ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання
Наглядової ради АТ «НСТУ»

від_____ №_____

Голова Наглядової ради АТ «НСТУ»

_____ ОСТАПА С.В.

ЩОРІЧНИЙ (ЗАГАЛЬНИЙ) ЗВІТ
про діяльність АТ «НСТУ»
за 2020 рік

Суспільне мовлення в Україні

Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України (АТ «НСТУ») – український суспільний телерадіомовник, який об'єднує найстаріші українські телеканали та радіостанції.

АТ «НСТУ» є акціонерним товариством, 100% акцій якого належать державі без права відчуження. Статус телерадіокомпанії регулюється Законом України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України», прийнятим 17 квітня 2014 року, та Статутом АТ «НСТУ», затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 року № 1039 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 19.08.2020 № 737). Фінансування АТ «НСТУ» здійснюється з Державного бюджету України та від комерційних надходжень. Державні органи не мають права втручатися в програмну політику телерадіокомпанії.

Місія АТ «НСТУ»

✓ Захищати свободи в Україні.

✓ Надавати суспільству достовірну та збалансовану інформацію про Україну та світ.

✓ Налагоджувати громадський діалог задля зміцнення суспільної довіри, розвитку громадянської відповідальності, української мови та культури, особистості та українського народу.

Цінності Суспільного мовлення

✓ Незалежність – від змін у владі та в політичному житті, від комерційних впливів та інтересів великого бізнесу; незалежність у своїй редакційній та програмній політиках, у формуванні штату та здійсненні господарської діяльності; прагнення, зрештою, досягти повної фінансової незалежності від державного кошту.

✓ Відкритість – людям та світові, здатність сприймати нове, постійне прагнення до змін, прозорість та підзвітність українському суспільству; відкритість, що спирається на розмаїття та багатогранність інтересів аудиторії Суспільного мовлення; відкритість, яка передбачає здібності аудиторії задля отримання якісної інформації користатися всіма технічними можливостями сучасного світу.

✓ Рівновага – яка вимагає ґрунтовності та не припускає використання неперевірених даних і надмірних емоцій на шкоду фактам; рівновага, яка надає аудиторії можливість розуміння різних точок зору в Україні, Європі та світі; рівновага, на якій базується довіра аудиторії.

✓ Просвітництво – яке спонукає людей прагнути нових знань, розширюючи свої горизонти бачення та планування.

АТ «НСТУ» СЬОГОДНІ

АТ «НСТУ» СЬОГОДНІ

2 загальнонаціональні телевізійні канали:

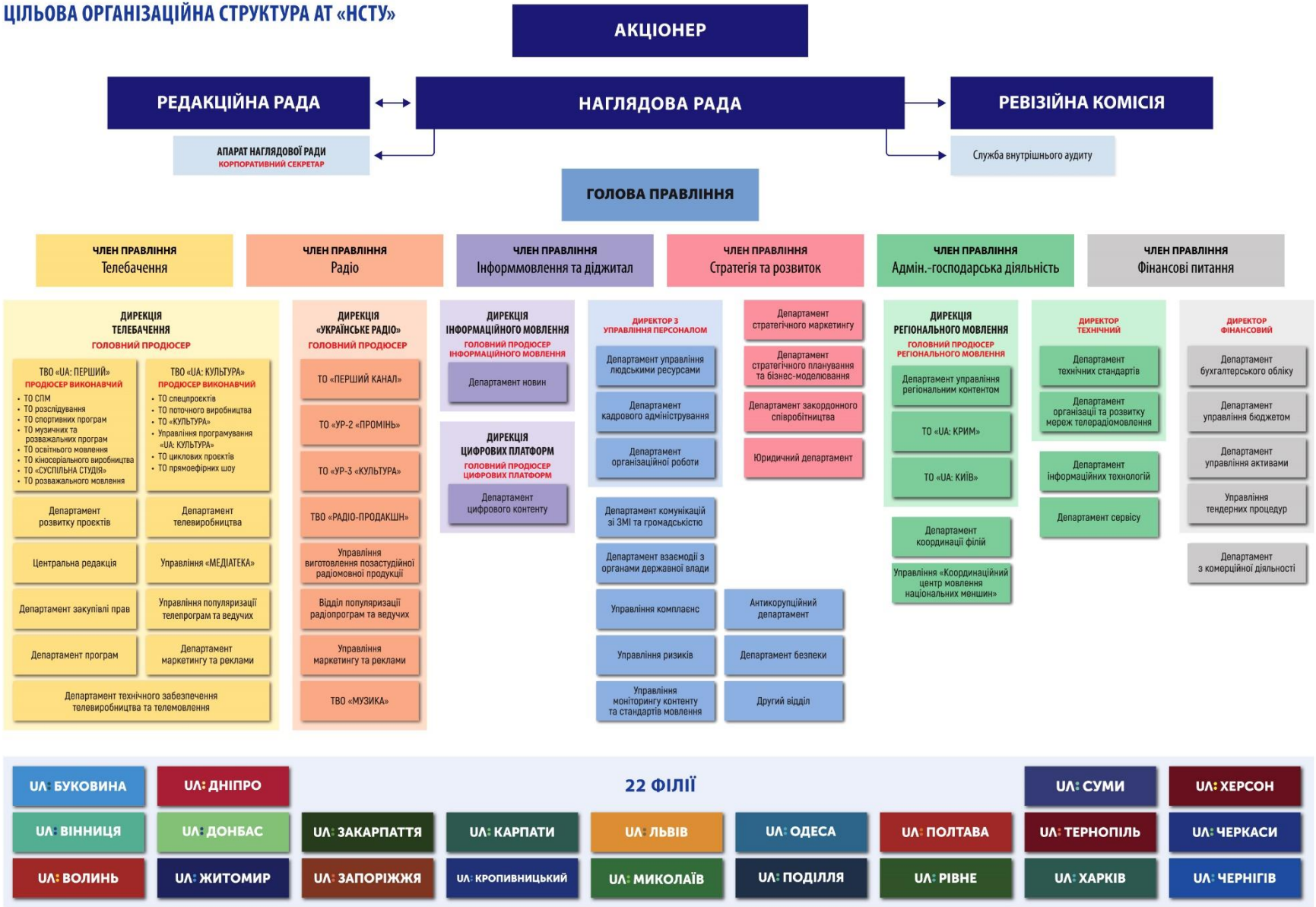
UA: ПЕРШИЙ
UA: КУЛЬТУРА

3 загальнонаціональні радіоканали:

UA: УКРАЇНСЬКЕ РАДІО
UA: РАДІО ПРОМІНЬ
UA: РАДІО КУЛЬТУРА

РЕГІОНАЛЬНЕ МОВЛЕННЯ:

ЦІЛЬОВА ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА АТ «НСТУ»



ЗВІТ ПРО РОБОТУ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ АТ «НСТУ»

Члени Наглядової ради АТ «НСТУ»

Від депутатських фракцій і груп Верховної Ради України:

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові	Суб'єкт обрання / призначення	Інформація про діяльність як посадової особи інших юридичних осіб або іншу діяльність (оплачувану і безоплатну)
1	Дулапчій Катерина Миколаївна	Депутатська група «Воля народу», членство в Наглядовій раді з 11 липня 2019 року	Голова Громадської організації «Асоціація журналістів Західної України», авторка та ведуча програм
2	Малазонія Лаврентій Теймуразович	Депутатська фракція політичної партії «Опозиційний блок», членство в Наглядовій раді з 19 січня 2017 року	Журналіст, медіаменеджер та автор низки телепрограм до 2017 року. Нині незалежний консультант

3	Миронова Оксана Володимирівна	Депутатська фракція партії «Блок Петра Порошенка», членство в Наглядовій раді з 11 липня 2019 року	PR-консультантка, здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю «публічне управління та адміністрування», Державний університет інфраструктури і технологій
4	Остапа Світлана Віталіївна (голова)	Депутатська фракція політичної партії «Об'єднання «САМОПОМІЧ», членство в Наглядовій раді з 19 січня 2017 року	Заступник шеф-редактора порталу «Детектор медіа», ГО «Детектор медіа», секретар Національної спілки журналістів України, членкиня громадських рад при Комітеті з питань свободи слова та інформаційної політики Верховної Ради України та Держкомтелерадіо, членкиня Комісії з журналістської етики
5	Яворівський Володимир Олександрович	Депутатська фракція політичної партії «Всеукраїнське об'єднання «Батьківщина», членство в Наглядовій раді з 19 січня 2017 року	Автор та ведучий радіопрограм, письменник, член колегії Державного комітету телебачення і радіомовлення, президент Міжнародного благодійного фонду імені Народного героя України Марка Паславського

Від громадських об’єднань і асоціацій:

№ з/п	Прізвище, ім’я, по батькові	Суспільна сфера ГО	Інформація про діяльність як посадової особи інших юридичних осіб або іншу діяльність (оплачувану і безоплатну)
6	Глібовицький Євген Мирославович	Творчість, членство в Наглядовій раді з 19 січня 2017 року	Співзасновник та керівник аналітичного центру «Pro.mova», стратегічний дорадник, викладач Українського католицького університету
7	Карякіна Дарія Сергіївна	Забезпечення прав національних меншин, членство в Наглядовій раді з 19 січня 2017 року	Громадські об’єднання у сфері забезпечення прав національних меншин. Голова правління МГО «Інтернаціональний союз», засновниця та керівниця ГО «Аутлук», директорка ТОВ «Аутлук Проджект»
8	Міський Вадим Васильович (секретар)	Захист інтересів дітей та молоді, членство в Наглядовій раді з 19 січня 2017 року	Директор ГО «Лабораторія демократичних трансформацій»

9	Павліченко Олександр Миколайович	Правозахисна сфера, членство в Наглядовій раді з 7 грудня 2017 року	Виконавчий директор Української Гельсінської спілки з прав людини, член Громадської ради при Національній академії державного управління при Президентові України
10	Панич Олексій Олегович	Освіта та наука, членство в Наглядовій раді з 19 січня 2017 року	Доктор філософських наук, кандидат філологічних наук, професор, провідний науковий співробітник НВО «Дух і Літера»
11	Скрипка Наталія Сергіївна	Захист прав осіб з особливими потребами, членство в Наглядовій раді з 19 січня 2017 року	Виконавча директорка Громадської спілки «Всеукраїнське громадське об’єднання «Національна Асамблея людей з інвалідністю України»

12	Романюк Оксана Миколаївна	Журналістика, членство в Наглядовій раді з 29 жовтня 2020 року	Виконавча директорка ГО «Інститут масової інформації», членкиня Комісії з журналістської етики
13	Бобиренко Віктор Анатолійович	Місцеве самоврядування, членство в Наглядовій раді з 29 жовтня 2020 року	Експерт з гуманітарної та молодіжної політики, тренер, публіцист, ексначальник Управління у справах молоді та спорту Сумської ОДА

Члени Наглядової ради, які вибули у 2020 році:

Хохич Ігор Михайлович (заступник голови)	Депутатська група «Відродження», членство у Наглядовій раді з 19 січня 2017 року до 30 січня 2020 року	Голова громадської організації «Всеукраїнський молодіжний рух «Відповідальність починається з мене»
Козак В’ячеслав Вячеславович	Депутатська фракція Радикальної партії Олега Ляшка, членство в Наглядовій раді з 19 січня 2017 року до 01 жовтня 2020 року	Старший викладач Київського університету імені Бориса Грінченка

План роботи Наглядової ради АТ «НСТУ» на 2020 рік, затверджений протоколом засідання Наглядової ради АТ «НСТУ» від 11 лютого 2020 року № 39, виконано на 100 %.

Засідання Наглядової ради АТ «НСТУ»

Відповідно до Закону України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» засідання Наглядової ради АТ «НСТУ» проводяться за потреби, але не рідше одного разу на квартал.

За 2020 рік проведено **11** засідань Наглядової ради АТ «НСТУ», на яких було розглянуто **76** питань.

Система прийняття рішень та структура Наглядової ради

Склад Наглядової ради та незалежність її членів

Склад Наглядової ради – 17 осіб: 9 членів обрано на конференціях громадських об'єднань за напрямами діяльності, визначеними Законом України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України», а також по одному представнику від депутатських фракцій і груп Верховної Ради України. Члени Наглядової ради АТ «НСТУ» здійснюють свої повноваження на безоплатній основі.

Усі члени Наглядової ради мають бути незалежними у своїй роботі. Член Наглядової ради АТ «НСТУ», який до призначення на посаду був членом будь-якої політичної партії, на час здійснення своїх повноважень зупиняє членство в цій партії. Він не може брати участь у партійній діяльності чи виконувати доручення партії, будь-якого її органу або посадової особи.

Система прийняття рішень

Засідання Наглядової ради АТ «НСТУ» вважається правомочним, якщо на ньому присутні дві третини її членів. Рішення ухвалюються простою більшістю голосів членів Наглядової ради АТ «НСТУ», присутніх на засіданні. Рішення про обрання та припинення повноважень голови і членів правління, голови, заступника та секретаря Наглядової ради, голови і членів Ревізійної комісії ухвалюються більшістю голосів від загальної кількості членів Наглядової ради АТ «НСТУ».

Наглядова рада не втручається в поточну господарську діяльність компанії.

Комітети Наглядової ради АТ «НСТУ»

У складі Наглядової ради функціонують 2 постійні комітети. Комітети утворені та діють на підставі положень про комітети Наглядової ради АТ «НСТУ».

Комітет з питань призначень і винагород посадових осіб

Склад (7 осіб): Євген Глібовицький (голова), Вадим Міський, Світлана Остапа, Наталія Скрипка, Оксана Миронова, Олексій Панич, Віктор Бобиренко.

Обсяг повноважень комітету:

1) розроблення та періодичний перегляд політики (внутрішнього положення) товариства з питань призначень;

2) визначення та рекомендування до схвалення Наглядовою радою кандидатур на заміщення вакантних посад у правлінні;

3) періодичне оцінювання структури, розміру, складу і роботи голови правління, правління та надання рекомендацій Наглядовій раді щодо будь-яких змін;

4) періодичне оцінювання голови та членів правління на відповідність кваліфікаційним вимогам та звітування щодо зазначеного питання Наглядовій раді товариства;

5) надання Наглядовій раді рекомендацій щодо персонального складу кожного з її комітетів;

6) розроблення та надання Наглядовій раді для затвердження правил (кодексу) етичної поведінки посадових осіб товариства;

7) забезпечення проведення програм з орієнтації та навчання для членів Наглядової ради та правління;

8) вивчення політики правління товариства щодо добору та призначення осіб, які здійснюють управлінські функції в товаристві;

9) погодження кандидатур осіб, які здійснюють управлінські функції, за поданням голови правління;

10) попереднє погодження будь-яких пропозицій щодо призначення посадових осіб товариства, призначення яких належить до компетенції Наглядової ради відповідно до закону чи статуту товариства;

11) розроблення та періодичний перегляд політики (внутрішнього положення) товариства з питань винагороди;

12) внесення пропозицій Наглядовій раді щодо винагороди голови та членів правління;

13) надання пропозицій до Наглядової ради щодо форм та істотних умов договорів та контрактів для голови та членів правління;

14) надання пропозицій до Наглядової ради щодо ключових показників ефективності та організація процедур періодичної оцінки їх виконання членами правління товариства;

15) надання загальних рекомендацій правлінню щодо рівня та структури винагороди для осіб, які здійснюють управлінські функції;

16) контроль рівня та структури винагороди для осіб, які здійснюють управлінські функції, базуючись на достовірній інформації, наданій правлінням;

17) надання пропозицій до Наглядової ради щодо присудження відзнаки Наглядової ради акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

Комітет з питань аудиту

Склад (5 осіб): Вадим Міський (голова), Олександр Павліченко, Катерина Дулапчій, Оксана Миронова, Оксана Романюк.

Обсяг повноважень комітету:

1) здійснення моніторингу цілісності фінансової інформації, що надається товариством, зокрема перегляд відповідності та послідовності бухгалтерських методів, що використовуються товариством та юридичними особами, що перебувають під контролем товариства;

2) перегляд не менше одного разу на рік ефективності здійснення внутрішнього аудиту та систем управління ризиками;

3) надання рекомендацій щодо підбору, призначення, перепризначення та звільнення керівника служби внутрішнього аудиту та відділу бюджету або іншого підрозділу, до компетенції якого належить питання бюджетування;

4) складання проєкту бюджету Наглядової ради та подання правлінню з метою його врахування у фінансовому плані товариства на відповідний рік;

5) надання рекомендацій Наглядовій раді щодо підбору, призначення, перепризначення та звільнення зовнішнього аудитора (аудиторської фірми) та умов договору з ним;

6) контроль незалежності та об’єктивності зовнішнього аудитора (аудиторської фірми) відповідно до Міжнародних стандартів контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг;

7) встановлення та застосування офіційного визначення політики, видів послуг, які не підлягають аудиту та які виключені або допустимі після перевірки комітетом або допустимі без рекомендації комітету;

8) перегляд ефективності процесу зовнішнього аудиту та швидкості реагування керівництва на рекомендації, надані у письмовій формі зовнішнім аудитором (аудиторською фірмою);

9) дослідження проблем, що можуть бути підставою для будь-якого звільнення зовнішнього аудитора (аудиторської фірми), та надання рекомендацій щодо будь-яких необхідних дій.

Засідання Комітету з питань аудиту Наглядової ради АТ «НСТУ»

За 2020 рік проведено 11 засідань Комітету з питань аудиту Наглядової ради АТ «НСТУ», на яких було розглянуто 35 питань.

Засідання Комітету з питань призначень та винагород посадових осіб Наглядової ради АТ «НСТУ»

За 2020 рік проведено 9 засідань Комітету з питань призначень та винагород посадових осіб Наглядової ради АТ «НСТУ», на яких було розглянуто 37 питань.

Рішення та документи, ухвалені у 2020 році

1. Затверджено Положення про корпоративного секретаря АТ «НСТУ».

2. Схвалено проєкт Положення про апарат Наглядової ради АТ «НСТУ».

3. Затверджено План роботи Наглядової ради АТ «НСТУ» на 2020 рік.

4. Затверджено Звіт Наглядової ради АТ «НСТУ» за 2019 рік.

5. Затверджено щорічний (загальний) звіт про діяльність АТ «НСТУ» за 2019 рік.

6. Затверджено цільові показники роботи АТ «НСТУ» на 2020–2022 роки.

7. Увільнено від обов'язків голови Ревізійної комісії АТ «НСТУ» Євченко Наталію Григорівну, залишено її членом Ревізійної комісії.

8. Обрано Пальнікова Олександра Володимировича головою Ревізійної комісії АТ «НСТУ».

9. Затверджено Кодекс поведінки та етики АТ «НСТУ». Проєкт зазначеного Кодексу був розроблений за підтримки Офісу Ради Європи в Україні, потім відбулися обговорення проєкту Кодексу в колективах компанії. Робоча група з представників Наглядової ради та представників менеджменту працювала над проєктом Кодексу багато місяців.

10. Схвалено рекомендації Служби внутрішнього аудиту з метою покращення діяльності та уникнення ризиків для АТ «НСТУ».

11. Затверджено Звіт про результати діяльності Служби внутрішнього аудиту АТ «НСТУ» за 2019 рік.

12. Затверджено Річний план діяльності АТ «НСТУ» на 2020 рік.

13. Затверджено Положення про винагороду членів правління АТ «НСТУ».

14. Направлено звернення до Прокуратури міста Києва про ознаки порушення при відчуженні у 2009 році службової квартири № 82 за адресою м. Київ, вул. Будищанська, буд. 5.

15. Доручено правлінню АТ «НСТУ» провести претензійно-позовну роботу щодо виселення осіб, які втратили право користування службовими квартирами.

16. Доручено Службі внутрішнього аудиту АТ «НСТУ» дослідити питання збереження і використання службового житлового фонду під час проведення планових контрольних заходів у ІІ кварталі 2020 року.

17. Визначено ПрАТ «Аудиторська фірма «Де Візу» для проведення аудиту фінансової звітності (ПАТ «НСТУ») АТ «НСТУ» за період з 01.01.2019 по 31.12.2019 та станом на 31.12.2019, складеної відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності.

18. Затверджено Звіт про винагороду членів виконавчого органу (правління) ПАТ «НСТУ» за 2019 рік.

19. Затверджено Річну інформацію емітента цінних паперів (річний звіт) за 2019 рік.

20. Погоджено Звіт про фінансово-господарську діяльність ПАТ «НСТУ» (річний звіт) за 2019 рік, подано його на затвердження акціонеру та забезпечено подання затвердженого Звіту про фінансово-господарську діяльність ПАТ «НСТУ» (річного звіту) за 2019 рік до Кабінету Міністрів України.

21. Розроблено та затверджено нову редакцію Положення про Ревізійну комісію АТ «НСТУ».

22. Схвалено рекомендації Служби внутрішнього аудиту за результатами аудиту ефективності використання коштів телерадіокомпанії на закупівлю інформаційно-консультаційних послуг за період з 19.01.2017 по 30.09.2019 з метою покращення діяльності та уникнення ризиків для ПАТ «НСТУ».

23. Затверджено Узагальнений звіт про результати роботи Служби внутрішнього аудиту ПАТ «НСТУ» за І квартал 2020 року.

24. Затверджено Звіт корпоративного секретаря за І квартал 2020 року.

25. Затверджено новий склад дорадчого органу – Керівного комітету із нагляду за виконанням Дорожньої карти запровадження ініціатив за результатами організаційного аудиту ПАТ «НСТУ».

26. Погоджено висновок Ревізійної комісії за результатами перевірки фінансової звітності ПАТ «НСТУ» за 2019 рік та передано його на затвердження акціонеру.

27. Погоджено акти приймання-передачі наданих послуг із головою та членами Ревізійної комісії телерадіокомпанії.

28. Доручено Ревізійній комісії ПАТ «НСТУ» проведення позапланової перевірки фінансово-господарської діяльності ПАТ «НСТУ» за І півріччя 2020 року.

29. Погоджено змінений Фінансовий план ПАТ «НСТУ» на 2020 рік та подано його на затвердження акціонеру.

30. Затверджено Звіт корпоративного секретаря за ІІ квартал 2020 року.

31. Затверджено Умови та критерії відбору суб'єкта аудиторської діяльності для проведення зовнішнього аудиту АТ «НСТУ» за 2020 рік.

32. Погоджено Фінансовий план АТ «НСТУ» на 2021 рік та подано його на затвердження акціонеру.

33. Затверджено Узагальнений звіт про результати роботи Служби внутрішнього аудиту АТ «НСТУ» за ІІ квартал 2020 року.

34. Затверджено зміни до Ризик-орієнтованого річного плану аудиту АТ «НСТУ» на 2020 рік.

35. Схвалено рекомендації Служби внутрішнього аудиту за результатами аудиту проєктів ПАТ «НСТУ», що виконуються за грантові кошти за період з 01.01.2017 по 30.09.2019, з метою покращення діяльності та уникнення ризиків для ПАТ «НСТУ».

36. Затверджено програму позапланової перевірки фінансово-господарської діяльності ПАТ «НСТУ» за І півріччя 2020 року.

37. Ініційовано розроблення змін та доповнень до Кодексу корпоративного управління ПАТ «НСТУ» та утворено робочу групу за участю уповноважених представників.

38. Призначено члена Редакційної ради телерадіокомпанії.

39. Схвалено проєкт розпорядження Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до розпорядження Кабінету Міністрів України від 27 серпня 1996 р. № 539-р» та подано звернення до Держкомтелерадіо з пропозицією щодо подання проєкту розпорядження до Кабінету Міністрів України.

40. Визначено компанію ТОВ «ЕЙЧ ЕЛ БІ ЮКРЕЙН» зовнішнім аудитором для проведення аудиту фінансової звітності АТ «НСТУ» за період з 01.01.2020 по 31.12.2020 та станом на 31.12.2020.

41. Погоджено висновок Ревізійної комісії АТ «НСТУ» за результатами позапланової перевірки фінансової звітності АТ «НСТУ» за І півріччя 2020 року та передано його на затвердження акціонеру.

42. Погоджено акти приймання-передачі наданих послуг з головою та членами Ревізійної комісії АТ «НСТУ».

43. Схвалено рекомендації Служби внутрішнього аудиту за результатами аудиту виробництва та управління телевізійним контентом з метою покращення діяльності та уникнення ризиків для АТ «НСТУ».

44. Затверджено Узагальнений звіт про результати роботи Служби внутрішнього аудиту АТ «НСТУ» за ІІІ квартал 2020 року.

45. Затверджено зміни до Ризик-орієнтованого річного плану аудиту АТ «НСТУ» на 2020 рік.

46. Затверджено зміни до Річного плану діяльності АТ «НСТУ» на 2020 рік.

47. Схвалено проєкт постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення зміни до деяких актів Кабінету Міністрів України».

48. Затверджено Звіт корпоративного секретаря АТ «НСТУ» за ІІІ квартал 2020 року.

49. Затверджено Річний план діяльності АТ «НСТУ» на 2021 рік.

50. Затверджено План роботи Наглядової ради АТ «НСТУ» на 2021 рік.

51. Затверджено Положення про періодичну оцінку правління АТ «НСТУ». Утворено робочу групу для розроблення Положення про періодичну оцінку правління АТ «НСТУ» в складі представників Наглядової ради, представників правління та менеджменту. Робоча група плідно працювала багато місяців і підготувала проєкт Положення.

52. Схвалено Концепцію дитячого та підліткового мовлення АТ «НСТУ». На одному із засідань Наглядової ради було прийнято за основу Концепцію дитячого та підліткового мовлення. За результатами обговорення на засіданні Наглядової ради, у колі молодіжних організацій та з працівниками компанії документ було доопрацьовано. Концепція визначає засадничі принципи і напрями роботи з дитячою та підлітковою аудиторіями Суспільного мовлення. До Концепції дитячого та підліткового мовлення АТ «НСТУ» було додано декілька пунктів щодо посилення співпраці з провідними українськими молодіжними організаціями, а також міжнародними молодіжними організаціями, представленими в Україні, зокрема в проведенні подій, завдання правлінню розглянути доцільність

виробництва спеціалізованого контенту для молодіжної аудиторії, старшої за 18 років, а також приведено термінологію у відповідність до законодавства.

53. Схвалено проєкт нової редакції Кодексу (принципів) корпоративного управління АТ «НСТУ». Наглядова рада АТ «НСТУ» погодила Кодекс корпоративного управління на засіданні 08 листопада 2017 року та передала його на затвердження акціонеру. З того часу відбулися зміни в законодавчому та правовому полях, які зумовили необхідність внесення змін до Кодексу корпоративного управління. Наглядова рада АТ «НСТУ» в серпні 2020 року прийняла рішення про розроблення змін та доповнень до Кодексу корпоративного управління та утворення робочої групи. До складу робочої групи увійшли усі зацікавлені сторони, а саме: представники акціонера, члени Наглядової ради АТ «НСТУ», члени та представники правління АТ «НСТУ», очільники органів контролю АТ «НСТУ», корпоративний секретар АТ «НСТУ». Також було залучено стороннього експерта – голову правління Професійної асоціації корпоративного управління Олександра Окунєва. Робоча група провела низку засідань, на яких було розглянуто та опрацьовано всі пропозиції. За результатами діяльності робочої групи було розроблено проєкт нової редакції Кодексу (принципів) корпоративного управління. Метою Кодексу (принципів) корпоративного управління є: довести до відома громадськості, ділових партнерів, інвесторів та інших стейкхолдерів інформацію про модель корпоративного управління компанії; усунути прогалини у врегулюванні питань корпоративного управління компанії чинним законодавством, зокрема деталізувати та конкретизувати ті питання, що мають бути вирішені акціонером; задати напрям розвитку моделі корпоративного управління компанії в майбутньому, визначити проблеми корпоративного управління та шляхи їхнього вирішення.

54. Обрано оцінщика майна для проведення незалежної експертної оцінки майна з метою встановлення справедливої вартості активів нерухомого майна АТ «НСТУ».

55. Затверджено Умови і розміри оплати праці працівників АТ «НСТУ».

56. Затверджено Узагальнений звіт про результати роботи Служби внутрішнього аудиту АТ «НСТУ» за IV квартал 2020 року.

57. Затверджено Ризик-орієнтований річний план аудиту АТ «НСТУ» на 2021 рік.

58. Затверджено Бюджет Служби внутрішнього аудиту АТ «НСТУ» на 2021 рік.

59. Затверджено Звіт корпоративного секретаря за IV квартал 2020 року.

Робочі зустрічі

1. Робоча зустріч членів Комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики, членів Наглядової ради та правління АТ «НСТУ», яка відбулася 14 травня 2020 року.

2. Робоча зустріч членів Комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики, членів Наглядової ради та правління АТ «НСТУ», яка відбулася 22 травня 2020 року.

3. Робоча зустріч Міністра культури та інформаційної політики Олександра Ткаченка з членами Наглядової ради та правління АТ «НСТУ», яка відбулася 25 червня 2020 року.

4. 16 листопада у будівлі Українського радіо на Хрещатику, 26 відкрили Київський хаб Академії суспільного мовлення. Концепцію хабів і їхнє облаштування вдалося реалізувати за підтримки Представництва Європейського Союзу, Deutsche Welle, BBC Media Action та МЗС Німеччини. На відкритті були присутні голова Наглядової ради Світлана Остапа, секретар Наглядової ради Вадим Міський та членкиня Наглядової ради Оксана Миронова.

5. 13 березня проведено публічне обговорення впровадження Концепції регіонального мовлення АТ «НСТУ».

6. Участь у роботі робочої групи з питань функціонування регіонального інформаційного мовлення ПАТ «НСТУ» у контексті інформаційної безпеки України, що утворена при парламентському Комітеті з питань гуманітарної та інформаційної діяльності (відбулося кілька засідань).

7. 19 жовтня – онлайн-дискусія «Потужний та фінансово-стабільний Суспільний мовник – невід’ємна частина демократичного суспільства». Захід організував Комітет Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики у співпраці з АТ «НСТУ» і проєктом «Європейський Союз та Рада Європи працюють разом для підтримки свободи медіа в Україні». Участь у заході взяли голова Наглядової ради Світлана Остапа та секретар Наглядової ради Вадим Міський.

8. 30 листопада – онлайн-дискусія «Вибори незалежної та професійної наглядової ради та її роль для успіху Суспільного мовника», що організована Комітетом Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики та Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення за підтримки проєкту «Європейський Союз та Рада Європи працюють разом для підтримки свободи медіа в Україні».

Офіційні заяви Наглядової ради АТ «НСТУ»

Заява Наглядової ради АТ «НСТУ» щодо арешту рахунків АТ «НСТУ», що був накладений 18 лютого 2020 року, та відкритого виконавчого провадження щодо стягнення з компанії боргу в розмірі понад 10 млн євро на користь акціонерного товариства «Євроньюз».

Інша діяльність Наглядової ради АТ «НСТУ»

Члени Наглядової ради АТ «НСТУ» захищали належний рівень фінансування Суспільного мовника; розробляли законодавчі пропозиції та пропозиції до урядових рішень; брали участь у публічних заходах, конференціях, зустрічах з парламентськими фракціями; надавали відповіді на звернення народних депутатів, громадських організацій, слухачів та глядачів.

За звітний період Наглядовою радою АТ «НСТУ» опрацьовано 206 вхідних листів від громадян, підприємств, органів державної влади та громадських організацій і підготовлено та направлено адресатам 144 вихідних листи.

Відвідування засідань
членами Наглядової ради АТ «НСТУ» у 2020 році

№ п/п	Ім'я, прізвище	11.02	28.02	16.03	29.05	03.07	10.08	28.08	15.10	24.11	09.12	21.12	Всього неявок
1	Євген Глібовицький												–
2	Катерина Дулапчій										Н		1
3	В'ячеслав Козак								Вибув				–
4	Дарія Карякіна										Н		1
5	Лаврентій Малазонія			Н									1
6	Вадим Міський												–
7	Оксана Миронова												–
8	Світлана Остапа												–
9	Олександр Павліченко	Н											1
10	Олексій Панич												–
11	Наталія Скрипка	Н											–
12	Володимир Яворівський					Н		Н			Н	Н	4
13	Оксана Романюк												
14	Віктор Бобиренко												

Діяльність ревізійної комісії АТ «НСТУ»

Ревізійна комісія здійснює свої повноваження відповідно до чинного законодавства України, Статуту АТ «НСТУ» та Положення «Про ревізійну комісію АТ «НСТУ».

До складу ревізійної комісії входять 5 осіб, у тому числі:

– незалежні експерти:

Олександр Пальніков – голова ревізійної комісії;

Наталія Євченко – член ревізійної комісії;

Євген Дубіч – член ревізійної комісії;

– представники від державних органів:

Наталія Покотило (Державна аудиторська служба України) – член ревізійної комісії;

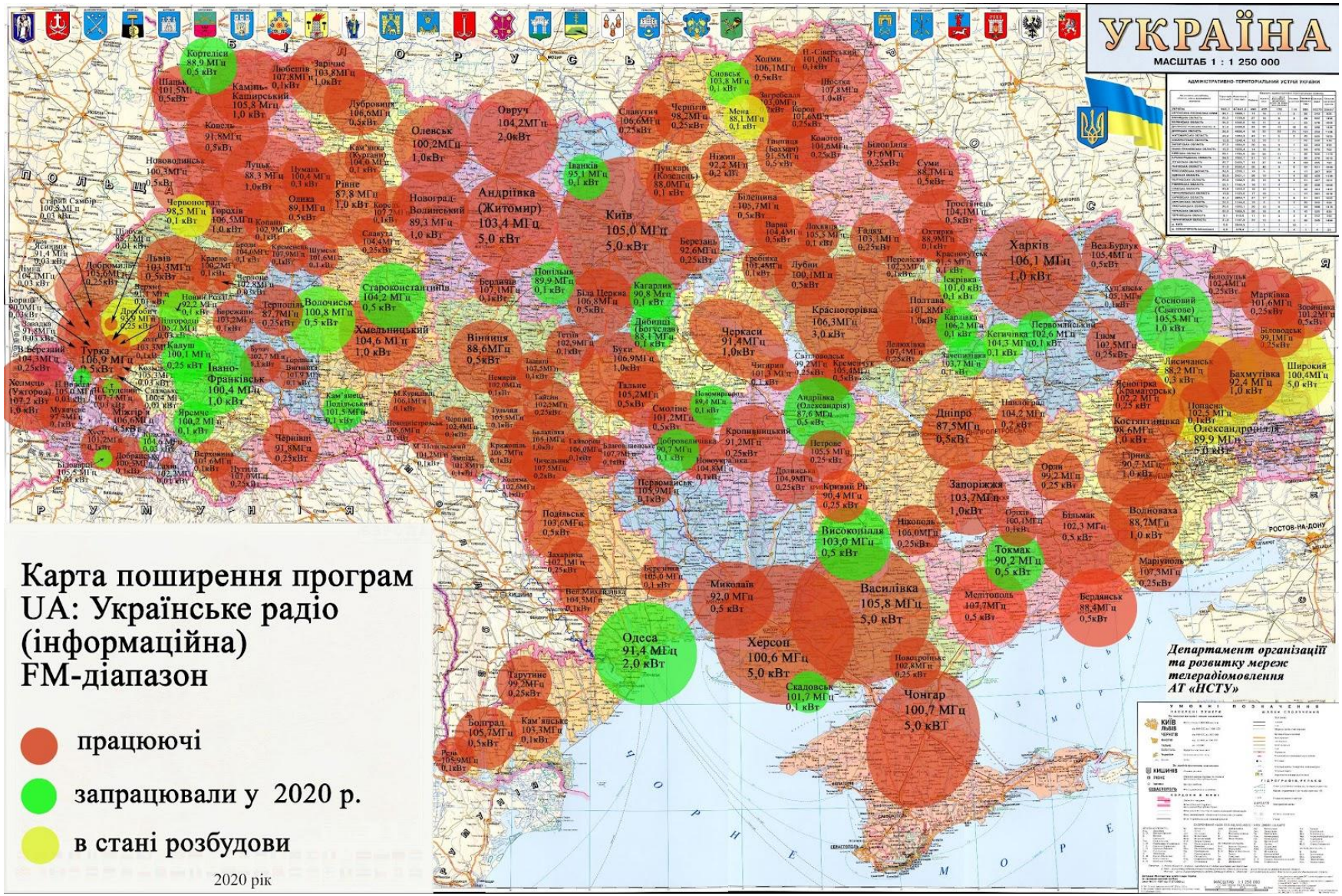
Юлія Микитин (Державний комітет телебачення і радіомовлення України) – член ревізійної комісії.

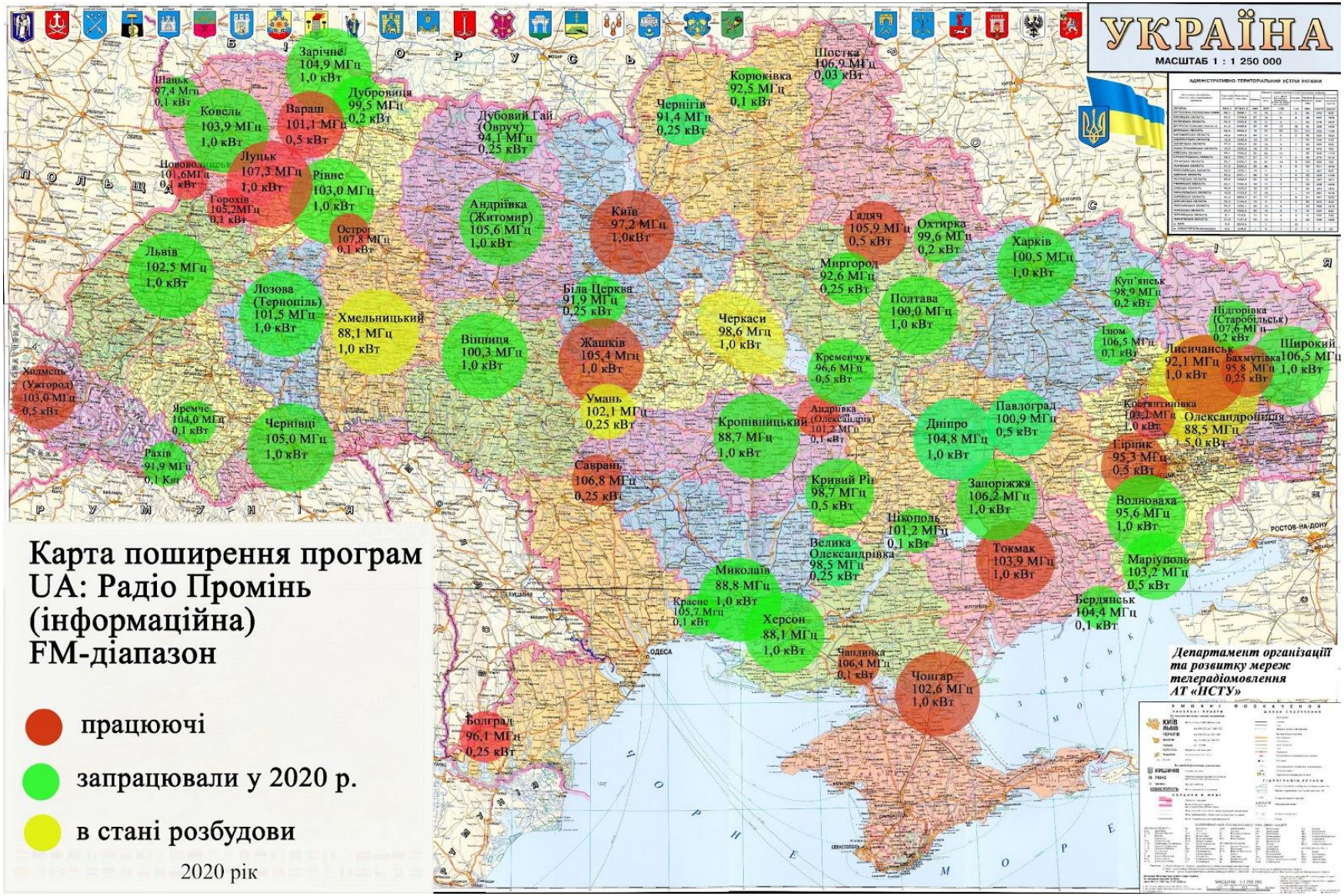
Загалом у 2020 році ревізійною комісією було проведено 10 засідань, на яких обговорювалися питання підготовки, організації та проведення контрольних заходів, узгодження їх результатів, а також питання поточної діяльності телерадіокомпанії. Члени комісії приймали активну участь в засіданнях Комітету з питань аудиту Наглядової ради АТ «НСТУ».

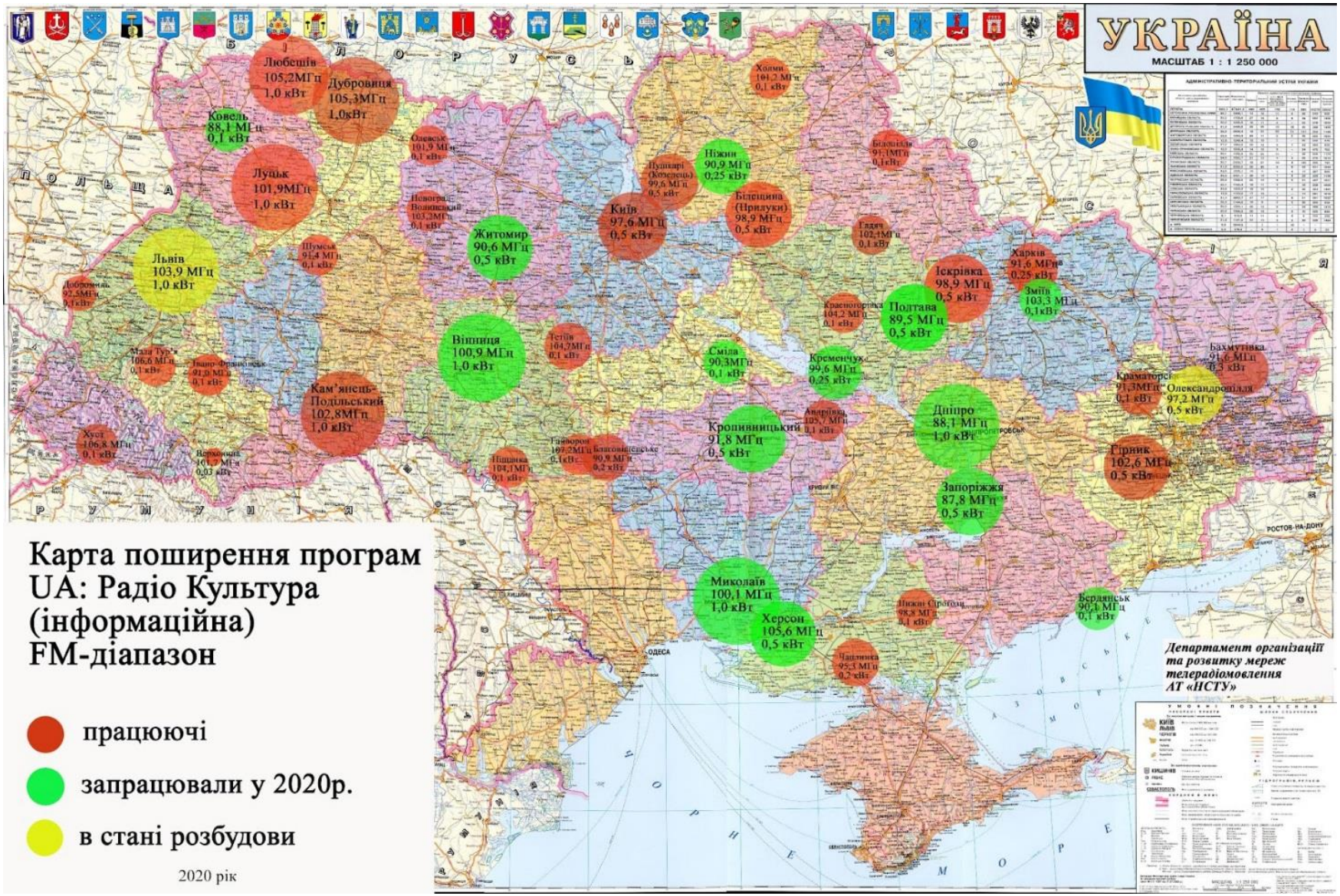
Відповідно до покладених на ревізійну комісію завдань було проведено планову перевірку за підсумками фінансово-господарської діяльності АТ «НСТУ» за 2019 рік та за дорученням Наглядової ради позапланову перевірку за підсумками фінансово-господарської діяльності АТ «НСТУ» у першому півріччі 2020 року.

За результатами проведених ревізійною комісією перевірок розроблено план заходів, направлених на вдосконалення управління обліковими та іншими бізнес-процесами, поліпшення стану внутрішнього контрольного середовища, здійснено моніторинг впровадження рекомендованих заходів за наслідками контролю ревізійної комісії (висновки ревізійної комісії оприлюднено на офіційному вебсайті АТ «НСТУ»).

УКРАЇНА
МАСШТАБ 1 : 1 250 000
Карта поширення цифрового сигналу DVB-T2 (інформаційна)
працюючі
запрацювали у 2020р.
2020 рік
Департамент організації та розвитку мереж телерадіомовлення АТ «НСТУ»
Київ 1,8 кВт
Львів 1,0 кВт
Харків 1,0 кВт
Одеса 1,0 кВт
Дніпро 1,0 кВт
Запоріжжя 0,5 кВт
Миколаїв 1,0 кВт
Вінниця 1,0 кВт
Полтава 0,5 кВт
Суми 0,2 кВт
Чернігів 0,5 кВт
Шостка 1,0 кВт
Ковель 1,0 кВт
Рівне 1,0 кВт
Луцьк 0,2 кВт
Тернопіль 1,0 кВт
Хмельницький 1,0 кВт
Івано-Франківськ 0,5 кВт
Ужгород 0,2 кВт
Хуст 0,5 кВт
Чернівці 0,5 кВт
Кам'янець-Подільський 0,5 кВт
Новодністровськ 0,5 кВт
Житомир 0,1 кВт
Бердичів 0,2 кВт
Біла Церква 0,2 кВт
Черкаси 1,0 кВт
Кременчук 0,5 кВт
Кропивницький 1,0 кВт
Умань 0,2 кВт
Первомайськ 0,5 кВт
Кривий Ріг 1,0 кВт
Вознесенськ 0,5 кВт
Херсон 0,5 кВт
Василівка 1,0 кВт
Мелітополь 1,0 кВт
Бердянськ 0,1 кВт
Маріуполь 0,5 кВт
Ізюм 0,5 кВт
Лозова 0,5 кВт
Красноград 1,0 кВт
Куп'янськ 0,5 кВт
Ізюм 0,5 кВт
Ясногірка (Краматорськ) 0,5 кВт
Попасна 1,0 кВт
Бахмутівка 1,0 кВт (ЦІП)
Бахмутівка 0,2 кВт (ЗГОНБУД)
Гірник 1,0 кВт
Волноваха 2,0 кВт
Ніжин 0,2 кВт
Бобровиця 0,2 кВт
Прилуки 1,0 кВт
Тростянець 1,0 кВт
Охтирка 0,2 кВт
Ромни 0,2 кВт
Суми 0,2 кВт
Шацьк 0,1 кВт
Любешів 0,1 кВт
Дубровиця 0,2 кВт
Вараш 0,2 кВт
Олевськ 0,5 кВт
Дубовий Гай (Овруч) 0,5 кВт
Кожухівка (Коростень) 0,1 кВт
Нововолинськ 0,1 кВт
Горохів 0,2 кВт
Підгайці (Луцьк) 0,2 кВт
Антодоль (Рівне) 1,0 кВт
Новоград-Волинський 0,2 кВт
Андріївка 1,0 кВт
Броди 0,1 кВт
Кремінець 0,2 кВт
Білогір'я 0,1 кВт
Полонне 0,5 кВт
Брусилів 0,1 кВт
Березань 0,2 кВт
Котлярка (Пошпьня) 0,2 кВт
Кагардик 0,2 кВт
Канів 0,2 кВт
Погребище 0,1 кВт
Володарка 0,2 кВт
Дибинці (Богуслав) 0,2 кВт
Корсунь-Шевченківський 0,1 кВт
Сатанівка (Монастирище) 0,2 кВт
Буки 0,2 кВт
Шпола 0,2 кВт
Кам'янка 0,1 кВт
Поляницьке 0,2 кВт
Новомиргород 0,1 кВт
Новоархангельськ 0,2 кВт
Новоукраїнка 0,2 кВт
Ковбасова Поляна (Саврань) 0,2 кВт
Баланівка (Бершадь) 1,0 кВт
Ямпіль 0,2 кВт
Володимирка 0,5 кВт
Кодима 0,05 кВт
Балта 0,05 кВт
Вестерчани (Подільськ) 1,0 кВт
Устинівка 0,2 кВт
Новий Буг 0,2 кВт
Покров 0,1 кВт
Ніконіль 0,1 кВт
Березнегувате 0,2 кВт
Вікторівка 0,2 кВт
Велика Михайлівка 0,05 кВт
Петрівка 1,0 кВт
Нижні Сарагози 0,2 кВт
Чаплинка 0,2 кВт
Новотроїцьке 0,2 кВт
Геніческ 0,2 кВт
Петрівськ 0,05 кВт
Миколаївка 0,1 кВт
Сарата 0,2 кВт
Кам'янське 0,2 кВт
Болград 0,05 кВт
Ізмаїл 0,2 кВт
Ліски 0,05 кВт
Рені 0,05 кВт
Кобиляки 0,2 кВт
Дмухайлівка 0,1 кВт
Перещепине 0,2 кВт
Могилів 0,1 кВт
Павлоград 0,1 кВт
Вільногірськ 0,2 кВт
Жовті Води 0,2 кВт
Михайлівка 0,2 кВт
Орлі 0,2 кВт
Покровськ 0,2 кВт
Консантинівка 0,05 кВт
Бахмут 0,05 кВт
Ясногірка 0,2 кВт
Дворічанськ 0,1 кВт
Зорінівка 0,1 кВт
Сосновий (Святове) 0,1 кВт
Підгорівка (Старобільськ) 0,5 кВт
Біловодськ 0,1 кВт
Ніжин 0,2 кВт
Тинниця (Бахмач) 0,5 кВт
Білопілля 1,0 кВт
Оболонь 0,2 кВт
Лохвиця 0,1 кВт
Гадяч 0,1 кВт
Переліски (Зіньків) 0,1 кВт
Харків 1,0 кВт
Вел.Бурлук 0,2 кВт
Дубни 0,2 кВт
Ічкрівка 0,5 кВт
Кечигівка 0,5 кВт
Лозова 0,5 кВт
Ужгород 0,2 кВт
Мукачево 0,1 кВт
Великий Березний 0,05 кВт
Мала Тур'я 0,2 кВт
Підзамочок (Бучач) 0,1 кВт
Горішня Вигнанка (Чортків) 0,2 кВт
Мікуличі 0,1 кВт
Дебеславці 0,1 кВт
Рахів 0,05 кВт
Щідбуж 0,2 кВт
Новий Розділ 0,2 кВт
Бережани 0,2 кВт
Великий Березний 0,05 кВт
Мала Тур'я 0,2 кВт
Ківерці 0,1 кВт
Луцьк 0,2 кВт
Горохів 0,2 кВт
Ковель 1,0 кВт
Вараш 0,2 кВт
Дубровиця 0,2 кВт
Шацьк 0,1 кВт
Любешів 0,1 кВт
Нововолинськ 0,1 кВт
Броди 0,1 кВт
Кремінець 0,2 кВт
Львів 1,0 кВт
Підзамочок (Бучач) 0,1 кВт
Горішня Вигнанка (Чортків) 0,2 кВт
Івано-Франківськ 0,5 кВт
Ужгород 0,2 кВт
Мукачево 0,1 кВт
Хуст 0,5 кВт
Мікуличі 0,1 кВт
Дебеславці 0,1 кВт
Рахів 0,05 кВт
Чернівці 0,5 кВт
Кам'янець-Подільський 0,5 кВт
Новодністровськ 0,5 кВт
Хмельницький 1,0 кВт
Лозова (Тернопіль) 1,0 кВт
Щідбуж 0,2 кВт
Новий Розділ 0,2 кВт
Бережани 0,2 кВт
Рівне 1,0 кВт
Антодоль (Рівне) 1,0 кВт
Новоград-Волинський 0,2 кВт
Андріївка 1,0 кВт
Олевськ 0,5 кВт
Дубовий Гай (Овруч) 0,5 кВт
Кожухівка (Коростень) 0,1 кВт
Житомир 0,1 кВт
Бердичів 0,2 кВт
Біла Церква 0,2 кВт
Кагардик 0,2 кВт
Канів 0,2 кВт
Черкаси 1,0 кВт
Вінниця 1,0 кВт
Погребище 0,1 кВт
Володарка 0,2 кВт
Дибинці (Богуслав) 0,2 кВт
Корсунь-Шевченківський 0,1 кВт
Сатанівка (Монастирище) 0,2 кВт
Буки 0,2 кВт
Шпола 0,2 кВт
Кам'янка 0,1 кВт
Поляницьке 0,2 кВт
Новомиргород 0,1 кВт
Новоархангельськ 0,2 кВт
Новоукраїнка 0,2 кВт
Ковбасова Поляна (Саврань) 0,2 кВт
Баланівка (Бершадь) 1,0 кВт
Ямпіль 0,2 кВт
Володимирка 0,5 кВт
Кодима 0,05 кВт
Балта 0,05 кВт
Вестерчани (Подільськ) 1,0 кВт
Устинівка 0,2 кВт
Новий Буг 0,2 кВт
Покров 0,1 кВт
Ніконіль 0,1 кВт
Березнегувате 0,2 кВт
Вікторівка 0,2 кВт
Велика Михайлівка 0,05 кВт
Петрівка 1,0 кВт
Нижні Сарагози 0,2 кВт
Чаплинка 0,2 кВт
Новотроїцьке 0,2 кВт
Геніческ 0,2 кВт
Петрівськ 0,05 кВт
Миколаївка 0,1 кВт
Сарата 0,2 кВт
Кам'янське 0,2 кВт
Болград 0,05 кВт
Ізмаїл 0,2 кВт
Ліски 0,05 кВт
Рені 0,05 кВт
Кобиляки 0,2 кВт
Дмухайлівка 0,1 кВт
Перещепине 0,2 кВт
Могилів 0,1 кВт
Павлоград 0,1 кВт
Вільногірськ 0,2 кВт
Жовті Води 0,2 кВт
Михайлівка 0,2 кВт
Орлі 0,2 кВт
Покровськ 0,2 кВт
Консантинівка 0,05 кВт
Бахмут 0,05 кВт
Ясногірка 0,2 кВт
Дворічанськ 0,1 кВт
Зорінівка 0,1 кВт
Сосновий (Святове) 0,1 кВт
Підгорівка (Старобільськ) 0,5 кВт
Біловодськ 0,1 кВт
Ніжин 0,2 кВт
Тинниця (Бахмач) 0,5 кВт
Білопілля 1,0 кВт
Оболонь 0,2 кВт
Лохвиця 0,1 кВт
Гадяч 0,1 кВт
Переліски (Зіньків) 0,1 кВт
Харків 1,0 кВт
Вел.Бурлук 0,2 кВт
Дубни 0,2 кВт
Ічкрівка 0,5 кВт
Кечигівка 0,5 кВт
Лозова 0,5 кВт
Ужгород 0,2 кВт
Мукачево 0,1 кВт
Великий Березний 0,05 кВт
Мала Тур'я 0,2 кВт
Ківерці 0,1 кВт
Луцьк 0,2 кВт
Горохів 0,2 кВт
Ковель 1,0 кВт
Вараш 0,2 кВт
Дубровиця 0,2 кВт
Шацьк 0,1 кВт
Любешів 0,1 кВт
Нововолинськ 0,1 кВт
Броди 0,1 кВт
Кремінець 0,2 кВт
Львів 1,0 кВт
Підзамочок (Бучач) 0,1 кВт
Горішня Вигнанка (Чортків) 0,2 кВт
Івано-Франківськ 0,5 кВт
Ужгород 0,2 кВт
Мукачево 0,1 кВт
Хуст 0,5 кВт
Мікуличі 0,1 кВт
Дебеславці 0,1 кВт
Рахів 0,05 кВт
Чернівці 0,5 кВт
Кам'янець-Подільський 0,5 кВт
Новодністровськ 0,5 кВт
Хмельницький 1,0 кВт
Лозова (Тернопіль) 1,0 кВт
Щідбуж 0,2 кВт
Новий Розділ 0,2 кВт
Бережани 0,2 кВт
Рівне 1,0 кВт
Антодоль (Рівне) 1,0 кВт
Новоград-Волинський 0,2 кВт
Андріївка 1,0 кВт
Олевськ 0,5 кВт
Дубовий Гай (Овруч) 0,5 кВт
Кожухівка (Коростень) 0,1 кВт
Житомир 0,1 кВт
Бердичів 0,2 кВт
Біла Церква 0,2 кВт
Кагардик 0,2 кВт
Канів 0,2 кВт
Черкаси 1,0 кВт
Вінниця 1,0 кВт
Погребище 0,1 кВт
Володарка 0,2 кВт
Дибинці (Богуслав) 0,2 кВт
Корсунь-Шевченківський 0,1 кВт
Сатанівка (Монастирище) 0,2 кВт
Буки 0,2 кВт
Шпола 0,2 кВт
Кам'янка 0,1 кВт
Поляницьке 0,2 кВт
Новомиргород 0,1 кВт
Новоархангельськ 0,2 кВт
Новоукраїнка 0,2 кВт
Ковбасова Поляна (Саврань) 0,2 кВт
Баланівка (Бершадь) 1,0 кВт
Ямпіль 0,2 кВт
Володимирка 0,5 кВт
Кодима 0,05 кВт
Балта 0,05 кВт
Вестерчани (Подільськ) 1,0 кВт
Устинівка 0,2 кВт
Новий Буг 0,2 кВт
Покров 0,1 кВт
Ніконіль 0,1 кВт
Березнегувате 0,2 кВт
Вікторівка 0,2 кВт
Велика Михайлівка 0,05 кВт
Петрівка 1,0 кВт
Нижні Сарагози 0,2 кВт
Чаплинка 0,2 кВт
Новотроїцьке 0,2 кВт
Геніческ 0,2 кВт
Петрівськ 0,05 кВт
Миколаївка 0,1 кВт
Сарата 0,2 кВт
Кам'янське 0,2 кВт
Болград 0,05 кВт
Ізмаїл 0,2 кВт
Ліски 0,05 кВт
Рені 0,05 кВт


УКРАЇНА
МАСШТАБ 1 : 1 250 000
Київ 105,0 МГц 5,0 кВт
Андріївка (Житомир) 103,4 МГц 5,0 кВт
Овруч 104,2МГц 2,0кВт
Олевськ 100,2МГц 1,0кВт
Новоград-Волинський 89,3 МГц 1,0 кВт
Рівне 87,8 МГц 1,0 кВт
Луцьк 88,3 МГц 1,0кВт
Нововолинськ 100,3МГц 0,5кВт
Старокостянтинів 104,2 МГц 0,5 кВт
Хмельницький 104,6 МГц 1,0 кВт
Турка 106,9 МГц 0,5кВт
Івано-Франківськ 100,4 МГц 1,0 кВт
Вінниця 88,6МГц 0,5кВт
Черкаси 91,4МГц 1,0кВт
Харків 106,1 МГц 1,0 кВт
Суми 88,7МГц 0,5кВт
Полтава 101,8МГц 1,0кВт
Красногорівка 106,3МГц 3,0 кВт
Дніпро 87,5МГц 0,5кВт
Запоріжжя 103,7МГц 1,0кВт
Кривий Ріг 90,4 МГц 0,25 кВт
Василівка 105,8 МГц 5,0 кВт
Херсон 100,6 МГц 5,0 кВт
Одеса 91,4 МГц 2,0 кВт
Миколаїв 92,0 МГц 0,5 кВт
Чонгар 100,7 МГц 5,0 кВт
Токмак 90,2 МГц 0,5 кВт
Маріуполь 107,3МГц 0,25кВт
Бердянськ 88,4МГц 0,5кВт
Мелітополь 107,7МГц 0,5 кВт
Високопілля 103,0 МГц 0,5 кВт
Ніконель 106,9МГц 0,25кВт
Скадовськ 101,7 МГц 0,1 кВт
Новотроїцьке 102,8МГц 0,25 кВт
Департамент організації та розвитку мереж телерадіомовлення АТ «НСТУ»
Карта поширення програм UA: Українське радіо (інформаційна) FM-діапазон
працюючі
запрацювали у 2020 р.
в стані розбудови
2020 рік


УКРАЇНА
МАСШТАБ 1 : 1 250 000
Карта поширення програм
UA: Радіо Промінь
(інформаційна)
FM-діапазон
працюючі
запрацювали у 2020 р.
в стані розбудови
2020 рік
Департамент організації
та розвитку мереж
телерадіомовлення
АТ «НСТУ»
Заріччя 104,9 МГц 1,0 кВт
Шацьк 97,4 Мгц 0,1 кВт
Ковель 103,9 МГц 1,0 кВт
Вараш 101,1 МГц 0,5 кВт
Дубровиця 99,5 МГц 0,2 кВт
Луцьк 107,3 МГц 1,0 кВт
Рівне 103,0 МГц 1,0 кВт
Горохів 105,2МГц 0,1 кВт
Острог 107,8 МГц 0,1 кВт
Львів 102,5 МГц 1,0 кВт
Лозова (Тернопіль) 101,5 МГц 1,0 кВт
Хмельницький 88,1 МГц 1,0 кВт
Вінниця 100,3 МГц 1,0 кВт
Холмець (Ужгород) 103,0 МГц 0,5 кВт
Яремче 104,0 МГц 0,1 кВт
Рахів 91,9 МГц 0,1 Квт
Чернівці 105,0 МГц 1,0 кВт
Дубовий Гай (Овруч) 94,1 МГц 0,25 кВт
Андрійвка (Житомир) 105,6 МГц 1,0 кВт
Київ 97,2 МГц 1,0кВт
Біла Церква 91,9 МГц 0,25 кВт
Жашків 105,4 Мгц 1,0 кВт
Умань 102,1 МГц 0,25 кВт
Саврань 106,8 МГц 0,25 кВт
Черкаси 98,6 Мгц 1,0 кВт
Кременчук 96,6 МГц 0,5 кВт
Кропивницький 88,7 МГц 1,0 кВт
Андрійвка (Олександрія) 101,2 МГц 0,1 кВт
Миколаїв 88,8 МГц
Краєне 105,7Мгц 0,1 кВт
Херсон 88,1 МГц 1,0 кВт
Болград 96,1 МГц 0,25 кВт
Одеса
Велика Олександрівка 98,5 МГц 0,25 кВт
Чаплинка 106,4 МГц 0,1 кВт
Чонгар 102,6 МГц 1,0 кВт
Шостка 106,9 МГц 0,03 кВт
Корюківка 92,5 МГц 0,1 кВт
Чернігів 91,4 МГц 0,25 кВт
Гадяч 105,9 МГц 0,5 кВт
Охтирка 99,6 МГц 0,2 кВт
Миргород 92,6 МГц 0,25 кВт
Полтава 100,0 МГц 1,0 кВт
Харків 100,5 МГц 1,0 кВт
Куп'янськ 98,9 МГц 0,2 кВт
Ізюм 106,5 МГц 0,1 кВт
Лисичанськ 92,1 МГц 1,0 кВт
Підгорівка (Старобільськ) 107,6 МГц 0,2 кВт
Бахмутівка 95,8 МГц 0,25 кВт
Широкий 106,5 МГц 1,0 кВт
Дніпро 104,8 МГц 1,0 кВт
Павлоград 100,9 МГц 0,5 кВт
Кривий Ріг 98,7 МГц 0,5 кВт
Запоріжжя 106,2 МГц 1,0 кВт
Шкополь 101,2 МГц 0,1 кВт
Токмак 103,9 МГц 1,0 кВт
Костянтинівка 103,1 МГц 1,0 кВт
Олександропіль 88,5 МГц 5,0 кВт
Гірник 95,3 МГц 0,5 кВт
Волноваха 95,6 МГц 1,0 кВт
Маріуполь 103,2 МГц 0,5 кВт
Бердянськ 104,4 МГц 0,1 кВт
Ростов-на-Дону


УКРАЇНА
МАСШТАБ 1 : 1 250 000
Любешів 105,2МГц 1,0 кВт
Дубровиця 105,3МГц 1,0кВт
Ковель 88,1 МГц 0,1 кВт
Луцьк 101,9МГц 1,0 кВт
Олевськ 101,9 МГц 0,1 кВт
Новоград-Волинський 103,2МГц 0,1 кВт
Житомир 90,6 МГц 0,5 кВт
Київ 97,6 МГц 0,5 кВт
Пушкарі (Козелець) 99,6 МГц 0,5 кВт
Ніжин 90,9 МГц 0,25 кВт
Білецина (Прилуки) 98,9 МГц 0,5 кВт
Холми 101,2 МГц 0,1 кВт
Білопілля 91,1МГц 0,1кВт
Гадяч 102,1МГц 0,1 кВт
Харків 91,6 МГц 0,25 кВт
Іскрівка 98,9 МГц 0,5 кВт
Зміїв 103,3 МГц 0,1кВт
Полтава 89,5 МГц 0,5 кВт
Красногорівка 104,2 МГц 0,1 кВт
Львів 103,9 МГц 1,0 кВт
Шумськ 91,4 МГц 0,1 кВт
Добромиль 92,5МГц 0,1кВт
Вінниця 100,9 МГц 1,0 кВт
Тетіїв 104,7МГц 0,1 кВт
Сміла 90,3МГц 0,1 кВт
Кременчук 99,6 МГц 0,25 кВт
Бахмутівка 91,6 МГц 0,3 кВт
Краматорськ 91,3МГц 0,1 кВт
Олександропілля 97,2 МГц 0,5 кВт
Мала Тур'я 106,6 МГц 0,1 кВт
Івано-Франківськ 91,0 МГц 0,1 кВт
Кам'янець-Подільський 102,8МГц 1,0 кВт
Хуст 106,8 МГц 0,1 кВт
Верхонина 101,2 МГц 0,03 кВт
Гайворон 107,2МГц 0,1кВт
Благовіщенське 90,9 МГц 0,2 кВт
Піщанка 104,1МГц 0,1 кВт
Кропивницький 91,8 МГц 0,5 кВт
Андріївка 105,7 МГц 0,1 кВт
Дніпро 88,1 МГц 1,0 кВт
Гірник 102,6 МГц 0,5 кВт
Запоріжжя 87,8 МГц 0,5 кВт
Миколаїв 100,1 МГц 1,0 кВт
Херсон 105,6 МГц 0,5 кВт
Нижні Сірогози 98,8 МГц 0,1 кВт
Бердянськ 90,1 МГц 0,1 кВт
Чаплинка 95,3 МГц 0,2 кВт
Департамент організації та розвитку мереж телерадіомовлення АТ «НСТУ»
Карта поширення програм UA: Радіо Культура (інформаційна) FM-діапазон
працюючі
запрацювали у 2020р.
в стані розбудови
2020 рік

Інформація щодо використання у 2020 році коштів фінансової підтримки АТ «НСТУ»

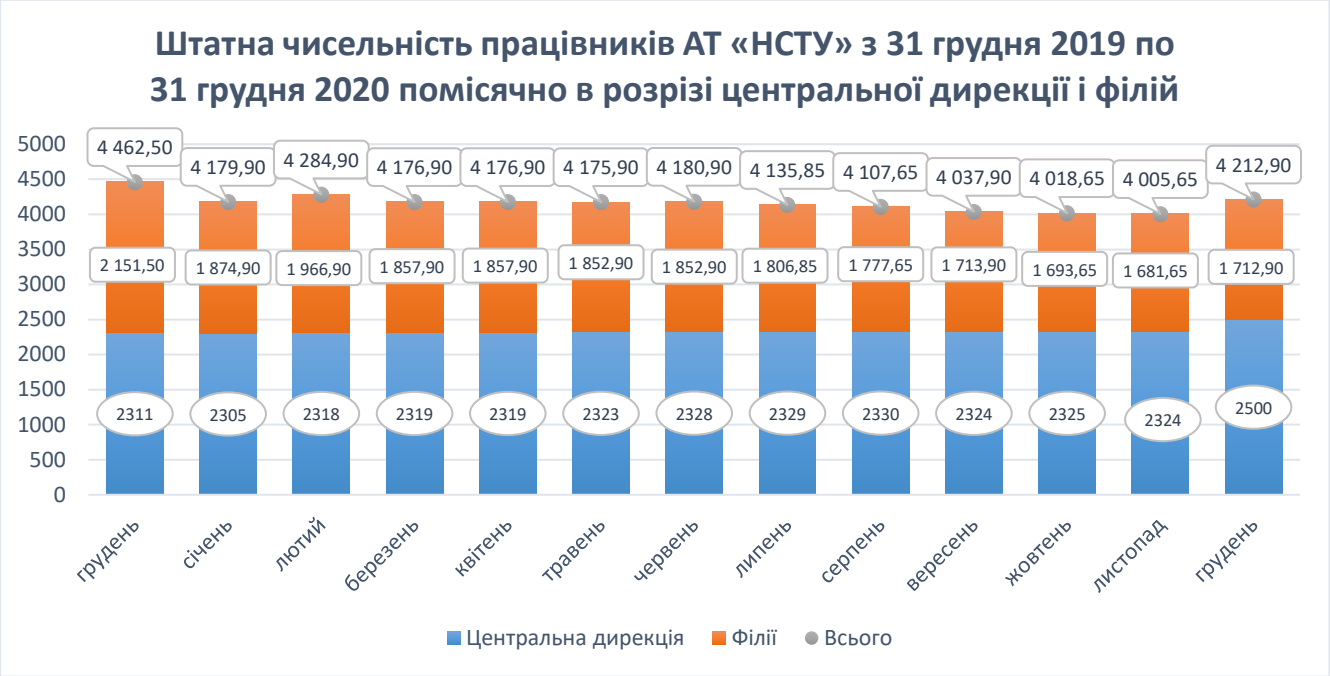
Напрям використання коштів	КПКВ 3802080 «Фінансова підтримка Національної суспільної телерадіокомпанії України», млн грн	
	Фактично профінансовано у 2020 році	Касові видатки
Всього:	**1 549,10**	**1 530,20**
Оплата праці з нарахуваннями	**811,41**	**811,33**
Оплата праці	667,53	667,49
Нарахування на оплату праці	143,88	143,84
Використання товарів і послуг	**315,43**	**297,63**
Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	20,90	18,24
Оплата послуг (крім комунальних), у тому числі:	258,50	247,05
– *виробництво*	113,50	109,90
– *трансляція*	145,00	137,14
Видатки на відрядження	1,19	1,12
Оплата комунальних послуг та енергоносіїв	**34,85**	**31,22**
Оплата теплопостачання	7,57	6,96
Оплата водопостачання і водовідведення	0,86	0,82
Оплата електроенергії	20,17	17,58
Оплата природного газу	5,69	5,41
Оплата інших енергоносіїв	0,56	0,46
Окремі заходи з реалізації державних (регіональних) програм, не віднесені до заходів розвитку	0,01	0,01
Поточні трансферти урядам іноземних держав та міжнародним організаціям	17,26	17,26
Інші поточні видатки (податки)	**354,99**	**354,99**
Капітальні видатки	**50,00**	**48,99**
Придбання землі та нематеріальних активів	23,92	22,91
Придбання обладнання і предметів довгострокового користування	26,08	26,08

Надходження від господарської діяльності АТ «НСТУ» за 2020 рік

Вид надходження	Сума надходжень (млн грн)		
	На рахунки ЦД	На рахунки РД	Всього
Всього, у тому числі:	**64,7**	**8,8**	**73,5**
Комерційна діяльність (розміщення реклами, спонсорство, телепродаж, інше):	**42,5**	**4,1**	**46,6**
– від загальнонаціональних телеканалів	27,6		27,6
– від загальнонаціональних радіоканалів	14,1		14,1
– від регіональних телерадіоканалів	0,8	4,1	4,9
Політична агітація, у тому числі:	**0,7**	**2,7**	**3,4**
– за рахунок виборчих фондів кандидатів	0,5	2,5	3
– ЦВК, ОВК	0,2	0,2	0,4
Продаж прав, послуги з використання технічних засобів, організації зйомок, виготовлення та розміщення програм, виступів оркестру, використання студії звукозапису, реалізація квитків, музей, інші надходження	**1,8**	**0,2**	**2**
Оренда з урахуванням відшкодування комунальних послуг, витрат на охорону та компенсації податків	**19,7**	**1,8**	**21,5**

Штатна чисельність АТ «НСТУ»

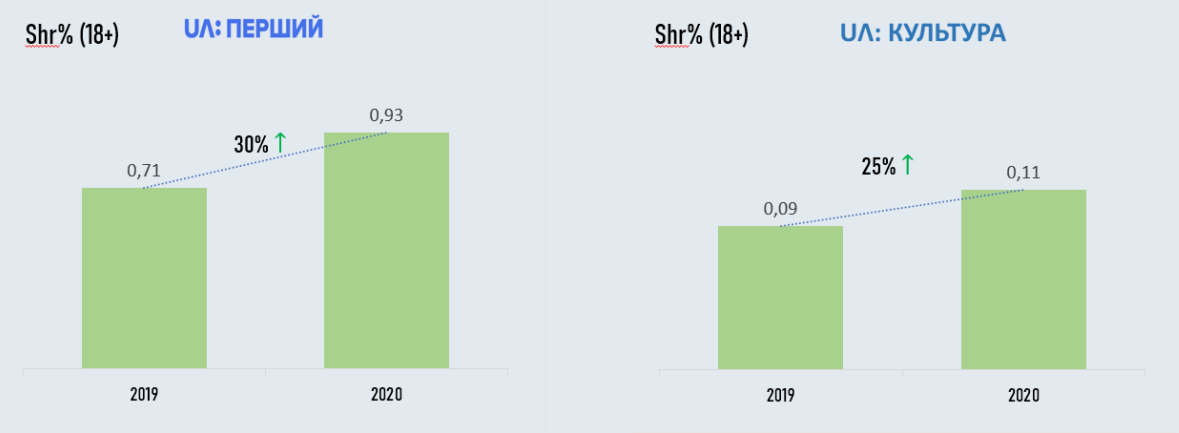
За 2020 рік загальна штатна чисельність працівників АТ «НСТУ» зменшилася на 6 % з 4462,5 (станом на 31 грудня 2019 року) до 4 212,9 (станом на 31 грудня 2020 року) штатних одиниць.



Наприкінці 2020 року до штату АТ «НСТУ» введено низку посад, необхідних для реалізації у 2021 році стратегічних завдань телерадіокомпанії, зокрема задля забезпечення персоналом проєкту «Ньюзхауз», посилення інформаційного й суспільно-політичного мовлення та подальшого розвитку діджитал-платформ.

UA: СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ

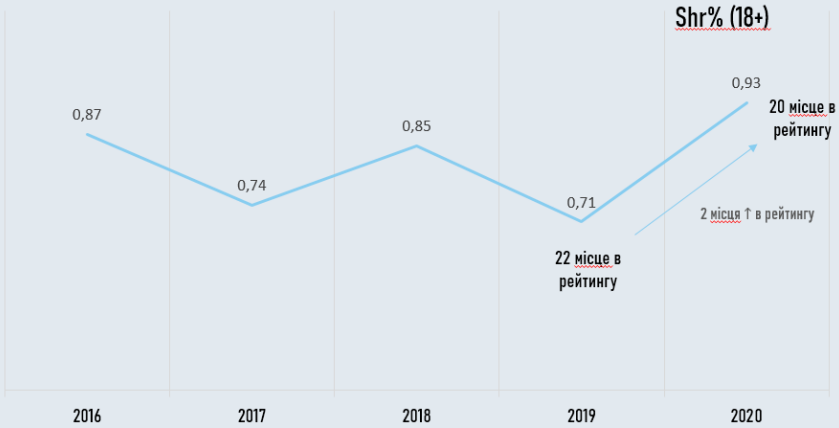
ЧАСТКИ АУДИТОРІЙ КАНАЛІВ UA: ПЕРШИЙ та UA: КУЛЬТУРА



** Дані ТВ-панелі, власник – ІТК, вимірювач – «Nielsen», моніторинг – «Комунікаційний Альянс»*

UA: СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ

ДИНАМІКА ЧАСТКИ UA: ПЕРШИЙ ЗА 5 РОКІВ *



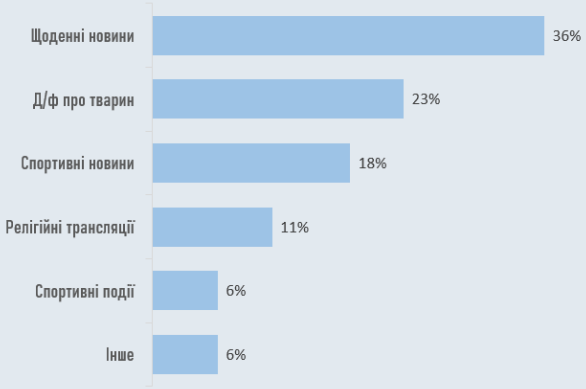
У 2020 році частка UA: ПЕРШИЙ була найвищою за останні 5 років, при цьому в порівнянні з минулим роком вона зросла на 30%

** Дані ТВ-панелі, власник – ІТК, вимірювач – «Nielsen», моніторинг – «Комунікаційний Альянс»*

UA: СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ

ТОП ПРОГРАМ, ЯКІ ФОРМУЮТЬ РЕЙТИНГ*

ЧАСТКА ПРОГРАМ У СПИСКУ НАЙРЕЙТИНГОВІШИХ ВИПУСКІВ



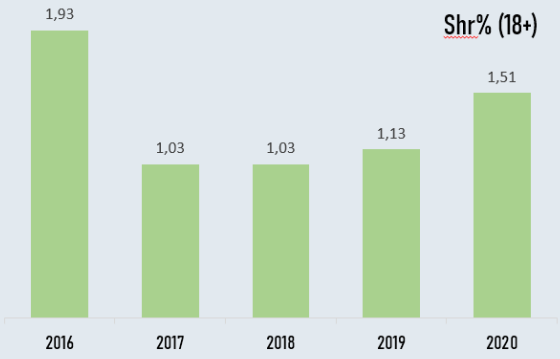
Аналіз топ-1000 найбільш рейтингових випусків на UA: ПЕРШИЙ свідчить, що більш ніж третину займають випуски програми «Новини» із середньою часткою 1,23% (Shr%).
Документальні фільми про тварин – майже чверть серед рейтингових випусків (Shr% - 0,95%).
Спортивні новини – 18% від рейтингових випусків (Shr% - 1,17%).
Релігійні трансляції – 11% від рейтингових випусків (Shr% - 2,70%).
Спортивні події – 6% від рейтингових випусків (Shr% - 3,07%)

** Дані ТВ-панелі, власник – ІТК, вимірювач – «Nielsen», моніторинг – «Комунікаційний Альянс»*

UA: СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ

ДИНАМІКА ЧАСТКИ РАНКОВИХ ТА ДЕННИХ НОВИН (5 РОКІВ)*

6:00–10:00



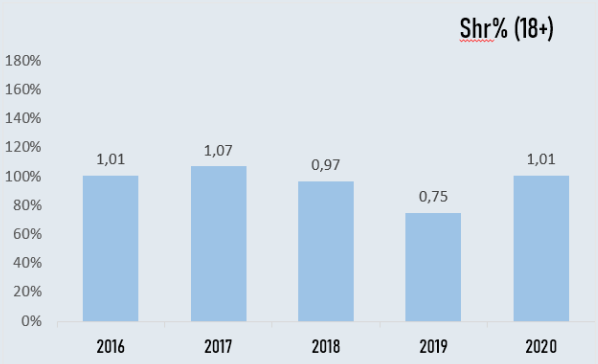
о 13:00 та 15:00

** Дані ТВ-панелі, власник – ІТК, вимірювач – «Nielsen», моніторинг – «Комунікаційний Альянс»*

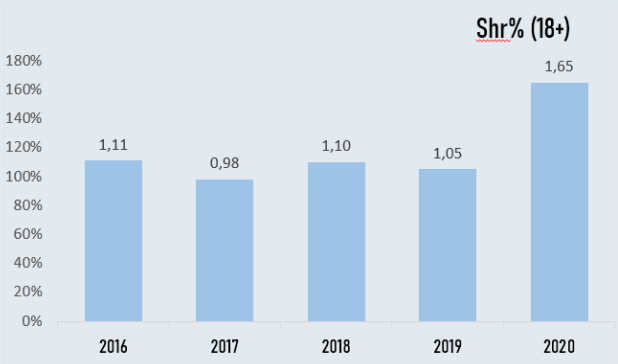
UA: СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ

ДИНАМІКА ЧАСТКИ «НОВИН» У ПРАЙМІ (5 РОКІВ)*

о 18:00



о 21:00

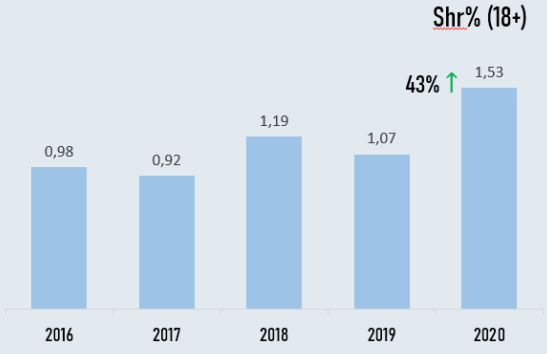


** Дані ТВ-панелі, власник – ІТК, вимірювач – «Nielsen», моніторинг – «Комунікаційний Альянс»*

UA: СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ

ДИНАМІКА ЧАСТКИ «СПОРТУ» (5 РОКІВ)*

о 21:30



Частка програми «Спорт» у розрізі п'яти років демонструвала постійне зростання серед аудиторії 18+. У порівнянні з 2019 роком у 2020-му частка програми «Спорт» зросла на 43%

** Дані ТВ-панелі, власник – ІТК, вимірювач – «Nielsen», моніторинг – «Комунікаційний Альянс»*

UA: СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ

ДОКУМЕНТАЛЬНІ ФІЛЬМИ ВЛАСНОГО ВИРОБНИЦТВА

UA: СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ

ПОКАЗНИКИ ПЕРЕГЛЯДУ Д/Ф

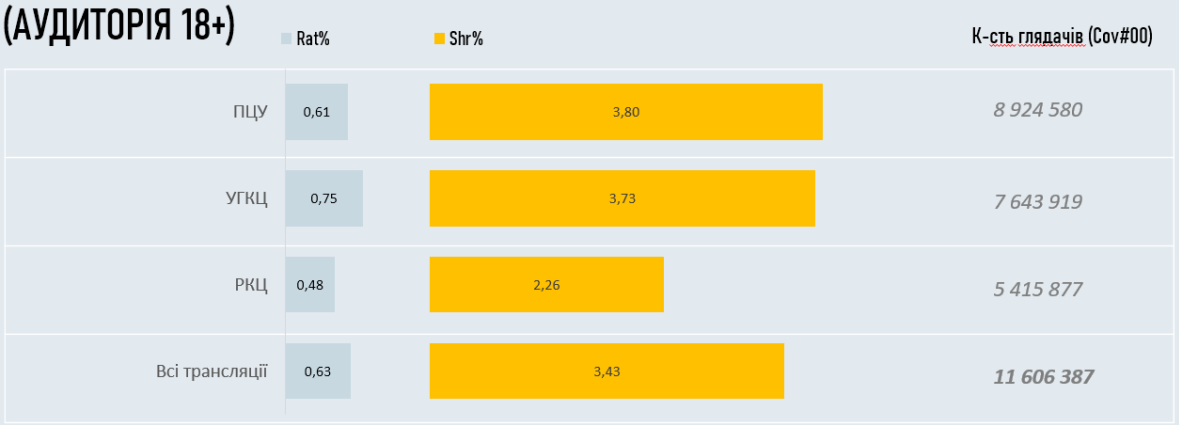
ДОКУМЕНТАЛЬНІ ФІЛЬМИ (АУДИТОРІЯ 18+)

	Rat%	Shr%	К-сть глядачів (Cov#00)
Дрогобич 101/1	0,29	0,78	630 332
Сто років ізоляції	0,28	0,85	532 153
Спецпроєкт. Мій прапор	0,29	0,98	821 363
Помилка 83	0,25	0,84	467 765
Життя післязавтра	0,31	0,80	837 837
Діти Великого голоду. Спецпроєкт	0,39	0,92	443 594
Спадок	0,27	1,01	393 796

