

ПОЛІТИКА ВЛАСНОСТІ
публічного акціонерного товариства
«Національна суспільна телерадіокомпанія України»

Загальні положення

Публічне акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (далі – Телерадіокомпанія) є юридичною особою, що утворена шляхом перетворення Національної телекомпанії України відповідно до Закону України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» (далі – Закон), постанов Кабінету Міністрів України від 7 листопада 2014 № 693 «Про утворення публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» та від 5 серпня 2015 № 567 «Деякі питання утворення публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» та діє відповідно до Статуту Телерадіокомпанії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 № 1039 (далі – Статут).

Телерадіокомпанія є акціонерним товариством, 100 відсотків акцій якого належать державі.

Засновником Телерадіокомпанії є держава в особі Кабінету Міністрів України.

Єдиним акціонером Телерадіокомпанії є держава в особі Держкомтелерадіо (далі – Акціонер), що безпосередньо виконує функції з управління корпоративними правами держави у статутному капіталі Телерадіокомпанії.

Телерадіокомпанія є об'єктом загальнодержавного значення.

Наказом Держкомтелерадіо від 18.02.2019 № 83 визначено тип Телерадіокомпанії - приватне акціонерне товариство.

1. Пріоритети, згідно з якими держава володіє Телерадіокомпанією та підходи до урядування

Телерадіокомпанію утворено з метою захисту свободи слова в Україні, надання суспільству достовірної та збалансованої інформації про Україну і світ, налагоджування громадського діалогу для збільшення суспільної довіри, розвитку громадянської відповідальності, зміцнення української мови та культури, особистості та народу України.

Головною метою діяльності Телерадіокомпанії є задоволення інформаційних та культурних потреб суспільства, залучення громадян до обговорення та вирішення найважливіших соціально-політичних питань, забезпечення національного діалогу, сприяння формуванню громадянського суспільства, забезпечення права кожного на свободу думки і слова, на

отримання повної, достовірної та оперативної інформації, відкрите і вільне обговорення суспільних питань.

Права держави як власника Телерадіокомпанії мають бути реалізовані у професійний спосіб.

Нагляд за діяльністю Телерадіокомпанії здійснює наглядова рада, що діє в межах повноважень, визначених Законом, Статутом та Положенням про наглядову раду.

Наглядова рада Телерадіокомпанії визначає основні напрями діяльності Телерадіокомпанії.

Взаємодія між наглядовою радою Телерадіокомпанії та Акціонером здійснюється, зокрема через подання на затвердження Акціонеру погоджений фінансовий план Телерадіокомпанії та звіт про фінансово-господарську діяльність Телерадіокомпанії (річний звіт).

Телерадіокомпанія є надійним джерелом новин та безпечним джерелом інформації.

Виконання Телерадіокомпанією таких соціально - важливих функцій має важливе значення для суспільства і не може у повній мірі виконуватись суб'єктами господарювання приватного сектору.

У 2020 році Телерадіокомпанія забезпечує телерадіомовлення в аналоговому, цифровому та супутниковому форматі на підставі чинних ліцензій, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення.

Телерадіокомпанія є активним членом Європейської мовної спілки.

2. Основні напрями діяльності Телерадіокомпанії

Телерадіокомпанія має забезпечувати об'єктивне висвітлення фактів і подій, сприяти вільному формуванню думок і забезпечувати виконання основних завдань, зокрема:

- об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події в Україні та за кордоном;
- надання громадянам України затребуваних інформаційних продуктів, відсутніх на комерційному ринку;
- сприяння якнайповнішому задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб населення України, у тому числі шляхом створення та поширення економічних, історично-документальних, культурно-мистецьких, навчально-пізнавальних, розважальних, спортивних програм, програм для дітей та молоді, людей з обмеженими фізичними можливостями, національних меншин, інших соціальних груп;
- оперативне інформування населення про надзвичайні ситуації, що становлять загрозу життю чи здоров'ю людей;
- забезпечення збалансованого і прозорого доступу суб'єктів суспільно-політичного життя до програм (передач) дискусійного формату, зокрема у вигляді дебатів;
- розвиток і зміцнення статусу української мови та культури, сприяння розвитку мов і культур національних меншин;
- сприяння консолідації українського суспільства;
- сприяння зміцненню міжнародного авторитету України.

3. Ключові показники ефективності Телерадіокомпанії

Для реалізації стратегії розвитку Телерадіокомпанії передбачається впродовж 2020-2024 років збільшення доходу від комерційної діяльності за рахунок здавання в оренду вільних приміщень, надання послуг з організації зйомок передач та звукозапису, розміщення реклами, доходів від концертної діяльності творчих колективів. Крім того, передбачається зниження темпів зростання витрат, безпосередньо не пов'язаних з основним виробництвом, завдяки оптимізації адміністративної складової та раціональному використанню трудовитрат за допомогою автоматизації всіх процесів у компанії (планування та облік; оптимізація витратків на нерухомість, а саме відмова від оренди та розміщення виробництва у власних приміщеннях).

Телерадіокомпанія провадить господарську діяльність для досягнення економічних і соціальних результатів та виконання завдань, визначених Статутом.

Телерадіокомпанія провадить діяльність із залучення інвесторів, зокрема іноземних, розробляє інвестиційні проекти та контролює стан їх реалізації, бере участь у залученні коштів з міжнародних фінансових ринків у порядку, визначеному законодавством, а також має право залучати кредитні ресурси на внутрішньому ринку.