

Створення Суспільного Мовлення було зобов'язанням України перед Радою Європи та перед ЄС в рамках угоди про асоціацію

СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ — ОДНА З НАЙУСПІШНІШИХ РЕФОРМ ПІСЛЯ РЕВОЛЮЦІЇ ГІДНОСТІ



Суспільне мовлення та якісні новини є важливими елементами **будь-якої демократичної системи**.

МАТТІ МААСІКАС,
Посол ЄС в Україні



Під час війни український суспільний мовник зміцнив свою аудиторію, оскільки люди шукають факти і правду й намагаються відійти від джерел дезінформації. Я була **вражена, як зросла аудиторія Суспільного**, особливо у Телеграмі та інших соціальних мережах.

САМАНТА ПАУЕР,
Голова USAID



У 2014 році Суспільне було створене, і **створене для хороших справ** завдяки завзятості Майдану. І я дуже рада, що відтоді ми змогли підтримати Суспільне разом — Deutsche Welle Akademie, BBC Media Action та Європейський Союз, щоб воно стало успішним суспільним мовником, адже це непроста задача в ці дні змін.

АНКА ФЕЛЬДГУЗЕН,
Пані Посол Німеччини в Україні



Секрет успіху українського суспільного мовника полягає у вкрай вдалому поєднанні традицій, принципів і стандартів вільної української журналістики перших років незалежності із сучасними професійними вміннями і знаннями нових поколінь молодих українських медіафахівців.

МИКИТА ПОТУРАЄВ,
Голова Комітету ВРУ з питань гуманітарної та інформаційної політики



Суспільне Мовлення — це одна з ключових інституцій, покликаних зробити поступ України на шляху свободи і демократії незворотним. Головне його значення в тому, що воно не управляється ні олігархами, як інші великі мовники, ні державною владою, **а працює безпосередньо на суспільний інтерес**.

ВОЛОДИМИР В'ЯТРОВИЧ,
Народний депутат України

| ТБ | РАДІО | ДІДЖИТАЛ | РЕГІОНИ |
|---|---|---|---|
|  ПЕРШИЙ |  УКРАЇНСЬКЕ РАДІО |  СУСПІЛЬНЕ НОВИНИ |  СУСПІЛЬНЕ ХАРКІВ |
|  СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА |  РАДІО КУЛЬТУРА |  СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА |  СУСПІЛЬНЕ ЛЬВІВ |
| |  РАДІО ПРОМІНЬ |  СУСПІЛЬНЕ СПОРТ | +22 регіональних ТБ, радіо та діджитал |



Здобутки реформи Суспільного Мовлення:

87% АУДИТОРІЇ ДОВІРЯЮТЬ НОВИНАМ СУСПІЛЬНОГО

(за даними Gradus Research Company, 2022)

СУСПІЛЬНЕ НОВИНИ — З 2020 РОКУ НЕЗМІННО В ЛІДЕРАХ

з дотримання журналістських стандартів (за даними Інституту Масової Інформації)

6 МЛН ПІДПИСОК У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

серед них 4 млн — на регіональних платформах

УКРАЇНСЬКЕ РАДІО — БЕЗУМОВНИЙ ЛІДЕР ЗА РІВНЕМ ДОВІРИ

серед слухачів (за даними Gradus Research Company, 2022)

СЕРІАЛ «КОЛАПС. ЯК УКРАЇНЦІ ЗРУЙНУВАЛИ ІМПЕРІЮ ЗЛА»

— в ефірах європейських мовників. Показ у Стенфордському університеті (США)

ПОНАД 100 ДОКУМЕНТАЛЬНИХ ФІЛЬМІВ

здобули відзнаки міжнародних фестивалів

ЖУРНАЛІСТСЬКІ РОЗСЛІДУВАННЯ

незалежна команда розслідувачів, професійні відзнаки

ОФІЦІЙНИЙ ТРАНСЛЯТОР ЄВРОБАЧЕННЯ, ОЛІМПІАДИ Й ПАРАЛІМПІАДИ



Суспільне Мовлення під час війни:

24/7 — НОВИНИ З ПЕРШОДЖЕРЕЛ на ТБ, радіо, сайтах та YouTube, у Facebook, Instagram, Telegram, Viber

НАЙШИРШЕ РАДІОПОКРИТТЯ — у тому числі на окупованих територіях завдяки середнім частотам (AM), сповіщення про повітряні тривоги й евакуації

ПЕРШИЙ КАНАЛ — У МАРАФОНІ «ЄДИНІ НОВИНИ #УАРАЗОМ» лідер із дотримання журналістських стандартів (моніторинг «Детектор Медіа»)

