**КАРТКА ПРОЄКТУ
з робочою назвою «Назва проєкту»**

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **НАЗВА**  |  |
| **ФОРМАТ та ЖАНР** |  |
| **СПОСІБ ДОСТАВКИ** *(відмітити потрібне)* | **□ прямий ефір □ запис □ запис з можливістю прямого ефіру**  |
| **ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ**(демографія) |  |
| **ПЛАТФОРМИ** |  |
| **ХРОНОМЕТРАЖ**\* |  |
| **ПЕРІОДИЧНІСТЬ**\* |  |
| **КІЛЬКІСТЬ ВИПУСКІВ**\*(сезонів, випусків в кожном сезоні) |  |
| **ДЕНЬ ВИХОДУ**\* |  |

\*пропозиція продюсера; для кожної платформи; остаточне рішення щодо часу та дня виходу залишається за департаментом програм

**Керівна група**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Прізвище та ім’я** | **Телефон** | **E-mail** |
| **ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПРОДЮСЕР** | **Фрей Марія** |  | **freymariya1@gmail.com** |
| **ВИКОНАВЧИЙ ПРОДЮСЕР** | **Заіченко Марія** |  | **dvazlivo@gmail.com** |
| **ПРОДЮСЕР ФІЛІЇ** |  |  |  |
| **КЕРІВНИК ПРОЄКТУ** |  |  |  |

**ІДЕЯ ПРОЄКТУ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **LOGLINE**(не більше 12 слів) | **ДЕТАЛІЗАЦІЯ**(як та чому) | **ОЦІНКА**(як зрозуміти, що проєкт виконав свою функцію) |
| **КОНЦЕПТ** |  |  |  |
| **ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ**«поведінкові характеристики» |  |  |  |
| **КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ** | **Героїв**(спікерів) |  |  |  |
| **Історій**(кейсів) |  |  |  |
| **ВЕДУЧИЙ ТА ЙОГО РОЛЬ** |  |  |  |
| **ДОДАТКОВІ УЧАСНИКИ ТА ЇХ РОЛЬ** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **ЩО ГЛЯДАЧ ПЕРЕКАЖЕ** «БІЛЯ КУЛЕРА» |  |
| **ЯКІ ЕМОЦІЇ ОТРИМАЄ ГЛЯДАЧ** |  |
| **ЯКІ ЦІННОСТІ НЕСЕ ПРОЄКТ** |  |

**СТРУКТУРА ПРОЄКТУ**(для кожної платформи)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ЕЛЕМЕНТИ ПРОЄКТУ**(в порядку розташування в проєкті) | **ХРОНОМЕТРАЖ** | **ФУНКЦІЯ** (яку функцію виконує кожен елемент самостійно та як частина проєкту) | **РЕАЛІЗАЦІЯ**(технології, візуалізація ) |
| ТЕЛЕПЛАТФОРМА |
|  |  |  |  |
| (підводка ведучого, анонс, сюжет, графіка, тощо) |  |  |  |
|  |  |  |  |

**ВИМОГИ ДО ОБЛАДНАННЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТИП ОБЛАДНАННЯ** | **МОДЕЛЬ** | **КІЛЬКІСТЬ** | **ФОРМАТ ТА ТИП**(HD, SD, 16 на 9, 4 на 3) |
|   |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |