент, який був створений наприкінці 2022 року і протягом 2023 року майже в 6 разів збільшив свою аудиторію: з 29 тис. підписників до 134 тис. Інститут масової інформації (ІМІ) відніс «До речі» до трійки найуспішніших кейсів медіа в TikTok.

7,4 млн вподобайок на відео

1000 відео за рік

Основою «До речі» є digital-native-контент: експлейнери, добірки, меми, те що цікавить суспільство тут і зараз. Водночас успішно адаптовуються формати, вироблені для інших платформ, історії з громад від команд з регіонів, в коротку форму трансформуються документальні історії.



Христина Гаврилюк, генпродюсерка інформаційного мовлення

Протягом року ми спостерігали, як зростають наші ютуб-канали, зокрема Суспільне Новини та регіональні, попри закономірне загальне зниження інтересу до новинного контенту. Це свідчить про те, що нам все ж вдається не лише утримувати, а й приваблювати нові аудиторії своїми репортажами з місця подій з усієї України, що є у фокусі роботи нашої інформаційної мережі.



Олександра Чернова, директорка департаменту цифрового контенту та соцмереж



Сторінка «До речі» у тіктоці — це доволі точне відображення того, якими ми усі, українці, є зараз. Що нас турбує, що змушує плакати і сміятися, хто надихає, а в чому ми хочемо розібратися. Це також агрегатор різного контенту усієї команди Суспільного, яка робить унікальні історії по всій Україні.

**ДОКУМЕН
ТАЛЬНІ
ПРОЄКТИ
ТА РОЗСЛІДУ
ВАННЯ**

**БІЛЬШЕ ФІЛЬМІВ
ПРО НАЙВАЖЛИВІШЕ**

**Документальні проєкти про нашу історію,
яку Україна і світ переосмислюють наново.
Фільми про війну та її героїв,
які залишили звичне життя заради своєї країни.**

**Розслідування злочинів росіян —
допомагають встановлювати їхню провину
і є в основі кримінальних проваджень.**

**Проєкти про розмаїття, рівність та культурну ідентичність,
про права людини і наші свободи.**

**Ефективна система власного виробництва проєктів
та замовлення у зовнішніх виробників найважливішого
контенту для суспільства**

ДОКУМЕНТАЛЬНІ ПРОЄКТИ

Фільми для громадян України, які переосмислюють найскладніші сторінки нашої історії та рефлексує над сучасними подіями. Мільйони переглядів на різних платформах та щирі відгуки українців. Покази за кордоном для українців та європейців, участь та перемоги в міжнародних фестивалях — частина культурної дипломатії, що бореться з російськими нарративами.

Фільми про тих, хто воює, хто був в полоні, хто змінює своє життя задля перемоги України — наш внесок в те, щоб українці та світ знали про цих людей, і через роки їхні імена залишались в історії. Слова подяки наших героїв — найцінніша оцінка.

Виробництво власними силами та підтримка українських виробників завдяки міжнародним партнерам Суспільного. Об'єднуємо навколо важливого контенту найкращих спеціалістів галузі та радіємо спільним результатам.

Історія

«Остання війна» — документальний фільм-дослідження формування рашизму як ідеології сучасної росії, наслідком якої стала російсько-українська війна. Фільм власного виробництва Суспільного. У 2023 році вийшло 2 серії: «Анатомія рашизму» та «Какая різниця», що складається з двох епізодів.

На презентації «Останньої війни» приходили третій Президент України, культурні діячі, політики, дипломати. Символічно, що показ другої серії відбувся попри п'ять повітряних тривог, а імпровізована презентація — в укритті під час однієї з них.

“ Павло Казарін, журналіст, публіцист, військовий

У Мирослави Барчук вийшов дуже важливий фільм. Він про те, із чим ми воюємо. Про те, хто з того боку окопів. Про те, як імперія намагається скасувати свій розпад — і тому намагається підмінити майбутнє минулим.

“ Мирослава Барчук, авторка проекту

Документальний цикл, заснований на розмовах з 30 українськими й західними інтелектуалами — це 30 двогодинних інтерв'ю, які потрібно було змонтувати динамічно, цікаво, щоб втримати глядача. Це дуже складний проєкт, але мені здається, що над таким цікавим і захопливим проєктом за свою кар'єру я не працювала.

Автори проєкту «Остання війна»
Мирослава Барчук та Володимир Ладижець



2,4 млн

переглядів на телеплатформах (місцеві телеканали, телеканал Суспільне Культура, марафон «Єдині новини», Nielsen, 4+, міста 50 тис.+)

1,2 млн

загальна кількість переглядів на YouTube





Обговорення фільму в укрітті під час повітряної тривоги. Київ, Будинок звукозапису Українського Радіо, 14 грудня 2023 року

Команда, яка працювала над фільмом

«Голодомор. Літописці»

Перша документальна спроба розказати все, що важливо знати про Голодомор. Літопис найжахливіших подій в історії України — голоду, який був штучно створений комуністичним режимом СРСР для знищення українського народу. Автори мінісеріалу (4 серії) фокусуються на пошуках формули геноциду.

Проект створений на замовлення і за сценарієм Суспільного Мовлення компанією Fresh Production Group.



Проект створено за фінансової підтримки Європейського Союзу. Його зміст є виключною відповідальністю АТ «НСТУ» і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу



Олег Щербина, засновник і продюсер компанії Fresh Production Group

Завдяки Суспільному в Україні навіть в умовах війни створюється якісне документальне кіно. І саме в умовах війни, як ніколи раніше, нам потрібно бачити, усвідомлювати, як цілеспрямовано, століттями, знищували українську націю. Бачити і ніколи це не пробачати. Дякую Суспільному за можливість бути дотичним до важливого документального кіно.

825 тис. переглядів на телеплатформах (місцеві телеканали, Суспільне Культура, Nielsen, 4+, міста 50 тис.+)

331 тис. переглядів на YouTube



Ярослав Файзулін, директор Центрального державного історичного архіву України

Фільм вийшов чудовий — інформативний, динамічний, цікавий. Він про трагедію українців, наміри росіян і позицію західних демократій.



Презентація фільму, Київ, Український дім, 24 листопада 2023 року

Леся Гасиджак, в. о. генерального директора Національного музею Голодомору-геноциду

Подяка авторам фільму, які залучили фантастично широке коло фахівців. Якщо подивитися всі чотири епізоди проекту, то, мабуть, залишилися лише одиниці відомих у світі дослідників Голодомору 1932—33 років, яких не долучили експертами. Це додає переконливості проекту і робить його продуктом міжнародної наукової, професійної співпраці, у цьому його сила. Цей фільм мають демонструвати у кожній школі.

Костянтин Стрюков, генпродюсер, відповідальний за соціально важливий контент та спеціальні проекти

На прем'єрі документального фільму «Голодомор. Літописці» не було вільних місць. Для мене це було важливо й особисто, бо моя сім'я, як і багато інших українських сімей, пройшла через випробування Голодомором.



Президенти Віктор Ющенко і Петро Порошенко під час презентації

Автор сценарію Олександр Зінченко під час презентації фільму

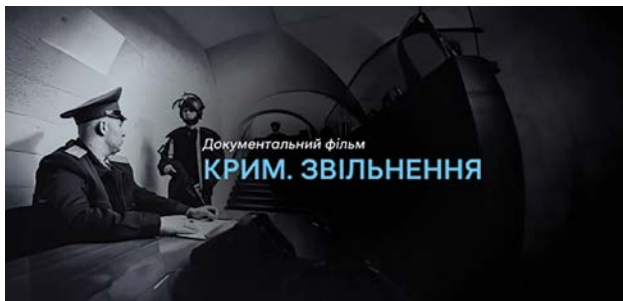
Петро Порошенко, п'ятий Президент України
Дуже глибоко, з душою та серцем їм вдалося розповісти про одну із найтрагічніших сторінок історії нашого народу.

«Крим. Звільнення»

Документальний фільм

«Крим. Звільнення» — про спецоперацію Служби безпеки України на території Криму в 1994 році, яка тривала понад три місяці. Тривалий час документи операції тримали під грифом «таємно». Героями фільму стали її безпосередні учасники: перший голова Служби безпеки України Євген Марчук; генерал-лейтенант СБУ Василь Крутов; генерал-майор СБУ Віталій Романченко; полковники СБУ Сергій Робаєв та Павло Дубров, полковник Іван Якубець, а також Валерій Козярьський, Рефат Чубаров та Олександр Палій.

Виготовлено на замовлення Суспільного «Кіностудією дитячих та юнацьких фільмів ім. О. О. Ханжонкова»



Створено за підтримки Посольства США в Україні



“ Катерина Феленюк, виконавча продюсерка суспільно-політичного мовлення Суспільного

Я вірю, що цей фільм може стати частиною розуміння того, як Крим в недалекому майбутньому повернеться додому.

Катерина Феленюк з Валерієм Боровиком, кінопродюсером, та Василем Крутовим, першим командиром українського спецпідрозділу «Альфа»

«Мій Крим» — на прикладі історій представників трьох корінних народів України — кримли, кримчаків та караїмів, проілюстровано факти вкраденої росіянами у різні роки мультикультурності як складової української ідентичності.

“ Рефат Чубаров, голова Меджлісу кримськотатарського народу

Чи достатньо українське суспільство знає про корінні народи?! У 1968 році мої батьки прорвалися до Криму. Радянська влада показувала, що в Криму можуть жити всі, але нашому народу все одно заборонили повертатися.

Рефат Чубаров на презентації фільму, Київ, «Кримський дім», 8 серпня 2023 року



Серед інших проєктів:

«Видимий ворог» — про окупацію Чорнобильської зони, про працівників Чорнобильської АЕС, про пожежників, які свідомо залишилися в окупації, щоб у разі будь-якої надзвичайної ситуації ліквідувати її.

Війна та її наслідки

«Капелани. Віра на війні» — документальний проєкт про трьох капеланів різного віросповідання та етнічного походження: Василя Вирозуба, Леоніда Болгарова та Олександра Чоква. 26 лютого 2022 року на судні «Сапфір» вони вирушили з пошуково-рятувальною місією на острів Зміїний, щоб забрати тіла нібито загиблих українських прикордонників. Через погрози росіян атакувати корабель екіпаж українського судна потрапив у полон.

Переможець III Міжнародного телефестивалю «Серце Європи» у категорії «Короткометражна документалістика». Фіналіст міжнародного конкурсу Prix Europa / «Приз Європа» 2023.

800 тис. переглядів на телеплатформах (місцеві телеканали, Суспільне Культура, марафон «Єдині новини», Nielsen, 4+, міста 50 тис.+)

«Великий Луг» — про долю населення Запорізької області, яке проживало на заповідній території, де у 50-х роках минулого століття будувалося й наповнювалося Каховське водосховище.



Капелани біля судна «Сапфір»

“ **Леонід Болгаров**, військовий капелан
Який чудовий фільм, дякуємо вам. Ви такий фільм зняли про нас, але це невелика частина, яку змогли відобразити і показати. Якщо показати всі 43 доби, коли я був у полоні, а якщо показати всі 70 діб, які був Василь, — це просто жах. Росія — це жахлива країна.

“ **Анастасія Гудима**, виконавча продюсерка проєкту
У блекаут та обстріли в Одесі ми відзняли 20 годин матеріалу, з яких лише 28 хвилин увійшли до фільму.

“ **Ірина Верещук**, віцепрем'єр-міністерка України — міністерка з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій

Дякую героям цієї стрічки за їхню віру й мужність. І усім, хто працював над стрічкою. Сильний та глибокий фільм.



Під час презентації фільму «Капелани. Віра на війні», Київ, Urban Space 500, 24 березня 2023 року



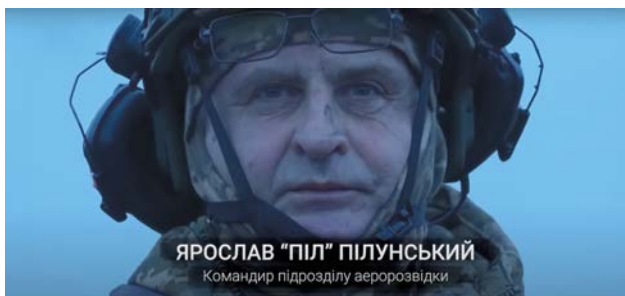
Анастасія Гудима, виконавча продюсерка, та Олена Кривенко, авторка й режисерка, отримують нагороду на фестивалі «Серце Європи»



Фільм «Позиція Україна» — 12 документальних історій про людей з лінії фронту, які на замовлення Суспільного Мовлення зняла команда кінооб'єднання #Babylon'13. Кожна серія зроблена з окопу, з найгарячіших містечок, про які світ почув уперше: Бахмут, Покровське, Нью-Йорк, Курахове, Дворічна, Соледар тощо. Частина героїв залишила позаду своє цивільне життя, щоб боронити наші кордони, інші герої — мешканці прифронтових міст і селищ, які не залишили рідних домівок і допомагають військовим.

“ Володимир Тихий, режисер і продюсер #Babylon'13

Об'єднання документалістів #Babylon'13 дуже цінує можливість робити спільні проекти з Суспільним. За останні три роки компанія змогла не просто мобілізуватися проти російської масштабної агресії, а істотно модернізувалась та стала головним майданчиком для української гуманітарної комунікації по найважливіших питаннях для всього суспільства. Всіма силами підтримуємо цей рух національного мовника. Телефільми, що були створені у нашій співпраці, дозволили усвідомити істотні зміни, які відбуваються у конкретних громадах та соціумі України в цілому, що в сумі з іншими проектами Суспільного глобально втримало український медіапростір в координатах та цінностях демократичного суспільства.



2,2 млн переглядів на телеплатформах (місцеві телеканали, телеканал Суспільне Культура, марафон «Єдині новини», Nielsen, 4+, міста 50 тис.+)

461 тис. загальна кількість переглядів всіх епізодівна YouTube



Створено за фінансової підтримки Європейського Союзу. Вміст публікації є одноосібною відповідальністю DW Akademie / CFI Програми Медіафіт для Південної та Східної України та не обов'язково відображає погляди Європейського Союзу.



人

Презентація фільму, Київ, Urban Space 500, 18 травня 2023 року

«Зруйновані мости» — фільм про жителів двох прикордонних сіл на Сумщині: Лукашівка та Олександрівка. Опинившись в ізоляції з початком повномасштабної війни, їм довелося просто виживати — без продуктів, ліків, вугілля, без української преси.

У шортлисті номінантів III Міжнародного телефестивалю «Серце Європи» у категорії «Короткометражна документалістика».

«Таким мене зробила війна» — фільм про військового ромського походження Арсена Медика та його досвід повернення в цивільне життя після жахів війни. Фільм бере участь у міжнародних конкурсах.

851 тис.

переглядів на телеплатформах (місцеві телеканали, Суспільне Культура, марафон «Єдині новини», Nielsen, 4+, міста 50 тис.+)



Презентація фільму, Київ, Будинок кіно, 18 жовтня 2023 року

«Домівка на спині» — стрічка про вимушену еміграцію та непростий вибір українських переселенців: залишатися в Європі чи повертатися додому. Фільм знятий у чорно-білих кольорах, які якнайкраще передають суть вимушеної еміграції.

Проект активно представляється на українських та міжнародних фестивалях документального кіно.

Серед інших проектів:

«Я.Є.Тил» — 20 документальних історій українців, які після початку повномасштабного вторгнення змінили рід своєї діяльності, аби наблизити перемогу України.

Поліна Герман, продюсерка, членкиня Європейської й Української кіноакадемії та Національної спілки кінематографістів України

Вийшло дуже достойне кіно. У фільмі показали дві різні позиції двох героїнь: хтось залишається, а хтось повертається. Це правда, це наша реальність. Добре, що є об'єктивний погляд на проблему вимушеної еміграції та позиція, що кожний вибирає для себе те, що краще.



Проект створено за фінансової підтримки Європейського Союзу. Вміст публікації є одноосібною відповідальністю DW Akademie / CFI Програми Медіафіт для Південної та Східної України та не обов'язково відображає погляди Європейського Союзу.

«Прокачана молодість» — про покоління, виховане дев'ятирічною війною. Герої фільму, незважаючи на свій юний вік (20—21 рік), взяли на себе всю повноту відповідальності не лише за себе, а й за рідну країну. З початком повномасштабної війни вони стали волонтерами й активістами, «прокачали» нові навички та швидко досягли серйозних результатів.

«Славутич — це Україна» — про оборону Чернігівщини. Як російські танки на три дні затримали військові, озброєні лише автоматами, та з дерев'яними муляжами мін; мирний протест тисяч містян і вигнання росіян з міста як з українськими гаслами, так і з російською лайкою.

«Битва за Миколаїв» — ретроспектива подій, які відбувалися в місті-герої Миколаєві та області на початку повномасштабного вторгнення російських військ: згуртованість містян, перші бої та перші перемоги.

«Снігурівка. Крізь окупацію» — проект про вісім місяців боротьби та опору окупантам вустами місцевих жителів, військово-вослужбовців, медиків та інших.

«Уламки віри» — проєкт присвячено Спасо-Преображенському собору в Одесі, будівля якого є пам'яткою історії. Собор пошкоджено внаслідок російської ракетної атаки 23 липня 2023 року.

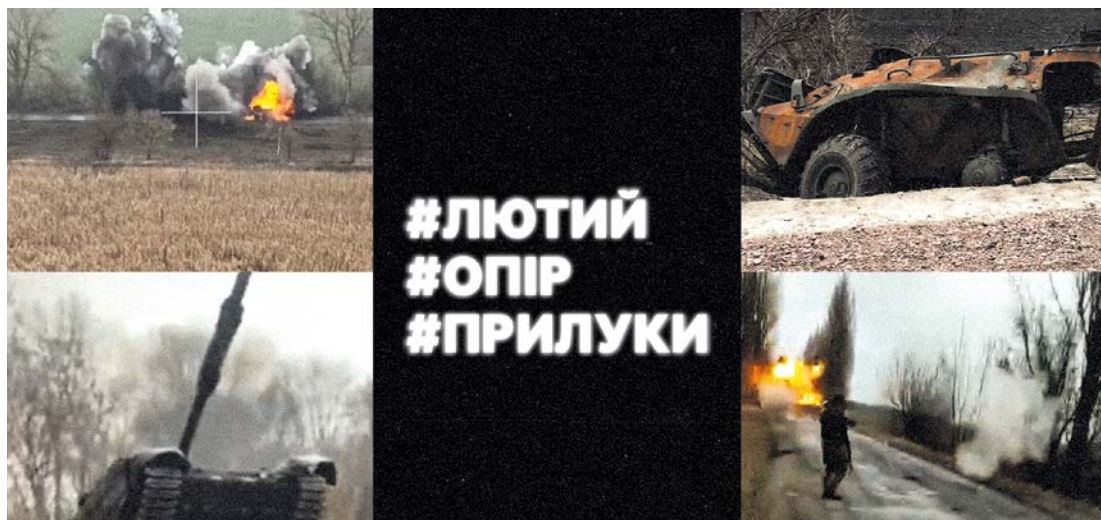
«Шлях до Криму» — 4-серійний документальний проєкт, героями якого стали кримці, які були змушені покинути півострів після початку російської окупації у 2014 році й зараз докладають зусиль задля перемоги України в російсько-українській війні та пришвидшення деокупації Криму.

«Герої» — короткі документальні сюжети про людей, які працюють у тилу задля перемоги України.

«Штурм» — про колишніх морпів із позивними «Юг» та «Штурм», навколо яких уже в перший день повномасштабного вторгнення росії в Україну згуртувалося понад сто побратимів, друзів і волонтерів.



Створено за підтримки
Посольства США в Україні



#Лютий #Опір #Прилуки — фільм про оборону Прилуцького району на Чернігівщині у лютому та березні 2022 року, побудований на спогадах учасників бойових дій. Команда проєкту збирала свідчення, як українські воїни нищили еліту російських військ — гранатометами із засідок, мінометами, байрактарами, авіацією і навіть трофейними російськими танками. Це були як професійні українські військові, так і цивільні, що були змушені взяти до рук зброю.

166 тис.

переглядів
на місцевих
телеканалах
(Nielsen, 4+,
міста 50 тис.+)

1,7 млн

переглядів
на YouTube

Культура

«Щедрик проти «руського міра»» — історія світового турне хорової капели диригента Олександра Кошиця 1918—1924 років. Фільм було знято та презентовано наприкінці 2022 року. У 2023 році фільм отримав мільйон переглядів, був показаний у Празі під час форуму East Doc Platform, а також у британському місті Ворсінг. В Україні відбулось 11 показів в рамках партнерських заходів. Фільм постійно представлений у каталозі Суспільного на міжнародних телеринках.



Створено за підтримки Посольства США в Україні на замовлення Суспільне Культура компанією «Prosto production»

«Гудаки — не люди. Свадьба буде» — історія українських сільських музикантів — закарпатського музичного гурту «Hudaki Village Band», які дають концерти на найпрестижніших фестивалях світу на кшталт «Sziget» у Франції, Німеччині, Швейцарії, Австрії.

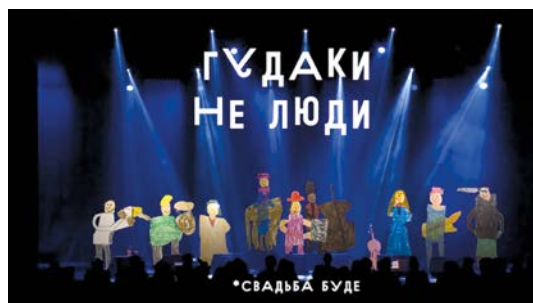
«М'яка сила. Зрушити Європу» — історія про чотирьох українських мисткинь, діяльність яких після початку повномасштабної війни в Україні зосереджена на промотуванні й адвокації української культури в Європі. Ірина Цілик, Олена Шоптенко, Оксана Черкашина й Марина Круть стали голосами, які розповідають світу про українців, їхню культуру й боротьбу за свободу. Події фільму розгортаються в Парижі, Відні, Варшаві та Бордо.