UA: СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ

СЕРЕДНІ ПОКАЗНИКИ РЕЛІГІЙНИХ ТРАНСЛЯЦІЙ*

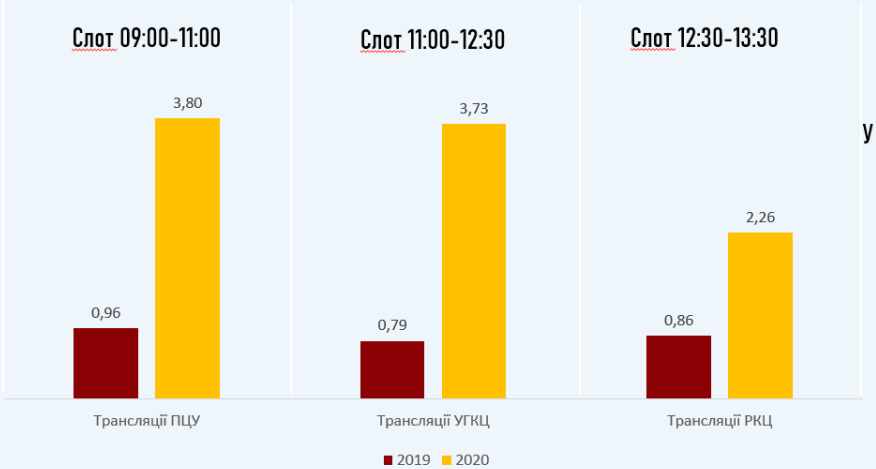
РЕЛІГІЙНІ ТРАНСЛЯЦІЇ (АУДИТОРІЯ 18+)



** Дані ТВ-панелі, власник – ІТК, вимірювач – «Nielsen», моніторинг – «Комунікаційний Альянс»*

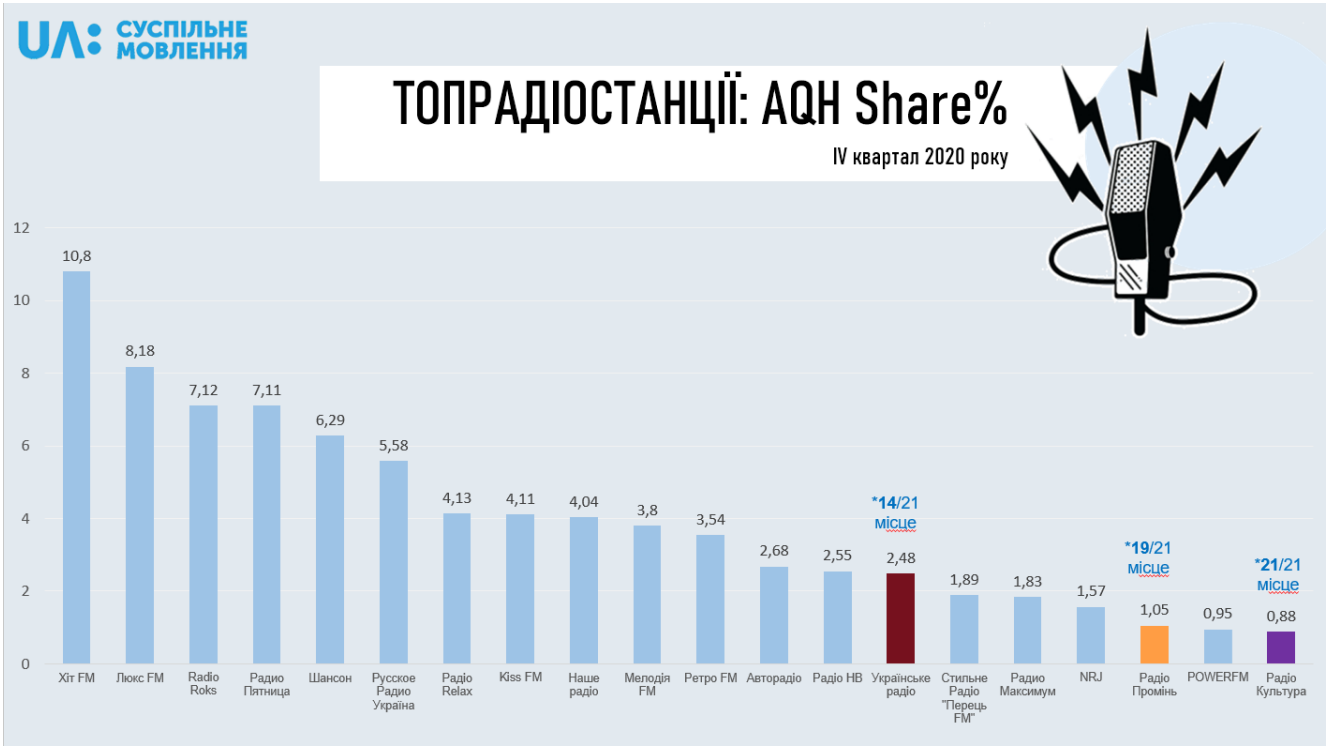
UA: СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ

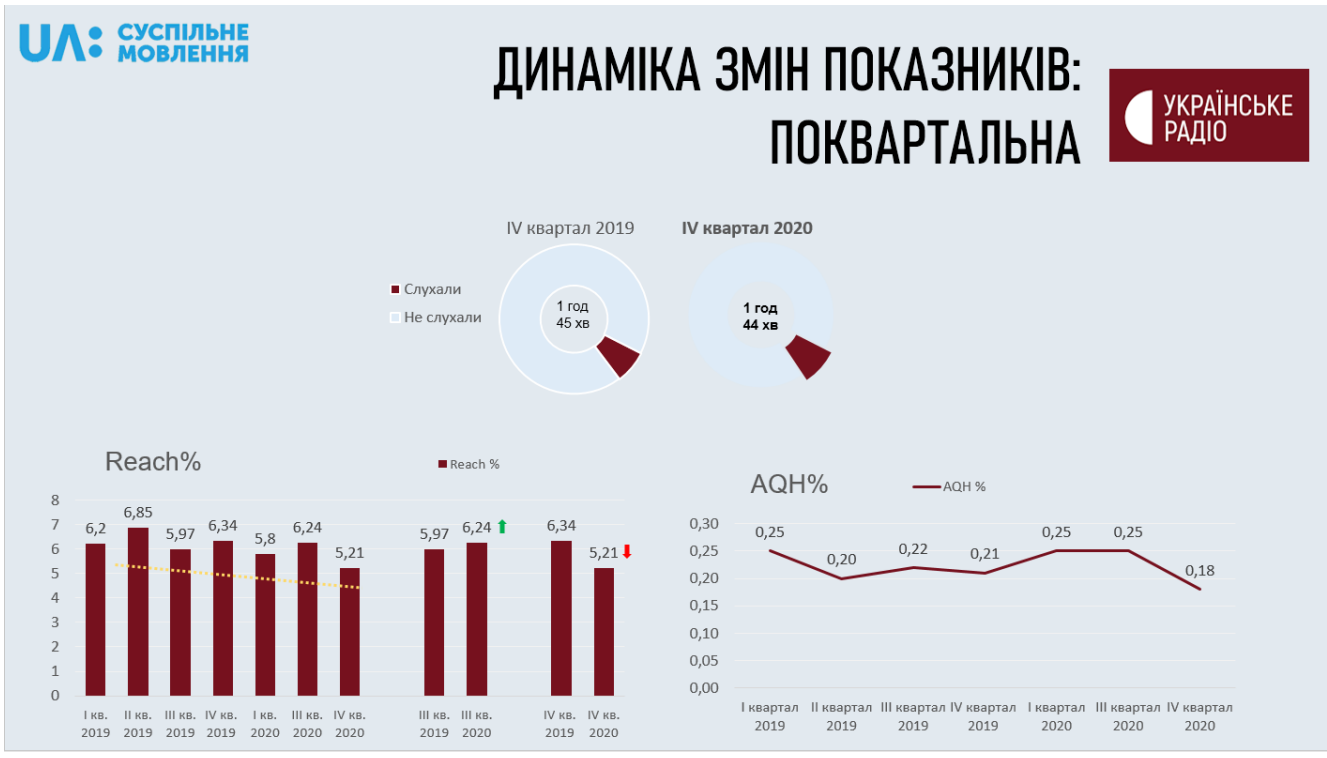
ВПЛИВ РЕЛІГІЙНИХ ТРАНСЛЯЦІЙ НА ЗМІНИ ПОКАЗНИКІВ СЛОТА*

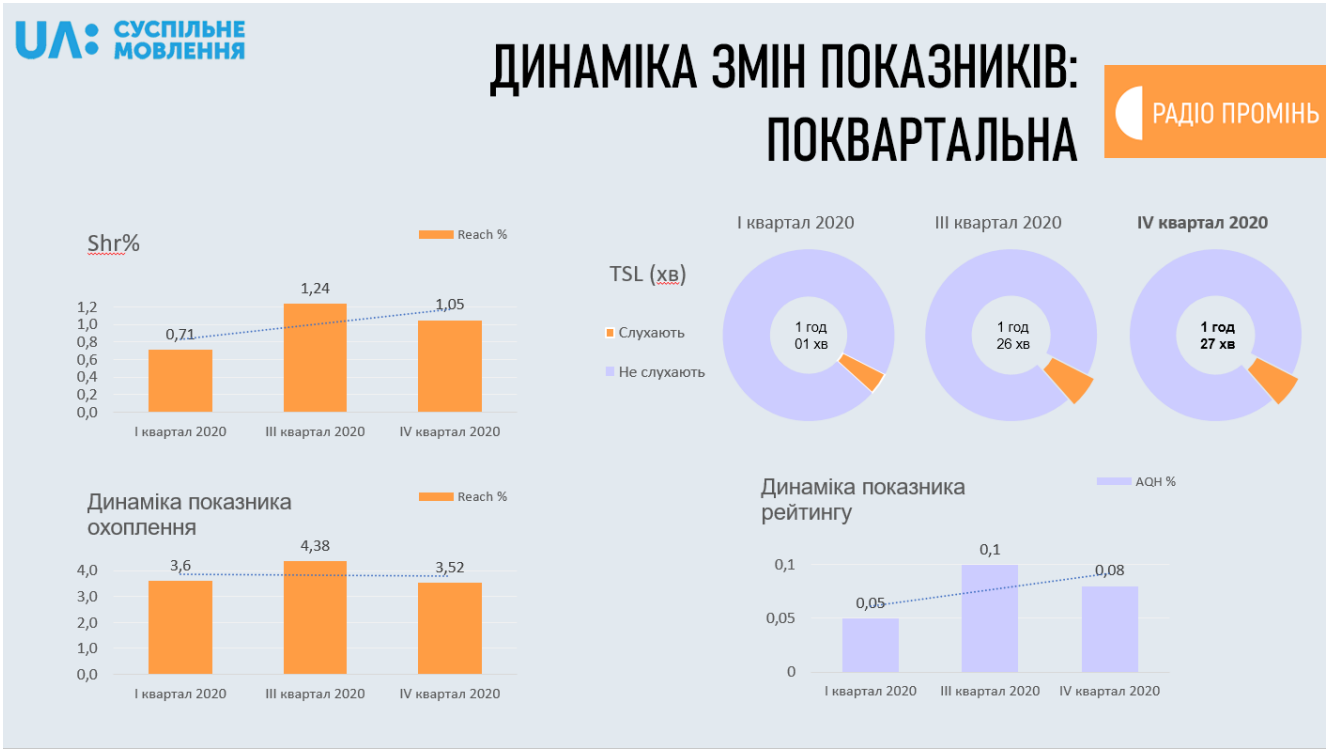


Релігійні трансляції дали змогу підвищити показник частки у 2020 році в зазначених слотах. У слоті 09:00-11:00 показник частки зріс у 3,9 раза, 11:00-12:30 – у 4,7 раза, 12:30-13:30 – у 2,6 раза

** Дані ТВ-панелі, власник – ІТК, вимірювач – «Nielsen», моніторинг – «Комунікаційний Альянс»*


UA: СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ
ТОПРАДІОСТАНЦІЇ: AQH Share%
IV квартал 2020 року
12
10
8
6
4
2
0
10,8
8,18
7,12
7,11
6,29
5,58
4,13
4,11
4,04
3,8
3,54
2,68
2,55
2,48
1,89
1,83
1,57
1,05
0,95
0,88
*14/21 місце
*19/21 місце
*21/21 місце
Хіт FM
Люкс FM
Radio Roks
Радио Пятница
Шансон
Русское Радио Україна
Радіо Relax
Kiss FM
Наше радіо
Мелодія FM
Ретро FM
Авторадіо
Радіо НВ
Українське радіо
Стильне Радіо "Перець FM"
Радио Максимум
NRJ
Радіо Промінь
POWERFM
Радіо Культура


UA: СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ
ДИНАМІКА ЗМІН ПОКАЗНИКІВ: ПОКВАРТАЛЬНА
УКРАЇНСЬКЕ РАДІО
IV квартал 2019
IV квартал 2020
Слухали
Не слухали
1 год 45 хв
1 год 44 хв
Reach%
Reach %
8
7
6
5
4
3
2
1
0
6,2
6,85
5,97
6,34
5,8
6,24
5,21
5,97
6,24
6,34
5,21
I кв. 2019
II кв. 2019
III кв. 2019
IV кв. 2019
I кв. 2020
III кв. 2020
IV кв. 2020
III кв. 2019
III кв. 2020
IV кв. 2019
IV кв. 2020
AQH%
AQH %
0,30
0,25
0,20
0,15
0,10
0,05
0,00
0,25
0,20
0,22
0,21
0,25
0,25
0,18
I квартал 2019
II квартал 2019
III квартал 2019
IV квартал 2019
I квартал 2020
III квартал 2020
IV квартал 2020

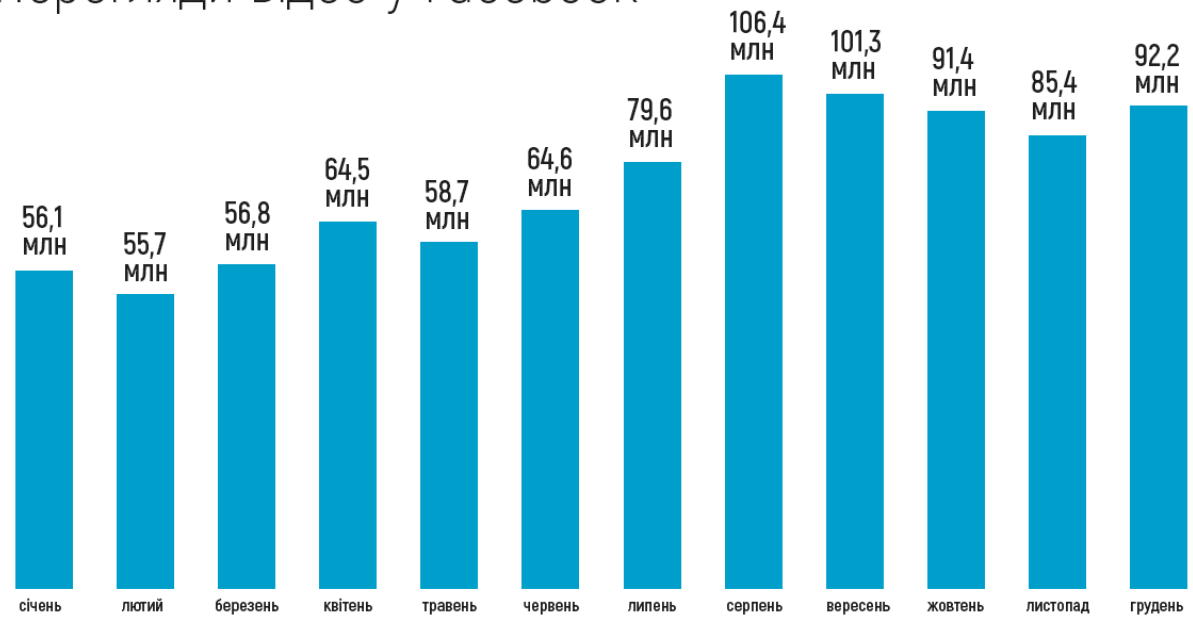

UA: СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ
ДИНАМІКА ЗМІН ПОКАЗНИКІВ: ПОКВАРТАЛЬНА
РАДІО ПРОМІНЬ
Shr%
Reach %
1,2
1,0
0,8
0,6
0,4
0,2
0,0
0,71
1,24
1,05
I квартал 2020
III квартал 2020
IV квартал 2020
TSL (хв)
Слухають
Не слухають
I квартал 2020
III квартал 2020
IV квартал 2020
1 год 01 хв
1 год 26 хв
1 год 27 хв
Динаміка показника охоплення
Reach %
4,0
3,0
2,0
1,0
0,0
3,6
4,38
3,52
I квартал 2020
III квартал 2020
IV квартал 2020
Динаміка показника рейтингу
AQH %
0,1
0,05
0
0,05
0,1
0,08
I квартал 2020
III квартал 2020
IV квартал 2020

UA: СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ
ДИНАМІКА ЗМІН ПОКАЗНИКІВ: ПОКВАРТАЛЬНА
РАДІО КУЛЬТУРА
Shr%
Reach %
1
0,8
0,6
0,4
0,2
0
0,57
0,48
0,88
I квартал 2020
III квартал 2020
IV квартал 2020
Динаміка охоплення
Reach %
2
1
0
2,27
2,33
2,1
I квартал 2020
III квартал 2020
IV квартал 2020
I квартал 2020
III квартал 2020
IV квартал 2020
Слухають
Не слухають
1 год 28 хв
1 год 13 хв
1 год 48 хв
Динаміка показника рейтингу
AQH %
0,06
0,04
0,02
0
0,04
0,04
0,06
I квартал 2020
III квартал 2020
IV квартал 2020

Загальна динаміка по сайтах Суспільного

грудень 2019 - грудень 2020

Перегляди відео у Facebook



Діяльність редакційної ради АТ «НСТУ»

Загалом протягом 2020 року відбулося три онлайн-засідання редакційної ради АТ «НСТУ».

20 травня 2020 року на засіданні № 13 редакційна рада АТ «НСТУ розглянула звернення члена Наглядової ради з приводу відповідності сюжету програми «Схеми: корупція в деталях» під назвою «Оманна відпустка» вимогам Редакційного статуту АТ «НСТУ» і, зокрема, наявності/відсутності порушень вимог та рекомендацій Редакційного статуту АТ «НСТУ».

7 липня 2020 року редакційна рада провела засідання № 14, під час якого розглядали поточні питання щодо роботи редакційної ради, а також опрацювали відповіді на звернення стосовно журналістської відповідальності сторонніх виробників, чиї програми Суспільний мовник поширює у своєму ефірі, та підготували відповідь на звернення щодо сюжету програми «Схеми: корупція в деталях».

2 листопада 2020 року відбулося засідання № 15. Під час засідання розглянули і підготували відповідь на звернення І. Кипоренко, продюсерки Одеської філії АТ «НСТУ», щодо усного зауваження до неї кандидата в мери міста Южне Одеської області Єгора Смирнова, який висунув (усні) претензії до журналістів філії щодо запитань, які були поставлені йому в ефірі проєкту «Виборчий округ. Місцеві», зокрема він скаржився на неточність у висловах ведучої, формулюваннях запитань, що, на його думку, могло завдати втрат його рейтингу та репутації; попередньо намітили план роботи редакційної ради АТ «НСТУ» у 2021 році, зокрема обговорювали можливості засідання наживо у 2021 році для внесення змін до Редакційного статуту АТ «НСТУ» через виявлену необхідність додати окремий розділ про журналістські розслідування.

Варто зазначити, що у 2020 році відбулася заміна одного із членів редакційної ради АТ «НСТУ» – замість Владислава Грузинського, який звільнився, за квотою Наглядової ради АТ «НСТУ» приєднався Олександр Гримайло-Макаренко.

Правління АТ «НСТУ»

Аласанія Зураб Григорович 	голова правління
Гребенюк Інна Ігорівна 	член правління, відповідальна за стратегічний розвиток
Чернотицький Микола Миколайович 	член правління, відповідальний за адміністративно-господарську діяльність та регіони, за фінансові питання

Лодигін Ярослав Олександрович 	член правління, відповідальний за платформу телебачення
Хоркін Дмитро Миколайович 	член правління, відповідальний за платформу радіо
Кольцова Олександра Анатоліївна 	член правління, перебуває у відпустці для догляду за дитиною до досягнення нею трирічного віку

Член правління, який вибув у 2020 році:

Никоненко Родіон Юрійович	повноваження члена правління достроково припинено відповідно до рішення Наглядової ради АТ «НСТУ» від 03.07.2020 № 43

Діяльність правління АТ «НСТУ»

У 2020 році правлінням АТ «НСТУ» проведено 61 засідання (протоколи правління АТ «НСТУ» № 166 – 226). Відповідно до статутних повноважень правлінням затверджено (схвалено) такі основні документи:

✓ Вартість однієї секунди ефірного часу для розміщення матеріалів передвиборної агітації кандидатів в народні депутати України в ефірі регіонального телеканалу АТ «НСТУ» під логотипом «UΛ: ХАРКІВ» та у врізках мовлення радіоканалу «Українське радіо» на території м. Харків та Харківської області за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів, під час проведення проміжних виборів, які відбудуться 15 березня 2020 року.

