



ЩОРІЧНИЙ (ЗАГАЛЬНИЙ) ЗВІТ
ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ АТ «НСТУ»
ЗА 2024 РІК

**ЗАТВЕРДЖЕНО
ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ
НАГЛЯДОВОЇ РАДИ АТ «НСТУ»
25.02.2025 № 95**

**ГОЛОВА НАГЛЯДОВОЇ РАДИ АТ «НСТУ»
_____ СВІТЛАНА ОСТАПА**

ЩОРІЧНИЙ (ЗАГАЛЬНИЙ) ЗВІТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ АТ «НСТУ» ЗА 2024 РІК

ЗМІСТ

СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ.....	5
2024: РІК СТІЙКОСТІ.....	6
ПОКАЗНИКИ.....	8
КОНТЕНТ.....	10
ІНФОРМАЦІЙНЕ МОВЛЕННЯ.....	10
СПОРТИВНИЙ НАПРЯМ.....	15
СОЦІАЛЬНО ВПЛИВОВИЙ КОНТЕНТ ТА СПЕЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ.....	18
ВНУТРІШНЄ ВИРОБНИЦТВО.....	18
ЗОВНІШНЄ ВИРОБНИЦТВО.....	24
СПЕЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ.....	28
МОВЛЕННЯ ДЛЯ СПІЛЬНОТ І ПРО НИХ — РОЗМАЇТТЯ, РІВНІСТЬ, ІНКЛЮЗІЯ.....	32
СУСПІЛЬНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ.....	40
СУСПІЛЬНЕ РАДІО.....	50
ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ.....	62
РЕГІОНАЛЬНЕ МОВЛЕННЯ.....	70
СУСПІЛЬНЕ МЕДІАТЕКА.....	81
МОНЕТИЗАЦІЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ КОНТЕНТУ.....	84
МОНІТОРИНГ КОНТЕНТУ ТА СТАНДАРТІВ МОВЛЕННЯ.....	87
СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ.....	89
ОРГАНІЗАЦІЙНО-АДМІНІСТРАТИВНИЙ НАПРЯМ.....	111
ТЕХНІЧНИЙ НАПРЯМ.....	131
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ НАПРЯМ.....	146
ДІЯЛЬНІСТЬ РЕДАКЦІЙНОЇ РАДИ.....	158
ДІЯЛЬНІСТЬ СЛУЖБИ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ.....	159
ОСНОВНІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ.....	161
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА АТ «НСТУ».....	164
КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ.....	165
ДІЯЛЬНІСТЬ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ АТ «НСТУ».....	167
ДІЯЛЬНІСТЬ ПРАВЛІННЯ АТ «НСТУ».....	171

СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ

Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України (АТ «НСТУ») — сучасна суспільна медіакомпанія з диджитал-активами, яка об'єднує найстаріші українські телеканали та радіостанції.

АТ «НСТУ» є акціонерним товариством, 100% акцій якого належать державі без права відчуження. Статус телерадіокомпанії регулюється Законом України «Про суспільні медіа України» та Статутом АТ «НСТУ», затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 року № 1039 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 19 серпня 2020 року № 737). Фінансування АТ «НСТУ» здійснюється з Державного бюджету України і надходжень від господарської діяльності (та в межах цільових грантових проєктів). Державні органи не мають права втручатися в програмну політику телерадіокомпанії.

МІСІЯ АТ «НСТУ»

- Захищати свободи в Україні.
- Надавати суспільству достовірну, збалансовану інформацію про Україну та світ.
- Налагоджувати громадський діалог задля зміцнення суспільної довіри, розвитку громадянської відповідальності, української мови та культури, особистості та українського народу.

ЦІННОСТІ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ

- **НЕЗАЛЕЖНІСТЬ** — як основа існування української нації, що не залежить від змін у владі, інтересів бізнесу та зовнішніх чинників.
- **НАДІЙНІСТЬ** — як перебування на сторожі інтересів аудиторії незалежно від кон'юнктури, надання безперебійного доступу до контенту. Надійність виключає використання неперевіраних даних та забезпечує надання інформації, що здатна зберегти життя українців.
- **ЯКІСТЬ** — як визначна характеристика для створення контенту для всіх платформ Суспільного, що ґрунтується на розумінні аудиторії та створенні цікавого й актуального продукту.
- **ВІДКРИТІСТЬ** — як готовність до новацій, що полягає в запровадженні експериментального підходу до індустріальних практик, та підзвітність українському суспільству.
- **РОЗМАЇТТЯ** — як багатогранність, що охоплює різні платформи й аудиторії, виокремлює не тільки мейнстрим, а й зосереджується на відстоюванні малого перед загрозою великого, слабкого стосовно сильного та мовить для кожного й про кожного.

2024: РІК СТІЙКОСТІ

2024 рік для Суспільного мовлення став **роком стійкості**. Незважаючи на виклики повномасштабної війни, компанія знаходила ресурси для розвитку, випускала нові проекти, переймала в міжнародних партнерів найкращі практики управління та роботи, зміцнювала позиції в інформаційному просторі й нарощувала довіру аудиторії.

Інформаційне мовлення залишалося пріоритетом для компанії. У 2024 році відбулося об'єднання редакційних команд новин, розширення роботи в межах власного інформаційного марафону, збільшення кількості новинних випусків.

4,6 млн унікальних користувачів на сайті «Суспільне Новини», **110 млн переглядів** на новинних YouTube-каналах щомісяця та **зростання на 25%** кількості підписок новинних сторінок Суспільного в соцмережах — усе це підкреслює довіру аудиторії до контенту Суспільного.

Історії з усієї країни розповідали **команди хабів Суспільного** та **гіперлокальні кореспонденти** в громадах, вони показували правду про життя під час війни, зокрема для міжнародного глядача. «Суспільне Новини» — лідер з обміну контентом з **Європейською мовною спілкою**. Компанія передала партнерам **майже 1 700 матеріалів**, які побачили глядачі всесвітньо відомих медіа, як-от BBC, Financial Times і CNN.

Крім того, у 2024 році журналісти Суспільного здійснили **37 міжнародних відряджень**, завдяки яким були висвітлені ключові світові події, зокрема вибори у США.

Однією з найвизначніших подій стало **100-річчя «Українського радіо»** — першого ефірного медіа України, ювілей якого відзначався на державному рівні. Суспільне підготувало й реалізувало низку кросплатформних проектів, відбувся концертний тур Симфонічного оркестру Українського радіо 9 містами України, Національний банк України видав **ювілейну монету**, а АТ «Укрпошта» — **ювілейну марку «Нове сторіччя Українського Радіо»**. Також сквер на вулиці Прорізній у столиці, що розташований впритул до історичної адреси легендарного медіа, отримав назву **«Сквер Українського радіо»**.

Документальні фільми Суспільного мовлення, як-от **«Будапешт: бомба під незалежність»**, **«Лицарі правозахисту»** та **«Якби Чорновіл. Кращий сценарій для України?»**, а також трансляції світових культурних подій, наприклад **Євробачення-2024** та церемонії нагородження **премії «Оскар»**, і топових спортивних змагань привернули увагу мільйонів глядачів. Відзначення **100-річчя «Українського радіо»** стало символом збереження культурної

спадщини, а ювілейний **25-й Радіодиктант національної єдності** писали навіть воїни на передовій та жителі тимчасово окупованих територій.

Олімпійські та Паралімпійські ігри стали, безсумнівно, головними подіями року у світі спорту загалом, а для команди Суспільного як офіційного транслятора ігор в Україні зокрема. Суттєво **оновлено підхід до висвітлення ігор**: трансляції адаптовано з урахуванням ризиків відключення світла, крім уже традиційної програми «Олімпіада за 500 секунд», створено 3 студійні щоденні програми для висвітлення Олімпіади та 2 студійні щоденні програми для висвітлення Паралімпіади, забезпечено окремі трансляції на платформі «YouTube» — усе це сприяло досягненню **рекордних показників телеперегляду** як трансляцій, так і студійних програм (середня частка¹ аудиторії трансляцій подій Олімпійських ігор — 2024 (змагання та церемонії) у Парижі на місцевих каналах Суспільного становила 5,03%), а також **рекордних показників на сайті «Суспільне Спорт» та на YouTube** (загальна кількість переглядів на YouTube-каналі «Суспільне Спорт» за період проведення Олімпіади-2024 становила понад 20 млн переглядів).

Суспільне розпочало системну роботу із соціально впливовим контентом і створило новий **департамент стратегічного аналізу та розвитку соціально впливового контенту**. Компанія продовжувала виготовляти контент мовами нацспільнот і для дітей та молоді, навчати медіаспільноту в **Академії суспільного мовлення**, оцифровувати власні архіви й ділитися ними з громадськістю.

Міжнародна діяльність Суспільного вийшла на новий рівень. Участь у світових фестивалях, численні копродукційні проекти, зокрема співпраця з британською компанією **«Worldmark Films»**, а також **перший копродукційний конкурс** підтвердили важливу роль України в глобальному культурному просторі.

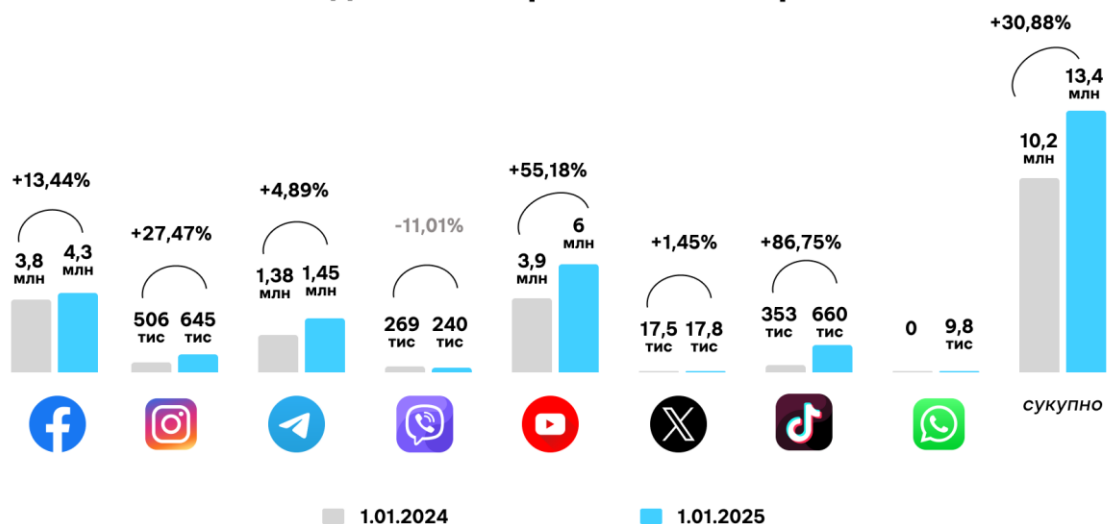
У 2024 році Суспільне мовлення розширило **програми навчання та розвитку працівників**, створивши умови для підвищення їхньої кваліфікації. Компанія взяла на себе зобов'язання сприяти досягненню **гендерної рівності** та розширенню **прав і можливостей жінок** на робочому місці, ставши підписантом **WEPs**.

У цілому Суспільне мовлення продовжує розвиватися та впроваджувати інновації, зокрема використовуючи **штучний інтелект** у виробничих процесах. І головне: у 2024 році компанія залишалася вірною своїй **місії** — служити українському суспільству, захищати свободи, зміцнювати довіру й забезпечувати доступ до якісної та достовірної інформації.

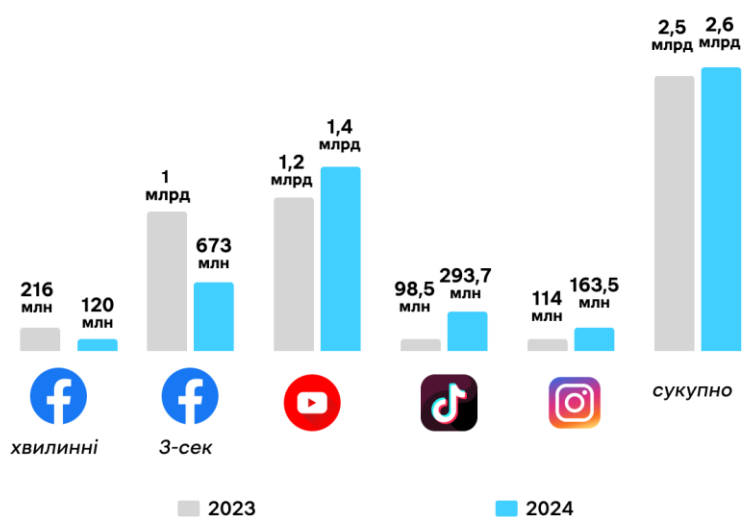
¹ Тут і далі показники частки аудиторії зазначено за аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб.

ПОКАЗНИКИ

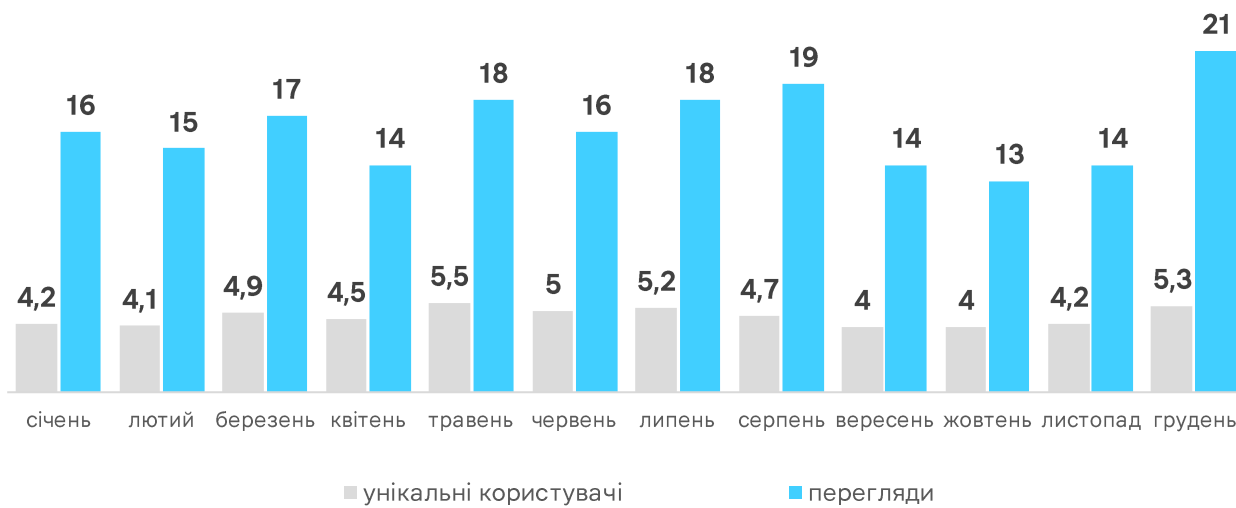
Підписки сторінок за 2024 рік



Перегляди на сторінках за 2024 рік



**ПОКАЗНИКИ САЙТУ [SUSPILNE.MEDIA](https://suspilne.media)
ЗА 2024 РІК, МЛН**



*дані Google Analytics 4

КОНТЕНТ

ІНФОРМАЦІЙНЕ МОВЛЕННЯ

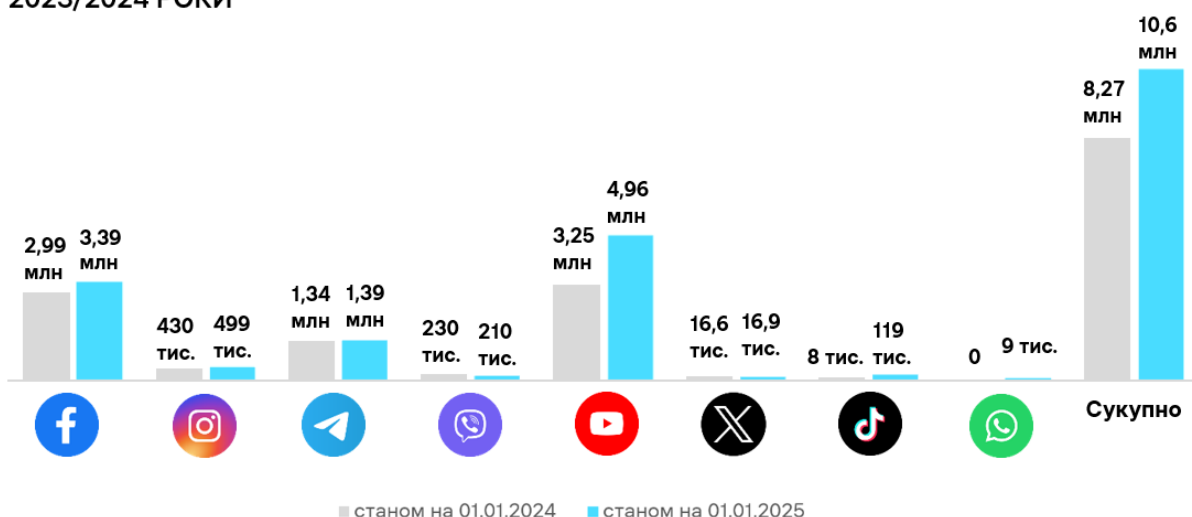
У 2024 році **розпочато трансформацію інформаційного напрямку**: об'єднано команди «Суспільне Новини» та розмовні студії телеканалу «ПЕРШИЙ», утворено єдиний центр для редакційного планування та керування виробничо-технічними ресурсами. Також розпочато формування повноцінного напрямку регіонального контенту, що відповідає за новини та проекти всіх філій Суспільного, включно з об'єднаною редакцією «Суспільне Крим».

«Суспільне Новини» традиційно перебували **в білому списку** прозорих та відповідальних медіа за результатами моніторингів ІМІ за 2024 рік.

Середній **показник сайту suspilne.media**, що об'єднує «Суспільне Новини», «Суспільне Культура» та «Суспільне Спорт», становив **4,6 млн унікальних користувачів** за 2024 рік. Водночас середній показник переглядів новинних каналів на YouTube щомісяця становив **понад 110 млн переглядів**.

Кількість підписок новинних сторінок у соціальних мережах та на YouTube за рік **збільшилася на понад 25%**.

КІЛЬКІСТЬ ПІДПИСОК **НОВИННИХ СТОРІНОК**
У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ТА НА YOUTUBE
2023/2024 РОКИ



Журналісти «Суспільне Новини» працювали в **понад 130 відрядженнях** у межах України та в **37 — за кордоном**, зокрема висвітлювали вибори у США, Грузії, Молдові, вибори до Європарламенту, Саміт миру, Євробачення в Мальме, протести в Грузії та повалення режиму Асада в Сирії.

«Суспільне Новини» — **лідер з обміну матеріалами** серед усіх членів Європейської мовної спілки у 2024 році. Упродовж року відвантажено майже 1,7 тис. власних відредагованих матеріалів та трансляцій з України, продано близько 3 тис. світлин фотобанку «Getty Images» (фото «Суспільне Новини» публікували на BBC News, Financial Times, The Washington Post, NBC News, Bloomberg, Newsweek, CNN, The Guardian).

Збільшено кількість телевізійних випусків новин до 18 в будні, та 7 — у вихідні. Загалом підготовлено понад 3 тис. випусків новин на телебаченні та 18,5 тис. випусків радіоновин. На Youtube-каналі вийшло близько 70 репортажів і спецрепортажів, 40 інтерв'ю, майже 400 трансляцій, зокрема 50 — з міжнародних подій із синхронним перекладом.

Здійснено **запуск 3 проєктів на Youtube-каналі** «Суспільне Новини»: відеоколонка «Думка» і подкасти «Американські гірки» та «У справах військових», а також **проєкту «Щоденники окупації» на сайті suspilne.media**.

Реалізовано **запуск каналів філій** та «Суспільне Новини» у **WhatsApp**.

Організовано роботу для кореспондентки «Суспільне Новини» в Брюсселі за підтримки програми «**Maison du Médialab**».

Розроблено **концепцію диджитал-студії** «Суспільне Новини» для Youtube-проєктів інформаційного мовлення, запуск якої заплановано на наступний рік.

Розроблено **програму навчання для інженерів** технічної підтримки інформаційного мовлення.

Розпочато системне **використання ШІ-інструментів** у виробничих процесах.

ВЛАСНІ ІСТОРІЇ

Пріоритетною темою для новинарів Суспільного залишається **війна, події на фронті та наслідки воєнної агресії росії**. Протягом року висвітлювали наступ на Вовчанськ, втрату Авдіївки, відступ з Кринок, Курську операцію на території росії, просування російської армії на Донбасі й удари по енергетичній інфраструктурі України. Створено ексклюзивні матеріали про доглядову працю дружин поранених ветеранів, поширеність СЗЧ у бригадах, залежність військових від

опіоїдного знеболювального «Налбуфін», обміни полоненими. Суспільне підготувало повний профайл нового Головнокомандувача Збройних Сил України Сирського після його призначення, аналізувало результати мобілізаційного закону та порушувало питання чітких термінів служби.

Також висвітлювали **важливі міжнародні події**, зокрема вибори у США: підготували репортажі про ключові питання, що могли визначити результати голосування в «хитких» штатах — Північній Кароліні, Мічигані, Пенсильванії, висвітлювали мітинги Д.Трампа та К.Гарріс, а також день голосування з Вашингтона та Огайо. На сайті suspilne.media запустили спеціальну сторінку про вибори з мапою підрахунку голосів від Associated Press та провели спецефір, який подивилися понад 650 тис. глядачів на телеканалі «ПЕРШИЙ» та YouTube-каналі «Суспільне Новини». Також команди новин працювали на виборах і протестах у Грузії, на обох турах голосування за президента Молдови, висвітлювали вибори до Європарламенту в Угорщині, Італії та Бельгії, а ще працювали на організованому Україною Саміті миру у Швейцарії.

ІНТЕРВ'Ю

Спільно з «Українським радіо» записали **інтерв'ю з Президентом України В. Зеленським**, що отримало тисячі цитувань в українських та світових медіа. Також упродовж року провели **ексклюзивні інтерв'ю** з Головою Верховної Ради України Р. Стефанчуком, міністрами М. Федоровим, В. Ляшком, І. Клименком, командирами П. Палісою та Є. Межевікіним, головою Європарламенту Р. Мецолою, головою дипломатії ЄС К. Каллас, публічними інтелектуалами Т. Снайдером та Е. Еплбаум.

ПРОЄКТИ

Здійснено **запуск 3 проєктів** на Youtube-каналі «Суспільне Новини»: **«Думка»** у форматі відеоколонки з оглядом резонансних питань, спільний з українською службою «Голосу Америки» подкаст **«Американські гірки»**, у якому аналізували перебіг передвиборчої кампанії у США, та подкаст **«У справах військових»**, створений у співпраці з правозахисним центром для військовослужбовців «Принцип», про службу в умовах повномасштабної війни та реформи армії.

До річниці повномасштабної війни створено й розміщено на сайті suspilne.media спецпроєкт **«Країна ветеранів та ветеранок»** про те, чого потребують військові, які відслужили, як їм має допомогти держава та що для них може зробити суспільство. До Дня Незалежності України зібрали серед читачів і читачок особисті історії, що відображають різний досвід періоду незалежності, та створили спецпроєкт **«Все можливо і все буде»**. Створили цикл історій про життя

на окупованих територіях **«Щоденники окупації»**, у яких українці з окупованих частин Запоріжжя, Херсонщини, Донбасу та Криму розповідають про те, як це — жити поряд із російськими військовими й за російськими законами.

РОЗСЛІДУВАННЯ

Фільм «Гаспада офіцери» — проєкт, у якому журналісти встановили особи російських конвоїрів та «пепеєсників», які знущалися з ув'язнених у херсонському ізоляторі.

Документальний серіал «Дрони-камікадзе» — про ситуацію з безпілотниками на фронті; проаналізовано розвиток галузі з 2022 року в пошуках відповіді, чому нам досі доводиться донатити на дрони.

Текстовий матеріал про те, як російські військові вбивають своїх на лінії фронту в Україні, створений після спілкування з рідними вбитих військових РФ, дружиною генерала, якого називають організатором злочину, та тими, кому вдалося вижити.

Фільм «Позивний «Бетмен»: таємниця Василівського блокпоста» — про героїню Олену Ягупову, яку змушували рити окопи російським солдатам і яка пройшла видворення з окупованої частини Запорізької області. Команда розслідувачів збила десятки свідчень людей, які пережили таку саму депортацію, та з'ясувала — той, хто виселяв людей з їхніх домівок і передавав у рабство окупантам, є громадянином України.

Фільм «На захід від сходу» (робота над ним триває) — про місто Краматорськ, адміністративний центр Донецької області після окупації Донецька, очима матері Степана Чубенка — 16-річного хлопця, якого у 2014 році закатували бойовики за проукраїнську позицію. Журналісти досліджують феномен непокараного зла, яке уособлюють засуджені до довічного в Україні бойовики, що досі перебувають на свободі.

ДОСЯГНЕННЯ ТА НАГОРОДИ

У конкурсі професійної журналістики **«Честь Професії»** здобули перемогу **2 сюжети Суспільного**, підготовлені командами новин філій, а саме:

- у номінації «Найкращий репортаж у локальному медіа» — матеріал «Одна родина на все село: як живуть у зруйнованій РФ Білогірці» (**«Суспільне Дніпро»**);

- у номінації «Найкраще новинне висвітлення резонансної події в локальному медіа» — матеріал «Я аж крикнула: «Саша!»: мати Олександра Мацієвського впізнала свого сина на відео росіян з його розстрілом» (**«Суспільне Чернігів»**).

Репортаж Суспільного «Я не спав 45 днів. Один день у відділенні психологічної реабілітації для військових» авторства Анастасії Іванців та Олександра Магули увійшов до шортліста **European Press Prize 2024**. Також із цим матеріалом репортерка увійшла до шортліста міжнародної премії **«Young Journalist Award 2024»** від **Thomson Foundation**.

Команда «Суспільне Чернігів» стала лауреатом **премії імені Івана Франка** за трисерійний документальний фільм «Битва за Чернігів».

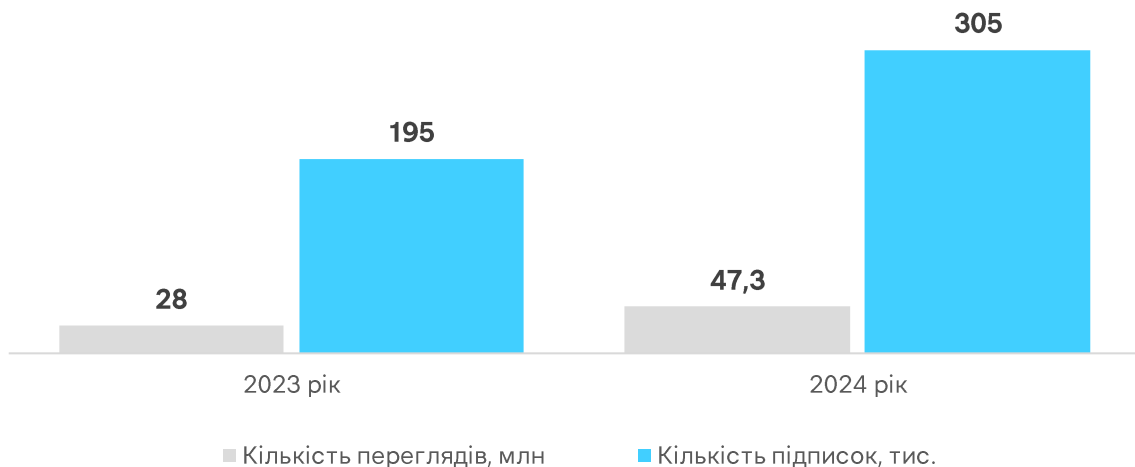
Репортаж **команди «Суспільне Харків»** «У кожній хаті тепер горе» — у Грозі готуються до масового поховання» посів третє місце на **Prix Bohemia Radio**.

СПОРТИВНИЙ НАПРЯМ

Вироблено **понад 2 тис. год** спортивного контенту для платформи телебачення: трансляції спортивних змагань, спортивні новини та програми, а також **понад 700 ексклюзивних матеріалів** для всіх платформ «Суспільне Спорт».

Кількість підписок YouTube-каналу «Суспільне Спорт» **зросла на 110 тис.**, подолавши позначку в **300 тис.** Кількість переглядів на YouTube-каналі **зросла на 68%** порівняно з 2023 роком і становить **47,3 млн переглядів**.

ПОКАЗНИКИ YOUTUBE-КАНАЛУ «СУСПІЛЬНЕ СПОРТ»



Кількість сеансів на сайті «Суспільне Спорт» **зросла на 30%** за рік (з 21,5 млн до **28 млн**).

ГОЛОВНІ ПРОЄКТИ РОКУ:

- Олімпійські ігри — 2024;
- Паралімпійські ігри — 2024;
- новини спорту;
- Чемпіонат Європи з футболу — 2024;
- Чемпіонат світу з футзалу — 2024;
- зимовий сезон (трансляції кубків світу зі скелетону та бобслею, фристайлу та сноубордингу, уперше в історії України трансляції чемпіонату світу з гірськолижного спорту, стрибків з трампліна та лижних перегонів, а також щотижнева аналітична програма «Зимовий сезон» про головні спортивні події в зимовому спорті).

ТРАНСЛЯЦІЯ ОЛІМПІЙСЬКИХ ТА ПАРАЛІМПІЙСЬКИХ ІГОР

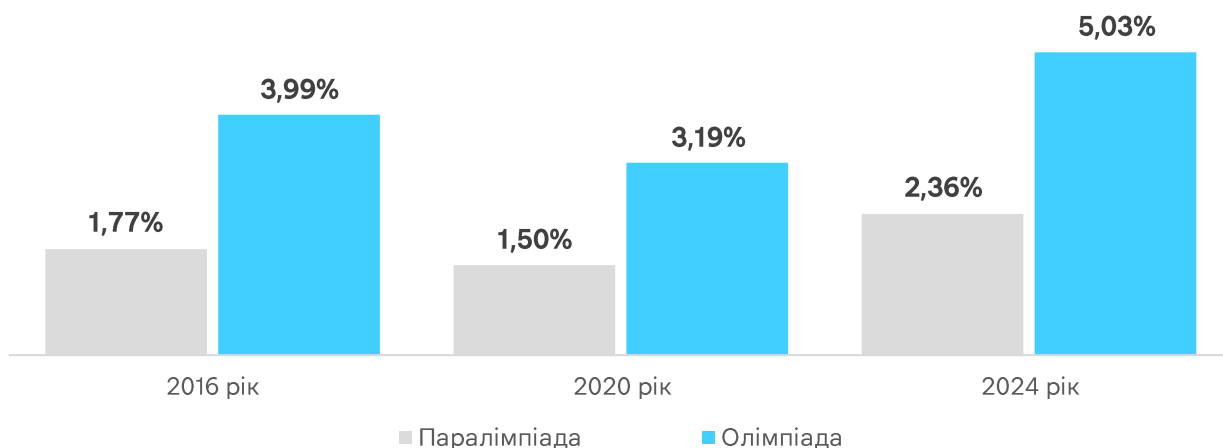
У 2024 році відбулися **дві найбільші спортивні події** світового рівня за останні 4 роки — Літні Олімпійські та Паралімпійські ігри. Суспільне мовлення стало **офіційним транслятором** Олімпіади та бродкастером Паралімпіади на території України.

У прямому ефірі місцеві телеканали Суспільного та телеканал «Суспільне Спорт» показали **232 год контенту**, пов'язаного з Олімпіадою, та **136 год трансляцій** Паралімпіади. Обидві події показали рекордні показники в телеефірі Суспільного мовлення.

Середня частка аудиторії трансляцій подій Олімпійських ігор — 2024 (змагання та церемонії) у Парижі на місцевих каналах Суспільного **становила 5,03%**. Порівняно з Олімпіадою-2016 у Ріо-де-Жанейро середня частка аудиторії зросла на 26%, а з Олімпіадою-2020 у Токіо — на 58%.

Середня частка аудиторії телетрансляцій подій Паралімпійських ігор — 2024 (змагання та церемонії) на місцевих каналах Суспільного **становила 2,31%**. Порівняно з Паралімпіадою-2016 у Ріо-де-Жанейро частка аудиторії трансляцій зросла на 34%, а з Паралімпіадою-2020 у Токіо — на 54%.

СЕРЕДНЯ ЧАСТКА АУДИТОРІЇ ТРАНСЛЯЦІЙ ЗМАГАНЬ ОЛІМПІЙСЬКИХ ТА ПАРАЛІМПІЙСЬКИХ ІГОР



Уперше з часів проведення Олімпіади-2012 Суспільне мовлення створило **прямоефірний студійний контент з місця подій** у Парижі — щоденну підсумкову вечірню студію, а також ранкову програму, до якої були залучені спортсмени

збірної України. Ще одну студію під час Олімпіади-2024 було створено в Києві, а під час Паралімпіади-2024 **щоденно виходили 2 студійні програми** про головні події змагального дня в Парижі.

Також **уперше були доступні трансляції на Youtube-каналі «Суспільне Спорт»**, зокрема наживо були показані матчі футбольної збірної України, а також **3 «золоті» фінали** для України — у жіночому фехтуванні на шаблях, жіночих стрибках у висоту та бій Олександра Хижняка. Загальна кількість переглядів на YouTube-каналі «Суспільне Спорт» за період проведення Олімпіади-2024 становила **понад 20 млн переглядів**.

ГОЛОВНІ ПОДІЇ ТА ЗМАГАННЯ

«Суспільне Спорт» у 2024 році **транслявало всі найбільші футбольні турніри** за участю України: матчі чоловічої національної збірної у відборі й безпосередньо на Чемпіонаті Європи з футболу — 2024 і в Лізі націй УЄФА, матчі жіночої національної збірної та молодіжної чоловічої команди. Наживо були показані фінальні частини Євро U17 та Євро U19, де вперше за останні роки виступали юніорська та юнацька збірні України.

Найбільшим лінійним телевізійним активом «Суспільне Спорт» є новини спорту, які виходять на всіх телеканалах Суспільного двічі на день у будні. Телевізійні випуски новин вплетені в екосистему «Суспільне Спорт» — ексклюзивні матеріали виходять на всіх платформах (сайт, соцмережі, Youtube-канал).

У 2024 році журналісти «Суспільне Спорт» **працювали на місці подій** на великих міжнародних турнірах: Олімпіаді та Паралімпіаді, чемпіонаті Європи з футболу, чемпіонаті світу з біатлону, чемпіонатах Європи та світу з легкої атлетики, а також багатьох всеукраїнських змагань.

Крім того, команда «Суспільне Спорт» **проводила подієві студійні програми** під час найбільших змагань за участю України: матчів збірної України з футболу, чемпіонату світу з футзалу, матчів волейбольної збірної України, біатлонних студій тощо.

Зимові змагання: до трансляцій біатлону, що є незмінним складником мовлення «Суспільне Спорт», у грудні 2024 року додалися покази інших зимових видів спорту. Уперше в Україні стали доступні трансляції фрістайлу та сноубордингу, повернулися в телеефір змагання зі скелетону та фігурного катання.

СОЦІАЛЬНО ВПЛИВОВИЙ КОНТЕНТ ТА СПЕЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ

У квітні 2024 року було **створено новий підрозділ** — департамент стратегічного аналізу та розвитку соціально впливового контенту, до основних напрямів діяльності якого, серед інших, належать забезпечення відповідності соціально впливового контенту цілям і місії АТ «НСТУ», створення успішного й конкурентного продукту на медіаринку та задоволення інформаційних потреб різних аудиторій країни завдяки створенню контенту, спрямованого на формування критичного мислення і збільшення усвідомленості аудиторії.

Протягом 2024 року розроблено проект **концепції освітнього мовлення** Суспільного, робота над яким здійснювалася у співпраці з Радою Європи й експертками з освітнього мовлення, а також забезпечено сталі процеси збору та тестування творчих ідей від платформ і активів Суспільного — частина з протестованих ідей уже увійшла до пріоритетних планів для реалізації в наступному році.

ВНУТРІШНЄ ВИРОБНИЦТВО

Загалом за 2024 рік власними силами та із залученням послуг сторонніх компаній **вироблено 19 проєктів**.

«БУДАПЕШТ: БОМБА ПІД НЕЗАЛЕЖНІСТЬ»

Двосерійний **документальний фільм** «Будапешт: бомба під незалежність» розповідає докладну **історію підписання Будапештського меморандуму** 1994 року. Стрічка, присвячена 30-й річниці підписання меморандуму, допомогла глядачам переосмислити цю подію, її вплив на сьогодення та історію України. Фільм пропонує цілісну розповідь про перебіг подій, свідчення й оцінки їхніх безпосередніх учасників, пояснення експертів та ексклюзивну відеохроніку, а також дає відповіді на питання: Будапешт — суцільна поразка України чи все-таки перемога й виграні 30 років розвитку, зміцнення і самоусвідомлення? Зйомки відбувалися як в Україні, так і у США та Угорщині. Крім того, у межах проєкту знімальна група відвідала зону відчуження біля ЧАЕС. Допрем'єрний показ проєкту відбувся напередодні Дня Незалежності України. Також презентація документального фільму відбулася в Іспанії (м. Гранада).

Проєкт вироблено власними силами із залученням стороннього персоналу. Загальний хронометраж: **1 год 44 хв 17 с**. Платформи трансляції: канали

«ПЕРШИЙ», «Суспільне Культура», місцеві канали. Накопичене охоплення унікальних глядачів проекту (Cov#)² — **1 106 090**.

«ЯКБИ ЧОРНОВІЛ. КРАЩИЙ СЦЕНАРІЙ ДЛЯ УКРАЇНИ?»

Документальний фільм «Якби Чорновіл. Кращий сценарій для України?» на фабулу альтернативної історії «одягає» реальні процеси політичної історії України. Проект — спроба з українськими експертами реконструювати сценарій, намальований прихильниками української «якбитології», та розібратися, якими були б його економічні й політичні наслідки. Це кейс-стаді, який, замість підручника реформ, дав можливість популярно пояснити найширшому колу глядачів, чому є хибними уявлення про те, що досить змінити одну особу, щоб отримати якісно інший результат, швидко та радикально змінити якість життя.

Це проект власного виробництва із залученням стороннього персоналу. Прем'єрний показ: 21 грудня 2024 року. Загальний хронометраж: **52 хв 56 с**. Платформи трансляції: «ПЕРШИЙ», «Суспільне Культура». Накопичене охоплення глядачів проекту (Cov#) — **324 086**.

«ЛИЦАРІ ПРАВОЗАХИСТУ»

Документальний серіал «Лицарі правозахисту», який продемонстрував **вплив правозахисного руху на суспільство** шляхом створення та показу традицій української боротьби за права людини, волю й справедливість, що допоміг підвищити інтерес і повагу до діяльності правозахисників, заохотив людей будь-якого віку приєднатися до активної частини громадянського суспільства та брати участь у відстоюванні інтересів громад або окремих їхніх членів. Серіал у форматі реаліті за принципом «Один день з професіоналом» показав **сучасний правозахисний рух**, який допоміг людям зрозуміти, хто такі правозахисники та що конкретно вони роблять. Героями серіалу стали лідери та лідерки з основних українських правозахисних організацій і різних сфер: тих, які документують і доводять до судів справи про російські воєнні злочини; тих, хто захищає права військових; тих, хто захищає громадських активістів, наприклад у боротьбі з корупцією; тих, хто документує наслідки 9 років окупації Криму та Сходу України; захисників прав спільноти ЛГБТІК+ та інших.

² Тут і далі показники охоплення наведено з урахуванням усіх платформ трансляції за аудиторією віком від 4 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб.

Наразі **завершено виробництво 12 випусків** документального серіалу. Проєкт вироблено шляхом аутсорсингу із частковим залученням власного виробництва. Загальний хронометраж: **5 год 19 хв 1 с**.

«СТЕНДАП»

За останні декілька років в Україні стартувало безліч підпільних стендап-платформ, де молоді й талановиті коміки могли проявити себе, виступаючи зі своїми монологами. Цей формат став успішним на YouTube-платформах завдяки своїй простоті та часом нецензурній лексиці. Проєкт «Стендап» має на меті **об'єднати популярних стендап-коміків на телевізійній платформі** та залучити ширшу аудиторію для популяризації цього гумористичного напрямку. Усі учасники проєкту активно виступали, незважаючи на обстріли ворога, та через гумор продовжували показувати незламність народу в цілому. Усі історії стосувалися конкретних подій, у яких брали активну участь наші коміки.

Завершено виробництво 24 випусків шоу «Стендап». Це проєкт власного виробництва із залученням аутсорсингу. Загальний хронометраж: **18 год**.

ПРОЄКТИ ВЛАСНОГО ВИРОБНИЦТВА

«20 РОКІВ. РЕВОЛЮЦІЯ, ЩО ЗМІНИЛА СВІТ». СПЕЦПРОЄКТ ДО 20-Ї РІЧНИЦІ ПОМАРАНЧЕВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ

У проєкті показано **ключові події Помаранчевої революції**, розглянуто першопричини та наслідки революції, зокрема те, як вплинули тогочасні соціально-культурні зміни на сьогодення. У структуру спецпроєкту ввійшло **5 розгорнутих інтерв'ю** (Віктор Ющенко, Оксана Забужко, Марія Бурмака, Наталія Дмитрук, Володимир В'ятрович). Також вироблено **2 експлейнери**, у яких у стислій формі роз'яснюється вплив Помаранчевої революції на економічний та політичний розвиток нашої держави.

Прем'єрний показ: 19–21 листопада 2024 року. Загальний хронометраж: **2 год 9 хв 57 с**. Платформи трансляції: канали «ПЕРШИЙ», «Суспільне Культура», місцеві канали. Накопичене охоплення унікальних глядачів проєкту (Cov#) — **526 322**.

«СЕРГІЙ ЖАДАН. УСІ ВІРШІ»

У **телевізійній версії концерту** «Сергій Жадан. Усі вірші» спробували ознайомити глядача з основними етапами творчості сучасного українського письменника, перекладача, громадського діяча, фронтмена гуртів «Жадан і Собаки» та «Лінія Маннергейма» Сергія Жадана:

- рання творчість;
- інтимна лірика;
- сучасні вірші.

Прем'єрний показ: 28 червня 2024 року. Загальний хронометраж: **1 год 46 хв 34 с**. Платформа трансляції — «Суспільне Культура». Накопичене охоплення глядачів проєкту (Cov#) — **171 432**.

«100 РОКІВ «УКРАЇНСЬКОМУ РАДІО»

Це **документальний проєкт** про основні етапи розвитку та діяльності «Українського радіо» протягом 100 років:

- створення радіо на території України; перші ефіри, ведучі, програми радіо;
- технічний складник тогочасного радіо;
- радіо як найдоступніше джерело інформації в 1930-х роках;
- робота радіо в період Другої світової війни;
- технічний розвиток та особливості трансляції радіосигналу в повоєнні роки;
- культурно-мистецькі проєкти радіоефірів;
- роль радіо в період перебудови, 1990-ті роки; перші програми «Українського радіо» розважального характеру, хіт-паради тощо;
- роль «Українського радіо» під час повномасштабного вторгнення 2022 року;
- сьогодення «Українського радіо».

Прем'єрний показ: 16 листопада 2024 року. Загальний хронометраж: **50 хв 28 с**. Платформи трансляції: канали «ПЕРШИЙ», «Суспільне Культура», місцеві канали. Накопичене охоплення унікальних глядачів проєкту (Cov#) — **334 884**.

«ОСТАННЯ ВІЙНА» («СВО «ВІЙНА І МИР»)

Документальний фільм «СВО «Війна і мир» (черговий епізод докуменального циклу «Остання війна») — це дослідження про те, як російська культура виправдовувала мілітаризм та імперське завойовництво й стала спецоперацією прикриття для російських злочинів. Чим зачарувала Захід «російська душа» та як цей міф працює сьогодні?

У цій серії циклу журналістка й авторка фільму Мирослава Барчук з українськими та західними інтелектуалами вирушає в **подорож на прифронтові території**, щоб побачити, як там виявляє себе російська культура: присвоює культурну українську спадщину й учиняє культурний геноцид на окупованих територіях.

Митці рефлексують про те, як культура стала «димовою завісою» злочинів і чому вони поєднані. Відповіді митці знаходять у російських класичних творах, де є насіння тих шовінізму й жорстокості, що сьогодні проросли в «маленьких людях» — російських загарбниках, що вчиняють на нашій землі нелюдські злочини та виправдовують свої дії месіанськими ідеями класиків.

Загальний хронометраж: **50 хв 55 с.**

РОЛИК ДО 100-РІЧЧЯ «УКРАЇНСЬКОГО РАДІО»

У **промузиці** до 100-річчя «Українського радіо» були використані відомі музичні **твори Володимира Івасюка** у виконанні Симфонічного оркестру Українського радіо. Загальний хронометраж: **4 хв 50 с.**

ОЛІМПІАДА-2024. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІДЕОЕКСПЛЕЙНЕРИ

Через позицію відомих українських спортсменів спробували донести аудиторії Суспільного важливість трансляції Олімпіади для популяризації та підвищення впізнаваності України на світовій спортивній арені. Загальний хронометраж: **2 хв 30 с.**

СОЦІАЛЬНИЙ РОЛИК ПРО ДЕРЖАВНУ ПРОГРАМУ ЛІКУВАННЯ БЕЗПЛІДДЯ

Інформаційний соціальний ролик для суспільства про безоплатні послуги державної програми медичних гарантій, а саме лікування безпліддя. Ролик створений у межах Меморандуму про взаємодію, співпрацю та інформаційну підтримку, укладеного між Міністерством фінансів України, благодійною організацією «Благодійний фонд «280 днів» та АТ «НСТУ». Загальний хронометраж: **1 хв.**

СОЦІАЛЬНИЙ РОЛИК ПРО ЗБРОЙНІ СИЛИ УКРАЇНИ

Інформаційний соціальний ролик для мотивації суспільства вступати до лав Збройних Сил України шляхом показу відеоряду воєнних дій, у яких беруть участь різні роди військ ЗСУ. Ролик розміщено на телеканалах Суспільного. Загальний хронометраж: **35 с.**

«НА ДНІ ДИТИНСТВА»

Документальний фільм-спостереження порушує тему ритуалу пам'яті та пам'яті дому через спогади бакотян, рідне село яких було затоплене ще за радянських часів для будівництва каскадів ГЕС. Протягом 14 років бакотян виселяли, змушуючи знищувати їхні господарства та домівки власними руками. Тепер на місці села краєвид Дністра, на тлі якого фотографуються туристи та дівчата у весільних сукнях. Скоро село Бакота відзначатиме річницю — 45 років, проте не з дня заснування, а з дня знищення. Тарас Васильович, краєзнавець та уродженець Бакоти, знає кожен закуток рідного села, яке нині під водою. Він учергове організовує так звану панахиду за затопленим селом, запрошуючи колишніх бакотян ушанувати пам'ять про дім. Тарас та інші бакотяни проїдуться катером по воді над своїми вулицями й за традицією пустять вінки Дністром. Усі матеріали відзнято, триває монтаж фільму. Орієнтовний хронометраж: **55 хв.**

«ВСІ МИ ДЕЛЬФІНИ»

Документальний фільм-спостереження про еколога Національного природного парку «Тузловські лимани» Івана Русєва, який наразі працює над створенням рекреаційного центру для дельфінів, що постраждали від російської агресії (росіяни використовують ультразвукові системи навігації, що спричиняють контузію та вбивають дельфінів). Побудова басейну для відновлення популяції дельфінів неможлива через заборону місцевої ОДА. Другий герой фільму — рибалка з села Вилкового. Після початку повномасштабної війни в море ходити заборонено, а в дельті Дунаю вилов риби дозволений не всім. Герой шукає справедливості та рівноправ'я. Зйомки проєкту тривають. Орієнтовний хронометраж: **55 хв.**

ПРОЄКТИ СПІЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА З ІНШИМИ ПІДРОЗДІЛАМИ КОМПАНІЇ

- Євробачення-2024;
- Дитяче Євробачення — 2024;
- «Капеланки. Молитва у пеклі»;
- «Йона. Голодне марення»;
- спецпроєкт «Всеукраїнський урок медіаграмотності»;
- «Суспільний код — 2024».

ЗОВНІШНЄ ВИРОБНИЦТВО СОЦІАЛЬНО ВПЛИВОВОГО КОНТЕНТУ ТА КОПРОДУКЦІЯ

ДОКУМЕНТАЛЬНІ ПРОЄКТИ (ВИРОБНИЦТВО ЗАВЕРШЕНО)

«Сентиментальна подорож до планети Параджанова» (80 хв) — документальний фільм до 100-річчя Сергія Параджанова, який занурює глядачів в естетику митця за допомогою використання лялькового театру та сюрреалізму.

Світова прем'єра фільму відбулася в документальній конкурсній програмі **40-го Варшавського міжнародного кінофестивалю** (фестиваль А-спіску), українська прем'єра — на Київському міжнародному кінофестивалі **«Молодість»**, а також відбувся спеціальний показ фільму в програмі міжнародного кінофестивалю **«Темні ночі»** (фестиваль А-спіску) в м. Таллінні (Естонія).

Фільм визнано **найкращим документальним фільмом** на фестивалі **«Ukraina! Festiwal Filmowy»** в м. Варшаві (Польща). Також стрічка отримала нагороду в номінації **«Кращий повнометражний неігровий фільм»** за результатами Національного рейтингу Укрінформу «Інфобум — кіно 2024» та номінацію як **«Найкращий документальний фільм»** у Національній премії кінокритиків **«Кіноколо»**.

«Тисячолітня війна» (2 серії по 50 хв) — документальний серіал про російсько-українські відносини в ретроспективі. Ідучи від наслідків до причин, у глибини віків, автори серіалу шукають відповіді на запитання, **як закінчити війну**, що триває вже майже тисячу років. Фільм починається з масованих обстрілів Києва 10 жовтня 2022 року та поступово, рухаючись від сьогодення вглиб історії, розповідає глядачам про події, що сталися за час правління російських тиранів. Проєкт створено за підтримки **Посольства США в Україні**. Серіал отримав **391 тис. переглядів** на YouTube.

«Ізоляція» (82 хв) — проєкт про один із найбільших центрів сучасного мистецтва у східній Європі, створений у стінах колишнього заводу ізоляційних матеріалів у Донецьку. У 2014 році, коли росія окупувала Донецьк, він був перетворений на нелегальну в'язницю та найбільший табір тортур у Європі. Фільм **аналізує акт дегуманізації**, свідками якого стали люди, що пережили так звану ізоляцію, та розповідає історію місця, яке колись відродилося завдяки мистецтву, а тепер використовується для заподіяння болю та приниження людей. Фільм здобув **головну нагороду на Міжнародному фестивалі історичного кіно** в м. Пессаку (Франція).

«**Довженко. Великий компроміс**» (86 хв) — документальний фільм, присвячений **130-й річниці з дня народження** одного з перших і найважливіших діячів українського кінематографа, видатного кінорежисера, драматурга й талановитого письменника **Олександра Довженка**.

«**Ціна українського хліба**» (4 серії по 26 хв) — документально-публіцистичний серіал, який з різних кутів зору розкриває тему **російських воєнних злочинів у сфері продовольства та сільського господарства** в Україні. Проект відстежує різні аспекти втручання росії в хлібопродуктовий ринок України та його наслідки як на внутрішній, так і на міжнародній аренах.

«**Дожити до 100 по-українськи**» (40 хв) — документальний фільм про те, як людям старшого віку залишатись активними попри виклики війни та постійний стрес, зберігати життєву енергію й оптимізм. Фільм **досліджує секрети довголіття**, демонструючи важливість руху, інтелектуальної активності, позитивного мислення та зв'язку з природою. Експерти-геронтологи надають наукове підґрунтя та пояснюють вплив згаданих факторів на тривалість і якість життя.

«**Без вас**» (3 серії по 54 хв) — трисерійний документальний фільм, кожен епізод якого присвячений окремій громаді: **Дергачівській, Гостомельській та Тростянецькій**. Це історії про українців, які пережили окупацію під час повномасштабного вторгнення росії у 2022 році, та про те, як вони повертаються до життя по-новому.

«**Я бачив війну**» (3 серії по 54 хв) — документальний цикл, що складається з 3 серій, кожна з яких присвячена окремим сторінкам трагедії війни, пережитої дітьми. Перша серія розповідає про **дітей-переселенців з Маріуполя та Краматорська**, які стали свідками жорстоких боїв, втратили рідних і пережили як фізичні, так і психологічні травми. У другому епізоді — історії **дітей з Київської області**, які пережили окупацію та змушені були швидко подорослішати, приймаючи складні рішення й піклуючись про молодших членів своїх родин. Третя серія присвячена **дітям зі Сходу України**, які тривалий час перебували в умовах постійних обстрілів, місяцями виживали в містах і селах, що стали епіцентром бойових дій, зазнаючи значних фізичних і психологічних травм.

«**Велика російська брехня**» (6 серій по 46 хв) — адаптація англійською мовою документального циклу, який має на меті показати, яких масштабних і глобальних розмірів досягла російська пропаганда у всьому світі. Проект отримав **112 тис. переглядів** на «Суспільне Культура».

ЗАПУСК НОВИХ ПРОЄКТІВ (МИСТЕЦЬКІ КОНКУРСИ)

Проведено мистецькі конкурси для таких проєктів:

- «Вшанування пам'ятних дат та днів пам'яті 2025 року»;
- «Паляниця. Історія хліба в Україні»;
- «Миротворчі місії»;
- «Ті, хто лишаються вдома».

НОВІ ПРОЄКТИ (ВИРОБНИЦТВО РОЗПОЧАТО)

«Птахи і звірі. Всесвіт Гніздовського» — документальний фільм про **Якова Гніздовського**, видатного американсько-українського художника й графіка, який здобув всесвітнє визнання та зберігав свою українську ідентичність до останніх років життя в еміграції.

«Паляниця. Історія хліба в Україні» — проєкт, який має на меті показати **досвід співжиття різних культур та етносів**, зокрема розмаїття культур, поглядів і національних особливостей, що існують в Україні, шляхом створення та показу культурно-просвітницького мультимедійного **документального проєкту про хліб**, а також сприяти зміцненню зв'язків між етнічними українцями й іншими народами, які живуть на нашій землі, та майбутніми мешканцями нашої держави.

«Шептицький» — документальний фільм до **160-ї річниці з дня народження** митрополита Української греко-католицької церкви **Андрея Шептицького**. Мета цього проєкту — розкрити постать Шептицького, який присвятив своє життя розбудові церкви у важкі історичні часи.

«Миротворчі місії» — трисерійний документальний серіал про **найважливіші операції українських миротворців** протягом останніх 30 років. Кожна серія зосереджена на окремому регіоні, де діяли наші військові: Європа (Югославія: Боснія і Герцеговина, Косово, Македонія), Близький Схід (Ірак, Ліван), Африка (Ангола, Сьєрра-Леоне — гуманітарні місії, Ліберія, Конго — вертолітні місії).

«Ті, хто лишаються вдома» — документальний цикл із 5 випусків про людей, які були свідками воєнних злочинів, учасниками спротиву й порятунку. Зйомки проєкту відбуваються в регіонах, які найбільше потерпають від ворожих атак: Харківщина, Сумщина, Миколаївщина, Херсонщина, Донеччина та Луганщина.

«Справа артиста. Сергій Лифар» — документальний фільм про зірку світового балету й очільника Гранд-Опера киянина Сергія Лифаря. Чи співпрацював український хореограф із режимом Гітлера в Парижі? Як більшовицька революція, а також українські свята в селі діда Сергія вплинули на його національну ідентичність і політичний вибір у майбутньому?

КОПРОДУКЦІЙНИЙ НАПРЯМ

Укладено **перший договір копродукції** з британською компанією «Worldmark Films» та розпочато співпрацю над спільним виробництвом фільму «Соняхи».

Проведено **перший копродукційний мистецький конкурс**. Визначено переможців та триває робота щодо підписання договорів копродукції для таких проєктів:

- фільм «Машина часу Майдан» (Україна, Німеччина);
- фільм «Королеви радості» (Україна, Франція, Чехія);
- фільм «Куба та Аляска» (Україна, Франція, Бельгія).

ОРГАНІЗАЦІЯ ПОКАЗІВ ТА УЧАСТЬ В ІНДУСТРІЙНИХ ПОДІЯХ І ФЕСТИВАЛЯХ:

- участь у панельній дискусії про соціально вагомий контент під час медіафоруму «**Kyiv Media Week**»;
- участь та модерація панельної дискусії в межах **першої Конференції Української кіноакадемії**;
- представлення можливостей для кіновиробників від Суспільного мовлення під час **6-го Міжнародного ярмарку грантів у сфері культури**;
- презентація під час індустриї програми в межах фестивалю «**Docudays UA**» «Про перспективи співпраці з Суспільним»;
- участь у пітчінгах та панельних дискусіях під час проведення телевізійного фестивалю «**Серце Європи**» в м. Варшаві (Польща);
- допрем'єрний показ 4-ї серії документального серіалу «**Ціна українського хліба**» та дискусія з представниками аграрного сектору;
- світова прем'єра фільму «Сентиментальна подорож до планети Параджанова» у документальній конкурсній програмі **40-го Варшавського міжнародного кінофестивалю**;
- спецпоказ фільму «Сентиментальна подорож до планети Параджанова» на **Одеському міжнародному кінофестивалі**;
- показ фільму «Сентиментальна подорож до планети Параджанова» в м. Ризі (Латвія) у межах заходу «**Дні українського кіно в Латвії**»;
- показ фільму «Сентиментальна подорож до планети Параджанова» у межах кіноринку під час міжнародного фестивалю «**Темні ночі**» в м.Таллінні (Естонія);
- українська прем'єра фільму «Сентиментальна подорож до планети Параджанова» на **Київському міжнародному кінофестивалі «Молодість»**;

- «Сентиментальна подорож до планети Параджанова» — найкращий документальний фільм на фестивалі **«Ukraina! Festiwal Filmowy»** в м. Варшаві (Польща);
- показ фільмів «Сентиментальна подорож до планети Параджанова» та «Ізоляція» під час фестивалю **«Тиждень українського кіно»** в м. Кракові (Польща);
- міжнародна прем'єра фільму «Ізоляція» на фестивалі **«Ukraina! Festiwal Filmowy»**;
- українська прем'єра фільму «Ізоляція» на **Київському міжнародному кінофестивалі «Молодість»**;
- фільм «Ізоляція» — найкраща документальна стрічка на **34-му Міжнародному фестивалі історичного кіно** в м. Пессаку (Франція);
- показ фільму «Ізоляція» в м. Сантьяго (Чилі), який відбувся за сприяння Посольства України в Республіці Чилі та був присвячений **Міжнародному дню прав людини**;
- показ серії «Медіа» документального циклу «Велика російська брехня» на панельній дискусії **«Боротьба з дезінформацією: медіа на передовій»** та участь у дискусії **«World Forum for Democracy»** у Франції;
- показ серії «Спорт» документального циклу «Велика російська брехня» в межах фестивалю **«Sportfilm Liberec»** у Чехії;
- показ фільму «Щедрик проти «русского міра» під час **«Днів українського кіно»** в Латвії та в **Українському домі** в Данії;
- спецпоказ фільму «Довженко. Великий компроміс» у **Будинку кіно** в Києві.

СПЕЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ

ПІСЕННИЙ КОНКУРС ЄВРОБАЧЕННЯ — 2024

За період прийому заявок на Євробачення-2024 було отримано **389 заявок** від 288 виконавців, з яких 222 — сольні артисти (у 2023 році — 384 заявки). Уперше було проведено глядацьке онлайн-голосування, яке визначило одинадцятого фіналіста через застосунок «Дія», зібравши **понад 302 тис. голосів**.

Для забезпечення прозорості та демократичності **визначення складу журі** національного відбору на Євробачення-2024 також було проведено голосування в мобільному застосунку «Дія». Усього було отримано **понад 720 тис. голосів**.

Фінал нацвідбору мав **рекордну аудиторію** з 2016 року: середня частка трансляції фіналу національного відбору на Євробачення-2024 становила 5,55%,

на піку — 6,88%. Шоу результатів набрало 6,4%, на піку — 7,79%. Усі події нацвідбору (передшоу, фінал, повтор і шоу результатів) подивилися **939 тис. глядачів**, а його середня частка була на 62% вищою, ніж у 2023 році. Рекордна кількість охочих проголосувала за своїх фаворитів у фіналі нацвідбору — **майже 1,17 млн голосів**, що вперше спричинило технічний збій у застосунку «Дія». За час перегляду трансляції фіналу та шоу результатів глядачі зібрали **2,3 млн грн для БО «Фонд Сергія Притули»**.

Одразу **3 відео** Суспільного з нацвідбору потрапили до розділу **«Популярне»** українського Youtube за добу.

Фінал національного відбору на Євробачення-2024 переміг у категорії **«Найрезонансніші події загальнонаціонального рівня»** за версією премії **«Muzvar Awards 2024»**.

На телеканалі «Суспільне Культура» **перший півфінал** Євробачення-2024 подивилися **529 тис. глядачів**, а середня частка трансляції зросла до 11,5% (у 2023 році — 4,53%), у момент голосування частка досягла 15,6%. Середня частка аудиторії трансляції **фіналу** на телеканалі «Суспільне Культура» становила **17,4%**. Під час оголошення переможців пісенного конкурсу частка трансляції в моменті досягла **28,6%**. Загалом трансляції 3 передшоу, 2 півфіналів і фіналу пісенного конкурсу на телеканалі «Суспільне Культура» побачили **1,42 млн унікальних телеглядачів**.

Україну представляли alyona alyona & Jerry Heil, які **посіли 3-тє місце** у фіналі, набравши **453 бали** (з них 307 — від глядачів). Попри слабку позицію № 2 в порядку виступів у фіналі, виступ представниць від України відзначили глядачі. Для порівняння: переможці Nemo, які виступали під № 21, отримали 226 балів від глядачів.

ДИТЯЧИЙ ПІСЕННИЙ КОНКУРС ЄВРОБАЧЕННЯ — 2024

На участь у національному відборі на Дитяче Євробачення — 2024 подано рекордні **309 заявок** (у 2023 році — 143 заявки), що свідчило про зростання популярності конкурсу серед юних талантів України.

Ключову роль у музичному наповненні нацвідбору відіграла **Світлана Тарабарова**, яка вже другий рік поспіль є музичною продюсеркою проєкту. Для підвищення якості музичного складника цього року до неї приєднався продюсер та автор пісень **Євген Тріплов**, відомий своєю роботою з українськими артистами.

Прослуховування цього року нацвідбору відбулися в новому форматі — форматі **«зіркової школи»** з навчальною програмою та психологічними

тренінгами для учасників (з метою створення психологічно комфортних умов для дітей). Юні артисти, які увійшли до лонгліста, мали можливість удосконалити вокальні та хореографічні навички, попрацювати з музичними експертами й інфлюенсерами (**TAYANNA, Michelle Andrade, Євген Хмара, Діана Глостер, Тумазар, Нікіта Кісельов**).

У межах нацвідбору вперше реалізовано новий формат — **реаліті-шоу «Щоденники Дитячого Євробачення»**, яке складалося із **6 випусків**. На телеканалі «Суспільне Культура» їх переглянули майже **302 тис. глядачів**. Показники переглядів випусків шоу на YouTube: 1-й — 17 тис., 2-й — 28 тис., 3-й — 24 тис., 4-й — 28 тис., 5-й — 25 тис., 6-й — 11 тис.; загалом — 133 тис.

Фінал нацвідбору на Дитяче Євробачення — 2024 вперше з 2017 року відбувся у форматі **повноцінного телеконцерту з глядачами**. За допомогою розробленої концепції від креативного продюсера нацвідбору **Євгена Кота** вдалося продовжити підвищення якості художнього складника відбору та рівня ефектності сценічних номерів фіналістів. На YouTube-каналі «Євробачення Україна» відеоролики сценічних номерів фіналістів зібрали **658 тис. переглядів**, на офіційному YouTube-каналі «Junior Eurovision Song Contest» виступ Артема Котенка у фіналі нацвідбору, що став офіційним музичним відео України, зібрав **741 тис. переглядів**, а конкурсний виступ у фіналі Дитячого Євробачення — 2024 зібрав **449 тис. переглядів**.

Національний відбір на Дитяче Євробачення — 2024 на диджитал-платформах Суспільного зібрав **мільйонні перегляди та охоплення аудиторії** (за період з 05 червня до 23 вересня 2024 року):

- YouTube (канал «Євробачення Україна» — перегляди всіх відео, пов'язаних із нацвідбором на Дитяче Євробачення — 2024, включно із шоу «Щоденники Дитячого Євробачення») — **991 тис.**;
- Facebook (охоплення сторінки «Євробачення Україна» за період активності) — **483 тис.**;
- Instagram (охоплення сторінки «Євробачення Україна» за період активності) — **1,1 млн**;
- TikTok (перегляди сторінки «Євробачення Україна» за період активності) — **7,7 млн**.

У результаті середня частка аудиторії фіналу національного відбору на Дитяче Євробачення — 2024 становила **1,11%**, що було вище за показник слота 0,99%. Частка фіналу міжнародного конкурсу становила **1,6%**.

Україна, представлена Артемом Котенком з піснею «HEAR ME NOW», уперше з 2013 року ввійшла до **трійки найкращих** учасників Дитячого Євробачення та посіла **3-тє місце** за глядацьким голосуванням і голосуванням журі.

Уперше пісні фіналістів національного відбору на Дитяче Євробачення, написані залученими Суспільним сонграйтерами Світланою Тарабаровою та Євгеном Тріпловим, **були опубліковані** на музичних стримінгових платформах через українського дистриб'ютора й за квартал зібрали таку кількість **прослуховувань**:

- Артем Котенко — «ДІМ» («HEAR ME NOW») — **915,77 тис.**;
- Злата Іванів — «НАМИСТО» — **252,13 тис.**;
- Анастасія Белібова — «Unbelievable» — **133,08 тис.**;
- Вероніка Коган — «Harmony» — **104,2 тис.**;
- Ангеліна Глогусь — «Плачуть янголи» — **88,99 тис.**;
- Ілля Коновченко — «SPACESHIP» — **68,36 тис.**

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ УРОК МЕДІАГРАМОТНОСТІ — 2024

Всеукраїнський урок медіаграмотності **вже втретє об'єднав** школярів, вчителів і батьків з усіх куточків України.

Освітній проєкт «Всеукраїнський урок медіаграмотності» реалізовувався Суспільним разом із **національним проєктом з медіаграмотності «Фільтр»** Міністерства культури та стратегічних комунікацій України.

Цьогорічний урок відбувся в новому форматі **командного квесту** з урахуванням принципу гейміфікації. Серед експертів були Маша Єфросиніна, Владлен Мараєв, Олександр Краковецький, Альона Романюк. Ведучим уроку цьогоріч був Тімур Мірошніченко — телеведучий та коментатор Євробачення.

Середня частка аудиторії прем'єрного показу на телеканалі «Суспільне Культура» становила **1,39%**, трансляцію уроку на YouTube-каналі «ПЕРШИЙ» переглянули **29 тис. глядачів**.

Переможці конкурсу за результатами уроку — учні Подолянського ліцею Курилівської сільської ради Куп'янського району Харківської області — відвідали **майстер-клас «Майстерність телеведучого»** від Академії суспільного мовлення на «Суспільне Львів».

МОВЛЕННЯ ДЛЯ СПІЛЬНОТ І ПРО НИХ — РОЗМАЇТТЯ, РІВНІСТЬ, ІНКЛЮЗІЯ

РОЗРОБЛЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ РОЗМАЇТТЯ, РІВНОСТІ ТА ІНКЛЮЗІЇ (DEI)

У 2024 році Суспільне розпочало роботу над розробленням концепції розмаїття, рівності та інклюзії, яка охопить такі тематичні напрями: **гендерну рівність, безбар'єрність, національні спільноти та корінні народи, вікове розмаїття, роботу з тематикою ЛГБТІК+.**

Процес розроблення концепції:

- залучено внутрішніх експертів з усіх напрямів діяльності Суспільного мовлення;
- залучено зовнішніх українських та міжнародних експертів, зокрема представників Європейської мовної спілки;
- організовано та проведено **6 тематичних воркшопів-презентацій**, які об'єднали представників різних підрозділів, внутрішніх і зовнішніх експертів;
- написано **6 ґрунтовних аналітичних записок**, які стали основою для формування системного підходу та фіналізації концепції;
- залучено Європейську мовну спілку, а також міжнародних експертів з питань DEI з різних європейських суспільних мовників;
- опрацьовано **анкети самооцінки** від ЄМС для аналізу стану розмаїття, рівності та інклюзії на Суспільному мовленні (контентні й інституційні питання);
- проведено **22 зустрічі** з працівниками різних підрозділів компанії та з представниками ЄМС і міжнародними експертами, під час яких було обговорено ключові виклики та перспективи впровадження DEI;
- на основі проведених зустрічей та анкети самооцінювання **ЄМС підготувала звіт і рекомендації**, які стануть частиною дорожньої карти впровадження концепції для подальшої роботи Суспільного мовлення в цих напрямках.

ЖЕСТОВА МОВА НА ЄВРОБАЧЕННІ

У 2024 році вперше Євробачення та Дитяче Євробачення **забезпечено синхронним перекладом жестовою мовою**, що зробило події доступними для глядачів з порушеннями слуху та стало важливим кроком до інклюзивності Суспільного мовлення.

ІНФОРМУВАННЯ ПРО ПРАЙД-МІСЯЦЬ

Уперше у 2024 році Суспільне мовлення інформувало про прайд-місяць. Ці активності підкреслили нашу **відкритість до різноманіття** та готовність порушувати важливі теми в суспільному просторі.

МЕДІАПРОЄКТИ МОВАМИ НАЦІОНАЛЬНИХ СПІЛЬНОТ

Назва проекту	Кількість випусків	Загальний хронометраж
РУМУНСЬКА МОВА		
«Acasă la români / У румунів вдома»	12	5 год 38 хв
Соціально-просвітницькі інтерв'ю в проєкті «Obiectiv comun / Спільна мета»	16	16 год 59 хв
Новини на телебаченні	86	16 год 58 хв
Новини на радіо (локальні)	520	34 год 6 хв
Новини на радіо (міжнародні)	514	34 год 16 хв
Соціально-просвітницькі інтерв'ю на радіо «Спільна мета»	48	16 год 45 хв
УГОРСЬКА МОВА		
«Magyar szó / Угорське слово»	10	4 год 33 хв
Новини на радіо (локальні)	484	32 год 27 хв
Новини на радіо (міжнародні)	233	31 год 6 хв
РОМСЬКА МОВА		
«Романо Джівіпен / Ромське життя»	10	4 год 33 хв
НІМЕЦЬКА МОВА		
«Mit eigenen Augen / На власні очі»	12	5 год 20 хв
СЛОВАЦЬКА МОВА		
Новини на радіо (локальні)	438	12 год 53 хв
Новини на радіо (міжнародні)	219	29 год 20 хв

БОЛГАРСЬКА МОВА		
«Гласът на българите / Голос болгар»	12	5 год 43 хв
Новини на радіо (локальні)	520	34 год 6 хв
Новини на радіо (міжнародні)	260	39 год
ГАГАУЗЬКА МОВА		
Новини на радіо (локальні)	520	34 год 6 хв
МІЖНАРОДНА РЕДАКЦІЯ РАДІОМОВЛЕННЯ РУМУНСЬКОЮ МОВОЮ		
Новини	366	29 год 20 хв
«Ми з України на захисті європейських цінностей»	314	105 год 16 хв
«Українське суспільство»	24	8 год
«Культурний компас під час війни»	12	4 год
«Різні ми»	16	5 год 33 хв

МЕДІАПРОЄКТИ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ

«Капеланки. Молитва у пеклі» — документальний фільм-антологія Суспільного про 3 капеланок з різною історією, але спільною вірою — Олену Легенчук, Марину Сердиченко, Олену Жевець. Фільм розповідає історії жінок, які працюють на передовій, підтримуючи військових у найважчі моменти життя.

Дата прем'єри на телебаченні та диджитал-платформах Суспільного — 18.09.2024. Хронометраж — **1 год 6 хв.**

Загальна **кількість переглядів** на цифрових платформах:

- TikTok — 219 тис.;
- YouTube («ПЕРШИЙ») — 42 тис. (повні відео та shorts);
- Instagram — 2,23 тис.

«Йона. Голодне марення» — документальний фільм Суспільного про трансформацію Йони Тукусер, української художниці болгарського походження, яка через мистецтво досліджує тему Голодомору.

Публічний допрем'єрний показ — 21.11.2024. Хронометраж — **1 год 17 хв.**

Фільм бере участь у міжнародних конкурсах і за умовами участі поки не публікується на цифрових платформах.

Кількість переглядів доступних публікацій:

- TikTok — 61,9 тис.;
- YouTube (shorts) — 15,7 тис.

Цикл меморіальних документальних історій «Імена» — проєкт, де кожна історія є відтворенням життєвого шляху героїв та героїнь, їхніх цінностей і ролі, розказаних через спогади рідних, друзів, колег, а також через їхні записи, щоденники та листування. Проєкт присвячений збереженню пам'яті про загиблих захисників і захисниць України. Усі герої проєкту — представники національних спільнот України, і це засвідчує, що за незалежність і свободу спільно борються всі українці незалежно від етнічного походження.

Вироблено 6 епізодів та тизер. Дата прем'єри на теле- та диджитал-платформах — 25.11.2024. Публічна презентація епізодів — 28.11.2024. Загальний хронометраж — **1 год 48 хв.**

Загальна **кількість переглядів** на цифрових платформах:

- YouTube («ПЕРШИЙ») — 1,19 млн;
- TikTok — 180,3 тис.;
- Instagram — 34,6 тис.;
- Facebook-captionvideo — 19,6 тис.

Частка аудиторії проєкту на телебаченні:

- телеканал «ПЕРШИЙ» (3 серії проєкту) — 1,07%;
- телеканал «Суспільне Культура» (6 серій проєкту) — 0,54%.

СПЕЦПРОЄКТИ ДО ВИЗНАЧНИХ ДАТ

«Свідки. Злочини Голокосту» — цикл документальних репортажів до Міжнародного дня пам'яті жертв Голокосту, що розповідає історії свідків з Ужгорода, Одеси та Чернівців, які пережили Голокост під час Другої світової війни.

«Голодомор, свідчення очевидців» — проєкт до Дня пам'яті жертв голодоморів із розповідями очевидців повоєнного голоду 1946–1947 років у селах Буковини.

«Міжнародний день геноциду ромів» — проєкт про «табір смерті» «Аушвіц». Ексклюзивні напрацювання та дослідження про жахливі часи 1944 року історикіні та ромологині Євгенії Навроцької.

«Міжнародний день толерантності» — проєкт про дискримінацію представників спільноти ЛГБТІК+ з боку суспільства та про способи підвищення рівня прийняття інакшості серед українців.

«Міжнародний день ромської мови» — культурно-просвітницький репортаж про діалекти ромської мови на території України з історіями представників діалектних груп та науковця-дослідника.

«Ролик до 24 лютого — два роки спротиву» — історії ромів, які воюють, волонтерять, дають прихисток і віддають життя за нашу країну.

«Міжнародний день ромів» — проєкт про те, як відзначали міжнародний день ромів у спільноті під час війни.

«Маланка в Красноільську» — проєкт про традиційний карнавал, який щорічно відбувається в селищі Красноільську, де компактно проживають етнічні румуни.

Про єврейські свята, зокрема **Песах** — одне з головних свят єврейського народу, якому 3,5 тис. років, як і самому народу Ізраїля, **Рош га-Шана** — зустріч нового року, **Ханука** — юдейське свято дива та світла, яке триває 8 днів.

Про Різдво в спільнотах — як готуються до Різдва і відзначають його нацспільноти України: етнічні німці, болгари, угорці, румуни, роми; різдвяна випічка від представників нацспільнот (німців, ромів, болгарів); угорський вертеп; ромські колядки.

Про спорт у спільнотах — історії успіху, що мотивують, від представників нацспільнот, паролімпійців, військових ЗСУ, які представляють Україну на світових спортивних змаганнях.

Про людей з інвалідністю — проблеми та рішення в адаптації дітей з ментальними порушеннями; інклюзивні класи; історії людей з порушеннями зору, що мотивують; жестова мова.

МАТЕРІАЛИ, ЯКІ ЗІБРАЛИ НАЙБІЛЬШУ КІЛЬКІСТЬ ПЕРЕГЛЯДІВ

Матеріал	Платформа	Кількість переглядів
Історія реабілітації військового з інтернаціонального легіону	YouTube (повні випуски)	876 697
Історія військового рома, який потребує протезування	YouTube (повні випуски)	469 114
Історія української грузинки — бойової медицині	YouTube (повні випуски)	100 219
Військовий, який попри захворювання продовжує захищати Україну	YouTube (shorts)	1 810 959
Історія реабілітації військового з інтернаціонального легіону	YouTube (shorts)	1 371 308
Історія реабілітації військового з інтернаціонального легіону	YouTube (shorts)	1 314 316
Історія приготування грузинської паски	Facebook-captionvideo	1 252 998
Історія ромського вчителя	Facebook-captionvideo	1 251 687
Закарпатська говірка	Facebook-captionvideo	865 174
«Таким мене зробила війна»	TikTok «До речі»	784 800
«Капеланки. Молитва у пеклі»	TikTok «До речі»	212 300

СТАТТІ ТА ІНФОКАРТКИ ДЛЯ «СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА»

Підготовлено **низку матеріалів**, зокрема:

- інтерв'ю з лесбійською парою, яка виїхала з Одеси через дискримінацію за ознакою сексуальної орієнтації;
- аудіодискрипція в театрах Києва (інтерв'ю з аудіодискрипторкою Київського національного академічного театру оперети);
- до Міжнародного дня ромської мови (інтерв'ю з українським дослідником ромського походження);
- до Дня пам'яті жертв Голодомору;
- до Міжнародного дня корінних народів світу;
- до Дня прапора ЛГБТІК+;
- до Міжнародного дня пам'яті жертв нацистського геноциду ромів;
- «Незалежність у діях кожного» — проєкт про представників національних спільнот, які захищають незалежність України;
- до Міжнародного дня толерантності.

НАГОРОДИ ТА ВІДЗНАКИ НА МІЖНАРОДНИХ І НАЦІОНАЛЬНИХ КОНКУРСАХ, ФЕСТИВАЛЯХ

«**Мій Крим**» — документальний проєкт, який на прикладі 3 історій представників корінних народів України — кримчаків і караїмів — ілюструє факти вкраденої росіянами в різні роки мультикультурності. Проєкт отримав **золоту нагороду** 4-го міжнародного телефестивалю «**Серце Європи**» в категорії короткометражних документальних фільмів.

«**Ілюзія рівності**» — документальний проєкт про військових та волонтерів, які є представниками спільноти ЛГБТІК+ та прагнуть рівних прав. Проєкт став **фіналістом** 15-го конкурсу професійної журналістики «**Честь Професії**» в номінації «Найкращий матеріал на тему прав жінок, дотримання гендерної рівності», а також фіналістом фестивалю квір-кіно «**Sunny Bunny**».

«**Таким мене зробила війна**» — документальний фільм про військового ромського походження та його досвід повернення в цивільне життя. Фільм отримав **срібну нагороду** 4-го міжнародного телефестивалю «**Серце Європи**» в категорії короткометражних документальних фільмів, а також став **номінантом** міжнародного конкурсу «**Prix Europa**».

«**Капеланки. Молитва у пеклі**» — документальний фільм-антологія про жінок-капеланок, які намагаються зберегти віру солдатів під час жорстоких бойових дій, водночас борючись із упередженнями релігійної та військової спільнот, які не завжди готові прийняти жінку як духовного лідера. Фільм посів **1-ше місце** в категорії «Найкращий повнометражний телевізійний фільм» у межах міжнародного кінофестивалю «**Жінки та світ**».

Олена Кривенко, креативна продюсерка Суспільного, авторка та режисерка документальних фільмів, увійшла до шортліста й **отримала спеціальну відзнаку** премії «**Journalist Excellence Awards 2024**» для журналістів, які працюють з ромською тематикою. Журі відзначило її роботу в категорії «Найкраще інтерв'ю».

ПУБЛІЧНІ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПРОЄКТІВ ТА МІЖНАРОДНА ВЗАЄМОДІЯ

Організація показів і дискусій

Проведено низку публічних презентацій і дискусій довкола таких **документальних проєктів**:

- «**Ілюзія рівності**»: показ фільму та дискусії на фестивалі квір-кіно «Sunny Bunny», а також в Американському домі в Києві, де обговорювали теми ЛГБТІК+ у медіа;

- **«Капеланки. Молитва у пеклі»:** показ фільму і публічна дискусія «Зміна гендерних ролей під час війни: сприйняття жінок»;
- **«Імена»:** цикл меморіальних документальних історій з показами в Американському домі у Львові, доповнений дискусією «Пам'ять як дія»;
- **«Йона. Голодне марення»:** прем'єра фільму, яка привернула увагу до складних історичних тем через персональні історії.

2024 рік став періодом активної участі Суспільного у важливих соціальних і професійних подіях, організації заходів та розвитку інклюзивних ініціатив, зокрема Суспільне мовлення гідно представило свій досвід **на міжнародних і національних платформах:**

- **DEI Conference (ЄМС)** — м. Рейк'явік (Ісландія): презентація досвіду Суспільного мовлення у впровадженні політик розмаїття, рівності та інклюзії;
- **Access Services Community Meeting (ЄМС)** — м. Париж (Франція): участь у дискусії про інноваційні підходи до безбар'єрності в медіа та обмін практичними рішеннями для підвищення доступності контенту;
- **«European roundtable on inclusive workplaces in the audiovisual sector»** — м. Берлін (Німеччина): участь із презентацією роботи Суспільного мовлення спільно з іншими європейськими медіа;
- **гендерна рівність у медіа:** участь Суспільного в **Donbas Media Forum**, де обговорювалися політики гендерної рівності як інструмент етики й ефективності в медіа;
- **протидія дискримінації через медіа:** презентація того, як Суспільне змінює наративи, роблячи медіа платформою для справедливого представлення різноманіття;
- **Форум союзників/-ць «БАМ!»:** участь Суспільного в панелі, присвяченій тому, як медіа змінюють уявлення про різноманіття та будують довіру в суспільстві;
- **17-та Національна конференція ЛГБТІК+ від Центру прав людини ZMINA:** обговорення висвітлення ЛГБТІК+ у медіа та протидії мові ворожнечі;
- **3-й Форум трансгендерних та небінарних людей в Україні:** участь у панелі на тему репрезентації спільноти в медіа з акцентом на інклюзивність та етику;
- **модерація дискусії на Національному бізнес-форумі:** дискусія на тему «Червоні прапорці у комунікації під час повномасштабної війни», під час якої були розглянуті виклики та найкращі практики в умовах інформаційної війни;
- **«Коли зручно людям з інвалідністю — зручно всім»:** обговорення доступності контенту на Суспільному в контексті універсального дизайну та інклюзивності.

СУСПІЛЬНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ

«ПЕРШИЙ»

У I та II кварталах 2024 року (до 21 травня) телеканал «ПЕРШИЙ» разом з іншими провідними телеканалами України продовжував спільне виробництво та трансляцію інформаційного марафону «Єдині новини #UАразом». З 15:00 21 травня телеканал «ПЕРШИЙ» **розширив власне мовлення** в межах телемарафону «Єдині новини» та відтоді самостійно транслює продукт власного виробництва на телеканалі «ПЕРШИЙ».

До 21 травня 2024 року було **протрансльовано близько 3,5 тис. год** спільного інформаційного марафону. Після 21 травня сітка інформаційного мовлення каналу «ПЕРШИЙ» складається зі **слотів власного виробництва**. Обсяг їх трансляції становив **понад 4 тис. год**, з яких близько 2,1 тис. год — актуальний прем'єрний студійний продукт, а близько 890 год — випуски новин.

Частка аудиторії каналу «ПЕРШИЙ» з 22 травня становила **0,95%**.

В ефірі каналу «ПЕРШИЙ» протягом 2024 року було протрансльовано наживо багато **суспільно значущих подій**, серед яких:

- вибори до Європарламенту, дебати кандидатів на посаду голови Єврокомісії;
- церемонія відзначення 80-ї річниці висадки союзників у Нормандії;
- саміт НАТО за участю глав держав і урядів 32 членів Організації Північноатлантичного договору;
- церемонії відкриття та закриття XXXIII Літніх Олімпійських ігор;
- урочистості до Дня Української Державності;
- церемонії відкриття та закриття XVII Літніх Паралімпійських ігор;
- дебати Джо Байдена та Дональда Трампа;
- перші дебати Камали Гарріс і Дональда Трампа на каналі «ABC News»;
- 79-та сесія Генеральної Асамблеї ООН;
- урочистості до Дня захисників і захисниць України;
- представлення Володимиром Зеленським Плану перемоги під час виступу у Верховній Раді України та на засіданні Європейської ради;
- саміт Кримської платформи;
- спецефір «Ніч виборів. Трамп чи Гарріс?»;

- інтерв'ю Президента України Володимира Зеленського з нагоди 100-річчя «Українського радіо»;
- засідання Ради Безпеки ООН, присвячене 1000 дням повномасштабного російського вторгнення в Україну.

Для забезпечення **доступності програм для людей з вадами слуху** на каналі «ПЕРШИЙ» було протрансльовано **понад 4 тис. год** контенту, перекладеного жестовою мовою, та **близько 145 год** субтитрованого контенту.

Також в ефірі каналу «ПЕРШИЙ» протягом року було протрансльовано **майже 85 год** соціальної реклами та **55 год** інформаційних і мотиваційних роликів виробництва **інформаційного марафону «Єдині новини #UАразом»**.

«СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА»

Річна частка аудиторії телеканалу «Суспільне Культура» становила **0,83%**. Порівняно з останнім роком, коли проводилися повноцінні вимірювання телеаудиторії, частка **зросла в 4,5 рази** (частка каналу у 2021 році — 0,19%).

Сітка мовлення телеканалу «Суспільне Культура» будується на лінійках контенту, відібраного відповідно до концепції бренду. В основі — **контент національного виробництва документального та розважального характеру**, а також контент **від великих світових дистриб'юторів**, як-от «BLUE ANT», «ARTE», «Eurokim (Beta)», «ZDF», «ITV», «France TV», «CANAL+», «Universal» тощо. Основними слотами для розміщення контенту власного виробництва є: 09:05 — новини в галузі культури **«Культура на часі»**, 13:00 — концерти сучасної популярної української музики, 22:00 у неділю — проєкти **«Культурний інстинкт»** та **«Зі своїми по суті»**. О 22:00 у п'ятницю транслюються документальні фільми про мистецтво, відомих художників, музикантів, модельєрів України та світу. Значну частину ефіру займають документальні й художні фільми національного виробництва та кінокласика. У будні о 21:00 транслюються прем'єрні документальні **проєкти соціально важливої тематики**, вироблені власними силами виробничих підрозділів АТ «НСТУ», сторонніх національних виробників, а також історичні документальні фільми європейських виробників.

Протягом 2024 року канал «Суспільне Культура» **транслював наживо** низку суспільно значущих подій **у культурній царині**. Серед них — концерт до 400-річчя Версальського палацу, концерт Жан-Мішеля Жарра, церемонія нагородження премії «Оскар», церемонії нагороджень лауреатів премій «Кіноколо» й «Нагорода Пам'яті народів», а також Радіодиктант національної єдності — 2024.

З метою розширення доступності суспільно важливого продукту **для людей з вадами слуху** на телеканалі «Суспільне Культура» було протрансльовано **близько 40 год** контенту, перекладеного жестовою мовою, а також **майже 450 год** субтитрованого продукту.

На прохання державних органів, органів місцевого самоврядування, благодійних і громадських організацій в ефірі каналу «Суспільне Культура» було протрансльовано **близько 46 год соціальної реклами та роликів резонансної тематики** (щодо безпеки людини й захисту її здоров'я).

Найбільш значущими для формування рейтингових показників каналу «Суспільне Культура» у 2024 році стали **близько 300 год серіалів національного виробництва**. Серед них: «Таємниці», «Обручка з рубіном», «Украдене щастя», «Катерина», «Століття Якова», «Потяг», «Сімейний консультант», «ОПГ», «Під одним дахом», «Курс щасливого життя», «Центральна лікарня», «Хазяйка». **Високі показники** було здобуто під час трансляцій фіналу національного відбору, 2 півфіналів та фіналу **Євробачення-2024** (5,55%, 11,6%, 7,54% та 17,38% відповідно), концертів **Наталі Фаліон** і «Лісапетного батальйону» та концерту **Вадима Крищенко**.

Також варто згадати **вагомий внесок** у формування частки аудиторії каналу **богослужінь основних українських конфесій**, трансляцію яких Суспільне мовлення розпочало у 2020 році на клопотання Кабінету Міністрів України та Всеукраїнської Ради Церков і релігійних організацій. Загальна кількість трансльованих богослужінь на каналах Суспільного за 2024 рік становить **близько 320 год**.

ВИРОБНИЦТВО ТА ТРАНСЛЯЦІЯ ПРОЄКТІВ

У 2024 році **реалізовано 37 проєктів** (894 окремі випуски) загальним хронометражем **понад 1,8 тис. год**.

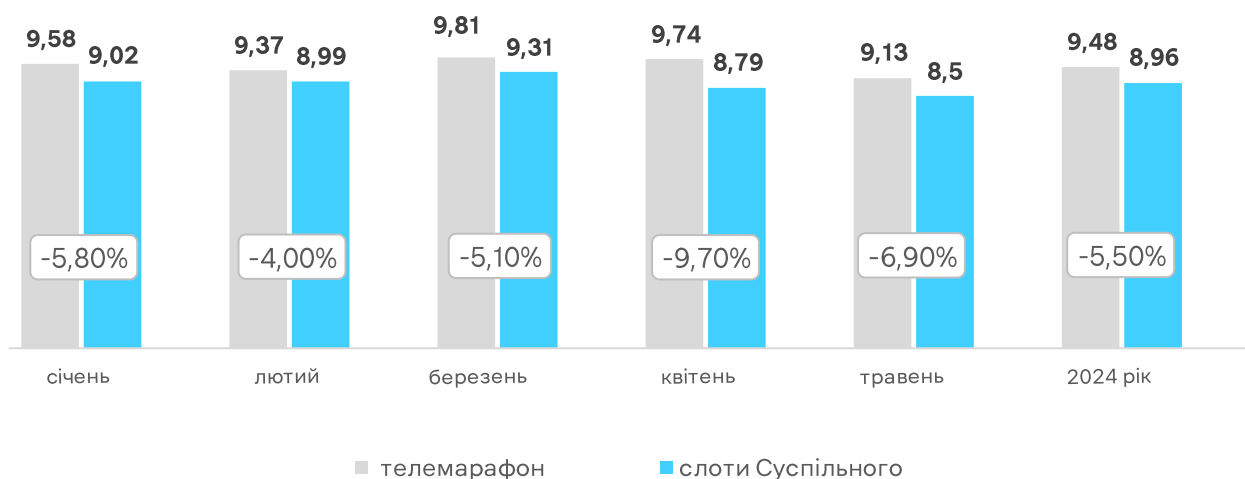
СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ ПРОЄКТИ

ІНФОРМАЦІЙНИЙ МАРАФОН «ЄДИНІ НОВИНИ #УАРАЗОМ»

У період з 01.01.2024 до 20.05.2024 Суспільне мовлення брало участь у спільному виробництві та трансляції цілодобового інформаційного марафону «Єдині новини #УАразом»: було **вироблено 90 випусків** для слотів Суспільного загальним хронометражем **402,5 год**.

Середня частка аудиторії слотів Суспільного в телемарафоні з 01.01.2024 до 20.05.2024 становила **8,96%. Її відхилення від середньої частки марафону за цей період становило **5,5%**.**

ЧАСТКА АУДИТОРІЇ (SHR%) ТЕЛЕМАРАФОНУ «ЄДИНІ НОВИНИ #УАРАЗОМ» (СЛОТИ СУСПІЛЬНОГО З 01.01.2024 ДО 20.05.2024)



Слот Суспільного в загальнонаціональному марафоні — **єдиний** з усіх телеканалів, який було **забезпечено перекладом жестовою мовою**. Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення Суспільне відзначено як медіа, що найбільше в країні сприяє задоволенню інформаційних потреб людей з інвалідністю.

«СУСПІЛЬНЕ. СТУДІЯ»

Після переходу Суспільного до самостійного мовлення в межах марафону в період з 21.05.2024 до 30.09.2024 було організовано й реалізовано виробництво та трансляцію щоденного **вечірнього слота** прямиоефірного інформаційного проєкту «Суспільне. Студія»: **вироблено 129 випусків** загальним хронометражем **322,5 год**.

У період з 04.03.2024 до 30.09.2024 організовано й реалізовано виробництво та трансляцію **ранкового слота** прямиоефірного інформаційного проєкту «Суспільне. Студія»: **вироблено 87 випусків** загальним хронометражем **431 год**.

«НОВИЙ ВІДЛІК»

У період з березня до грудня 2024 року організовано й реалізовано виробництво та трансляцію суспільно-політичного токшоу «Новий відлік»: **вироблено 33 випуски** загальним хронометражем **майже 50 год.**

Показники проєкту під час його трансляції динамічно **зростали**. Середня частка аудиторії другого сезону під час ефірів лише на місцевих каналах (березень — травень 2024 року, 10 випусків) становила 0,59%, що показує зростання +79% порівняно із середньою часткою випусків першого сезону (0,33%) у 2023 році. Середня частка аудиторії другого сезону під час синхронних ефірів на місцевих телеканалах і телеканалі «ПЕРШИЙ» (з 22.05.2024, 4 випуски) становила 1,65%. Середня частка аудиторії третього сезону під час синхронних ефірів на місцевих телеканалах та телеканалі «ПЕРШИЙ» (серпень — листопад 2024 року, 13 випусків) становила 1,44%. Середня частка аудиторії третього сезону лише на телеканалі «ПЕРШИЙ» (серпень — грудень 2024 року, 6 випусків) становила 1,1%.

Середня кількість переглядів на YouTube повних випусків, shorts та reels — **майже 629 тис.**, середній показник переглядів одного випуску — **понад 19 тис.**

«РАДІОДИКТАНТ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЄДНОСТІ — 2024»

Організовано й реалізовано **виробництво та трансляцію телевізійної версії** найбільшого щорічного флешмобу з популяризації української мови — Радіодиктанту національної єдності — 2024 (загальний хронометраж — **1 год**, частка аудиторії проєкту — **2,27%**).

«РУСИФІКАЦІЯ В СТИЛІ ПОП»

Документальний фільм хронометражем 57 хв про те, як росія протягом десяти років використовує популярну культуру як зброю проти України. «Набоями» в цій зброї, на жаль, стають наші українські таланти. Кілька поколінь самобутніх українських музикантів у різний час у 1970–1980-х, 1990–2000-х і 2010-х роках переходили у своїй творчості з української на російську мову. З власної волі чи несвідомо вони ставали знаряддям російського шоу-бізнесу, що завжди прагнув розмити культурний кордон між росією та Україною й працював на імперський міф про «один народ». Разом з учасниками індустрії оповідач фільму — **музикант Альберт Цукренко** — досліджує **фінансові, політичні та психологічні причини вразливості українських артистів** і розмірковує над тим, як розірвати це «порочне коло».

Перегляди: **близько 402 тис.** переглядів фільму на YouTube, **3 млн** переглядів captionvideo у Facebook.

«ЯК УКРАЇНЦІ УКРАЇНСЬКОЮ ЗАГОВОРИЛИ»

Просвітницький фільм хронометражем 55 хв **про зародження, розвиток, занепад, гоніння та розквіт української мови**, а також про те, як вона формувалася, змінювалася, наповнювалася запозиченими словами й утворювала власні неологізми. Фільм поділено на **5 історично важливих періодів**: Русь, Велике князівство Литовське, Гетьманщина, Російська імперія, СРСР. Кожна доба «говорила» своєю мовою, і тут ви вперше почуєте, як саме вона звучала в різні віки. Оповідач — відомий актор театру й кіно **Олексій Гнатковський**.

Перегляди: **216 тис.** переглядів фільму на YouTube.

«НА ЧЕСТЬ»

Фільм хронометражем 57 хв **про «іменні» підрозділи Сил оборони України**. Як, за що й на честь кого вони отримують почесні імена та відповідну нову символіку? Це ініціатива «зверху» (від командування) чи «знизу» (від самих військовослужбовців)? Як створюють дизайн нових прапорів, нарукавних знаків і нову мілітарну естетику нашого війська загалом? Які риси українського війська підкреслює традиція називати військові частини іменами захисників України всіх часів: від княжої доби, через козащину й УНР та аж до нинішньої російсько-української війни? На ці питання дають відповіді герої фільму: спеціаліст із геральдики **Олексій Руденко**, історик **Євген Мурза**, а також самі **військові**.

«ПЕРШЕ ШОУ»

Організовано й реалізовано виробництво та трансляцію ранкового проекту «Перше шоу». У січні 2024 року в ефір вийшло **8 випусків** загальним хронометражем **15 год**.

КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ ПРОЄКТИ

«**Культура на часі**» — інформаційно-аналітичний проєкт культурної тематики: вироблено 239 випусків загальним хронометражем 118 год.

«**Культурний інстинкт**» — культурно-мистецький проєкт у жанрі інтерв'ю: у період із січня до серпня 2024 року вироблено 34 випуски загальним хронометражем 18 год.

«**Зі своїми по суті**» — культурно-мистецький проєкт у жанрі інтерв'ю: у період з вересня до грудня 2024 року вироблено 18 випусків загальним хронометражем 16 год.

ПАРТНЕРСЬКІ ПРОЄКТИ

«ОСКАР-2024»

Ексклюзивна трансляція наживо циклу подій церемонії нагородження премії «Оскар-2024» включала в себе трансляцію червоної доріжки та власне церемонії нагородження. Міжнародна версія церемонії загальним хронометражем **5,5 год** (частка аудиторії — 0,72%) отримала **показник на 41% вищий** за середній показник частки аудиторії цільового слота.

У 2024 році Суспільне мовлення відіграло ключову роль у зміні міжнародної версії церемонії нагородження премії «Оскар». **Завдяки активній позиції Суспільного**, яке використовувало свої платформи для привернення уваги міжнародної спільноти, у міжнародну версію було повноцінно **повернуто нагородження** команди фільму Мстислава Чернова **«20 днів у Маріуполі»**, який переміг у номінації «Найкращий повнометражний документальний фільм».

Цей крок став важливим прецедентом у світі кіноіндустрії та міжнародної медіаполітики. Суспільне сприяло підвищенню обізнаності **про війну в Україні** через інструменти масової культури та кінематографа.

Отже, **Суспільне мовлення** не лише забезпечило трансляцію церемонії вручення премії «Оскар», а й **відіграло стратегічну роль** у тому, щоб такі важливі фільми, як «20 днів у Маріуполі», посідали заслужене місце на міжнародній арені.

Також на телеканалі «Суспільне Культура» протрансльовано **передшоу «Оскар»** загальним хронометражем **1 год**.

«КНИЖКОВИЙ АРСЕНАЛ» НА «СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА»

У межах медіапартнерства з фестивалем «Книжковий Арсенал» було реалізовано та видано в ефір телеканалу «Суспільне Культура» **трансляції 4 виїзних студій** однієї з найбільших книжкових подій року — «Книжковий арсенал на Суспільне Культура» загальним хронометражем **3,5 год**.

ПРЕМІЯ «КІНОКОЛО». ЦЕРЕМОНІЯ НАГОРОДЖЕННЯ

Третій рік поспіль телеканал «Суспільне Культура» в межах співпраці з ТОВ «Трафік Філмз» стає **головним медіапартнером та ексклюзивним телетранслятором** церемонії нагородження Національної премії кінокритиків «Кіноколо». Хронометраж цьогорічної трансляції становив **2 год**.

ПРЕМІЯ «НАГОРОДА ПАМ'ЯТІ НАРОДІВ»

На телеканалі «Суспільне Культура» організовано **показ із адаптацією для українського глядача** телеверсії церемонії нагородження міжнародної премії «Нагорода Пам'яті народів», якою щорічно відзначають борців із тоталітаризмом. Проект реалізований у співпраці з Чеським телебаченням, загальний хронометраж — **1,25 год.**

КОНЦЕРТНІ ПРОГРАМИ

Організовано та реалізовано виробництво **16 концертних програм** загальним хронометражем **22 год.**

- **«Лісапетний батальйон. Баби рулять»** (створення телеверсії концерту): частка аудиторії прем'єрного показу проєкту — 2,84%;
- **«Олександр Злотник — дітям»**: частка аудиторії прем'єрного показу проєкту — 1,7%;
- **«Єдина Україна»**: частка аудиторії прем'єрного показу проєкту — 1,61%;
- **«10 років Незламності»**: частка аудиторії прем'єрного показу проєкту — 1,44%;
- фестиваль воєнної музики **«Сурма»**: частка аудиторії прем'єрного показу проєкту — 1,21%;
- **«Я — Віртуоз!»** — 4 випуски;
- **«Пісенна Шевченкіана»**;
- **«Володимир Івасюк. Симфонічна історія»**;
- балетна вистава **«Д.І.М.»**;
- **«Український солоспів»**;
- **концерт до 100-річчя «Українського радіо»**;
- **«Українські колядки»**;
- **«95 років в ефірі»**.

ТРАНСЛЯЦІЇ РЕЛІГІЙНИХ ПОДІЙ

Організовано й реалізовано виробництво та трансляцію **197 релігійних подій** загальним хронометражем **319 год.** Серед найуспішніших трансляцій:

- 29.12.2024 — Божественна Літургія УГКЦ (рейтинг — 0,54%, частка аудиторії — 2,98%);
- 25.08.2024 — Божественна Літургія УГКЦ (рейтинг — 0,47%, частка аудиторії — 2,85%);
- 25.02.2024 — Божественна Літургія ПЦУ (рейтинг — 0,44%, частка аудиторії — 2,68%).

ПЕРЕДЕФІРНА ПІДГОТОВКА ТА АДАПТАЦІЯ КОНТЕНТУ

Опрацьовано **1,7 тис. год** закупного та стороннього контенту, зокрема **близько 630 год** українськомовного контенту від зовнішнього постачальника, **400 год** продукту власного виробництва АТ «НСТУ» та **219 год** контенту, виробленого на замовлення. Озвучено українською та адаптовано **350 год** контенту зарубіжного виробництва.

Також опрацьовано **204 год** контенту, з яких **151 год** — субтитровано українською, **10 год** — субтитровано англійською, та **43 год** — озвучено українською.

Внесено до Державного реєстру фільмів **248 фільмів** (мультиплікаційних, художніх і документальних).

Опрацьовано близько **75 каталогів** дистриб'юторів та виробників контенту. Відібрано та рекомендовано до закупівлі **понад 1,4 тис. год** контенту.

ПРИДБАННЯ КОНТЕНТУ

У 2024 році закуплено **понад 1 тис. год** телевізійного контенту сторонніх виробників.

Укладено контракти на придбання контенту українських виробників, зокрема з компаніями «Film.UA», «1+1», «СТБ», ДП «Мультимедійна платформа іномовлення України». Уперше підписано контракт з придбання художнього контенту **з компанією — голівудським мейджором**. У кіностудії «Universal» придбано всесвітньо відомі фільми, зокрема «Знедолені», «Lady Bird», мюзикл «Mamma Mia!» тощо. У французької компанії «StudioCanal» придбано пакет широко відомих фільмів, серед яких улюблена франшиза «Щоденник Бріджит Джонс» з Р. Зеллвегер тощо.

Проведено перемовини з компанією «Disney» та **отримано ексклюзивні права** на трансляцію церемонії нагородження премії «Оскар-2024», де вперше переміг український документальний фільм «20 днів у Маріуполі», а також **досягнуто пакетної домовленості** про трансляцію церемоній «Оскар» на Суспільному у 2025–2028 роках, включно із 100-ю ювілейною церемонією цієї премії.

У 2024 році **підписано контракт** із компанією «Lionsgate» **на пакет фільмів категорії А** (близько 70 год), до якого, зокрема, входять кінострічки «Авіатор», «Містер і Місіс Сміт» та ін.

Підписано угоди про отримання прав на безоплатній основі **на близько 400 год популярної музики** українських виконавців.

Продовжено співпрацю щодо соціально важливого контенту, що надається **Агентством США з глобальних медіа**.

OTT-платформа **«Sweet.TV»** стала першим OTT-оператором, який **придбав пакет документального контенту** Суспільного. Також документальні проекти Суспільного придбали мовники з Польщі, Швейцарії тощо.

ЕФІРНЕ ПРОСУВАННЯ

За 2024 рік вироблено та видано в ефір **844 анонси** програмних продуктів.

За рік було створено **410 нових анонсів і тизерів**, зокрема:

- 106 — для документального контенту;
- 78 — для лінійних проєктів телеканалів «ПЕРШИЙ» і «Суспільне Культура» («Новий відлік», «Культурний інстинкт», «Зі своїми по суті»);
- 47 — для художніх фільмів;
- 23 — для телесеріалів;
- 21 — для концертів.

Для прем'єрних продуктів, окрім анонсів, виготовлялися **трейлери та тизери**. Для спортивних прямоефірних трансляцій розроблено **універсальні графічні шаблони анонсів**. Для повторних показів **перетитровано 434 анонси**.

СУСПІЛЬНЕ РАДІО

У 2024 році 4 радіоканали Суспільного: «Українське радіо», «Радіо «Промінь», «Радіо «Культура» та «Радіоточка», **учергове отримали найвищі показники довіри слухачів**. «Українське радіо» збільшило кількість контенту для окупованих і прифронтових територій, де воно залишається доступним та інколи єдиним джерелом отримання інформації. Застосунок suspilne.radio отримав низку оновлень для зручнішого прослуховування у віддалених населених пунктах, у дорозі чи за відсутності стабільного електропостачання.

Центральною подією 2024 року стало **100-річчя «Українського радіо»**. З нагоди ювілею було підготовлено та реалізовано низку кросплатформних проєктів, концертний тур Симфонічного оркестру Українського радіо 9 містами України, **випущено пам'ятну монету та ювілейну марку**, у Верховній Раді України було розміщено фотовиставку про історію «Українського радіо», а народні депутати влаштували флешмоб на підтримку найстаршого радіомовника України. До того ж за підтримки киян скверу на вулиці Прорізній у столиці присвоїли назву **«Сквер Українського радіо»**.

25-й ювілейний **Радіодиктант національної єдності** вкотре об'єднав українців у всьому світі, зокрема на тимчасово окупованих територіях.

Ведуча «Українського радіо» **Галина Бабій** стала лауреаткою цьогорічної **премії в галузі журналістики імені Джеймса Мейса «Громадянська позиція»**, продюсерка «Радіо «Культура» **Юлія Загоруйко** увійшла до складу **журі конкурсу «Prix Europa»**, де у фінал вийшов радіодокументальний серіал «Як ми їмо: кухня воєнного повсякдення», **команда проєкту «Протипанічна оборона»** отримала **премію імені Івана Франка у галузі інформаційної діяльності** в номінації «За кращий твір у радіомовній сфері», а завідувачка редакції художнього фонду «Радіо «Культура» **Наталія Попудрібко** увійшла до складу міжнародного **журі конкурсу аматорських хорів «Let the Peoples Sing»** у Лондоні.

«УКРАЇНСЬКЕ РАДІО»

Головною подією для «Українського радіо» у 2024 році стало **відзначення його 100-річчя**. Цю нагоду було використано для максимальної популяризації радіоканалу та залучення нової аудиторії. Найефективнішим у цьому сенсі було **ексклюзивне інтерв'ю Президента України Володимира Зеленського**. Воно було цитоване **520 різними виданнями**. Також було створено **2 цикли програм** по 25 епізодів: про історію «Українського радіо» — **«Життя в ефірі»** (фактично найповніше комплексне дослідження історії «Українського радіо» в аудіоформаті за весь час існування), та про вплив «Українського радіо» на життя людей і громад — **«Лист на радіо»**. Ці проекти отримали багато відгуків слухачів.

Була проведена **робота щодо систематизації контенту** й більш чіткого ефірного планування. За кожним ефірним слотом з прямоефірними програмами були закріплені конкретні ведучі, що вплинуло на впізнаваність не лише радіоканалу в цілому, але й основних програм.

Випуски новин на «Українському радіо» **почали виходити цілодобово**: з 08:00 до 20:00 — двічі на годину, з 21:00 до 08:00 — щогодини.

За рік на «Українському радіо» з'явилося **15 нових проєктів**: «Підтекст», «Антологія. Війна 2022», «Разом», «На відстані війни», «Відбудова», «Епоха змін», «Перспектива», «Відновлення», «Пісні сили», «Щоденники стійкості» (співпраця в межах комунікаційної кампанії «Ти як? Стійкість» Всеукраїнської програми ментального здоров'я — ініціативи Першої леді України Олени Зеленської), «Строката Україна», «Усе спочатку», «Лист на радіо», «Життя в ефірі», «Кібероборона», а також було відновлено й переформатовано «Колос. Аграрний дайджест».

Вийшли **нові сезони проєктів**: «Мережа» — «Мережа. Незалежність» (другий сезон), «Мережа. Війна» (третій сезон), «Психологія злочину» — «Психологія злочину. Війна» (третій сезон), а також другий сезон проєкту «Батьки-засновники».

Усього у 2024 році в ефірі «Українського радіо» **звучало 39 проєктів**.

У 2024 році вийшло **11 радіофільмів**: «Війна. 10 років» (2 серії), «Життя попри війну» (5 серій), «Володимир Івасюк. Відлуння», «Дмитро Капранов. Медитативний вальс», «Кримчани: страх і надія», «Миротворці. Місія здійсненна», «З точки зору Незалежності» (2 серії), «Якби не війна» (2 серії), «Про що мовчав дідусь», «Неопалимий. Остання жертва Василя Макуха», «Майдан. Революція. Архіви» (2 серії).

У 2024 році «Українське радіо» активно висвітлювало **2 великі виборчі події**: вибори до Європарламенту — 8 великих тематичних ефірів, і президентські вибори у США — 35 тематичних ефірів / трансляцій.

Незмінним залишається принцип забезпечення **присутності в ефірі представників усіх фракцій та груп Верховної Ради України**. Так, за 2024 рік в ефірах «Українського радіо» 84 рази (47,5%) взяли участь народні депутати України від фракції політичної партії «Слуга народу», 34 рази (19,2%) — «Європейська Солідарність», 18 разів (10,1%) — Всеукраїнське об'єднання «Батьківщина», 32 рази (18,1%) — «Голос», 4 рази (2,2%) — депутатської групи «Партія «За майбутнє», 1 раз (0,6%) — депутатської групи «Довіра», 1 раз (0,6%) — депутатської групи «Відновлення України», та 3 рази (1,7%) — позафракційні депутати.

У 2024 році посилилася **співпраця «Українського радіо» з іншими платформами Суспільного**. Завдяки такій співпраці вийшов другий сезон міжплатформного проекту «Батьки-засновники», основою якого є подкаст, а похідним продуктом — радіопроект. Усе більше контенту інших платформ Суспільного **адаптується для радіоефіру**: «Карп'як на Суспільному», «Ремовська Інтерв'ю», «Суспільне Новини», «Новий відлік», радіоверсія фільму «Будапешт: бомба під незалежність».

Відповідно до **ініціативи BBC «50:50»**, спрямованої на покращення висвітлення присутності жінок у медіа, до якої Суспільне доєдналося наприкінці 2021 року, за 12 місяців моніторингу певного відрізка ефіру у 2024 році зафіксовано такі показники щодо гендерного балансу: 38% — жінки (444), та 62% — чоловіки (710).

Уперше за один рік в ефірі «Українського радіо» прозвучало **2 інтерв'ю президентів**: ексклюзивне інтерв'ю **президента Польщі** Анджея Дуди та інтерв'ю **Президента України** Володимира Зеленського з нагоди 100-річчя «Українського радіо». «Українське радіо» стало бажаним ефірним майданчиком для багатьох міністрів, депутатів, послів, військових, громадських активістів та інших лідерів думок.

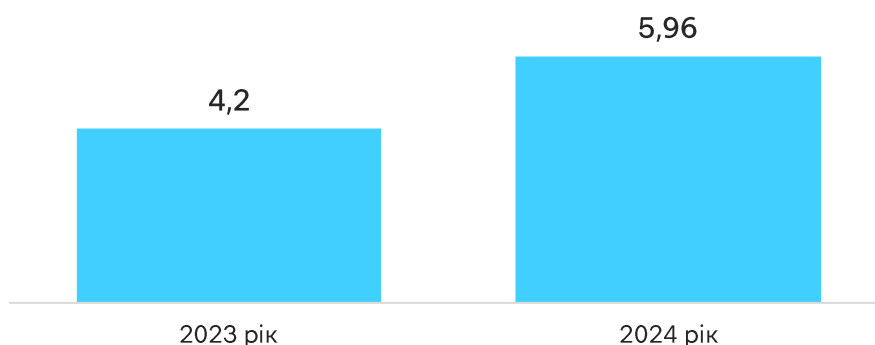
Як свідчать результати цього річного дослідження медіаспоживання від USAID / Internews, «Українське радіо» у рік відзначення свого 100-річчя стало найпопулярнішим і залишається **лідером серед радіостанцій як джерело новин**: 39% респондентів (порівняно з 21% минулого року) зазначили, що найчастіше слухають його для отримання новин. Другу позицію посідає «Радіо НВ» — 14%.

Цитованість матеріалів «Українського радіо» у 2024 році зросла у 2 рази: понад 5 тис. згадувань цього року проти 2,5 тис. минулого, а порівняно з 2022 роком —

у понад 10 разів (тоді було лише 474 згадування). Посилання на матеріали радіоканалу можна побачити в публікаціях видань «BBC News Україна», «Українська правда» (а також «Європейська правда» та «Економічна правда»), «Лівий берег», «Ліга», «Бабель», «Дзеркало тижня», «Цензор.НЕТ», «Фокус», «День», «Обозревателю», «Газета», «Антикор», «Defence Express» тощо та інформаційних агенцій, а саме Укрінформ, «УНН», «УНІАН», «РБК-Україна», «Інтерфакс-Україна», «Телеграф». Цитують «Українське радіо» також відомі телеканали та радіостанції: «Радіо Свобода», «Громадське радіо» та «Громадське телебачення», «Еспресо», «Радіо НВ», «1+1», «Київ», «5 канал», «24 канал», «Прямий», «Ми – Україна», «Армія FM», «ICTV». Цьогоріч матеріали «Українського радіо» можна побачити й на сторінках британських, італійських, французьких, польських, чеських, болгарських, угорських, румунських онлайн-видань.

У 2024 році **кількість підписок YouTube-каналу «Українське радіо» зросла в майже 2 рази** — з понад 39 тис. (початок року) до 75 тис. (кінець року). **Загальна кількість переглядів усіх відео** за 2024 рік — **6 млн**, що на 42% більше, ніж у 2023 році. Прямую трансляцію Радіодиктанту національної єдності — 2024 на YouTube-каналі «Українське радіо» переглянули понад 491 тис. глядачів, а 15 тис. глядачів — її запис. У день проведення радіодиктант був на першому місці в трендах Google-запитів та YouTube, а також у трендах тижня (на другому місці після футбольного матчу «Барселона» — «Реал Мадрид», який відбувся на день пізніше).

**КІЛЬКІСТЬ ПЕРЕГЛЯДІВ УСІХ ВІДЕО «УКРАЇНСЬКОГО РАДІО»
НА YOUTUBE-КАНАЛІ (МЛН)**



**ПОКАЗНИКИ «УКРАЇНСЬКОГО РАДІО» НА YOUTUBE-ПЛАТФОРМІ
ЗА 2022-2024 РОКИ**



«РАДІО «ПРОМІНЬ»

Канал «Радіо «Промінь» у 2024 році підтвердив свій статус **першого музичного та спортивного радіомайданчика** країни. Він продовжує розвиватися в жанрах форматних музичних шоу, прямих ранкових ефірів і спортивних програм. Радіоканал є **постійним партнером найбільших музичних фестивалів** і місцем, де популярні українські виконавці презентують свої релізи. Уже вдруге разом із європейськими радіостанціями «Радіо «Промінь» транслював найбільше щорічне європейське шоу танцювальної музики **«Europe's Biggest Dance Show»**. Також канал є постійним і єдиним офіційним **радіотранслятором Євробачення**, упродовж якого цього року, крім прямих включень одразу з двох локацій: зі студії прямого ефіру в Києві та з концертних і залаштункових майданчиків Мальме, було **створено спецпроект «Побачення з Євробаченням»**, у якому слухачі почули про загальну місію та правила конкурсу, а також рефлексії українських медійних персон, які долучалися до проведення та організації Євробачення в різні роки. Працівники «Радіо «Промінь» є частими ведучими українських і міжнародних фестивалів, шоу та тренінгів, переможцями різноманітних профільних конкурсів і гостями визначних публічних заходів. У 2024 році радіоканал усе частіше створював **кросплатформні проекти** — подкаст-версії програм, відеотрансляції ефірів, а також адаптував контент для різного формату мовників в Україні та за кордоном.

Уже 5 років на «Радіо «Промінь» лунає шоу якісного українського контенту **«Селекція»**. Упродовж 2024 року в його ефірі відбулася презентація **846 новинок** сучасної української музики. Зокрема, на майданчику шоу «Селекція» свого часу дебютували Kalush, Jerry Heil, Tember Blanche.

На основі програми **«Вікенд нової музики»**, яка звучить щосуботи та щонеділі, вийшло **121 текстове інтерв'ю** на сайті «Суспільне Культура».

Щобудня з 08:00 до 12:00 в ефірі «Радіо «Промінь» звучить ранкове шоу **«Ранок ПРО»**. У межах шоу лунають музичні прем'єри, історії про культурну спадщину, волонтерські ініціативи, мовні уроки й актуальні новини. Гостями ранкового шоу є відомі музиканти, історики, культурологи, волонтери: Олег Скрипка, Ната Жижченко, Сергій Жадан, Джамала, Євген Галич, Сергій Притула та інші.

За рік підготовлено та опубліковано **понад 200 матеріалів** з інтерв'ю артистів у межах проєкту **«Промінь рекомендує»**. Загалом у цій музичній програмі було презентовано **понад 1 тис. треків**.

Актуальні **спортивні новини** виходять в ефір «Радіо «Промінь» двічі на день щобудня, тобто 234 дні впродовж 2024 року. Традиційно «Радіо «Промінь» висвітлює топові міжнародні змагання, зокрема Олімпійські ігри, які відбувалися цьогоріч у Парижі: тричі в будні та двічі у вихідні спортивні оглядачі готували випуски **«Олімпійських щоденників»** — усього їх вийшло 45. У 2024 році в ефірі «Радіо «Промінь» відбулося **26 трансляцій футбольних матчів** за участю національної збірної України, олімпійської збірної України та матчів плей-оф Чемпіонату Європи з футболу — 2024. У співпраці з «Українським радіо» у 2024 році вийшло **260 випусків** спортивних новин, **468 програм «Планета спорту»**, а також **74 прямих включення** з Олімпіади в Парижі.

2024 року «Радіо «Промінь» почав наповнювати контентом **свій YouTube-канал**, який має вже **більше ніж 6 тис. підписок** і **понад 1 млн переглядів**. Протягом року вдалося виготовити й розмістити **752 відео** (316 повних та 436 коротких відео). Двічі на тиждень прихильники радіоканалу отримують відеовипуски програми «Вікенд нової музики» з актуальними музичними прем'єрами, а щотижня — свіжий випуск першого радіостендапу **«Гомін Аут»**, що звучить не лише в радіоефірі, а й виходить в аудіо- та відеоверсіях як подкаст і водкаст. Від початку 2024 року вийшло **115 серій** цього стендап-шоу з унікальним контентом від топових українських коміків — Насті Зухвалої, Єгора Шатайла та Юрка Коломійця.

«РАДІО «КУЛЬТУРА»

Канал «Радіо «Культура» **наростив показники довіри** — 11-те місце в листопаді 2024 року проти 13-го місця в травні 2024 року. Дослідження фіксує, що з-поміж ресурсів Суспільного про «Радіо «Культура» знають 16% респондентів: показник обізнаності найвищий серед аудиторії віком 18–34 років (19%).

У 2024 році канал «Радіо «Культура» зосередився на кількох **напрямах роботи**:

- розвиток стратегічних партнерств зі значущими культурними інституціями, зокрема генеральне інформаційне партнерство з фестивалем «Книжковий Арсенал»;
- створення об'єктів музичної спадщини: записи знакових музичних подій, у тому числі для надсилання в межах обмінів контентом із ЄМС (усього 16 радіопрем'єр знакових музичних подій, зокрема записаних у Будинку звукозапису Українського радіо);
- розвиток радіодокументалістики: протягом року виготовлено декілька радіодокументальних проєктів, присвячених визначним і пам'ятним датам та/або видатним постатям; ці проєкти взяли участь у міжнародних конкурсах і проєктах — «Prix Europa», «Podcast Forum» і «Prix Italia»;
- розвиток радіопубліцистики та радіоблогів: протягом року створено програми цих жанрів різної проблематики з акцентом на історичній тематиці й темі психологічної стійкості, що були дуже запитуваними та популярними у 2024 році;
- розвиток радіолітературних жанрів (радіодрами, радіоесею та ін.): протягом року створено нові програми, залучено нових авторів і нові голоси.

Загалом **виготовлено понад 6 тис. год контенту** власного виробництва, зокрема:

- культурно-мистецького контенту хронометражем понад 1,5 тис. год у межах проєктів «Радіодетектив», «Радіофільм», «Радіотеатр», «Це класика», «Ранок культурної людини», «Музичні історії», «Вистава без антракту», «2000 секунд класики», «Радіоконцерт», «Золотий фонд Українського радіо», «Наша класика»;
- 218 год радіопередачі «Час інтерв'ю», зокрема не менше ніж 12 год контенту на історичну тематику;
- 4 лінійні освітні проєкти: «Аудіокнижка», «Модуль знань», «Поезія на «Радіо «Культура», «Час інтерв'ю», загальним хронометражем понад 550 год;
- дитячого контенту — програма «Вечірня колісанка» хронометражем не менше ніж 50 год (виробництво має кросплатформний складник — взаємодію з подкастом «Суспільне Казки»);
- 9 радіодокументальних проєктів загальним хронометражем 18 год;
- 5 проєктів радіоблогів і радіопубліцистики загальним хронометражем 16 год.

Реалізовано **35 інформаційних партнерств**, зокрема:

- з фестивалем «Книжковий Арсенал» — генеральне інформаційне партнерство, входження в програму фестивалю з власними подіями, що транслювалися в ефірі;
- з Львівським органним залом — створення записів творів сучасних українських композиторів;
- з Київським муніципальним академічним театром опери та балету — створення радіоверсій вистав;
- з Українським ПЕН — вручення спецвідзнаки премії імені Юрія Шевельова;
- з Київським національним академічним театром оперети — створення радіоверсій популярних мюзиклів, оперет;
- з книгарнею-кав'ярнею Старого Лева — прямі ефіри в січні — березні 2024 року з циклу «90-ті і письмо» та цикл розмов у грудні 2024 року «Головні історії Різдва»;
- з платформою «Тепле місто» та проєктом «Промприлад. Реновація» в Івано-Франківську;
- з книгарнею «СЕНС на Хрещатику» — прямі ефіри в ранкових і вечірніх слотах;
- з видавництвом «Vivat» — за підтримки видавництва в ефір вийшли різдвяні оповідання сучасних українських письменників у межах лінійної програми «Аудіокнижка».

Проведено **4 мистецькі конкурси на виробництво** проєктів з ефірними назвами «Голоси фронтиру», «Повітряна стихія. Міста сили», «Воєнна коляда», «Аудіокнижка», «Радіодетектив».

Ралізовано **проєкти до 100-річчя «Українського радіо»**: «100 років в ефірі: голоси українських письменників», «100 років в ефірі: музика на радіо», «100 років в ефірі: радіо в українській літературі».

У **системі обміну музикою ЄМС** за 2024 рік отримано 31 замовлення на надання контенту — безумовними лідерами є записи сучасної української класичної музики.

Тетяна Трощинська стала лауреаткою **Премії імені Георгія Гонгадзе**, зокрема за проєкт про життя із втратою «Любов не минає». У межах міжнародного конкурсу «**Prix Europa**» у фіналі був представлений радіодокументальний проєкт «Радіо «Культура» «Як ми їмо: кухня воєнного повсякдення», де задокументовано історію війни в Україні через приватні практики. У номінації «За кращий твір у радіомовній сфері» лауреатами **премії імені Івана Франка** стали Вадим Карп'як, Оксана Мороз, Катерина Гольцберг, Лілія Смола, Юлія Загоруйко за проєкт «**Протипанічна оборона**». Подкаст Захара Давиденка «**Укр Фольк**», що є адаптацією випусків радіопрограми «Модуль знань» відповідного спрямування, потрапив до шортліста **премії «Слушно»**.

«РАДІОТОЧКА»

2024 року радіоканал «Радіоточка» **активно розбудовував свою програмну концепцію**. У квітні шанувальники каналу почули щоденну 3-годинну програму «**Ранок з Радіоточкою**» та програму «**3 архівів Українського радіо**», яка щодня має 4 випуски. За цей період прозвучало 275 випусків програми «Ранок з Радіоточкою» та майже 2 тис. випусків програми «3 архівів «Українського радіо». У жовтні 2024 року запуснено щоденну 4-годинну програму «**Полудень з Радіоточкою**», до кінця року вийшло 92 випуски. Також упродовж року істотно **оновлено базу міжпрограмного продукту** каналу «Радіоточка» — створено понад 100 нових джінглів, лайнерів, торіад та промороликів.

Крім хітів минулих років, «Радіоточка» транслює маловідомі композиції, які **відкривають слухачам нові імена та історії**, збільшуючи аудиторію меломанів. Музична база радіоканалу постійно поповнюється (зокрема записами, знайденими в архівах радіо філій Суспільного). Наразі **фонотека каналу налічує майже 2 тис. пісень**. Музичний контент структурований хронологічно, що дає слухачам змогу легко орієнтуватися в часі створення треків.

МУЗИЧНІ КОЛЕКТИВИ УКРАЇНСЬКОГО РАДІО

100-річчю «Українського радіо» був присвячений **ювілейний концертний тур** Заслуженого академічного симфонічного оркестру, який також відзначав своє **95-річчя**. Уперше за багато десятиліть відбулося **гастрольне турне оркестру містами України** — концерти відбулися в Черкасах, Полтаві, Житомирі, Хмельницькому, Чернівцях, Тернополі, Рівному, Луцьку та Львові. Мета проекту — популяризація найкращих духовних надбань вітчизняної та зарубіжної музики й підтримання позитивного іміджу Суспільного мовлення. Знаковим завершенням цього масштабного проекту стали концерти Симфонічного оркестру спільно з Академічним хором Українського радіо в Національній опері України та Будинку звукозапису.

ХУДОЖНІЙ ФОНД УКРАЇНСЬКОГО РАДІО

Незважаючи на регулярні відключення електроенергії, художні колективи наполегливо працювали над **поповненням художнього фонду Українського радіо** записами найкращих творів сучасної української музики, зарубіжної та вітчизняної класики згідно з тематичним планом.

Завдяки роботі **Симфонічного оркестру Українського радіо** у 2024 році до художнього фонду Українського радіо, крім записів творів відомих українських композиторів: М. Скорика, Л. Дичко, І. Небесного, **уперше були записані симфонічні твори В. Івасюка** — сюїта для камерного оркестру та «Мелодія», **Б. Фроляк** — «Adagio пам'яті Мирослава Скорика» та «Пісні зірок» для симфонічного оркестру, **В. Самолюка** — симфонічна поема «Луцафер» для бандури з оркестром.

Академічний хор Українського радіо поповнив художню скарбницю Суспільного записами творів наших видатних класиків: О. Кошиця, К. Стеценка, М. Леонтовича, М. Лисенка, В. Ступницького, та творів українських композиторів молодшої генерації: О. Безбородька, М. Шведа, В. Сіренка, що створені вже під час російської агресії в Україні.

Академічний оркестр народної та популярної музики Українського радіо, що відзначив свій ювілей — 95-річчя з моменту створення, продовжив відтворювати у своїх записах до фонду Українського радіо унікальний і надзвичайно цікавий напрям — синтез національної музичної спадщини із сучасними засобами обробки й аранжування, органічно поєднуючи традиції та новації, творчо переосмислюючи музичну спадщину з урахуванням сучасного досвіду. У співтворчості з Академічним хором Українського радіо для фонду Українського радіо оркестром здійснено запис твору М. Лисенка на вірші В. Самійленка «Кантата для хору та оркестру» до 50-х роковин смерті Тараса Шевченка, а також записано твори сучасних українських композиторів: Р. Смоляра — поема для солістів та оркестру «Причинна» (сл. Т. Шевченка), П. Петрова-Омельчука — триптих «Concertino stretto» для фортепіано та оркестру. Вагомим внеском до фонду Українського радіо стали записи пісенних творів українських авторів, виконаних **Тріо бандуристок Українського радіо**.

Записи художнього фонду Українського радіо мають **великий попит у системі партнерських організацій ЄМС**, у такий спосіб активно пропагуючи українське музичне мистецтво.

«MESSAGE З УКРАЇНИ» ТА ІНШІ ПРОЄКТИ

Ексклюзивний аудіо- та відеоконтент для Суспільного мовлення — це **оригінальні мистецькі концертні медіапроєкти** художніх колективів Українського радіо, що реалізуються в межах загальної ідеї «Message з України». Саме так названо мистецький проєкт за однойменним музичним твором І. Небесного, започаткований художнім керівником та головним диригентом Симфонічного оркестру Українського радіо Володимиром Шейком у 2022 році. Його продовженням у 2024 році став **концерт оркестру «Володимир Івасюк**.

Симфонічна історія» — 6-й сезон циклу «Симфонічний мейнстрім», що відкрив слухачам нашого геніального співвітчизника не тільки як автора всесвітньо відомих пісень, а також як талановитого автора симфонічних і камерних творів.

Органічно доєдналися до тематики «Message з України» концерти національного проєкту **«Я — Віртуоз!»**. Це 7-й сезон проєкту, у межах якого у 2024 році **відбулося 4 масштабних концерти**, що продовжують системну роботу з пошуку й відкриття нових імен талановитих молодих українських виконавців. Разом із Симфонічним оркестром Українського радіо юні віртуози на сцені Будинку звукозапису представили шедеври світової та вітчизняної класичної й сучасної музики.

Проєкт «Message з України» **триває й у міжнародному просторі**. Цього сезону Симфонічний оркестр Українського радіо з колосальним успіхом представив мистецький проєкт та українську культуру європейській спільноті в Нідерландах, Люксембургу, Італії та двічі в Бельгії в найбільших залах цих країн, підкоривши європейських глядачів найкращими зразками високого музичного мистецтва й привернувши їхню увагу до української культури. Ці концерти широко висвітлювалися зарубіжними медіа.

Академічний хор Українського радіо у співтворчості з Академічним оркестром народної та популярної музики взяв участь у медіапроєктах до Шевченківських днів **«Наша думка, наша пісня»** та з нагоди вшанування пам'яті основоположника української музики М. Лисенка **«Українські піснеспіви»**, а ще в масштабному проєкті **«Реквієм та українська класика нескорених»**. Також Академічний хор презентував світові прем'єри видатних сучасних митців (Л. Дичко, Г. Гаврилець, М. Шведа, О. Безбородька, О. Скрипника) на міжнародних фестивалях сучасної музики **«Київські музичні прем'єри сезону»** та **«Київ Музик Фест»**, що надало особливу значущість цим фестивальним концертам. На початку 2024 року хор був запрошений на гастролі до Вінниці з **програмою до 100-річчя туру Капели Кошиця**. Яскравим завершенням творчого року Академічного хору стало різдвяно-новорічне дійство **«КОЛЯДА 2024. Разом у нове 100-річчя Українського радіо»** за участю провідних виконавців та юних талантів.

Академічний оркестр народної та популярної музики поповнив музичний контент Суспільного **яскравими концертними програмами**. У Колонній залі ім. М. Лисенка Національної філармонії України відбувся новорічний концерт **«Коляда»**, під час якого прозвучали оригінальні версії відомих українських колядок та щедрівок композитора Б. Кривопуста у виконанні Р. Лоцман і Хору хлопчиків та юнаків Київського державного музичного ліцею ім. М. Лисенка. У межах мистецького проєкту «Message з України» відбувся трансляційний запис концерту **«Пісенна Шевченкіана»** до 210-ї річниці з дня народження Тараса

Шевченка. Яскравою подією року стало **відзначення 95-річчя Академічного оркестру народної та популярної музики**. У Будинку звукозапису Українського радіо цей самобутній колектив презентував програму, у якій взяли участь провідні солісти Національної опери України: Л. Монастирська, А. Позняк, О. Бойко, Н. Николаїшин, В. Тишков, і солісти Національної філармонії України: С. Бортник, Є. Ліпітюк.

Тріо бандуристок Українського радіо **відзначило 25-річчя** з дня свого заснування **2 яскравими сольними концертами** в програмах щорічних міжнародних фестивалів «**Київські музичні прем'єри сезону**» та «**Київ Музик Фест**», а також виступами у концертах Академічного оркестру народної та популярної музики.

Мистецькі медіапроекти художніх колективів Українського радіо — це вагомий **внесок у розвиток та промоцію українського музичного мистецтва** як в Україні, так і за кордоном.

ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ

КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ ДЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОЇ ДИРЕКЦІЇ:

- **4,6 млн** унікальних користувачів, **16,2 млн** переглядів на сайті suspilne.media в середньому за місяць і **55,6 млн** — за рік;
- понад **7 млн** переглядів контенту digital native («**Артилерія**», «**Деколонізаторки**», «**Прощавай, імперіє!**» та «**COOL'туримо**») на YouTube-каналі «Суспільне Культура»;
- майже **700 тис.** підписок (**приріст 67%**) та **187 млн** переглядів на сторінках «Євробачення Україна»;
- **24 млн** переглядів та **100 тис.** підписок на дитячому YouTube-каналі «Бробакс»;
- **8 млн** переглядів на підлітковому активі «Колайдер»;
- **58 млн** переглядів на TikTok-акаунті «До Речі».

РОЗРОБКА ТА ПІДТРИМКА САЙТУ SUSPILNE.MEDIA:

- розгорнуто регіональні секції новин і секцію «Медіацентр»: кожен регіон має свою головну сторінку;
- запущено віджет обміну новинами із суспільними мовниками ЄМС «А European Perspective» (AEP) та агрегатор «YES!» (<https://yepnews.eu>);
- реалізовано шаблон опублікування термінових новин, запуск стрічки кримськотатарською мовою, створено відеоплеєри на сторінках (режим «наживо»), реалізовано пакет SEO-оптимізації;
- запущено модуль «Спеціальні проєкти», зокрема пілотного проєкту про вибори президента США, а також проєктів про 100-річчя «Українського радіо», Олімпійські ігри та чемпіонат Європи з футболу; реалізовано керування сезонами циклічних спортивних подій;
- створено Принципи використання штучного інтелекту на Суспільному, реалізовано відповідну сторінку на сайті, а також сторінки «Кодекс журналістської етики», «Документи»;
- запущено реалізацію інструменту «відео й аудіо — в текст» на базі штучного інтелекту;
- виконано комплекс робіт з реагування на кібератаки.

ЄВРОБАЧЕННЯ НА ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМАХ

YouTube-канал «Євробачення Україна» досягнув показника у **230 тис. підписок** (приріст 77%). З грудня 2023 року до грудня 2024 року канал отримав майже **42,2 млн переглядів** — удвічі більше, ніж торік.

ТікТок-акаунт «Євробачення Україна» досягнув **312,7 тис. підписок** та **13,5 млн вподобайок**, що на 63% більше, ніж торік, а також отримав майже **100 млн переглядів**.

Фінал Дитячого Євробачення — 2024 в Мадриді набрав понад **26 млн** переглядів у ТікТок (торік за цей самий період — 17 млн переглядів), **5 млн** переглядів reels (торік — 500 тис.), майже **700 тис.** переглядів матеріалів про Дитяче Євробачення — 2024 на YouTube (торік — 105 тис.) і **1 млн** переглядів публікацій у Facebook.

Висвітлення Євробачення-2024 в Мальме набрало **22,5 млн** переглядів у ТікТок, **12,7 млн** переглядів у Facebook та Instagram, майже **10 млн** переглядів на YouTube (влоги, короткі відео, відео з коментаторської кімнати), а також **1,4 млн** переглядів на сайті «Суспільне Культура».

Трансляція з коментаторської кімнати з Тімуром Мірошніченком та Василем Байдаком з фіналу Євробачення-2024 посіла **3-тє місце в трендах YouTube**, а з першого півфіналу — **7-ме місце**.

Вироблено сезон шоу «**Щоденники Євробачення**» та адаптовано його до ефіру на телеканалі «Суспільне Культура». Також в ефірі місцевих каналів протрансльовано **10 інтерв'ю з фіналістами нацвідбору** на Євробачення-2024.

Повноцінно опрацьовані рекламні прояви та інтеграції спонсорів (зокрема, «**Моршинська**», «**Uklon**», «**Ощадбанк**» та «**Visa**»).

Продовжено системне наповнення наявних сторінок «Євробачення Україна» в ТікТок, Telegram, Facebook та Instagram. Усього сторінки Євробачення в соцмережах мають **майже 700 тис. підписок**.

«СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА» (САЙТ, YOUTUBE, СОЦМЕРЕЖІ)

Протягом року було оперативно **опрацьовано інфоприводи та відреаговано на актуальні дискусії в галузі культури**, зокрема шляхом співпраці з ключовими культурними інституціями України. **Забезпечено ексклюзивні висвітлення** всеукраїнських та міжнародних подій, включно з Бієнале сучасного мистецтва у Венеції та Венеційським міжнародним кінофестивалем.

5 найпопулярніших публікацій на сайті «Суспільне Культура» у 2024 році:

Назва публікації	Кількість унікальних користувачів
Нідерланди дискваліфікували з фіналу «Євробачення-2024»	135 042
«Євробачення-2024»: за кого голосували українці та від кого Україні дісталось найбільше балів	127 248
Документальний фільм «20 днів у Маріуполі» тепер доступний українцям онлайн: де подивитися	77 509
«Магія голосу», Оксана Забужко: оприлюднили текст Радіодиктанту 2024 — читати та звіряти з оригіналом	70 960
Гогунський, Машков і Яковлева: до списку осіб, які створюють загрозу нацбезпеці, внесуть ще 6 російських артистів	57 399

Майже вчетверо збільшилася кількість підписок Instagram-сторінки «Суспільне Культура» — до **25,3 тис.** TikTok-акаунт «Суспільне Культура» зріс у п'ять разів і наразі має **15,6 тис. підписок.** У 2024 році YouTube-канал «Суспільне Культура» досягнув **171 тис. підписок**, що на 75% більше порівняно з 2023 роком, та отримав **16 млн переглядів** (на 58% більше).

У 2024 році продовжили виходити проекти **«Артилерія»** та **«COOL'ТУРИМО»**. За рік опубліковано **26 випусків** проекту «COOL'ТУРИМО» (**1,8 млн переглядів** (повні та короткі відео) та **17 випусків** проекту «Артилерія» (**848 тис. переглядів** (повні та короткі відео)).

У межах проекту «COOL'ТУРИМО» вийшла серія випусків із кінооглядачкою «Суспільне Культура» Альоною Шиловою. Найкращі за переглядами випуски: про фільм **«Конотопська відьма»** (119 тис. переглядів), про **«20 днів у Маріуполі»** на церемонії нагородження премії «Оскар» (61 тис. переглядів) та про те, **як зображують 90-ті в українському кіно** (48 тис. переглядів).

Крім відео на YouTube, **проект «Артилерія»** про тренди в сучасній українській музиці розширив свою присутність на всіх цифрових платформах у різних форматах: тексти та новини для сайту «Суспільне Культура», щотижневі релізи для Instagram, дайжести для TikTok. Проект **став мультимедійним.**

Авторка проекту «Артилерія» **Юлія Ткачук** потрапила до номінації конкурсу професійної журналістики **«Честь Професії»** та стала лауреаткою в категорії «Музична журналістика» премії **«MUZVAR AWARDS»**. Також проект переміг у номінації «Цифровий та розважальний контент» міжнародного телефестивалю

«Серце Європи». Крім того, уперше організовано сцену проекту на музичному фестивалі **«ATLAS UNITED 2024»**, де виступили молоді українські гурти й виконавці: «The Soul Delusion», «Re-read», Liza Bibikova та Oi FUSK.

До Різдва команди проектів «Артилерія» та «ТОТАЛЬНИЙ: Наживо» підготували спецпроект — **концерт «Дозвольте заколядувати»**. У його основі 12 колядок з різних регіонів України (від Краматорська до Яворівщини), які виконали 6 гуртів: «NAZVA», «ZGARDA», «Станція Сиваш», «Оленки», «Божичі» та «Роксоланія». Концерт отримав **83 тис. переглядів** на YouTube-каналі «Суспільне Культура», а також був адаптований і протрансльований на телеканалі «Суспільне Культура» та на «Радіо «Культура»». Концерт поширювали інші медіа, блогери й інфлюенсери: «Телебачення Торонто», «ДахаБраха», «МУЗВАР», «Лірум», Євген Янович тощо.

НОВІ ПРОЄКТИ ДЛЯ «СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА» ТА «УКРАЇНСЬКОГО РАДІО»

Відеоподкаст **«Деколонізаторки»** з Маріам Найем і Валентиною Сотниковою на YouTube-каналі «Суспільне Культура» та подкаст-платформах Суспільного за 11 випусків отримав **535 тис. переглядів** (повні та короткі відео). Крім того, про його запуск писали **«The New York Times»** та **Тімоті Снайдер**. Проведено презентацію проекту в книгарні «Сенс».

10-серійний проєкт **«Прощавай, імперіє!»** зібрав **3,6 млн переглядів** на YouTube-каналі «Суспільне Культура» (повні та короткі відео). Також проєкт було презентовано в книгарні «Сенс».

На початку 2024 року запущено кросплатформний проєкт **«Батьки-засновники»**, що виходить на радіо, у диджиталі (YouTube-канал «Українське Радіо» та подкаст-платформи) і на телебаченні (канали «Суспільне Культура», «ПЕРШИЙ»). Станом на кінець року випущено 2 сезони по 10 випусків, що сукупно зібрали майже **790 тис. переглядів**.

За 2024 рік TikTok-акаунт **«До речі»** збільшив свою аудиторію на 39%, набравши **понад 184 тис. підписок** та **11 млн вподобайок** під відео.

YOUTUBE-ПРОЄКТ «СЛЕЙ ШОУ»

YouTube-проєкт «Слей Шоу» з ведучою Марією Тучкою (ТУЧА) має **понад 42 тис. підписок**. За 2024 рік канал отримав **понад 3,3 млн переглядів**, а загальна сума підписок на всіх платформах шоу (YouTube, Instagram, Telegram і TikTok) сягає близько **50 тис.**, що **на понад 65% більше**, ніж на початку року.

Після ґрунтовного аналізу коментарів і відгуків глядачів «Слей Шоу» (цільова аудиторія віком 18–35 років) у 2024 році **створено десятки тематичних випусків та інтерв'ю** про ментальне й фізичне здоров'я, а також на гостросоціальні, історичні, правозахисні теми.

Найпопулярнішим відео на каналі у 2024 році (**132 тис. переглядів**) стала розмова з Анастасією Забелою — авторкою блогу «У Трусах» і відомою в Україні секс-просвітницею.

Інтерв'ю з Марією Тучкою цього року відвідали також історик Владлен Мараєв, письменниця та співачка Ірена Карпа, ведучий «Телебачення Торонто» Макс Щербина, співак Сергій Гусак (Ницо Потворно), стендаперка Настя Зухвала, громадська діячка Ярослава Кравченко, культурологиня Маріам Найем, літературознавиця Валентина Сотникова, ведуча блогу «Смішно не буде» Настя, журналістка Юлія Тимошенко, письменник Микола Ябченко та інші.

Цьогоріч організовано **першу офлайн-подію, що була присвячена Дню Незалежності України** з гостями Володимиром Коханом (проект «Хашці») та журналісткою Суспільного Олесею Котубей-Геруцькою, що відвідали десятки глядачів, які були безпосередніми учасниками розмови.

«ІНСТРУКЦІЯ. СМИСЛ» НА YOUTUBE-КАНАЛІ «АНТРОПОЛОГІЯ»

Цьогоріч на YouTube-каналі «Антропология» стартував **новий сезон проекту «Інструкція. Смысл»** — філософсько-краєзнавча експедиція Україною з ведучим Іваном Семесюком. Серед гостей проекту: Тарас Прохасько, Юрій Андрухович, Нікіта Тітов, Віталій Портников, Олександр Алфьоров, Сергій Жадан, Тетяна Пилипчук, Юлія «Тайра» Паєвська, Ростислав Мартинюк, Олексій Сокирко та інші.

У 2024 році **опубліковано 7 епізодів** (локації: Дніпро, Івано-Франківськ, Харків, Львів, Ізюм, Ужгород, Ніжин, Батурин). Проект набрав **понад 2,2 млн переглядів** (229 тис. переглядів повних відео). Найпопулярнішим стало коротке відео (shorts) «Олександр Мацієвський з роду городових козаків. Ростислав Мартинюк у Інструкція. Смысл» (**1,1 млн переглядів**).

ДИТЯЧЕ ТА ПІДЛІТКОВЕ МОВЛЕННЯ

YouTube-канал для дітей «Бробакс» протягом 2024 року показав **зростання у понад 100%**. **Кількість підписок** перевищила показник у **100 тис.**, а **кількість переглядів** сумарно зросла до **понад 39 млн** (24 млн протягом року). Розпочато роботу над MVP сайту та застосунком дитячого активу «Бробакс».

Повні відео проєкту **«Бробакс Шоу»** з братами Лео та Елвіном зібрали **понад 681 тис. переглядів**, а найпопулярніше коротке відео отримало **понад 3,3 млн переглядів**.

Уперше підписано ліцензійні договори щодо прав на іноземний дитячий контент для YouTube-каналу. Зокрема, французький мультсеріал **«Сімон»** зібрав **майже 2 млн переглядів**.

У співпраці з видавництвом «АССА» було **реалізовано другий наклад книги «Хоробрі казки»**, а одну з історій — «Диво в темряві» — англійською мовою в подкасті **«Ukrainecast»** від BBC озвучив британський актор і телеведучий **Стівен Фрай**. Отримано фінансування від **EBU Funds** на розроблення пілотного епізоду анімації однієї із серій «Хоробрих казок» з використанням штучного інтелекту. **Проведено презентації** книги «Хоробрі казки» **для української діаспори** в Лондоні та **для дітей у деокупованому селищі Старий Салтів** на Харківщині.

Подкаст **«Суспільне Казки»** отримав **близько 1 млн прослуховувань** протягом 2024 року та потрапив до **переліку найкращих** за версією Megogo Audio.

Проєкт «Колайдер», що був запущений у грудні 2023 року для дітей віком 10–13 років, до кінця року отримав сумарно **майже 30 тис. підписок** у соціальних мережах, зокрема:

- TikTok — **15 тис. підписок, 300 тис. вподобайок, 5 млн переглядів**;
- Instagram — **5 тис. підписок, 1 млн переглядів**;
- YouTube — **13 тис. підписок, 2 млн переглядів**.

Проєкт отримав спеціальну відзнаку в категорії «Проєкти для дітей та молоді» на міжнародному фестивалі **«Серце Європи»**.

Також для підлітків реалізовано спецпроєкт до Олімпійських ігор у Парижі **«Шо там Олімпіада?»** та вироблено освітній проєкт **«І що?»** (11 епізодів, 97 тис. переглядів і 37 тис. переглядів shorts).

ДИСТРИБУЦІЯ КОНТЕНТУ ІНШИХ ПЛАТФОРМ ТА ПІДРОЗДІЛІВ

На YouTube-каналі «ПЕРШИЙ» були дистрибутовані й адаптовані в короткі формати: випуски проєкту «Стендап», сюжети з тематики розмаїття, інклюзії та рівних можливостей, інтерв'ю марафону «Єдині новини», експлейнери, шоу «Новий відлік», 9 документальних фільмів, документальний серіал «Без вас», 4 проєкти регіонального мовлення, токшоу регіонального мовлення «Як справи?», інтерв'ю до річниці Помаранчевої революції та цикл меморіальних документальних історій «Імена».

На YouTube-каналі «Суспільне Культура» були дистрибутовані й адаптовані в короткі формати: 4 документальні фільми, документальний серіал «Велика російська брехня», інформаційно-аналітичний проєкт «Культура на часі» (зокрема рубрика «Українською — легко»), інтерв'ю програми «Культурний інстинкт», програма «Зі своїми по суті», 3 концерти та 3 подкасти («Книгосховище», «Наші детективи», «Наша класика»).

У межах співпраці із зовнішніми партнерами здійснено дистрибуцію концерту «ТОТАЛЬНИЙ: Наживо» за участю гуртів «Пиріг і Батіг», «DakhTrio», «Drum&Tuba Band», а також балет «Д.І.М.» і концерт проєкту «Леся Квартиринка».

ПОДКАСТИ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ

Загальна кількість прослуховувань усіх подкастів Суспільного станом на 2024 рік	понад 5 млн
Прослуховування, отримані у 2024 році, з яких:	2,7 млн (+413% порівняно з 2023 роком)
<ul style="list-style-type: none"> на платформах «Spotify», «Apple Podcasts», «SoundCloud» та «Megogo Audio» 	1,2 млн
<ul style="list-style-type: none"> на платформі «YouTube» 	1,5 млн
Загальна кількість підписок на подкастах Суспільного в Spotify, Apple Podcasts, SoundCloud та YouTube	92,6 тис. (+71% порівняно з 2023 роком)
Загальна кількість опублікованих подкастів Суспільного (за весь час)	68 (28 з них мають 2 і більше сезонів)
Кількість нових подкастів, вироблених у 2024 році	19

Головні подкасти року:

- **власний подкаст «Unzip»**, створений у співпраці з каналом «Радіоточка» про архівну музику «Українського радіо». Подкаст переміг у 2 номінаціях премії «Слушно» від Megogo: «Подкаст про культуру та мистецтво», «Історичний подкаст»;
- **«Американські гірки», «У справах військових»** — спільні проєкти із «Суспільне Новини»;
- **«Артилерія»** — розміщення YouTube-шоу;
- **«Деколонізаторки»** — спільний проєкт із «Суспільне Культура»;
- **7 кросплатформних проєктів «Радіо «Культура»** («Любов не минає», «Летючка», «Наше мистецтво», «Як ми їмо», «Музичні історії», «Голоси фронтиру», «Воєнна коляда»);

- **5 кросплатформних проєктів «Українського радіо»** («Батьки-засновники», «Лист на радіо», «Життя в ефірі», «Пісні сили», «100 років Українського Радіо. Архівні записи»);
- **«Футбольне ЄВРО-2024»** — проєкт «Радіо «Промінь»;
- **«Психологія корупції»** — спільний кросплатформний проєкт із регіональними філіями;
- **16 проєктів радіостанцій Суспільного** — продовжено поширення в подкастах;
- **«Укр Фольк»** від «Радіо «Культура» — у шортлісті премії «Слушно» в номінації «Історичний подкаст»;
- **«Суспільне Казки»** — на 7-му місці в списку найкращих подкастів на сервісі «Megogo» за перше півріччя 2024 року.

СПІВПРАЦЯ, ПІДТРИМКА ТА ЦИФРОВА БЕЗПЕКА

Забезпечено участь Суспільного в 3 засіданнях **диджитал-комітету ЄМС** і в **Генеральній асамблеї ЄМС** у Женеві.

У 2024 році продовжено системну **співпрацю з партнерською компанією «MCN SubSub»**, завдяки чому отримано можливість геоблокувати необхідні відео, отримувати систематичний комплаєнс контенту та швидкі відповіді на технічні питання, мінімізувати ризики скарг і банів за порушення правил спільноти YouTube, ефективно просувати й монетизувати контент.

Прибуток від монетизації відео на YouTube за 2024 рік становив **понад 4,7 млн грн.**

Верифіковано 9 каналів на YouTube у 2024 році: «Суспільне Культура», «ПЕРШИЙ», «Бробакс», «Суспільне Івано-Франківськ», «Суспільне Рівне», «Суспільне Вінниця», «Суспільне Донбас», «Суспільне Дніпро», «Суспільне Миколаїв».

Також **верифіковано перший канал у WhatsApp** — «Суспільне Новини».

Проведено системну роботу з **координації сторінок місцевих команд** у соціальних мережах, що передбачала процеси оптимізації, аналітичний збір інформації, кібербезпеку та забезпечення безперебійного функціонування всіх сторінок.

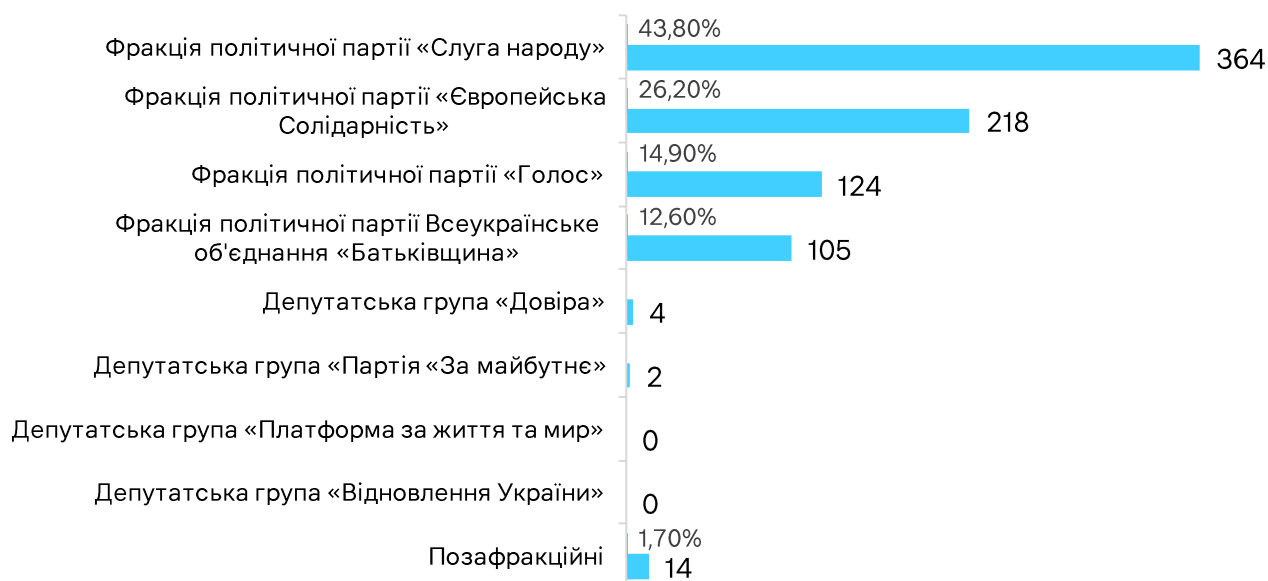
Продовжено співпрацю із зовнішніми підрядниками щодо **закупівлі рекламних послуг**: за укладеними договорами (5 грантових угод) просуваються 127 відео (YouTube) та 14 дописів (Meta). Установлено мінімальні показники, яких має бути обов'язково дотримано, розроблено механіку поліпшення результату промокампаній у межах бюджету.

РЕГІОНАЛЬНЕ МОВЛЕННЯ

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ МОВЛЕННЯ («СУСПІЛЬНЕ. СТУДІЯ»)

У березні 2024 року відбувся **ребрендинг** щоденного інформаційного проекту **«Суспільне. Спротив» у «Суспільне. Студія»**, який спершу виходив на місцевих каналах Суспільного, а з травня 2024 року — також на загальнонаціональному телеканалі «ПЕРШИЙ». Оновлено графічне оформлення проекту та студію у Львові. Повністю переоснащено павільйон, змонтовано 10-метровий екран і 3 бокові поворотні екрани з можливістю виведення різних зображень, встановлено нове енергоощадне світлодіодне освітлення. Щоденне інформаційне мовлення проекту забезпечують редакції з Києва, Львова та Ужгорода. **Частка проекту на місцевих каналах зросла на 27%** порівняно з 2023 роком. Також продовжено співпрацю зі сторонніми виробниками й проектами розслідувань «Схеми», «Bihus.Info», «Слідство.Інфо» та низкою громадських організацій.

ПРЕДСТАВЛЕНІСТЬ ПОЛІТИЧНИХ СИЛ



**Узагальнено дані за період з 20.05.2024 (з моменту об'єднання всіх слотів і команд в один ефірний проєкт) до кінця року.*

Оновлення студії у Львові відкрило можливості для реалізації як старих проєктів («Кримське питання»), так і нових. У першому кварталі 2024 року був запуск проєкту про виклики в громадах **«Як справи?»**, який виходив на місцевих каналах Суспільного, а також телеканалі «Суспільне Новини». У току впродовж **12 випусків** говорили про відбудову інфраструктури, «шерифів» громад, про те, як витрачати й контролювати бюджети громад, а також про гендерну рівність в умовах війни, енергонезалежність, місцеве самоврядування й інститут старост, доступ до медицини й соцпослуг для ветеранів і ВПО, культурні простори в громадах, співпрацю громад, надання адміністративних послуг і потреби молоді.

ПРОЄКТИ ВЛАСНОГО ВИРОБНИЦТВА

«Крим. 10 років окупації» — документальний проєкт, що розповідає, як відбулася окупація, мілітаризація Криму та створення плацдарму для військової агресії, а також про практики переслідування і репресій тих, хто не погодився з окупаційним режимом, та як росіяни нищать українську й кримськотатарську ідентичності.

«По-кримськи кажучи» — освітньо-розважальний проєкт, що налічує 9 відеоепізодів, у легкому форматі знайомить глядача з Кримом через мову корінного народу України — кримських татар.

«З нуля» (другий сезон, 12 випусків) — розмови лідерів думок та експертів про те, що відбувається в Криму, наскільки ми готові відбудувувати півострів і реінтегрувати повоєнний Крим. Відзнято 12 випусків.

Проєкт «Стихії війни» — документальні історії людей з різних регіонів країни, де їх застало стихійне лихо внаслідок російської військової агресії. Стрічка тематично поділена на 4 частини:

- **«Вода. Вимираюча зона»** — об'єднує історії жителів Херсона та Миколаєва, відзняті за лічені години після підриву росіянами греблі Каховської ГЕС 06 червня 2023 року;
- **«Земля. Лінія фронту»** — про прикордонне село Буди на Чернігівщині, яке в березні 2022 року пережило російську окупацію та сильні обстріли;
- **«Вогонь. Мій дім»** — історія з міста Сум про приліт 03 липня 2023 року «шахеда», унаслідок якого родина героїні проєкту залишилася без житла, але найстрашніше — без 2 домашніх улюбленців;
- **«Повітря. «Пташка»** — про роботу військового-аеророзвідника в українському небі: збір даних про окупантів за допомогою «пташки».

ПРОЄКТИ, ВИРОБЛЕНІ ІЗ ЗАЛУЧЕННЯМ АУТСОРСИНГУ

«Попередити корупцію просто» — 15 анімаційних роликів, героями яких стала українська родина Принципівичів, яка постійно стикається з проявами побутової корупції. У кожній серії родина доводить, що більшість кейсів про корупцію у сфері освіти, медицини та адміністративних послуг — це історії про незнання своїх прав або небажання їх відстоювати.

«Психологія корупції» — цикл телевізійних програм та аудіоподкастів, що досліджує феномен корупції в українському суспільстві, формує прості, але дієві рекомендації: як розпізнати добросесну поведінку та виробити антикорупційну стійкість суспільства.

«Сили відновлення» — це проект-спостереження і проект-допомога для громад на деокупованих територіях, які планують своє «завтра». Для проекту обрали 4 громади з Харківської, Сумської, Чернігівської та Запорізької областей і співпрацювали з ними пів року.

«Без перешкод» — документальний фільм, що є особистою історією громадського активіста з Тернопільщини, який після травми хребта пересувається в кріслі колісному, веде активне соціальне життя, гуртує людей, змінює та робить доступним простір довкола себе. Це розповідь про надію, мужність, непереможний дух і безмежну віру в себе.

ХАБИ ТА БЮРО

У березні 2024 року **регіональні хаби Чернігова, Черкас та Одеси** вийшли з виробництва інформаційного проекту «Суспільне. Спротив». Після перебудови концепції хабів вони сфокусувалися на власній тематичній спеціалізації. Крім підготовки новинних сюжетів та серії інтерв'ю, усі регіони брали участь у виготовленні міжпрограмних продуктів для телевізійного ефіру, а також виготовленні документальних проєктів. **Східний хаб** (центр виробництва — Харків, бюро: Донбас, Запоріжжя, Дніпро) — основне спільне досягнення: стабільно та якісно відпрацьовані оперативні новини з наслідками обстрілів і сюжети з прифронтових та фронтових територій.

ПІВНІЧНО-СХІДНИЙ ХАБ (ЦЕНТР ВИРОБНИЦТВА — ЧЕРНІГІВ, БЮРО: СУМИ, ПОЛТАВА)

3 документальні фільми виробництва «Суспільне Чернігів» внесено до Державного реєстру фільмів — «Навчання на межі», «Грає оркестр Анатоліча», «Трагедія в Драмі».

«Битва за Чернігів» — трисерійний документальний фільм, який став лауреатом премії імені Івана Франка у галузі інформаційної діяльності у 2024 році в номінації «За кращий твір у телевізійній сфері».

«Трагедія в драмі» — про трагедію 19 серпня 2023 року, коли над драмтеатром у центрі Чернігова вибухнув російський «іскандер», унаслідок чого загинули 7 людей, а 214 — отримали травми. Також проєкт намагається розібратися в тому, що трапилось, заглиблюючись у дрібниці та документи, оскільки трагедія спричинила хвилю звинувачень на адресу як волонтерів, так і представників влади.

«Навчання на межі» — історія підлітка, що живе на прикордонні з росією та мріє стати студентом, проте чи має він можливість отримати необхідні для вступу знання там, де проживає?

«Грає оркестр Анатоліча» — історія про зразковий дитячий духовий оркестр із с.Тупичева на Чернігівщині, яке в лютому — березні 2022 року пережило окупацію. Щойно по звільненню села оркестр одразу зібрався на репетицію.

«Чернігівське князівство. 1000 років» — трисерійна історична програма у форматі анімованої антилекції, присвячена тисячоліттю Чернігівського князівства.

«Фабрична, 12» — проєкт про культурний код українців та наш спадок, створений спільно з лідеркою гурту «ОНУКА» Натюю Жижченко.

«Указ № 453. Історія непокори» — документальний проєкт про студентську революцію на траві, яка завершилася скасуванням президентом Кучмою свого указу про об'єднання 3 ВНЗ міста: Сумського державного університету, Сумського державного педагогічного університету ім.А.Макаренка та Сумського національного аграрного університету.

«Війна за ідентичність» — документальний проєкт через історії митців показує, як росія привласнювала, забороняла та знищувала українську культурну спадщину, зокрема йдеться про художників і письменників, які народилися або жили на Сумщині.

Спецрепортажі **«Прикордоння. Історії з Сумщини»** та **«Голоси пам'яті: жінки Сумщини про загиблих рідних»** — проєкти про життя в прикордонних громадах Сумщини під обстрілами, розповіді жінок про загиблих захисників.

«Я чекаю» — документальний проєкт про жінок, які чекають на своїх партнерів — захисників України (5 історій).

«Тригернуло» — підсумковий щотижневий проєкт на YouTube-каналі «Суспільне Полтава» про головне й найцікавіше, що трапилося впродовж тижня в Полтавській області.

ПІВДЕННИЙ ХАБ (ЦЕНТР ВИРОБНИЦТВА — ОДЕСА, БЮРО: ХЕРСОН, МИКОЛАЇВ)

«Одеса — не російське місто» — спеціальний проєкт, у якому розвінчують міф, який російська пропаганда почала активніше просувати від початку повномасштабної війни, про те, що «Одеса — російське місто».

«Герої України» — суспільно важливий проєкт про історії 4 військових, яким було присвоєно звання Герой України. Одну з історій уже загиблого воїна розповіла його родина. Команда проєкту отримала відзнаки за співпрацю з оперативним командуванням «Південь».

«Підрив Каховської ГЕС» — документальний проєкт про те, як минув рік для херсонців, чії оселі були затоплені, та як пригадують події червня 2023 року рятувальники й волонтери, які звільняли з водяної пастки людей і тварин.

«Битва за Баштанку» — спецпроєкт про згуртованість українців, які чинили спротив російській навалі та забезпечили оборону Баштанки.

«Незалежність 33. Миколаївщина» — історія про головні події області часів незалежності, створена на базі архівних кадрів та знайдених у бібліотеках матеріалів.

ЦЕНТРАЛЬНИЙ ХАБ (ЦЕНТР ВИРОБНИЦТВА — ЧЕРКАСИ, БЮРО: ВІННИЦЯ, КРОПИВНИЦЬКИЙ, ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ)

«Від мрії до дії» — цикл з 23 історій звичайних людей, які здійснили давню мрію завдяки своїй наполегливості.

«Поклик Яру»: табір, що змінює» — документальний проєкт про літній патріотичний дитячий табір «Поклик Яру», історію його створення, ідейних натхненників та учасників, суть і мету.

«Садиба на Суспільному з Ольгою Мацканіч» — проєкт про посадку, вирощування, догляд за різними рослинами — від насіння до переробки й

зберігання врожаю, у якому садівники та ботаніки діляться своїми секретами щодо обрання сорту, ґрунту для різних культур тощо (49 випусків).

«Великодні писанки: традиції регіонів України» — міжрегіональний проєкт для трансляції на телеплатформі (15 роликів).

27 «студій під ключ» для «Суспільне. Студія» — протягом року підготовлено 27 суспільно важливих тем для обговорення в прямоефірному проєкті «Суспільне. Студія» (ідея, підготовка сценарію, зйомка сюжетів для візуального розкриття теми, виготовлення інфографіки (за потреби), підбір експертів, переговори та домовленості з ними щодо участі в прямому ефірі).

«Мужні» — спецпроєкт про незламних українських воїнів, які, попри поранення, перенавчаються на програмістів, допомагають побратимам, ведуть бізнес; попри порушення зору — ліплять з глини, втративши руки — збирають дрони, без ніг — бігають світові марафони на протезах, стають стронгменами (створено 11 випусків).

«Історія одного воїна» — цикл історій-розповідей про військових, їхні розповіді про них самих, про те, як вони боронять країну на фронті та після поранень, полону тощо, продовжують служити у війську, захищаючи суверенітет нашої держави.

«Більше українського» — історії популяризації та пропагування українського серед жителів Кропивницького та Кіровоградської області загалом.

«Монологи рідного дому» — 6 реальних історій вимушених переселенців з Маріуполя, Харкова, Пологи́в, Асканії-Нови та Соледара, які знайшли прихисток у Хмельницькому.

ЗАХІДНИЙ ХАБ (ЦЕНТР ВИРОБНИЦТВА — ЛЬВІВ, БЮРО: ТЕРНОПІЛЬ, ЧЕРНІВЦІ, ІВАНО-ФРАНКІВСЬК, УЖГОРОД)

«Незабуті села» — спецрепортажі про села й хутори на межі зникнення з мапи України. Журналісти відшуковують населені пункти, до яких нема доїзду, де немає інфраструктури чи належних умов для проживання, розпитують людей, які там залишилися, про їхній побут і про те, чим вони заробляють на життя.

«Вибір вільних» — спецпроєкт «Суспільне Тернопіль» до 10-річчя російсько-української війни, у якому зібрані історії військовослужбовців та їхніх рідних зі всіх 55 громад Тернопільської області.

«Сильніші за ґрати» — спецпроєкт, який розповідає про політв'язнів авторитарних режимів — колишнього радянського та нинішнього російського. Герої проєкту: Микола Горбаль, Ігор Олещук, Ахтем Чийгоз.

«Працею гартуємо незалежність» — спецпроект, який розповідає про людей, які, попри всі негаразди, залишаються в Україні й готові надалі збирати врожай, навчати, допомагати війську, лікувати, передавати ремесло прадідів тощо.

«Дві дороги на схід» — проект про волонтерку Ольгу Данченко, яка найбільше часу проводить на Донеччині поруч із воїнами «Сталевої сотні», та стоматологиню Олесю Пришляк, яка безоплатно лікує зуби українським захисникам на сході.

«Ватра нескорених» — спецпроект до 80-х роковин депортації лемків з їхніх етнічних земель Лемківщини, Холмщини, Надсяння, Підляшшя та Любачівщини. Щороку на Тернопільщині відбувається фестиваль лемківської культури «Дзвони Лемківщини».

Серія сюжетів про вітрову та сонячну енергетику на Тернопільщині — про те, як бізнес, громади, ОСББ шукають можливості дерегуляції енергоспоживання, щоб допомогти країні вистояти в час ракетних і дронівих атак ворога на енергооб'єкти України.

«Зустрічі у домі, де живе пісня» («Володимир Івасюк — легенда української пісні. Квартирник до 75-річчя від дня його народження») — спецпроект про Володимира Івасюка та пісні, що звучали у квартирі в Чернівцях, де він жив.

«Фестиваль, що наблизив незалежність» — документальний YouTube-проект до 35-ї річниці фестивалю «Червона рута».

«Гердан» — документальний проект про унікальний і самобутній творчий колектив з Чернівців — Чернівецький міський фольклорний театр-студію «Гердан» — та його 30-літню історію.

Трансляція на YouTube-каналах «Суспільне Новини», «Суспільне Івано-Франківськ», а також у проекті «Суспільне. Студія» на телеканалі «ПЕРШИЙ» унікальної **гуцульської коляди** з прикарпатського села Криворівні.

ПІВНІЧНО-ЗАХІДНИЙ ХАБ (ЦЕНТР ВИРОБНИЦТВА — РІВНЕ, БЮРО: ЛУЦЬК, ЖИТОМИР)

Команда «Суспільне Рівне» була частиною всеукраїнського щоденного проекту **«Суспільне. Студія»** до серпня 2024 року. У ранковому слоті із 07:00 до 09:00 оперативно повідомляли глядачам найсвіжішу інформацію з регіону, всебічно висвітлювали всеукраїнські й міжнародні події, залучаючи до обговорень фахівців та експертів. Власними силами в межах проекту кореспонденти та ведучі готували й вели щогодинні випуски новин.

«Село... де люди?» — проєкт про населені пункти Рівненщини на межі зникнення.

«Кулінарний спадок» — проєкт про гастрономічну спадщину Рівненщини.

«Тема тижня» — щотижневий YouTube-проєкт для висвітлення найбільш важливих подій, що сталися на Рівненщині за тиждень.

«На зв'язку з фронтом» — серія випусків про захисників і захисниць з Волині, що борються за свободу та незалежність України.

«Роблю, бо люблю: професії волинян» — історії про людей, які займаються улюбленою справою, бережуть ремесло, що передається з покоління в покоління, а ще про тих, хто віддає всього чи всю себе професії, щоб допомагати іншим. Це історії про звичайних людей, які живуть серед нас, чию працю ми часто можемо навіть не помічати.

«Ветеранська справа» — 10 історій про ветеранські бізнеси та життя ветеранів після служби у війську.

СХІДНИЙ ХАБ (ЦЕНТР ВИРОБНИЦТВА — ХАРКІВ, БЮРО: ДНІПРО, ДОНБАС, ЗАПОРІЖЖЯ)

Забезпечено цілодобову оперативну фіксацію наслідків понад 100 російських ударів по Харкову та області, зокрема ударів по гіпермаркету «Епіцентр», нафтобазі в середмісті Харкова, перших ударів північнокорейськими балістичними ракетами по центру Харкова.

Сюжети, виготовлені та висвітлені «Суспільне Харків», часто **стають рушієм до розв'язання порушених у них питань**, зокрема сприяли встановленню модульного будинку, допомозі родинам у скрутному становищі на деокупованих територіях і постраждалим від обстрілів.

Цикл екологічних проєктів з Вадимом Манюком, присвячених проблемі Каховського водосховища, які мали потужний резонанс і сотні тисяч переглядів.

«Вкрадене море» — документальний фільм про проблему водопостачання громад, які постраждали внаслідок підриву Каховської ГЕС.

«Великий Луг» (друга частина) — документальний проєкт про те, чи можлива відбудова Каховської ГЕС або відновлення Великого Лугу.

«Старожитності Гуляйполя» — проект про знищені історичні пам'ятки в прифронтовому Гуляйполі, що за 7 км від фронту. Друга частина — про порятунок історичних пам'яток та їх вивезення.

Забезпечували **контент з найгарячіших напрямків фронту**: Часів Яр, Курахове, Покровськ, Мирноград, Торецьк, Нью-Йорк тощо.

ГІПЕРЛОКАЛЬНА МЕРЕЖА

ГІПЕРЛОКАЛЬНА МЕРЕЖА: ДРУГА ХВИЛЯ

Розпочато роботу гіперлокальних кореспондентів **у 6 областях України** (Рівне, Черкаси, Одеса, Дніпро, Полтава, Херсон).

Усіх кореспондентів **забезпечено необхідним технічним обладнанням**.

Гіперлокальними кореспондентами підготовлено **204 сюжети для YouTube** та **734 матеріали для сайту** в першій половині 2024 року.

Забезпечено високу кількість переглядів матеріалів: **понад 640 тис. переглядів** на сайті та **556 тис. переглядів** на YouTube.

ГІПЕРЛОКАЛЬНА МЕРЕЖА: ТРЕТЯ ХВИЛЯ

Розроблення навчального онлайн-курсу:

- укладено угоду з Prometheus на створення курсу;
- записано 72 лекції від тренерів та отримано 6 лекцій від шведських колег з Офісу медіарозвитку Шведського радіо (SR MDO).

Навчання для гіперлокальних редакторів:

- проведено 2 сесії навчання для редакторів, відповідальних за розвиток гіперлокальної мережі в регіонах;
- організовано навчальну поїздку до Швеції для 15 гіперлокальних редакторів з різних областей України.

ПРОЄКТ «ПІДТРИМКА РЕДАКЦІЙНОЇ Й ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ СУСПІЛЬНОГО МЕДІА В УКРАЇНІ»

У межах проєкту **розпочато роботу над посиленням регіональних команд** Суспільного у сферах журналістських розслідувань та екологічної журналістики за допомогою тренінгів і наставництва від SR MDO та українських експертів, зокрема:

- завершено навчання редакторів з розслідувань та екологічної журналістики (червень — липень 2024 року);
- сформовано ідеї для екологічних розслідувань у регіонах;
- проведено лекції для 6 редакторів від Еріки Б'єрстрем (SR MDO) (25, 27 і 29 листопада 2024 року);
- проведено навчання для редакторів для фіналізації ідей розслідувань (04–05 грудня 2024 року);
- розпочато підготовку до проведення 6 мистецьких конкурсів для створення розслідувань на екологічну тематику.

ПРОЄКТ «СЕРІЯ ТЕМАТИЧНИХ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ «ВІДНОВЛЕННЯ ТА ВІДБУДОВА»

Проєкт реалізовано в повному обсязі з такими **ключовими результатами**:

- проведено підготовчі роботи та сформовано команду для реалізації проєкту у 3 хабах Суспільного: «Суспільне Чернігів», «Суспільне Харків», «Суспільне Одеса»;
- залучено 3 сторонніх тренерів для підсилення регіональних команд і проведено 12 тренінгів;
- створено 30 унікальних відеоісторій про процеси відновлення та відбудови, які розміщено на YouTube-каналах «Суспільне Одеса», «Суспільне Миколаїв», «Суспільне Херсон», «Суспільне Чернігів», «Суспільне Полтава», «Суспільне Суми», «Суспільне Харків», «Суспільне Донбас», «Суспільне Запоріжжя», «Суспільне Дніпро»;
- створено адаптації відео для YouTube (shorts) та опубліковано на загальнонаціональному та регіональних каналах на платформі «YouTube»;
- адаптовано 30 матеріалів для загальнонаціонального телеканалу «ПЕРШИЙ» та 24 регіональних і місцевих телеканалів (адаптовані версії транслювалися в межах проєкту «Суспільне. Студія», а також на радіо — у слотах «Українського радіо»;

- адаптовано відео-, фото- й текстові версії для розміщення на сайті «Суспільне Новини» і в соціальних мережах «Facebook» та «Instagram» (загальнонаціональні й регіональні акаунти);
- здійснено переклад усіх матеріалів англійською мовою, підготовлено та передано для обміну між європейськими суспільними мовниками.

СУСПІЛЬНЕ МЕДІАТЕКА

Бета-версія сайту «Суспільне Медіатека» офіційно запрацювала 30 листопада 2023 року. Станом на грудень 2024 року **на платформі опубліковано понад 1,3 тис. год** архівних відео- й аудіоматеріалів, зокрема 1 254 год відео та 90 год аудіо. Загалом на сайті **майже 4,9 тис. публікацій**, серед них 4 645 відео та 244 аудіо.

За рік сайт відвідали **майже 103 тис. людей**. Загальна тривалість часу, проведеного на платформі, — **понад 39 тис. год**, середня тривалість перебування на сайті — **23 хв.**

Найпопулярніші публікації серед користувачів (грудень 2024 року):

Назва публікації	Кількість відвідувань
«Назарій Яремчук у Вижниці»	22 036
«Океан Ельзи» — перший телевізійний концерт, ч. 2»	3 096
«Теледебати кандидатів у президенти: 1991 рік»	1 287
«Референдум про незалежність: молодіжна студія «Гарт»	1 225
«20 років Народному театру в селищі Колки»	1 193

ДОСЛІДЖЕННЯ ДОСВІДУ КОРИСТУВАННЯ САЙТОМ «СУСПІЛЬНЕ МЕДІАТЕКА»

За результатами проведеного АТ «НСТУ» опитування серед користувачів сайту отримано, серед іншого, такі дані:

- **87% респондентів** зазначили, що їм було зручно користуватися сайтом «Суспільне Медіатека»;
- **для 91% опитаних** користування сайтом виявилось корисним для їхньої роботи або для них особисто;
- **75% респондентів** оцінили ймовірність, з якою порекомендували б відвідати платформу своїм колегам, знайомим або родичам, від 9 до 10 балів (позитивне ставлення).

Було проведено **2 хвили опитування**: першу — на початку червня, другу — у жовтні. Усього розіслано **1 042 запрошення** з пропозицією взяти участь в опитуванні (350 у першухвилю та 692 у другу). Запрошення надсилалися на імейли, під якими логінилися або реєструвалися користувачі для перегляду

відео на платформі за період з листопада 2023 року до жовтня 2024 року (без урахування недійсних імейлів, імейлів сумнівного походження, корпоративних скриньок працівників Суспільного, а також скриньок з yandex.ru та mail.ru). Було отримано **113 відповідей**.

РОЛИКИ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ АРХІВІВ «СУСПІЛЬНЕ МЕДІАТЕКА»

Упродовж липня — серпня 2024 року **підготовлено 14 роликів** для телеефіру Суспільного. Метою цього проекту було:

- надання широкій громадськості можливості ознайомитися з видатними, забутими чи маловідомими подіями української історії шляхом демонстрації унікальних архівних матеріалів Суспільного мовлення;
- заохочення аудиторії до ближчого ознайомлення з архівами Суспільного мовлення.

Також **підготовлено 104 ролики** з використанням архівного контенту **для соцмереж Суспільного**. На цифрових платформах Суспільного, де були опубліковані адаптовані версії матеріалів із сайту «Суспільне Медіатека», архівні кадри набирали **понад 3,8 млн переглядів та понад 220 тис. реакцій**.

ФУНКЦІОНУВАННЯ БАЗИ АРХІВІВ

Систематизовано та упорядковано **539 носіїв із кіноплівками** з архівного сховища у Львові.

Опрацьовано та внесено в єдину базу даних «InTvNews» **1 346 відео** з архіву філії АТ «НСТУ» «Харківська РД» за 1966–1973 роки.

ПОДІЇ ТА ПАРТНЕРСТВА

У квітні 2024 року у Львові організовано та проведено **зустріч для фахівців з архівування** філій Суспільного. Обговорено алгоритми роботи кожного на місцях, напрацьовано спільні рішення для покращення роботи архіваріусів.

Взято активну участь у відкритті **хабу Академії суспільного мовлення у Львові** (02 жовтня 2024 року), зокрема підготовлено тематичні ролики, аудіопідбірки та екскурсії для гостей.

Підготовлено та організовано подію **«Рік платформі «Суспільне Медіатека»**, яка відбулася у Львівському хабі Академії суспільного мовлення 03 грудня 2024 року.

У спільному проєкті з ЛКП «Дім звуку» на сайті «Суспільне Медіатека» опубліковано кілька аудіопідбірок з оцифрованих матеріалів із плівок Львівського радіо, а також взято участь у кількох подіях серії «Загублені плівки».

Організовано **спільний проєкт** на основі архівів з **Українським католицьким університетом**: студенти Школи журналістики та комунікацій УКУ спільно з командою Суспільного й за консультаційної підтримки спеціалістів Центру міської історії у Львові працювали над проєктом про те, як Львів змінювався впродовж минулих років.

Успішно **завершено проєкт «Архів війни»**, донором якого виступала Європейська мовна спілка. Проєкт дав можливість заархівувати накопичені на фізичних носіях архівні матеріали за перші 4 місяці повномасштабної війни в єдину базу даних «InTvNews».

НАВЧАННЯ ТА ОБМІН ДОСВІДОМ

15–18 жовтня 2024 року забезпечено участь у **FIAT/IFTA World Conference**, яка відбулася в м. Бухаресті (Румунія). За результатами переговорів у межах конференції було досягнуто домовленостей про безоплатне отримання АТ «НСТУ» сканера для кіноплівок, вартість якого становить 1,95 млн грн.

27 листопада 2024 року взято участь у **вебінарі**, спеціально організованому ЄМС, стосовно досвіду провідних суспільних мовників Європи (BBC та ORF) **щодо роботи з архівами**.

Також протягом 2024 року відбулося **7 вебінарів**, організованих японським суспільним мовником «NHK», **щодо роботи з архівами та обміну досвідом із NHK**.

МОНЕТИЗАЦІЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ КОНТЕНТУ

МОНЕТИЗАЦІЯ КОНТЕНТУ

У 2024 році активно **розвивався напрям монетизації контенту** АТ «НСТУ»:

- **внесено зміни** до Порядку визначення вартості прав та надання ліцензій на використання об'єктів інтелектуальної власності АТ «НСТУ», що **спростило процедуру співпраці з контрагентами** та пришвидшило надання доступу до матеріалів як на безоплатній, так і на комерційній основі;
- **централізовано бізнес-процеси монетизації контенту** в новоствореному підрозділі адміністрування аудіовізуальних проєктів, що дало можливість скоротити терміни укладання ліцензійних договорів, збільшити обсяг продажів, покращити координацію між різними підрозділами та контрагентами.

З метою оптимізації процесів, пов'язаних із напрямом ліцензування прав, **забезпечено:**

- **врегулювання умов та порядку надання знижок** для потенційних партнерів, включно з критеріями відбору контрагентів, розмірами знижок та процедурою їх нарахування, що сприятиме стимуляції співпраці шляхом забезпечення прозорості й об'єктивності процесу як для внутрішнього, так і для зовнішнього ринку, а отже й збільшенню обсягів продажів;
- **впровадження нового підходу до співпраці з музеями.**

Розширено мережу партнерів шляхом укладання низки договорів як із великими міжнародними корпораціями («Saxofilm», «IMAGISSIME», «We Go Again Studios»), так і з невеликими локальними компаніями (ТОВ «ХІРОУС КРІЕЙТІВ СТУДІО», ТОВ «Табор», ТОВ «СПЕЙС ПРОДАКШН»). Це дало можливість збільшити обсяги продажів і вийти на нові ринки.

Продовжено активний **розвиток напряму ліцензування мультиплікаційних персонажів** для створення літературних творів.

Досягнуто значних успіхів у сфері ліцензування контенту. Завдяки впровадженім інноваціям оптимізовано процеси та розширено можливості монетизації. Результатом стала **реалізація ліцензійних прав на суму понад 800 тис. грн.**

НАДАННЯ ДОЗВОЛІВ НА НЕКОМЕРЦІЙНИЙ ПУБЛІЧНИЙ ПОКАЗ ВЛАСНОГО ПРОДУКТУ АТ «НСТУ»

Розширено можливості надання ліцензій/ дозволів на некомерційне використання контенту, права на який належать АТ «НСТУ». Контент став більш доступним для широкого кола споживачів, зокрема для музеїв з відкритим доступом, які використовують контент для своїх освітніх, культурних та інформаційних потреб.

Контент компанії став доступним для аудиторії в Латвії, Естонії, Литві, Франції, Великій Британії, Бельгії, Німеччині, Данії, Японії, Ізраїлі, Польщі, Чилі та Словаччині.

Налагоджено співпрацю з такими міжнародними контрагентами: Український дім в Данії, Асоціація українських організацій в Естонії, культурна асоціація «Україна – Фріулі» (Італія), громадські організації Німеччини («DACH» e.V., Deutsch-französisch-ukrainische Gesellschaft e.V. та «n-ost»).

Надано дозволи на **некомерційні публічні покази документальних фільмів** для заходів, які проходили в Раді Європи (м. Страсбург, Франція), Посольстві України в Державі Ізраїль, Посольстві України в Республіці Чилі, Посольстві України в Словацькій Республіці та ін.

За запитами державних органів виконавчої влади, а саме Національного агентства з питань запобігання корупції, Миколаївського обласного центру пошукових досліджень та редакційно-видавничої діяльності та ін., **надано матеріали для створення соціально важливих проєктів.**

Налагоджено співпрацю з різними медіагрупами та надано дозволи на **висвітлення подій Олімпійських ігор** у Парижі, які проходили в період з 26 липня до 11 серпня 2024 року.

Загалом **надано понад 100 дозволів** на некомерційний показ та використання аудіального й аудіовізуального контенту, що належить АТ «НСТУ», зокрема:

- документальні серіали: «Голодомор. Літописці», «Велика російська брехня», «Колапс. Як українці зруйнували імперію зла», «Ціна українського хліба»;
- документальні фільми: «Щедрик проти «руського міра», «Черга на прощання», «Русифікація в стилі поп», «Без перешкод», «Як українці українською заговорили»;
- документальні проєкти: «Шлях»; «Капелани. Віра на війні», «Стихії війни».

СУПРОВІД ТА АДМІНІСТРУВАННЯ ЗАКУПІВЕЛЬ

Уперше здійснено супровід ІТ-закупівлі, а саме послуги з налаштування, керування та підтримки цифрових продуктів, для проведення якої отримано погодження Міністерства цифрової трансформації України, що дало можливість для 24 регіональних ньюзрумів, центрального ньюзруму, редакцій «Суспільне Спорт» та «Суспільне Культура», профільним головним продюсерам і членам правління АТ «НСТУ» забезпечувати функціонування інтерактивного редакційного вебдашборду — у режимі 24/7 бачити показники взаємодії користувачів із сайтом suspilne.media.

Сервісна підтримка медіабанків

Забезпечено на найвищому рівні **сервісну підтримку надання персоналізованих доступів до медіабанків**, що дало змогу:

- мати «єдине вікно» та єдину інформацію (інструкцію) щодо наявного бізнес-процесу отримання доступів;
- здійснювати чіткий та прозорий контроль за використаними матеріалами щодо кожного окремого користувача;
- здійснювати контроль FinOps за ліцензіями;
- готувати різну аналітичну звітність щодо споживання за підрозділами.

Мистецькі конкурси

У межах грантової угоди між АТ «НСТУ» та Європейським Союзом в особі Європейської Комісії за проектом «Посилення стійкості та потенціалу Суспільного мовлення під час війни (Strengthening the resilience and capacity of Public Broadcasting in times of war)» **проведено мистецькі конкурси**, переможці яких уже реалізують відповідні проекти, а саме:

- на продовження виробництва проекту «Колайдер» (другий сезон);
- на виробництво аудіальних та аудіовізуальних творів (контенту) — проєкт з робочою назвою «Ветерани. Без форми»;
- на продовження виробництва анімаційного серіалу «ТОТО» (третій сезон) у межах грантової угоди з німецькою некомерційною громадською організацією «Deutsche Welle».

МОНІТОРИНГ КОНТЕНТУ ТА СТАНДАРТІВ МОВЛЕННЯ

У 2024 році **розширено перелік форматів, які перевіряються на дотримання журналістських стандартів**. До попереднього списку додалися інформаційні відеосюжети на YouTube, новинні матеріали на сайті suspilne.media та ефіри суспільно-політичного токшоу «Новий відлік».

Упродовж року на дотримання стандартів було **перевірено**:

- **майже 8 тис. матеріалів** на сайті suspilne.media;
- **понад 2,3 тис. інформаційних сюжетів** на YouTube;
- **33 випуски** суспільно-політичного токшоу «Новий відлік» (понад 50 год контенту);
- **75 випусків** інформаційного марафону «Єдині новини» (слоти Суспільного) (450 год контенту);
- **25 випусків** інформаційного проєкту «Суспільне. Спротив» (понад 80 год контенту);
- **196 випусків** інформаційного проєкту «Суспільне. Студія» (понад 750 год контенту);
- **понад 3,1 тис. радіовипусків** новин (370 год контенту);
- **100 радіовипусків** новин угорською мовою (майже 8 год контенту).

Усі аналітичні звіти щодо моніторингу вищезгаданих проєктів Суспільного були **надані Редакційній раді АТ «НСТУ»** для використання в роботі.

Забезпечено **проведення регулярних консультацій** для редакційних команд філій Суспільного з метою поліпшення розуміння журналістських стандартів та їх щоденного використання в роботі з виготовлення контенту.

Для сприяння **посиленню контролю за дотриманням журналістських стандартів** усередині компанії та підвищенню загального рівня обізнаності щодо їх дотримання забезпечено участь керівника напряму моніторингу контенту та стандартів мовлення Суспільного в **таких заходах**:

як тренер:

- навчання службовців органів прокуратури за спеціальною програмою «Ефективна взаємодія органів прокуратури з засобами масової інформації: правила і табу»;

- виступ з лекцією «Достовірність інформації. Робота із джерелами» для студентів Київського столичного університету ім. Б. Грінченка;
- тренінг «Журналістські стандарти» для працівників напряму комунікації з медіа та громадськістю Суспільного;

у межах діяльності робочих груп:

- розроблення професійного стандарту «Журналіст» (робоча група АТ «НСТУ»);
- фінальна стадія розроблення (роботу над документом розпочато у 2023 році) та затвердження акта саморегулювання «Висвітлення в медіа фактичних обставин досудового розслідування за участю дітей», спрямованого на регулювання роботи медіа під час підготовки матеріалів про дітей, які є фігурантами досудових розслідувань, та посилення захисту прав дітей у подібних чутливих матеріалах (робоча група, що діє при Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення);
- обговорення Рекомендацій щодо гендерно чутливого підходу в медіа для дитячої аудиторії (робоча група зі створення правил захисту дітей у медіа, що діє при Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення).

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

У 2024 році Суспільне почало створювати **єдиний інформаційний простір** у межах стратегії розвитку компанії — перший крок до автоматизації всіх бізнес-процесів з метою забезпечення ефективності й прозорості управління компанією. Успішно реалізовано перший етап — придбано систему класу BPMS/ERP, модуль управління проєктним виробництвом у дослідній експлуатації.

З метою створення єдиної системи управління корпоративними сервісами, спрямованої на підвищення ефективності, прозорості та якості обслуговування внутрішніх процесів, було **розроблено концепцію управління корпоративними сервісами АТ «НСТУ» та каталог ключових сервісів Національної інформаційної мережі**.

Проведено кінцевий аналіз результатів проєкту з комплексної організаційної трансформації АТ «НСТУ».

ДОСЛІДЖЕННЯ СУСПІЛЬНОГО

Протягом 2024 року продовжено роботу над сталими й надійними **вимірюваннями теле-, радіо- та диджитал-аудиторії**, а також проведено низку соціологічних і маркетингових досліджень. Частина показників використовувалася на постійній основі для оцінювання ефективності діяльності медіаактивів та окремих проєктів Суспільного на різних платформах, частина — стала основою річних ключових показників компанії в цілому.

За 2024 рік реалізовано **7 великих соціологічних і маркетингових досліджень** (як кількісних, так і якісних) загальним обсягом у **27 тис. інтерв'ю**; також опрацьовано **індустріальні дослідження теле- та диджитал-споживання**. Такі дослідження стали фундаментом для стратегічних рішень, покращення якості контенту й поглиблення взаємодії з аудиторією, сприяючи зміцненню довіри та підвищенню впливу Суспільного.

ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-НОВИННОГО МОВЛЕННЯ

Новини як один із важливих складників інформаційної безпеки України були й **залишаються пріоритетним напрямом** Суспільного, а тому перебувають у постійному фокусі уваги для досліджень. У 2024 році продовжилася **вивчення інформаційно-новинного медіаполя українців** і споживання ними новин, водночас поглиблювалася експертиза та запроваджувалися нові підходи й інструменти для такого дослідження.

Розроблено методологію контент-аналізу інформаційного мовлення Суспільного — теоретико-методологічне обґрунтування дослідження інформаційного мовлення, яке має реалізуватися методом контент-аналізу та вимірюванням ефективності інформаційного контенту, що виробляє Суспільне. Метою такого дослідження, поряд з аналізом показників ефективності (медійні метрики), є поліпшення якості інформаційного мовлення Суспільного, збільшення його популярності та досяжності серед аудиторії, що відповідає цілям, закладеним у стратегії розвитку компанії.

Успішним прикладом практичного застосування контент-аналізу на Суспільному стало **розроблення та впровадження дієвого інструменту**, що орієнтований на **аналіз показників ефективності гостьових студій на телеканалі «ПЕРШИЙ»**. Цей інструмент дав продюсерам можливість детально оцінювати залученість аудиторії до тем, які обговорюють в ефірі, а також аналізувати взаємодію ведучих з гостями студії. Він дав змогу відстежувати ефективність кожного гостя через показники інтересу аудиторії, рейтингових метрик і лояльності глядачів, що допомагає визначити, які теми та спікери найбільше резонують із глядачами.

З другого півріччя 2024 року Суспільне використовує потужний **інструмент для моніторингу та аналізу контенту цифрових медіа**. Щоденна робота з ним уже зараз дає компанії можливість глибокого аналізу взаємодії з аудиторією, відстеження популярних тем і трендів, моніторингу репутації та аналізу діяльності конкурентів. Це дає змогу Суспільному ефективно реагувати на зміни настроїв аудиторії та підтримувати високий рівень довіри.

Розширюючи свою експертизу та поглиблюючи знання про споживання інформаційно-новинних продуктів суспільством, за грантової підтримки ЄС і Deutsche Welle **проведено 2 хвили щорічного дослідження новинного споживання** для розуміння преференцій та довіри українців до різних каналів і платформ в інформаційно-новинному полі, розуміння місця новинних активів Суспільного, а також для забезпечення компанії ключовими показниками споживання інформаційно-новинного контенту Суспільного й довіри до нього.

Водночас результати дослідження є не лише інструментом, а й **ексклюзивним аналітичним контентом** Суспільного. Так, за грантової підтримки «Інтерньюз» протягом 2024 року для ефірів програми «Новий відлік» **проведено щотижневі експрес-опитування**, результати яких перетворилися на частину програми й ексклюзивний новинний контент Суспільного в телемарафоні «Єдині новини» та на диджитал-ресурсах. Щотижнєве соціологічне вимірювання громадської думки з приводу гострих для суспільства питань дало можливість **забезпечити конструктивне та ґрунтовне обговорення** в межах ефірів програми, а також накопичити великий масив даних для аналізу суспільних настроїв і розуміння стану суспільства.

ІНШІ ДОСЛІДЖЕННЯ

На час відсутності індустріальних радіодосліджень здійснено заміну джерела показників і реалізовано відповідне дослідження. Завдяки цьому радіоактиви Суспільного забезпечені річними показниками знання й тижневого споживання в межах великого **дослідження медіаспоживання та сприйняття Суспільного** за підтримки Шведського агентства з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA). Це дослідження **охопило всю територію України** (за винятком тимчасово окупованих територій) і сфокусувалося на різноманітних медіаплатформах, де люди споживають контент.

У 2024 році «Українське радіо» відзначило своє 100-річчя — важливу подію для всієї медійної спільноти країни. З цієї нагоди Суспільне у співпраці з Радою Європи реалізувало якісне **дослідження споживання розмовного радіо та сприйняття «Українського радіо»**. Отримані результати дали змогу краще зрозуміти особливості поведінки й потреб аудиторії.

Одним зі стратегічних напрямів діяльності компанії стало створення власної методології для оцінки соціально впливового контенту. У 2024 році було **розроблено методологію експертної панелі**, сформовано та зарекрутовано її першу частину, протестовано в пілотному режимі перші 2 одиниці контенту. Цей перший крок заклав основу для розроблення ефективного інструменту, що дасть можливість оцінювати вплив і значущість контенту власного виробництва Суспільного.

У межах грантової підтримки Європейського Союзу було **проведено замір ключових показників ефективності** для 2 власних проєктів Суспільного: **VOD-платформи «Суспільне Медіатека» та Академії суспільного мовлення у Львові**. Вимірювання дало змогу оцінити перші досягнення, а також визначити напрями подальшого вдосконалення цих проєктів.

МАРКЕТИНГ ТА КОМУНІКАЦІЇ

За 2024 рік проведено **47 промокампаній**, розроблено **227 дизайн-проєктів** (на 62 проєкти (38%) більше, ніж минулого року), досягнуто майже **18,2 тис. згадок** активів Суспільного мовлення в онлайн-медіа.

Ключовим завданням промоактивностей було збільшення споживання та знання про бренд Суспільного, а також показника першої згадки бренду Суспільного як джерела інформації³:

- перша згадка як джерела інформації — 7,2%;
- впізнаваність бренду Суспільного (з підказкою) — 79,7%;
- споживання бренду Суспільного (з підказкою) — 32%.

ПРОМОКАМПАНІЇ СУСПІЛЬНОГО

Найбільш значущі **комплексні промокампанії** 2024 року:

- **100-річчя «Українського радіо»:** розроблено позиціонування, візуальну айдентику в дусі конструктивізму, яка вирізняється чіткістю форм і геометричністю, виготовлено та розміщено іміджеве промо (охоплення на телебаченні — **понад 2 млн глядачів**);
- **Олімпіада й Паралімпіада, Зимовий спортивний сезон — 2024:** підготовлено графічний супровід та проморолики для трансляцій спортивних подій, проведено адвокаційну кампанію зі спортсменами. Показники охоплення промо **Олімпіади:** на телебаченні — **понад 3 млн глядачів**, на радіо — **700 виходів**, у диджиталі — **понад 5 млн переглядів**; промо **Паралімпіади:** на телебаченні — **понад 6 млн глядачів**, на радіо — **400 виходів**, у диджиталі — **понад 2 млн переглядів**;
- **Євробачення та нацвідбір:** підготовлено масштабну й багаторівневу промокампанію всеукраїнського значення, яка є традиційною та знаковою для Суспільного мовлення. Показники: на телебаченні — **понад 1 млн глядачів**, на радіо — **230 виходів**, у диджиталі — **майже 20 млн переглядів**;
- **Дитяче Євробачення та нацвідбір:** показники охоплення промо нацвідбору: на телебаченні — **2,6 млн глядачів**, на радіо — **майже 2,5 тис. виходів**; промо фіналу конкурсу: на телебаченні — **1,6 млн глядачів**, на радіо — **473 виходи**;
- **«Суспільне. Студія»:** оновлено графічне оформлення студії та самого інформаційного проєкту, який щодня транслюють на регіональних каналах усієї країни;
- **промокампанії до Дня Незалежності України, Різдва та Нового року:** у колаборації з мисткинею Аліною Гаєвою створено анімаційні ролики для трансляції на всіх платформах Суспільного;

³ Джерело даних: дослідження «Барометр довіри до новин», Gradus Research, листопад 2024 року; наведені дані відображають вимірювання відповідних параметрів сукупності інформаційно-новинних активів Суспільного мовлення.

- забезпечено **промоцію таких прем'єр** від Суспільного: «Крим: 10 років окупації», «Русифікація в стилі поп», «Unzip», «Стихії війни», «Гаспада афіцери: наглядачі херсонської катівні», «Велика російська брехня», «Будапешт: бомба під незалежність», «Капеланки. Молитва у пеклі», «Йона. Голодне марення», «Феномен Довженка» та ін.;
- важливими **іміджевими кампаніями** були: трансляція церемонії нагородження премії «Оскар» на «Суспільне Культура», Радіодиктант національної єдності, спецпроекти до Дня Незалежності України та Різдва й Нового року.

Крім реалізації комплексних промокампаній, для просування продуктів та брендів Суспільного підготовлено **окремі дизайн-проекти**, а саме:

- **35 промокампаній**, які включають створення проморолика й адаптацію його під різні платформи, розроблення пакета статичних графічних матеріалів для диджитал-платформ, моушн-графіку (лупи, плашки, опенери тощо);
- **192 дизайн-проекти** різної складності, зокрема: афіші, вивіски, корпоративні таблички, презентації, календарі, гайди, шаблони, дизайни інтер'єру та ін.

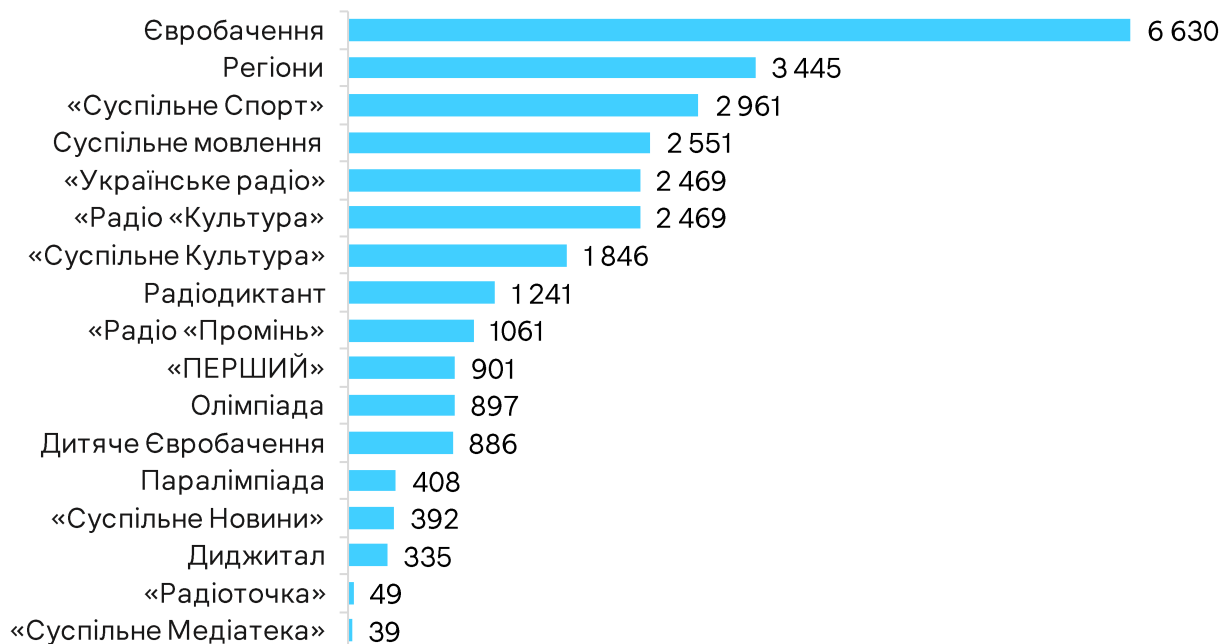
Одними з ключових завдань промокампаній Суспільного є **формування й закріплення** у свідомості споживача **стійких асоціацій із брендом Суспільного мовлення** та, як результат, посилення його ринкових позицій. З цією метою стало й наполегливо забезпечено дотримання айдентики бренду в усіх проєктах.

Забезпечення графічного супроводу для промоції продуктів чи активів Суспільного сприяє **вирішенню маркетингових комунікаційних завдань**: привернути увагу споживача, викликати його довіру, запевнити в достовірності інформації, запросити до діалогу на платформах Суспільного тощо.

КІЛЬКІСТЬ ЗГАДОК СУСПІЛЬНОГО В ОНЛАЙН-МЕДІА

Усього згадок — **18 183**, з них: позитивних — **15 815** (87%), нейтральних — **2 289** (12,6%), негативних — **79** (0,4%); за випущеними релізами — **4 580** (25,19%), відпрацьованих додатково з редакціями — **784** (4,31%), за проведеною подією — **1 165** (6,41%), згадки в іноземних ЗМІ — **225**⁴.

⁴ Джерело даних: дані зібрано на основі власної методології моніторингу згадок Суспільного мовлення в онлайн-медіа (період: 01.01.2024–31.12.2024).

**КІЛЬКІСТЬ ЗГАДОК БРЕНДІВ СУСПІЛЬНОГО
В ОНЛАЙН-МЕДІА**


На корпоративному сайті **вийшло 1 138 публікацій**. Найпопулярніші з них:

Найпопулярніші публікації	Кількість переглядів
«З міжнародної телеверсії «Оскар» вирізали перемогу «20 днів у Маріуполі»	16 729
«Як взяти участь у Радіодиктанті національної єдності – 2024»	11 925
«Телеканали Суспільного – на новому супутнику Astra 4A»	8 851
«Алла Скорик у німецькій газеті Die Rheinpfalz: «Ви ж не втомитесь, правда?»	5 450
«Голосування за переможця Нацвідбору на Євробачення продовжиться у неділю, 4 лютого»	3 417

КОРПОРАТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ

ЗАПИТИ ГРОМАДЯН ТА МЕДІА

У 2024 році опрацьовано **487 листів** і **925 телефонних звернень**, забезпечено **46 інтерв'ю та проявів спікерів** на зовнішніх подіях, а також **11 кризових комунікацій**, проведено **185 фотосесій**.

Корпоративні сторінки в соцмережах:

Соцмережа	Кількість читачів	Охоплення
Facebook	35 801 (+11,5% порівняно з 2023 роком)	3 450 160 (+305,2% порівняно з 2023 роком)
Instagram	9 841 (+23% порівняно з 2023 роком)	564 009 (+1 926,8% порівняно з 2023 роком)

У соцмережі «**LinkedIn**» — **94 дописи** та **1 358 підписок**.

Топ дописів у **Facebook**:

Найпопулярніші дописи	Охоплення	Кількість кліків на посилання
«Казка голосом Стівена Фрая»	159 468	850
«Ведуча Українського Радіо Галина Бабій стала лауреаткою цьогорічної премії імені Джеймса Мейса»	85 580	28
«Оголошено лонгліст Нацвідбору на Євробачення-2025»	53 469	745

Топ трансляцій у **Facebook**:

Найпопулярніші трансляції	Охоплення
Радіодиктант	603 578
Євробачення	235 782
Дитяче Євробачення	64 869

Топ дописів в **Instagram**:

Найпопулярніші дописи	Охоплення	Взаємодії
«100 років УР» (відео)	314 660	6 701
Комунікаційна кампанія «Ти як?»	235 120	2 362
Оголошення 9 фіналістів Нацвідбору-2025	182 430	4 927

РЕГІОНАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

Підготовлено:

- **250 релізів** для центрального сайту;
- **258 релізів** для місцевих сайтів (143 з них — новинні добірки);
- **288 постів** для каналу «Суспільне Анонси» (Telegram / WhatsApp);
- **20 інтерв'ю** із членами команди Суспільного (9 з них — в інших медіа).

Про позитивний вплив матеріалів Суспільного на життя громад розповідали в спеціальних добірках циклу **«Історії впливу»**.

Забезпечено участь у підготовці **5 подій** у регіонах та відпрацьовано **5 кризових ситуацій**.

ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ КОНТЕНТУ

У 2024 році вагомим напрямом роботи стало **відзначення 100-річчя «Українського радіо»**.

Проекти Суспільного мовлення впродовж 2024 року ставали **подіями року** в Україні, що відображають пошукові запити Google та тренди YouTube.

Євробачення-2024 потрапило до найпопулярніших запитів за рік серед українців та отримало **4 622 згадки** в медіа. У межах проведення конкурсу було організовано **57 інтерв'ю** й розіслано **понад 1,5 тис. прескітів** у медіа та фанспільноти.

Радіодиктант національної єдності — 2024 під час прямої трансляції потрапив на 1-ше місце у вкладці «Популярне» на YouTube та в Google-запитах.

У 2024 році організовано та проведено **34 ексклюзивні інтерв'ю** для «Радіо Свобода», «ICTV», «Детектор медіа», «IMI», «Marie Claire», «Viva», «Фокус», «ГРУНТ», «Медіамейкер», «Порадниця», «Базилік», «Платформа», «Yabl» та ін.

Підготовлено **понад 500** пресрелізів, інтерв'ю та інших матеріалів, опублікованих на корпоративному сайті Суспільного.

Організовано та проведено **3 пресконференції** Суспільного разом із Медіацентром Україна: презентація та оголошення пісень фіналістів нацвідбору на Євробачення-2024, зустріч з організаторами Дитячого Євробачення — 2024, оголошення результатів Радіодиктанту національної єдності — 2024.

Проведено **покази фільмів-розслідувань і зустрічі** команд Суспільного (команди розслідувачів «Суспільне Новини» та творці проєкту «Батьки-засновники») зі студентами в Києві.

ПАРТНЕРСТВА ТА ВЛАСНІ ЗАХОДИ СУСПІЛЬНОГО

Протягом 2024 року було **укладено 121 угоду** про партнерство та співпрацю (інформаційне партнерство), з них **95 угод** (210 партнерських подій і проєктів) — для проведення заходів у центральній дирекції, **26** — у хабах Суспільного в регіонах. **68 партнерств** — довгострокові, **53** — короткострокові. **34 партнерські проєкти** центральної дирекції мали статус міжнародних, **14** — всеукраїнських, і **10** — загальнонаціональних.

Упродовж 2024 року **53 представники** Суспільного мовлення взяли участь у **23 партнерських подіях і заходах** (у ролі спікерів та модераторів).

Також у межах партнерств було здійснено **6 показів стрічок** Суспільного.

Новим напрямом стало проведення публічних заходів — **прем'єрних передпоказів** контенту. Зокрема, протягом року проведено **26 таких подій**.

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

Міжнародна присутність Суспільного як корпорації у 2024 році забезпечувалася участю в різноманітних міжнародних офлайн- та онлайн-заходах, членством у Європейській мовній спілці й інших міжнародних організаціях, а також у межах окремих партнерств.

ПРЕДСТАВНИЦТВО СУСПІЛЬНОГО В МІЖНАРОДНИХ ЗАХОДАХ У СФЕРІ МЕДІА

Забезпечено участь керівництва **в таких міжнародних заходах** у сфері медіа:

- конференціях, форумах, семінарах у ролі спікерів (конференція ЄМС з питань розмаїття, рівності й інклюзії, офіційні заходи з нагоди завершення проєкту «Програма MediaFit для Південної та Східної України», семінар ЄМС з питань музичних колективів, семінар Шведського телебачення щодо взаємодії з державними органами та місії суспільного мовника, конференція від CIRCUM Regional, семінари Шведського радіо з питань дезінформації, конференція

- «Brave New Media Forum», засідання ЄМС «Голос суспільних медіа», Всесвітній форум за демократію);
- засіданнях у межах членства в ЄМС (Генеральна асамблея, засідання Виконавчої ради, засідання регіональної групи мовників країн Центральної та Східної Європи, пленарне засідання представників міжнародних департаментів, засідання стратегічної групи, саміт з питань лідерства);
 - робочих візитах з метою перемовин із міжнародними партнерами (Avid Technology GmbH, NHK Foundation, Deutsche Welle Akademie, суспільні мовники Фінляндії, Естонії, Швеції);
 - навчальних заходах (навчання за Програмою Академії ЄМС для керівників суспільних мовників, навчальні візити до японського суспільного мовника «NHK» за підтримки Японського агентства з міжнародного співробітництва (JICA), воркшоп лабораторії політики ERSTE Foundation «Стале управління інститутами суспільного інтересу в умовах полікризових ситуацій», програма навчання й обміну «Трансформація громади через стале управління культурною спадщиною», програма «SI Leader Lab 2024» для лідерів громадянського суспільства, навчальний курс ЄМС із перемовин і технік впливу).

Міжнародна присутність Суспільного забезпечувалася також шляхом організації участі **в таких онлайн-заходах**: семінарах ЄМС з питань штучного інтелекту, розмаїття, рівності й інклюзії, технологій обробки даних, маркетингу й комунікацій, музичного програмування радіо, кібербезпеки медіа, робочих зустрічах профільних груп ЄМС, робочих нарадах із партнерами тощо.

ЧЛЕНСТВО В ЄМС

Протягом 2024 та 2023 років у зв'язку з повномасштабним вторгненням росії ЄМС забезпечила **звільнення Суспільного від сплати членських внесків**, фінансову підтримку окремих відряджень і тренінгів та активно адвокувала питання фінансування й незалежності Суспільного.

У другому півріччі 2024 року у відповідь на терміновий запит компанії ЄМС почала надавати всебічну **експертну й організаційну підтримку** Суспільному у створенні концепцій освітнього мовлення й мовлення, що забезпечуватиме розмаїття, рівність та інклюзивність контенту (DEI). До збору необхідних даних долучилися такі мовники: фінський «YLE», шведські «SR» та «SVT», естонський «ERR» і німецькі «ARD» та «ZDF».

Протягом року організовано **обмін досвідом з мовниками — членами ЄМС**: онлайн-зустрічі з ізраїльським суспільним мовником «KAN» з питань роботи HR під час війни, психологічної допомоги працівникам, мобілізації тощо; навчальні візити з питань моніторингу новин на ARD та особливостей проведення

тендерних процедур на Radio Romania; робочі візити представників ЄМС, Посольства Японії в Україні, JICA, SIDA, Чеського радіо (CR), литовського мовника «LRT», Шведського радіо, організації «Репортери без кордонів» на Суспільне з метою вивчення питань роботи мовника під час надзвичайних ситуацій в умовах війни.

У 2024 році **для системи обміну новинами ЄМС** Суспільне підготувало:

- майже 1,7 тис. новинних сюжетів, які були використані понад 122 тис. разів на 210 каналах 88 організацій; з них 830 матеріалів було розміщено на диджитал-платформах 28 мовників за кордоном, які було переглянуто більш ніж 80 млн разів у всьому світі;
- 711 матеріалів у межах проєкту «Європейська перспектива» для публікації на сайтах мовників. З них команди ЄМС обрали 411 історій і новин та опублікували їх понад 1 тис. разів.

Із запуском спортивного мовлення **співпраця з ЄМС суттєво розширилася** з огляду на зацікавленість Суспільного в придбанні більшого обсягу прав та урізноманітненні своєї спортивної пропозиції. Крім традиційних змагань з біатлону, футболу та плавання, Суспільне у 2024 році транслювало європейські й світові чемпіонати з легкої атлетики, спортивної та художньої гімнастики, баскетболу й веслування. Також 2024 рік відзначився тим, що вперше на Суспільному відбулися покази змагань з польотів на лижах і паркуру. Особливо варто зазначити, що у 2024 році збереглася тенденція до збільшення пропозиції жіночих та молодіжних турнірів — змагання УЄФА U17 та U19 серед дівчат, юніорські чемпіонати з легкої атлетики U18 та U20. Стосовно придбання спортивних прав протягом 2024 року опрацьовано **17 пакетів документів** щодо пропозицій прав від ЄМС, з них на **3 пакети довгострокових спортивних прав та 1 позапакетну подію** оформлено придбання, а саме:

- пакет подій з баскетболу на 2025–2029 рр.;
- пакет подій з водних видів спорту на 2024–2026 рр.;
- пакет журналів жіночих футбольних турнірів на 2024–2027 рр.;
- виставкова гонка з біатлону «City Biathlon Dresden 2024».

У 2024 році Суспільне приєдналося до таких **радійних, культурологічних, дитячих проєктів ЄМС**:

- «Це — я» — серія відеосюжетів про дітей і для дітей дошкільного віку;
- «Великдень», «Різдво» — тематичні збірки аудіозаписів;
- Форум подкастів ЄМС та Каталог подкастів ЄМС;
- фольклорний фестиваль «Euroradio»;

- «Notturmo» — концерти класичної музики для нічного радіоефіру;
- «Europe's Biggest Dance Show» — підбірка 30-хвилинних DJ-сетів сучасної танцювальної музики.

Забезпечено присутність компанії в **дослідженнях, публікаціях ЄМС:**

- щорічна статистична анкета ЄМС;
- новинний дайджест музичного департаменту ЄМС;
- PSM Compass — скарбничка досвіду суспільних мовників щодо адвокації.

У межах фінансових розрахунків з ЄМС було **підготовлено 51 пакет фінансових документів** для проведення оплати за спортивні права, участь у проєкті «Європейська перспектива», доставку сигналів трансляцій, а також внесків за Євробачення.

ЧЛЕНСТВО В ІНШИХ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

У 2024 році подано заявку на членство Суспільного в асоціації регіональних суспільних аудіовізуальних медіа Європи **«CIRCOM Regional»**. Також було продовжено безоплатне членство Суспільного в **IMZ International Music + Media Centre**, що займається просуванням музики та виконавських видів мистецтва, на 2025–2026 рр. Крім того, Суспільне залишається членом **egta** — асоціації радіо- та телевізійних сейлзгаусів, та **IPI** — Міжнародного інституту преси.

ПАРТНЕРСТВА

У 2024 році Суспільним започатковано співпрацю з **ООН Жінки в Україні** та підписано Принципи розширення прав і можливостей жінок (**WEPs**), укладено **угоду про взаємодію та співпрацю** з естонським радіо «DRUZI» з метою поширення різнобічної, достовірної та оперативної інформації серед українців за кордоном і поширення контенту власного виробництва «Радіо «Промінь», а також **Меморандум про співпрацю** між суспільними електронними засобами масової інформації країн Балтії в разі надзвичайних подій.

У межах **Меморандуму про співпрацю з Чеським радіо** ведеться робота щодо отримання обладнання радіоїної пересувної станції, яка стане в пригоді для забезпечення роботи Будинку звукозапису Українського радіо.

Для підвищення фахової підготовки працівників Суспільного було налагоджено **партнерську взаємодію з Reuters Institute** та досягнуто домовленості щодо скасування реєстраційних внесків на участь у 2 навчальних курсах, що відбулися восени 2024 року у Великій Британії: «Важливі навички для керівників ньюзрумів» та «Очолюючи зміни в ньюзрумах».

З метою адвокації інтересів Суспільного забезпечено запрошення партнерів і координацію **2 міжнародних конференцій**: конференції для стейкхолдерів (19.06.2024) та публічної конференції «Євроінтеграція під час війни: виклики для свободи слова та роль Суспільного Мовлення» (02.09.2024).

З метою підтримки та розширення ефективного партнерства з JICA організовано **церемонії передачі техніки**: у травні відбулася передача сучасного обладнання для роботи редакцій: 201 робочої станції HP та 500 лептопів Apple, у серпні — модернізованої пересувної телевізійної станції (ПТС) та іншого обладнання, що посилить спроможності компанії у виробництві контенту. Також забезпечено комунікацію та опрацювання поточної документації в межах технічної допомоги від Уряду Японії: за програмою «Проєкт розвитку потенціалу Суспільного мовника України. Фаза 2» та Програмою екстреного відновлення (Фаза 2).

За результатами перемоги проєкту Суспільного **«Дожити до 100 по-українськи»** в пітчінгу від міжнародного конкурсу програм освітнього контенту **«Японський приз»** із корпорацією **«NHK»** було **підписано меморандум** щодо фінансування виробництва зазначеного проєкту, а також проведено роботу зі сприяння своєчасному та коректному отриманню 2 траншів фінансування на рахунок Суспільного й своєчасному звітуванню про створення документальної програми.

У межах партнерської співпраці було забезпечено **отримання контенту для ефіру Суспільного на безоплатній основі**, зокрема продовжено співпрацю з **Японським фондом** щодо трансляції д/ф «Світ Японії», м/с «Родина джінів 2020» і м/с «Заохочення до підкорення вершин» та досягнуто домовленостей із **французьким виробником «Go-n productions»** і **данським мовником «DR»** щодо передачі прав на м/с «Сімон» та м/с «Їжачок» і дитячий серіал «Дика природа».

Традиційно для партнерів було підготовлено **34 листи-привітання** та **понад 40 листів — запрошень** на конференції, Радіодиктант національної єдності, допрем'єрні покази.

Міжнародна присутність Суспільного як виробника контенту забезпечувалася шляхом представлення програм власного виробництва на різноманітних фестивалях і пітчінгах.

ФЕСТИВАЛІ

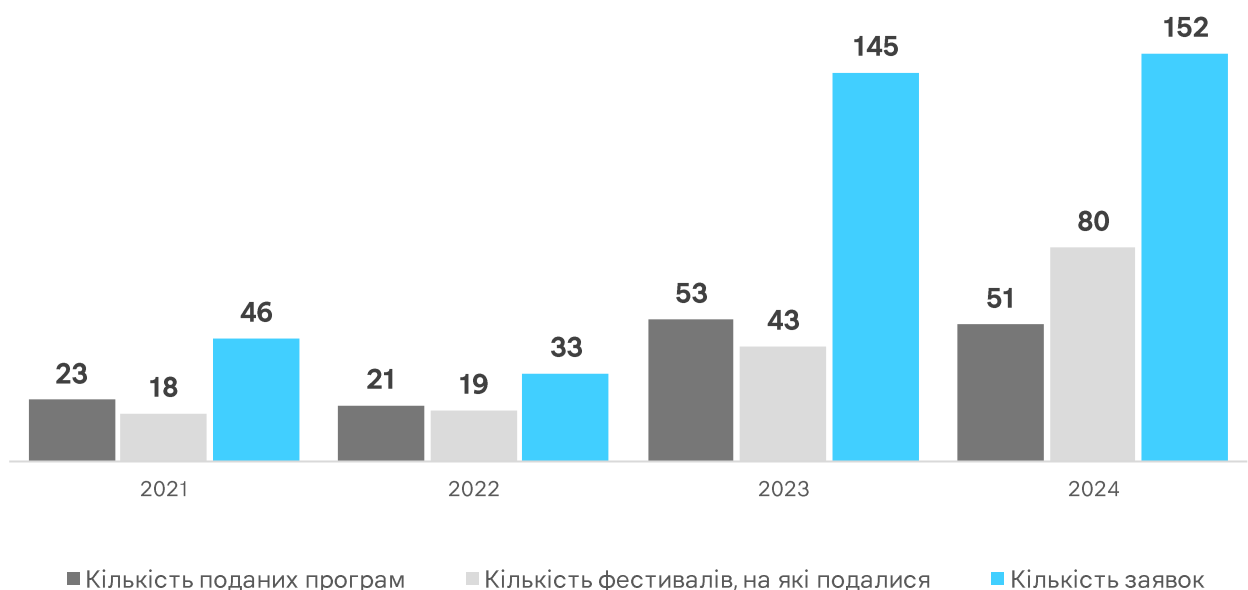
- **1-ше місце** в категорії «Короткометражна документалістика» телефестивалю «Серце Європи» (д/ф «Мій Крим»);
- **1-ше місце** в категорії «Цифрові та розважальні програми» телефестивалю «Серце Європи» (проєкт «Артилерія»);

- **«Найкращий фільм»** у категорії «Повнометражний телевізійний фільм» кінофестивалю «Жінки та світ» (д/ф «Капеланки. Молитва у пеклі»);
- **2-ге місце** в категорії «Короткометражна документалістика» телефестивалю «Серце Європи» (д/ф «Таким мене зробила війна»);
- **2-ге місце** в категорії «Документалістика» телефестивалю «Серце Європи» (д/ф «Черга на прощання»);
- **3-тє місце** фестивалю радіопрограм «Prix Bohemia Radio» (новинний репортаж «У кожній хаті тепер горе» — у Грозі готуються до масового поховання»);
- **спеціальний диплом** національної категорії міжнародного кінофестивалю «Doc Kyiv Fest» (д/ф «Домівка на спині»);
- **спеціальна відзнака** в категорії «Програми для дітей та юнацтва» телефестивалю «Серце Європи» (проєкт «Колайдер»).

Крім того, **8 програм** запрошено до показу на фестивалях, **3** з них пройшли до шортліста подій.

Загалом забезпечено опрацювання правил **16 нових фестивалів**, щомісячне інформування про можливості участі в міжнародних фестивалях (**80 пропозицій** фестивалів / конкурсів), відправлено всього **152 заявки** на участь (**51 окрема програма**).

УЧАСТЬ СУСПІЛЬНОГО В МІЖНАРОДНИХ ФЕСТИВАЛЯХ (2021-2024 РОКИ)



ПІТЧИНГИ

Надіслано **24 пропозиції міжнародних пітчінгів** та подано **16 заявок** на участь (**7 окремих проєктів**). Проєкт «Хоробрі казки» отримав фінансування від Фонду медіаінновацій ЄМС, а проєкт «Спалахи свободи» пройшов відбір і був представлений у фіналі форуму в межах телефестивалю «Серце Європи».

СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ТЕРМІНОЛОГІЇ ТА ВИКОРИСТАННЯ ШІ В ОФІЦІЙНИХ ПЕРЕКЛАДАХ

У межах розвитку напрямку **використання ресурсів штучного інтелекту в перекладах** було протестовано ресурси нейронного машинного перекладу «Systran Translation», «SDL Trados» та «DeepL». Загалом протягом 2024 року на запит різних структурних підрозділів компанії було опрацьовано **понад 2,2 тис. сторінок текстів**, а з метою уніфікації перекладу назв активів і підрозділів Суспільного було здійснено порівняльний аналіз термінології та тематичних рубрик річних звітів Суспільного й BBC.

ФАНДРАЙЗИНГ ТА ПРОЄКТНА ВЗАЄМОДІЯ

Протягом 2024 року було продовжено діяльність щодо залучення нових і посилення наявних партнерств, грантових та інших проєктів, зокрема:

- підписано **16 нових угод** на суму **понад 4,9 млн дол. США**;
- отримано (фактично) за всіма угодами грантових коштів у сумі **4 665 976 дол. США**;
- здійснено супровід **4 проєктів міжнародної технічної допомоги** та **33 грантових проєктів**, з яких успішно закрито **16 проєктів** (3 проєкти вже пройшли зовнішній аудит, а ще 4 перебувають у процесі проходження аудиту).

Для успішної проєктної взаємодії було забезпечено:

- зміцнення відносин з донорами, успішну підтримку мережі міжнародних донорів і партнерів компанії завдяки проактивній комунікації та індивідуальній взаємодії;
- залучення донорів і партнерів до розвитку та діяльності Суспільного мовлення поза межами реалізації спільних проєктів;
- сприяння співпраці з потенційними донорами та партнерами;

- чітку комунікацію та якісне звітування донорам (не зафіксовано жодних критичних зауважень), пом'якшення ризиків, фінансовий нагляд за дотриманням вимог;
- підтримку організації заходів компанії із залученням донорів та міжнародних партнерів;
- аналіз потенційних грантових можливостей, якісну підготовку документації;
- оновлення та управління базою партнерських контактів;
- інформування партнерів про успіхи та діяльність компанії;
- участь Суспільного в заходах партнерських організацій та донорів.

У лютому 2024 року успішно **проведено щорічну донорську зустріч**, на якій було представлено й обговорено досягнення компанії за попередній рік та плани на наступний рік.

Для **посилення підтримки й розвитку партнерських відносин** організовано участь донорів та партнерів Суспільного в урочистому відкритті хабу Академії суспільного мовлення у Львові, що відбулося в жовтні 2024 року.

ВЗАЄМОДІЯ З ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ

Протягом 2024 року докладалися зусилля для **підвищення обізнаності представників органів державної влади** щодо діяльності Суспільного мовлення, репозиціонування його в сприйнятті посадовими особами як ключового елемента демократії та інформаційної безпеки України й **формування сталої та усвідомленої підтримки Суспільного** в реалізації його стратегії.

Суспільне стало першим медіа, яке відвідав голова Комітету ВРУ з питань свободи слова **Ярослав Юрчишин** після свого обрання. Він висловив захоплення тим, що компанія робить так багато якісного контенту в умовах недофінансування.

КЛЮЧОВІ ПОДІЇ ТА ЗАХОДИ

07 лютого 2024 року в центральній дирекції Суспільного відбулося **спільне виїзне засідання** Комітету ВРУ з питань гуманітарної та інформаційної політики та Комітету ВРУ з питань свободи слова на тему: **«Суспільне мовлення під час другого року повномасштабного вторгнення: стан, проблеми і перспективи»**. Крім народних депутатів України, участь у заході взяли голова та інші представники

Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, а також представники Міністерства культури та стратегічних комунікацій України й громадські діячі. Представники влади назвали редакційну політику Суспільного мовлення взірцем і закликали Кабінет Міністрів України привести фінансування Суспільного у відповідність до вимог Закону України «Про суспільні медіа України». Окремо розглянули питання **безпеки працівників медіа, що висвітлюють бойові дії**. Результати обговорення **сприяли прийняттю в цілому законопроекту** «Про внесення змін до деяких законів України щодо посилення деяких гарантій діяльності медіа, журналістів та громадян на доступ до інформації».

02 вересня 2024 року відбулася конференція **«Євроінтеграція під час війни: виклики для свободи слова та роль Суспільного мовлення»**, яка об'єднала на своєму майданчику народних депутатів України, представників органів виконавчої влади, дипломатичних установ, міжнародних організацій, донорів, громадських і кінодіячів та ін. Темати обговорення стали важливість євроінтеграції України та захист свободи слова як ключової умови для успішного майбутнього країни.

Суспільне забезпечило представництво в складі робочої групи щодо **відзначення 80-х роковин депортації кримськотатарського народу** (контент Суспільного на кримськотатарську тематику використовувався під час офіційних заходів).

Спільно з Міністерством охорони здоров'я України та Міністерством фінансів України взяли участь у **комунікаційній кампанії**, метою якої було підвищення обізнаності населення щодо **державної програми естракорпорального запліднення**: з роликів соціальної реклами на платформах Суспільного мільйони українців дізналися про те, що цю послугу можна отримати безкоштовно в медзакладах України різної форми власності.

У травні 2024 року 3 комітети Верховної Ради України — з питань гуманітарної та інформаційної політики, з питань інтеграції України до Європейського Союзу та з питань свободи слова — засудили тиск на Суспільне з боку деяких представників влади й закликали сприяти розвитку Суспільного мовлення відповідно до стандартів Європейського Союзу. Атаки на Суспільне були названі «небезпечним прецедентом» і «загрозою для євроінтеграції України».

У вересні 2024 року Верховна Рада України підтримала законопроект про Державний бюджет України на 2025 рік з державною фінансовою підтримкою АТ «НСТУ» в розмірі 2 175 000 млн грн. Фінансування Суспільного мовлення збільшено на 325 015 млн грн (17%) порівняно з 2024 роком.

У листопаді 2024 року Національний банк України видав ювілейну монету, а АТ «Укрпошта» випустило ювілейну марку, присвячену 100-річчю «Українського радіо». Подія відзначалася на державному рівні. У церемонії погашення марки взяв участь Прем'єр-міністр України Денис Шмигаль.

За підтримки Ради Європи **проведено репутаційний аудит Суспільного** серед представників органів державної влади: на питання дослідників щодо сильних сторін мовника та того, що варто покращувати, відповіли близько 50 народних депутатів України, членів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, посадовців ключових міністерств і державних інституцій.

Підписано меморандуми про співпрацю з Міністерством освіти і науки України, Генеральним штабом Збройних Сил України, Міністерством у справах ветеранів України. **Контент освітнього та культурного спрямувань**, створений Суспільним мовленням, використовується в закладах середньої, вищої та позашкільної освіти, що має на меті сприяння патріотичному вихованню молоді.

ЗАЛУЧЕННЯ ТА РОЗВИТОК ТАЛАНТІВ

РЕКРУТИНГ І ЗАЛУЧЕННЯ ТАЛАНТІВ

У 2024 році Суспільне **досягло значних результатів у сфері пошуку та підбору персоналу**, демонструючи активну зацікавленість у залученні кваліфікованих фахівців для забезпечення ефективної роботи компанії. Було оброблено **206 запитів** на організацію та проведення пошуку талантів.

Загалом проаналізовано **12 756 резюме** кандидатів на вакантні посади. Для забезпечення відповідності кандидатів вимогам посад та ціннісного PIN-коду компанії було проведено **2 716 первинних інтерв'ю**. Формат співбесід включав як традиційні особисті зустрічі, так і онлайн-інтерв'ю, що дало змогу адаптувати процес до сучасних умов, одночасно забезпечуючи професійний і персоналізований підхід до кожного кандидата.

АКАДЕМІЯ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ

Було організовано **понад 70 навчальних заходів**, включно з тренінгами, семінарами, координаційними зустрічами, менторськими програмами та подіями для дітей і зовнішньої аудиторії. Зазвичай тривалість таких начань становила 3–5 днів. Загалом у заходах взяли участь **1 695 працівників** Суспільного.

Як внутрішніх тренерів для обміну досвідом під час навчань було залучено **86 працівників**, які провели **28 різних тренінгів, семінарів і навчань**. Тематика варіювалася від семінарів з юридичних питань до практичних навичок роботи на операторському крані.

У 2024 році пріоритетом стало підвищення обізнаності працівників щодо роботи у ворожому середовищі. Було проведено **6 поглиблених тренінгів з безпеки та роботи в небезпечних умовах**, а також **6 тренінгів**, спрямованих на **ознайомлення з алгоритмами дій у критичних ситуаціях**. Усі навчання включали курс надання першої домедичної допомоги. Загалом такі тренінги пройшли **213 працівників** Суспільного.

Навчання проходили в різних містах України, зокрема в Миколаєві, Одесі, Дніпрі, Харкові, Сумах, Кропивницькому, Луцьку, Черкасах, Львові, а також у Києві.

У 2024 році було проведено різноманітні навчання для **підтримки та розвитку навичок адміністративного персоналу**, зокрема навчання з юридичних питань, роботи із системою електронного документообігу, використання програмного забезпечення «Microsoft 365», семінари з питань бухгалтерського обліку та звітування, менеджменту творчих проєктів тощо.

У 2024 році продовжилася **співпраця з Київським столичним університетом ім. Б. Грінченка**, а саме протягом першого семестру навчання були проведені заняття для бакалаврів і магістрів університету з дисципліни «Суспільне мовлення: теорія та практика». До занять у ролі викладачів долучилися **17 працівників** Суспільного різних напрямів. У межах співпраці для студентів були проведені лекції та практичні заняття, а також екскурсія мультимедійним ньюзрумом. Навчання пройшли **більше 30 студентів**.

02 жовтня 2024 року у Львові відкрився новий навчально-презентаційний простір Академії суспільного мовлення, створений за фінансової підтримки Європейського Союзу. Хаб розташований у центрі виробництва західного регіонального хабу Суспільного та слугує **сучасною платформою для навчання, проведення подій і роботи з архівами**. Простір поєднує експозицію музею телерадіомовлення та місце для офлайн-заходів. У відкритті взяли участь міжнародні партнери й команда Суспільного. Цей простір став ще одним важливим кроком у розвитку мережі навчальних центрів Суспільного, що вже функціонують в Одесі та Києві.

Дитяча академія суспільного мовлення у 2024 році продовжила свою діяльність із підтримки молоді через навчання медіаграмотності, створення контенту та опанування сучасних цифрових інструментів. За рік було проведено **20 тренінгів**,

які охопили **понад 800 учасників** з усіх регіонів України. Особливу увагу приділили роботі з дітьми загиблих військових і дітьми-ВПО. Вік учасників — **від 8 до 16 років**.

У лютому та вересні 2024 року було організовано **2 тренінги для тренерів** за участю фахівців Суспільного. Основний акцент зроблено на розвиток навичок гейміфікації навчання, розуміння психологічних аспектів роботи з підлітками, створення безпечного середовища, розроблення інтерактивних занять і медіаграмотності. Ці знання сприяють підвищенню ефективності роботи тренерів і забезпечують якісне навчання підлітків.

Було взято участь у **Global Media Forum** у м.Бонні (Німеччина), зокрема презентовано **гру з медіаграмотності «Медіаруйнівники»**.

Навчальна програма «Гумор проти фейків» стала проектом, який поєднав розвиток стендап-комедії з медіаграмотністю, навчаючи дітей і підлітків боротися з фейками через творчість. Пілотний курс, орієнтований на дітей-біженців, успішно відбувся в м. Берліні (Німеччина).

Академія суспільного мовлення долучилася до Всеукраїнського уроку медіаграмотності, організувавши **тренінг «Робота в студії»** для школи-переможниці. Участь у заході взяли **25 дітей**, які здобули практичні навички роботи в телерадіостудії.

У межах **співпраці з АТ «Укрзалізниця»** було реалізовано навчальні заходи в мобільному таборі «Залізна зміна». Учасники освоїли основи медіаграмотності, принципи цифрової безпеки та створення якісного контенту, що сприяло їхньому професійному зростанню.

РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ

Забезпечено організацію та проведення нагородження відзнакою **«Суспільний код — 2024»**. Захід реалізовано через онлайн-платформу «SharePoint», до якої долучилося **понад 400 працівників** компанії. За підсумками голосування кількість учасників **збільшилася з 400 у 2023 році до 600 у 2024 році**.

Для популяризації відзнаки та підкреслення значущості досягнень було проведено **15 інтерв'ю з переможцями**, що були опубліковані на корпоративному сайті.

Триває підготовка до **«Суспільного коду — 2025»**: розроблено промокампанію, проведено 2 етапи голосування та створено відповідний розділ внутрішньої корпоративної платформи.

Завдяки активній роботі було опубліковано **530 публікацій**, що на 130 більше, ніж у попередньому році. Найпопулярнішими стали звернення керівництва, прем'єри проєктів та спільні флешмоби.

Збільшилася кількість підписок **внутрішнього корпоративного каналу інформування** — з **1 317 до 1 649 осіб**, що є значним досягненням у залученні працівників до інформаційних процесів компанії.

Для забезпечення кращого розуміння працівниками стратегічних цілей компанії **проведено окрему інформаційну кампанію**, що також включала пояснювальні відео та публікації від керівників підрозділів про відповідні напрями діяльності.

Співпраця з громадською організацією «Центр зайнятості Вільних людей» (ГО «ЦЗВЛ») у 2024 році дала змогу значно покращити процеси інтеграції та реінтеграції ветеранів. Проведено **14 глибинних інтерв'ю** з ветеранами та працівниками АТ «НСТУ», які перебувають на службі. Ці інтерв'ю допомогли виявити важливі аспекти взаємодії та потреби ветеранів у робочому середовищі.

Також було організовано **6 тренінгів для керівників** на теми: «Особливості комунікації та ефективної взаємодії з ветеранами», «Особливості професійної адаптації ветеранів» та «Найм ветеранів — як залучати та ефективно співпрацювати», що дало змогу покращити розуміння цих питань серед лідерів команд.

У межах цього напрямку були **розроблені такі матеріали**: путівник для керівників з роботи з ветеранами, пам'ятка щодо матеріальної допомоги для ветеранів і людей з інвалідністю, опитувальник для виявлення потреб ветеранів на робочому місці.

У 2024 році взято участь у фінальному заході проєкту ГО «ЦЗВЛ» «Навігація повернення ветеранів: професійні рішення для компаній», а також у заході «Онбординг: як зустріти ветерана? Шукаємо рішення разом з ветераном та HR Team Суспільного мовлення». Це дало змогу отримати цінний досвід від інших організацій та адаптувати найкращі практики для інтеграції ветеранів у робоче середовище компанії.

Проведено **оцінювання за методом «360 градусів» для 60 керівників** АТ «НСТУ» щодо лідерських компетентностей за методологією «Barrett Values Centre», що дало можливість виявити сильні сторони керівників і визначити напрями для подальшого розвитку.

Також проведено 4 кварталних дослідження для **оцінювання рівня задоволеності внутрішнього клієнта**.

У 2024 році значна увага була приділена **роботі малих груп**, що працювали за напрямами **«Бюрократія»** та **«Зворотний зв'язок»**. Одним із результатів стало розроблення пам'ятки-постера **«Робимо — не робимо»**, а також проведення кампанії для популяризації цієї пам'ятки серед працівників. Крім того, було презентовано **чекліст менеджера проєкту** для введення спільних показників та винагород для кроскоманд, а ще проведено навчання щодо продуктів Microsoft для працівників.

Проєкт **«Навчання для тренерів зі зворотного зв'язку»** в листопаді 2024 року став початком важливих змін у компанії. 26 учасникам тренінгу, які в майбутньому стануть сертифікованими тренерами, нададуть можливість навчити працівників компанії надавати якісний і своєчасний зворотний зв'язок.

РОЗРОБЛЕННЯ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ

З метою участі в становленні Національної системи кваліфікацій **ініційовано розроблення професійних стандартів** для низки професій у галузі медіа.

Зокрема, **розроблено комплексний професійний стандарт «Журналіст»** за групою професій: журналіст, кореспондент, фотокореспондент, оглядач, редактор випусковий, редактор. Суспільне **ініціювало створення та очолило робочу групу** з розроблення професійного стандарту, залучивши до участі та згуртувавши на своєму майданчику експертів галузі, журналістів, керівників медіа, представників роботодавців, громадських організацій, вищих навчальних закладів, органів державної влади, професійних спілок.

У грудні 2024 року проєкт професійного стандарту **отримав позитивний висновок** Професійної спілки працівників культури України для подальшого подання до Національного агентства кваліфікацій з метою проведення перевірки щодо дотримання порядку розроблення й внесення до Реєстру кваліфікацій.

Професійні стандарти надалі впливатимуть на освітні стандарти, а отже й на **формування сучасних навчальних програм в Україні**. Також на основі затверджених професійних стандартів акредитовані кваліфікаційні центри зможуть визнавати відповідну професійну кваліфікацію, що може стати поштовхом для **популяризації інформальної та неформальної освіти**.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-АДМІНІСТРАТИВНИЙ НАПРЯМ

КАДРОВЕ АДМІНІСТРУВАННЯ

ШТАТНА ЧИСЕЛЬНІСТЬ

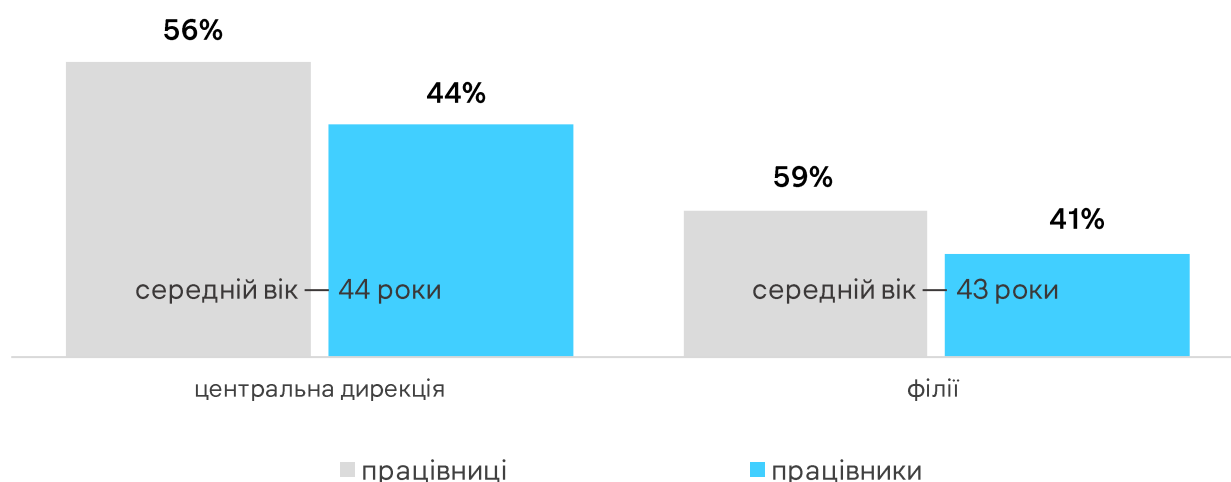
Станом на кінець 2024 року загальна кількість працівників, які перебувають у трудових відносинах з АТ «НСТУ», становила **3 835 працівників**, з яких: **у центральній дирекції — 2 603** (2 430 — основні працівники, 131 — зовнішні сумісники, 42 — внутрішні сумісники), **у філіях — 1 232**.

Станом на кінець року **в лавах Збройних Сил України** несуть службу **145 працівників** Суспільного, серед них 10 жінок та 135 чоловіків. Цього року до роботи після служби повернулися 2 працівники, а також до команди Суспільного долучився 1 ветеран. Загалом в АТ «НСТУ» працюють **23 ветерани й ветеранки**. Працівники Суспільного **Олексій Ольховик, Дмитро Сірик, Ірина Цибух** загинули на російсько-українській війні. **Василь Філімон**, призваний до лав ЗСУ у 2022 році, перебуває в російському полоні вже третій рік.

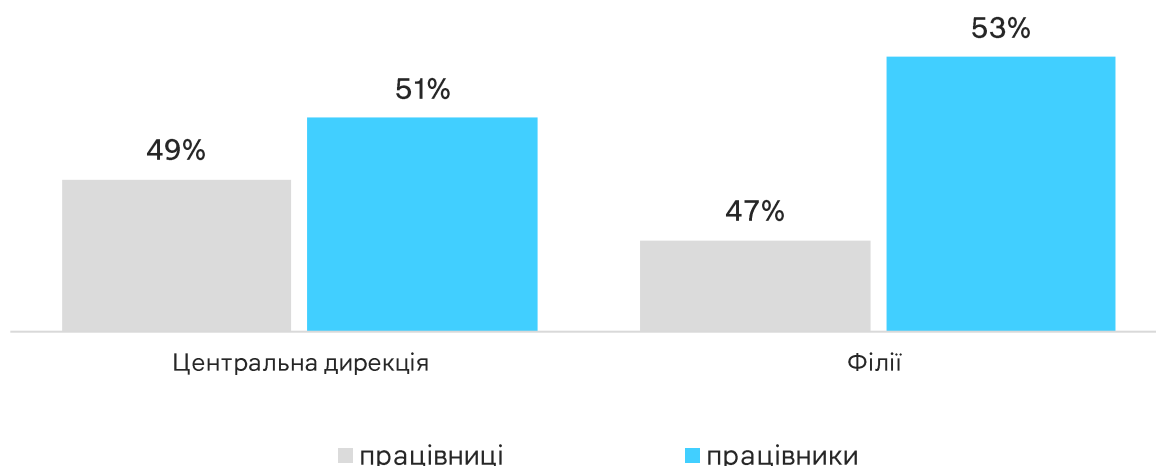
ГЕНДЕРНИЙ БАЛАНС ТА ВІКОВЕ РОЗМАЇТТЯ

Серед працівників центральної дирекції: чоловіків — **1 147 (44%)**, жінок — **1 456 (56%)**, у філіях: чоловіків — **510 (41%)**, жінок — **722 (59%)**. Середній вік працівників у центральній дирекції становить **44 роки**, у філіях — **43 роки**.

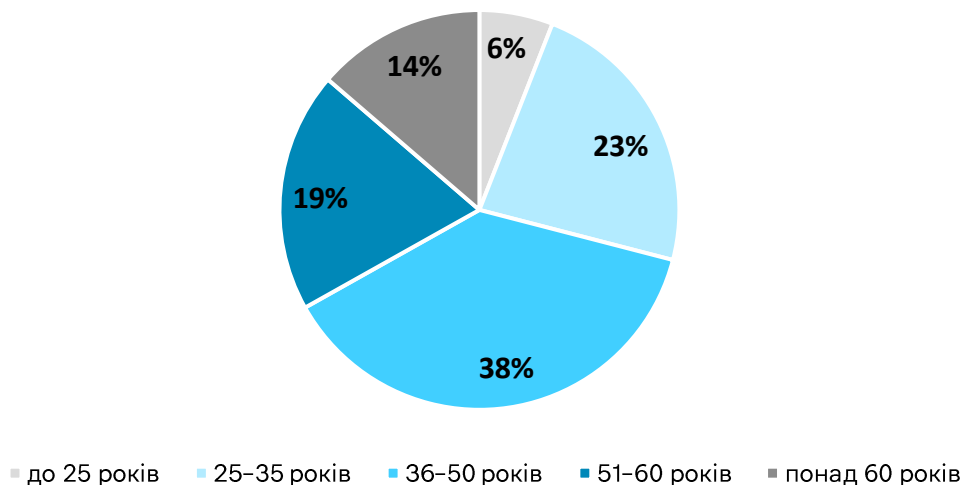
ГЕНДЕРНИЙ РОЗПОДІЛ (ЧОЛОВІКИ / ЖІНКИ) УСІ ПРАЦІВНИКИ АТ «НСТУ»



**ГЕНДЕРНИЙ РОЗПОДІЛ (ЧОЛОВІКИ / ЖІНКИ)
КЕРІВНИЙ СКЛАД АТ «НСТУ»**



РОЗПОДІЛ ПРАЦІВНИКІВ ЗА ВІКОМ



КАДРОВИЙ ОБЛІК

У центральній дирекції видано **6 653 накази** щодо особового складу, з них: оформлено звільнення 696 працівників, оформлено прийняття на роботу 880 працівників. Видано розпоряджень про надання відпусток — 4 120.

За запитом працівників надано **436 довідок** про місце роботи для надання за місцем вимоги. Опрацьовано **898 пропозицій** від керівників самостійних структурних підрозділів щодо прийняття працівників на роботу, здійснено

перевірку відповідності претендентів кваліфікаційним вимогам, передбаченим посадовими інструкціями.

Видано **93 накази** з особового складу стосовно менеджерів філій, шеф-редакторів філій та інших працівників філій АТ «НСТУ», а також 40 наказів про надання відпусток та інших днів відпочинку менеджерам філій та шеф-редакторам філій АТ «НСТУ».

Для **проведення конкурсного відбору кандидатів** на посади менеджерів філій (16 філій) та шеф-редакторів філій (3 філії) конкурсній комісії було надано рекомендації щодо подальшої участі або відмови в участі в конкурсному відборі на підставі отриманих від претендентів на посади відповідних документів.

ПРОХОДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

За 2024 рік видано **53 накази** про проходження практики в АТ «НСТУ» здобувачами вищої освіти. **Кількість студентів, які пройшли практику у 2024 році, — 96. Кількість працевлаштованих після проходження практики студентів / випускників, для яких АТ «НСТУ» стало першим місцем роботи, — 9.**

ВІДРЯДЖЕННЯ

У 2024 році працівники центральної дирекції АТ «НСТУ» **відряджалися в усі області України**, проте найчастіше відрядження здійснювалися в Донецьку, Дніпропетровську, Запорізьку, Закарпатську, Київську, Львівську, Одеську, Харківську, Чернігівську області.

Також працівники АТ «НСТУ» відряджалися до **28 країн**: Болгарії, Великої Британії, Бельгії, Боснії і Герцеговини, Грузії, Данії, Ісландії, Італії, Іспанії, Латвії, Литви, Молдови, Німеччини, Норвегії, Польщі, Руанди, Румунії, США, Угорщини, Франції, Фінляндії, Хорватії, Чехії, Швейцарії, Швеції, Японії, Естонії, Сирії.

За 2024 рік видано **1 180 наказів** щодо відряджень: **604 — у межах України, 179 — за кордон, 381 —** про внесення змін до наказів про відрядження, **16 —** про скасування наказів про відрядження.

МАТЕРІАЛЬНА ДОПОМОГА

Протягом 2024 року видано **99 наказів** про виплату матеріальної допомоги на загальну суму **понад 1,34 млн грн**, зокрема з таких підстав: довготривала хвороба, хвороба, що загрожує життю, проведення хірургічного втручання; на поховання працівника/родичів працівника; при народженні дитини; для

учасників бойових дій; сім'ям, які мають дітей-інвалідів віком до 18 років, багатодітним сім'ям, які мають не менше 3 дітей віком до 15 років; працівникам, які безперервно пропрацювали в АТ «НСТУ» 20 років і більше та звільняються у зв'язку з виходом на пенсію за віком.

ВІЙСЬКОВИЙ ОБЛІК

Забезпечено ведення **належного військового обліку в компанії**, а також надання регулярної консультаційної підтримки працівникам щодо дотримання ними відповідних вимог законодавства. Підготовлено **3 кварталні звіти про чисельність військовозобов'язаних працівників АТ «НСТУ»**. Направлено 292 листи до ТЦК та СП щодо прийняття та звільнення з роботи військовозобов'язаних працівників. Видано 23 накази про оповіщення працівників і повідомлено про це відповідними листами ТЦК та СП.

Організовано **процедури бронювання** працівників у межах до 50% військовозобов'язаних для забезпечення безперебійної роботи компанії в умовах воєнного стану.

Проведено **звіряння даних списків персонального військового обліку** працівників та направлено всі необхідні документи до відповідних ТЦК та СП в установленому порядку.

ЮРИДИЧНИЙ НАПРЯМ

НОРМОТВОРЧА ДІЯЛЬНІСТЬ

Забезпечено **постійний моніторинг, розроблення та супроводження** проєктів документів щодо сфери діяльності АТ «НСТУ», зокрема проаналізовано **25 законопроектів, 4 проекти постанов** Кабінету Міністрів України, а також проекти актів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. За результатами здійсненого аналізу підготовлено **29 інформаційних довідок**, надіслані відповідні пропозиції ініціаторам. Забезпечено активну участь у напрацюванні змін до законів України «Про медіа» та «Про суспільні медіа України», що втілено в проєкті Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо діяльності медіа». Взято участь в обговоренні **Європейського акта про свободу медіа**, організатором якого виступала

ГО «Лабораторія цифрової безпеки», та здійснено супровід змін до Статуту АТ «НСТУ».

Ініційовано входження та здійснено постійний супровід АТ «НСТУ» під час створення і функціонування громадських спілок — органів спільного регулювання, передбачених Законом України «Про медіа». Представника компанії **включено до робочої групи** з розроблення кодексу (правил) створення та поширення інформації у сфері реклами алкогольних напоїв, азартних ігор, спонсорства та продакт-плейсменту, а також критеріїв для визначення шкідливої реклами.

ЩОДО ОТРИМАННЯ СВІДОЦТВ УКРАЇНИ НА ТОРГОВЕЛЬНІ МАРКИ

Відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг»:

- **подано 4 заявки** до державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій» (УКРНОІВІ);
- **отримано 61 свідоцтво** України на торговельні марки.

Загальна кількість свідоцтв України на торговельні марки, власником яких на сьогодні є АТ «НСТУ», становить **132**. На розгляді в УКРНОІВІ перебуває **7 заявок**.

ПРЕТЕНЗІЙНО-ПОЗОВНА РОБОТА

У супроводженні АТ «НСТУ» за 2024 рік перебували **42 судові справи** (27 судових справ, які продовжують розглядатися з попередніх років, та 15 судових справ, що надійшли у 2024 році). Загалом упродовж 2024 року взято участь у **понад 150 судових засіданнях**, переважна більшість із яких відбувалася в режимі відеоконференції.

Протягом 2024 року в провадженні судів перебувало **14 трудових спорів**. **На користь АТ «НСТУ»** ухвалено рішення в **6 судових справах** (2 судових рішення переглядається в апеляційному порядку). Рішення не на користь АТ «НСТУ» ухвалено у 2 судових справах. У суді першої інстанції продовжується розгляд 4 судових справ, а у 2 судових справах вирішується питання про відкриття провадження.

У 2024 році розглядалося **8 судових справ майнового характеру**. У 3 судових справах рішення ухвалене на користь АТ «НСТУ» (1 судове рішення переглядається в апеляційному порядку). Рішення не на користь АТ «НСТУ» ухвалено у 2 судових справах. Розгляд інших 3 справ ще триває в суді першої інстанції. За результатами розгляду у 2024 році судових справ майнового

характеру **на користь АТ «НСТУ» стягнуто понад 564 тис. грн**, розгляд вимог АТ «НСТУ» на суму понад 6,9 млн грн ще триває в суді першої інстанції.

АТ «НСТУ» було учасником **4 справ щодо захисту честі та гідності**. В 1 судовій справі рішення ухвалене на користь АТ «НСТУ». Розгляд 2 справ ще триває в суді першої інстанції, в 1 судовій справі вирішується питання про відкриття провадження.

До **адміністративних спорів** віднесено справи про визнання протиправними та скасування дій чи рішень органів державної влади, а також інші справи, що розглядаються адміністративними судами. За участю АТ «НСТУ» у 2024 році розглядалося **11 адміністративних справ**, з яких 1 справу розглянуто на користь АТ «НСТУ», а розгляд 10 справ триває в суді першої інстанції.

За участю АТ «НСТУ» впродовж 2024 року розглядалися **3 інші справи** про визнання права власності, про витребування майна з чужого незаконного володіння, про зобов'язання вчинити дії та інші спори, які не віднесено до наведених вище категорій, з яких 2 — розглянуто на користь АТ «НСТУ» (1 справа переглядається в апеляційному порядку), 1 — розглянуто не на користь АТ «НСТУ». Також АТ «НСТУ» як кредитор подало заяву про грошові вимоги в розмірі майже 2,2 млн грн до особи, щодо якої відкрито провадження про банкрутство.

Протягом 2024 року підготовлено та надіслано контрагентам **26 претензій** на загальну суму понад 1,5 млн грн. Контрагенти задовольнили вимоги претензій АТ «НСТУ» на суму 419,5 тис. грн. Також на адресу АТ «НСТУ» надійшло 3 претензії щодо порушення вимог авторських прав третіх осіб. За результатами розгляду зазначених претензій підстав для їх задоволення не вбачається.

ВИКОНАВЧІ ПРОВАДЖЕННЯ

Упродовж 2024 року **закрито 12 виконавчих проваджень** із поверненням виконавчих листів.

Накази про примусове виконання рішень судів повторно пред'явлено до виконання на загальну суму понад 1,62 млн грн. Отримано у 2024 році та вперше пред'явлено до виконання **5 виконавчих документів** на загальну суму 994 тис. грн. У вказаних справах уже відкриті виконавчі провадження та тривають виконавчі дії. В 1 виконавчому провадженні щодо повернення суми сплаченого судового збору на загальну суму 5,3 тис. грн рішення суду виконано,

а кошти надійшли на рахунок АТ «НСТУ». АТ «НСТУ» вживаються заходи з метою стягнення коштів із боржників.

КРИМІНАЛЬНІ ПРОВАДЖЕННЯ

Упродовж 2024 року до АТ «НСТУ» в порядку, визначеному статтею 97 Кримінального процесуального кодексу України, від правоохоронних органів отримано та надано відповіді на **9 запитів** щодо надання інформації та документів у кримінальних провадженнях. Забезпечено представництво АТ «НСТУ» як цивільного позивача та представництво працівника АТ «НСТУ» в кримінальних провадженнях щодо перешкоджання журналістській діяльності за ознаками кримінального правопорушення, передбаченого частиною першою статті 171 Кримінального кодексу України.

Крім того, правоохоронними органами здійснюється досудове розслідування у **17 кримінальних провадженнях** за фактами збройної агресії російської федерації, унаслідок якої пошкоджень зазнало майно АТ «НСТУ».

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОГОВІРНОЇ РОБОТИ, РЕКЛАМИ

У 2024 році **підготовлено** 1112 проєктів основних договорів та 223 додаткові угоди до договорів на закупівлю послуг, товарів, робіт, оренди приміщень; **погоджено** 83 рекламні договори та 44 додатки до договорів, 10 міжнародних договорів, 119 договорів з оренди рухомого та нерухомого майна, 120 договорів щодо відшкодування комунальних послуг та охорони й 347 додаткових угод до вказаних договорів, 2 договори купівлі-продажу нерухомого майна; **підготовлено** 432 ліцензійні угоди, 89 договорів з учасниками національних відборів на участь у Євробаченні та Дитячому Євробаченні, 28 меморандумів і договорів про співпрацю.

Проведено перегляд та аналіз на відповідність вимогам Закону України «Про рекламу», рекламної політики АТ «НСТУ» та інших нормативно-правових актів 1 975 відеороликів з рекламою, 296 аудіороликів з рекламою, 220 відеороликів і 254 аудіоролики із соціальною рекламою.

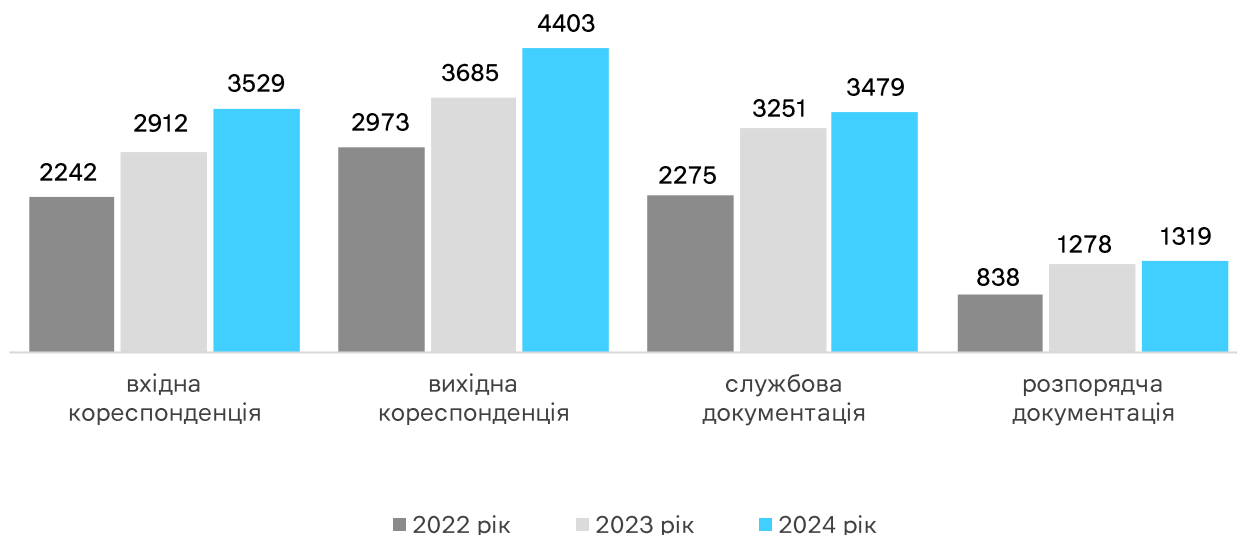
ОРГАНІЗАЦІЙНА РОБОТА

ДОКУМЕНТООБІГ

У 2024 році суттєво **зросли обсяги документообігу** в компанії, переважна організація якого забезпечується системою електронного документообігу «Megapolis». Загальна кількість опрацьованих документів — **19 645** (у 2023 році — 11 341), зокрема забезпечено:

- документообіг вхідної (**3 529 листів**), вихідної (**4 403 листи**) кореспонденції та довіреностей (**93 довіреності**);
- документообіг внутрішньої службової документації (службові записки, інформаційні матеріали тощо — **3 479**) і розпорядчої документації (**1 283 накази** з основної діяльності та **36 розпоряджень**);

ДОКУМЕНТУВАННЯ **УПРАВЛІНСЬКОЇ ІНФОРМАЦІЇ** (ОСНОВНІ ВИДИ ДОКУМЕНТІВ, 2022–2024 РОКИ)



- реєстрацію й упорядкування для зберігання **1 640 договорів та угод** (ліцензійні, комерційні, а також щодо закупівель, послуг тощо), **2 450 договорів про матеріальну відповідальність** (у 2023 році — 1 195) і **293 додаткових угод** до них (у 2023 році — 332);
- прийняття на зберігання та забезпечення обліку **1 659 архівних справ** за минулий період діяльності АТ «НСТУ» (у 2023 році — 2 689);
- упорядкування й збереження протоколів засідань Наглядової ради та правління, робочих нарад, комісій і робочих груп творчого й

адміністративного блоків, контентних та проєктного комітетів, мистецьких конкурсів тощо (**470 документів**);

- редагування всієї вихідної кореспонденції та внутрішньої документації компанії;
- підготовку та розсилання матеріалів до засідань правління;
- розсилання внутрішніх нормативних актів, інформаційних матеріалів і доведення до відома працівників центральної дирекції та філій АТ «НСТУ» інформації про заходи / події / новини компанії.

«БАЗА ЗНАНЬ»

Забезпечено **постійне оновлення та стабільне функціонування й наповнення** «Бази знань» (платформа SuiteCRM) — бази внутрішньої нормативної документації компанії (політики, методики, регламенти, накази, рішення органів управління, сітки мовлення, ліцензії, угоди тощо) з наданням доступу працівникам АТ «НСТУ» та наявністю функціоналу швидкого пошуку й можливістю створення вибірок за різними критеріями. Станом на кінець 2024 року «База знань» містить **понад 2 тис. документів, 218 «історій» документів та понад 150 кодифікованих редакцій внутрішніх документів АТ «НСТУ»**. Протягом року проведено низку тренінгів щодо навчання користуванню «Базою знань» нових користувачів.

Також у 2024 році **опрацьовано 310 звернень** щодо підтвердження трудового стажу та особових рахунків з нарахування заробітної плати для надання інформації Пенсійному фонду України.

Протягом року забезпечувалася співпраця з Міжнародним фондом страхування журналістів щодо процедури **страхування працівників АТ «НСТУ»**, які відбувають у відрядження до зони бойових дій та прилеглих територій. Станом на кінець року забезпечено оформлення **понад 300** таких страхувань.

Організовано **виробництво брендваної продукції** Суспільного, зокрема для проєкту «Суспільний код — 2025».

Виготовлено **понад 1,6 тис. прескарт** для працівників компанії.

Організовано закупівлю **новорічних подарунків для дітей** працівників, які несуть службу в лавах Збройних Сил України.

Для організації безперебійного мовлення Суспільного працівників центральної дирекції забезпечено **перепустками для пересування під час комендантської години**.

КООРДИНАЦІЯ ФІЛІЙ

Проведено ідентифікацію бізнес-процесів у філіях та **централізовано ключові управлінські функції**, як-от цивільний захист, мобілізаційна робота, охорона праці та пожежна безпека, завдяки чому оптимізовано **23,8 штатних одиниць**. Відбулося підвищення рівня оплати праці персоналу, задіяного для виконання централізованих функцій, на **36%**, водночас забезпечено економію фінансування оплати праці в сумі **майже 185 тис. грн** на місяць.

У межах цифровізації бізнес-процесів з 18 листопада 2024 року в усіх філіях компанії **впроваджено систему електронного документообігу «Megapolis»**, зокрема додатково закуплено **144 ліцензії** та спільно з іншими підрозділами компанії забезпечено проведення **7 навчальних курсів** для **122 працівників** філій.

Продовжено роботу над впровадженням **проєкту централізації видатків** мережі філій та **оптимізації бізнес-процесу адміністрування договорів**: централізовано укладання й супровід договорів на прибирання приміщень і прибудинкових територій на **23 об'єктах** філій, оренду нерухомого майна та відшкодування експлуатаційних витрат у філіях «Івано-Франківська РД», «Хмельницька РД» і «Тернопільська РД».

У 2024 році **розпочато процес оптимізації займаних площ** у філіях, що виконують функції бюро, зокрема **зменшено площу** займаних приміщень **у 4,4 рази** у філії «Івано-Франківська РД» та **у 8,4 рази** у філії «Хмельницька РД».

Розроблено й погоджено **посібник «Style Guide»**, що відповідає брендбуку Суспільного і містить правила, рекомендації та візуалізації для функціональних зон бюро й центрів виробництва у філіях; розроблено **концепцію дизайну інтер'єру та екстер'єру** для різних типів приміщень з урахуванням різних систем планування, а також **довідник архітектурних і дизайнерських рішень**, включно з матеріалами для стель, підлог, стін, входних груп, меблів та освітлення. У межах проєкту «Трансформація Національної інформаційної мережі НСТУ» розпочато **пілотний проєкт з переміщення філії «Хмельницька РД»** у приміщення, що відповідають новому «Style Guide» з відкритою системою планування.

Забезпечено організацію та проведення **конкурсних відборів на посади менеджерів філій**, зокрема актуалізовано нормативну базу (внесено зміни до Положення про конкурсний відбір на посаду менеджера філії філії АТ «НСТУ» та затверджено склад конкурсної комісії), а також за результатами відборів укладено **строкові трудові договори з менеджерами 12 філій**.

Оновлено внутрішні документи: внесено зміни до положень про філії «Одеська РД», «Івано-Франківська РД», «Запорізька РД», «Кропивницька РД», «Херсонська РД», «Львівська РД» та «Закарпатська РД».

Удосконалено процеси, пов'язані з **управлінням майном філій:**

- підготовлено й оформлено **116 наказів**, що регулюють передачу обладнання, техніки та інших матеріалів між філіями;
- списано **1 647 одиниць** майна, яке було повністю амортизоване та непридатне для використання, у філіях «Дніпровська РД», «Івано-Франківська РД», «Хмельницька РД».

СЕРВІС

Протягом 2024 року для забезпечення безперебійної роботи процесу виробництва, нормальної роботи інженерних мереж, систем, технологічного обладнання, забезпечення електро-, водо-, газо-, тепlopостачання та водовідведення, технічного обслуговування пасажирських ліфтів АТ «НСТУ» було укладено **44 договори**.

Виконано близько **4,8 тис. заявок** у центральній дирекції, завдяки чому було забезпечено збереження обладнання в робочому стані, підтримано належні умови праці та зекономлено енергоресурси.

Здійснено демонтаж і монтаж **72 кондиціонерів**, з яких 16 одиниць змонтовано власними силами, у технологічних приміщеннях (серверні кімнати, апаратні та офісні приміщення).

Виконано ремонт аварійних ділянок трубопроводів із заміною запірної арматури та встановлено **9 нових пожежних гідрантів**.

ВИКОНАННЯ ПІДГОТОВЧИХ ТА ВЛАСНЕ БУДІВЕЛЬНО-РЕМОНТНИХ РОБІТ

У приміщеннях **центральної дирекції** АТ «НСТУ» виконано:

- у межах реалізації проекту «Релокація апаратно-студійного комплексу телебачення «Хрещатик ТБ» — поточний ремонт приміщень комплексу

технологічного й офісного призначення, облаштування новою електричною мережею, централізованою системою вентиляції та кондиціонування повітря;

- поточний ремонт офісних приміщень та санітарних зон з дотриманням вимог безбар'єрного доступу для осіб з інвалідністю;
- поточний ремонт пункту гігієни із заміною трубопроводів водопостачання, каналізації, сантехнічного обладнання, водопідігрівачів у підвалі;
- поточний ремонт частини м'якої покрівлі даху будівлі Будинку звукозапису Українського радіо та будівлі трансформаторної підстанції у зв'язку з аварійним станом покриття;
- ремонтно-відновлювальні роботи на 5 ділянках мережі опалення;
- придбання та встановлення металопластикових конструкцій;
- придбання офісних меблів з метою якісного забезпечення роботи хабу Академії суспільного мовлення;
- встановлення металоконструкцій перильного огородження для вхідної групи до NewsHouse 2.0 для безпечного пересування сходами;
- реконструювання підйомника для людей на кріслах колісних до вхідної групи в приміщення NewsHouse 2.0;
- реалізацію проєкту буккросингу та облаштування кав'ярні в холі третього поверху будівлі «Українського радіо».

У приміщеннях **філії АТ «НСТУ» «Львівська РД»** виконано:

- розбудову регіонального хабу у Львові;
- розроблення передпроектної документації в частині облаштування припливно-витяжних систем вентиляції та кондиціонування повітря, а також електротехнічні рішення відповідно до специфіки застосування функціонального Львівського хабу;
- розроблення передпроектної документації для системи гарантованого електропостачання споживачів категорії «особлива група».

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АВТОТРАНСПОРТОМ

У 2024 році **зросли обсяги заявок** щодо забезпечення автотранспортом центральної дирекції АТ «НСТУ» вантажних перевезень, пасажирських перевезень для виробництва контенту та відряджень знімальних груп територією України. **Загальна кількість виконаних заявок** на такі послуги — **4,5 тис.**

Зокрема, організовано **щоденне оперативне перевезення** автотранспортом працівників центральної дирекції АТ «НСТУ», задіяних у прямих ефірах та виробництві новин **під час дії комендантської години**.

Забезпечено співпрацю з ТЦК та СП щодо **вилучення автотранспорту для потреб ЗСУ**.

Створено **стратегічний запас пального** в ємностях для забезпечення безперебійної роботи автотранспорту та дизель-генераторних установок у разі блекауту.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЛЕЖНИХ УМОВ ПРАЦІ

Протягом року забезпечено:

- організацію та проведення близько **200 закупівель** товарів, робіт, послуг;
- **закупівлі товарно-матеріальних цінностей** для забезпечення трансляції Євробачення-2024, XXXIII Олімпійських ігор;
- вивезення **650 контейнерів** твердих побутових відходів і **8 контейнерів** великогабаритних відходів, загальну **утилізацію** майже **17,7 тис. кг** господарського обладнання, меблів, елементів живлення, макулатури;
- придбання та доставлення на робочі місця працівників **6 тис. бутлів** питної води;
- проведення **поточних ремонтів приміщень** АТ «НСТУ» площею **946 м²**.

БЕЗПЕКА

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЖИМУ

З урахуванням військового стану в Україні та з метою захисту працівників компанії під час виїзду на місця після обстрілів, у зону проведення бойових дій, а також можливого потрапляння під обстріл **закуплено 97 тактичних аптечок і 40 полегшених модульно-анатомічних бронежилетів з бронеплитами та 37 кулезахисних шоломів** (військових) разом з маскувальними чохлами (каверами) до них.

З метою забезпечення охорони в приміщеннях центральної дирекції та всіх регіональних дирекцій АТ «НСТУ» у 2024 році **укладено договір** з представниками **Управління поліції охорони** на надання відповідних послуг.

Для більш ефективного забезпечення збереження матеріальних цінностей і перепусткового режиму в приміщеннях філій АТ «НСТУ» **закуплено та встановлено обладнання системи відеонагляду** у філіях «Херсонська РД», «Львівська РД» і «Черкаська РД».

Здійснено неодноразові відрядження в райони підвищеної небезпеки та ведення бойових дій з метою **супроводу та захисту журналістів** телерадіокомпанії.

Організовано безпекові заходи під час проведення концертів, показів тощо.

Взято участь в організації забезпечення **безпекових заходів під час створення аудіовізуальних творів** (контенту) для реалізації Дитячого Євробачення — 2024 та Євробачення-2025.

Розроблено та затверджено протокол заходів з безпеки під час роботи знімальної групи АТ «НСТУ» в місцях, де відбулись обстріли, а також порядок проведення концертів, записів або інших заходів у Будинку звукозапису Українського радіо на час воєнного стану в Україні.

РОБОТА З ФІЛІЯМИ

Здійснено **251 перевірку кандидатів** на посади, з них у 12 виявлено репутаційні ризики, а також здійснено **170 перевірок контрагентів** філії АТ «НСТУ», серед яких 4 — з ризиками. Проведено **46 перевірок** щодо кандидатів для участі в мистецьких конкурсах, серед яких виявлено 5 ризиків. Проведено **134 інструктажі** з кандидатами щодо реалізації та виконання Положення про комерційну таємницю та конфіденційну інформацію АТ «НСТУ».

З метою **супроводу та захисту журналістів** здійснено **2 відрядження** в райони підвищеної небезпеки та ведення бойових дій, а також **10 відряджень** до філій / корпунктів для надання практичної допомоги.

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Успішно взято участь в оргкомітетах щодо проведення відбору учасників Дитячого Євробачення — 2024 і Євробачення-2025 та вчасно **здійснено близько 266 перевірок**, під час яких у деяких учасників було виявлено репутаційні ризики. Підготовлено та направлено до СБУ запити про сприяння перевірці таких учасників.

Проведено **понад 980 перевірок кандидатів на посади** в компанію, під час яких завчасно було виявлено **144 безпекові та репутаційні ризики**, що могли настати

для АТ «НСТУ», а також здійснено **понад 211 перевірок** міжнародних кінофестивалів / фестивалів, за результатами яких виявлено близько **14 ризиків**.

Проведено **більше ніж 820 вступних інструктажів** щодо ознайомлення зі змістом Положення про комерційну таємницю та конфіденційну інформацію АТ «НСТУ», а також здійснено **понад 120 співбесід** (перевірок) з кандидатами, які (або родичі яких) перебували під окупацією та мали інші ризики.

РОБОТА З КРИТИЧНОЮ ІНФРАСТРУКТУРОЮ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЮ БЕЗПЕКОЮ

Розроблено та погоджено з відповідними функціональними органами критичної інфраструктури **плани захисту об'єкта критичної інфраструктури** (для центральної дирекції та філії «Львівська РД»).

З метою мінімізації кіберзагроз у компанії ініційовано та введено **обмеження щодо встановлення й використання месенджера «Telegram»**.

ПОЖЕЖНА БЕЗПЕКА ТА ОХОРОНА ПРАЦІ

З посадовими особами центральної дирекції АТ «НСТУ» та з працівниками, зайнятими на роботах з підвищеною пожежною небезпекою, **організовано й проведено навчання та перевірку знань з питань пожежної безпеки** в навчально-методичному центрі. Проведено технічне обслуговування **158 пожежних сповіщувачів** і проведено щорічне **технічне обслуговування всіх вогнегасників** у центральній дирекції АТ «НСТУ». Проведено **824 вступних і первинних та 1 739 щорічних повторних інструктажів** з питань пожежної безпеки.

У 2024 році забезпечено **постійний контроль за дотриманням** у центральній дирекції та філіях АТ «НСТУ» **законодавства з питань охорони праці**.

АНТИКОРУПЦІЙНИЙ НАПРЯМ

АТ «НСТУ» у своїй внутрішній діяльності, а також у правовідносинах з діловими партнерами, органами державної влади, органами місцевого самоврядування керується **принципом нульової толерантності до будь-яких проявів корупції** та вживає всіх передбачених законодавством заходів щодо запобігання, виявлення і протидії корупції.

На форумі «Міжнародний день боротьби з корупцією. Від Євромайдану до Євроінтеграції» 09 грудня 2024 року Національне агентство з питань запобігання корупції **відзначило антикорупційні практики Суспільного мовлення**— за запровадження антикорупційних перевірок кандидатів на посади, що вразливі до корупційних ризиків, і ділових партнерів.

З урахуванням досвіду минулих років **продовжено проведення робіт щодо запобігання та виявлення корупції**, усунення передумов для її виникнення та підтримку реалізації заходів, спрямованих на запобігання корупції, забезпечення прозорості й відкритості у сфері управління.

ПРОВЕДЕННЯ НАВЧАННЯ, РОЗ'ЯСНЮВАЛЬНОЇ РОБОТИ ЩОДО ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ

Протягом звітного періоду **систематично здійснювались інструктажі / заняття** щодо вимог Антикорупційної програми АТ «НСТУ» з працівниками та керівним складом структурних підрозділів телерадіокомпанії.

Під час прийняття на роботу та погодження контрольних листів проходження інструктажів з вимогами Закону України «Про запобігання корупції» та Антикорупційної програми АТ «НСТУ» **ознайомлено 649 працівників**.

На постійній основі (зокрема на нарадах за участю Уповноваженого з антикорупційної діяльності) працівникам телерадіокомпанії **надавалися консультації та роз'яснення** щодо норм і порядку дій відповідно до вимог антикорупційного законодавства.

На офіційному вебсайті АТ «НСТУ» **в розділі «Запобігання проявам корупції»** розміщено:

- чинну редакцію Антикорупційної програми АТ «НСТУ»;
- Порядок проведення антикорупційної перевірки кандидатів на посади акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Положення про проведення антикорупційної перевірки ділових партнерів акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Звіт за результатами оцінки корупційних ризиків у діяльності акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», проведеної у 2024 році;
- інформацію про те, як повідомити про корупцію.

ПРЕВЕНТИВНІ АНТИКОРУПЦІЙНІ ЗАХОДИ

На постійній основі здійснювався **антикорупційний аналіз** проєктів договорів, положень про структурні підрозділи, наказів про прийняття на роботу кандидатів на посади, що вразливі до корупційних ризиків.

Згідно з реєстром перевірок кандидатів на посаду, проведених відповідно до Антикорупційної програми АТ «НСТУ», **проведено 56 перевірок** кандидатів на посади, що вразливі до корупційних ризиків. Згідно з реєстром перевірок ділових партнерів, проведених відповідно до Антикорупційної програми АТ «НСТУ», **здійснено 829 перевірок**.

ЗДІЙСНЕННЯ КОНТРОЛЮ ЗА ДОТРИМАННЯМ АНТИКОРУПЦІЙНОГО ЗАКОНОДАВСТВА

Забезпечено проведення **моніторингу виконання заходів** за результатами оцінки корупційних ризиків у діяльності АТ «НСТУ», проведеної у 2023 році. Розроблено та введено в дію після затвердження в установленому порядку **нову редакцію Антикорупційної програми АТ «НСТУ»**. У 2024 році АТ «НСТУ» надано доступ до **Єдиного порталу повідомлень викривачів НАЗК**.

Комісією з проведення оцінки корупційних ризиків у діяльності АТ «НСТУ», утвореною в установленому порядку, **проведено внутрішню оцінку корупційних ризиків** у діяльності АТ «НСТУ», за результатами якої були впроваджені заходи щодо усунення (мінімізації) корупційних ризиків в окремих видах діяльності АТ «НСТУ». Оцінювання проводилося з урахуванням вимог розділу «Особливості проведення оцінювання корупційних ризиків (формат самооцінювання) на період дії правового режиму воєнного стану в Україні» Положення про постійно діючу комісію з проведення оцінки корупційних ризиків у діяльності АТ «НСТУ». **Звіт про результати проведеної оцінки** розміщено на офіційному вебсайті АТ «НСТУ» в розділі «Запобігання проявам корупції».

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТА КОМПЛАЄНС

ВПРОВАДЖЕННЯ ОНОВЛЕНОЇ ПОЛІТИКИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ АТ «НСТУ»

За сприяння Ради Європи, за участю зовнішніх і внутрішніх експертів, членів Наглядової ради та голови правління АТ «НСТУ», для забезпечення ефективної операційної діяльності компанії, репрезентації актуального стану справ і відповідності встановленим законодавством вимогам розроблено вдосконалену **Політику внутрішнього контролю АТ «НСТУ»**, що затверджена в установленому порядку Наглядовою радою АТ «НСТУ». У межах її розроблення і впровадження здійснено ідентифікацію та аналіз контрольного середовища, а також проаналізовано процеси створення й перегляду системи внутрішнього нагляду.

Відповідно до Політики внутрішнього контролю АТ «НСТУ» в грудні 2024 року було розпочато **збір інформації про реальні наявні заходи контролю** (ідентифікація заходів контролю) у межах компетенції кожного з підрозділів щодо процесів, які виконуються в повсякденній роботі.

ВПРОВАДЖЕННЯ КАНАЛУ КОМУНІКАЦІЇ ДЛЯ ПОВІДОМЛЕНЬ ПРО ПОРУШЕННЯ

Підписано договір з **міжнародною ІТ-компанією «Ethicontrol»**, що спеціалізується на функції комплаєнсу, для впровадження каналу комунікації, за допомогою якого всі охочі, зокрема працівники АТ «НСТУ», фізичні або юридичні особи, можуть повідомити про можливі факти корупційних або пов'язаних з корупцією правопорушень і порушень з питань етики та комплаєнсу, порушень внутрішніх документів АТ «НСТУ» тощо.

Для повноцінного запуску каналу комунікації, включно із впровадженням в АТ «НСТУ» процедур та інструментів надання інформації, подальшого коректного опрацювання повідомлень під час взаємодії між самостійними структурними підрозділами, правлінням і Наглядовою радою, розпочато роботу над проектом **Політики щодо внутрішньої системи повідомлень про порушення АТ «НСТУ»** (політика корпоративного інформування про порушення).

Для **просування й поширення стандартів доброчесності та корпоративного комплаєнсу** в АТ «НСТУ» в листопаді 2024 року подано заявку на членство в партнерській програмі «Всеукраїнська Мережа Доброчесності і Комплаєнсу» (UNIC), яка була успішно погоджена.

ЦИВІЛЬНИЙ ЗАХИСТ ТА МОБІЛІЗАЦІЙНА РОБОТА

Працюючи в складних умовах воєнного стану, АТ «НСТУ» впродовж 2024 року постійно брало участь у здійсненні **заходів у сфері безпеки й оборони держави**, зокрема таких:

- підтримання взаємодії з Держкомтелерадіо, Міністерством оборони України, ДСНС, Держспецзв'язку та участь посадових осіб АТ «НСТУ» в робочих нарадах, під час яких уточнено порядок дій АТ «НСТУ» в умовах особливого періоду й обговорено питання виконання мобілізаційних завдань щодо надання послуг телерадіомовлення, а також забезпечення оповіщення та інформування населення про загрозу виникнення або виникнення надзвичайних ситуацій;
- налагодження взаємодії з обласними державними (військовими) адміністраціями щодо вдосконалення оповіщення та інформування населення відповідно до Положення про організацію оповіщення про загрозу виникнення або виникнення надзвичайних ситуацій та організації зв'язку у сфері цивільного захисту, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України;
- участь у виконанні плану заходів щодо реалізації Концепції реформування та подальшого розвитку системи управління державою в умовах надзвичайного стану і в особливий період;
- організація використання резервної бази мовлення, що було передбачено документами мобілізаційного плану АТ «НСТУ», для забезпечення стабільності телерадіомовлення в особливий період.

Також протягом 2024 року:

- проведено інвентаризації матеріальних цінностей мобілізаційного резерву;
- організовано охорону та оборону підрозділами Національної гвардії України всіх об'єктів АТ «НСТУ», що передбачено постановою Кабінету Міністрів України;
- розроблено та погоджено з департаментом муніципальної безпеки КМДА оновлений План цивільного захисту АТ «НСТУ» на особливий період;
- спільно з ДСНС і Держспецзв'язку проведено прямі канали зв'язку та встановлено апаратуру, необхідну для забезпечення швидкого проходження сигналів оповіщення населення від оперативного чергового ДСНС до відповідних чергових змін АТ «НСТУ»;
- налагоджено урядовий зв'язок та міський телефонний зв'язок з оперативними черговими службами ДСНС і КМДА;

- організовано укриття працівників АТ «НСТУ» в підготовлених захисних спорудах цивільного захисту центральної дирекції компанії, які неодноразово перевірялись органами цивільного захисту та оцінені як готові до використання за призначенням;
- створено належні умови для забезпечення роботи та життєдіяльності працівників компанії (встановлено відеоспостереження, телефонний зв'язок, проведено інтернет, оновлено інвентар, організовано забезпечення медичним обладнанням і медичними препаратами), розроблено комплекс заходів щодо вдосконалення та підвищення рівня забезпечення споруд цивільного захисту для центральної дирекції та філій АТ «НСТУ», проведено ремонт захисної споруди центральної дирекції;
- забезпечено закупівлю приладів дозиметричного контролю та засобів індивідуального захисту, зокрема придбано дозиметри-радіометри F9000, газові аналізатори, респіратори Ruta 103K.

ТЕХНІЧНИЙ НАПРЯМ

ВИРОБНИЦТВО НОВИН

Розроблено та затверджено **концепцію використання комплексів Avid** для АТ «НСТУ» (план використання наявних ядер), що спрямована на забезпечення розвитку й резервування виробничих комплексів на базі Avid для інформаційних програм, зокрема з урахуванням ризиків як на період воєнного стану, так і після нього.

ПЕРЕСУВНІ ТЕЛЕВІЗІЙНІ СТАНЦІЇ

Уведено в експлуатацію найсучаснішу **10-камерну ПТС «Київ»** — потужний інструмент для позастудійної роботи, який відповідає актуальним вимогам до виробництва та є найсучаснішою ПТС в Україні. Комплекс збудований лідером галузі — німецькою компанією «Broadcast Solutions» і дає змогу забезпечити виробництво у форматах HD та UHD (4K). Зокрема, за допомогою ПТС «Київ» уже здійснено виробництво таких проєктів: Дитяче Євробачення, «Стендап», запис концерту Тіни Кароль і концертів у Будинку звукозапису, змагань з біатлону, а ще заходів до 100-річчя «Українського радіо» в Національній опері України.

Також отримано найсучаснішу **6-камерну ПТС «Львів»** виробництва Broadcast Solutions, що має забезпечити якісне виробництво менш масштабних проєктів. Передбачено режим об'єднання обох ПТС для збільшення можливостей виробництва.

ВИРОБНИЦТВО СПОРТИВНИХ ПРОГРАМ

Побудовано та введено в експлуатацію інноваційний виробничий **комплекс IP-виробництва спортивних програм**, першою роботою якого стало виробництво олімпійських програм. Застосовані програмні рішення дали змогу суттєво оптимізувати витрати на спортивне виробництво порівняно з традиційними апаратними комплексами.

ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІЛІЙ

Розроблено та затверджено **стандарт виробничої техніки для бюро**, відповідно до якого (за грантами SIDA, «Празький центр», GIZ) забезпечено **поступове нарощування сучасної техніки у філіях** (на кінець року забезпеченість становила 63% проти 55% у 2023 році).

Доставлено на склад АТ «НСТУ» **апаратні відеомонтажу (АВМ)** в обсязі, що дасть змогу забезпечити 100% потреб філій уже у 2025 році. Встановлено апаратно-програмні комплекси для оцифрування архіву аудіовізуальних творів (філії «Чернівецька РД» та «Одеська РД»). Завершено **забезпечення філій гарантованим електроживленням** — кожна філія забезпечена комплектом ДБЖ та дизель-генератором.

ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ЦЕНТР

Затверджено **концепцію моніторингового центру**, побудованого у Львові на базі нового обладнання (за грантом JICA), розпочато його тестову експлуатацію.

Уведено в експлуатацію **розподільну систему збереження даних готового контенту**, зокрема побудовано та введено в експлуатацію комплекс для збереження даних на базі LTO, проведено підготовчі роботи для запуску комплексу для зберігання файлів Sony ODA.

Забезпечено системну роботу з **оцифрування фізичних носіїв** у Львові та Києві на базі відновленого власного обладнання Суспільного.

ТЕХНІЧНІ СТАНДАРТИ ТА СЕРВІСИ

Протягом січня — вересня 2024 року забезпечено процес **передавання** в установленому порядку **матеріальних цінностей** (обладнання, устаткування) кінцевим споживачам (працівникам) у центральній дирекції та філіях АТ «НСТУ».

Розроблено та затверджено рішенням Технічної ради АТ «НСТУ» **концепцію управління послугами інформаційних технологій** (Information technology service management, ITSM) — стандарт, необхідний для якісного проектування, створення, надання та контролю послуг з інформаційних технологій, що пропонуються всередині компанії.

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ

«MEGAPOLIS»:

- автоматизовано ведення внутрішніх документів новостворених підрозділів компанії;
- автоматизовано ведення внутрішніх протоколів погодження намірів придбання спортивних прав ЄМС, протоколів окремих робочих груп;
- автоматизовано ведення внутрішніх заявок на видачу матеріальних цінностей зі складу;

- автоматизовано ведення внутрішніх документів (наказів, розпоряджень), вхідних та вихідних документів філій АТ «НСТУ»;
- оновлено систему для забезпечення роботи через відповідний застосунок.

«BAF ERP»:

- реалізовано алгоритми щодо ведення бухгалтерських процесів (розрахунок середньої квартальної премії; перерахунок податку (військового збору) під час лікарняних, відряджень, відпусток; встановлення базового періоду індексації для розрахунку «всіх щодо всіх»);
- доопрацьовано процеси ведення складського обліку;
- забезпечено механізм виправлення кадрових документів: робота у вихідні (додатковий функціонал);
- налагоджено корегування звітів для вивантаження даних у «FREDO Звіт»;
- реалізовано механізм підготовки звітів про бронювання працівників і розсилання листів військовозобов'язаним.

Здійснено закупівлю нової **ERP-платформи «IT-Enterprise»**, забезпечено її розгортання (DEV, TEST, PROD — загалом 14 серверів) та адміністрування.

Забезпечено надійний **кіберзахист сайтів родини Євробачення** (<https://eurovision.ua/> та <https://junior.eurovision.ua/>). Також з метою вдосконалення системи кіберзахисту забезпечено інтеграцію **Cloudflare** з Azure AD і налаштування роботи **Fidelis Security**.

Виконано інтеграцію систем MS 365 (Azure AD) з **Getty Images** (для автентифікації та авторизації користувачів) і з **Adobe Identity Management**.

Забезпечено адміністрування таких **загальнодовідникових систем**: «Suite CRM» та медіабанки «Universal Production Music», «Getty Images», «Associated Press», «Reuters Extreme Music», а також керування ідентифікаційними даними Adobe.

Налаштовано **формування консолідованої звітності** через програму «M.E.Doc».

Забезпечено трансляцію проєкту «Суспільний код — 2024» через **Microsoft Stream**.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА РОЗВИТОК МЕРЕЖ ТЕЛЕРАДІОМОВЛЕННЯ

РАДІОМЕРЕЖІ АТ «НСТУ»

Станом на грудень 2024 року АТ «НСТУ» забезпечує **радіомовлення на 3 каналах**:

- **УР-1 «Українське радіо»** — усього 204 передавачі, що працюють (FM — 195, УКХ — 8, СХ — 1), забезпечено присутність УР-1 у 80% громад на території, підконтрольній Україні;
- **УР-2 «Радіо «Промінь»** — усього 76 передавачів, що працюють (FM — 72, УКХ — 4);
- **УР-3 «Радіо «Культура»** — усього 68 передавачів, що працюють (FM — 65, УКХ — 3), забезпечено присутність УР-3 в усіх обласних центрах, підконтрольних Україні, крім м. Хмельницький, де відсутні вільні частоти для потреб цивільного радіомовлення.

У 2024 році згідно з умовами отриманих ліцензій та тимчасових дозволів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення АТ «НСТУ» розбудовано **13 частот у FM-діапазоні, на 2 частотах — підвищено потужність, ще на 2 частотах — відновлено мовлення.**

«УКРАЇНСЬКЕ РАДІО»

Розбудовано 10 частот із технічними параметрами відповідно до умов ліцензій та дозволів на тимчасове мовлення, що забезпечило можливість збільшити потенційну аудиторію орієнтовно **на 191,5 тис. осіб**:

№ з/п	Область	Населений пункт	Частота, МГц	Потужність, кВт	Оператор	Збільшення аудиторії
1	Харківська	Байрак (Балаклія)	99,3	0,1	КРРТ	28 тис.
2	Харківська	Вовчанськ (Вільча)	90,2	0,25	КРРТ	26,5 тис.
3	Херсонська	Високе	95,4	0,5	КРРТ	7,2 тис.
4	Сумська	Краснопілля	96,1	0,2	КРРТ	10,5 тис.
5	Чернігівська	Полісся	99,1	0,2	КРРТ	17,3 тис.
6	Чернігівська	Ріпки	97,1	0,5	КРРТ	28,3 тис.
7	Дніпропетровська	Миколаївка (Першотравенськ)	94,8	0,3	КРРТ	28 тис.
8	Миколаївська	Добре (Баштанка)	98	0,5	КРРТ	18,1 тис.

9	Миколаївська	Новий Буг	103,9	0,25	КРРТ	17,3 тис.
10	Одеська	Любашівка	94,6	0,1	КРРТ	10,2 тис.

Збільшено потужність на 2 частотах, що дало змогу підвищити потенційну аудиторію орієнтовно на **1,195 млн осіб**:

№ з/п	Область	Населений пункт	Частота, МГц	Потужність, кВт	Оператор	Збільшення аудиторії
1	Донецька	Краматорськ (Ясногірка)	90,4	0,5 (0,2)	КРРТ	380 тис.
2	Дніпропетровська	Кривий Ріг	90,0	1 (0,25)	КРРТ	815 тис.

Відновлено мовлення на 1 частоті, що дало змогу підвищити потенційну аудиторію орієнтовно на **110 тис. осіб**:

№ з/п	Область	Населений пункт	Частота, МГц	Потужність, кВт	Оператор	Збільшення аудиторії
1	Дніпропетровська	Нікополь	106,0	0,5	ЕРБ	110 тис.

У 2024 році для поширення програм «Українського радіо» в СХ-діапазоні АТ «НСТУ» використовувало передавач на частоті 1 278 кГц потужністю 100 кВт у с. Курісове (Петрівка) Одеської області, що забезпечує охоплення аудиторії орієнтовно на **5,85 млн осіб**.

«РАДІО «ПРОМІНЬ»

Розбудовано 2 частоти з технічними параметрами згідно з умовами ліцензій Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, що дало змогу збільшити потенційну аудиторію орієнтовно на **56 тис. осіб**:

№ з/п	Область	Населений пункт	Частота, МГц	Потужність, кВт	Оператор	Збільшення аудиторії
1	Запорізька	Новомиколаївка	103,9	0,5	КРРТ	8,5 тис.
2	Харківська	Лозова	99,7	0,25	КРРТ	47,5 тис.

«РАДІО «КУЛЬТУРА»

Розбудовано 1 частоту з технічними параметрами згідно з умовами ліцензій Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, що забезпечило можливість збільшити потенційну аудиторію орієнтовно на **5 тис. осіб**:

№ з/п	Область	Населений пункт	Частота, МГц	Потужність, кВт	Оператор	Збільшення аудиторії
1	Запорізька	Новомиколаївка	99,8	0,2	КРРТ	5 тис.

Відновлено мовлення на 1 частоті, що дало змогу підвищити потенційну аудиторію орієнтовно **на 190 тис. осіб**:

№ з/п	Область	Населений пункт	Частота, МГц	Потужність, кВт	Оператор	Збільшення аудиторії
1	Дніпропетровська	Нікополь	95,6	1	ЕРБ	190 тис.

РАДІОКАНАЛ «РАДІОТОЧКА»

Радіоканал «Радіоточка» було внесено до Реєстру суб'єктів у сфері медіа як **лінійний супутниковий аудіальний медіасервіс**, що здійснює супутникове мовлення. Наразі радіоканал «Радіоточка» присутній на супутнику ASTRA 4A (4,8 E) та в пакетах провайдерів аудіовізуальних медіасервісів (неєфірне розповсюдження): «Київстар ТБ», «SWEET.TV», «youtv», «OmegaTV», «Volia TV», «Intelekt», «TENET», «Українське ТБ», що забезпечує загальнонаціональну доступність радіоканалу через інтернет. У м.Лубни Полтавської області КУ РМР «Радіо-Лубни» ретранслює радіоканал «Радіоточка» на власній FM-частоті 100,8 МГц.

СУПУТНИКОВЕ МОВЛЕННЯ

Станом на кінець 2024 року радіоканали АТ «НСТУ» транслюються також за допомогою супутника зв'язку ASTRA 4A (4,8 E), зокрема здійснюється **поширення таких радіоканалів**:

- «Українське радіо» — «Ukrayinske Radio»;
- «Радіо «Промінь» — «Radio Promin»;
- «Радіо «Культура» — «Radio Kultura»;
- «Голос Донбасу» — «Voice»;
- «Радіоточка» — «Radiotochka».

Програми можна приймати на всій території в зоні впевненого прийому сигналу супутникового ретранслятора за допомогою ресивера цифрового телебачення після відповідного налаштування та перемикання його в режим радіо.

ДОЗВОЛИ НА ТИМЧАСОВЕ МОВЛЕННЯ

Упродовж 2024 року АТ «НСТУ» провадило діяльність із приведення у відповідність до вимог чинного законодавства трансляції теле- та радіоканалів. Так, за заявами АТ «НСТУ» Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення анулювала дозвіл на тимчасове мовлення, виданий рішенням Національної ради від 27.06.2024 № 2158 «Про видачу АТ «НСТУ», м.Київ (логотипи: «ПЕРШИЙ», «СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА» та «СУСПІЛЬНЕ ДОНБАС»), дозволу на тимчасове мовлення» з використанням 35 ТВК у м. Гірник Донецької області.

Збільшено потужність радіопередавачів, що працюють («Українське радіо» на 1 частоті (Дружба), «Радіо «Промінь» на 1 частоті (Велика Олександрівка) та «Радіо «Культура» на 2 частотах (Запоріжжя і Велика Олександрівка), що сприяло зростанню чисельності потенційної аудиторії орієнтовно на 62,5 тис. осіб).

У звітному періоді отримано **дозволи на здійснення тимчасового мовлення** на частотах у таких населених пунктах:

- у м.Гірник Донецької області на 95,7 МГц потужністю 2 кВт («Радіо «Промінь») і на 102,6 МГц потужністю 1 кВт («Радіо «Культура»);
- у м. Костянтинівка на 98,6 МГц потужністю 1 кВт;
- у м. Краматорськ на 90,4 МГц потужністю 0,5 кВт («Українське радіо») та на 91,3 МГц потужністю 0,5 кВт («Радіо «Культура»);
- у м. Суми на 97,5 МГц потужністю 5 кВт («Українське радіо»);
- у Миколаївській області: с-ще Добре, м.Первомайськ, м. Вознесенськ і м. Новий Буг;
- у м.Роздільна Одеської області на 88,9 МГц передавачем з потужністю 0,05 кВт;
- у с-щі Межова Дніпропетровської області (ефірне багатоканальне телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра) на телеканали «ПЕРШИЙ», «СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА», «СУСПІЛЬНЕ ДОНБАС», а також радіоканали «Українське радіо», «Радіо «Промінь», «Радіо «Культура».

Також отримано **дозволи на тимчасове мовлення** радіоканалів Суспільного зі збільшеною потужністю передавачів на частотах у таких населених пунктах:

- у м.Миколаїв на 92,0 МГц, у с-щі Новомиколаївка Запорізької області на 100,1 МГц, у м. Семенівка Чернігівської області на 99,5 МГц («Українське радіо»);
- у м. Чернігів на 88,7 МГц («Радіо «Культура»);
- у м. Корюківка Чернігівської області на 92,5 МГц («Радіо «Промінь»).

Тимчасово призупинено ліцензії на мовлення у зв'язку з неможливістю здійснювати редакційний контроль за ліцензіями на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-01099, ідентифікатор у Реєстрі L10-01143 — логотип «СТВ»; ідентифікатор у Реєстрі L10-01103, ідентифікатор у Реєстрі L10-01121 — логотип «КРЫМ») суб'єкта у сфері медіа АТ «НСТУ», м.Київ, чия адреса, за якою здійснюється редакційний контроль, розташована на тимчасово окупованій території України.

ПЕРЕОФОРМЛЕННЯ ЧИННИХ ЛІЦЕНЗІЙ / ВЗАЄМОДІЯ З НАЦІОНАЛЬНОЮ РАДОЮ

З метою дотримання вимог чинного законодавства у сфері медіа та уникнення потенційних ризиків у цій сфері впродовж 2024 року до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення було **подано 135 заяв** про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа.

Упродовж 2024 року з метою задоволення потреб аудиторії Суспільного було створено телеканал **«Суспільне Спорт»**. Також АТ «НСТУ» отримало ідентифікатор у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа як онлайн-медіа.

З метою ефективного використання коштів на трансляцію телерадіоканалів Суспільного було оптимізовано перелік супутникових телеканалів АТ «НСТУ», зокрема **виключено з Реєстру суб'єктів у сфері медіа телеканал «Суспільне Новини»**.

Продовжено дію 32 ліцензій на мовлення регіональних та місцевих телеканалів АТ «НСТУ». З метою максимального задоволення потреб аудиторії Суспільного розширено їхні контентні можливості, забезпечено різноманіття телепрограм в ефірі цих телеканалів шляхом зміни формату та програмних концепцій.

Також, аби наповнення теле- та радіоканалів АТ «НСТУ» відповідало запитам аудиторії, **змінено програмні концепції та формати** радіоканалів «Радіо «Промінь» і «Радіо «Культура», програмну концепцію телеканалу «ПЕРШИЙ».

ПРОВАЙДЕРИ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІАСЕРВІСІВ

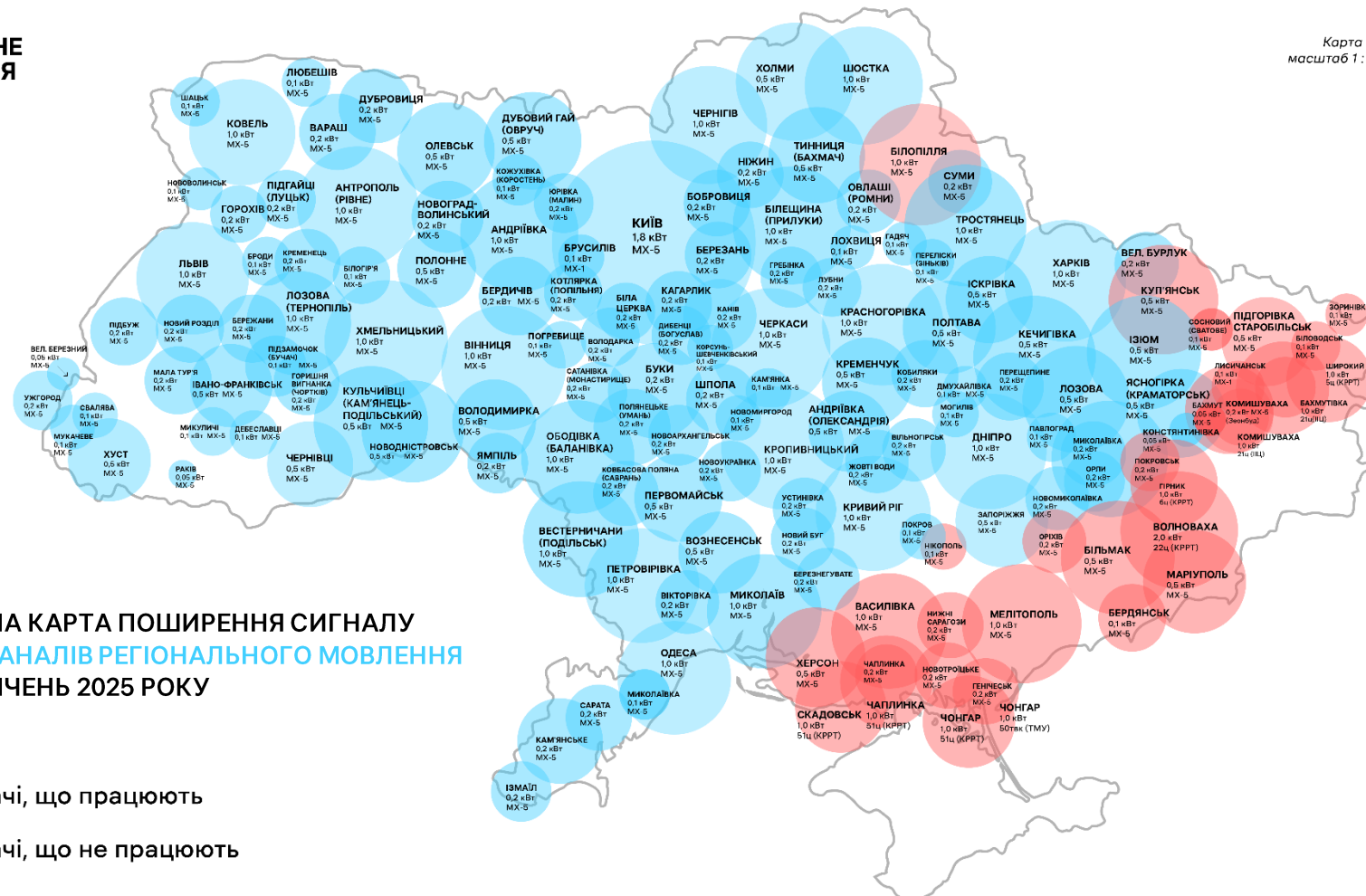
У 2024 році **26 провайдерів** аудіовізуальних медіасервісів (кабельне телебачення (аналог та цифра), IPTV), які у своїх мережах ретранслюють телеканали АТ «НСТУ», було переведено на **отримання сигналу за IP-технологією**. Це дало можливість покращити якість «картинки» телеканалів Суспільного для абонентів, підвищити якість до Full HD.

КАНАЛИ ЗВ'ЯЗКУ

Побудовано й модернізовано (введено в експлуатацію) **114 нових цифрових каналів зв'язку**, що дало змогу на високому технічному рівні та з гарантованою якістю доставляти сигнали телерадіоканалів АТ «НСТУ» до передавачів на всій території України.

Створено **мережу доставки радіоканалів безпосередньо до передавачів з резервуванням подачі сигналу з різних студій** у Дніпропетровській, Чернігівській, Миколаївській, Сумській, Чернівецькій, Хмельницькій, Харківській, Черкаській, Одеській, Київській, Львівській, Тернопільській, Полтавській та Рівненській областях.

Завдяки IP-технології VPN на всій території України було впроваджено **доставку сигналів радіоканалів безпосередньо до передавачів** у разі відсутності живлення в будинках радіо на місцях.



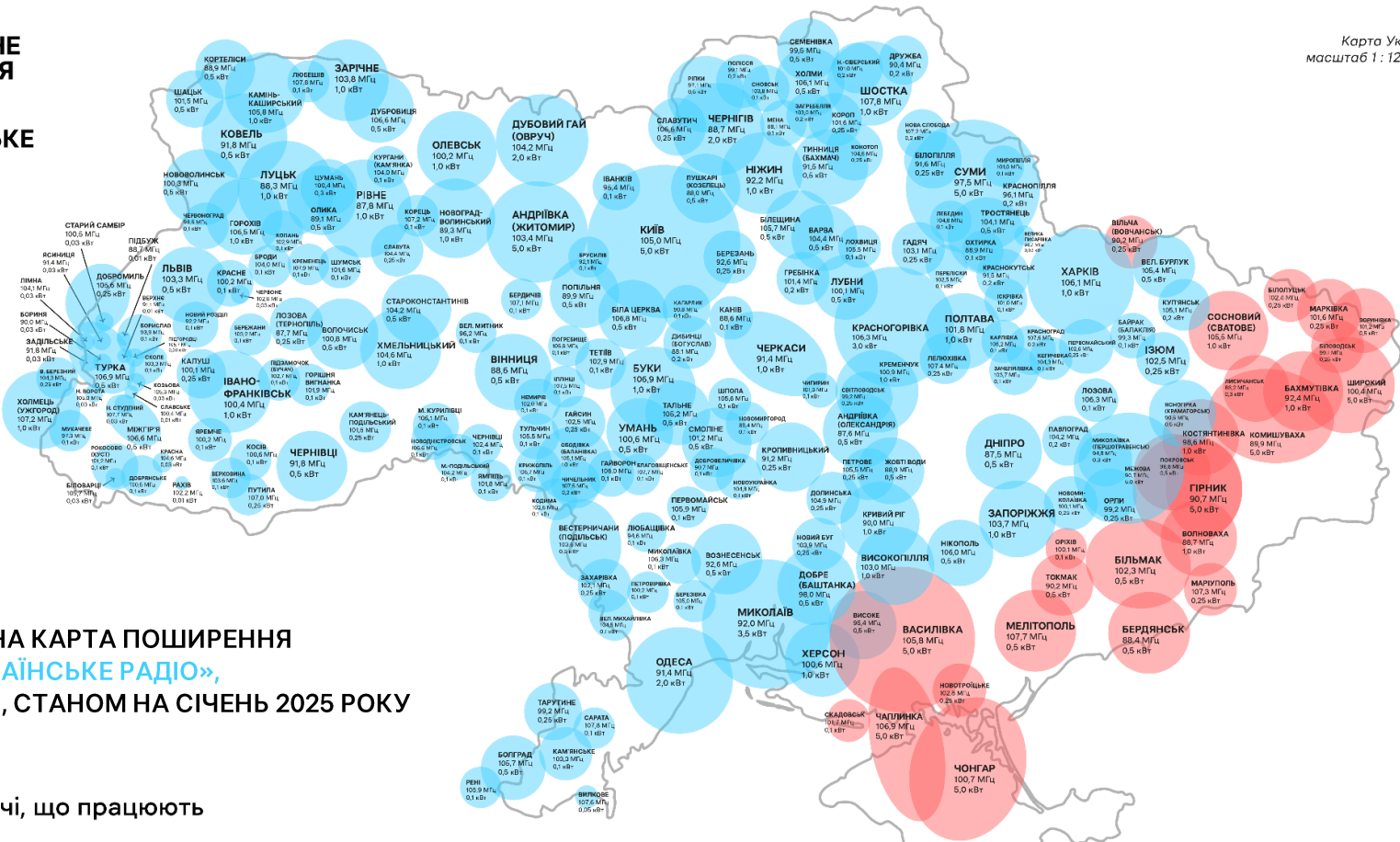
**ІНФОРМАЦІЙНА КАРТА ПОШИРЕННЯ СИГНАЛУ
DVb-T2 ТЕЛЕКАНАЛІВ РЕГІОНАЛЬНОГО МОВЛЕННЯ
СТАНOM НА СІЧЕНЬ 2025 РОКУ**

- Передавачі, що працюють
- Передавачі, що не працюють

СУСПІЛЬНЕ
МОВЛЕННЯ

УКРАЇНСЬКЕ
РАДІО

Карта України,
масштаб 1 : 1250000

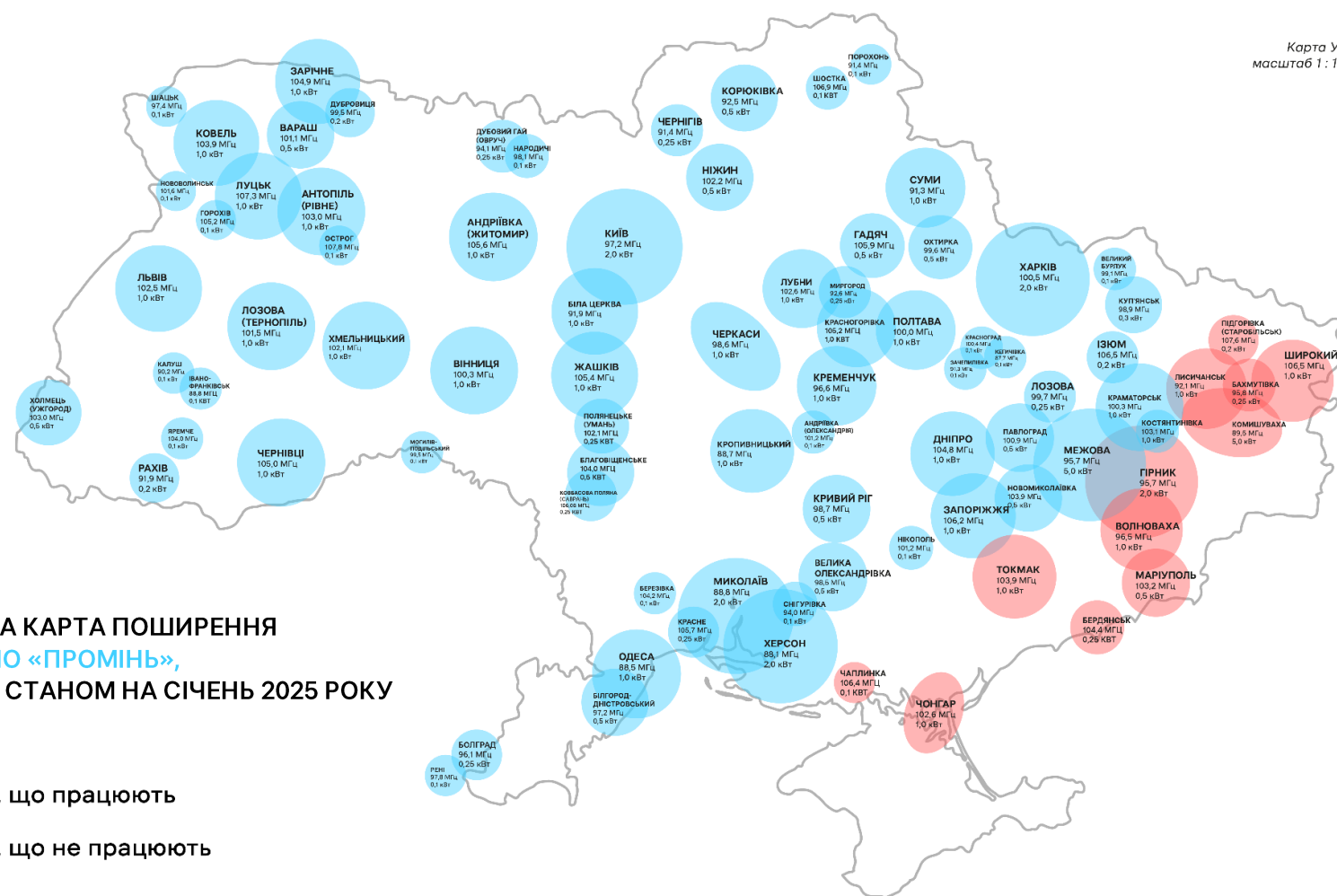


ІНФОРМАЦІЙНА КАРТА ПОШИРЕННЯ
КАНАЛУ «УКРАЇНСЬКЕ РАДІО»,
FM-ДІАПАЗОН, СТАНОМ НА СІЧЕНЬ 2025 РОКУ

**ІНФОРМАЦІЙНА КАРТА ПОШИРЕННЯ
КАНАЛУ «УКРАЇНСЬКЕ РАДІО»,
СХ-ДІАПАЗОН, СТАНОМ НА СІЧЕНЬ 2025 РОКУ**

- Передавачі, що працюють
- Варіанти розвитку





ІНФОРМАЦІЙНА КАРТА ПОШИРЕННЯ
КАНАЛУ «РАДІО «ПРОМІНЬ»,
FM-ДІАПАЗОН, СТАНОМ НА СІЧЕНЬ 2025 РОКУ

- Передавачі, що працюють
- Передавачі, що не працюють

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ НАПРЯМ

УПРАВЛІННЯ БЮДЖЕТОМ

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АТ «НСТУ» З ДОТРИМАННЯМ ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ

Сформовано відповідно до обсягів видатків, визначених Законом України «Про Державний бюджет України на 2024 рік», **план використання бюджетних коштів** на 2024 рік за бюджетною програмою КПКВК 3802080 «Фінансова підтримка Національної суспільної телерадіокомпанії України» та **помісячний розподіл асигнувань** загального фонду державного бюджету в розрізі центральної дирекції та відокремлених структурних підрозділів АТ «НСТУ».

Підготовлено **пропозиції до звіту про виконання паспорта бюджетної програми** за КПКВК 3802080 «Фінансова підтримка Національної суспільної телерадіокомпанії України» за 2023 рік.

Сформовано **пропозиції до показників проекту паспорта бюджетної програми та пропозиції щодо внесення змін до паспорта бюджетної програми** за КПКВК 3802080 «Фінансова підтримка Національної суспільної телерадіокомпанії України» на 2024 рік.

З урахуванням опрацьованих аналітичних матеріалів від 22 відокремлених структурних підрозділів та центральної дирекції АТ «НСТУ» підготовлено **оновлений Фінансовий план АТ «НСТУ» на 2024 рік** відповідно до доведених обсягів фінансування, визначених Законом України «Про Державний бюджет України на 2024 рік».

Підготовлено **пропозиції до Фінансового плану АТ «НСТУ» на 2025 рік** відповідно до Закону України «Про суспільні медіа України».

До Фінансового плану АТ «НСТУ» на 2025 рік розроблено **Річний інвестиційний план АТ «НСТУ» на 2025 рік**.

Здійснено **розрахунки до проекту бюджету АТ «НСТУ» на 2025 рік** згідно з доведеними Держкомтелерадіо граничними показниками загального фонду Державного бюджету України на 2025–2027 роки за бюджетною програмою КПКВК 3802080 «Фінансова підтримка Національної суспільної телерадіокомпанії України».

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ ОБСЯГІВ ВЛАСНОГО ВИРОБНИЦТВА, ОБСЯГІВ ПРЕМ'ЄРНОГО РОЗМІЩЕННЯ ТА ВИДАТКІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЦТВА КОНТЕНТУ

Складено **плани обсягів виробництва власного продукту** на 2024 рік для всіх платформ АТ «НСТУ» (телеплатформи, радіоплатформи та digital-платформи).

Підготовлено **квартальні звіти** про фактичне виконання плану обсягів виробництва АТ «НСТУ» та прем'єрного розміщення власного продукту.

Здійснено **планування та облік фактичних видатків** для забезпечення виробництва творчих проєктів за напрямками згідно із затвердженим розподілом обсягів видатків.

ОПЕРАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Опрацьовано **форми кошторисів витрат** усіх кандидатів, що подаються на мистецькі конкурси.

Розроблено **430 кошторисів витрат** на виробництво творчих проєктів.

Проведено **розрахунки** різного спрямування під час підготовки відповідей на запити народних депутатів України, держустанов та організацій **для забезпечення доступу до публічної інформації**.

Здійснено формування й подання **регламентованої управлінської звітності** за різними напрямками, прогнозне моделювання для оптимізації витрат, внесення коригування до планів, ведення реєстрів за різними напрямками обліку.

НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

Забезпечено активну участь у внутрішніх **тренінгах, семінарах, курсах**, організованих Академією суспільного мовлення, а саме: «Навчання Microsoft 365», «Особливості комунікації та ефективної взаємодії з ветеранами для керівників» та в курсі з підвищення рівня англійської мови.

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК

ОПЕРАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ

Забезпечено безперебійну роботу компанії у 2024 році: розрахунок і виплата заробітної плати, своєчасне подання фінансової, податкової, бюджетної, статистичної звітності (як річної, так і щоквартальної та щомісячної). **Відсутність штрафних санкцій** свідчить про ефективно й правильно налаштовані процеси подання фінансової, бухгалтерської та статистичної звітності.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОВЕДЕННЯ НЕЗАЛЕЖНОГО АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ КОМПАНІЇ ЗА 2023 РІК

Успішно **проведено аудит фінансової звітності** АТ «НСТУ» (аудиторська компанія ТОВ «ЕЙЧ ЕЛ БІ ЮКРЕЙН» надала **позитивний висновок** щодо відповідності фінансової звітності АТ «НСТУ» за 2023 рік Міжнародним стандартам фінансової звітності) та **оприлюднено фінансову звітність** разом з аудиторським звітом на сайті Суспільного відповідно до законодавства, зокрема:

- складено фінансову звітність відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності;
- призначено координатора для опрацювання запитів аудиторської компанії та формування коректних відповідей на них;
- опрацьовано великий обсяг інформації (зокрема від 22 філій АТ «НСТУ») для підготовки достовірних та якісних відповідей аудиторській компанії.

РОЗРОБЛЕННЯ ВНУТРІШНІХ НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ:

- **розроблено** Положення про постійно діючу комісію з нарахування резерву сумнівних боргів (резерву очікуваних кредитних збитків) АТ «НСТУ» у зв'язку зі змінами, внесеними до постанови Кабінету Міністрів України «Про стан фінансово-бюджетної дисципліни, заходи щодо посилення боротьби з корупцією та контролю за використанням державного майна і фінансових ресурсів»;
- **ініційовано внесення змін** до Положення про відбір суб'єкта аудиторської діяльності для проведення обов'язкового аудиту річної фінансової звітності акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» у зв'язку зі змінами в законодавстві.

ВЖИТТЯ ЗАХОДІВ ДЛЯ ПОЛІПШЕННЯ РОБОТИ КОМПАНІЇ:

- 27 вересня 2024 року **проведено тренінг (навчання)** для працівників центральної дирекції та філій АТ «НСТУ», на якому обговорено алгоритм звітування про відрядження працівників і законодавчі вимоги щодо первинних документів;
- **запроваджено електронний документообіг** щодо внутрішньогосподарських операцій, зокрема щодо приймання-передачі необоротних активів і запасів, з метою забезпечення своєчасного та достовірного відображення в обліку між філіями й центральною дирекцією АТ «НСТУ».

УЧАСТЬ У СЕМІНАРАХ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

Протягом 2024 року організовано та забезпечено участь в **освітніх заходах з таких тем:**

- «Річний МСФЗ-дайджест 2023 і перспективи 2024»;
- «Інвестиційна нерухомість в МСФЗ-звітності: комплексний розбір на прикладах та практика застосування»;
- «Державні гранти і недержавна допомога: облік та оподаткування»;
- «Кредитно-знецінені (РОСІ) активи: безпроблемний облік проблемних активів»;
- «Процедури оцінювання ризиків і пов'язана з ними діяльність»;
- «SAF-T UA в Україні: крок до євроінтеграції та новий рівень взаємодії з податковими органами»;
- «SAF-T UA і МСФЗ: точки перетину».

Крім того, забезпечено **постійний моніторинг змін у законодавстві** шляхом використання в роботі підписок на фахові періодичні видання.

ТЕНДЕРНІ ПРОЦЕДУРИ

З метою якісного проведення закупівель відповідно до вимог чинного законодавства, створення конкурентного середовища у сфері публічних закупівель, запобігання проявам корупції в цій сфері та ефективної співпраці структурних підрозділів АТ «НСТУ» у 2024 році:

- проведено **понад 220 конкурентних процедур закупівлі** загальною очікуваною вартістю **понад 261 млн грн**, у яких взяли участь загалом **313** підприємств, підприємців, установ та організацій; опрацьовано **13 запитів** із пропозиціями

постачальників очікуваною вартістю **майже 59 млн грн**, у яких взяли участь **89** підприємств, підприємців, установ та організацій;

- завдяки ефективному й раціональному проведенню конкурентних публічних закупівель **зекономлено** кошти АТ «НСТУ» на загальну суму **понад 28 млн грн**, що дало змогу направити ці кошти на додаткове оснащення компанії;
- **внесено зміни** до Порядку організації планування та здійснення закупівель у центральній дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- **забезпечено закупівлі трансляцій та послуг передачі даних** (на виконання вимог законів України «Про медіа», «Про суспільні медіа України») й укладено договори на суму **понад 205 млн грн**.

Завдяки вчасно та якісно проведеним закупівлям **забезпечено реалізацію проєктів** АТ «НСТУ», зокрема Євробачення-2024, Дитячого Євробачення — 2024, Радіодиктанту національної єдності — 2024, **організацію та проведення** гастрольного туру з нагоди відзначення 100-річчя «Українського радіо», а також **забезпечено послуги** з поточних ремонтів будівель АТ «НСТУ», послуги з розвитку корпоративної культури АТ «НСТУ», **виробництво** тематичних документальних фільмів і мінісеріалів, проєктів за результатами проведених мистецьких конкурсів, **супровід** низки спортивних трансляцій.

УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ

ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЩОДО ПЕРЕДАЧІ МАЙНА В ОРЕНДУ

АТ «НСТУ» володіє приміщеннями, що були внесені до статутного капіталу телерадіокомпанії, та приміщеннями, що були передані на праві господарського відання, загальною площею **223,73 тис. м²**, зокрема 199,46 тис. м² — будівлі та споруди, і 24,27 тис. м² — замощення, огорожі, паркани тощо.

Станом на кінець 2024 року діє **131 договір оренди**, зокрема 3 договори оренди рухомого майна та 128 договорів оренди нерухомого майна загальною площею 13,3 тис. м².

У 2024 році, незважаючи на складні ринкові умови, зумовлені воєнним станом в Україні, **вдалося зберегти більшість орендарів та залучити нових**. Після завершення строків дії договорів оренди за результатами проведених електронних аукціонів або на підставі відповідних рішень Держкомтелерадіо щодо передачі в оренду (найм) майна АТ «НСТУ» без застосування процедури

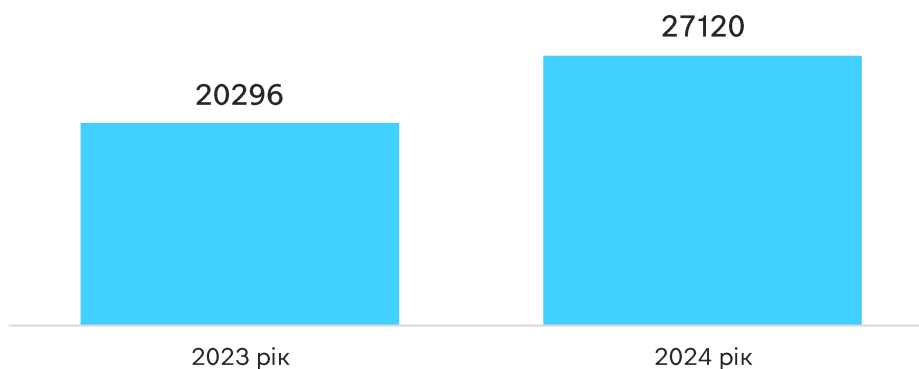
електронних аукціонів було **укладено 75 договорів оренди** з наявними орендарями, а також **41 новий договір** загальною вартістю оренди майже **250 тис. грн** на місяць, з них: 39 договорів оренди нерухомого майна (загальною площею 3,9 тис. м²) та 2 договори оренди рухомого майна.

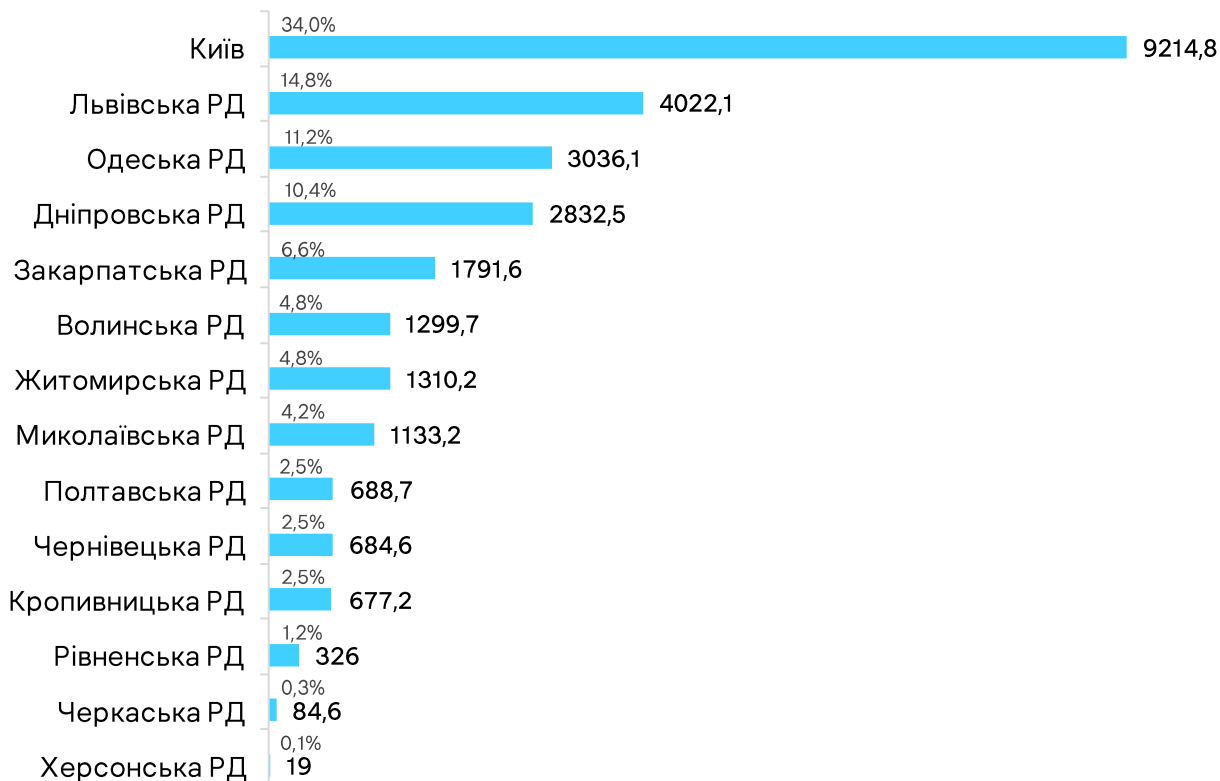
**ФАКТИЧНІ НАДХОДЖЕННЯ ВІД ОРЕНДИ
ТА ВІДШКОДУВАННЯ КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ
У 2024 РОЦІ**



Планові показники доходів за 2024 рік **перевиконано на 54,2%**.