«Ліверпуль. Жовто-блакитна субмарина»

Проект про культурні зв'язки між Україною та Великою Британією. Зйомки відбувалися в травні 2023 року під час ЄвроФестивалю — культурної події, що проходила напередодні та протягом пісенного конкурсу Євробачення-2023. Тоді в Ліверпулі презентували 24 культурні проекти, більшість із яких були створені в колаборації українських і британських митців. Нашою метою було показати залаштунки культурного обміну та дослідити сучасні процеси інтеграції української культури в європейський світ.



1 млн переглядів на Youtube



Створено за підтримки Британської Ради в Україні



«Не бачити. Не грішити» — стрічка у форматі road movie розповідає про роботу харківського художника-кераміста Славіка Пасинка та досліджує питання співіснування християнської моралі й мистецтва у сучасному світі.

«Смерічка» — про легендарний вокально-інструментальний ансамбль із Вишніці.

Розмаїття

«Ілюзія рівності» — проєкт про болісні історії щоденної боротьби за базові права людини. Героїні та герої стрічки працюють, волонтерять, служать у різних видах військ ЗСУ, щодня ризикуючи життям на рівні з усіма, і водночас мають менше прав та юридичного захисту.

Презентації пройшли у Києві, Львові, Ужгороді й Івано-Франківську.



Михайло Спасов, представник Уповноваженого Верховної Ради України з рівних прав і свобод, прав національних меншин, політичних та релігійних поглядів

Постійно з голови не йшла думка. З одного боку, кожна історія викликала велике захоплення. З іншого — величезне обурення. Обурення через те, що в Україні, в центрі Європи, яка бореться за незалежність, у 2023 році все ще можуть відбуватися історії, направлені на таку страшну дискримінацію.

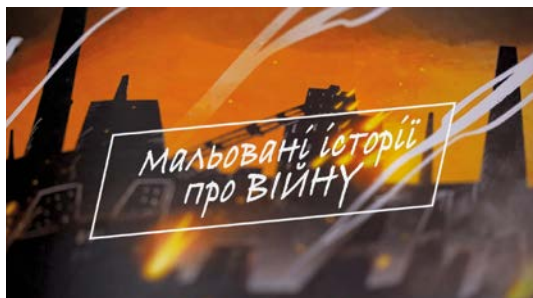


**[ПРОГРАМА
СТІЙКІСТЬ]**



**Фінансується
Європейським Союзом**

Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Європейського Союзу. Його вміст є виключною відповідальністю Суспільного Мовлення і не обов'язково відображає погляди Європейського Союзу.



«Мальовані історії про війну» — фільм про недооцінену індустрію графічної прози. Особлива увага приділяється коміксам саме українських авторів (мальовисам, або ж мальованим історіям). До фільму запрошені митці й представники видавництва з української галузі графічної прози, таких як «UA Comix», «The Will Production», «Lantsuta Publisher» та «Mal'opus».



Презентація фільму, Київ, Urban Space 500, 29 листопада 2023 року

«Видимі» — це 10 історій українок та українців, які змінюють країну й надихають інших, у свій спосіб наближають нашу перемогу та борються за рівність і права людини в демократичній Україні. Допрем'єрний показ відбувся на фестивалі «Sunny Bunny».

На презентацію проєкту прийшли представники Національного демократичного інституту, посольств Данії та Канади, представництва ЄС в Україні; голова партії «Слуга народу» Олена Шуляк та народна депутатка Марія Мезенцева; лідерки думок Олександра Гонтар, Монро, Лариса Хапуга та інші.



Проєкт створено у партнерстві з BBC Media Action. Ця ініціатива є частиною програми «Сприяння рівності та протидія дискримінації», яку реалізує Національний демократичний інститут за фінансової підтримки Швеції.

192 тис.

переглядів на телеплатформах (місцеві телеканали та телеканал Суспільне Культура, Nielsen, 4+, міста 50 тис.+)

350 тис.

загальна кількість переглядів всіх епізодів на YouTube



Презентація проєкту, Київ, Кооператив, 17 серпня 2023 року

РОЗСЛІДУВАННЯ

Розслідування воєнних злочинів росіян — один із головних наших пріоритетів.

Ці проекти важко дивитися українцям, які переживають жахіття війни. Як розстріляли родину Чикмарьових у Бучі. Як окупанти 28 днів тримали у підвалі 366 людей, прикриваючись ними, як живим щитом. Які проблеми є з ідентифікацією загиблих українців та як родинам їх повернути. Ми проживаємо цей біль знову і знову, та важливо, щоб ці сторінки нашої історії ніколи не зникли, а ці розслідування бачили наступні покоління. Вивчали по них історію та знали, яку ціну свого часу заплатили українці за незалежну Україну.

Розслідування Суспільного для того, щоб винні відповіли за свої злочини: не колись потім, в історичній перспективі, а зараз — в українських та міжнародних судах. Тому ми встановлюємо факти злочинів, скрупульозно збираємо докази, встановлюємо російські підрозділи та ідентифікуємо ймовірних злочинців. Усі матеріали передаємо правоохоронним органам й отримуємо результати. Віримо, що зробимо репортажі про винесення злочинцям вироків у судах.

Редакція розслідувань Суспільного співпрацює з групою журналістів EBU Investigative Journalism Network, зокрема над матеріалом про системну росіянізацію українців на окупованих територіях.

«Буча: розстріл на Києво-Мироцькій» — розслідування про розстріл російськими військовими молодих волонтерів, які відвозили допомогу в притулок для тварин у Бучанському районі на Київщині.

Використовуючи легенди, журналісти поспілкувалися з росіянами, встановили не лише підрозділ, причетний до злочину, але й командира, нагородженого званням «Герой Росії».

Фіналіст Національного конкурсу журналістських розслідувань «Честь професії».

229 тис.

переглядів на телеплатформах (місцеві телеканали, телеканал Суспільне Культура, Nielsen, 4+, міста 50 тис.+)

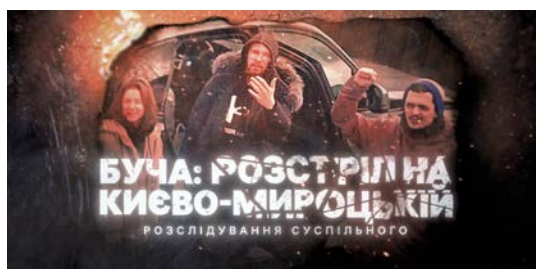
268 тис.

переглядів на YouTube



Інна Білецька, шеф-редакторка редакції розслідувань Суспільного

2023 рік для команди розслідувачів Суспільного став роком, який довів, що навіть у, здавалося б, безнадійних випадках можливий позитивний результат. Ретельна робота зі збору доказів воєнних злочинів у 2022 році дала можливість вже у 2023-му встановити виконавців та організаторів злочинів, використовуючи OSINT-інструменти та роботу під легендою. Також наша команда здобула симпатиків серед однієї анонімної хакерської групи, яка поділилася з нами зломом колишнього керівника «Роскосмосу» після чого ми випустили велике розслідування про його зв'язки та плани.



Анна Калаур, авторка фільму, журналістка редакції розслідувань Суспільного

Наше розслідування було важливим не тільки у встановленні обставин цього воєнного злочину, а й у встановленні істини, історії цієї війни. Нині винного у розстрілі мирних українців помертвостю судять за вчинення кількох воєнних злочинів, а правоохоронці багато в чому посиляються на наше розслідування.



«Буча: екіпаж 111»

У розслідуванні йдеться про сім'ю Чикмарьових та їхніх сусідів, яких розстріляли 5 березня 2022 року російські військові в Бучі. Єфрейтор 104-го полку, якого українські військові взяли в полон на Херсонщині, став ключовим свідком злочину.

Завдяки зібраній розслідувачами Суспільного інформації правоохоронці повідомили про підозру російському навіднику-оператору бойової машини десанту, з якої розстріляли два цивільні автомобілі у Бучі 5 березня 2022 року.

«Черга на прощання»

Євген Карась був командиром снайперської групи бригади Нацгвардії «Азов». Він загинув 7 березня 2022 року під час оборони околиць Маріуполя. На прикладі історії головної героїні фільму та дружини загиблого Ірини Карась розслідувачі розказали про проблеми ідентифікації за ДНК й повернення додому загиблих українців.

Угода, яка могла б легітимізувати вагому поміч для пришвидшення ДНК-профілювання загиблих зі сторони міжнародних організацій в Україні, «застрягла» між Міністерством реінтеграції та Міністерством закордонних справ.

203 тис. переглядів на телеплатформах (місцеві телеканали, Суспільне Культура, Nielsen, 4+, міста 50 тис.+)

70 тис. переглядів на YouTube

- Увійшов до переліку фіналістів Національного конкурсу журналістських розслідувань
- Перша частина розслідування «Буча 22» отримала спеціальну відзнаку Bucha journalism conference (2023)

“ **Владислав Васильченко,** режисер розслідувань Суспільного

Кожне розслідування — професійний виклик для всіх учасників команди, частиною якої я став у 2023 році. Показати історію багатьох місяців пошуку, експедицій, вдач і невдач, знову вдач і зрештою приходу журналістів до головної мети за одну годину на екрані — це мій виклик.

400 тис. переглядів на телеплатформах (місцеві телеканали, марафон «Єдині новини», Nielsen, 4+, міста 50 тис.+)

182 тис. переглядів на YouTube



“ **Ярослава Тимошук,** авторка фільму

Цей фільм про повеніряння тих, хто у війні вже віддав найдорожче — життя рідних, та зараз потребує прощання з ними. ДНК-експертизи — це єдиний спосіб впізнати загиблого на війні, коли впізнавати доводиться, по суті, кілька кісток. Уже можна спрогнозувати, що в реаліях війни, що триває, безвісти зниклі на роки стануть реальністю для України. І вирішувати виклики, спричинені війною, потрібно вже зараз.

«Кльон: знайти воєнного злочинця»

У березні 2022 року за наказом офіцера з позивним «Кльон» російські окупанти протягом 28 днів утримували в підвалі місцевої школи села Ягідне Чернігівської області 366 людей — без їжі, світла, свіжого повітря та можливості нормально поспати. 10 людей померло через умови утримання.

Зібрана журналістами Суспільного інформація допомогла у винесенні офісом Генерального прокурора підозри Соловову С. О., російському офіцеру з позивним «Кльон».

Розслідування презентували в рамках конференції Donbass Media Forum, а також студентам Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, Національного університету «Львівська політехніка» та Львівського національного університету імені Івана Франка.

821 тис. переглядів на телеплатформах (місцеві телеканали, Суспільне Культура, марафон «Єдині новини», Nielsen, 4+ міста 50 тис.+)
124 тис. переглядів на YouTube

Саундтреки розслідувань Суспільного

Олександр Стратонов — режисер монтажу та автор графіки розслідувань Суспільного. Від початку повномасштабного вторгнення почав власноруч створювати саундтреки до фільмів-розслідувань Суспільного.

У 2023 році саундтрек Олександра «Bucha: Final Destination» Original Documentary Soundtrack» до розслідування «Буча: розстріл на Києво-Мироцькій» потрапив до трьох добірок від незалежного музичного видання A Closer Listen: «Найяскравіші моменти першого півріччя — найкращі 20», «ACL 2023 — Найкраща українська музика», «ACL 2023 — Найкращі саундтреки до фільмів».

Олександр Стратонов, режисер монтажу, композитор та автор графіки розслідувань Суспільного

Музика — універсальна мова. Її розуміють усі, в якому куточку світу вони б не знаходилися. Це один із небагатьох засобів достукатися навіть до тих, для кого наша війна далека і примарна.

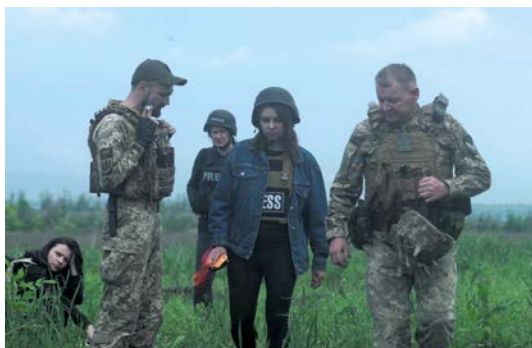


Алла Садовник, авторка фільмів про Ягідне, журналістка редакції розслідувань Суспільного

Обвинувальний акт Соловову уже готуються передати до суду. Це стало можливим завдяки нашому розслідуванню. І саме такі результати нашої роботи — наша мета: важливо знаходити російських воєнних злочинців, документувати їхні злочини та передавати зібране правоохоронцям, щоб кожен росіянин, який знущався з українців, був покараний одного дня відповідно до міжнародного законодавства.



Розслідувачі Суспільного під час проведення слідчого експерименту



Розслідувачі Суспільного під час пошукової операції у селі Мазанівка на Донеччині

КУЛЬТУРА

**ПЕРЕОСМИЛЕННЯ
ТА ЗРОСТАННЯ**

**Популяризуємо українську культуру в Україні та світі —
у фільмах, ефірах чи на майданчиках Євробачення.**

**Стаємо комфортним простором
для українських митців і нашої аудиторії.**

**Занурюємо в українську музику та звучимо
на хвилях європейських мовників.**

Робимо ексклюзивні трансляції міжнародного значення.

Надихаємо любити українське.

Об'єднуємо навколо мови.

**Проводимо разом з BBC Євробачення в Ліверпулі
від імені України та з Україною в серці.**

**Підтримуємо українців та хочемо,
щоб вони посміхались попри війну.**

ТЕЛЕКАНАЛ СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА

Суспільне Культура — медіабренд, який працює на всіх платформах: телебачення, радіо, цифрових, щоб вчасно і зручно доносити різноманіття культури до всіх українців.

У другий рік повномасштабного вторгнення телеканал Суспільне Культура продовжив виробництво документальних проєктів про культуру, в тому числі — культурну дипломатію. Вперше провів трансляцію премії «Оскар»®, виробив телеверсію концерту «JAMALA. QIRIM» та випустив перший ігровий серіал в жанрі мок'юментарі «Карлос в Україні».

0,85% — частка аудиторії телеканалу у 2023 році: протягом трьох років показники каналу зросли майже в 7 разів (Nielsen, аудиторія 18+, міста з населенням 50 тис.+)

Документальний фільм «Жевріння. Дерево життя» про мозаїки Маріуполя отримав спеціальну відзнаку Міжнародного Гран-прі URTI за авторську документалістику



“ Дмитро Хоркін, член правління Суспільного, відповідальний за платформи радіо, телебачення та диджитал

↳ *За цей рік ми виготовили багато якісних мультиплатформових проєктів, що знайшли свого споживача в диджиталі, телебаченні, радіо. Ми дискутуємо з нашою аудиторією і продовжимо це робити, адже чуємо, що наш контент потрібен, він спонукає до розмов, рефлексій.*



“ Лук'ян Галкін, виконавчий продюсер телеканалу Суспільне Культура в інтерв'ю «Детектор медіа»

↳ *Не секрет, що на міжнародних майданчиках нас часто прагнуть зводити з так званими «хорошими росіянами», мовляв, «вам все одно доведеться розмовляти». Мені здається, що, зокрема, фільми Суспільного на кшталт «Жевріння» є свідченням того, чому нам немає про що розмовляти, допоки не відбудеться покарання винних і звільнення територій, що, звісно, не поверне загиблих, але принаймні вже буде кроком для встановлення справедливості.*

Циклові проєкти телеканалу

«Культура на часі» — інформаційно-аналітична програма про найцікавіші події й постаті української культурної сфери, яка виходить щобудня — 225 випусків.

«Культурний інстинкт» — інтерв'ю з постатями сучасної української культури. Протягом року гостями програми ставали Юрій Андрухович, Оксана Забужко, Коля Серга, Джамала та інші — 64 випуски.

«Йдемо в музей. Неокуповані» — у 6 епізодах історії музеїв, які продовжують культурний опір повномасштабному вторгненню: в Харкові, Чернігові, Херсоні, Миколаєві, в Іванкові, що на Київщині, та у Криворівні (Івано-Франківська обл.). Вироблено телеверсії 15 концертів. Зроблено прем'єрний запис та ексклюзивну аудіовізуальну версію концерту Джамали «JAMALA. QIRIM».

Виробництво проєктів

Виготовлено 6 документальних проєктів: «Гудаки — не люди. Свадьба буде», «М'яка сила. Зрушити Європу», «Ліверпуль. Жовто-блакитна субмарина», «Не бачити / не грішити», «Мальовані історії про війну», «Музеї. Неокуповані».

«Карлос в Україні»

Уперше Суспільне представило ігровий серіал в жанрі мок'юментарі «Карлос в Україні» про американського журналіста Карлоса, який приїхав до України, щоб висвітлити життя українців під час війни.

Автори прагнули показати побут і життя українців під час повномасштабного вторгнення, як вони справляються з труднощами та викликами, при цьому зберігаючи оптимізм і віру, а також продемонструвати, за що варто любити Україну.



Проєкт створено за фінансової підтримки Європейського Союзу. Вміст публікації є одноосібною відповідальністю DW Akademie / CFI Програми Медіафіт для Південної та Східної України та не обов'язково відображає погляди Європейського Союзу.

Ексклюзивні трансляції

Ексклюзивна жива трансляція урочистої церемонії коронації Чарльза III.

Коментатори — журналіст Юрій Макаров та історик Олександр Зінченко.

Коронацію британського монарха Суспільне транслювало вперше в історії українського телебачення. Це непересічна подія: попередня церемонія коронації відбулася у червні 1953 року — майже 70 років тому.

Юрій Макаров, журналіст

Кожен з нас любить цю країну з власних причин — від Шекспіра до Бітлз, — але нам Британія цікава саме як іноземцям, які мріють поєднати минуле із сучасністю в себе вдома й у такий спосіб знайти свій шлях у майбутнє.



Презентація проєкту «Карлос в Україні», Київ, кінотеатр «Оскар», 3 грудня 2023 року

Нікіта Торжевський, режисер і продюсер проєкту в інтерв'ю для «Детектор медіа»

Метою творчого конкурсу був пошук комедійного креативного способу, як розвінчати російську пропаганду і показати українців живими, енергійними, фантастичними людьми, які дуже по-своєму реагують на події, що зараз відбуваються.

Олександр Зінченко, історик

Для нас це особливо важливо, оскільки Британія — один з найбільш послідовних союзників України. Для українців дуже важливо добре розуміти своїх союзників та вчитися бути з ними «на одній хвилі».



149 тис. переглядів на телеканалі Суспільне Культура

4,2% частка перегляду церемонії на піку (Nielsen, 18+, міста 50 тис.+)

Вперше телеканал Суспільне Культура отримав ексклюзивне право на показ прямої трансляції церемонії нагородження премією «Оскар»®. Перед церемонією відбулося шоу «За крок до Оскара» за участю Ірми Вітовської, Олександри Гонтар («Телебачення Торонто»), Віталія Гордієнка («Загін кіноманів») та кінокритика Лук'яна Галкіна. Церемонію нагородження коментували Ірма Вітовська та Лук'ян Галкін.

Ірма Вітовська, акторка

Для широкого загалу «Оскар» як був, так і залишається церемонією номер один в галузі кіно. Тут і давня традиція, і багаторічне культивування інституту зірок, яких запрошують також європейські фестивалі, і надпотужна медійна робота, і просто вміння робити шоу.



На зйомках «За крок до Оскара»

Ірма Вітовська та Лук'ян Галкін

Серед інших трансляцій:

- Висвітлення 73-го міжнародного кінофестивалю «Берлінале»: прямі включення для марафону «Єдині новини», проекту «Суспільне. Спротив», програм Українського Радіо та Радіо Культура. Суспільне забезпечує і надає змогу нашим глядачам бути свідками подій міжнародного масштабу.
- Ексклюзивна трансляція Національної премії кінокритиків «Кіноколо», трансляція Всеукраїнського уроку єдності, церемонії нагородження «Нагорода пам'яті народів».

Також відбулось 278 годин релігійних трансляцій головних конфесій України (ПЦУ, УГКЦ, РКЦУ).



Запис «Щедрика над Дніпром» біля Великої лаврської дзвіниці, грудень 2023

РАДІО КУЛЬТУРА

Протягом року команда Радіо Культура працювала над створенням радійної версії марафону «Єдині новини», але з 6 листопада відновила самостійне мовлення.

- Редакція Радіо Культура отримала відзнаку за особливий внесок у розвиток журналістики в час війни від Фондації «Суспільність».
- Головна редакція літературних програм і радіотеатру Радіо Культура увійшла в короткий список Премії Читомо у номінації «За книжкову ініціативу, що сприяє промоції читання».

37 проєктів

82% довіри серед слухачів («Info Sapiens», квітень 2023 року)

Попри воєнний контекст, редакція запустила нові, а також оновлені програми «Час інтерв'ю», «Ранок культурної людини», «Модуль знань», «Це класика», «Музичні історії», «Наша класика», «Щоденники війни» та інші. Завдяки кросплатформовій взаємодії з диджиталом реалізовані проєкти «Вечірня колісанка», «Кохання з другого погляду».