✓ Вартість послуг АТ «НСТУ» (філії АТ «НСТУ» «Харківська РД») на виробництво матеріалів передвиборної агітації в рамках проведення проміжних виборів народного депутата України в одномандатному виборчому окрузі № 179 (Харківська область).

✓ Тимчасовий порядок підвищення посадових окладів працівників акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

✓ Концепція розвитку зовнішнього виробництва АТ «НСТУ».

✓ Розподіл обсягів видатків для забезпечення виробництва творчих проєктів на 2020 рік.

✓ Проєкти АТ «НСТУ», забезпечені коштами фінансової підтримки за рахунок капітальних видатків на 2020 рік.

✓ Розцінки вартості однієї секунди ефірного часу для розміщення матеріалів роз'яснення Центральної виборчої комісії в ефірі телеканалу UΛ: ПЕРШИЙ та

радіоканалу «Українське радіо» під час проведення проміжних виборів народного депутата України в одномандатному виборчому окрузі № 179 (Харківська область), які відбудуться 15 березня 2020 року.

✓ Навчальний план АТ «НСТУ» на 2020 рік.

✓ План грошових надходжень від комерційної діяльності департаменту з комерційної діяльності АТ «НСТУ» на 2020 рік.

✓ Проєкт додатка до Стратегії Національної суспільної телерадіокомпанії України на 2020–2022 роки.

✓ Щорічний (загальний) звіт про діяльність акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» за 2019 рік.

✓ Річний план діяльності акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2020 рік.

✓ План роботи правління акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на перше півріччя 2020 року.

✓ Положення про відбір учасника міжнародного конкурсу «Євробачення юних музикантів – 2020».

✓ План обсягів мовлення (трансляції) телерадіопрограм АТ «НСТУ» на 2020 рік.

✓ Зміни до Положення про співпрацю з партнерами (донорами та іншими третіми особами) акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

✓ Проєкт Стратегії цифрових платформ АТ «НСТУ» на 2020–2022 роки.

✓ Порядок проведення мистецьких конкурсів дирекцією телебачення АТ «НСТУ» для виробництва (створення) аудіовізуальних і літературних творів юридичними особами та фізичними особами – підприємцями.

✓ Заходи АТ «НСТУ» щодо запобігання поширенню коронавірусу COVID-19.

✓ Порядок проведення мистецьких конкурсів дирекцією цифрових платформ АТ «НСТУ» для виробництва (створення) аудіовізуальних і літературних творів юридичними особами, фізичними особами та фізичними особами – підприємцями.

✓ Порядок проведення мистецьких конкурсів на створення (виробництво) аудіо-, аудіовізуальних і літературних творів для дирекції «Українське радіо» АТ «НСТУ» та на супровід власних проєктів дирекції «Українське радіо» АТ «НСТУ» юридичними особами, фізичними особами та фізичними особами – підприємцями.

✓ Зміни до Облікової політики АТ «НСТУ», затвердженої рішенням правління АТ «НСТУ».

✓ Алгоритм розрахунку розміру вартості 1 м^2 послуг охорони, який підлягає відшкодуванню орендарями нерухомого майна АТ «НСТУ».

✓ Регламент управління проєктами АТ «НСТУ».

✓ Алгоритм, розрахунку компенсації вартості податку на землю та податку на нерухомість (відмінного від податку на землю) за 1 м^2 нерухомого майна АТ «НСТУ».

✓ План обсягів виробництва радіопрограм АТ «НСТУ» на 2020 рік.

✓ Положення про порядок списання активів центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

✓ План обсягів виробництва творчих проєктів творчо-виробничого об'єднання «Музика» дирекції «Українське радіо» на 2020 рік.

✓ Каталог соціологічних досліджень акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

✓ План обсягів виробництва телепрограм на 2020 рік.

✓ Розцінки вартості 1 секунди ефірного часу для розміщення матеріалів роз'яснення Центральної виборчої комісії в ефірі телеканалу «UA:ПЕРШИЙ» та радіоканалу «Українське радіо» під час проведення проміжних виборів народних депутатів України в одномандатному виборчому окрузі № 208 (Чернігівська область) 25 жовтня 2020 року.

✓ Розцінки вартості 1 секунди ефірного часу для розміщення матеріалів передвиборної агітації кандидатів в народні депутати України в ефірі регіонального телеканалу АТ «НСТУ» під логотипом «UA: ЧЕРНІГІВ» та радіоканалу «Українське радіо» у врізках мовлення на території м. Чернігів та Чернігівської області за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів під час проведення проміжних виборів народних депутатів України в одномандатному виборчому окрузі № 208 (Чернігівська область) 25 жовтня 2020 року.

✓ Вартість послуг АТ «НСТУ» на виробництво матеріалів передвиборної агітації кандидатів в народні депутати України та на виробництво відео- та аудіороликів «Роз'яснення Центральної виборчої комісії під час проведення проміжних виборів народних депутатів України в одномандатному виборчому окрузі № 208 (Чернігівська область) 25 жовтня 2020 року».

✓ Порядок оцінки інвестиційних проєктів АТ «НСТУ».

✓ Концепція медіаактиву «СУСПІЛЬНЕ | НОВИНИ» (цифрові платформи).

✓ Положення про порядок визнання та списання безнадійної дебіторської та кредиторської заборгованості акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

✓ Вартість збірки «Проста історія: Чернігів» (для реалізації).

✓ Редакційні засади інформаційного мовлення АТ «НСТУ».

✓ Мінімальні ціни на послуги, що можуть надаватися дирекцією «Українське радіо» АТ «НСТУ».

✓ Положення про національний відбір на участь у Дитячому пісенному конкурсі Євробачення-2020.

✓ Розцінки на надання послуг з розміщення реклами, спонсорської інформації, програм телепродажу в ефірі загальнонаціональних телерадіоканалів АТ «НСТУ».

✓ Розцінки 1 секунди ефірного часу на всіх телерадіоканалах АТ «НСТУ» для розміщення матеріалів передвиборчої агітації кандидатів в депутати місцевих рад та сільських, селищних, міських голів за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів, партій (організацій партій) під час проведення місцевих виборів, які відбудуться 25 жовтня 2020 року.

✓ Маркетингова стратегія медіаактиву «СУСПІЛЬНЕ | НОВИНИ».

✓ Порядок обліку нематеріальних активів із зазначенням умов визнання виключних та невиключних прав акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

✓ Політика прозорості та розкриття інформації акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

✓ Політика планування та інвестування акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

✓ Концепція медіаактиву «Спортивна платформа в digital».

✓ Стратегія маркетингу медіаактиву «Спортивна платформа в digital».

✓ Порядок проведення мистецького конкурсу для відбору ідеї постановки номера учасника від України на Дитячому пісенному конкурсі Євробачення-2020 та її реалізації.

✓ Політика комплаєнсу акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

✓ Політика управління ризиками АТ «НСТУ».

✓ Проєкт HR-стратегії акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

✓ Концепція розвитку Академії суспільного мовлення на 2020–2025 роки.

✓ Концепція медіаактиву «СУСПІЛЬНЕ | КУЛЬТУРА в digital».

✓ Стратегія маркетингу медіаактиву «СУСПІЛЬНЕ | КУЛЬТУРА в digital».

✓ Проєкт Політики формування управлінської звітності акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

✓ Класифікатор контенту (об'єктів інтелектуальної власності), які створюються та/або використовуються АТ «НСТУ».

✓ Проєкт Методики управління ризиками АТ «НСТУ».

✓ Концепція радіоканалу «Українське радіо».

✓ Концепція радіоканалу «Радіо «Промінь».

✓ Концепція радіоканалу «Радіо «Культура».

✓ Концепція регіонального радіомовлення.

✓ Концепція розвитку творчо-виробничого об'єднання «Музика» дирекції «Українське радіо» акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

✓ Концепція розвитку апаратно-студійного комплексу «Будинок звукозапису» творчо-виробничого об'єднання «Музика» дирекції «Українське радіо» акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

✓ Положення про центральну дирекцію акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

✓ Порядок визнання очікуваних кредитних збитків акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

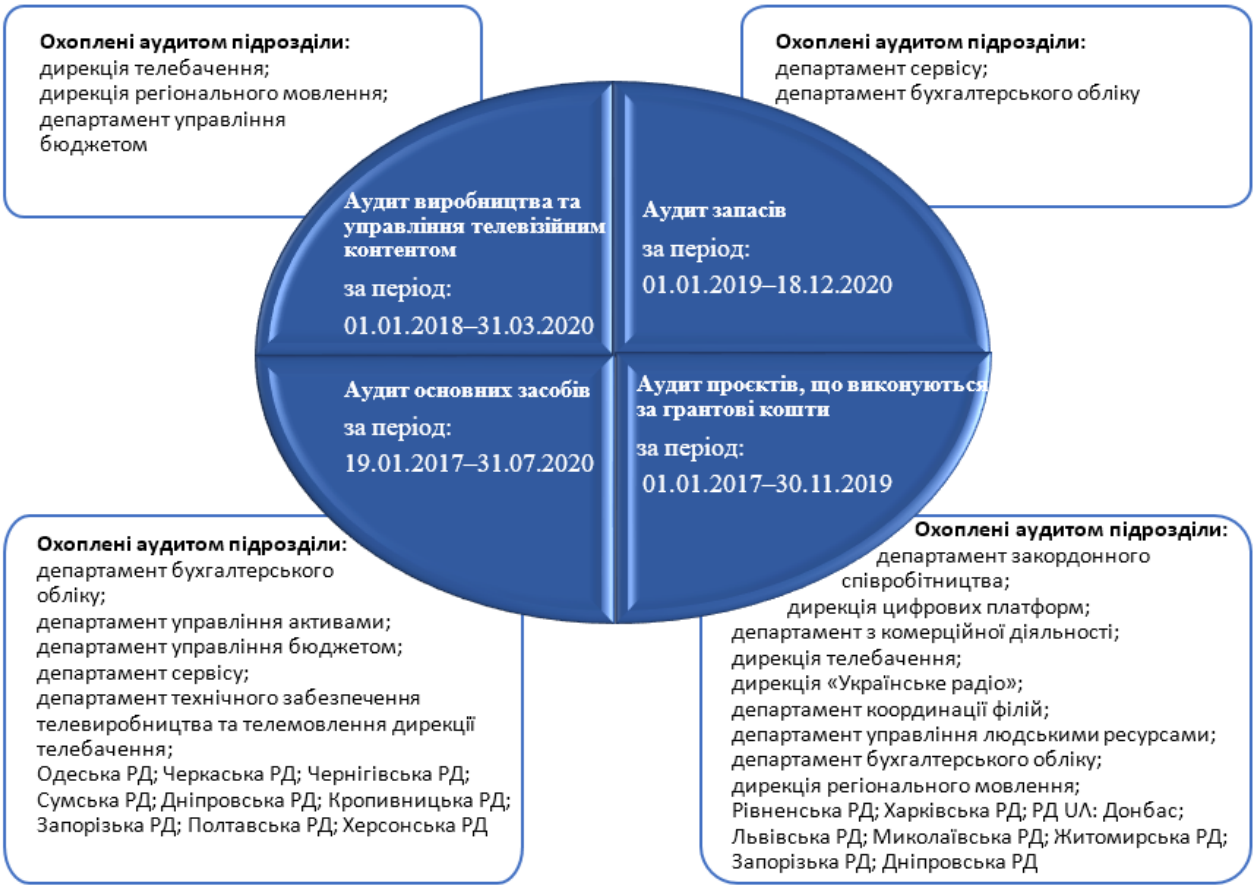
✓ Маркетингова стратегія та позиціонування міжрегіональної платформи Суспільного мовника.

✓ Політика управління правами інтелектуальної власності АТ «НСТУ».

✓ ІТ-стратегія АТ «НСТУ».

Діяльність служби внутрішнього аудиту

З метою здійснення оцінювання та надання рекомендацій, спрямованих на впровадження заходів з підвищення ефективності процесів корпоративного управління, управління ризиками та внутрішнього контролю, службою внутрішнього аудиту протягом 2020 року проведено: аудит проєктів АТ «НСТУ», що виконуються за грантові кошти; аудит виробництва та управління телевізійним контентом; аудит основних засобів та аудит запасів АТ «НСТУ». Триває аудит доходів від оренди нерухомого майна та надання супутніх послуг АТ «НСТУ».



Результати проведених аудитів надали змогу виявити недоліки в системі внутрішнього контролю та корпоративного управління телерадіокомпанією та сформувати рекомендації, спрямовані на впровадження управлінського обліку процесу виробництва й управління проєктами, системи адміністрування договорів, оптимізацію та підвищення ефективності процесів виробництва й управління проєктами, а також щодо управління матеріальними активами компанії.

За результатами виконання рекомендацій служби внутрішнього аудиту в АТ «НСТУ» впроваджено процес управління проєктами, запроваджується система електронного документообігу та грейдингова система оплати праці, регламентовано процес закупівель товарів, робіт і послуг, введено функцію управління ризиками та вжито інших заходів щодо вдосконалення процесного управління, у тому числі регламентування бізнес-процесів АТ «НСТУ».

ВИРОБНИЦТВО КОНТЕНТУ

ІНФОРМАЦІЙНЕ МОВЛЕННЯ

- Цільові результати:

– телебачення – зростання Shr «Новин» на понад 48% (у слоті 6–22) (у річному плані – 10%);

– радіо – зростання Shr «Новин» на понад 23% (у річному плані – 3–5%);

– сайт «suspilne.media» – понад 7 млн переглядів на місяць (у річному плані – 2 млн).

- Кількість випусків «Новин» на UA: ПЕРШИЙ – понад 2300, загальний хронометраж – орієнтовно 30 000 хвилин (500 годин).

- Понад 10 спецефірів телевізійних «Новин», зокрема для висвітлення подій щодо:

– падіння збитого українського пасажирського літака в Ірані;

– зміни уряду в Україні;

– захоплення заручників у Луцьку;

– падіння військового літака з курсантами в Харківській області;

– місцевих виборів в Україні.

- Кількість випусків «Новин» на UA: Українське радіо – 7700, загальний хронометраж – орієнтовно 55 500 хвилин (925 годин).

• 25 спецефірів «Новин» на платформі радіо, зокрема для висвітлення таких подій:

– акції протесту в Нових Санжарах під час самоізоляції там українців, що прибули з Китаю;

– захоплення заручників у Луцьку;

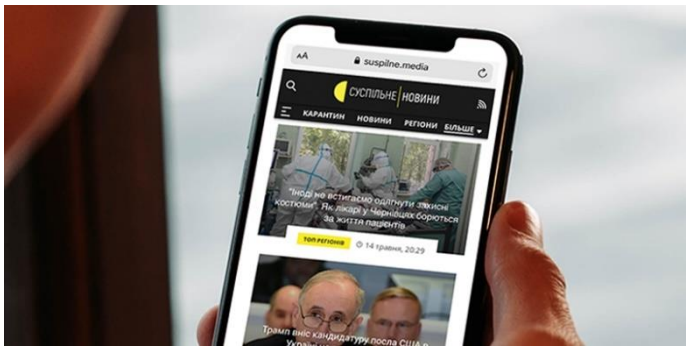
– падіння військового літака з курсантами в Харківській області.

• Кількість випусків «Новин» на «Радіо «Промінь» – майже 3300, загальний хронометраж – орієнтовно 14 210 хвилин (237 годин).

• Спецвипуски на Facebook та YouTube щодо висвітлення ситуації в Білорусі після виборів президента Білорусі.

• Спецвипуск на Facebook та YouTube щодо висвітлення виборів президента США (виборів виборників).

• Організовано наповнення інформаційного рухомого рядка на платформі телебачення, що дає змогу аудиторії дізнаватися про основні новини в стислому вигляді протягом понад 5 годин на добу.



• Організовано робочий процес у новій системі «News Gathering».

• Сформовано регламенти бізнес-процесів «Створення щоденних новин», «Створення запланованих матеріалів», «Створення термінових новин».

• Забезпечено запуск модуля планування в системі Суспільне 2.0, яким користуються всі філії.

• Трансформовано техніку АСБ-9 в АСБ-2 задля спільного створення прямоефірного проєкту «Суспільна студія».

• Організовано тренінги для розвитку та поліпшення професійних навичок співробітників «Новин», зокрема з таких тем: «Журналістика даних», «Інтерв'ю», «Робота із користувацьким контентом», «Робота телевізійних ведучих».

- Зовнішні відзнаки:

– проєкт діджитал-трансформації Суспільного потрапив до топ-10 інноваційних кейсів в Україні Ukraine Innovation Awards-2020;

THE SHORT-LIST OF WINNERS (top-10) OF THE NOMINATION "The Best Corporate-Startup Collaboration 2020" (order by jury votes)

1. Intertop + Competera.
2. WiggleCRC Group + Competera.
3. DTEK + Limpid Technology.
4. MHP + a-Gnostics.
5. DTEK + a-Gnostics.
6. MHP + Sovtes.
7. Dragon Capital Property Management + AxDraft.
8. PUMB + Getpin.
9. MHP + AxDraft.
10. Suspilne + Genesis.

– за даними моніторингу від Інституту масової інформації за III квартал 2020 року, сайт «suspilne.media» опинився серед лідерів з дотримання журналістських стандартів;

– за даними моніторингу ЗМІ від Обмеженої місії зі спостереження за виборами Бюро демократичних інститутів та прав людини ОБСЄ, лише UA: ПЕРШИЙ забезпечив найбільш нейтральне висвітлення новин та досяг рівного висвітлення різних політичних сил;

– за результатами жовтневого дослідження Інституту масової інформації «ТОП-50 українських інформаційних сайтів за кількістю відвідувань» сайт «suspilne.media» показав найбільший прогрес у рейтингу: за два місяці (вересень-жовтень) піднявся на 20 сходинок – з 41-ї на 21-шу;

– у серпні 2020 року Премію імені Івана Франка в галузі інформаційної діяльності було присуджено: у номінації «За найкращий твір у радіомовній сфері» – творчому колективу у складі Юлії Шелудько, Ольги Молоцької, Вікторії Сидоренко, Софії Шеметухи за передачу «Вся країна» («Українське радіо»).

UA: ПЕРШИЙ

За 2020 рік середня частка аудиторії (shr%) телеканалу UA: ПЕРШИЙ зросла порівняно з 2019 роком за базовою аудиторією 18+ на 30% та становила 0,93% (у 2019 – 0,71%).

У 2020 році реалізовано такі проєкти:

– здійснено оперативний запуск в ефір марафону «На карантині» на базі творчого об'єднання «Суспільна студія»;

– введено в експлуатацію новий знімальний павільйон в АСБ-2;

– розроблено та запущено технологію роботи з прямоефірними проєктами з АСБ-2 («Суспільна студія», «Новини», «Спорт»);

– творчим об'єднанням розслідування вироблено 4 документальних проєкти-розслідування, які мали суспільний резонанс;

– вироблено 5 документальних проєктів до святкових та пам'ятних дат;

– організовано та проведено 12 прямоефірних трансляцій, у тому числі зйомки урядових заходів;

– вироблено та здійснено трансляцію 8 прямоефірних дискусійних передач «Зворотний відлік. Місцеві», присвячених тематиці місцевих виборів;

– забезпечено стабільне виробництво щотижневої прямоефірної дискусійної суспільно-політичної передачі «Зворотний відлік»;

– вироблено та здійснено трансляцію 30 випусків токшоу «Святі та грішні» (інтерв'ю з видатними особистостями);

– організовано та реалізовано щорічний національний відбір на Дитячий пісенний конкурс Євробачення (ДПКЄ);

– організовано участь переможця національного відбору ДПКЄ в конкурсі (зйомка кліпу, організація подорожі до Польщі для зйомки концертного номера, організація локацій для зйомок грін-руму та речника журі, організація прямоефірної трансляції ДПКЄ);

– забезпечено трансляцію богослужінь, які розпочалися на суспільних телеканалах із запровадженням в Україні карантину через пандемію COVID-19;

У 2020 році для каналу UA: ПЕРШИЙ організовано планування в довгостроковій, сердньостроковій та короткостроковій перспективах. Складено та затверджено структурно-функціональну сітку мовлення з тематичним описом слотів та розрахунком кількості годин до середини 2022 року, що забезпечить можливість чітко визначитися і спрогнозувати обсяги контенту власного

виробництва та виробництва на замовлення АТ «НСТУ», а також обсяг продукту, що потребує закупівлі на підставі ліцензійних угод. Детальний прорахунок власного виробництва дасть змогу зрозуміти, який саме продукт буде виготовлений власними силами АТ «НСТУ», а що буде замовлено в сторонніх виробників шляхом проведення мистецьких конкурсів.

Водночас запроваджено планування в середньостроковій місячній перспективі. Це забезпечило можливість застосувати категоризацію промороликів під час їхнього планування в ефірі, що позитивно позначилося на якості проведених промокампаній. Також були застосовані для планування ефіру сучасні технології щодо розташування рекламних блоків усередині передач, що дало змогу не втрачати глядача на переходах між продуктами. Суттєвих змін зазнав праймтайм, який тепер сформовано з найбільш ефективних передач. Вжиті заходи щодо вдосконалення програмування ефіру зумовили зростання частки аудиторії 18+ (вся Україна) на 31% у 2020 році в порівнянні з попереднім роком.