**ФАКТИЧНІ НАДХОДЖЕННЯ ВІД ОРЕНДИ
ТА ВІДШКОДУВАННЯ КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ
(2023/2024 РОКИ, ТИС. ГРН)**



**ФАКТИЧНІ НАДХОДЖЕННЯ ВІД ОРЕНДИ ЗА РЕГІОНАМИ
ЗА 2024 РІК (% , ТИС. ГРН)**

ВІДЧУЖЕННЯ НЕРУХОМОГО МАЙНА

У зв'язку із затвердженням постановою Кабінету Міністрів України Порядку відчуження та передачі в оренду (найм) майна державних акціонерних товариств, 100 відсотків акцій у статутному капіталі яких перебувають у державній власності, **розроблено та затверджено** рішенням правління Порядок взаємодії при відчуженні майна акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

У 2024 році вперше за час існування компанії були організовані **електронні аукціони з відчуження нерухомого майна**, зокрема вдалося провести аукціони щодо будівель, розташованих у Харкові, що збудовані переважно у 1960-х роках, перебувають у непридатному для використання стані та є непрофільними для АТ «НСТУ» (гаражі, фільмосховища). Щорічно компанія витратила на сплату податків на це нерухоме майно та землю понад 1 млн грн.

Результати проведених аукціонів:

Умови проведених аукціонів	м. Харків (об'єкт 1)	м. Харків (об'єкт 2)
Стартова вартість, грн з ПДВ	4 120 996,13	1 050 868,99
Кількість учасників	3	6
Вартість, яку запропонував переможець, грн з ПДВ	5 300 400,00	6 000 001,00

СПИСАННЯ ЗАСТАРІЛОГО ТА НЕПРИДАТНОГО ДО ВИКОРИСТАННЯ МАЙНА

За 2024 рік у центральній дирекції **було списано** застарілого, повністю амортизованого та непридатного до використання рухомого майна в кількості **1 007 одиниць** первісною вартістю **3 176,4 тис. грн.**

ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ УШКОДЖЕНЬ НЕРУХОМОГО МАЙНА АТ «НСТУ» ВНАСЛІДОК ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ

Унаслідок військової агресії рф **пошкоджено 24 об'єкти** нерухомого майна АТ «НСТУ» у 9 регіонах. Згідно з кошторисною документацією щодо поточного ремонту для усунення виявлених пошкоджень / руйнувань унаслідок військової агресії рф розмір ушкоджень нерухомого майна АТ «НСТУ» станом на 31.12.2024 становить **понад 24 млн грн.** Інформацію про пошкоджене майно АТ «НСТУ» надано публічним реєстраторам для внесення до Державного реєстру майна, пошкодженого та знищеного внаслідок бойових дій, терористичних актів, диверсій, спричинених збройною агресією Російської Федерації проти України.

Центральна дирекція / філія АТ «НСТУ»	Кількість об'єктів	Кошторисна вартість, грн
Центральна дирекція	2	2 767 711
«Дніпровська РД»	1	454 816
«Житомирська РД»	1	53 867
«Запорізька РД»	1	997 717
	10	5 439 093
«Миколаївська РД»	5	2 802 386
«Сумська РД»	1	47 956

«Харківська РД»	1	8 455 292
«Херсонська РД»	2	3 008 687
Разом	24	24 027 525

ТЕХНІЧНА ІНВЕНТАРИЗАЦІЯ ТА РЕЄСТРАЦІЯ МАЙНОВИХ ПРАВ АТ «НСТУ»

У 2024 році **виготовлено нові технічні паспорти** на будівлі АТ «НСТУ» в Києві, Одесі, Ужгороді та Рівному загальною площею **16,8 тис. м²**, а також **внесено зміни** в технічний паспорт на будівлі в Миколаєві.

Зареєстровано право власності на нерухоме майно АТ «НСТУ» загальною площею **4,72 тис. м²** у Кропивницькому.

КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

ГРОШОВІ НАДХОДЖЕННЯ ВІД КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АТ «НСТУ» ЗА 2024 РІК

2024 РІК	ТЕЛЕБАЧЕННЯ	РАДІО	ДИДЖИТАЛ	УСЬОГО
Січень	1 410 715,93	1 525 856,34	0,00	2 936 572,27
Лютий	730 243,06	1 272 156,47	0,00	2 002 399,53
Березень	920 026,31	1 517 361,04	275 400,00	2 712 787,35
Квітень	869 563,88	1 638 748,32	24 913,50	2 533 225,70
Травень	2 045 689,46	895 518,20	306 083,00	3 247 290,66
Червень	1 340 000,06	798 763,73	226 184,20	2 364 947,99
Липень	2 271 385,12	602 379,36	131 847,80	3 005 612,28
Серпень	1 480 382,78	1 175 357,91	353 596,56	3 009 337,25
Вересень	2 485 087,70	986 588,80	0,00	3 471 676,50
Жовтень	1 068 588,54	1 785 069,40	0,00	2 853 657,94
Листопад	900 981,77	1 358 482,74	0,00	2 259 464,51
Грудень	855 863,01	936 992,00	0,00	1 792 855,01
Усього	16 378 527,62	14 493 274,31	1 318 025,06	32 189 826,99

Забезпечено **перевиконання** плану надходжень на **25,41%**.

**НАДХОДЖЕННЯ ВІД КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
2023/2024 РОКИ (МЛН ГРН)**



У 2024 році надходження збільшилися на **54%** порівняно з 2023 роком (20,801 млн грн).

Протягом 2024 року забезпечено:

- підписання **60 договорів** (у 2023 році — **46**);
- підписання **333 актів** про надання послуг з розміщення реклами (у 2023 році — **280**).

Обсяги реклами:

Платформа	Хронометраж (хв) / кількість переглядів
Телебачення	31 677,78
Радіо	17 125,68
Диджитал (комерційна реклама)	2 808 612
Диджитал (промо)	6 461 609

ВІЗУАЛЬНА РЕКЛАМА

Загальна сума надходжень від візуальної реклами (сукупно на телебаченні та в диджиталі) становила **17,69 млн грн**, що на **60,06% більше**, ніж у 2023 році.

Успішно реалізовано співпрацю з найбільшим **медіахолдингом України «Starlight Media»** щодо реалізації рекламного часу на телеканалі «Суспільне Культура», загальна сума надходжень — **понад 2,4 млн грн**.

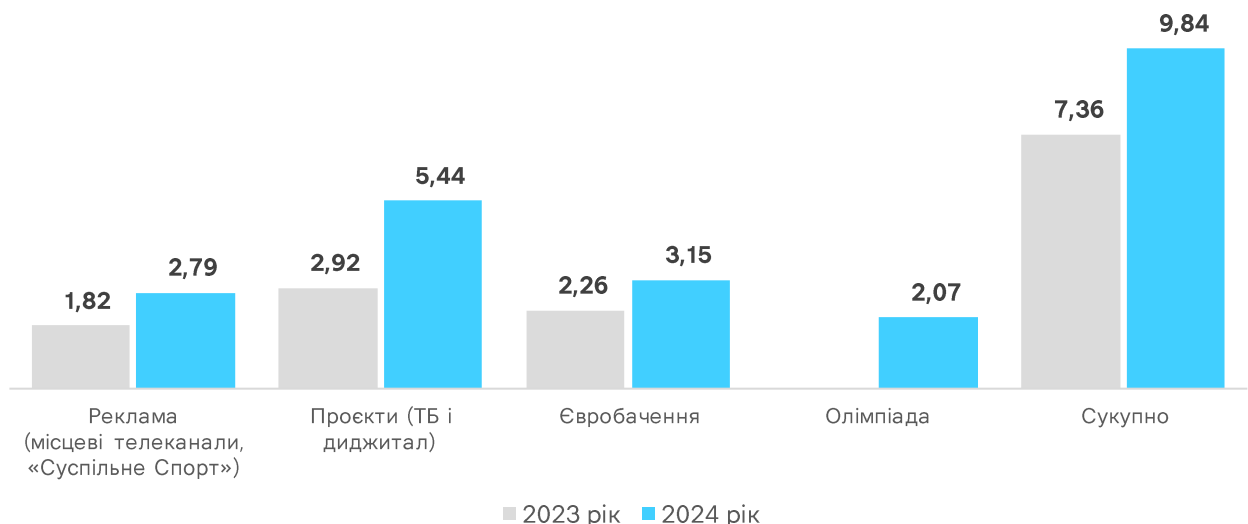
Збільшено фінансові показники з реалізації рекламного часу та проєктів власними продажами: загальна сума надходжень (продаж проєктів і рекламного часу) — **9,84 млн грн**, що на **34% більше**, ніж у 2023 році.

Реалізовано співпрацю за проєктами «Євробачення-2024» та «Літні Олімпійські ігри — 2024». Загальна сума надходжень — **5,44 млн грн**, що на **86% більше**, ніж у 2023 році. Зокрема, за проєктом «Євробачення-2024» — **3,15 млн грн**, що на **39% більше**, ніж у 2023 році, а за проєктом «Літні Олімпійські ігри — 2024» — **2,07 млн грн**.

У 2024 році збільшено суму надходжень від прямої реклами на місцевих каналах Суспільного мовлення та на «Суспільне Спорт» — **2,79 млн грн**, що на **65% більше**, ніж у 2023 році.

Успішно реалізовано **співпрацю з платформою «YouTube»** для каналу «Суспільне Спорт» у межах проєкту «Літні Олімпійські ігри — 2024». Загальна сума надходжень — **270 тис. грн**.

НАДХОДЖЕННЯ ВІД ВІЗУАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ 2023/2024 РОКИ (МЛН ГРН)

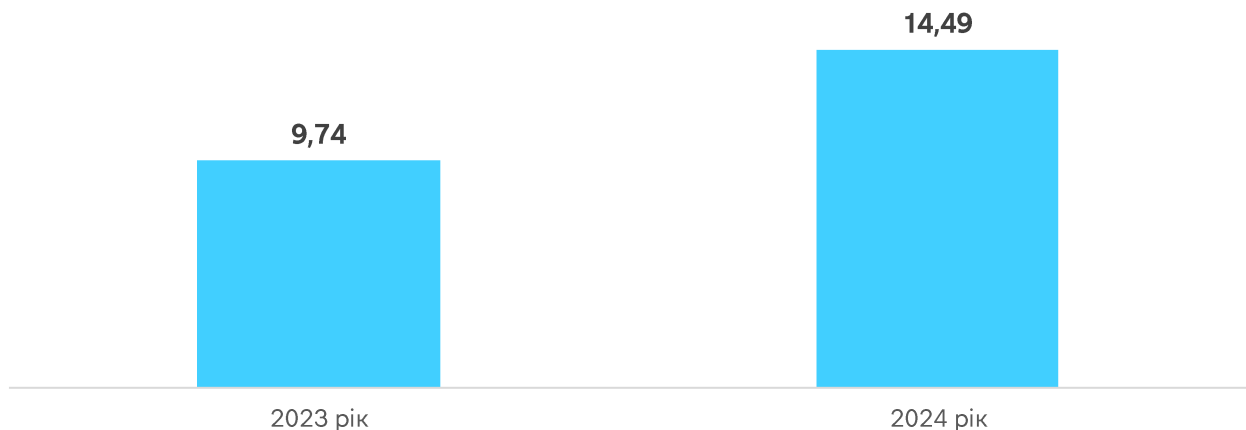


АУДІАЛЬНА РЕКЛАМА

Загальна сума надходжень від аудіальної реклами становила **майже 14,5 млн грн**, що на **49% більше**, ніж у 2023 році.

Збільшено фінансові показники з реалізації рекламного часу **власними продажами аудіальної реклами**, а саме:

НАДХОДЖЕННЯ ВІД АУДІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ 2023/2024 РОКИ (МЛН ГРН)



- **«Українське радіо»:** середня вартість 1 хвилини рекламного часу збільшилася на 22% при збільшенні обсягу хвилин проданої реклами на 47% (порівняно з 2023 роком);
- **«Радіо «Промінь»:** збільшення обсягу хвилин проданої реклами на 220% та на 180% у грошовому еквіваленті (порівняно з 2023 роком);
- **«Радіо «Культура»:** середня вартість 1 хвилини рекламного часу збільшилася на 50% при зменшенні обсягу хвилин проданої реклами, що дало змогу збільшити умовний маржинальний дохід на 31% (порівняно з 2023 роком).

ДІЯЛЬНІСТЬ РЕДАКЦІЙНОЇ РАДИ

Протягом 2024 року відбулося **8 засідань** Редакційної ради.

19 січня 2024 року **на засіданні № 33** було обговорено виправлення та доповнення до Редакційного статуту Суспільного, а також ухвалено рішення про його оновлення. 28 березня 2024 року за поданням Редакційної ради Наглядова рада АТ «НСТУ» затвердила нову редакцію Редакційного статуту АТ «НСТУ».

09 лютого 2024 року **на засіданні № 34** заслухано та проаналізовано інформацію щодо результатів моніторингу контенту Суспільного.

14 березня 2024 року **на засіданні № 35** розглянуто звернення щодо ймовірного упередженого ставлення журналістів філії АТ «НСТУ» «Чернігівська РД».

11 липня 2024 року **на засіданні № 36** розглянуто звернення щодо порушення вимог Редакційного статуту АТ «НСТУ» в програмі «Гомін Аут», яка прозвучала в ефірі радіоканалу «Радіо «Промінь». Крім того, було заслухано та проаналізовано інформацію щодо результатів моніторингу контенту Суспільного.

24 вересня 2024 року **на засіданні № 37** було обговорено Рекомендації щодо висвітлення тем, пов'язаних з пам'яттю та втратою (Пам'ятки про висвітлення тем, пов'язаних з пам'яттю та меморіалізацією). Також було надано рекомендації та доповнення від Редакційної ради.

31 жовтня 2024 року **на засіданні № 38** відбулося обговорення звернення щодо матеріалу, який прозвучав в ефірі «Українського радіо» в програмі «Реконструкція».

28 листопада 2024 року **на засіданні № 39** було обговорено контент, виготовлений працівниками (та за допомогою працівників) філії АТ «НСТУ» «Чернігівська РД», про який ішлося у зверненні від Чернігівського обласного територіального центру комплектування та соціальної підтримки щодо опублікованих медіапродуктів, у створенні яких брали участь журналісти філії АТ «НСТУ» «Чернігівська РД».

05 грудня 2024 року **на засіданні № 40** відбулося обговорення щодо висвітлення на платформах Суспільного мовлення флешмобу, який провели народні депутати в сесійній залі Верховної Ради України до 100-річчя «Українського радіо», а також заслухано й проаналізовано порушення, про які доповів керівник підрозділу моніторингу контенту та стандартів мовлення.

ДІЯЛЬНІСТЬ СЛУЖБИ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ

З метою вдосконалення операційних процесів, запобігання фактам неефективного та нерезультативного використання коштів фінансової підтримки АТ «НСТУ», спрямованих на відшкодування витрат на службові відрядження працівників центральної дирекції АТ «НСТУ», удосконалення процесу корпоративного управління та системи внутрішнього контролю, процесів зі здійснення маркетингових досліджень і маркетингової діяльності АТ «НСТУ», удосконалення системи ведення кадрового та бухгалтерського обліку філіями АТ «НСТУ» протягом 2024 року **проведено 4 аудиту**: аудит службових відряджень працівників центральної дирекції АТ «НСТУ», аудит корпоративного управління та системи внутрішнього контролю, аудит маркетингових досліджень і маркетингової діяльності АТ «НСТУ», аудит фінансово-господарської діяльності філій АТ «НСТУ».

ОХОПЛЕННЯ АУДИТАМИ ОРГАНІВ УПРАВЛІННЯ ТА СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛІВ АТ «НСТУ»

У 2024 році охоплення аудитами стосувалось органів управління та структурних підрозділів, відповідальних за об'єкт внутрішніх аудитів як творчого, так і адміністративного напрямів АТ «НСТУ», зокрема **проведено**:

аудит службових відряджень працівників центральної дирекції АТ «НСТУ» (за період з 01.01.2021 по 31.12.2023), яким охоплено такі підрозділи:

- департамент бухгалтерського обліку;
- департамент кадрового адміністрування;
- департамент управління бюджетом;
- інші самостійні структурні підрозділи АТ «НСТУ»;

аудит корпоративного управління та системи внутрішнього контролю (за період з 01.01.2022 по 29.02.2024), яким охоплено такі органи управління / підрозділи:

- Наглядова рада АТ «НСТУ»;
- правління АТ «НСТУ»;
- департамент організаційного розвитку;
- департамент ризиків та комплаєнсу;
- інші самостійні структурні підрозділи АТ «НСТУ», задіяні в процесі корпоративного управління;

аудит маркетингових досліджень і маркетингової діяльності АТ «НСТУ» (за період з 01.01.2022 по 30.06.2024), яким охоплено такі підрозділи:

- дирекція досліджень;
- дирекція маркетингу та комунікацій;

аудит фінансово-господарської діяльності філій АТ «НСТУ» (за період з 01.01.2024 по 30.06.2024), яким охоплено такі підрозділи:

- департамент координації філій;
- департамент бухгалтерського обліку;
- департамент кадрового адміністрування;
- філії АТ «НСТУ»: «Івано-Франківська РД», «Чернівецька РД», «Чернігівська РД».

У частині виконання рекомендацій внутрішнього аудиту правлінням у 2024 році **затверджено** Порядок організації процесу та формування узагальненої методики управлінського обліку АТ «НСТУ», Порядок регламентації та застосування ключових показників ефективності в АТ «НСТУ», Регламент бізнес-процесу «Звітування про службові відрядження в АТ «НСТУ», а також **оновлено** Положення про центри фінансової відповідальності АТ «НСТУ». Крім того, органами управління **затверджено** Концепцію розвитку мереж мовлення АТ «НСТУ» на 2024–2025 роки, Концепцію розвитку телевізійних медіа-активів АТ «НСТУ» на 2024–2025 роки, Концепцію регіонального мовлення АТ «НСТУ», Редакційний статут АТ «НСТУ» (в новій редакції) та Політику внутрішнього контролю АТ «НСТУ».

Також у межах виконання рекомендацій служби внутрішнього аудиту в компанії **розроблено** схеми розповсюдження (доставки) сигналів радіо для МХ-5 та до супутника; **переглянуто** умови договорів з операторами телекомунікаційних послуг з трансляції телерадіопрограм АТ «НСТУ»; **затверджено** форму ефірних довідок для підтвердження обсягів фактично наданих послуг з розміщення реклами філіями та **запроваджено** щомісячний контроль з боку центральної дирекції АТ «НСТУ». **У дослідному режимі розпочато** ведення обліку показів, розрахунку амортизації контенту та визначення вартості сіток мовлення на базі даних фактичних журналів ефірів загальнонаціональних, місцевих і регіональних телевізійних каналів АТ «НСТУ» в програмному комплексі «inMedia».

З метою **запобігання виникненню помилок** у частині ведення кадрового й бухгалтерського обліку структурними підрозділами центральної дирекції АТ «НСТУ» **проведені навчання (семінари)** для працівників відповідних напрямів філій АТ «НСТУ».

ОСНОВНІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

ФІНАНСУВАННЯ АТ «НСТУ» У 2024 РОЦІ

млн грн

Джерело надходжень	Усього
УСЬОГО	2 084,5
Фінансова підтримка	1 826,8
Грантові кошти	184,9
Господарська діяльність	72,8

ФІНАНСУВАННЯ АТ «НСТУ» У 2024 РОЦІ



**ВИКОРИСТАННЯ КОШТІВ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ АТ «НСТУ»
ЗА КПКВК 3802080 «ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА НАЦІОНАЛЬНОЇ СУСПІЛЬНОЇ
ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЇ УКРАЇНИ»**

млн грн

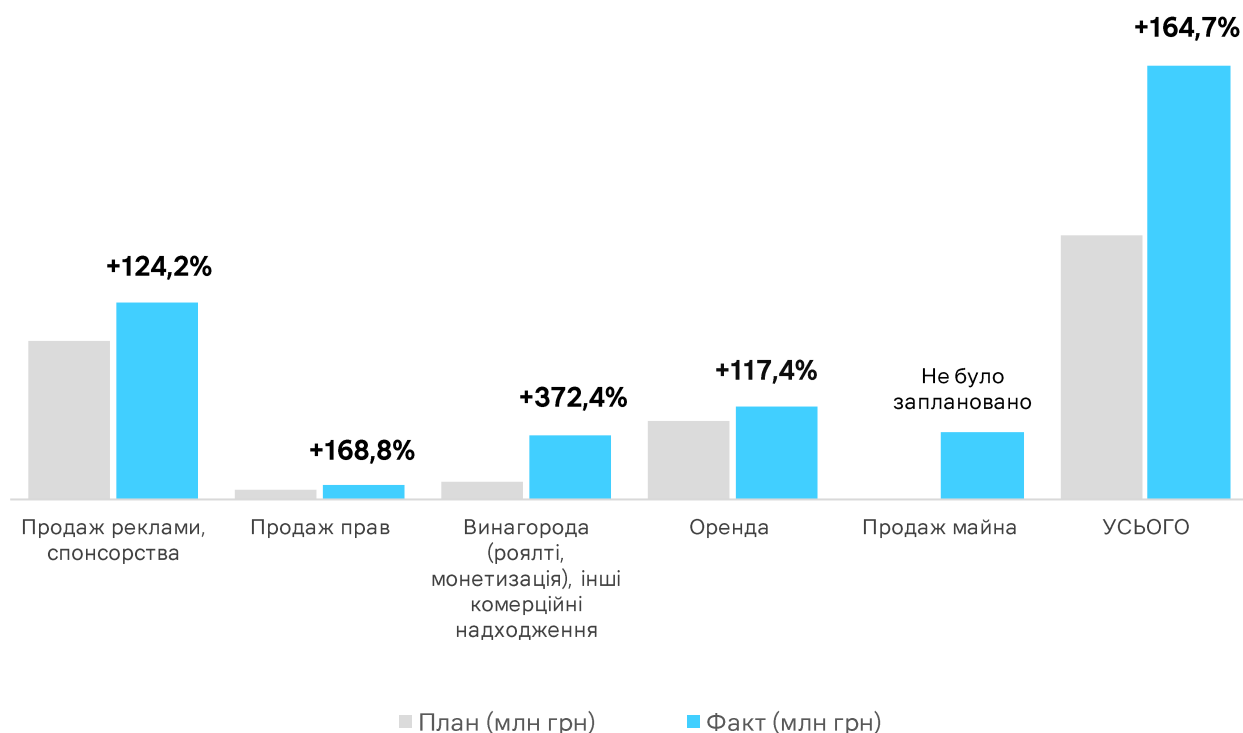
Напрямок використання коштів	Фактично профінансовано	Касові видатки
Усього	1 826,8	1 817,8
Поточні видатки	1 758,6	1 750,1
Оплата праці	999,4	999,4
Нарахування на оплату праці	213,9	213,9
Використання товарів і послуг	510,4	501,9
Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	18,4	18,4
Оплата послуг (крім комунальних), у тому числі:	405,8	397,7
– виробництво	214,8	206,7
– трансляція	191,0	191,0
Видатки на відрядження	15,7	15,6
Оплата комунальних послуг та енергоносіїв	70,4	70,1
Оплата теплопостачання	16,9	16,7
Оплата водопостачання і водовідведення	1,2	1,2
Оплата електроенергії	43,0	42,9
Оплата природного газу	8,5	8,5
Оплата інших енергоносіїв	0,8	0,8
Дослідження і розробки, видатки державного (регіонального) значення	0,1	0,1
Окремі заходи з реалізації державних (регіональних) програм, не віднесені до заходів розвитку	0,1	0,1
Поточні трансферти	4,3	4,3
Поточні трансферти урядам іноземних держав та міжнародним організаціям	4,3	4,3
Інші поточні видатки	30,6	30,6
Капітальні видатки	68,2	67,7
Придбання землі і нематеріальних активів	68,2	67,7

**НАДХОДЖЕННЯ ВІД ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
АТ «НСТУ» ЗА 2024 РІК**

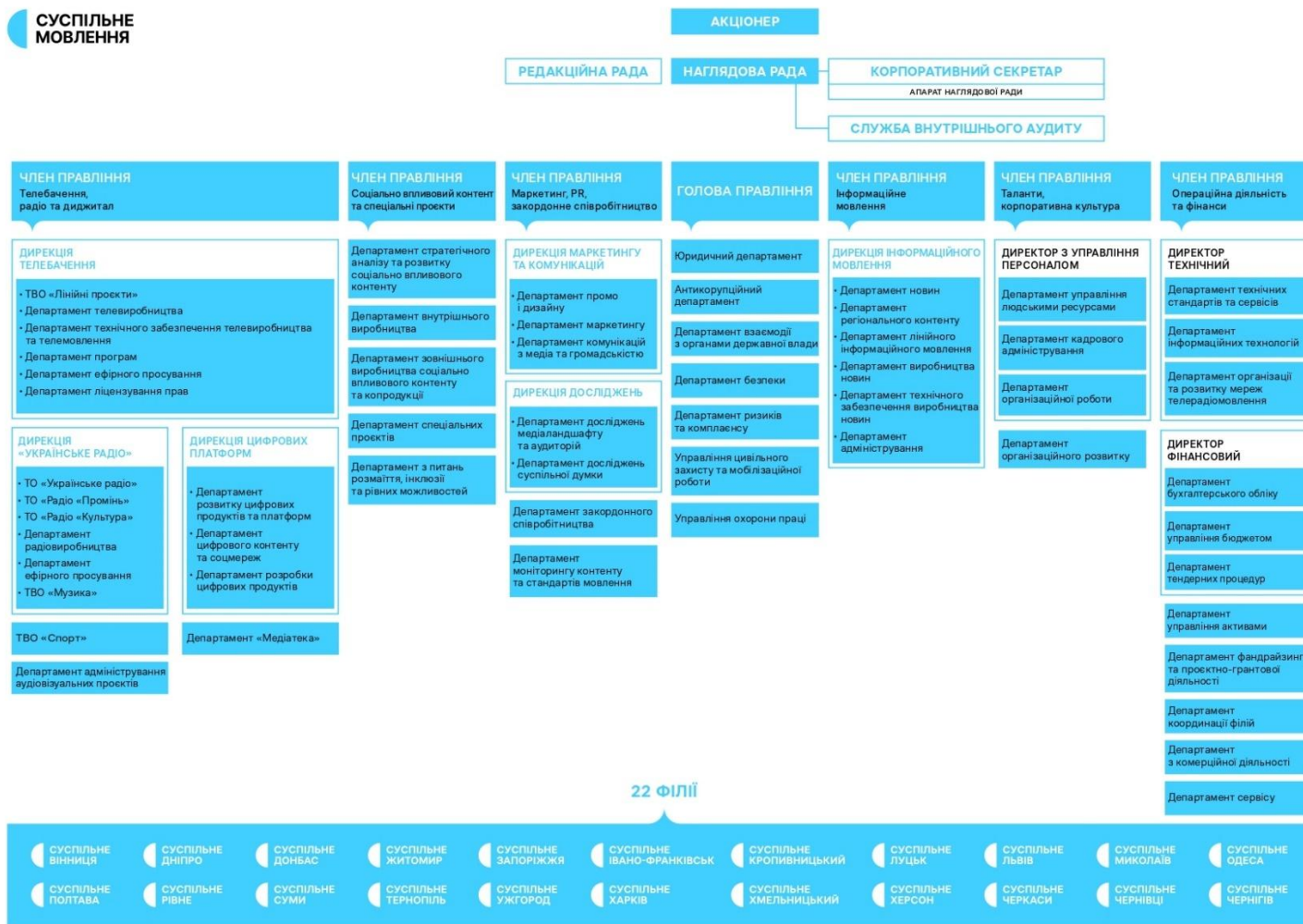
млн грн

Вид надходжень	Усього
Усього	72,8
Доходи від розміщення реклами, спонсорства на платформах Суспільного	32,9
Продаж виключних і невиключних прав	2,3
Винагорода (роялті, монетизація), інші комерційні надходження, у тому числі: послуги Будинку звукозапису, відсотки на залишок коштів та ін.	10,8
Оренда	15,5
Надходження від продажу майна	11,3

**ВИКОНАННЯ ПЛАНУ НАДХОДЖЕНЬ
У 2024 РОЦІ — 165%**



ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА АТ «НСТУ»



КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Система корпоративного управління АТ «НСТУ» у 2024 році **продовжувала розвиватися** відповідно до вимог законодавства України, міжнародних стандартів корпоративного врядування, Рекомендацій щодо практики застосування законодавства з питань корпоративного управління, Принципів корпоративного управління Організації економічного співробітництва та розвитку, стандартів Ради Європи щодо діяльності суспільних медіа, а також особливостей компанії.

Діяльність органів управління АТ «НСТУ» була спрямована на **забезпечення прозорості, підзвітності та ефективності** управлінських процесів.

КЛЮЧОВІ ДОСЯГНЕННЯ У СФЕРІ КОРПОРАТИВНОГО ВРЯДУВАННЯ У 2024 РОЦІ

У 2024 році **значний вплив** на діяльність АТ «НСТУ» **мали зміни в законодавстві**, зокрема набуття чинності Законом України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення корпоративного управління» та нові вимоги до звітності емітентів цінних паперів. Компанія оперативно **адаптувала свої внутрішні процедури й підходи**, забезпечивши відповідність новим стандартам прозорості та підзвітності. Прийняття наприкінці 2024 року Політики державної власності вимагало швидкого ухвалення низки рішень органами управління компанії. АТ «НСТУ» забезпечило **координацію між різними рівнями управління** та своєчасне виконання поставлених завдань.

20–21 лютого 2024 року у Львові за підтримки **Офісу Ради Європи в Україні** відбулася **стратегічна сесія**, на якій члени Наглядової ради та правління АТ «НСТУ» разом із європейськими експертами обговорили ключові аспекти розвитку Суспільного мовлення. Учасники сесії зосередилися на визначенні основних напрямів діяльності Суспільного на 2023–2025 роки та створенні концепції спортивного мовлення. Особливу увагу було приділено оновленню Положення про обрання голови та членів правління АТ «НСТУ».

У травні 2024 року відбулися **2 тренінги з питань корпоративного врядування**, які об'єднали членів Наглядової ради, правління АТ «НСТУ» та українських експертів у цій сфері. Під час заходів учасники розглянули новели корпоративного законодавства, механізми підвищення ефективності взаємодії між органами управління та належного функціонування системи внутрішнього контролю. Особливу увагу було приділено оцінці внутрішнього аудиту та управлінню ризиками — ключовим аспектам сучасного корпоративного управління.

У жовтні 2024 року корпоративний секретар АТ «НСТУ» взяла участь у **робочому візиті до Литви**, організованому за підтримки проєкту USAID/UKaid «SOERA», для вивчення литовського досвіду реформ корпоративного управління в державному секторі. Під час візиту делегація зустрілася з представниками міністерств і державних агенцій, Центру корпоративного управління, Балтійського інституту корпоративного управління та провідних державних компаній Литви. Основна увага приділялася тому, як принципи та стандарти корпоративного врядування втілюються в реальних кейсах.

ЗМІНИ У ВНУТРІШНІХ РЕГЛАМЕНТАХ ТА ПРОЦЕДУРАХ

- Внесено зміни до положень, що регламентують порядок визначення винагороди для членів органів управління АТ «НСТУ», а також звітування про таку винагороду.
- Розроблено та затверджено Політику з питань призначень АТ «НСТУ».
- Оновлено документи щодо процедур обрання на посади голови та членів правління АТ «НСТУ».

Протягом 2024 року було забезпечено **ефективну взаємодію між Наглядовою радою, правлінням та акціонером**, що сприяло своєчасному ухваленню стратегічних рішень і підвищенню ефективності корпоративного управління. Взаємодія з акціонером здійснювалася через систематичне інформування щодо рішень органів управління, контроль за їх виконанням, а також підготовку та узгодження Листа очікувань власника АТ «НСТУ» на 2025 рік. Взаємодія між Наглядовою радою та правлінням включала організацію і проведення засідань, погодження внутрішніх документів, стратегічне планування та контроль за реалізацією ухвалених рішень. Забезпечення стабільної комунікації між органами управління та акціонером відповідає міжнародним стандартам належного врядування, підвищуючи рівень прозорості та підзвітності компанії. Це сприяє ефективному стратегічному розвитку компанії та дотриманню найкращих корпоративних практик.

З метою забезпечення відкритості й підзвітності діяльності компанії **АТ «НСТУ» систематично оприлюднювало звітну інформацію та внутрішні документи** на офіційному вебсайті, зокрема річні звіти, фінансову звітність, рішення Наглядової ради, звіти комітетів, а також регульовану інформацію емітента цінних паперів. Таке публічне звітування підсилює рівень довіри стейкхолдерів і відповідає сучасним вимогам корпоративного управління.

ДІЯЛЬНІСТЬ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ АТ «НСТУ»

Протягом 2024 року було **проведено 11 засідань** Наглядової ради АТ «НСТУ», на яких розглянуто 68 питань. Усі рішення Наглядової ради розміщено на вебсайті товариства за посиланням: <https://corp.suspilne.media/documents>.

Упродовж звітнього року Наглядова рада здійснювала свою діяльність з метою **забезпечення досягнення АТ «НСТУ» визначених стратегічних цілей**, зокрема провела стратегічну сесію за участю членів Наглядової ради, правління та європейських експертів, під час якої представники Суспільного працювали над концепцією спортивного мовлення, новою редакцією Основних напрямів діяльності, адаптованою до умов воєнного стану, а також положенням про обрання голови та членів правління.

Наглядова рада затвердила Основні напрями діяльності АТ «НСТУ» на 2021–2025 роки в новій редакції, Річний план діяльності АТ «НСТУ» на 2025 рік, Показники результативності для здійснення моніторингу виконання Стратегії розвитку АТ «НСТУ» на 2023–2025 роки, вживала необхідних заходів для своєчасної підготовки та затвердження Листа очікувань власника АТ «НСТУ» на 2025 рік.

Наглядова рада **також затвердила** новий Редакційний статут АТ «НСТУ», Концепцію регіонального мовлення АТ «НСТУ» та схвалила проєкт Концепції спортивного мовлення АТ «НСТУ».

Наглядова рада здійснювала ефективний контроль за фінансово-господарською діяльністю товариства:

- погодила Звіт про фінансово-господарську діяльність АТ «НСТУ» (річний звіт) за 2023 рік;
- затвердила Річну інформацію емітента цінних паперів за 2023 рік;
- затвердила Фінансовий план АТ «НСТУ» на 2025 рік;
- затвердила Річний інвестиційний план АТ «НСТУ» на 2025 рік;
- затвердила заходи за результатами розгляду висновків аудиторського звіту суб'єкта аудиторської діяльності;
- затвердила Звіт про винагороду членів виконавчого органу (правління) акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» за 2023 рік.

З метою ефективного функціонування системи внутрішнього контролю товариства Наглядова рада, зокрема:

- затвердила Звіт про результати діяльності служби внутрішнього аудиту АТ «НСТУ» за 2023 рік, узагальнені квартальні звіти про результати роботи служби внутрішнього аудиту АТ «НСТУ»;
- затвердила рекомендації служби внутрішнього аудиту за результатами проведених аудитів;
- затвердила Програму забезпечення (гарантії) та підвищення якості внутрішнього аудиту АТ «НСТУ» на 2024 рік;
- затвердила Політику внутрішнього контролю АТ «НСТУ»;
- схвалила Антикорупційну програму АТ «НСТУ» в новій редакції.

Наглядова рада здійснювала аналіз роботи виконавчого органу товариства:

- затвердила Звіт про діяльність правління АТ «НСТУ» за 2023 рік та заходи для вдосконалення діяльності правління;
- здійснювала моніторинг виконання доручень Наглядової ради, наданих правлінню.

Наглядова рада приймала рішення для вдосконалення корпоративного управління компанії:

- обрала на вакантну посаду члена правління АТ «НСТУ» строком на 4 роки;
- затвердила та забезпечила оприлюднення звітів про діяльність комітетів Наглядової ради;
- затвердила Політику з питань призначень АТ «НСТУ»;
- схвалила проєкт змін до Положення про Наглядову раду АТ «НСТУ» (в частині врегулювання питання політики винагороди членів Наглядової ради);
- затвердила нову редакцію Положення про винагороду голови та членів правління АТ «НСТУ»;
- затвердила нове Положення про обрання голови та членів правління АТ «НСТУ»;
- організувала проведення дводенного тренінгу з підвищення кваліфікації у сфері корпоративного управління з метою ефективного впровадження заходів щодо підвищення рівня корпоративного управління та посилення роботи над вдосконаленням систем внутрішніх комунікацій для членів Наглядової ради, правління та керівників окремих структурних підрозділів АТ «НСТУ».

Наглядова рада забезпечувала дотримання принципу прозорості та своєчасного звітування про діяльність АТ «НСТУ», зокрема:

- затвердила Щорічний (загальний) звіт про діяльність АТ «НСТУ» за 2023 рік;
- затвердила Звіт про винагороду правління виконавчого органу (правління) АТ «НСТУ» за 2023 рік;
- здійснювала контроль за своєчасною підготовкою та розкриттям регульованої інформації емітента цінних паперів;
- обрала ТОВ «ЕЙЧ ЕЛ Бі УКРЕЙН» суб'єктом аудиторської діяльності для проведення аудиту фінансової звітності АТ «НСТУ» строком на 3 роки.

КОМІТЕТИ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ

Для ефективного виконання Наглядовою радою завдань у її складі функціонують **два постійні комітети**: Комітет з питань призначень та винагород посадових осіб Наглядової ради АТ «НСТУ» та Комітет з питань аудиту Наглядової ради АТ «НСТУ».

Усі пропозиції з питань, що належать до компетенції обох комітетів, надані на розгляд Наглядової ради, були погоджені нею, що **свідчить про належну якість опрацювання зазначених питань і підготовки матеріалів комітетами** та достатній професійний рівень їхніх членів.

Про результати діяльності комітети регулярно звітують перед Наглядовою радою. **Звіти про діяльність комітетів** розміщено на корпоративному сайті АТ «НСТУ» за посиланням: <https://corp.suspilne.media/documents>.

ПУБЛІЧНІ ЗАХОДИ

Упродовж 2024 року **голова та члени Наглядової ради брали активну участь у публічних заходах.**

07 лютого за участю Світлани Остапи, Наталії Гарач, Олександра Павліченка, Максима Кречетова **відбулося спільне засідання** Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова та підкомітету з питань інформаційної політики та європейської інтеграції Комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики.

20–21 лютого у Львові за підтримки Офісу Ради Європи в Україні **відбулася стратегічна сесія для Суспільного мовлення** за участю членів Наглядової ради, правління та європейських експертів. Під час сесії представники Суспільного працювали над концепцією спортивного мовлення, новою редакцією Основних

напрямів діяльності, а також положенням про обрання голови та членів правління.

Крім того, голова та члени Наглядової ради **брали участь у низці міжнародних заходів:**

- урочистий прийом у Посольстві Японії в Україні;
- зустріч із представниками посольств: США, Королівства Швеції, Королівства Данії, Словацької Республіки, Чеської Республіки; представниками SIDA, ОБСЄ, Ради Європи, USAID, Представництва Європейського Союзу в Україні, DWA, UNESCO, JICA, NHK Foundation, GIZ, BBC MA, CFI, SR MDO, Chemonics International, організації «Репортери без кордонів» (RSF), Lingvis Foundation та інших партнерів;
- 93-тя Генеральна асамблея Європейської мовної спілки в м. Лозанні (Швейцарія);
- «Tvaratum 2024: Digital Storytelling Conference» у м. Єревані (Вірменія).

Члени Наглядової ради також **брали активну участь у відкритих дискусіях, форумах та інших заходах**, зокрема:

- онлайн-дискусія «Роль жінок в медіа: вплив російської війни проти України» від Інституту масової інформації;
- вручення Шевченківської премії;
- щорічний форум «Воєнні медіавиклики-2024: СТІЙКІСТЬ», панель «Феномен суспільного мовлення в Україні»;
- щорічна конференція «Євроінтеграція під час війни: виклики для свободи слова та роль Суспільного Мовлення»;
- конференція «National Media Talk 2024»;
- панельна дискусія «Безбар'єрний медіапростір: як українські медіакомпанії впроваджують принципи інклюзивності»;
- міжнародна конференція «Баланс доступу до інформації та національної безпеки — уроки України під час збройних конфліктів»;
- Donbas Media Forum (панель «Рівність людей з інвалідністю в медіа та що це означає для України»);
- щорічна конференція для медійників «Donbas Media Forum 2024».

ДІЯЛЬНІСТЬ ПРАВЛІННЯ АТ «НСТУ»

У 2024 році правлінням АТ «НСТУ» проведено **60 засідань** (протоколи засідань правління АТ «НСТУ» №№ 408-467). Відповідно до статутних повноважень правлінням затверджено (схвалено) **такі основні документи:**

- Антикорупційна програма акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» в новій редакції;
- Концепція розвитку мереж мовлення акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2024-2025 роки;
- Концепція розвитку телевізійних медіа-активів АТ «НСТУ» на 2024-2025 роки;
- проєкт Концепції спортивного мовлення АТ «НСТУ»;
- Концепція інформаційного мовлення АТ «НСТУ»;
- проєкт Концепції регіонального мовлення акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Концепція цифрових платформ АТ «НСТУ» на 2024-2028 роки;
- проєкт Політики внутрішнього контролю акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Річний план діяльності АТ «НСТУ» на 2024 рік у новій редакції;
- План обсягів виробництва власного продукту АТ «НСТУ» радіоплатформи на 2024 рік (зі змінами);
- План обсягів виробництва власного продукту АТ «НСТУ» ТВО «Музика» дирекції «Українське радіо» на 2024 рік;
- План обсягів виробництва власного продукту для телевізійної платформи АТ «НСТУ» на 2024 рік (зі змінами);
- План обсягів виробництва власного продукту АТ «НСТУ» digital платформи на 2024 рік (зі змінами);
- План обсягів програм мовлення (трансляції) телеканалів та радіоканалів АТ «НСТУ» на 2024 рік;
- План заходів щодо виконання рекомендацій незалежного аудитора ТОВ «ЕЙЧ ЕЛ Бі ЮКРЕЙН» за результатами аудиту фінансової звітності АТ «НСТУ» за рік, що закінчився 31.12.2023;
- Розцінки на послуги з розміщення реклами, спонсорської інформації в ефірі теле- та радіоканалів і цифрових платформ АТ «НСТУ»;
- Правила голосування у фіналі національного відбору на участь у Пісенному конкурсі Євробачення — 2024;
- Порядок регламентації та застосування ключових показників ефективності в акціонерному товаристві «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;

- Принципи використання штучного інтелекту в АТ «НСТУ»;
- проект Щорічного (загального) звіту про діяльність АТ «НСТУ» за 2023 рік;
- проект Звіту про фінансово-господарську діяльність акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» за 2023 рік;
- Звіт про виконання Фінансового плану акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» за 2023 рік;
- Звіт про діяльність правління акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» за 2023 рік;
- проект Переліку самостійних структурних підрозділів у складі АТ «НСТУ» (та зміни);
- проект Цільової організаційної структури АТ «НСТУ» (та зміни);
- Перелік пріоритетних творчих проєктів АТ «НСТУ» (та зміни);
- Порядок взаємодії при відчуженні майна акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Порядок визначення прав та надання ліцензій на використання об'єктів інтелектуальної власності АТ «НСТУ» в новій редакції;
- Регламент управління проєктами АТ «НСТУ» в новій редакції;
- Концепція розвитку телевізійних медіа-активів на 2024–2025 роки в новій редакції;
- Порядок проведення мистецьких конкурсів в АТ «НСТУ» в новій редакції;
- Порядок організації процесу та формування узагальненої методики управлінського обліку акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Положення про національний відбір на участь у Дитячому пісенному конкурсі Євробачення — 2024;
- Правила голосування у фіналі національного відбору на участь у Дитячому пісенному конкурсі Євробачення — 2024;
- Правила національного відбору на участь у Пісенному конкурсі Євробачення — 2025;
- Річний інвестиційний план акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2025 рік;
- проєкт Річного плану діяльності АТ «НСТУ» на 2025 рік;
- проєкт Ключових індикаторів та показників результатів діяльності для здійснення моніторингу виконання Стратегії розвитку Національної суспільної телерадіокомпанії України на 2023–2025 роки;
- проєкт Листа очікувань власника акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2025 рік;
- План грошових надходжень від комерційної діяльності департаменту з комерційної діяльності АТ «НСТУ» на 2025 рік;
- Загальний план надходжень від оренди об'єктів нерухомого майна АТ «НСТУ», відшкодування витрат і комунальних послуг на 2025 рік;

- Порядок організації та проведення екскурсій в АТ «НСТУ» під час дії воєнного стану в Україні;
- Зміни до Порядку преміювання працівників департаменту з комерційної діяльності АТ «НСТУ» та фахівців з реклами у відокремлених структурних підрозділах АТ «НСТУ»;
- Зміна до пункту 3 Тимчасового порядку виплати компенсації працівникам за найм (оренду) тимчасового житла на період воєнного стану;
- Зміни до Порядку визначення вартості прав та надання ліцензій на використання об'єктів інтелектуальної власності АТ «НСТУ» в новій редакції;
- Зміни до Порядку взаємодії самостійних структурних підрозділів центральної дирекції та філій АТ «НСТУ» під час передачі в оренду (найм) майна акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Зміни до Порядку визнання очікуваних кредитних збитків акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Зміни до пункту 2.2 Положення про відбір суб'єкта аудиторської діяльності для проведення обов'язкового аудиту річної фінансової звітності акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Зміни до Переліку та вартості послуг, що можуть надаватися АТ «НСТУ»;
- Зміни до Переліку та вартості послуг, що надаються АТ «НСТУ» на базі управління «Академія суспільного мовлення» за адресою: м. Київ, вулиця Хрещатик, 26 (Kyiv Radio Hub), у новій редакції;
- Загальний план доходів від господарської діяльності АТ «НСТУ» на 2024 рік у новій редакції;
- План грошових надходжень від комерційної діяльності департаменту з комерційної діяльності АТ «НСТУ» на 2024 рік у новій редакції;
- План обсягів програм мовлення (трансляції) телеканалів та радіоканалів АТ «НСТУ» на 2024 рік у новій редакції;
- додатки 1 та 2 до Положення про центри фінансової відповідальності акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» в новій редакції;
- Рекомендації щодо вшанування пам'яті загиблих працівників АТ «НСТУ»;
- Перелік макрорегіонів виробництва мультиплатформного контенту в новій редакції;
- Перелік пріоритетних творчих проєктів АТ «НСТУ» на 2025 рік;
- Вартість прав за використання об'єктів інтелектуальної власності, що належать АТ «НСТУ»;
- Положення про конкурсний відбір на посаду менеджера філії філії акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» в новій редакції (зі змінами);

- положення про філію акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» («Одеська регіональна дирекція», «Івано-Франківська регіональна дирекція», «Запорізька регіональна дирекція», «Кропивницька регіональна дирекція», «Херсонська регіональна дирекція», «Закарпатська регіональна дирекція», «Львівська регіональна дирекція») у новій редакції;
- положення про департамент (спеціальних проєктів, стратегічного аналізу та розвитку соціально впливового контенту, з питань розмаїття, інклюзії та рівних можливостей, внутрішнього виробництва, зовнішнього виробництва соціально впливового контенту та копродукції, адміністрування аудіовізуальних проєктів, «Медіатека») центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Положення про відділ охорони праці центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Положення про управління цивільного захисту та мобілізаційної роботи центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- зміни до положень про самостійні структурні підрозділи центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