Радіопубліцистика та радіолітературні проєкти

- Прем'єри проєктів в авторському виконанні відомих письменників: «Авантюристи» Владислава Івченка, «Країна, схожа на гранат» Гасі Шиян та Олександра Михеда, «Кохання з другого погляду» Мирослава Лаюка та інших.
- 14 аудіокнижок та радіодетективів авторства Любка Дереша, Ірен Роздобудько, Андрія Кокотюхи, Ірени Карпи та інших.
- 10 прем'єр радіодрам, серед яких: «Лишатися не можна...» — радіоверсія документальної вистави Херсонського театру ім. Миколи Куліша; «Сто тисяч» — нова аудіоверсія вистави Київського академічного театру на Подолі; «Енеїда» за поемою Івана Котляревського та інші.
- Поетичні проєкти: «Поміж 20-ми, поміж 30-ми», «Поезія на Радіо Культура», радіодокументальний серіал «Шлях українського Енея».
- Радіоблоги: «Їжа як культура» Олени Брайченко, «Знак переходу» Данила Гайдамахи, «Українське мистецтво в іменах» Оксани Семенік.
- «Протипанічна оборона», другий сезон — радіопередачі про історичні джерела дезінформації та її вплив на ментальне здоров'я. Ведучий — Вадим Карп'як.



Ірина Славінська, виконавча продюсерка Радіо Культура

Для Радіо Культура 2023 рік був роком роботи з новими форматами, зокрема радіодокументалістикою. Наші прем'єри потрапляли в шортлісти престижних премій і фестивалів (Audiocod, Prix Eurora та інші), і це дозволило нашій команді поділитися своїм унікальним досвідом роботи з культурною проблематикою в Україні в умовах повномасштабного російського вторгнення. Важливою була й робота з форматом подкастів, зокрема адаптацією аудіо до існування і в радіоефірі, і в цифровому просторі. Ці практики ми забрали з собою у 2024 рік, готуємо нові прем'єри.



Створено за підтримки Міжнародного фонду «Відродження».



Створено за підтримки Британської Ради в Україні

Серед інших радіодокументальних проєктів:

«Щоденники війни» Тетяни Трощинської — проєкт, створений у партнерстві з ГО «Port of Culture»: 5 інтерв'ю з дітьми, які пережили окупацію, втрату близьких, але продовжують мріяти.

- Радіопередача стала частиною експозиції в міській мерії Амстердама та в Музеї Анни Франк.
- Створено адаптації командами Латвійського радіо та Чеського радіо, отримано дозвіл на адаптацію проєкту румунською мовою.



“ Тетяна Трощинська, журналістка, ведуча та авторка проєктів

Проект «Щоденники війни» дуже важливий для мене. Я намагалася ступити на ту територію, по якій боляче ходити навіть подумки. Але мої герої та героїні виявились дуже сміливими, готовими до рефлексій.

Радіодокументалістика

За підтримки British Council і завдяки партнерству з BBC Media Action було реалізовано великий освітній проєкт для колег із різних платформ Суспільного — тренінг із роботи з жанром (радіо) документалістики.

За результатами тренінгу на Радіо Культура вийшли чотири документальні проєкти:

«Музиканти і війна» — про боротьбу музичної спільноти України задля перемоги.

- Участь у 49 Міжнародній конференції IFC AudioDocs (Рейк'явік).
- У шортлисті міжнародної премії Prix Europa.

«Один день із життя вчительки: великі перемоги в маленькій школі».

«Українське ігристе: ми вміємо коло нього ходити».

«Фото війни. Історії з-за кадру» — проєкт із 4 серій, кожна з яких розповідає не про фотографію, а про те, що відбувалося в момент зйомки. Серія «Житомирська траса» потрапила до шортлиста конкурсу «Честь професії 2023».

«Невідомі сторінки Голодомору» — радіодокументальний серіал Юлії Чаплінської, Ани Море, Марини Лютої, створений до роковин Голодомору у співпраці з Національним музеєм Голодомору-геноциду.

8 музичних проєктів, серед яких радіоверсія концерту Джамали «Симфонія Криму. Повернення»; запис концерту-реквієму «Пам'яті Нескорених» у Львівській національній опері; радіоверсія концерту Національного симфонічного оркестру України, де вперше прозвучала «Чоколівська симфонія» Олександра Саратського тощо.

Книжковий клуб Радіо Культура

Книжковий клуб Радіо Культура відбувався протягом літа-осені щотижня в книгарні-кав'ярні «Книжковий Лев», зібравши слухачів навколо книжок топових спікерів. Всі розмови транслювалися наживо в ефірі Радіо Культура.

Поетичні читання та публічні інтерв'ю Радіо Культура потрапили до програми міжнародного фестивалю «Книжковий Арсенал» у червні 2023 року, зібравши аншлагову аудиторію.

Артур Пройдаков, переможець премії «Вчитель року-2021», та Вадим Карп'як, ведучий Книжкового клубу на Радіо Культура



Книжковий клуб Радіо Культура



Команда Радіо Культура



Ведучі програми «Час інтерв'ю» Олена Гусейнова, Вадим Карп'як, Ірина Славінська та Наталя Грабченко

САЙТ СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА

Сайт «Суспільне Культура» продовжив активно розвиватися й залучати нових читачів завдяки ексклюзивним матеріалам як українського, так і світового контексту; важливими інтерв'ю з культурними діячами; оперативному реагуванню на критичні дискусії.



Катерина Яковленко, шеф-редакторка сайту Суспільне Культура



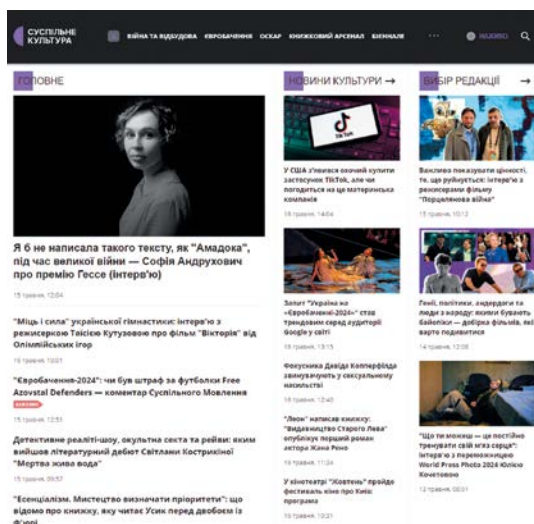
Нашою стратегією у 2023 році було розуміння того, що культура нас оточує всюди: ми писали не лише про кінопрем'єри, музичні фестивалі та перемоги України; але й висвітлювали складні теми — такі як військові кладовища чи декомунізація. Наша думка полягає у тому, що культура має бути інклюзивною, зрозумілою та доступною для всіх. Саме тому здобутком минулого року для сайту Суспільне Культура стала посилені співпраця з іншими командами, спільно з якими були реалізовані мультимедійні, інформаційні, аналітичні, освітні та розважальні матеріали.

На сайті з'явилися нові рубрики:

- «Технології та тренди» — про тренди в соціальних мережах, медіа, комп'ютерні ігри та технології, штучний інтелект;
- «Діти» — розділ наповнюється матеріалами для батьків та дітей; репрезентовані проекти від «Суспільне Казки» та Дитячого Євробачення;
- «Артилерія» — окремий проєкт, авторські та ексклюзивні інтерв'ю і статті від авторки digital-проєкту «Артилерія».

Продовжується активний розвиток сайту:

- збільшено кількість рецензій, оглядів на прем'єрні фільми; фокус — на українському кіно;
- тексти сайту репостили ключові інституції (Український інститут, Український інститут книги);
- сайт став партнером багатьох культурних організацій (Аспен Інститут, ГО «Музей сучасного мистецтва», Інститут гуманітарних досліджень (Відень)). Деякі тексти сайту інститути переклали англійською мовою для своїх блогів.



Частка трафіку Суспільне Культура на сайті suspilne.media зростає за рік від 3,5% до 11,6% та в середньому становить 5,5% (згідно з даними «Google Analytics» та suspilne.media).

2,4 млн унікальних користувачів — на 40,5% більше, ніж у 2022 році

ПОДКАСТИ

2,2 млн прослуховувань за весь час

1,2 млн прослуховувань у 2023 році

66 тис. підписників на подкасти Суспільного на Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts та SoundCloud (приріст 328%) у 2023 році

Вироблено та запущено власні подкасти: подкаст про відбудову України «Rebuilding», 2-й сезон подкасту «Як ми вижили», подкаст «Вільні».

- 15 проектів Радіо Культура: «Наша класика» — звершення 3-го сезону, «Книгосховище», «Кохання з другого погляду», «Країна, схожа на гранат», «Музиканти і війна», «ППО. Протипанічна оборона. 2 сезон», «Сковорода на Радіо Культура», «Емоційний інтелект. 2 сезон», «Я Вас слухаю», «Укр фольк», «Знак переходу», «Авантюристи», «Наші детективи», «Повітряна стихія».
- 7 проектів Радіо Промінь: «Гомін Out» (новий сезон), «Український біатлон: історії успіху», «День, якого не повинно бути», «Вікенд нової музики», «Віра в кіно», «Люта війна», «Селекція».

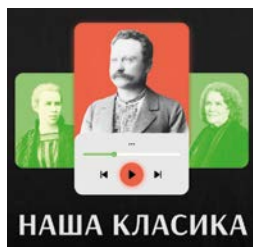
Дмитро Афанасьєв, менеджер подкастів

Подкасти Суспільного Мовлення продовжують задовольняти попит аудиторії на різні тематики та форми. І за 2023 рік ми отримали більше ніж 1 250 000 прослуховувань на всіх платформах, що підтверджує, що цей формат продовжує набувати популярність і Суспільне залишається одним з найбільших виробників якісного цікавого аудіоконтенту.

- 4 проекти Українського Радіо: другий сезон подкасту «Сто тисяч», «Не зламані війною», «Рятуючи життя», «Мережа», експериментальні англомовні подкасти «Ukraine Global», «InfoContext».
- 3 проекти диджиталу: подкаст про відбудову України «Rebuilding», 2-й сезон подкасту «Як ми вижили», подкаст «Вільні».
- Кросплатформний проект спільно з регіональними філіями «Війна, тривоги та пригоди».

Також продовжено публікацію на подкаст-платформах проектів «Хоробрі казки», спецепізодів «Інструкція. Війна» та «Вотсап Eurovision».

Запущено М-канал подкастів Суспільного, який можна слухати зі смарт-ТВ та на десктоп-версії на «MEGOGO».



27 подкастів Суспільного номіновані у п'яти різних категоріях аудіопремії «Слушно». «Суспільне Казки» і «Теорія неймовірності з Максом Кідруком» — серед аудіо-проектів, які найбільше слухали на Megogo у першому кварталі 2023 року.

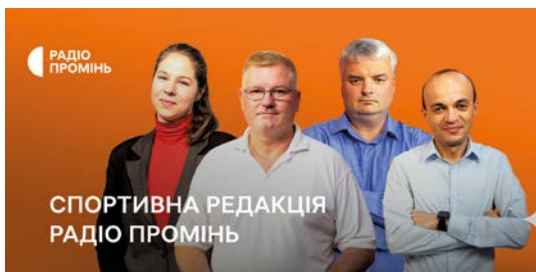
Три подкасти — «Селекція», «Теорія неймовірності» та «Країна, схожа на гранат» — відібрані до каталогу подкастів ЄМС.

РАДІО ПРОМІНЬ

Радіо Промінь — іконік-бренд, який 58 років надає український музично-розмовний продукт. Протягом 2023 року в ефірі програми «Промінь рекомендує» відбулося понад 500 музичних прем'єр — лише нові треки українських форматних музикантів. Упродовж року в ефір регулярно виходили ранкове шоу «РанокПро», програми «Музичні новини», «Селекція», «Вікенд нової музики» та «Віра в кіно».

Серед спецпроектів — «Люта війна», «День, якого не повинно бути», «Жіночі обличчя війни», «День закоханих в Україну», «Музика нашої незалежності».

500 музичних прем'єр



Галина Вініченко, Вадим Корженко, Костянтин Дульцев, Вадим Власенко

43 радіотрансляції спортивних змагань

Офіційний радіомовник Євробачення

Висвітлення в ефірі відбіркових національних турів, міжнародних півфіналів та фіналу Євробачення-2023. Слухачі Радіо Промінь чули трансляції наживо, слухали «Щоденники Євробачення» та подкаст «Побачення з Євробаченням».

Радіостендап-шоу «Гомін Out» з Антоном Тимошенком, Єгором Шатайлом, Настею Зухвалою презентувало 60 нових епізодів для радіо-ефіру та 12 епізодів для подкаст-платформ.



Максим Яковенко, виконавчий продюсер Радіо Промінь

У 2023 році ми продовжили відкривати для наших слухачів нову українську музику і презентували понад 500 музичних прем'єр. В радіоефір Променя вийшли спецпроекти, в яких автори ділилися досвідом війни, читали авторські вірші воєнного часу. Ми продовжили трансляції великих спортивних подій, слухачі чули Євробачення з Ліверпуля, проекти «Щоденники Євробачення», «Побачення з Євробаченням» та 60 випусків радіостендап-шоу «Гомін Out».

Радіотрансляція спортивних подій

43 трансляції найголовніших спортивних змагань: Кубок світу з біатлону-2022/2023, Чемпіонат світу з біатлону-2023, Чемпіонат Європи-2023 з футзалу серед жіночих команд, Молодіжний чемпіонат Європи з футболу-2023, відбіркові тури на Чемпіонат Європи-2024 з футболу.

«Український біатлон: історії успіху» — ефірний проект і подкаст про найпопулярніший зимовий вид спорту в Україні від спортивних коментаторів Галини Вініченко та Костянтина Дульцева.



Проект створено за фінансової підтримки Європейського Союзу. Його зміст є виключною відповідальністю АТ «НСТУ» і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.



Єгор Шатайло, ведучий «Гомін Out»



«Для мене «Гомін Out» — можливість легше ставитись до життя, це місце, де я можу бути собою, де я можу вільно транслювати свої комедійні думки, й це місце великого натхнення і віри в українське радіо, бо такого, як ми робим — в Україні не робив ще ніхто.»

«Europe's Biggest Dance Show-2023» — Радіо Промінь презентувало 30-хвилинний мікс української музики у найбільшому європейському шоу танцювальної музики, яке об'єднало 11 радіостанцій та 10 країн Європи. Це вже вдруге Радіо Промінь бере участь у шоу, також створено 6-годинну українськомовну адаптацію цього шоу.



DJ LeoLevsky Олег Головаха

Цьогоріч наш мікс про те, що відчуває зараз кожен українець чи українка: ми продовжуємо жити, боротися. В цілому все побудовано на треках, які концептуально за музичними емоціями мають надихнути на перемогу у війні, на повернення в мирне і вільне життя.»



Вікторія Польченко та DJ LeoLevsky Олег Головаха



Ведучі Радіо Промінь

РАДІОТОЧКА

24 серпня ми запустили четвертий радіоканал Суспільного — Радіоточка, де зібрана вся раритетна колекція української музики минулих років: естрада, український шансон, популярна музика 60-х, 70-х, 80-х, 90-х, 2000-х років.



Радіостанція Радіоточка заново відкриває великий і важливий пласт української музики, яку колись не можна було почути онлайн, а зараз не почуєш на FM-частотах. Суспільне Мовлення має у своїх архівах понад тисячу пісень, які записувалися у Будинку звукозапису Українського Радіо виконавцями 1960–70-х років, починаючи від «Гуцулки Ксені» до «Водограю». Також радіослухачі зможуть почути великий пласт української музики, яка замовчувалася в радянські часи й не доходила до слухача.

Легенди та золотий аудіофонд України зібрані в плейлисті одного радіоканалу, а музика, яку люблять і знають різні покоління, втілена в цифровому звучанні. Мовлення радіоканалу доступне на офіційному сайті та в мобільному застосунку «suspline.radio».



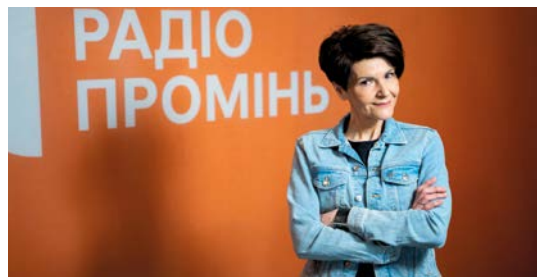
Дмитро Хоркін, член правління Суспільного Мовлення, відповідальний за платформи радіо, телебачення та диджитал

Наш суспільний канал Радіоточка з українським ретро — мій антидепресант. Це все записи з фонотеки Українського Радіо, якому цьогоріч буде 100 років!



Євген Чиж, генеральний продюсер Українського Радіо

Українська естрада 1960–90-х досі не була представлена в онлайн-просторі якісно і концентровано. А це — великий і важливий пласт культури. Маючи архіви Будинку звукозапису Українського Радіо і враховуючи досвід інших суспільних мовників Європи, експерти Українського Радіо і Радіо Промінь створили ресурс, завдяки якому десятки тисяч слухачів мають можливість долучитися до стильної й завжди актуальної української музики онлайн.



Вікторія Польшенко, креативна продюсерка Радіо Промінь

Колись це звучало зі звичайної радіоточки. Тепер це не має бути втрачено, бо це частина української музичної культури.

**РАДІО
ТОЧКА**

Суспільне
запускає Радіоточку
до Дня Незалежності



РОЗВАЖАЛЬНІ ПРОЄКТИ

Підтримувати українців під час війни, допомагати переживати стрес, через гумор переосмислювати події — таке завдання ставило Суспільне, запускаючи гумористичні проєкти.

Стендап — проєкт власного виробництва Суспільного, що дає можливість комікам-стендаперам з регіонів показати свій талант. Глядачі побачать знайомі обличчя з різних міст України, з якими зустрічалися здебільшого на камерних сценах стендап-клубів. Вироблено 24 випуски проєкту, а також радіоадаптація (80 випусків хронометражем 1,5–4 хв кожний).

7,35 млн переглядів на місцевих телеканалах Суспільного (Nielsen, 4+, міста 50 тис.+)

208 тис. загальна кількість переглядів на YouTube



Проєкт створено за фінансової підтримки Європейського Союзу. Його зміст є виключною відповідальністю АТ «НСТУ» і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.

«Позитивно-підвальне шоу» — телевізійне продовження YouTube-проєкту творчої групи 30+ «Позитивно-підвальна оборона», що поєднує в собі ознаки скетчкому та late night show. Команда розпочала співпрацю із Суспільним Мовленням через мистецький конкурс. Пародії на відомих людей та стриманий і легкий гумор про життя під час війни знайдуть відгук у кожного глядача. Супервайзинг, дознімання та адаптацію для телебачення 24 випусків проєкту здійснило Суспільне.

«Наші без раші» — знайома українцям гумористична скетч-комедія творчої студії «Kolegi Studio», що набула нових значень й актуальності з початком повномасштабної війни. Адаптовано 7 серій для телеглядача.

Також вийшли:

«Карлос в Україні»* — ігровий серіал телеканалу Суспільне Культура в жанрі мек'юментарі про американського журналіста Карлоса, який приїхав до України, щоб висвітлити життя українців під час війни.



Володимир Ладичек, продюсер проєктів

Мета усіх цих проєктів — допомогти людям, які нині живуть у стресах війни, відрефлексувати події, що відбуваються, через гумор. Для телефіру Суспільного показ гумористичних шоу — нова практика, але наша команда зважила всі «за» і «проти» і сподівається на позитивну оцінку глядачів.

«Війна, тривоги і пригоди»* — ігровий серіал про будні й виклики, які українці долають щодня.

«Гомін Out» — новий сезон гумористичного шоу на Радіо Промінь.



*Проєкти створено за фінансової підтримки Європейського Союзу. Вміст публікації є одноосібною відповідальністю DW Akademie / CFI Програми Медіафіт для Південної та Східної України та не обов'язково відображає погляди Європейського Союзу.

ЄВРОБАЧЕННЯ

Євробачення-2023 відбулося в унікальному форматі: BBC у співпраці з Суспільним Мовленням провели його в Ліверпулі від імені України та з Україною в серці. Шоу отримало безпрецедентну кількість глядачів в усьому світі.



Фото EBU

Тім Деві, генеральний директор BBC

Цифри говорять самі за себе і є свідченням наполегливої роботи наших команд на BBC та наших колег в Україні. Це був унікальний пісенний конкурс, і ми пишаємося тим, що змогли представити Україну та Ліверпуль решті світу.



В Україні телеканал Суспільне Культура отримав рекордні показники під час трансляції фіналу Пісенного конкурсу Євробачення-2023, що відбувся 13 травня: середня частка становила майже 20%. Під час оголошення результатів голосування за учасників Євробачення-2023 частка трансляції в моменті досягала 40%.

162 млн глядачів (СМС, Glance)

4,8 млд переглядів #Eurovision2023 у TikTok;

540 млн переглядів відео в TikTok, Twitter / X, Instagram та Facebook

Ноель Карран, генеральний директор Європейської мовної спілки

Пісенний конкурс Євробачення ще ніколи не був таким популярним. Ми дякуємо BBC, яка тісно співпрацювала з Суспільним Мовленням, за організацію цієї неймовірної демонстрації української культури та розмаїття європейської музики й творчості.



Фото BBC

Микола Чернотичський, голова правління Суспільного

Я дуже радий, що так багато глядачів у всьому світі дивилися цьогорічний унікальний Пісенний конкурс Євробачення. Ми добре знаємо, які колосальні зусилля докладені, щоб зробити шоу такого високого рівня. Переконаний, що воно стане взірцем для наступних країн-господарів конкурсу. Я пишаюся нашою співпрацею з BBC, тим, що це Євробачення було проведено від імені України й показало світу різноманіття української та британської культури.

