

Додаток 1
до оголошення про проведення мистецького конкурсу на супровід власних проєктів дирекції «Українське радіо» – радіопроекту «За Фрейдом» для радіоканалу «Українське радіо» дирекції «Українське радіо» АТ «НСТУ»

ТВОРЧЕ ЗАВДАННЯ

Мистецького конкурсу на супровід власних проєктів дирекції «Українське радіо» – радіопроекту «За Фрейдом» для радіоканалу «Українське радіо» дирекції «Українське радіо» АТ «НСТУ»

Замовлення:

Супровід власних проєктів дирекції «Українське радіо» – радіопроекту «За Фрейдом» – соціально-психологічної передачі для радіоканалу «Українське радіо» дирекції «Українське радіо» АТ «НСТУ».

Кількість (обсяг замовлення):

Супровід 30 випусків щотижневої, прямоефірної соціально-психологічної передачі «За Фрейдом» із загальним хронометражем одного випуску до 40 хвилин для виходу на радіоканалі «Українське радіо» протягом 2021 року. Соціально-психологічна передача «За Фрейдом» складається з двох сезонів. Перший (весняно-літній) сезон включає 13 випусків і охоплює період з 01 травня 2021 року до 31 липня 2021 року, другий (осінньо-зимовий) сезон включає 17 випусків і охоплює період з 01 вересня 2021 року до 31 грудня 2021 року.

АТ «НСТУ» як організатор Мистецького конкурсу, уклавши відповідний договір/договори із переможцем/переможцями Мистецького конкурсу за результатами проведення відповідних процедур закупівель згідно із Законом України «Про публічні закупівлі», має право в будь-який час, за будь-яких обставин та незалежно від якості виконання договірних зобов'язань переможцем/переможцями Мистецького конкурсу змінити кількість сезонів щотижневої соціально-психологічної передачі «За Фрейдом», її загальну кількість випусків та/або кількість випусків у кожному із сезонів та/або частково чи повністю відмовитися від послуг переможця/переможців Мистецького конкурсу, у межах чинного законодавства України змінивши умови укладеного(-них) договору(-ів) або розірвавши договір/договори.

Супровід радіопроекту «За Фрейдом» передбачає:

- добір і розробку тем випусків щотижневої соціально-психологічної передачі «За Фрейдом»;
- визначення кола потенційних учасників випусків щотижневої соціально-психологічної передачі «За Фрейдом»;
- створення сценаріїв для випусків щотижневої соціально-психологічної передачі «За Фрейдом» з дотриманням вимог статей 9, 10 Закону України «Про телебачення і радіомовлення»;
- модерування ефіру щотижневої соціально-психологічної передачі «За Фрейдом», що передбачає обговорення актуальної теми зі слухачами та учасниками ефіру, побудову інтерактивного діалогу відповідно до сценаріїв і з дотриманням вимог статей 9, 10 Закону

України «Про телебачення і радіомовлення» та з урахуванням концепції мовлення радіоканалу;

– написання оригінальних текстів та озвучування модератором аудіоматеріалів (загалом орієнтовно 60 аудіоматеріалів для циклу хронометражем до 3 хвилин кожний), які висвітлюють і доповнюють тему конкретного випуску передачі;

– саунд-продюсування ефіру, що передбачає музичне оформлення елементів радіошоу та виготовлення аудіоматеріалів.

Концепція радіоканалу «Українське радіо»

«Українське радіо» – найпопулярніша розмовна радіостанція України. Вірність традиціям поєднується з впровадженням сучасних технологій. «Українське радіо» засноване 16 листопада 1924 року – це перша радіостанція в Україні та одна з перших у світі. Нині має найбільшу в країні мережу: 193 ФМ-передавачі, а також мовить у середньохвильовому діапазоні, у дротовій мережі, на супутнику та через Інтернет (сайт ukr.radio, сторінка «Українського радіо» у Facebook, Youtube-канал та мобільний додаток suspilne.radio).

За жанровим розподілом радіоканал «Українське радіо» – суспільно-політичний, розмовний. Основу контенту становлять щогодинні випуски новин та лінійні суспільно-політичні програми. Увазі слухачів представлені також тематичні, мистецькі, художні програми, зокрема музичні. «Українське радіо» враховує всі точки зору та дає можливість кожному слухачу висловити свою думку.

Концепція передачі «За Фрейдом»

«За Фрейдом» – щотижнева прямиоефірна практично орієнтована соціально-психологічна передача, яка покликана сприяти поліпшенню психічного здоров'я українців, підвищенню рівня їхньої психологічної грамотності, розвитку вмінь будувати здорові стосунки. Модератор передачі в кожному випуску разом із запрошеними експертами розбирає, тобто аналізує, конкретну ситуацію або проблему, розповідає про інструменти та техніки, які можуть слугувати її подоланню, веде діалог зі слухачами, обговорюючи їхні проблемні ситуації та надаючи практичні рекомендації. В основі передачі – реальна чи вигадана історія, що розкриває певну психологічну проблему.

Наявність у модератора психологічної освіти та досвіду роботи на радіо чи телебаченні буде додатковою перевагою Учасника.

Реалізація:

Реалізація творчого завдання передбачає протягом 2021 року визначення тем, підбір гостей, створення сценаріїв, написання оригінальних коротких текстів та запис аудіоматеріалів, що підсилюють тему кожного випуску, модерування ефіру і саунд-продюсування 30 випусків щотижневої прямиоефірної соціально-психологічної передачі «За Фрейдом», що відповідає законодавчим нормам про мовні квоти, цінностям Суспільного мовника і враховує особливості аудиторії радіоканалу «Українське радіо».

Вимоги до проєктів, що подаються Учасниками для участі в цьому Мистецькому конкурсі

Учасники мають подати:

– розгорнутий сценарій однієї передачі циклу, створений для модератора ефіру, з урахуванням хронометражу кожної передачі – до 40 хвилин;

– запис фрагменту передачі (за запропонованим сценарієм) хронометражем до 15 хвилин, який включає роботу модератора ефіру.

Проекти мають надаватися в такому вигляді:

- текстовий файл (розгорнутий сценарій);
- аудіофайл (запис фрагменту передачі) – розмістити на файлообміннику і надати організатору посилання з правом доступу.

Формат аудіофайлів:

- формат файлу (стиснення) – PCM wave, MP3;
- частота дискретизації – 44,1 – 48 kHz, 16 bit;
- рівень нормалізації – 6 дБ.

Учасники цього Мистецького конкурсу подають свої проекти з усіма документами в електронному вигляді (одним листом) на електронну адресу castingradioua@gmail.com, зазначивши в темі листа «За Фрейдом». Пропозиція для участі в Мистецькому конкурсі».

Телефони для довідок з питань умов та вимог цього Мистецького конкурсу:

+ 380 63 376 09 90

+ 380 44 239 63 18.

Контактна особа:

Зілінченко Олена.

Період подання проєктів Учасниками:

З 12 лютого 2021 року по 25 лютого 2021 року (14 календарних днів).