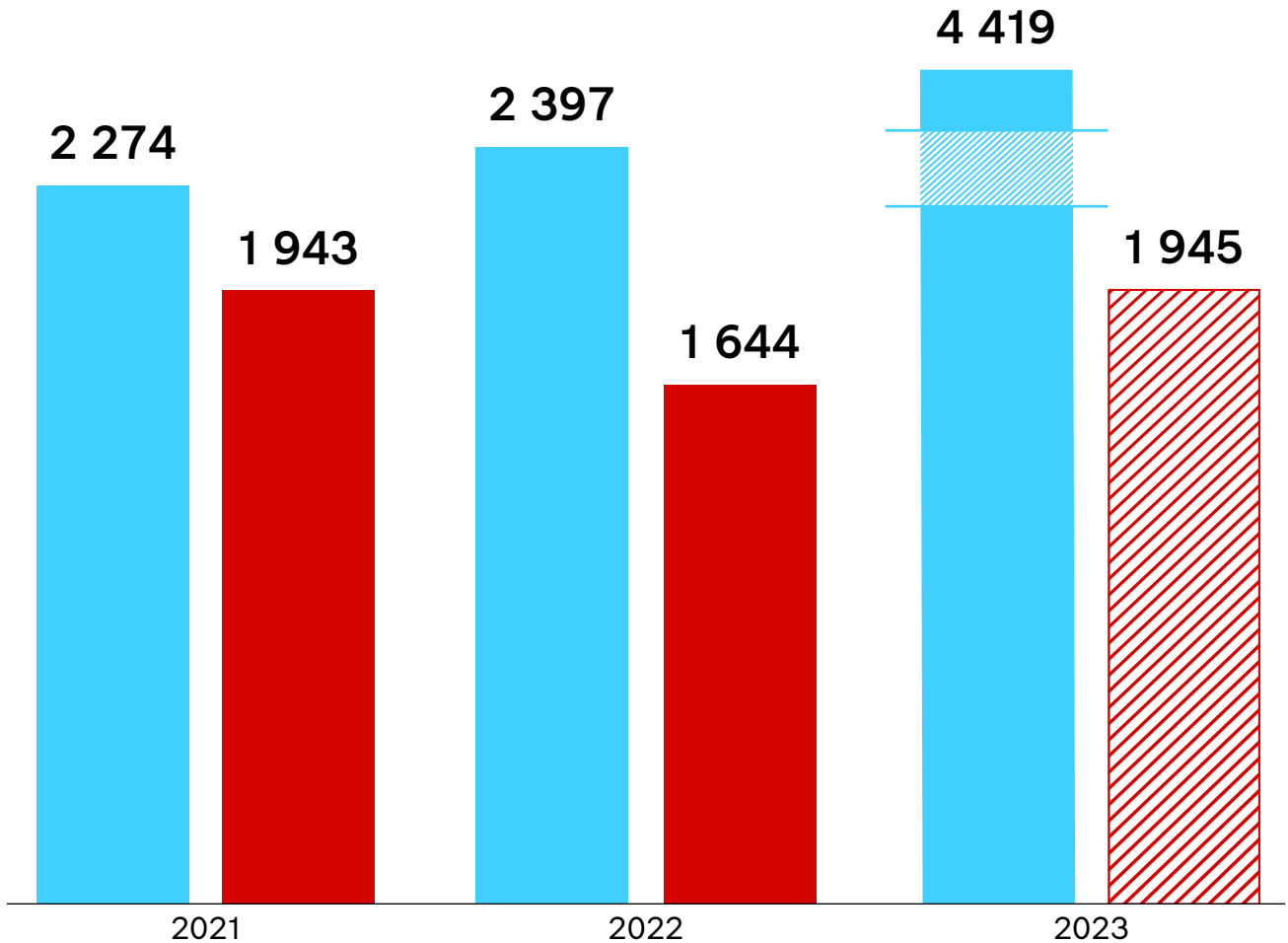
12 ГОДИН ПРЯМОГО ЕФІРУ «СУСПІЛЬНЕ. СПРОТИВ» щобудня на всіх регіональних телеканалах Суспільного

РЕГІОНАЛЬНІ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛИ — ЛІДЕРИ В БІЛЬШОСТІ ОБЛАСТЕЙ УКРАЇНИ 1 340 000 підписників телеграм-каналів Суспільного

ДОКУМЕНТУВАННЯ ЗЛОЧИНІВ РФ, РОЗСЛІДУВАННЯ «БУЧА-22»

ЄВРОБАЧЕННЯ Забезпечення участі Kalush Orchestra — переможців 2022 року. Відсторонення росії від конкурсу. EBU, Суспільне Мовлення та BBC проведуть Євробачення-2023 від імені України

КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ Продукти Суспільного на міжнародних кіноринках та виставках: MIPTV (Канни), NATPE (Будапешт), LA Virtual Screenings (Лос-Анджелес)



● МЛН ГРН
гарантовано
законом України

● МЛН ГРН
отримало
Суспільне Мовлення

● МЛН ГРН
мінімальний
бюджет розвитку

1 945 млн грн

мінімальний бюджет розвитку 2023:

Збереження обсягів інформаційного мовлення.

Збереження середніх частот радіо та аналогового ТБ,
зокрема на окупованих територіях — питання національної безпеки.

Вживання креативної індустрії: замовлення суспільно важливого контенту
в українських продакшенів документальних та художніх проєктів.

Збереження локальної журналістики та розвиток регіональних платформ.