1,9 млн переглядів усіх подій Євробачення на телеканалі Суспільне Культура (Nielsen, 4+, міста 50 тис.+)

Представники Суспільного Мовлення увійшли до складу наглядової ради, операційного комітету та креативної групи BBC для роботи над усіма аспектами інтеграції України в шоу та позаконкурсну частину Євробачення-2023. Креативним директором Євробачення-2023 від України став Герман Ненов.

Уперше представники Суспільного Мовлення увійшли до складу міжнародних журі національних відборів інших країн, а саме: Ірландії, Фінляндії, Норвегії, Німеччини, для зміцнення зв'язків із суспільними мовниками Європи.

За сприяння Суспільного Мовлення:

- Створено логотип і художнє оформлення Євробачення-2023 у співпраці британського та українського партнерів.



Команда Суспільного Мовлення забезпечила:

- підготовку, організаційну та медіапідтримку й представлення конкурсного номера від України: гурт TVORCHI посів 6-те місце в конкурсі;
- представлення України у фіналі шоу в особі речниці від України — співачки Злати Огневіч;

- Музичну тему для Євробачення-2023 створив український композитор Михайло Некрасов.
- Музичний супровід до роликів візиток країн-учасниць створив музикант і композитор Дмитро Шуров (Ріапобой), музичний продюсер національного відбору на Євробачення-2023.
- Юлія Саніна й Тімур Мірошниченко стали ведучими та коментаторами заходу.
- Залучені українські артисти, підготовлено гостьові номери та відеовставки: The Hardkiss, Alyosha, Марія Яремчук, ОТОУ, Злата Дзюнька, Kalush Orchestra, Джамала, Ruslana.



Оксана Скибінська, голова делегації України на Євробаченні



Від початку ключовим рішенням було те, що музична тема буде українською, тому її готували українські саунд-продюсери Михайло Некрасов і Дмитро Шуров. Важливим було рішення про те, що Євробачення матиме український вигляд, що в серці логотипа конкурсу буде український прапор.

- голосування національного журі України, членів якого вперше цього року обрали українці у застосунку «Дія» — 724 тис. голосів.

Вийшло 10 випусків «Щоденників Євробачення» з Анною Тульєвою та Тімуром Мірошниченко. Перед двома півфіналами й фіналом Євробачення-2023 виходили випуски «ПередЄвроШоу».

21 млн

переглядів усього контенту Євробачення-2023 на YouTube-каналі та в соцмережах «Євробачення Україна»

400 тис.

підписників на сторінки «Євробачення Україна» в соцмережах

19 млн

переглядів на YouTube-каналі «Євробачення Україна» протягом року





Фінал Пісенного конкурсу Євробачення. Фото: Суспільне



Національний відбір на Євробачення-2024

Музичним продюсером Національного відбору на Євробачення-2024 став Дмитро Шуров (Ріанобой).

Отримано 400 заявок, обрано 10 фіналістів. За 11-го фіналіста глядачі голосували в «Дії».

Розроблено нову дизайн-концепцію «Музична ДНК нації», яка поєднала три важливі символи: серце — логотип Пісенного конкурсу Євробачення; музичні хвилі, як нестримна енергія коливання від звукових хвиль; та стилізований образ ДНК — як алюзія на танець ліній, музичних хвиль і вібрацій.

“ **Влад Ходаківський**, начальник управління дизайну департаменту промо і дизайну Суспільного Мовлення.

Розвиваючи ідею «Музичної ДНК нації», ми створили сучасний візуальний стиль, котрий може змінювати свої форми: емоційний, динамічний і живий, як і саме шоу Євробачення.



Дитячий пісенний конкурс Євробачення–2023

Цього року під час організації Національного відбору на Дитячий пісенний конкурс Євробачення–2023 було багато нововведень та інноваційних креативних рішень, які дозволили залучити ще більше талановитих українських дітей, позбавлених можливостей творчого самовираження через повномасштабну війну в Україні:

- діти, які не мають власної пісні, могли подавати кавери на популярні пісні — надійшло 143 заявки;
- вперше було залучено музичну продюсерку — Світлану Тарабарову, яка забезпечила якісну музичну складову проекту. Зокрема, вона написала пісні для трьох фіналістів Національного відбору;
- вперше було проведено прослуховування учасників лонглиста із залученням експертної ради в складі композитора Євгена Хмари, співаків DEMCHUK та КНАУТ;
- вперше пісні Нацвідбору розмістили на музичних стримінгових платформах для ще більшого залучення аудиторій;
- голосування всіх етапів відбувалося в «Дії».

✓ Анастасія Димид на першій репетиції Дитячого Євробачення-2023. Фото: Corinne Cumming / EBU

Фіналісткою Нацвідбору та представницею України стала Анастасія Димид, яка виступила з піснею «Квітка»: Україна вперше з 2018 року увійшла в п'ятірку учасників Дитячого Євробачення та посіла 3-тє місце за глядацьким голосуванням. Фінал Дитячого Євробачення–2023 в Ніцці продемонстрував найвищі результати телеперегляду з 2018 року.

168 тис. прослуховувань пісні «Квітка» на «Spotify»

18 млн контактів з матеріалами на цифрових платформах Суспільного



人

Анастасія Димид на першій репетиції Дитячого Євробачення-2023. Фото: Corinne Cumming / EBU



КОНЦЕРТНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Музичні колективи Українського Радіо — Заслужений академічний симфонічний оркестр, Академічна хорова капела, Академічний оркестр народної та популярної музики, Тріо бандуристів. Вони промотують українську культуру; допомагають молодим віртуозам зазвучати на великій сцені; систематично поповнюють художній фонд Українського Радіо записами найкращих творів української сучасної музики, закордонної та вітчизняної класики.

Протягом 2023 року відбулись десятки концертів, серед яких варто виділити:

- Благодійний тур «IL TEATRO PER L'UKRAINA» в Італії та Швейцарії: оркестр виступав у найкращих та найбільших концертних залах, серед яких — Teatro Auditorium Manzoni (Болонья, Італія), Teatro Carlo Gesualdo (Авелліно, Італія), Stadtcasino (Базель, Швейцарія).
- Гастрольний тур країнами Бенілюксу: Маастрихт (Нідерланди), Монс (Бельгія), Шарлеруа (Бельгія), Люксембург (Люксембург).
- «Я — ВІРТУОЗ!» — п'ятий сезон масштабного проекту, у межах якого молоді музиканти виступають у супроводі Симфонічного оркестру Українського Радіо під орудою народного артиста України Володимира Шейка.
- «За крок до Перемоги» — ювілейний концерт до 90-річчя від дня заснування Академічної хорової капели.
- Концерт-реконструкція до 100-річчя світової прем'єри «Щедрика» «Гай, Рожество!» Академічної хорової капели.



人



Володимир Шейко, художній керівник і головний диригент Заслуженого академічного симфонічного оркестру Українського Радіо для «Детектора медіа»

Ми бачимо в цих наших подорожах певну місію, яку ми намагаємося максимально виконувати. Всі наші проекти під час війни йдуть під єдиним гаслом «Меседж з України». Ми виконуємо твори української композиторської школи та країн, які підтримують Україну в цій боротьбі зі страшним ворогом.



人

Концерт Заслуженого академічного симфонічного оркестру в Італії



Юлія Ткач, художня керівниця й головна диригентка Академічної хорової капели Українського Радіо, про концерт-реконструкцію «Гай, Рожество!»:

Цей концерт для нас особливий. Бо він саме про хорове мистецтво, про все наше найрідніше, про Україну і про цю історичну паралель: події 100-річної давнини й події зараз. Я слухала записи хору Кошиця, щоб відчутти ту енергетику виконання і максимально передати її нашим слухачам. Сподіваюся, нам це вдалося.



РАДІОДИКТАНТ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЄДНОСТІ

Радіодиктант національної єдності — найбільший флешмоб з популяризації української мови, який об'єднує сотні тисяч українців у світі. Цьогорічний диктант називався «Дороги України», його авторкою стала поетеса, перекладачка, авторка прозових творів, лауреатка Шевченківської премії Катерина Калитко. До методичної роботи над Радіодиктантом традиційно долучилася мовознавиця, докторка філологічних наук Лариса Масенко. Текст Радіодиктанту зі студії зачитав актор і театральний режисер Олексій Гнатковський.

9,6 млн контактів — загальне охоплення проекту на всіх платформах Суспільного

105 тис. користувачів подивились текст Радіодиктанту на сайті Суспільне Культура

“ **Тарас Крем'як**, уповноважений із захисту державної мови

Щиро радію, що цей патріотичний мовний марафон, який щороку охоплює тисячі школярів і студентів в Україні та закордоном, стає все більш масовим. Мовний конкурс відіграє важливу роль у збереженні та розвитку української мови та залучає молодь до величезного світу української державної мови.

“ **Катерина Калитко**, письменниця

Писала (текст для Радіодиктанту — ред.) на одному подиху, бо він про все те, що справді бачила, і про все те, що здається мені страшенно важливим.



1 місце в трендах YouTube та в топ пошукових запитів Google

3,5 млн переглядів отримали кілька відео на TikTok-акаунті «До речі»

500 тис. переглядів на YouTube-каналі Українського Радіо

Частка трансляції Радіодиктанту на телеканалі Суспільне Культура становила 2,89% (Nielsen, 18+, міста 50 тис.+), що у 3,2 рази вище за частку аудиторії Радіодиктанту у 2019-му.

Вдруге в умовах повномасштабної війни до написання Радіодиктанту приєдналися захисники на фронті. Так, на Дніпропетровщині писали бійці 13-ї бригади НГУ «Хартія», а до радіостудії Суспільне Черкаси прийшли воїни черкаської ТрО. Попри канікули, на Харківщині Радіодиктант писали в укритті вчителі та школярі. У Тернополі в укритті Радіодиктант писали священнослужителі п'яти конфесій, в Одесі — містяни, представники Національної наукової бібліотеки й Академічного музично-драматичного театру імені В. Василька. Традиційно диктант писали на Антарктичній станції «Академік Вернадський». З-за кордону долучилися до ефіру трансляції учасники з ОАЕ.

“ **Олексій Гнатковський**, актор і режисер

Радіодиктант національної єдності — це те, що об'єднує між собою не тільки українців в Україні, а й українців по всій планеті. Коли сідають писати диктант у всьому світі — це наче величезна потужна хвиля, і українці стають величезною силою. Я розумію свою відповідальність за цей диктант, але, з іншого боку, я розумію, що це величезне щастя — бути причетним до цього великого руху.

↳ **Олексій Гнатковський та ведуча Олена Зелінченко.**
Фото: Суспільне

**СУСПІЛЬНЕ:
ДІТИ І
МОЛОДЬ**

**ЯКІСНИЙ
УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕНТ**

**Створюємо контент для маленьких українців:
казки, мультсеріали та розважально-освітні проєкти,
які підтримують, надихають і допомагають відкривати світ.**

**Співпрацюємо з партнерами та пропонуємо
більше якісного українського контенту для дітей.**

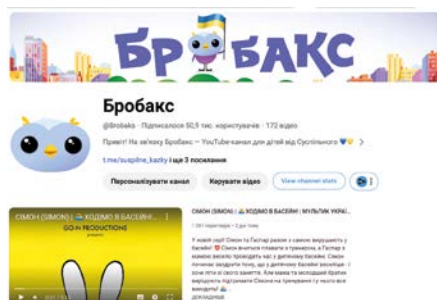
**Говоримо з молоддю її мовою — про те, що цікаво й важливо:
боротьбу з ІПСО, ейджизм, мобілізацію жінок чи боротьбу
з тривожністю. Запрошуємо на ефіри молодих артистів
і розповідаємо новини культури.**

Українське — для малечі й старших.

СУСПІЛЬНЕ ДІТИ

З турботою про наймолодших українців та їхніх батьків команда Суспільного у 2023 році створювала «казкові», добрі та «розумні» проекти: 40 нових казок, другий сезон мультсеріалу «ТОТО» і «Бробакс Шоу» з братами Лео та Елвіном Бушами. Для підлітків ми запустили перший освітньо-розважальний проєкт «Колайдер». Вперше у цьому році медіаактив вийшов за межі цифрового формату — команда брала участь в офлайн-подіях для дітей, а також на основі аудіопроекту була створена книжка «Хоробрі казки».

Протягом 2023 року дитячий YouTube-канал «Бробакс» зростив аудиторію до 50 тис. підписників (у грудні 2022 року канал налічував 10 тис.) та сукупно зібрав понад 14 млн переглядів на всіх відео. «Бробакс» уперше було представлено на фестивалі «NEOСвітній Арсенал».



50 тис. підписників дитячого YouTube-каналу «Бробакс»
14 млн переглядів усіх відео



|| Юлія Дичук, керівниця редакції дитячого та підліткового мовлення цифрових платформ Суспільного

< 2023-й став роком зростання й розширення контентної лінійки дитячого і підліткового напрямку: перша дитяча книжка, освітньо-розважальний проєкт для підлітків, співпраця з інфлюєнсерами та представлення наших активів на офлайн-подіях, як в Україні, так і за кордоном. Ми все ще на початку великого шляху, проте вже бачимо перші вагомі результати. «Суспільне Казки» — лідер серед подкастів Суспільного за кількістю прослуховувань, проєкти для дошкільнят збирають мільйони переглядів на ютуб-каналі «Бробакс», а підлітки активно долучаються до обговорення й дискусії після перегляду форматів «Колайдера». Цінуємо підтримку наших європейських партнерів і дякуємо українським родинам, які обирають якісне та українське.

Вироблено другий сезон анімаційного мультсеріалу «ТОТО» з інтеграцією актуальних реалій в епізоди. Серед тем нового сезону у пізнавальній дитячій манері були розкриті — безпека під час воєнного стану, толерантність до інклюзії, вивчення символіки держави та взаємопідтримка. Вперше редакція адаптувала серію «ТОТО» жестовою мовою.

500 тис. переглядів першої серії про Україну
2 млн переглядів усіх серій нового сезону



«Бробакс Шоу»

Яскравий пізнавальний експлейнер з поєднанням анімації та відеозйомки для дітей віком 5–8 років у форматі live action & animation про світ навколо: досліди, челенджі, правила безпеки, творчість, спорт, природа, музика, книжки, їжа, свята й багато іншого.

Ведучими стали брати Лео та Елвін — вони досліджуватимуть явища природи, перевіряватимуться у персонажів з улюблених книжок і фільмів, знайомитимуться з професіями й навіть проводитимуть безпечні експерименти. Третій учасник шоу — анімаційний персонаж пташеня Бробакс. У ролі дотепного ботана він матиме відповіді на запитання, які виникатимуть і у ведучих, і у глядачів. Також в гості до Лео й Елвіна будуть приходити зіркові експерти, щоб разом щось змайструвати чи з'ясувати.

Перші епізоди вийшли на YouTube-каналі у грудні 2023 року. У шоу взяли участь: стендап-комік Василь Байдак, співачка Ingret, дизайнерка Марія Квітка та інші. Виробництвом за концепцією Суспільного Мовлення займалась креативна агенція Грін Пінгвін.

Суспільне казки

Командою редакції дитячого та підліткового мовлення спільно з Радіо Культура було створено 40 казок з ілюстраціями для соціальних мереж та анімаційних відео для Youtube-каналу. Серед читців казок були: режисер Ахтем Сеїтаблаєв, військовий Масі Наєм, учасник гурту Kalush Orchestra Саша Таб, співачки Світлана Тарабарова та MamaRika, акторки Римма Зюбіна, Ірма Вітовська, Віталіна Біблів та Наталія Сумська, письменниці Ірена Карпа, Катерина Калитко та інші.

Суспільне Казки щоквартально входили до 10 найбільш прослуховуваних подкастів на платформі Megogo Audio, а за результатами року подкаст посів третє місце у рейтингу подкастів.

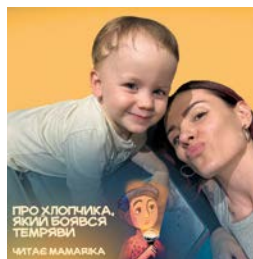
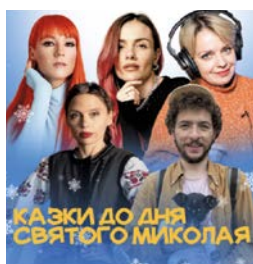
15 тис. підписок на телеграм-каналі Суспільне Казки
400 тис. прослуховувань на подкаст-платформах



100 тис. переглядів одного з Shorts-відео у перший місяць.



Створено за фінансової підтримки Європейського Союзу. Зміст є виключною відповідальністю АТ «НСТУ» і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.



Хоробрі казки

«Хоробрі казки» — аудіопроект Суспільного, створений у 2022 році. Це 12 пізнавально-розважальних аудіоказок, які правдиво, але делікатно пояснюватимуть дітям нові реалії: про дружбу; батьків, які пішли на війну, але люблять та сумують за дітьми; магію ППО; підтримку та волонтерство; вільний народ та його героїв.

Авторки текстів — Ірина Виговська та Вікторія Мурована. До проекту також долучилися психологиня Маріанна Новаковська й соціологиня Вікторія Бриндза, проілюстрував «Хоробрі казки» Георгій Сагітов.

У 2023 році завдяки співпраці з видавництвом «АССА» проект отримав продовження у вигляді книжки.



Презентація книжки «Хоробрі казки», Київ, книгарня «Readeat», 8 листопада 2023 року

Друге місце у категорії диджитал-контенту міжнародного телефестивалю «Серце Європи»



“ Вікторія Мурована, авторка концептів казок і генеральна продюсерка цифрових платформ Суспільного

“ Ця книжка — концентрована любов до українських дітей, до наших захисників, до країни найхоробріших людей. Її поява — це подія для нашої команди. Велика вдячність усім, хто від самого початку вірив в ідею, дарував свій голос аудіоверсії, невтомно працював над друкованою. Це також яскравий приклад кросплатформового контенту Суспільного, який можна слухати на подкастах, в телеграмі, на ютубі, вже зовсім скоро можна буде читати книжку, а можливо, згодом і дивитися мультик.

“ Ірина Виговська, співавторка казок

На жаль, вона актуальна. Нам би дуже хотілося, щоб ці казки не були актуальними, але вони такими є. Схоже на те, що з часом їхня цінність буде тільки зростати, бо кожен по-різному, в різний проміжок часу проживає той досвід, який ми маємо зараз прожити. Досвід першої повітряної тривоги, досвід першого перебування в укритті. І, мабуть, дітям дуже різного віку доведеться ще багато разів пояснювати, що це таке втрата, що таке ППО, чому воно гримить. Й ми знайшли для цих пояснень більш метафоричні форми, в яких, я сподіваюся, дітям буде простіше це сприймати.



“ Світлана Фельдман, директорка харківського видавництва «АССА»

“ Я вдячна всій команді Суспільного за цей проект. Під час втілення друкованого видання «Хоробріх казок» команди Суспільного та «АССА» говорили однією мовою. Дуже хочу, щоб всі читали її своїм дітям, бо зараз час нових казок, які допомагають триматися, бути хоробрими.





«Хоробі казки» на стенді України на Франкфуртському книжковому ярмарку



Презентація книжки «Хоробі казки» у Центрі захисту прав дітей, 6 грудня 2023 року

До дня Святого Миколая в офісі Омбудсмена «Хоробі казки» прочитали дітям, постраждалим внаслідок збройної агресії РФ проти України. Книжку презентували у Львові під час міжнародного фестивалю BookForum, на Франкфуртському книжковому ярмарку та на книжковому фестивалі Kyiv Book Weekend. Видання отримало багато відгуків блогерів, артистів і громадських діячів.



Сергій Притула, громадський діяч, політик, волонтер

Робити щось для дітей — завжди приносить задоволення.



Інна Совсун, народна депутатка України

Така література дає хороші відповіді, як знаходити слова, як не вдарятися в крайнощі — замовчувати все або ж усе розповідати. Нам вже зараз потрібно готувати рекомендації для вчителів, як говорити з дітьми різного віку. І допомагати вчителям впоратися з цією надважливою задачею.

Ірина Суслва, представниця Уповноваженого з прав дітей

Кожна сторінка цієї казкової книжки, кожна чудова ілюстрація, кожен рядок тексту — все це є результатом любові та наполегливої роботи авторів.



Тімур Мірошніченко, ведучий

Мої малята Мія і Марко вже понад рік засинають під «Хоробі казки».

Колайдер

У грудні редакція дитячого та підліткового мовлення запустила перший освітньо-розважальний проєкт на платформах YouTube, TikTok та Instagram для аудиторії 8–13 років — «Колайдер». У перші тижні існування контент отримав чимало відгуків від цільової аудиторії на платформі TikTok і почав формувати власну спільноту.

Олександр Педан, співзасновник pedan|buro та креативний продюсер ютуб-каналу «Колайдер»

Нам з командою працювалося просто в кайф, знаючи важливість такого контенту на просторах YouTube. Ми мріємо знищити все російсько-пропагандистське в усіх соцмережах, щоб нашим дітям було достатньо саме україномовного контенту, і віримо, що цей контент не просто буде корисним та цікавим, а й буде класним прикладом для створення такої критичної маси українського в усіх соцмережах.

На презентації проєкту «Колайдер», Київ, MacPaw Space, 12 грудня 2023 року

Колайдер пропонує три освітньо-розважальні формати:

Журнал-експлейнер «Та невже?»: загадки космосу, міфи про тварин, українська боротьба, геймери й інші неймовірні речі, які існують в Україні та світі.



