

Додаток 1

до оголошення про проведення мистецького конкурсу на виробництво (часткове) історичних радіопроєктів «Старі вулиці з новими назвами» (робоча назва) та «Невигадані історії» для радіоканалу «Українське радіо» дирекції «Українське радіо» АТ «НСТУ»

ТВОРЧЕ ЗАВДАННЯ

Мистецького конкурсу на виробництво (часткове) історичних радіопроєктів «Старі вулиці з новими назвами» (робоча назва) та «Невигадані історії» для радіоканалу «Українське радіо» дирекції «Українське радіо» АТ «НСТУ»

Замовлення:

Виробництво (часткове) радіопроєктів на історичну тематику – передачі «Старі вулиці з новими назвами» (цикл передач, назва робоча) та радіомініатюри «Невигадані історії» (цикл передач) для радіоканалу «Українське радіо» дирекції «Українське радіо» АТ «НСТУ».

Кількість (обсяг замовлення):

Виробництво (часткове) у 2021 році текстових та аудіоматеріалів за участю запропонованого учасником ведучого* для:

- 20 випусків передачі «Старі вулиці з новими назвами» (робоча назва) із загальним хронометражем одного випуску до 20 хвилин про історію людей і подій, на честь яких називають вулиці, а також причини та історію перейменування вулиць для виходу на радіоканалі «Українське радіо» протягом 2021 – 2022 років;

- 70 випусків радіомініатюри «Невигадані історії» із загальним хронометражем одного випуску до 5 хвилин, про аспекти історії України та світу, цікаві історичні факти для виходу на радіоканалі «Українське радіо» протягом 2021 – 2022 років.

**Ведучий бажано має досвід ведення радіопередач. Наявність історичної освіти та/або наукового ступеня у відповідній сфері будуть додатковою перевагою для учасника конкурсу.*

Виробництво (часткове) передбачає:

– створення деталізованих сценаріїв на одного ведучого (запропонованого учасником) для циклу передач і циклу радіомініатюр з дотриманням вимог статей 9, 10 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» та з урахуванням концепції мовлення радіоканалу та концепцій передачі і радіомініатюри;

– створення аудіоматеріалів за участю запропонованого учасником ведучого відповідно до сценаріїв з дотриманням вимог статей 9, 10 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» та з урахуванням концепції мовлення радіоканалу та концепцій передачі і радіомініатюри.

Концепція радіоканалу «Українське радіо».

Радіоканал «Українське радіо» – найпопулярніша розмовна радіостанція України. Вірність традиціям поєднується із впровадженням сучасних технологій. «Українське радіо» засноване 16 листопада 1924 року – це перша радіостанція в Україні та одна з перших у світі. Нині має найбільшу в країні мережу: 193 ФМ-передавачі, а також мовить у середньохвильовому діапазоні, у дротовій мережі, на супутнику та через Інтернет (сайт ukr.radio, сторінка «Українського радіо» у Facebook, Youtube-канал та мобільний додаток suspilne.radio).

За жанровим розподілом радіоканал «Українське радіо» – суспільно-політичний, розмовний. Основу контенту становлять щогодинні випуски новин та лінійні суспільно-

політичні програми. Увазі слухачів представлені також тематичні, мистецькі, художні програми, зокрема музичні

Концепція передачі «Старі вулиці з новими назвами» (робоча назва).

«Старі вулиці з новими назвами» – цикл щотижневих передач у жанрі інфотеймент, в яких у популярній і доступній формі подано цікаві та маловідомі факти про історичні події та постаті - як минулого, так і сучасності, на честь яких названо вулиці.

У передачі також досліджуватимуть причини перейменування вулиць та вплив цього процесу на формування колективної пам'яті і пошук консенсусу у суспільстві. Кожен випуск передачі має завершений сюжет і складається з розповіді автора, а також інтерв'ю істориків та експертів. Готується в записі загальним хронометражем до 20 хвилин за участю одного ведучого.

Концепція передачі «Невигадані історії»:

«Невигадані історії» – серія радіомініатюр про аспекти історії України та світу, цікаві історичні особистості, новітні дослідження на історичну тематику, цікаві факти зі світової історії. Мета проекту – збагатити знання слухачів важливими історичними фактами, розвінчати історичні міфи та фейки в доступній, короткій формі, легкій для сприйняття.

«Невигадані історії» – щоденні короткі передачі (орієнтовно виходитимуть у ранковому слоті), кожна з яких містить опис одного історичного факту або однієї історичної персони під призмою авторського бачення цієї події чи персони. Кожна радіомініатюра має завершений сюжет та дає слухачу уявлення про ті чи інші історичні події. Готується в записі загальним хронометражем до 5 хвилин за участю одного ведучого.

Реалізація:

Реалізація творчого завдання передбачає протягом 2021 року розроблення і написання сценаріїв передач і радіомініатюр та запис на власному обладнанні учасника аудіоматеріалів за участю запропонованого учасником ведучого та відповідно до розроблених сценаріїв для 20 випусків передачі і 70 випусків радіомініатюр, що виходитимуть в ефір протягом 2021 – 2022 років, відповідають законодавчим нормам про мовні квоти, цінностям Суспільного мовника і враховують особливості аудиторії «Українського радіо».

Вимоги до проєктів, що подаються учасниками для участі в цьому Мистецькому конкурсі

Учасники мають подати:

– розгорнутий сценарій однієї передачі «Старі вулиці з новими назвами», створений для одного ведучого (запропонованого учасником), з урахуванням хронометражу – до 20 хвилин;

– розгорнутий сценарій однієї радіомініатюри «Невигадані історії», створений для одного ведучого (запропонованого учасником), з урахуванням хронометражу передачі – до 5 хвилин;

– запис однієї передачі «Старі вулиці з новими назвами» (за запропонованим сценарієм і за участю запропонованого ведучого) з урахуванням хронометражу передачі – до 20 хвилин;

– запис однієї радіомініатюри «Невигадані історії» (за запропонованим сценарієм і за участю запропонованого ведучого) з урахуванням хронометражу передачі – до 5 хвилин.

Проекти мають надаватися в такому вигляді:

– текстові файли (розгорнуті сценарії);
– аудіофайли розмістити на файлообміннику і надати організатору посилання з правом доступу.

Формат аудіофайлів:

– формат файлу (стиснення) – PCM, wave, MP3;
– частота дискретизації – 44,1 – 48 kHz, 16 bit;

– рівень нормалізації – 6 дБ.

Учасники цього Мистецького конкурсу подають свої проєкти з усіма документами в електронному вигляді на електронну адресу Українського радіо:

castingradioua@gmail.com

зазначивши в темі листа «Пропозиція для участі у Мистецькому конкурсі історичних радіопроектів».

Телефони для довідок з питань умов та вимог цього Мистецького конкурсу:

+ 380 63 561 90 09

+ 380 44 239 63 40.

Контактна особа:

Юлія Шелудько.

Період подання проєктів учасниками:

з 03 березня 2021 року по 16 березня 2021 року (14 календарних днів).