На виконання вимог Закону України «Про телебачення і радіомовлення» всі зазначені зміни, що вплинули на жанровий розподіл, внесено в ліцензію телеканалу UΛ: ПЕРШИЙ та затверджено рішенням Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.

За клопотанням Кабінету Міністрів України та Всеукраїнської Ради Церков і Релігійних Організацій, з метою убезпечення вірян України в умовах пандемії коронавірусу та задоволення їхніх духовних потреб Суспільне розпочало трансляцію богослужінь усіх релігійних конфесій, які було розподілено між загальнонаціональними та регіональними телевізійними платформами з урахуванням концепції мовлення й уподобань цільової аудиторії кожного телеканалу. Загальна кількість трансльованих богослужінь на UΛ: ПЕРШИЙ у 2020 році становила близько 250 годин.

З метою убезпечення дітей від інфікування та задля організації безперервного процесу навчання творчими командами телеканалів UΛ: ПЕРШИЙ та UΛ: КУЛЬТУРА підготовлено до ефіру та протрансльовано 220 годин телевізійного проєкту Міністерства освіти і науки України «Всеукраїнська школа онлайн».

На прохання державних органів та органів місцевого самоврядування, а також громадських організацій в ефірі UΛ: ПЕРШИЙ було протрансльовано 140 годин соціальної реклами та роликів резонансної тематики (інформування про запобігання інфікуванню коронавірусом, про шкоду куріння, про участь у виборах, подорожі країною тощо).

Здійснено добір передач, документальних та художніх фільмів тематичної спрямованості, розроблено спеціальне тематичне програмування сітки мовлення задля висвітлення пам’ятних та найбільш значущих святкових дат, таких як:

27.01.2020 – Міжнародний день пам’яті жертв Голокосту;

20.02.2020 – День Героїв Небесної Сотні;

26.04.2020 – День Чорнобильської трагедії;

08.05.2020 – День пам’яті та примирення;

17.05.2020 – День пам’яті жертв політичних репресій;

18.05.2020 – День пам’яті жертв геноциду кримськотатарського народу та День боротьби за права кримськотатарського народу;

24.08.2020 – День Незалежності України;

29.08.2020 – День пам’яті захисників України, які загинули в боротьбі за незалежність, суверенітет і територіальну цілісність України;

13.09.2020 – День пам’яті українців – жертв примусового виселення з Лемківщини, Надсяння, Холмщини, Південного Підляшшя, Любачівщини, Західної Бойківщини у 1944–1951 роках;

26.09.2020 – День жалоби в Україні у зв’язку з катастрофою військового літака Ан-26;

14.10.2020 – День захисника України;

28.11.2020 – День пам’яті жертв Голодоморів;

06.12.2020 – День Збройних сил України.

Силами групи передефірної підготовки протягом 2020 року було опрацьовано 2717 годин закупного та стороннього контенту. З них 834 години контенту європейського виробництва потребувало озвучування українською. 426 годин, які дубльовані сторонніми організаціями, пройшли редакторську перевірку АТ «НСТУ» та були підготовлені до ефіру в поточному році. Ще 408 годин будуть озвучені наступного року. Силами власної групи адаптації озвучено українською мовою 64 години продукту, перекладено та субтитровано 8 годин. Також у 2020 році були отримані прокатні посвідчення Держкіно на 16 стрічок (мультиплікаційні, художні та документальні фільми).

На початку року було розроблено та впроваджено Порядок організації роботи щодо забезпечення мовлення телеканалів центральної дирекції АТ «НСТУ», що дало змогу розмежувати відповідальність між працівниками в складі робочих змін та зазначити стандартні алгоритми дій у штатних та найбільш типових форс-мажорних ситуаціях.

Суспільно-політичний напрям

Проєкт «Зворотний відлік»

З 16 січня по 28 грудня 2020 року в ефір вийшло 39 випусків суспільно-політичного токшоу «Зворотний відлік».

З 16 січня до 15 червня та з 2 листопада до 28 грудня 2020 року в ефірі UA: ПЕРШИЙ вийшов 31 випуск, присвячений актуальним суспільно-політичним темам. Випуски транслювалися в ефірі UA: ПЕРШИЙ та YouTube. З вересня 2020 року «Зворотний відлік» також почав виходити в ефірі «Українського радіо».

Середні показники частки аудиторії проєкту за період 16.01–15.06:

0,70% за аудиторією 18+.

Середні показники частки аудиторії проєкту за період 02.11–28.12:

0,78% за аудиторією 18+.

У вересні-жовтні 2020 року вийшов спецпроєкт «Зворотний відлік. Місцеві», присвячений місцевим виборам в Україні. Цей проєкт тривав з 07 вересня до 26 жовтня і складався з 8 випусків. Перший – вступний, останній – підсумковий. Інші 6 випусків були присвячені виборам у 12 регіонах країни – по 2 регіони в кожній програмі.

Випуски, присвячені місцевим виборам, транслювалися не лише в ефірі UA: ПЕРШИЙ, «Українського радіо» та на платформі YouTube, а й на регіональних каналах Суспільного. Крім того, кореспонденти регіональних філій проводили опитування перехожих на теми місцевих виборів. У такий спосіб для глядачів каналу продовжували промотувати ідею, що Суспільне – це не лише UA: ПЕРШИЙ, а й регіональні філії.

Середні показники частки аудиторії проєкту «Зворотний відлік. Місцеві»:

0,72% за аудиторією 18+.

Загалом у 2020 році команда суспільно-політичного токшоу «Зворотний відлік» видала понад 70 годин прямого ефіру. Гостями студії стали понад 600 політиків, урядовців, лідерів громадської думки та авторитетних оглядачів.

Впізнаваність програми забезпечували її незмінні ведучі – заслужена журналістка України Мирослава Барчук та лауреат Премії імені Георгія Гонгадзе Павло Казарін. Мирослава та Павло продовжували завойовувати прихильність аудиторії влучними, гострими та непростими запитаннями.

Варто відзначити, що цього року Мирослава Барчук стала переможницею премії «Високі стандарти журналістики-2020» у категорії «За стійкий, якісний медійний проєкт/продукт».

Унікальний для українського телебачення досвід факт-чекінгу (перевірки) заяв і висловлювань учасників програми протягом усіх випусків продовжував забезпечувати головний редактор проєкту «VoxCheck» Максим Скубенко.

У випусках програми із січня до червня зворотний зв'язок з глядачами забезпечувало інтерактивне голосування на актуальні теми. Глядачі могли обрати один із запропонованих варіантів відповіді. З вересня 2020 року замість інтерактивного голосування було запроваджено Viber-chat, в якому глядачі могли коментувати почуте в ефірі програми та ставити свої запитання. Найгостріші запитання та найвлучніші коментарі команда програми виводила в ефір.

Охоплення одного випуску програми становило в середньому 785 287 глядачів.

Програма «Зворотний відлік» була в списку номінантів Премії імені Івана Франка в галузі інформаційної діяльності у 2020 році в номінації «За кращий твір у телевізійній сфері».

Проєкт «Святі та грішні»

«Святі та грішні» – це інтерв'ю у форматі «hard-talk». Хронометраж кожної передачі – 48 хвилин. Ведуча проєкту – Мирослава Барчук.

Від 3 березня до 22 вересня в ефір вийшли 30 випусків проєкту «Святі та грішні». Гостями передач були урядовці, політики, лідери громадської думки, експерти в різних галузях, митці, громадські активісти. Ведучій вдавалося максимально «розкрити» кожного гостя. У розмові вона торкалася не лише професійної діяльності, а й занурювалася в особисте життя та з'ясовувала позицію щодо актуальних процесів, які тривають у суспільстві.

У кожній передачі «Святі та грішні» використовувалися форматоутворювальні «фішки». Презентація гостя програми відбувалася у вигляді хвилинного бліцінтерв'ю, яке брав у гостя журналіст у той час, коли він заходив до будівлі «Олівця» і йшов коридором до гримерки. Для того щоб підвищити градус

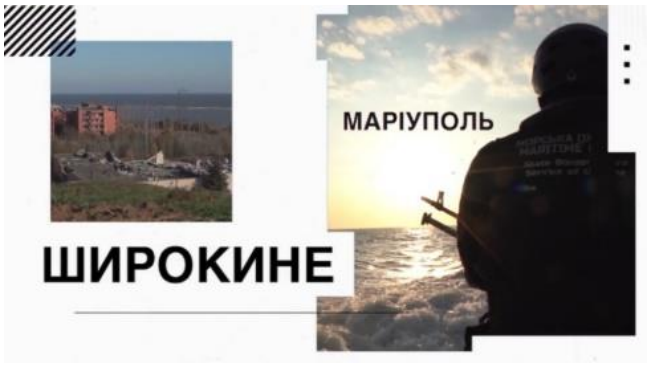
розмови, також була запроваджена рубрика, яка отримала назву «Запитання третьої сторони» – це записане запитання до героя передачі від опонента або політичного/культурного діяча, який має кардинально протилежну позицію з героєм. Крім того, у кожному випуску «Святих та грішних» застосовувалися слайди, графіки, рейтинги, синхрони, кліпи-нарізки, фото.

Проєкт «Правда-неправда»

Для регіональних каналів було вироблено цикл передач «Правда-неправда» у форматі просвітницького інтерв'ю з фахівцями у сфері медіа. Гостями програми були представники ЗМІ, проєкту «StopFake», «Informnapalm», проєкту «VoxChek» та відомі медіаексперти і журналісти, зокрема Яніна Соколова та Андрій Куликов. Тематика проєкту «Правда-неправда» – розвінчання фейків російської пропаганди та пояснення механізмів маніпулювання суспільною свідомістю. Ведучий програми – Арсен Цимбалюк. Загалом в ефірі UA: ДОНБАС вийшло 8 випусків.

Крім того, у рамках проєкту «Правда-неправда» були зняті 8 так званих експлейнерів. У форматі відеоблога відомі представники українського шоубізнесу розвінчували найбільш стійкі міфи про Донбас, які запустила в український інфопростір російська пропаганда. Ведучими «експлейнерів» стали Фоззі, Римма Зюбіна, Олег Собчук, Тарас Тополя, Павло Казарін, Ірма Вітовська, Іван Леньо, Ахтем Сеітаблаєв.

Проєкт «На Східному фронті»



10-серійний документальний серіал про війну на Сході України.

Хронометраж серії – 26 хвилин.

Ведучі – Юрій Макаров та Євген Степаненко – проїжджають уздовж всієї лінії розмежування від Широкиного до Станиці Луганської. Вони зустрічаються з людьми війни – солдатами та командирами, художницею з прифронтового міста, снайперкою з Києва, фронтовими медиками, головою села, розділеного між українськими військовими та бойовиками, від прикордонників морської охорони Азовського моря до прикордонників КПВВ «Станиця Луганська». У кожній історії розкривається певна «гаряча точка» лінії фронту та людей, що за нею стоять.

Середні показники частки аудиторії проєкту: 0,73% за аудиторією 18+.

«Мій прапор»

Документальний фільм хронометражем 48 хвилин.

Історія трьох мешканців Донеччини, які у 2014 році залишилися вірними національному прапорові. Це – Ангеліна Шостак, чию машину розбили, а чоловіка побили через жовто-блакитний прапорець. Це – мешканець Дружківки Анатолій Водолазський, який вийшов на одиночний протест проти окупації з жовто-блакитним прапором, через що потрапив у полон та був жорстоко побитий. Це – мати 16-річного Степана Чубенка, якого катували, а потім розстріляли за жовто-блакитну стрічку на рюкзаку. Кожен з них заплатив страшну ціну за вірність своїй країні, але не зрадив своїх переконань.

Середні показники частки аудиторії проєкту:

0,98% за аудиторією 18+.

Проєкт «Життя післязавтра»

Документальний фільм хронометражем 48 хвилин.

Фільм про двох ветеранів російсько-української війни, які отримали важкі поранення на фронті, але продовжують жити яскравим

насиченим життям, досягати нових цілей, які, попри ампутації кінцівок, зробили кар'єру та щасливі в особистому житті. Герої фільму: Вадим Свириденко – уповноважений з питань реабілітації учасників АТО, учасник численних спортивних змагань і Марафону морської піхоти, та «кіборг» Олександр Терещенко – заступник Міністра у справах ветеранів, письменник, громадський активіст.

Середні показники частки аудиторії проєкту: 0,80% за аудиторією 18+.

«Спадок»

Документальний фільм хронометражем 26 хвилин.

Фільм про дітей загиблих на російсько-українській війні героїв, які вирішили піти слідами батьків. Всі вони – учні Київського військового ліцею, і в майбутньому планують стати офіцерами. Фільм складається з відвертих монологів про батьків, обставини їхньої загибелі, про мрії та плани на майбутнє і думки про те, яким має бути хороший офіцер.

Документальний фільм «Діти великого Голоду»

Це історія про трьох мешканців селища Оржиця, що на Полтавщині, які дітьми пережили Голодомор 1932–1933 років.

У 1932–1933 роках герої цього фільму були дітьми. Двом з них було по 9 років і одній дівчинці – 5. Вони жили тоді в селищі Оржиця на Полтавщині та дивом пережили голод. Незважаючи на малий вік, страшні події Голодомору вони запам’ятали в найменших дрібницях. Один з героїв згадує, як батько його побив та вигнав з хати за те, що той роздав дітям на вулиці коржики, що напекла мати. Інша героїня розповідає, як спочатку в них забрали все зерно та їжу, а потім вигнали з хати. Свідки подій розказують про перші смерті від голоду, про те, як на вулицях лежали трупи, яких навіть нікому було притрусити землею, та про запах гнилої картоплі, якою мати намагалася їх спасати від голодної смерті. Вони й досі пам’ятають, яка на смак каша з трави. Пам’ятають вони і прізвища тих, хто приходив до їхньої хати забирати зерно.

Фільм «Діти великого Голоду» – це історії людей, які свідчать про те, що голод був штучно зроблений тодішньою радянською владою та є геноцидом українського народу.

Середні показники частки аудиторії проєкту:

0,92% за аудиторією 18+.

Дитяче наукове шоу «Шо? Як?»

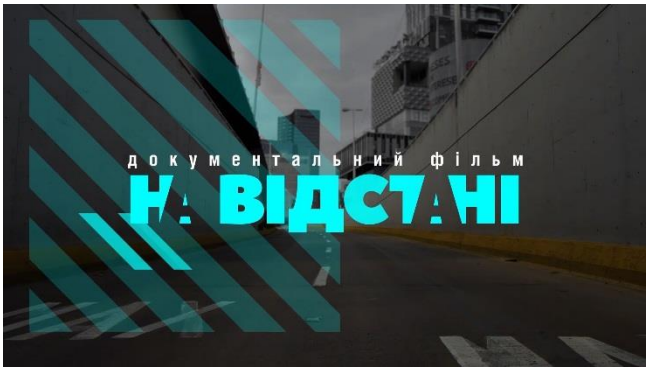
Науково-популярна передача для дітей віком 9–12 років, що була створена як альтернатива ютуб-контенту, який вони звикли дивитися щодня. Ведучий шоу Саша Коляда проводив разом зі своїми помічниками-дітьми наукові експерименти в секретній лабораторії. А його подруга, віртуальна роботеса Юкі, розповідала

глядачам усе найцікавіше, що вона прочитала та загуглила на тему передачі. У доступній та легкій формі в передачі подається цікава інформація з різних областей науки: фізики, хімії, географії, астрономії тощо – глядачі шоу навчаються розважаючись.

У цілому передача знайшла свого глядача та показала непогані рейтинги в ранковому слоті, а також серед глядачів діджитал-напряму.

Усього в сезоні було 12 передач хронометражем від 13 до 19 хвилин, у кожній з яких досліджувалися явища та факти про Землю, електрику, тварин, ігри, емоції, рослини, спорт, природу звуку, їжу, воду, ілюзії та космос.

«На відстані»



У документальному фільмі «На відстані» журналістка Аліна Сугоняко, дотримуючись карантинних вимог, показала життя українців, які опинилися в різних країнах під час пандемії – Бельгії, Італії, США, Танзанії та тих, хто живе в Україні постійно. Герої фільму розповідають про події у своїй країні й особисті переживання: як поставилися до хворих, як влада боролася з коронавірусом, як, зокрема, переживали найскладніші часи лікарі в Чернівцях та з якими проблемами зіткнулася багатодітна мати в декреті з Києва.

Герої разом із журналісткою розмірковують про найважливіші правила життя в цей період. Їхні історії відкривають ситуацію глибше, ніж здавалося на перший погляд, та вибудовують загальну картину світу під час пандемії.

52-хвилинний фільм вийшов в ефір на початку осені 2020 року.

Суспільна студія

Виконано 100% стратегічних завдань, запланованих на 2020 рік, а саме:

– розроблено концепцію «Суспільної студії» – одного з основних щоденних брендоутворювальних проєктів каналу UA: ПЕРШИЙ;

– розроблено схему та побудовано декорації проєкту;

– проведено кастинги ведучих;

– сформовано творчу групу;

– проведено технічні та творчі тракти;

– створено робочий простір для творчої групи;

– проєкт запущено в прямий ефір 08.09.2020.

У першому півріччі було розроблено концепцію проєкту «Суспільна студія», візуальне рішення, технічну схему проєкту, схему декорацій, а також графічне оформлення майбутньої програми. За грантової підтримки Посольства Великої Британії в Україні та BBC MEDIA-ACTION побудовано декорації для нової студії з п’ятьма локаціями в павільйоні АСБ-2. Після проведення необхідних процедур для закупівлі обладнання студія була устаткована мінімальним комплектом нового обладнання, потрібним для запуску.

Сформовано професійну творчу команду продюсерів, редакторів, журналістів, режисерів, дизайнерів та відібрано технічних спеціалістів всередині компанії, які супроводжують проєкт. Створено робочий простір для творчої групи на 2-му поверсі біля АСБ-2, організовано косметичний ремонт приміщення та підключення до мережі, що поєднана з новинним ньюзрумом.

Влітку проведено кастинги ведучих проєкту «Суспільна студія», обрано й затверджено 6 облич майбутньої програми, з вересня сформовано та створено стиль та образи для ведучих, триває закупівля одягу. У другій половині серпня було проведено серію творчих і технічних трактів. 8 вересня програма «Суспільна студія» вперше вийшла в ефір з нової студії.

Ведучими проєкту «Суспільна студія» стали Дарія Гірна, Анатолій Єрема, Ігор Шавро, Ольга Сніцарчук, Роман Сухан та Інна Москвіна.

У зв’язку з введенням карантинних обмежень у країні з 19 березня (за 2 дні з моменту виникнення ідеї) запущено в будні щоденний 3-годинний марафон «На карантині». Прямоефірний марафон значно підвищив показники слота. Середня частка аудиторії проєкту за перші два місяці ефіру становила 1,03%. У межах цього проєкту було проведено 51-денний ефір, а також продовжено підготовку та видачу в прямий ефір у будні з 18:20 до 19:20 проєкту «Тема дня».

У червні жорстка прив’язка до карантинної тематики перестала бути гостро актуальною й на базі марафону «На карантині» було запущено щоденний 4-годинний прямоефірний проєкт «Суспільна студія. Марафон», який значно

розширив коло обговорюваних тем. З 15.06.2020 до 04.09.2020 вийшло 62 денних та 62 вечірніх ефіри проєкту.

Водночас тривала постійна підготовка до запуску 3 локацій з нової студії (новинної, спортивної та локації для «Суспільної студії») – закупівля обладнання, встановлення і налаштування техніки та устаткування, доукомплектовування АСБ-2 відео-, аудіо- та супутнім обладнанням, навчання персоналу, технічні та творчі тракти, перекомутація обладнання з АСБ-9 в АСБ-2 без переривання щоденних ефірів.

З 8 вересня запущено третій тривалий проєкт творчого об'єднання – щоденну суспільно-політичну передачу «Суспільна студія», що торкається найширшого кола тем. До кінця 2020 року вийшло 82 денних та 82 вечірніх випуски.