Інфотейнмент-ролики «КіберХата»: блогери Валерія Пешикова та Микола Мальчин розкажуть все про віртуальний світ — від крутого до небезпечного.

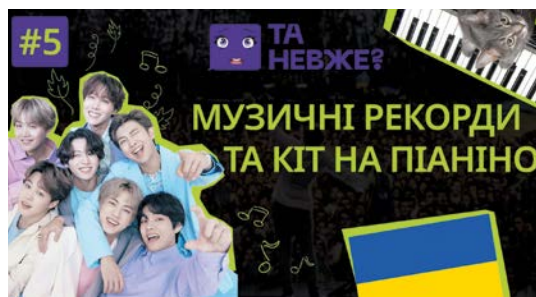


Програма створена за фінансової підтримки Європейського Союзу. Її зміст є виключною відповідальністю АТ «НСТУ» і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.

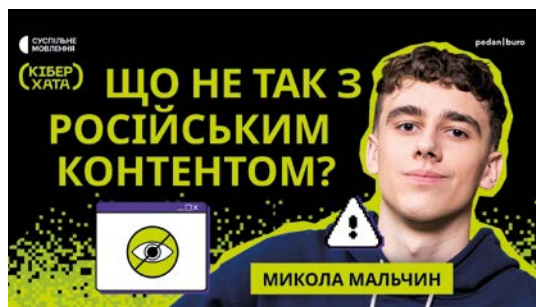
Серед найбільш популярних коротких відео:

- 850 тис. переглядів короткого відео про кратер в селі Маневичі що на Волині
- 400 тис. переглядів розвінчування міфів про їжаків

Креативний концепт розроблений pedan|buro.



Наукові батли «Хто тут Ейнштейн?»: Влад Шевченко, alyona alyona, Roxolana, Даша Кубік та інші блогери перевірятимуть свої знання й фізичні можливості.



СУСПІЛЬНЕ МОЛОДЬ

«Слей Шоу»

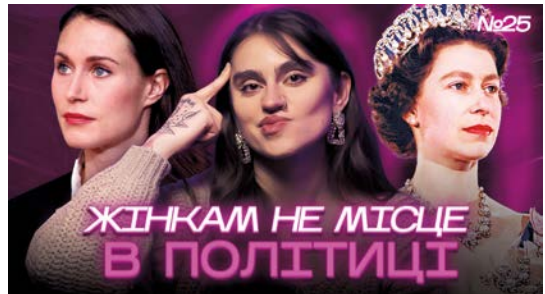
Шоу з ведучою Марією Тучкою aka ТУЧА на тригерні теми з молодими аудиторіями у форматі влогів на Youtube. Проект охоплює правозахисні, гостросоціальні, історичні теми та став майданчиком для суспільної дискусії. Інтерв'ю та прямі ефіри з Марією Тучкою уже відвідали Рагулівна, Сергій Чирков, Саша Гонтар, Василь Байдак, Анатолій Остапенко, Олексій Ковжун, Христина Соловій, Монро та інші. Здобуваючи лояльність їхньої аудиторії, Суспільне будує діалог з новою аудиторією 18–35 років.

Команди проектів «Слей Шоу» та «Суспільне Культура» («Артилерія») створили спільний спецпроект «Культура Незалежності» до Дня Незалежності України — тригодинний ефір на YouTube-каналі «Слей Шоу» з інтерв'ю, сюжетами й музичними виступами (концертом). Серед гостей були Віталій Портников, Тетяна Микитенко, Ель Кравчук, Сергій Кейн.

«Артилерія»

Шоу, яке розкриває нові імена української музики, говорить про проблеми й виклики всередині індустрії та документує зміни, які сталися з музичною сценою внаслідок повномасштабного вторгнення. У 2023 році вийшло 17 випусків проекту про творчу молодь, що протистоїть російській агресії на фронті, у культурній та волонтерській сферах.

- Матеріал «**ВСЕ ПОГАНО?! Гомофобія, сексизм і мізогінія в українській музиці | Артилерія**» — номінант конкурсу «Честь професії 2023»
- Матеріал «**genie cares: «якби» VS «заратустра», запис першого альбому та втрати на війні**» — фіналіст телефестивалю в категорії «Цифровий контент» III Міжнародного телефестивалю «Серце Європи».



3 млн переглядів на Youtube за 8 місяців існування

30 тис. загальна сума підписників на всіх платформах шоу



«**COOL'ТУРИМО**» — відеоблог про актуальні попкультурні події, гострі теми та критичне мислення. У 2023 році вийшло 20 випусків: на яких YouTube-каналах дивитися проекти про історію України, що таке ІПсО в Росії та як з ним боротися, про Довженко-центр, Єлизавету II, меми та «мовну дієту». Все, що цікаво й важливо для молоді — у відеоблогах «COOL'ТУРИМО».



СУСПІЛЬНЕ СПОРТ

**ЕКСКЛЮЗИВИ
СПОРТУ**

28 млн

переглядів на YouTube-каналі Суспільне Спорт.
Шість разів відео каналу очолювали тренди українського сегмента YouTube.

**Ексклюзивні трансляції: матчів збірної України з футболу,
Чемпіонату світу з легкої атлетики, Європейських ігор,
Кубка світу з біатлону та багато іншого.**

1 млн телеглядачів матчів збірної України з футболу.

Запуск нового спортивного телеканалу.

Популяризуємо спорт в Україні.

СУСПІЛЬНЕ СПОРТ

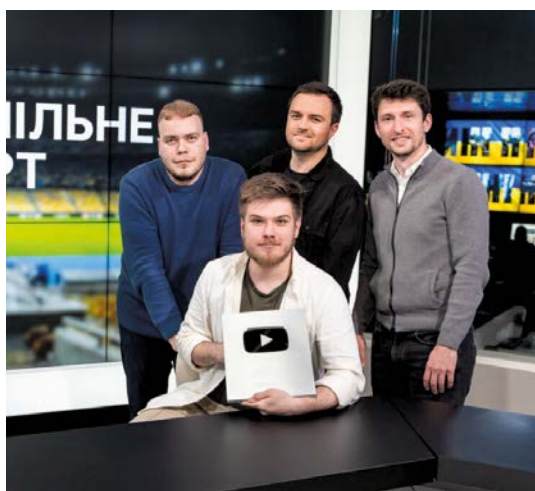
Ексклюзивні трансляції українських та міжнародних спортивних подій, новини зі світу спорту та якісна аналітика — тільки на сайті, цифрових платформах і новому телеканалі Суспільне Спорт. 30 найрейтинговіших подій року на місцевих телеканалах Суспільного з травня по грудень — це спортивні трансляції.

Знімальні групи Суспільного працювали безпосередньо на місці подій на Європейських іграх, Чемпіонаті світу з біатлону, Чемпіонаті світу

з легкої атлетики, Чемпіонаті Європи з легкої атлетики в приміщенні, Чемпіонаті Європи з волейболу, матчах національної та молодіжної збірних України з футболу, Молодіжному чемпіонаті Європи з футболу, Іграх Нескорених.

1000 годин прямих трансляцій найбільших спортивних подій
39 проектів

Дві роботи журналістів Суспільне Спорт отримали спеціальну відзнаку премії «AIPS Sport Media Awards» — за висвітлення російського вторгнення в Україну.



Команда Суспільне Спорт отримала срібну кнопку від YouTube

Суспільне Спорт має потужні диджитал-платформи. За рік кількість підписників на YouTube-каналі Суспільне Спорт зростає майже вдвічі — зі 100 тис. до 195 тис. Канал один із перших на Суспільному отримав одну срібну кнопку від YouTube, а його відео 6 разів очолювали тренди українського сегмента YouTube.

YouTube-канал Суспільне Спорт
195 тис. підписників
28 млн переглядів відео
3 відео набрали понад 1 млн переглядів
10 млн відвідувань сайту Суспільне Спорт за рік

Спортивні події на Суспільному

- Суспільне є ексклюзивним транслятором Європейських ігор, найбільших біатлонних змагань і наймасштабніших подій у легкій атлетичі.
- Ексклюзивні трансляції матчів молодіжної збірної України з футболу: фінальна частина Молодіжного чемпіонату Європи з футболу, матчі молодіжної збірної у відборі на Чемпіонат Європи-2025.
- Матчі жіночої збірної України з футболу, Чемпіонату України з баскетболу, збірної України з волейболу та матчі хокейної збірної України, а також матчі двох клубів Української Прем'єр-ліги («Рух» та «Минай»).



Біатлоніст Дмитро Підручний. Фото: Gettyimages

- Водні види спорту (чемпіонати світу та Європи з плавання на короткій воді), гімнастика (чемпіонати Європи та світу).

546 тис.

телеглядачів подивились матч відбірного циклу Євро-2024 між збірними України та Італії (місцеві канали Nielsen, 18+, міста 50 тис.+)

Трансляція матчу відбірного циклу Євро-2024 між збірними України й Італії 20 листопада стала найрейтинговішою спортивною подією, яку транслювали місцеві телеканали Суспільного Мовлення. Рейтинг трансляції склав 4,14% (rat%), а частка аудиторії 14,22% (shr%) (Nielsen, 18+, міста 50 тис.+).

Водночас Суспільне Мовлення не транслює спортивні події, де Україна бойкотує участь через допуск спортсменів з країн-агресорів росії та білорусі, які продовжують вести війну проти України.



Юлія Пазенко, ведуча Суспільне Спорт



2023-й для Суспільне Спорт був роком рекордів. За матчами збірної України у плей-оф Євро U21 проти Франції та Іспанії на ютуб-сторінці Суспільне Спорт одночасно спостерігали понад 200 тисяч глядачів. Запуск телеканалу Суспільне Спорт дозволив суттєво збільшити кількість трансляцій і розширити географію видів спорту, які ми показуємо — а це значить, що новим рекордам бути!

Телеканал Суспільне Спорт

У 2023 році Суспільне Мовлення вперше запустило спортивний телеканал Суспільне Спорт. З серпня телеканал мовив у тестовому режимі, а з листопада розпочав повноцінне мовлення. Телеканал Суспільне Спорт транслює спортивні змагання за участю українських спортсменів, команд і збірних. Також наповнення ефіру складається зі спортивних новин, документальних програм та інформаційно-аналітичних студійних програм.



Олексій Мандзій, керівник спортивного напрямку Суспільного Мовлення



Телеканал Суспільне Спорт — це крок для масштабування та розширення нашої спортивної «екосистеми», старт якої відбувся у 2020 році. Фокус роботи Суспільне Спорт — з акцентом на українських спортсменах та українському спорті — залишиться незмінним, редакційна політика теж, просто тепер у нас додається ще одна платформа дистрибуції. Ми не створюємо канал у вакуумі, він не буде існувати відірваним від сайту, соцмереж, ютубу. Це і є наша перевага, яка вирізняє нас з-поміж інших.

Презентація телеканалу Суспільне Спорт представникам спортивних федерацій, Київ, 12 жовтня 2023 року

СУСПІЛЬНЕ КОМАНДА

СИЛА ЛЮДЕЙ

**Вони роблять новини та документальні проєкти,
які дивляться мільйони українців.**

**Працюють згідно з журналістськими стандартами
та вчать цього майбутніх журналістів.**

Їдуть у зону бойових дій та показують війну світові.

**Забезпечують безперервну
й цілодобову роботу медіакомпанії.**

Вчаться та вдосконалюються.

**Отримують міжнародні нагороди
та українські професійні відзнаки.**

**Ними пишаються колеги та щороку голосують
за найкращих у «Суспільному коді».**

Сила Суспільного — в його команді.

ЛЮДИ СУСПІЛЬНОГО

Суспільне Мовлення — найбільша незалежна медіакомпанія, де працює 3674 людини. Ми представляємо різні верстви населення — за віком, гендером, національністю та професійним досвідом. Є ті, кому менше ніж 25 років (5%), а є старші за 60 (13%). Переважна більшість працівників у віці 25-50 років (63%). Ще 19% — у віці 51-60 років. У всіх різний досвід роботи, адже ми радо вітаємо в нашій команді як молодь,



Дмитро Козлов, член правління Суспільного, відповідальний за людські ресурси



Це був складний рік. Ми змінювали склад команди — відповідно до викликів та до стратегії компанії. Залучали нові таланти, в тому числі — для роботи безпосередньо в громадах. Розвивали та навчали не тільки тих, хто працює на Суспільному, а й інших медійників. Завдяки допомозі партнерів з ЄМС підтримували сім'ї наших працівників. Почали та продовжуємо адаптувати компанію до роботи з працівниками й працівницями, що повертаються зі служби. Ми впевнені в тому, що найцінніше, що є у Суспільного — це люди, які тут працюють.

106 працівників компанії служать у Силах оборони України, серед них 10 жінок. На жаль, двоє працівників — Олексій Ольховик та Дмитро Сірик — загинули. Телеоператор Суспільне Миколаїв Василь Філімон перебуває в російському полоні від травня 2022 року.

Ми пишаємося, що у нас працюють ветерани: як наші працівники, які повернулися до роботи, так і нові члени нашої команди.

Минулого року повернулись на Суспільне 7 ветеранів, а також ми прийняли на роботу трьох колишніх військовослужбовців.

Для нас важливі їхня підтримка й адаптація в компанії. Задля цього ми співпрацюємо з VeteranHub, чий фахівці в рамках меморандуму допомагають Суспільному у розробці дружніх для ветеранів і ветеранок політик та практик. Зокрема, проведено навчання

для HR-фахівців Суспільного «Як працювати з ветеранами та зробити цю взаємодію взаємно корисною». Також VeteranHub надає безоплатні послуги з юридичної підтримки, кар'єрного супроводу та психологічної підтримки для ветеранів-працівників та членів їхніх сімей.

Ми прагнемо бути корисними ветеранам і поза межами компанії. Тому підписали Меморандум з Міністерством у справах ветеранів України задля співпраці в галузі соціального захисту ветеранів війни.

Підписання Меморандуму з Мінветеранів. Фото: Дмитрій Мартючков, пресслужба Міністерства у справах ветеранів України



Робота у зоні бойових дій

250 членів нашої команди працюють в зоні бойових дій — це військові кореспонденти, оператори, водії, фахівці з безпеки. У 2023 році вони виїжджали чи постійно працювали на всій лінії фронту та прифронтових територіях: від Авдіївки й Бахмуту до Нової Каховки, від Куп'янська до громад Сумської області.

Усі працівники, які виїжджають у зону бойових дій, мають бронезилети, каски й аптечки, а також відповідне страхування. З перших днів

повномасштабного вторгнення ці потреби допомагали закривати наші міжнародні партнери, Інститут масової інформації, Міжнародний фонд страхування журналістів. Окрім цього, Академія Суспільного Мовлення систематично проводить тренінги з безпеки та роботи у ворожому середовищі, з надання першої домедичної допомоги як для працівників Суспільного, так і для інших медіа.

У 2023 році відбулось 10 таких тренінгів, у яких взяли участь понад 250 учасників.



Вікторія Сидоренко, директорка з управління персоналом



Безпека наших працівників є пріоритетом номер один при прийнятті рішень щодо організації роботи у компанії. Тож цього року у фокусі нашої уваги були страхування працівників, забезпечення засобами захисту, тренінги з безпеки та роботи у ворожому середовищі, надання домедичної допомоги. Навички необхідні кожному і потребують постійного відпрацювання, отож плануємо проводити навчання й надалі на регулярній основі.

Працівники, які регулярно перебувають у відрядженнях у зонах бойових дій, застраховані коштом компанії. Ще 215 короткострокових страхових полісів на період відряджень були надані у 2023 році Міжнародним фондом страхування журналістів.

Указом Президента України відзначено державними нагородами України Тараса Ібрагімова, Вікторію Хамазу, Валентину Гурову, Анастасію Дашко, Сімону Нестеренко, **Ірину Цибух**.

До Дня військового журналіста України В'ячеслав Мавричев, Олександра Новосел та Валентина Гурова — від Міністра оборони України.

від Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, Олександра Новосел та Валентина Гурова — від Міністра оборони України.



Президент України Володимир Зеленський вручає нагороду Тарасу Ібрагімову, 6 червня 2023. Фото з сайту Офіса Президента України

Цінності компанії

У травні було проведено вже друге дослідження культури й цінностей Суспільного Мовлення, в якому взяли участь 845 працівників. Згідно з даними, командна робота, адаптивність (здатність до розвитку), незалежність та імідж бренду очолюють рейтинг цінностей наявної культури в компанії. У переліку також постійне навчання, професіоналізм і постійне вдосконалення,

що свідчить про бажання колег розвиватися, яке ми підтримуємо. Так, для команди Суспільного систематично проходять тренінги й зустрічі з візіонерами, серед яких Євген Глібовицький, експерт з довготермінових стратегій; Елла Лібанова, соціологиня, академік НАН України; Фулко Трефферс, відомий нідерландський архітектор і містопланувальник, та інші.



“ **Андрій Конопляник**, директор департаменту управління людськими ресурсами

↳ Протягом 2023 року наша команда активно працювала над зміцненням корпоративної культури на основі наших цінностей. Це позитивно відобразилося на настрої колег та їхній готовності працювати для досягнення спільних цілей. Ми пишаємося командою Суспільного. Наші колеги поділяють цінності та місію компанії, що сприяє формуванню ефективного робочого середовища, де кожен працівник Суспільного має можливість розвивати свої здібності та зробити свій внесок у загальний успіх компанії.



👤 День донорства на Суспільному



👤 Вікторія Польченко, креативна продюсерка Радіо Промінь, під час тренінгу «Антикризовий подкаст»



👤 Учасники інтенсивного тренінгу з підвищення кваліфікації управління проектами за стандартами (PMI)



↳ Тренінг з корпоративного управління

Тренінги для Суспільного проводяться за підтримки



КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Суспільне — компанія, зацікавлена у покращенні якості української журналістики. Ми з задоволенням ділимося своїми знаннями й досвідом — як зі студентами, так і з колегами з інших медіа, а також долучаємось до підвищення медіаграмотності українців.

У 2023 році Академія Суспільного Мовлення долучилась до проекту «Гіперлокальна кореспондентська мережа» — навчання з журналістики для 50 учасників громад з Рівного, Черкас, Одеси, Херсону, Полтави та Дніпра. Тренерами від Суспільного стали Ангеліна Карякіна, Лук'ян Галкін, Євгенія Моторевська, Анна Цигима.

Світлана Петренко, гарант магістерської освітньо-професійної програми «Журналістика», докторка філософії з журналістики, доцентка кафедри журналістики та нових медіа

Ця освітньо-професійна програма спрямована на формування, крім визначених стандартів вищої освіти, ще й таких компетентностей як здатність до усвідомленого пошуку, встановлення та донесення суспільству правди, відстоювання правдоцентричної позиції при здійсненні журналістської діяльності, а також здатність приймати рішення у професійній діяльності з позицій соціальної відповідальності. Вважаємо це особливо важливим у нинішніх надзвичайних умовах, які переживає Україна та світ.

СУСПІЛЬНИЙ КОД-2023

«Суспільний код» — це щорічна нагорода, започаткована 19 січня 2022 року з нагоди дня народження компанії, що відзначає досягнення та цінності людей, проєктів і Суспільного загалом.

Відзнака покликана об'єднувати команду єдиним Суспільним кодом — спільними цінностями, прагненням та місією Суспільного, усвідомлення яких особливо важливе в умовах повномасштабного наступу.

Цього року працівники компанії обирали найкращих людей в 15 номінаціях та проєкти у 9 номінаціях.



Студенти у NewsHouse Суспільного

Протягом року пройшли практику на Суспільному 43 студенти закладів вищої освіти, серед яких Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, Національний університет «Киево-Могилянська академія», Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» та інші. Завдяки спільній роботі Суспільного з Київським столичним університетом імені Бориса Грінченка у 2023 році вдалося запустити для студентів-магістрів університету навчальну дисципліну «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі». Студенти не лише слухали лекції від тренерів Суспільного, а й побачили зсередини, як працює медіакомпанія: побували в ньозрумі, перейняли досвід роботи журналістів. Особливою подією став допрем'єрний показ фільму-розслідування Суспільного «Кльон».



Зураб Аласанія, переможець відзнаки «Суспільний код-2023» в номінації «Партнерство: Моральний орієнтир»

Люди — це найкраще, що є на Суспільному.

НАГОРОДИ ТА НОМІНАЦІЇ

Міжнародні події

«Приз Європа 2023»:

- Журналісти Суспільного Мовлення отримали нагороду «Європейський журналіст 2023».
- Чотири документальні проєкти Суспільного «Капелани. Віра на війні», «Буча: розстріл на Києво-Мироцькій», «Музиканти і війна» та «Щоденник вцілілої» — номінанти.
- Катря Гончарук, авторка проєкту «Музиканти і війна», отримала стипендію для безоплатного навчання в школі радіодокументалістики в Берліні.



- Команда Суспільного на фестивалі «Серце Європи»
- Фестиваль «Серце Європи»

Міжнародний Гран-прі URTI:

- Документальний фільм «Жевріння. Дерево життя» отримав спеціальну відзнаку за авторську документалістику.
- Проєкт «Музиканти і війна» — у шортлисті фестивалю.

39-й міжнародний фестиваль «Prix Bohemia Radio»: репортаж Тараса Ібрагімова «З вікна бачу Антонівський міст» здобув третє місце в категорії «Репортаж».

Фестиваль «IFC AudioDocs 2023»: проєкт «Музиканти і війна» єдиний з України, потрапив до шортлиста фестивалю, який цього року відбувся в Ісландії.



Церемонія нагородження «Приз Європа 2023». Фото: Oliver Ziebe

III Міжнародний телефестиваль

«Серце Європи»:

- «Капелани. Віра на війні» — переможець у категорії «Короткометражна документалістика». «Хоробрі казки» — друге місце в категорії «Цифровий контент».
- 4 проєкти — фіналісти фестивалю: «Kalush Orchestra, або Як ми перестали хвилюватися і виграли Євробачення під час війни», «Зруйновані мости», «Щоденник вцілілої», «Артилерія — renie cares: «якби» VS «заратустра», запис першого альбому та втрати на війні».



Міжнародний кінофестиваль «FilmFestival Cottbus»: Німеччина: проєкт «Жевріння. Дерево життя» показали в межах секції «Spotlight: Ukraine».

Премія «AIPS Sport Media Awards»: два матеріали Суспільне Спорт отримали спеціальну відзнаку за висвітлення російського вторгнення в Україну.

Міжнародний конкурс «Japan Prize 2023» — ідея документального фільму «Дожити до 100 по-українськи» перемогла в категорії «Проєкт програми».

Українські відзнаки

«Честь професії 2023»: 5 проєктів — переможці конкурсу. Ще 5 проєктів — фіналісти.

Лауреати:

- «Зайченя, терпи. Репортаж з Дніпра: як рятують людей з-під завалів», Суспільне Новини — «Найкраще новинне висвітлення резонансної події»;
- «Вибух на Валу в Чернігові: як це відбувалося та які наслідки», Суспільне Чернігів — «Найкраще новинне висвітлення резонансної події в локальному медіа»;
- «Володимир Вакулєнко: вбивство і спадок письменника», Суспільне Харків — «Найкраще інтерв'ю в локальному медіа»;
- «Трисерійний документальний фільм «Битва за Чернігів», Суспільне Чернігів — «Найкраща аналітика в локальному медіа»;
- Документальний проєкт «Буча 22», Суспільне Новини — «Найкраще розслідування».



Нагородження Media Development Foundation

Національна премія України імені Тараса

Шевченка: серіал «Колапс: як українці зруйнували імперію зла» — фіналіст.

Аудіопремія «Слушно»: 27 подкастів Суспільного стали номінантами у п'яти категоріях. «Суспільне Казки» та «Теорія неймовірності» з Максом Кідруком увійшли до переліку аудіопроєктів, які найбільше слухали на «MEGOGO» в першому кварталі 2023 року.

«Читомо»: головна редакція літературних програм та радіотеатру Радіо Культура у шортлисті премії. Проєкт Суспільного мовлення «Wedding during the War» став одним із переможців пітчінгу ідей виробництва документальних проєктів The Ukraine Content Club Documentary Pitch.

Премія «25 до 25: молоді та зухвалі» від Media Development Foundation — лауреатки Юлія Ткачук, Алла Подлесна, Ганна Цьомик, Дар'я Свистуха.



Андрій Тіток, лінійний продюсер новин Суспільне Чернігів. Фото організаторів конкурсу

The Bucha Journalism Conference —

фільм-розслідування «Буча 22» отримав спеціальну відзнаку конференції. Саундтрек з фільму Суспільного «Буча: розстріл на Києво-Мироцькій» потрапив у 20 найкращих за версією A Closer Listen.

«Фундація Суспільність»: відзнака редакції «Радіо Культура» за особливий внесок у розвиток журналістики в час війни.

Відзнака Media Development Foundation:

Суспільне Чернігів та Суспільне Харків — у десятці найвпливовіших місцевих новинних медіа та незламних лідерів незалежної локальної журналістики.

Люди Суспільного:

Премія імені Івана Франка. Лауреати:

Олександр Зінченко, сценарист творчих проєктів, та Олена Гусейнова, ведуча Радіо Культура.



Лауреати Премії імені Івана Франка

СПІВПРАЦЯ І ПІДТРИМКА

ЦІНУЄМО ПАРТНЕРІВ

88 млн

переглядів матеріалів Суспільного на цифрових платформах європейських мовників.

Тримаємо фокус уваги міжнародних медіа на новинах України та розвінчуємо наративи агресора.

Пишаємося, що маємо членство в ЄМС.

Отримуємо потужну підтримку наших міжнародних партнерів. Дякуємо, що завдяки їм Суспільне Мовлення розвивається попри війну.

Цінуємо наших партнерів і долучаємось до всіх важливих українських ініціатив.

СПІВПРАЦЯ З МІЖНАРОДНИМИ МЕДІА

Суспільне Мовлення — в родині європейських медіа: обмін новинами з європейськими мовниками, робота в комітетах ЄМС, участь у міжнародних медіаподіях — тримаємо фокус уваги на війні в Україні. Розвиваємося разом і обмінюємось досвідом. Представляємо проекти Суспільного на головних міжнародних телеринках. Цінуємо підтримку міжнародних колег, які не припиняють висвітлювати війну в Україні.



“ **Андрій Таранов**, член правління, відповідальний за маркетинг та закордонне співробітництво



Після року виживання у 2022-му ми навчилися як ніколи цінувати друзів, колег та партнерів. Міжнародна підтримка у ці роки дала нам можливість не впасти, а навпаки розвиватися попри усі жахи війни. У контексті руху України в ЄС наша команда була надзвичайно активною у співпраці з Європейською мовною спілкою. Ми отримали доступ до найновіших технологій, до досвіду потужних європейських суспільних мовників, але, крім того, надбали багато друзів і колег, які підтримують Україну щодня.

Членство в ЄМС

У 2023 році Суспільне посилило інтеграцію у структурні підрозділи Європейської мовної спілки і стало лідером серед країн Східної та Центральної Європи із представництва в керівних органах ЄМС. Четверо представників Суспільного увійшли до комітетів ЄМС: Ангеліна Карякіна — новинний, Вікторія Мурована — диджитал, Ірина Славінська — радіо, Олексій Мандзій — спортивний.

Членство в комітетах дозволяє забезпечувати присутність України у порядку денному

європейської медіаспільноти, впливати на формування стратегічних рішень ЄМС та відстоювати інтереси не тільки Суспільного, а й усіх мовників регіону Центральної та Східної Європи.

У 2023 році 960 сюжетів Суспільного були показані на каналах європейських мовників. 546 матеріалів Суспільного — на цифрових платформах, вони отримали понад 88 млн переглядів.



“ **Ангеліна Карякіна**, радниця голови правління Суспільного, членкиня новинного комітету ЄМС



Окрім підтримки, яка є критично важливою для України сьогодні, таке широке представлення Суспільного у комітетах Європейської мовної спілки свідчить у першу чергу про професійний інтерес до спільної роботи з українським мовником. Ми є дійсно цікавим партнером, якому є чим ділитися, є що пропонувати не лише з точки зору контенту, а і практик виробництва, організації польової журналістики, роботи з персоналом під час війни.

На фото Ангеліна Карякіна під час щорічної Асамблеї з питань новин ЄМС



人

Дельфіна Ернотт Кунсі, Ноель Карран і Микола Чернотичкий, Київ, квітень 2023

На початку квітня відбувся важливий візит на Суспільне керівників Європейської мовної спілки, які приїхали підтримати журналістів під час повномасштабної агресії. Дельфіна Ернотт Кунсі, президентка ЄМС, генеральна директорка France Télévision, та Ноель Карран, генеральний директор ЄМС, відвідали головний офіс Суспільного у Києві, а також Суспільне Чернігів. Для привернення уваги організацій-членів ЄМС до ситуації в Україні та посилення ролі Суспільного чергове засідання Виконавчої ради ЄМС відбулось у режимі онлайн із Києва.



人

Керівництво ЄМС у NewsRoom Суспільного, Київ, квітень 2023



人

Керівництво ЄМС разом з представниками Суспільного в укритті під час повітряної тривоги, Чернігів, квітень 2023



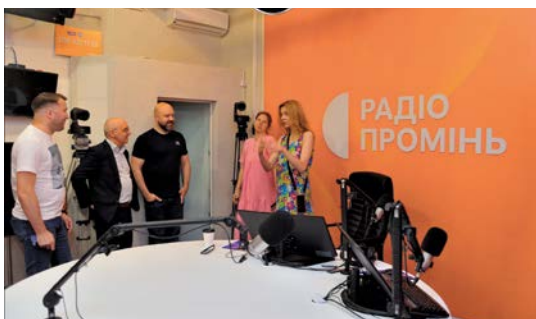
Дельфіна Ернотт Кунсі, президентка ЄМС

Ми пишаємося і схиляємо голову, коли бачимо і чуємо більше про роботу Суспільного Мовлення та їхніх журналістів і співробітників, які неймовірно ризикують, щоб надати рятувальний круг для всіх, хто опинився під перехресним вогнем цієї жахливої війни.



Ноель Карран, генеральний директор ЄМС

Для мене було привілеєм особисто подякувати працівникам Суспільного за ту роль, яку вони відіграли у збереженні мовника в ефірі. Хоробрість їхніх співробітників, а також багатьох журналістів і знімальних груп на місцях, як із Суспільного, так і з усіх наших мовників-членів, означає, що ми ніколи не будемо сліпими до реалій цієї жахливої війни.



Задля підтримки Суспільного з робочими візитами компанію відвідали представники суспільних мовників: італійського RAI, естонського ERR та литовського LRT.

↳ Візит керівництва суспільного мовника Естонії ERR на Суспільне, червень 2023

Представники Суспільного взяли участь у засіданнях Виконавчої ради ЄМС, Генеральних асамблей, Асамблеї з питань новин (Тбілісі, Грузія), медіасаміту (Варшава, Польща), у саміті з питань лідерства (Відень, Австрія) та інших заходах. Обмінювалися досвідом з європейськими колегами, підвищували професійні компетенції: увійшли до робочих груп ЄМС, взяли участь у тренінгах і семінарах.

Андрій Таранов, Микола Чернотичський та Ноель Карран на 91-й Генасамблеї ЄМС, грудень 2023



Надзвичайно важливою стала допомога від латвійських партнерів та ЄМС у забезпеченні енергетичної незалежності Суспільного Мовлення. Уряд Латвії у грудні минулого року підтримав ініціативу Міністерства культури Латвії й виділив 559 640 євро Раді суспільних електронних медіа Латвії (SEPLP) на придбання генераторів та інших засобів електропостачання для Суспільного Мовлення. Проект реалізовано за сприяння

Європейської мовної спілки. Обладнання було поставлено Crown Agents, некомерційною міжнародною компанією, яка вже 25 років співпрацює з урядом України. Так, за кошти Латвії придбано 42 генератори, 23 джерела безперебійного живлення, 24 автономні обігрівачі та 53 мобільні зарядні станції, які були доставлені до 21 офісу Суспільного.

Яніс Сіксніс, голова SEPLP

Ми раді, що змогли допомогти нашим українським колегам у такий складний час. У таких випадках особливо важливою є мережа міжнародної співпраці суспільних мовників, членами якої є як українські, так і латвійські суспільні медіа. Взаємодопомога медіаорганізацій дозволяє краще долати потрясіння, спричинені війною, зміцнює свободу слова та якісну журналістику, які є ключовими цінностями європейської демократії.



Тетяна Сірук, заступниця директора департаменту закордонного співробітництва

У 2023 році за поглиблення несприятливих умов для розвитку Суспільного під час повномасштабного вторгнення росії партнерство з міжнародними медіа продовжило посилюватись. Важливо відзначити заходи з адвокації та підтримки Суспільного під час візитів до Суспільного керівників ЄМС, італійського, литовського та естонського мовників. Підтримку від уряду Латвії у забезпеченні безперебійного мовлення, допомогу від JICA та NHK, допомогу від румунського та литовського мовників та багатьох інших наших партнерів.



Ministru kabinets

EBU

Завдяки фінансовій підтримці суспільного мовника Литви LRT діти працівників Суспільного відпочили в Болгарії, а за підтримки Радіо Румунія — на узбережжі Чорного моря та в Карпатах Румунії.

Міжнародне партнерство

Представники Суспільного — учасники топових медійних подій: міжнародний дослідницький фестиваль «INSIGHTFUL» від BBC Media Action, міжнародна технічна виставка «День інновацій у мовленні 2023» (Бінген-ам-Райн, Німеччина); міжнародні конференції CDAC (Лондон, Велика Британія), «Радіодні Європи» й «Україна та медіа» (Прага, Чехія), «Радіодні Норвегії» (Осло, Норвегія), «Global Media Forum», Deutsche Welle (Бонн, Німеччина), «Reaching Lost Communities» (Вільнюс, Литва), Human Dimension Conference від ОБСЄ (Варшава, Польща), Baltic Media Forum 2023 (Вільнюс, Литва); форум Ради Європи «Формування наративу: свобода вираження поглядів у часи війни» (Кишинів, Молдова) та інші.

За підтримки партнерів відбулись навчальні візити до суспільних мовників Швеції на запрошення SIDA; Deutsche Welle на запрошення DW Akademie; японського суспільного мовника NHK на запрошення JICA; BBC за підтримки USAID та Internews Network (організація візиту — BBC Media Action).



Візит делегації Суспільного на BBC, жовтень 2023



Навчальний візит до NHK, Японія, жовтень 2023.
Фото: JICA



Під час візиту на Шведське телебачення (SVT), березень 2023

Суспільне відвідали головна редакторка Радіо Свобода/Радіо Вільна Європа Нікола Карім; європейські письменники; журналісти із Киргизстану, Узбекистану, Казахстану і Таджикистану, а також 26 журналістів з країн ЄС та інші гості.

Нікола Карім, головна редакторка Радіо Свобода/Радіо Вільна Європа

Те, як ви працюєте, — вражає і захоплює. Ваша стійкість надихає.



Вікторія Борщенко, Євгенія Сіряк з представниками Офісу медіарозвитку Шведського радіо, Стокгольм, травень 2023





Візит Ніколи Карім на Суспільне, жовтень 2023



Еммануель Каррер, Олів'є Вебер, Олів'є Трюк, Яніс Йоневс та Денис Пепіч, відомі європейські письменники, на Суспільному, жовтень 2023



Журналісти з країн ЄС переймають досвід колег із Суспільного, травень 2023



Візит журналістів із Киргизстану, Узбекистану, Казахстану і Таджикистану, вересень 2023

Суспільне стало членом:

IMZ International Music + Media Centre — міжнародної організації, що займається просуванням музики та виконавських видів мистецтва через аудіовізуальні засоби масової інформації.

egta — міжнародної неприбуткової асоціації телевізійних та радіосейлхаусів.

Співпраця:

- Меморандум про співпрацю з Британською телерадіомовною корпорацією (BBC) — обмін новинним контентом.
- Договір про співпрацю з Чеським радіо (Český rozhlas) — обмін радіопрограмами на двосторонній основі.
- Договір про співпрацю з радіо і телебаченням Словаччини (RTVS) — обмін радіо- та телевізійним контентом власного виробництва.
- Меморандум про взаєморозуміння з японським мовником «Nippon Hoso Kyokai» (NHK) — збір і трансляція новин, виробництво інформаційних програм.



Андрій Таранов та Рене Заворал, генеральний директор Чеського радіо, березень 2023

“ **Любош Махай**, генеральний директор RTVS

Я вважаю, що взаємна співпраця суспільних медіа з різних країн є запорукою зміцнення культурної обізнаності, взаємоповаги, толерантності та взаєморозуміння на міжнародному рівні. Радий, що сьогодні радіо і телебачення Словаччини уклало угоду про співпрацю з нашим українським партнером, який є нашим безпосереднім сусідом, і в ці часи наша взаємна підтримка та співпраця є більш важливою та необхідною, ніж будь-коли раніше.

КОНТЕНТ СУСПІЛЬНОГО НА МІЖНАРОДНИХ ПОДІЯХ

Проекти Суспільного були представлені на понад 40 фестивалях, серед яких:

- кіно- / телефестивали: Heart of Europe International TV Festival (Польща); Millenium Docs Against Gravity Film Festival (Польща); Doc.Berlin (Німеччина); SIMA Awards (США); FIFDH (Швейцарія); Ethnocineca IDFF (Австрія); CPH: DOX (Данія); One World Film Festival (Чехія); MujerDOC (Іспанія); DIG Awards (Італія) та інші;
- фестивали для різних платформ: UNESCO / Guillermo Cano World Press Freedom Prize

(Франція); URTI International Radio-TV Grand Prix (Франція); Japan Prize (Японія); Prix Italia (Італія); Prix Europa (Німеччина); AIPS Sport Media Awards (Корея);

- фестивали для радіо- та аудіоробіт: Svetozar Stracina Grand Prix (Словаччина); Prix Marulic (Хорватія); IFC AudioDocs (Ісландія); Prix Bohemia Radio (Чехія);
- протягом року представники Суспільного працювали членами журі міжнародних медіаконкурсів Prix Europa, Heart of Europe, Prix Italia та Svetozár Stračina Grand Prix.

Участь у міжнародних телеринках

В межах ініціативи Ukrainian Content Club Суспільне разом з українськими каналами й виробниками взяло участь у міжнародних телеринках, де представило понад 60 власних проєктів: MIPTV NATPE і «Mipcom Cannes-2023» (Канни), NATPE (Будапешт).

Під час телеринків відбулось 75 зустрічей із партнерами зі всього світу — телеканалами та найбільшими студіями. Основні домовленості стосувалися безкоштовного отримання прав, прямої закупівлі за мінімальними цінами на наступні роки під потреби сіток мовлення та презентації каталогу проєктів на дистрибуцію.

Проект Суспільного «Wedding during the War» став одним із переможців пітчінгу ідей виробництва документальних проєктів The Ukraine Content Club Documentary Pitch, який проходив 27 червня у межах форуму Content Budapest 2023 для розвитку бізнесу в Центральній та Східній Європі.



Григорій Тичина, генеральний продюсер дирекції телебачення Суспільного

Суспільне — постачальник української документалістики на світові телеекрани.

Свідченням високої якості проєктів Суспільного є інтерес інших мовників в отриманні прав на них. За останні два роки ми ліцензували наші продукти для трансляції не лише в Україні, а й на кількох інших територіях. Зокрема, права придбали для трансляції у Польщі, країнах Балтії, Грузії, Франції, Німеччині, Швейцарії.



Український стенд на MIPTV, Канни (Франція), квітень 2023

ПІДТРИМКА

У 2023 році міжнародні партнери посилили підтримку та неодноразово заявляли про важливість збереження незалежності й розвитку Суспільного Мовлення. Ми вдячні за численні візити, слова підтримки й допомогу в розбудові сучасної медіакомпанії згідно з найкращими світовими практиками. У часи війни та обмеженого фінансування разом з нашими партнерами ми боремося з наративами агресора, створюємо нові оснащені студії, запускаємо унікальну платформу архівних відео Суспільне Медіатека, розбудовуємо регіональні хаби та виробляємо соціально важливий контент. Об'єднані однією метою та спільними цінностями демократії, ми стали сильніші, ніж були. Спільними зусиллями Суспільне Мовлення продовжує різнобічно трансформувати свою діяльність. Протягом 2023 року Суспільне підписало контракти з партнерами на підтримку різних напрямів діяльності на суму близько 17,8 млн дол. США. Системна співпраця і стійкі відносини забезпечують гідні відповіді на виклики часу, сталий розвиток багатьох масштабних проєктів і напрямів діяльності компанії.

Інфраструктура та техніка

- Підтримка переїзду з телецентру «Олівець» (розбудова студій, проведення критично необхідних ремонтів, забезпечення критичних потреб).
- Підтримка енергоефективності (допомога у вигляді генераторів, ДБЖ, павербанків, супутньої техніки).
- Технічне оснащення (забезпечення ТЖК, ноутбуками, камерами, освітленням, супутньою технікою для виробництва, обробки та публікації контенту).
- Підтримка трансформації регіонального мовлення (розбудова гіперлокальної мережі, реновація хабів на базі філій у Чернігові та Львові, розбудова Академії Суспільного Мовлення у Львові).

Контент

- Підтримка виробництва контенту для різних платформ і цільових груп — від мовлення для дітей 5 років до документальних фільмів про Голодомор.
- Закупівля контенту різних жанрів.

Архіви

Створення проєкту Суспільне Медіатека — розбудова аудіовізуальних архівів Суспільного Мовлення, технічне й фінансове забезпечення проєкту.

Маркетинг. Дослідження. Промо

- Підтримка проведення щорічних досліджень, тематичних опитувань і точкових досліджень для виробництва контенту та ухвалення рішень щодо напрямів розвитку компанії.
- Промоція контенту.
- Брендування мерчу та роздаткових матеріалів для збільшення видимості бренду, оновлення брендування студій.

Організаційна структура та корпоративна культура

- Підтримка аналізу розбудови бізнес-процесів.
- Посилення команди (проведення тренінгів і навчань як для творчого, так і для адміністративного персоналу).
- Заходи з покращення корпоративної культури.



Ольга Пелипенко, т.в.о. директора департаменту фандрайзингу та проєктно-грантової діяльності

Ми спільно робимо надзвичайно важливі речі. Пропаганда і цензура можуть вбивати, на жаль, ми всі стали свідками цього. Підтримка міжнародних партнерів — це цінний вклад не лише в розвиток однієї компанії, це допомога розвитку всього суспільства та його цінностей. Наша місія — захищати свободи в Україні. Підтримуючи нас, партнери роблять це разом з нами. І ми надзвичайно вдячні, що маємо спільників на цьому складному шляху.

Партнери Суспільного:



Протягом року на Суспільне завітали Голова USAID Саманта Пауер, віцепрезидент Європейської комісії Маргарітіс Схінас, голова Офісу Ради Європи в Україні Мачей Янчак, Посол Швеції в Україні Тобіас Тиберг, Посол ОБСЄ Марцел Пешко, Посол Великої Британії в Україні Мартін Гарріс, Посол Королівства Нідерланди в Україні Йеннес де Мол, перший секретар Посольства Японії в Україні Уджіхара Такаакі, керівник національної суспільної телемережі Індонезії TVRI Іман Бротозено, Надзвичайний і Повнозначний Посол Японії в Україні Мацуда Кунінорі.

Задля підтримки Суспільного були проведені зустрічі з Мартіном Шредером, керівником відділу з питань співробітництва у Представництві ЄС в Україні; Сореном Гербстом, керівником відділу багаторівневого управління Програми «U-LEAD з Європою» (GIZ), щодо розвитку Суспільного та реалізації спільного грантового проекту; Джилліан МакКормак, директоркою Internews Network в Україні, зустріч з представниками SIDA щодо виконання поточних проектів та інші.



Маргарітіс Схінас, віцепрезидент Європейської комісії

Працівники Суспільного Мовлення нині захищають Україну на передовій, а також за своїми робочими моніторами, тому що достовірна інформація насправді рятує життя. Я глибоко вражений відвідинами NewsHouse Суспільного Мовлення, відремонтованого за фінансової підтримки ЄС, та чудовою роботою команди журналістів в належному інформуванні українців під час війни.

Фото: Маргарітіс Схінас дає інтерв'ю Суспільне Новини



Саманта Пауер дає інтерв'ю Суспільне Новини

Зустріч послів країн G7 задля підтримки незалежного Суспільного Мовлення, 23 травня 2023. Фото: твіттер групи послів G7





Олена Демченко, Світлана Остапа, Мачей Янчак, Микола Чернотицький, листопад 2023



Перший секретар Посольства Японії в Україні Уджіхара Такааки з представниками Суспільного, грудень 2023

Мартін Гарріс,

посол Великої Британії в Україні

Ми зосередимо всі зусилля на перемозі України. Ми також думаємо про Україну і в процесі війни, і після перемоги. На мій погляд, зміцнення демократичних інституцій в Україні зараз вкрай важливе. Ви можете покладатися на нас, щоб захистити і розвивати Суспільне Мовлення — цю дуже важливу інституцію в демократичному житті України.

Фото: Микола Чернотицький та Посол Великої Британії в Україні Мартін Гарріс



Тобіас Тибберг, Посол Швеції в Україні

Швеція підтримує Суспільне Мовлення в Україні, оскільки незалежні медіа, які належать громадянському суспільству, — основа демократії. Як і забезпечення різноманіття та дотримання прав національних спільнот.

Фото: Візит Посла Швеції в Україні Тобіаса Тибберга на Суспільне Ужгород, квітень 2023



Посол Королівства Нідерланди в Україні Йеннес де Мол зі Славою Мавричевим, Суспільне Харків



Візит Посла ОБСЄ в Україні Марцела Пешка на Суспільне, грудень 2023

ПАРТНЕРСТВА

Об'єднуємо зусилля з нашими партнерами задля створення нових якісних проєктів. Радіємо та цінуємо друзів Суспільного, з якими протягом багатьох років просуваємо спільні цінності.



“ **Наталія Гладис**, начальниця управління партнерств Суспільного

“ *Вплив можна помножити. Більше сотні різного типу колаборацій (партнерств) впродовж року — цифра, яка беззаперечно свідчить найперше про довіру. Про спільні цінності, цілі, ідеї та бачення. А вони, своєю чергою, — індикатор соціальної згуртованості навколо одного з найякісніших і відповідального медіа. Вкотре переконуємося, що бути ближчими до нашої аудиторії, бути гучнішими й видимішими, об'єднувати однодумців та сприяти розв'язанню суспільних, культурних, проблем значно дієвіше і простіше у коаліції з партнерами.*

Прикладом яскравої співпраці стала творча колаборація команди Суспільного й відомого художника Нікіти Тітова: серія анімованих роликів «Цінуємо як ніколи» до Дня Незалежності України, а також анімований ролик до Дня захисників і захисниць України.

110 угод про партнерство



Кампанія «Цінуємо як ніколи»

“ **Нікіта Тітов**, художник

Радію, що в команді Суспільного Мовлення зустрів однодумців, і кожен із нас хотів поділитися тим, що важливо, що надихає і у що віримо!



“ **Максим Лесняк**, директор департаменту промо і дизайну Суспільного Мовлення

Я сподіваюсь, що у нас і надалі будуть спільні проєкти на соціальну тему. Це соціальний митець, який дуже відчуває й тонко передає проблематику суспільства. Завдяки мережі платформ Суспільного ми можемо донести його ідеї до великої кількості людей.



Кампанія до Дня захисників і захисниць України

Серед найважливіших партнерських проєктів:

- IX Lviv Media Forum, National media talk, міжнародний форум Kyiv media week, 8-й Donbas Media Forum.
- XI Міжнародний фестиваль «Книжковий Арсенал», 30-й Міжнародний літературний фестиваль Book Forum-2023, Kyiv Book Weekend.
- Виїзні книжкові клуби в межах партнерства Радіо Культура та книгарні «Книжковий Лев».
- Співпраця Суспільного мовлення та Film.UA Group у межах всеукраїнського промотуру історичного пригодницького екшену «Довбуш».
- Створення аудіо- та телеверсій концерту Джамали «Qirim» командами Суспільне Культура та Радіо Культура. Цей альбом Суспільне номінувало на Шевченківську премію — 2024 в номінації «Музичне мистецтво», де згодом він здобув перемогу.
- Співпраця з Міністерством культури та інформаційної політики України: Суспільне та Національний проєкт з медіаграмотності «Фільтр» провели Всеукраїнський урок єдності, який транслювався на телеканалі Суспільне Культура та на YouTube-каналі Перший. Співпраця в межах національного конкурсу учнівських відеосюжетів «Репортер».
- Партнерства в межах фестивалів: 52-й Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість» та перший в Україні квір-фестиваль «Sunny Bunny», XIV Одеський міжнародний кінофестиваль, 8-й фестиваль для дітей і підлітків «NEОсвітній Арсенал».
- У межах співпраці з кінокомпанією «Артхаус трафік» Суспільне стало інформаційним партнером трьох гучних кіноподій 2023 року: Х Ювілейного міжнародного кінофестивалю для дітей і підлітків «Чілдрен Кінофест», Сьомого київського тижня критики та Шостої Національної премії кінокритиків «Кіноколо».
- Співпраця з ПЕН та інформаційна підтримка Премії ім. Василя Стуса, фестивалю «Протасів Яр» пам'яті Романа Ратушного.
- Благодійний музичний фестиваль «Faine Misto».
- Спільнодиктант із псом Патроном з мінної безпеки та інші проєкти співпраці.



Юлія Тичківська, виконавча директорка Аспен Інституту Київ

В Аспен Інституті Київ ми багато працюємо з думками та сенсами. Ми прагнемо, щоб значущі ідеї поширювалися у суспільстві: надихали та мотивували українців, давали їм можливість закріпитися у своїй позиції або по-новому подивитися на світ. Суспільне Мовлення — наші надійні партнери у реалізації цієї складової місії Інституту. І не лише партнери, а й друзі, бо лише друзі підходять до кожного проєкту з такою відповідальністю та увагою до деталей. Дякуємо за підтримку Днів Ідей — 2023 та спецпроєкт, присвячений суспільному договору, з Суспільне Культура. Впевнені, що наша подальша співпраця буде такою ж плідною.

Серед наших партнерів: Аспен Інститут Київ; «Фундація Суспільність»; Національний музей Голодомору-геноциду; Український інститут книги; Музей видатних діячів української культури Лесі Українки, Миколи Лисенка, Панаса Саксаганського, Михайла Старицького; Національна філармонія України; Київський національний академічний театр оперети; Одеський академічний український музично-драматичний театр імені В. Василька; івано-франківські ініціативи «Промприлад. Реновація» і «Тепле місто»; ГО «Порт Культури»/Катя Тейлор; ГО «ЮРФЕМ».



Тетяна Терен, виконавча директорка Українського ПЕН-клубу

Суспільне — це багаторічний та надійний партнер Українського ПЕН. Ми дуже вдячні за інформаційну підтримку культурних та правозахисних проєктів, серед яких Премія імені Шевельова, Премія імені Стуса, Drahoman Prize, Премія імені Гонгадзе, «Листи до вільного Криму», фестиваль «Протасів Яр» пам'яті Романа Ратушного, події у просторі PEN Ukraine та інші. Сподіваємось на подальшу співпрацю.



Ольга Мирович, керівниця ГО «Львівський медіафорум»

На початку 2024 року ми почали писати комунікаційну стратегію X LMF. Звичайно, відразу вирішили запросити команду Суспільного стати одним із медіапартнерів. Ми співпрацюємо вже багато років. Для мене це одне з найкомфортніших партнерств. Ви завжди якісно готуєте матеріали й дотримуетесь дедлайнів, професійно комунікуєте і залишаєтесь на зв'язку. Пропонуєте рішення, які можуть спрацювати для наших проєктів. Дякую вам за спільну роботу.



Ольга Кравченко, керівниця Національного проєкту Міністерства культури та інформаційної політики з медіаграмотності «Фільтр»

Протягом 2023 року ми спільно реалізували чимало успішних партнерських проєктів. Всеукраїнський урок єдності, який ми разом створили минулоріч, охопив близько мільйона користувачів. Дуже приємною є співпраця з командою Суспільного, адже ми поділяємо спільні цінності. Віримо, що разом ми втілимо ще не один успішний проєкт!



Створення телеверсії концерту Джамали «Qirim»



Представники Суспільного на Book Forum-2023



Пресконференція щодо Всеукраїнського уроку єдності, 3 жовтня 2023



Під час Donbas Media Forum, листопад 2023

У вересні наші партнери зібрались на конференції «Суспільне Мовлення: реформа під час війни». Представники міжнародних організацій, громадськості, медіа, народні депутати та урядовці говорили про цінність Суспільного Мовлення й виклики, які воно сьогодні має долати. Ми вдячні кожному, хто підтримує суспільний мовник — завдяки цьому ми вистояли під час повномасштабного наступу, розвиваємося, робимо якісні новини та документальні проекти для українців та розповідаємо про Україну світові.

“ **Олеся Островська-Люта**, генеральна директорка «Мистецького Арсеналу»

Суспільне — це інституція, яка розвертає свою діяльність у бік людини й суспільства. Долає наше давнє прокляття — відчуження публічних інституцій та інститутів від людини. Воно робить можливим загоєння прірви між суспільством і його публічною сферою.

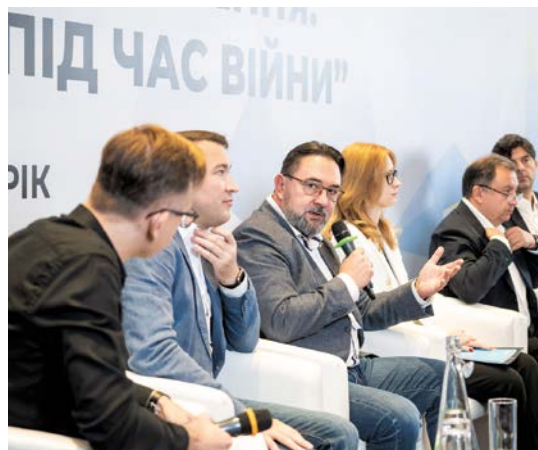
Фото: Олеся Островська-Люта під час конференції, Київ, 4 вересня 2023



“ **Микита Потураєв**, голова комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики

Реформа Суспільного є опорним каменем конструкції громадського контролю. Коли нам європейські колеги кажуть: ваш пріоритет — судова реформа, — я не сперечаюсь. Але не буде працювати незалежний суд без суспільного нагляду, який реалізується, зокрема, через Суспільне Мовлення. Не буде працювати жодна інша реформа без того нагляду, який реалізується через Суспільне Мовлення.

↳ **Микита Потураєв** під час конференції, Київ, 4 вересня 2023



↳ **Ігор Розкладай**, **Світлана Остапа** та **Олександр Корнієнко** під час конференції



↳ **Євгенія Кравчук** та **Микола Княжицький**

**РОЗВИТОК
ПОПРИ ВІЙНУ**

1300

людей в 5 громадах зустрілися з журналістами Суспільного в межах проєкту з розвитку гіперлокальної мережі.

Створення 6 хабів та розвиток гіперлокальної мережі журналістів.

Запуск трьох нових платформ: супутникові телеканали Суспільне Новини та Суспільне Спорт, а також платформи Суспільне Медіатека.

Найбільший багатоканальний ефірний комплекс в країні.

Розбудова сучасної, технологічно оснащеної медіакомпанії за підтримки партнерів.

РОБОТА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

2023 рік приніс ракетні обстріли та жакливі руйнування по всій території України. Внаслідок російської агресії пошкоджене майно Суспільного на суму 12,7 млн грн. Росіяни також не залишали спроб зірвати мовлення: сигнали телеканалів Суспільного на супутнику намагались глушити, хакери атакували сайти Суспільного, а діяльності наших журналістів перешкоджали священники УПЦ МП. Суспільне не лише вистояло, але й за умов суттєво обмеженого фінансування продовжило розвиватися та ставити амбітні цілі.

Наглядова рада Суспільного затвердила «Стратегію розвитку Національної суспільної телерадіокомпанії України на 2023–2025 роки», де визначені наші цілі:

- Стати надійним, незалежним та безпечним джерелом інформації для більшості населення України.
- Сприяти підвищенню рівня критичного мислення, зменшенню тривожності, стимулювати рефлексію колективної травми.
- Бути осередком дискусій, що впливають на консолідоване бачення майбутнього України, додають впевненості та виваженості.
- Створювати якісний контент для задоволення культурних та освітніх потреб різноманітних спільнот.

Ярослав Юрчишин, голова комітету Верховної Ради з питань свободи слова

Суспільне — це чудовий приклад успішної реформи, яку ми адвокатували ще від громадського сектора в минулому скликанні. Платформа стала взірцем журналістських стандартів, як в диджиталі, так і в традиційних медіа. Команда пройшла великі зміни до розгалуженої медіаплатформи із регіональними осередками. Вражений тим, що горизонт планування по певних напрямках сягає аж 2032 року. Готовий сприяти в усьому, що допоможе Суспільному виконувати нові завдання та підтримувати свободу слова на найвищому рівні.



Родіон Кочубей, член правління Суспільного, відповідальний за напрям операційної діяльності

Це рік, коли ми ще більше відчували підтримку партнерів, завдяки яким Суспільне змінюється, нарощує потужності, створює унікальні проекти. Ми запустили об'єднаний ефірний комплекс та нову студію у Львові, апаратно-студійний комплекс на Хрещатику. Неймовірно став проєкт Суспільне Медіатека — платформа архівних відео- й аудіозаписів нашої історії. Зберігаємо історію, документуємо сучасність, стаємо міцнішими.

Нашою опорою стали міжнародні партнери, які згуртувались навколо українського суспільного мовника. Завдяки їхній підтримці та роботі нашої неймовірної команди у другий рік повномасштабного вторгнення ми змогли запустити три нові платформи: супутникові телеканали Суспільне Новини та Суспільне Спорт, а також Суспільне Медіатека.

Суспільне Медіатека — платформа унікальних архівних відео- та аудіозаписів Суспільного Мовлення від 1950-х років і до сьогодні. Платформа діє за принципом video on demand (VoD), запрацювала наприкінці осені 2023 року, а вже за місяць роботи на ній опубліковано 1409 матеріалів (259 годин контенту). Серед них: «Святкування 60-річчя В'ячеслава Чорновола», «ЧАЕС. Ліквідація наслідків» та «100 днів президентства Кучми. Пресконференція».



Таїсія Турчин, керівниця проекту з оцифрування архівних матеріалів Суспільного

Сьогодні, в умовах російського вторгнення, коли ворог намагається знищити нашу ідентичність, ми докладаємо всіх зусиль, щоб відшукати, відновити, оцифрувати та зберегти якомога більше унікальних записів про минуле й сучасність. Архіви Суспільного — це частина культурної спадщини нашого народу, і ми неймовірно втішені, що маємо можливість поділитися цим здобутком із суспільством.



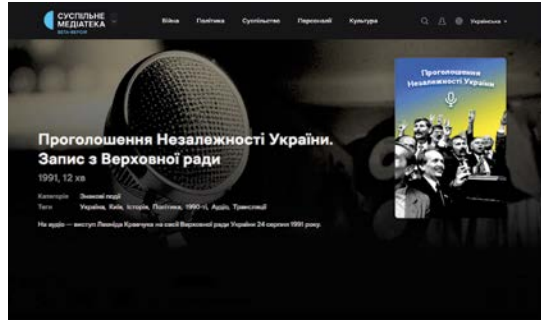
Команда, яка займається впорядкуванням та оцифруванням архівів Суспільного та вивантаженням їх на платформу Суспільне Медіатека

Технологічне оснащення компанії:

Завершився процес релокації ефірного мовлення регіональних телеканалів Суспільного в багатоканальний ефірний комплекс у резервному центрі мовлення. Цей комплекс є найбільшим у країні за кількістю телеканалів: наразі здійснюється мовлення 4 загальнонаціональних телеканалів та 24 регіональних. Комплекс працює з високим процентом автоматизації процесів, що дає змогу керувати 28 телеканалами із залученням мінімальної кількості персоналу. Здійснено інсталяцію ефірного комплексу в новому приміщенні, а також завершено модернізацію обладнання центральної апаратної.

Забезпечено перенесення виробництва інформаційного марафону з резервного центру мовлення в Київ.

Здано в експлуатацію АСБ-3 — дебютною роботою було проведення відбору на Дитяче Євробачення — 2023.



Платформа архівних відео та аудіо Суспільне Медіатека



Юрій Бойчук, технічний директор Суспільного Мовлення

Збереження архівних матеріалів — надзвичайно складна та дорога частина нашої діяльності. Але я неймовірно пишаюсь, що завдяки допомозі Євросоюзу ми розпочинаємо цей амбітний проєкт. Сподіваюсь, що вже в цьому році ми зможемо поділитися перлинами наших сховищ.



Проєкт виконується за фінансової допомоги Європейського Союзу. Зміст документів та матеріалів у межах цього проєкту є виключною відповідальністю АТ «НСТУ», і ні за яких обставин не може розглядатися як такий, що відображає позицію Європейського Союзу.

Завершено забезпечення LiveU всіх філій, а з другої половини 2023 року забезпечено появу 3-го провайдера для пристроїв LiveU. Обладнання для телевиробництва LiveU дає можливості для ширшого та стабільного сигналу під час прямих включень і трансляцій з різних регіонів України, у тому числі за несприятливих умов.

Продовження капітального переоснащення філій знімальною технікою на базі камер ТЖК, фотоапаратів та смартфонів відповідно до концепції хабів та бюро.



Обладнання для роботи за умови відключення електроенергії від уряду Латвії та ЄМС



Посол Японії в Україні Мацуда Кунінорі передав від JICA технічну допомогу

Обладнання для візних знімаль та прямих включень для Суспільне Херсон від USAID

Розвиток інфраструктури та технічне оснащення відбувається за підтримки наших партнерів:

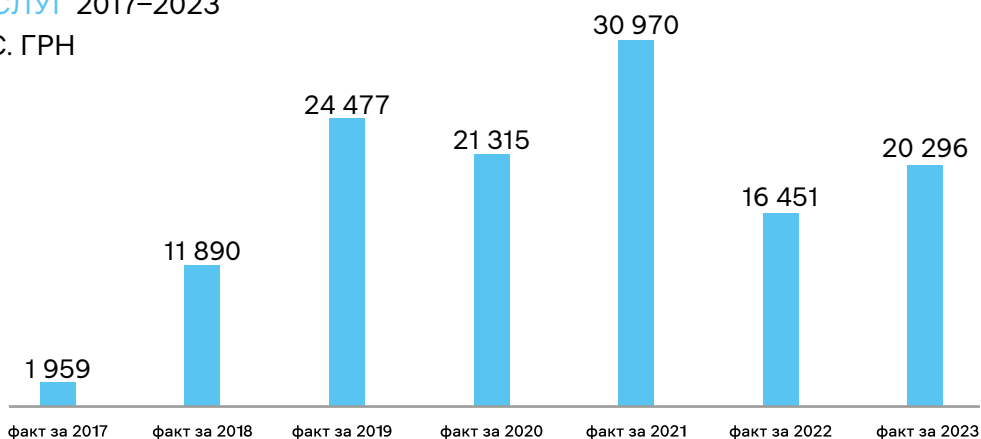


Ушкодження майна Суспільного внаслідок російської агресії

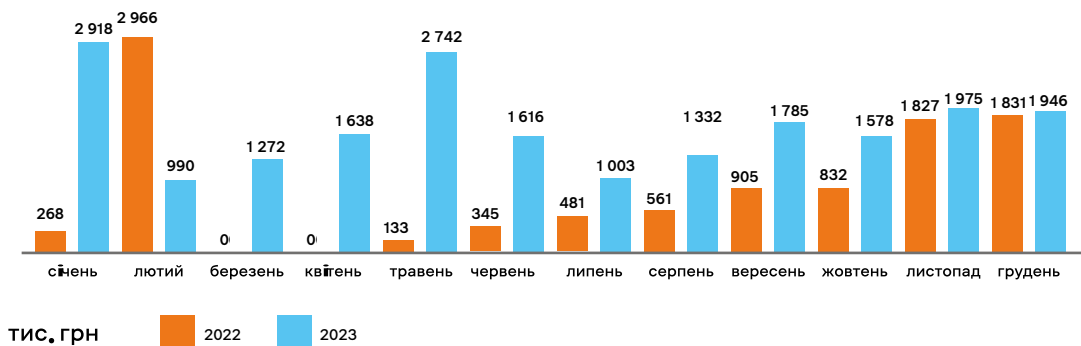
Регіональна/центральна дирекція	Кошторисна вартість, грн
Дніпровська	454 816
Житомирська	53 867
Запорізька	292 361
	3 952 804
Миколаївська	2 802 386
Сумська	47 956
Харківська	2 383 538
Центральна дирекція	2 767 711
Разом:	12 755 439

ДИНАМІКА НАДХОДЖЕНЬ ВІД ОРЕНДИ
ТА ВІДШКОДУВАННЯ КОМУНАЛЬНИХ
ПОСЛУГ 2017–2023

ТИС. ГРН



НАДХОДЖЕННЯ ВІД КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
2022/2023



СТВОРЕННЯ ХАБІВ ТА РОЗВИТОК ГІПЕРЛОКАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ

Повномасштабне вторгнення змінило роботу місцевих команд Суспільного. У 2022 році завдяки диверсифікації виробничих ризиків, створення кількох центрів мовлення Суспільне забезпечило сталість роботи за будь-яких умов. З урахуванням цього досвіду була розроблена концепція хабів, яка посилить місцеву журналістику та виробництво, децентралізує управлінські процеси й забезпечить безперервність мовлення.

У 2023 році відбулась трансформація філії Суспільного, на базі яких створено шість хабів із центрами в Харкові, Чернігові, Львові, Черкасах, Одесі та Рівному.

Хаб включає:

- Регіональний центр виробництва — забезпечує спеціалізоване інформаційне мовлення та виробництво додаткового унікального контенту для платформ бюро в межах макрорегіону.

- Кілька бюро в навколишніх областях — виготовляють мультимедійні інформаційні матеріали для мешканців свого регіону.
- Гіперлокальну мережу в місцевих громадах цих областей.

У 2024 році кожен з хабів отримає власну спеціалізацію.

Христина Гаврилюк, генпродюсерка інформаційного мовлення Суспільного

Ми зрозуміли, що хаби у регіонах не можуть бути уніфікованими, коли йдеться про щось більше, ніж щоденні новини. Очевидно, що східний хаб має передусім зосередитись на «польовій» журналістиці та воєнному репортерстві. В одному з інших хабів будується телестудія, яка може конкурувати зі студіями національних медіа, а тамтешня команда має експертизу в телевиробництві. Інші хаби Суспільного також отримують фокус, із яким вони працюватимуть



ХАБИ СУСПІЛЬНОГО

Західний: Львів, Ужгород, Тернопіль, Івано-Франківськ та Чернівці.

Північно-Західний: Рівне, Луцьк, Житомир.

Центральний: Черкаси, Хмельницький, Вінниця, Кропивницький.

Південний: Одеса, Миколаїв, Херсон.

Східний: Харків, Запоріжжя, Дніпро, Луганськ, Донецьк.

Північно-Східний: Чернігів, Полтава, Суми.

Гіперлокальна мережа — мережа журналістів, які висвітлюють новини та події на місцевому рівні у своєму населеному пункті чи громаді.

Суспільне розбудовує гіперлокальну мережу журналістів та охоплює ізольовані й віддалені райони по всій Україні. У 2021—2022 роках як пілотний проект Суспільне розбудовувало гіперлокальну мережу у Чернігівській, Сумській та Харківській областях. З початку повномасштабного вторгнення кореспонденти першими були на місці подій, інформували про ситуацію в громадах, наслідки обстрілів та воєнні злочини росіян.



Фото із зустрічі команди Суспільного із жителями однієї з громад Полтавщини. Осінь, 2023 року

Марія Фрей, членкиня правління Суспільного Мовлення, відповідальна за новини та регіональне мовлення

Гіперлокальні журналісти Суспільного — це люди, які знаходять, верифікують та продукують новини з громад, постійно перебуваючи на місці. Вони будують нові зв'язки всередині громад або між громадами в межах певного регіону, розуміються на місцевих проблемах і працюють там, куди з обласних центрів не завжди можна швидко дістатися. Все це робить нашу контентну пропозицію більш унікальною, а також підвищує оперативність висвітлення та доставки новин.



Зустріч у Білгород-Дністровському, Одещина. Жовтень, 2023

Знімання токшоу «Голос громад» у Дніпропетровській області. Осінь, 2023 року



“ **Вадим Новак**, учасник навчань із міста Сарни на Рівненщині

Долучився до проекту Суспільного, бо й надалі планує розвивати об'єктивну журналістику саме у гіперлокальному середовищі.

Під час інтенсивного навчання отримав дуже багато класних вражень, емоцій.

Вдалося систематизувати вже наявні знання і дуже круто, що тренери розповідали про роботу журналіста саме на місцях зі своєї практики.



“ **Людмила Трум** з Умані, що на Черкащині

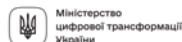
Досвідчені лектори провели нам безплатне онлайн-навчання, під час якого познайомили з основними аспектами мультимедійної журналістики. Також представники Суспільного навчили нас робити доступний, унікальний та цікавий контент для всіх платформ: радіо, телебачення та соцмереж.

Цього року розбудову почали в 5 областях: Рівненській, Одеській, Черкаській, Полтавській та Дніпропетровській. У межах проекту «Медіа мають значення — ініціатива з розвитку місцевого самоврядування та доброчесності» за підтримки Програми «U-LEAD з Європою» впродовж жовтня — листопада команда Суспільного відвідала 32 громади в 5 областях, де зустрілася з майже 1300 людьми, зацікавленими в тому, як працюють українські журналісти.

Надалі Суспільне отримало 250 заявок від учасників, які зареєструвалися на навчання мультимедійної журналістики від Академії Суспільного Мовлення. Серед них студенти, журналісти місцевих ЗМІ, блогери, контент-мейкери, мами у декреті, комунікаційники — це і місцеві жителі, і громадяни України, які були змушені покинути свої рідні громади через військову агресію росії.

Загалом з-поміж усіх заявок було обрано щонайменше 10 учасників з кожного регіону для навчання. У межах поточного проекту Суспільне з локальних мешканців планує сформувати команди, які створюватимуть контент про місцеві події, передусім для місцевого населення, а також для всієї країни про свої регіони. В межах проекту було знято 5 випусків телевізійного токшоу «Голос громад» про виклики, досвід та успіхи громад України.

* Програма для України з розширення прав і можливостей на місцевому рівні, підзвітності та розвитку «U-LEAD з Європою» спільно фінансується ЄС та його державами-членами Німеччиною, Польщею, Швецією, Данією, Естонією та Словенією для підтримки України на її шляху до зміцнення місцевого самоврядування. U-LEAD сприяє прозорому, стійкому та підзвітному багаторівневому управлінню в Україні, яке відповідає на потреби громадян, та розширює можливості громад.



ДОСЛІДЖЕННЯ СУСПІЛЬНОГО

За два роки функціонування в умовах повномасштабної війни медіаіндустрія та дослідницька сфера пристосувалися до нових умов і викликів. Суспільне почало відбудову досліджень ще в середині 2022 року, а за 2023 рік провело п'ять великих дослідницьких проєктів. На сьогодні всі платформи Суспільного забезпечені даними повного циклу — від проєктування і тестування ідеї до оцінки того, наскільки ідея ефективна. Головним напрямом діяльності у цій сфері є опитування громадської думки. Суспільне ініціювало проведення паралельного заміру радіометодом DAR Online разом із традиційним заміром DAR CATI, який продемонстрував свою методологічну ефективність і високу спроможність. Це стало сильним поштовхом для початку дискусії щодо зміни методу індустріальних замірів.

Дослідження Суспільного:

Барометр довіри до новин — дослідження новинного поля та інформаційних потреб на всій території України, включно з комплексним охопленням новинних активів Суспільного. Дослідження проводилося протягом 2022 та 2023 років, що дає можливість розглянути новинне споживання в динаміці.

Проведено Суспільним та Gradus Research Company за підтримки Шведського агентства з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA).

Споживання та довіра до медіа — масштабне всеукраїнське дослідження медіаспоживання українців та їхньої довіри до ЗМІ з фокусом на місцевих мовниках і цифрових платформах. Національна вибірка сягнула 5256 інтерв'ю, що дало змогу детально проаналізувати, особливості медіаспоживання в різних областях, а також скласти картину медіамену на загальнонаціональному та локальному рівнях. Проведено Суспільним та дослідницькою компанією «Info Sapiens» завдяки підтримці шведських колег із SIDA та SR MDO.



“ **Вікторія Борщенко**, директорка дирекції досліджень Суспільного

Дослідження інформаційного споживання українцями — це питання національної безпеки, до якого Суспільне дуже уважно та послідовно ставиться. Водночас наша оцінка є релевантною для тієї аудиторії, на яку її можна екстраполювати, а це не все населення України, про структуру якого ми знаємо небагато.

Вподобання дитячої аудиторії —

медіаспоживання та преференції дітей 9–13 років, особливості їхнього дозвілля, поведінки на відеоплатформах і типи контенту, які їм цікаві. Завдяки цьому команда Суспільного отримала важливий контекст, у якому живуть діти, щоб надалі запропонувати їм максимально релевантний і цікавий формат.

Проведено Суспільним разом з дослідницькою компанією «KANTAR Україна» за підтримки SIDA.

Експрес-опитування для новин:

- Дослідження до першої річниці повномасштабного вторгнення. Суспільне отримало результати досліджень «Gradus» за підтримки BBC Media Action.
- Громадська думка щодо низки важливих соціальних, політичних, економічних питань. Проведено Суспільним разом із дослідницькою компанією «Info Sapiens» за підтримки Internews.

Результати досліджень стали частиною новинного контенту Суспільного на телебаченні, радіо та диджиталі.

НАГЛЯДОВА РАДА



**Світлана
Остапа**

голова наглядової ради, депутатська фракція політичної партії «Голос» (з 2017)



**Олександр
Павліченко**

заступник голови наглядової ради, правозахисна сфера (з 2017)



**Вадим
Міський**

секретар наглядової ради, захист інтересів дітей та молоді (з 2017)

22

публічні заходи за участю членів наглядової ради

Члени наглядової ради від депутатських фракцій та груп



**Катерина
Батенко**

депутатська група «Партія «За майбутнє» (з 2021)



**Людмила
Березовська**

депутатська фракція політичної партії «Європейська солідарність» (з 2021)



**В'ячеслав
Козак**

депутатська фракція політичної партії «Всеукраїнське об'єднання «Батьківщина» (з 2017)

8

засідань

59

питань розглянуто



**Максим
Кречетов**

депутатська фракція політичної партії «Слуга народу» (з 2021)



**Лаврентій
Малазонія**

депутатська фракція політичної партії «Опозиційна платформа — за життя» (з 2017)



**Олексій
Харченко**

депутатська група «Довіра» (з 2021)

До наглядової ради Суспільного Мовлення входять:

- по одному представнику від депутатських фракцій і груп Верховної Ради України поточного скликання;
- дев'ять членів від громадських об'єднань та асоціацій, основним видом діяльності яких є діяльність у сферах освіти та науки; забезпечення прав національних меншин; фізичного виховання та спорту; журналістики; захисту інтересів дітей та молоді; місцевого самоврядування; захисту прав осіб з особливими потребами; правозахисній та творчій сферах.

У складі наглядової ради Суспільного Мовлення працюють два комітети:

- Комітет з питань призначень та винагород посадових осіб наглядової ради Суспільного Мовлення: проведено 7 засідань, розглянуто 29 питань;
- Комітет з питань аудиту наглядової ради Суспільного Мовлення: проведено 7 засідань, розглянуто 22 питання.

Члени наглядової ради від громадських об'єднань і асоціацій



**Дмитро
Ананьєв**

забезпечення прав національних меншин (з 2021)



**Віктор
Бобиренко**

місцеве самоврядування (з 2020)



**Наталія
Гарач**

захист осіб з особливими потребами (з 2021)



**Євген
Глібовицький**

творча сфера (з 2017)



**Роман
Горбань**

сфера фізичного виховання та спорту (з 2021)



**Оксана
Романюк**

журналістика (з 2020)



**Галина
Титиш**

освіта та наука (з 2021)

ПРАВЛІННЯ



**Микола
Чернотицький**

голова правління
Суспільного
Мовлення



**Дмитро
Козлов**

член правління,
відповідальний
за людські ресурси



**Родіон
Кочубей**

член правління,
відповідальний за
напрямок операційної
діяльності та фінанси

52 засідання

70 основних
документів
ухвалено



**Андрій
Таранов**

член правління,
відповідальний
за маркетинг
та закордонне
співробітництво



**Марія
Фрей**

членкиня правління,
відповідальна
за новини
та регіональне
мовлення



**Дмитро
Хоркін**

член правління,
відповідальний
за платформи
радіо, телебачення
та диджитал

КЕРІВНИЦТВО



**Юрій
Бойчук**

технічний
директор



**Вікторія
Сидоренко**

директорка
з управління
персоналом



**Лілія
Стиренко**

фінансова
директорка

ГЕНЕРАЛЬНІ ПРОДЮСЕРИ



**Христина
Гаврилюк**

генеральна
продюсерка
інформаційного
мовлення



**Вікторія
Мурвана**

генеральна
продюсерка
цифрових
платформ



**Костянтин
Стрюков**

генеральний
продюсер соціально
важливого контенту
та спеціальних
проектів



**Григорій
Тичина**

генеральний
продюсер дирекції
телебачення



**Євген
Чиж**

генеральний
продюсер
Українського
Радіо



**Артем
Шелковий**

генеральний
продюсер
регіонального
мовлення

КЕРІВНИКИ ТВОРЧИХ ПІДРОЗДІЛІВ

Дирекція телебачення



**Ірина
Бубнова**

виконавча продюсерка
Першого каналу



**Лук'ян
Галкін**

виконавчий продюсер
телеканалу Суспільне
Культура



**Наталія
Загуменна**

виконавча продюсерка
прямоефірних проєктів
та трансляцій Першого
каналу



**Максим
Кошелєв**

виконавчий продюсер
ранкового мовлення



**Катерина
Феленюк**

виконавча продюсерка
суспільно-політичного
мовлення



**Гліб
Гончаренко**

директор
департаменту
ліцензування прав



**Юлія
Ісакова**

виконавча продюсерка
циклових проєктів



**Олександр
Карякін**

директор
департаменту
телевиробництва



**Юлія
Косатан**

т.в.о. директора
департаменту
ефірного просування



**Тетяна
Новікова**

директорка
департаменту
адміністрування
телевізійних проєктів



**Дмитро
Рутковський**

начальник
«Медіатеки»



**Віктор
Селезень**

директор департаменту
технічного
забезпечення
телевиробництва
та телемовлення

Дирекція телебачення



**Олена
Товстенко**

директорка
департаменту програм

Дирекція соціально важливого контенту та спеціальних проєктів



**Володимир
Ладичець**

директор департа-
менту виробництва
соціально важливого
контенту



**Мирослава
Барчук**

провідна ведуча
програми



**Олександр
Зінченко**

менеджер з розвитку
творчих проєктів



**Юрій
Макаров**

виконавчий
продюсер



**Олексій
Мандзій**

шеф-редактор сайту
Суспільне Спорт



**Катерина
Опанасенко**

начальниця
управління
координації проєктів



**Олександр
Опанасюк**

начальник управління
внутрішнього
виробництва



**Тетяна
Семенова**

виконавча продюсерка

КЕРІВНИКИ ТВОРЧИХ ПІДРОЗДІЛІВ

Дирекція Українського Радіо



**Ірина
Славінська**

виконавча продюсерка
Радіо Культура



**Юрій
Табаченко**

виконавчий продюсер
Українського Радіо



**Юлія
Шелудько**

виконавча продюсерка
дирекції



**Максим
Яковенко**

виконавчий продюсер
Радіо Промінь



**Олена
Браїлова**

директорка
департаменту
ефірного просування
Українського Радіо



**Оксана
Маловічко**

виконавча
продюсерка



**Андрій
Ходос**

директор
департаменту
радіовиробництва



**Володимир
Шейко**

художній керівник
творчого об'єднання
«Музика» —
головний диригент
симфонічного
оркестру



**Михайло
Пікульський**

художній керівник
оркестру народної
та популярної музики



**Петро
Погодін**

виконавчий продюсер
творчо-виробничого
об'єднання «Музика»



**Юлія
Ткач**

художня керівниця
академічного хору,
головна диригентка

Новини



**Ірина
Жуковська**

операційна директорка
Суспільне Новини



**Юлія
Горичева**

заступниця шеф-
редактора Суспільне
Новини



**Олеся
Титаренко**

заступниця шеф-
редактора Суспільне
Новини



**Анжеліка
Заріцька**

головна редакторка
сайту suspilne.media



**Дар'я
Феденко**

шеф-редакторка
телевізійних новин



**Людмила
Павленко**

шеф-редакторка
радійних новин



**Олена
Дуняк**

шеф-редакторка
Youtube-каналу
Суспільне Новини



**Анастасія
Образцова**

шеф-редакторка
регіональних новин



**Ольга
Волинець**

продюсерка
Суспільне Новини



**Анастасія
Ісаєнкова**

продюсерка
Суспільне Новини



**Сергій
Кисіль**

начальник
з виробництва новин



**Анастасія
Сафандула**

головна редакторка
новин у соцмережах

КЕРІВНИКИ ТВОРЧИХ ПІДРОЗДІЛІВ

Новини



**Роман
Танець**

технічний директор
інформаційної служби
Суспільного



**Вікторія
Курчинська**

фоторедакторка
Суспільне Новини



**Юлія
Дичук**

керівниця редакції
дитячого та підліткового
мовлення



**Кирило
Єсін**

головний менеджер
susplne.media

Диджитал



**Олександра
Чернова**

директорка департа-
менту цифрового
контенту та соцмереж



**Анна
Погребна**

головна редакторка
соціальних мереж



**Павло
Юр'єв**

начальник управління
технічної підтримки



**Інна
Філіпчук**

директорка департа-
менту розвитку
цифрових продуктів
та платформ

Диджитал

Регіональне мовлення



**Катерина
Яковленко**

шеф-редакторка сайту
Суспільне Культура



**Анастасія
Гудима**

керівниця
Координаційного
центру мовлення
національних меншин



**Катерина
Жуліна**

директорка департа-
менту виробництва
та розміщення
регіонального контенту



**Руслан
Халапов**

виконавчий продюсер
Суспільне Крим

Регіональне мовлення



**Марія
Заїченко**

виконавча продюсерка
«Продюсерського
центру»



**Дарія
Петрик**

начальниця управлі-
ння програмування
регіонального
контенту

КЕРІВНИКИ САМОСТІЙНИХ СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛІВ



**Катерина
Поливач**

корпоративний
секретар



**Наталія
Степанова**

начальниця служби
внутрішнього аудиту



**Олена
Бондарук**

директорка дирекції
маркетингу та
комунікацій



**Вікторія
Борщенко**

директорка дирекції
досліджень



**Андрій
Бруснікін**

директор департаменту
технічних стандартів
та сервісів



**Ігор
Бут**

директор
департаменту
тендерних процедур



**Іван
Галамасюк**

директор
департаменту сервісу



**Дмитро
Грузинський**

директор департаменту
організації та розвитку
мереж
телерадіомовлення

КЕРІВНИКИ САМОСТІЙНИХ СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛІВ



**Ірина
Даніш**

директорка
юридичного
департаменту



**Віталій
Даценко**

директор
департаменту безпеки



**Лариса
Коваль**

заступниця директора
департаменту з
комерційної діяльності



**Микола
Ковальчук**

директор департаменту
організаційного
розвитку



**Андрій
Конопляник**

директор
департаменту
управління людськими
ресурсами



**Максим
Лесняк**

директор
департаменту
стратегічного
маркетингу



**Володимир
Маркус**

директор
департаменту
організаційної роботи



**Ольга
Мельник**

директорка
департаменту
комунікацій зі ЗМІ та
громадськістю



**Валентин
Надточєєв**

директор
департаменту
інформаційних
технологій



**Володимир
Проценко**

директор
антикорупційного
департаменту



**Володимир
Савчук**

завідувач відділу
цивільного захисту
та мобілізаційної
роботи



**Вадим
Семенець**

директор
департаменту
управління активами



**Тетяна
Сірук**

заступниця директора
департаменту
закордонного
співробітництва



**Євгенія
Сіряк**

директорка
департаменту
досліджень суспільної
думки



**Оксана
Скибінська**

заступниця директора
департаменту
закордонного
співробітництва



**Федір
Скрипник**

директор департаменту
моніторингу контенту
та стандартів мовлення



**Леся
Соколик**

директорка
департаменту
фандрайзингу та
проектно-грантової
діяльності



**Катерина
Тимчук**

головна бухгалтерка,
директорка
департаменту
бухгалтерського
обліку



**Антон
Тулін**

директор
департаменту
кадрового
адміністрування



**Ольга
Червакова**

директорка
департаменту
взаємодії з органами
державної влади



**Михайло
Шматов**

директор департаменту
координації філій



**Андрій
Шуран**

директор департаменту
ризиків та комплаєнсу



**Елла
Ярош**

директорка департаме-
нту управління
бюджетом

Пропонуємо ознайомитися з детальним звітом:



Дізнавайтеся новини про Суспільне Мовлення
на цих сторінках:



corp.suspilne.media



facebook.com/suspilne.media



linkedin.com/company/pbcukraine



instagram.com/suspilne.media

СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ
2023