Крім цього, творчим об'єднанням «Суспільна студія» було втілено 12 спецпроєктів:

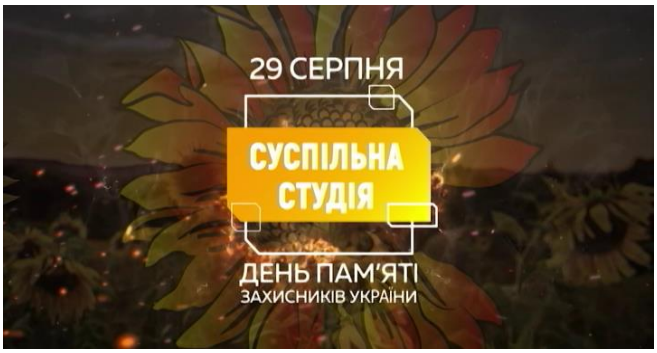
08.05.2020 – марафон до Дня пам'яті та примирення, ведучі – Юрій Макаров й Ольга Сніцарчук (тривалість – понад 4 години);

18.05.2020 – День скорботи і пам'яті жертв депортації кримськотатарського народу (тривалість – 1 година);

20.05.2020 – Спецвипуск. Пресконференція Президента України (тривалість – 1,5 години);

30.05.2020 – пряма трансляція запуску ракети компанії SpaceX Falcon 9 (тривалість – 2,5 години);

23.08.2020 – урочистості з нагоди Дня Державного Прапора України (тривалість – 30 хвилин, частка 3,14 за аудиторією 18+ у порівнянні з середньою часткою каналу 1,45);



24.08.2020 – День Незалежності України (тривалість – 6 годин, частка 2,76 за аудиторією 18+);

29.08.2020 – трансляція до Дня пам'яті захисників України (частка 2,35 за аудиторією 18+);

06.10.2020 – спецпроєкт «Церемонія прощання із загиблими в авіатрощі Ан-26» у взаємодії з командою новин та Харківською філією (тривалість – 1 година, частка 1,65 за аудиторією 18+);

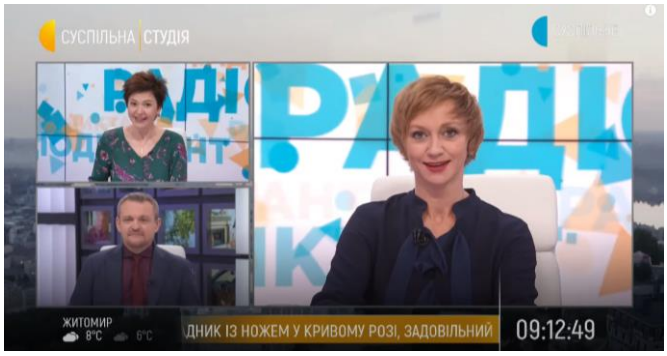
14.10.2020 – трансляція офіційних урочистостей до Дня захисника України (тривалість – 1 година з роздачею сигналу для Офісу Президента, інших українських мовників та Європейської мовної спілки; частка 1,94% за аудиторією 18+);

17.10.2020 – Перший всеукраїнський форум Світового конгресу українців «Єднаємось Україною» (тривалість – 2 години). Спецпроєкт виходив на телевізійних загальнонаціональних каналах UA: ПЕРШИЙ, UA: КУЛЬТУРА та регіональних платформах з доступом до трансляції глядачів з усього світу через YouTube;

20.10.2020 – трансляція звернення Президента України до Верховної Ради України з посланням про внутрішнє і зовнішнє становище України (тривалість – 2 години);

25.10.2020–26.10.2020 – виборчий марафон «Суспільна студія. Місцеві» (тривалість – 6 годин з показниками частки вище за 0,8);

09.11.2020 – телевізійний спецпроєкт «XX Радіодиктант національної єдності» (тривалість – 2 години з показником частки 1,78% за аудиторією 18+);



13.11.2020 – телеверсія ексклюзивного інтерв'ю з Віталієм Марківим (тривалість – 1 година).

Станом на 25.11.2020 було здійснено 476 регіональних прямоефірних включень.

Серед додатково виконаних завдань:

– запущено виробництво ранкової скороченої версії програми «Суспільна студія. Марафон» для заповнення слота після закінчення виходу програми «Доброго ранку, Країно!» (з липня 2020 року);

– повністю підготовлено до запуску одну локацію в студії АСБ-2 для старту виходу ранкової регіональної програми «Ранок на Суспільному», здійснено координацію підготовки апаратної АСБ-2. Передача «Ранок на Суспільному» вийшла в ефір з 13.07.2020;

– втілено ідею крос-промо, почали запрошувати до «Суспільної студії» на інтерв'ю виробників інших проєктів Суспільного (з 09.09.2020);

– у жовтні 2020 року надано можливість стажування у проєкті учасникам хабу медіамобільності фундації «Суспільність» та ГО «Інтерньюз», організовано навчання і спільну роботу на користь передачі «Суспільна студія»;

– проведено переговори та організовано тренінги/воркшопи з ВВС для ведучих та журналістів творчого об'єднання «Суспільна студія» за такими темами: питання, засновані на фактах; як дотискати спікерів фактажем до відповідей; стратегія інтерв'ю; робота зі складними гостями та чутливими темами; теми воркшопів для журналістів та інформпродюсерів; стратегія інтерв'ю, дослідження, підготовка; типи спікерів (політики, селебріті тощо), взаємодія з аудиторією.

Показники проєктів

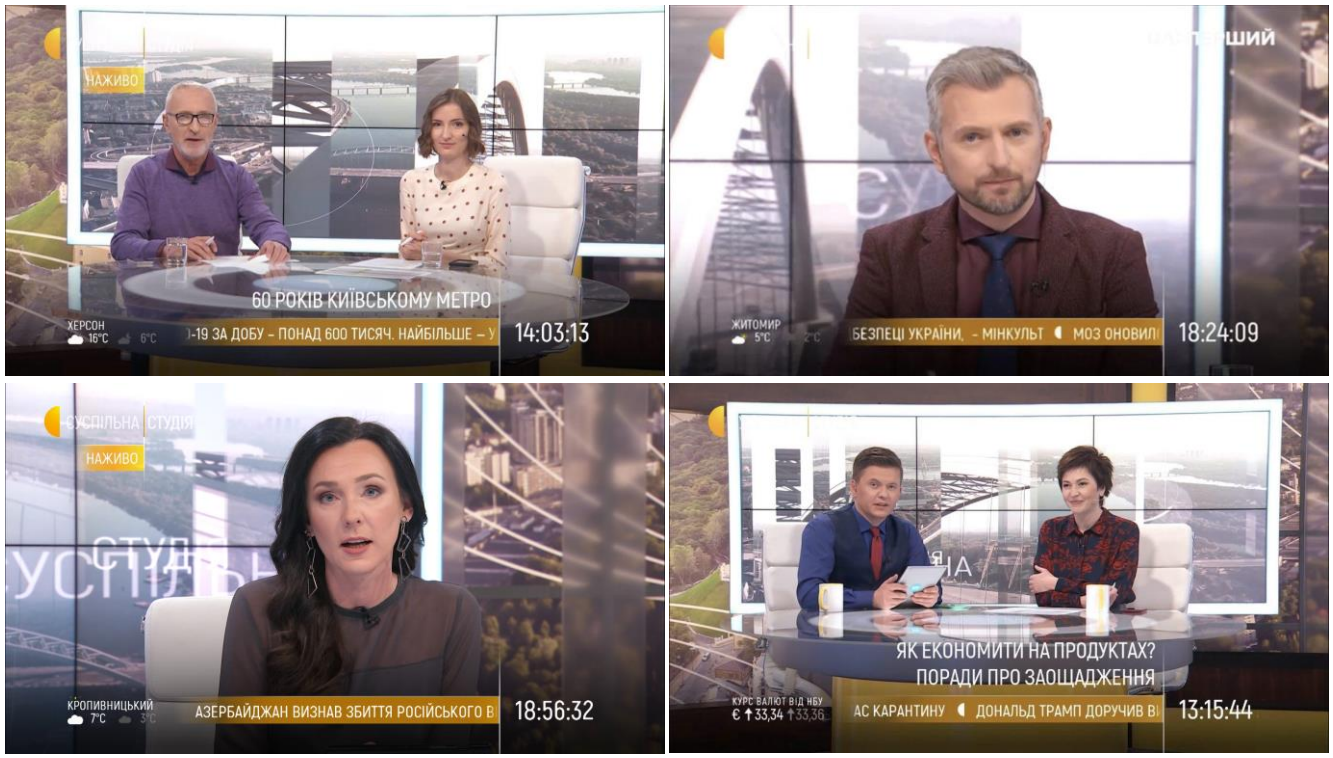
На карантині. Марафон – підвищено глибину перегляду денного слота (індекс лояльності) за аудиторією 18+ на 72%, порівнюючи з показниками минулого року.

Суспільна студія. Марафон (денний слот) – підвищено глибину перегляду (індекс лояльності) за аудиторією 18+ на 64%, порівнюючи з показниками минулого року.

Суспільна студія. Марафон (вечірній слот) – підвищено глибину перегляду (індекс лояльності) за аудиторією 18+ на 11%, порівнюючи з показниками минулого року.

Суспільна студія (денний слот) – підвищено глибину перегляду (індекс лояльності) за аудиторією 18+ на 56%, порівнюючи з показниками минулого року.

Суспільна студія (вечірній слот) – підвищено глибину перегляду (індекс лояльності) за аудиторією 18+ на 16%, порівнюючи з показниками минулого року.



Середні показники проєктів										
Description	Period	Слот	Common			18+				
			Start Time	End Time	Length {Av}	rat%	shr%	rch%	ats	Fid%
«На карантині. Марафон»	19.03 – 12.06	Денний слот	14:04:08	15:21:17	01:17:10	0,19	1,03	2,19	00:07:13	8,62
«Тема дня»	19.03 – 12.06	Вечірній слот	18:22:40	19:23:59	01:01:19	0,17	0,58	1,52	00:06:33	10,91
«Суспільна студія. Марафон»	15.06 – 04.09	Денний слот	12:36:25	14:00:16	01:23:52	0,11	0,76	1,54	00:06:06	6,83
«Суспільна студія. Марафон»	15.06 – 04.09	Вечірній слот	18:22:14	18:57:31	00:35:18	0,11	0,52	0,63	00:06:03	17,15
«Суспільна студія»	08.09 – 26.11	Денний слот	12:36:45	14:00:13	01:23:29	0,09	0,68	1,35	00:06:05	6,96
«Суспільна студія»	08.09 – 26.11	Вечірній слот	18:21:55	18:57:59	00:36:05	0,17	0,59	0,99	00:06:07	17,65

Зміни показників слота						
Description	Period	Слот	18+		18+(50+)	
			shr%	Fid%	shr%	Fid%
Показники слота у 2019 році	19.03 – 12.06	Денний слот	0,67	5,02	0,64	5,22
«На карантині. Марафон»	19.03 – 12.06	Денний слот	1,03	8,62	0,88	7,91
Зміна слота			**54%**	**72%**	**38%**	**52%**
Показники слота у 2019 році	19.03 – 12.06	Вечірній слот	0,69	13,23	0,65	12,98
«Тема дня»	19.03 – 12.06	Вечірній слот	0,58	10,91	0,51	10,73
Зміна слота			**-16%**	**-18%**	**-22%**	**-17%**
Показники слота у 2019 році	15.06 – 04.09	Денний слот	0,59	4,16	0,55	4,29
«Суспільна студія. Марафон»	15.06 – 04.09	Денний слот	0,76	6,83	0,65	6,45
Зміна слота			**29%**	**64%**	**18%**	**50%**
Показники слота у 2019 році	15.06 – 04.09	Вечірній слот	0,54	15,49	0,53	16,23
«Суспільна студія. Марафон»	15.06 – 04.09	Вечірній слот	0,52	17,15	0,54	19,68
Зміна слота			**–4%**	**11%**	**2%**	**21%**
Показники слота у 2019 році	08.09 – 26.11	Денний слот	0,50	4,18	0,46	4,18
«Суспільна студія»	08.09 – 26.11	Денний слот	0,68	6,96	0,58	6,30
Зміна слота			**36%**	**67%**	**26%**	**51%**
Показники слота у 2019 році	08.09 – 26.11	Вечірній слот	0,51	14,77	0,49	16,11
«Суспільна студія»	08.09 – 26.11	Вечірній слот	0,59	17,65	0,49	16,46
Зміна слота			**16%**	**19%**	**0%**	**2%**

Журналістські розслідування

З січня по вересень 2020 року випущено в ефір документальний фільм-розслідування «Дрогобич 101/1», однойменний подкаст, а також створено та випущено документальні фільми-розслідування «Сто років ізоляції» та «Помилка 83».

«Дрогобич 101/1» – документальний фільм-розслідування про обвал багатоквартирного будинку в м. Дрогобичі, який стався в серпні 2019-го. 8 людей загинули, понад сотня залишилася без домівок. Суспільне розслідувало причини та передумови аварії, «безпечність» так званих хрущовок та системність проблеми їхнього стану в масштабах країни.

«Сто років ізоляції» – документальний фільм-розслідування про те, як психіатрична система позбавляє тисячі пацієнтів шансу повернутися в суспільство. За інерцією традиції цієї системи залишаються незмінними

з радянських часів, і змінити це поки що не вдається. Суспільне досліджувало стан українських психіатричних закладів, поширеність порушення прав пацієнтів та підходи до лікування хворих.

«Помилка 83» – документальний фільм-розслідування про систему допомоги людям з інвалідністю в Україні. Фільм розповідає про те, як пічник з Полтавщини Олександр Пиріг потрапив у ДТП і втратив можливість займатися улюбленою роботою. Йому довелося оформлювати інвалідність. Утім, це виявилося не так просто. Суспільне досліджувало систему медико-соціальних експертних комісій та проблему корупції та безкарності в цій системі.

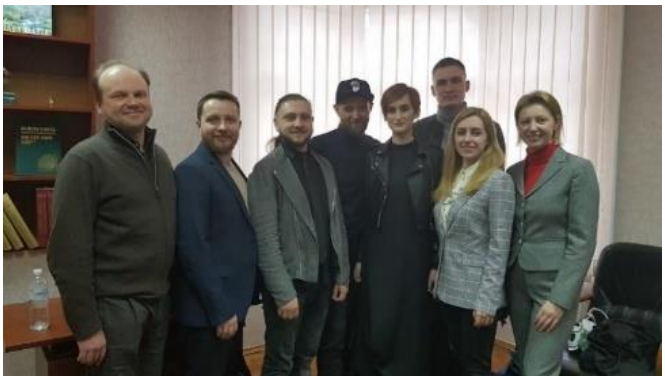
Фільм «Дрогобич 101/1» потрапив у шорт-лист Національного конкурсу журналістських розслідувань, фільм «Сто років ізоляції» переміг у конкурсі проєкту «Боротьба з тортурами в Грузії, Україні та Вірменії» як найкращий телевізійний репортаж.

На сьогодні триває робота над четвертим фільмом-розслідуванням.

Розважальне мовлення

У 2020 році реалізовано такі проєкти:

- **Пісенний конкурс Євробачення 2020 (фінал перенесено на 2021 рік через пандемію коронавірусу).**



До конкурсу було організовано національний відбір. Вироблено 6 щоденників нацвідбору загальним хронометражем близько 42 хв 30 с.

Розроблено план пресконференції з переможцем національного відбору.

Вироблено супровідні матеріали для онлайн-концерту EBU:

– запис посткарду та виконання двох пісень переможцями національного відбору – гуртом GO-A;

– запис інтерв'ю із GO-A для BBC;

– документальний фільм на основі архівних матеріалів «Шлях України на Євробаченні» хронометражем 73 хв;

– цикл «Про що співає Європа» загальним хронометражем близько 24 хв;

– візуальні промоматеріали, що дали змогу гідно представити Україну на онлайн-концерті «Європо, запали світло!».

- **Суспільна студія «На карантині»**

На початку пандемії творчою командою розважального мовлення забезпечено виробництво сюжетів для проєкту «На карантині». Один з таких сюжетів – «Великодні Паски» – з героєм програми «Країна пісень» Олексієм Зайцем мав неабияку популярність у соціальній мережі «Фейсбук»: зібрав близько 3 500 «лайків», понад 250 000 переглядів та майже 1 000 «поширень».

- **Музичний фільм**

Крім того, на безоплатних умовах до ефіру UA: ПЕРШИЙ було залучено музичний фільм «Арсен і Тоня. Фрісландія» загальним хронометражем 39 хвилин 43 секунди.

- **Спецпроєкт**

До Дня пам’яті захисників України, які загинули у боротьбі за незалежність, суверенітет і територіальну цілісність України, вироблено 7 промороликів загальним хронометражем 10 хвилин 10 секунд.

- **«Країна пісень»**

Відбулася вдала прем’єра форматного фольклорного шоу власного виробництва «Країна пісень». Глядачі побачили 12 епізодів загальним хронометражем близько 300 хвилин. При цьому як прем’єра, так і повтори програми, стали часткоутворювальними для каналів UA: ПЕРШИЙ та UA: КУЛЬТУРА.

- **Дитячий пісенний конкурс Євробачення 2020 (ДПКЄ-2020)**

Для проведення ДПКЄ-2020 було розроблено новий формат нацвідбору, що дав змогу залучити до участі в нацвідборі вдвічі більше учасників, якщо порівнювати з минулим роком.

У межах проєкту було вироблено:

– 6 дайджестів нацвідбору загальним хронометражем близько 20 хв;

– 5 тематичних сюжетів про ДПКЄ загальним хронометражем майже 15 хв;

– 11 сюжетів про учасників нацвідбору, які увійшли до шорт-листа, загальним хронометражем близько 30 хв;

– 1 сюжет про переможця нацвідбору хронометражем 1 хв 23 с;

– музичний відеокліп для представлення пісні та учасника на офіційному ютуб-каналі ДПКЄ;

– 5 промороликів загальним хронометражем близько 4 хв 30 с та промоматеріали: фотосесія, візитівка, посткард, привітання, виконання спільної пісні, правила голосування;

– сюжети для спеціальних ефірів у «Регіональних ранках» та «Суспільній студії» загальним хронометражем близько 5 хв;

– цикл «Про що співає Європа» загальним хронометражем майже 28 хв;

– 5 щоденників ДПКЄ-2020 загальним хронометражем близько 32 хв.

Спортивний напрям

- **Щоденні аналітичні спортивні проєкти Суспільного**

«СПОРТ»

Щоденна інформаційно-аналітична передача, що виходить у будні о 15:15 та о 21:30. Має стабільно високі рейтинги – середні рейтингові показники:

денний слот – rat% 0,14 shr% 0,84 (аудиторія 18+);

вечірній слот – rat% 0,59 shr% 1,55 (аудиторія 18+);

Проєкт виходить в ефір з понеділка по п’ятницю двічі на день середнім хронометражем випуску 9 хвилин. Спеціально для випусків готуються аналітичні, пізнавальні оригінальні відеосюжети. За даними досліджень, «Спорт» займає стабільно високі позиції серед найрейтинговіших програм каналу, а в певні тижні є найрейтинговішим тижневим контентом.

Кількість годин ефіру: майже 350 випусків на рік, що відповідає близько 60 годинам оригінального мовлення.

«СПОРТ. АСПЕКТ»

Новий проєкт, впроваджений у виробництво у вересні 2020 року. Щоденна аналітично-розважальна програма хронометражем 3 хвилини, що виходить в ефір у будні о 22:00. Програма на актуальні щоденні теми зі світу міжнародного та українського спорту. За період з вересня по листопад виготовлено 12 випусків програми.

- **Спортивні спецпроєкти**

«Біатлон-2020»

Висвітлення етапів Кубка світу з біатлону 2020 (09 січня – 08 березня) та початку сезону 2020/2021 (28 листопада – 22 грудня).

Спецпроєкт, який складається з прямих трансляцій етапів Кубка світу з біатлону з прямими включеннями кореспондента UA: ПЕРШИЙ безпосередньо з місця подій (обсяг оригінальних трансляцій – орієнтовно 8 годин на один етап, за січень – березень 2020 року таких етапів відбулося 4 – відповідно сумарно це 24 години оригінального мовлення, а також оригінальні трансляції чемпіонатів Європи та світу – ще 24 години оригінального мовлення, за листопад – грудень відбулося 4 етапи – відповідно 26 годин оригінального мовлення), оригінальних сюжетів з місця подій у випусках програми «Спорт» та прямоефірної програми «Студія. Біатлон» після завершення

кожної події. Це інформаційно-аналітичні студійні програми хронометражем 20 хвилин, які резюмують кожен етап або подію з гостем студії (відомим спортсменом, тренером, фахівцем з біатлону), з ексклюзивними інтерв'ю спортсменів-учасників етапу чи чемпіонату, тренерів, лікарів, очільників збірної, атмосферними сюжетами, враженнями вболівальників тощо. Таких «студій» у 2020 році вироблено 11 – це 3 години 40 хвилин оригінального мовлення. Середні показники рейтингів трансляцій 0,99%, відповідна середня частка перегляду 3,98% за аудиторією 18+. Цей проєкт має стабільно найвищі рейтингові показники на каналі.

«Скелетон» (Кубок світу 2019–2020)

У грудні 2018-го завдяки співпраці з Федерацією скелетону України вперше в історії українського телебачення стартував проєкт, присвячений висвітленню етапів Кубка світу зі скелетону за участю єдиного скелетоніста України Владислава Гераскевича. Продовжився він і у 2020 році. У сезоні 2020 року шляхом прямоефірних трансляцій висвітлено 6 етапів Кубка світу та Чемпіонат світу. Обсяг оригінального мовлення – 18 годин. Завдяки трансляціям на UA: ПЕРШИЙ скелетон як вид спорту набуває все більшої популярності в Україні, а вітчизняна команда поповнюється новими молодими спортсменами. Середня частка аудиторії трансляцій – 1,19% за аудиторією 18+.

Чемпіонат світу з флорболу

Флорбол – вид спорту, який є популярним у світі й активно розвивається в Україні. У 2020 році українська чоловіча збірна вперше взяла участь у Чемпіонаті світу. Завдяки співпраці з Федерацією флорболу України цю подію було висвітлено в прямоефірних трансляціях на UA: ПЕРШИЙ. Обсяг оригінальних трансляцій – 16 годин. Середня частка перегляду – 0,85% за аудиторією 18+.

UA: КУЛЬТУРА

За 2020 рік середня частка аудиторії (shr%) телеканалу UA: КУЛЬТУРА зросла, порівнюючи з 2019 роком, за базовою аудиторією 18+ на 22% та становила 0,11% (в 2019 – 0,09%).

У 2020 році творчою командою телеканалу UA: КУЛЬТУРА:

– здійснено виробництво другого сезону іміджевої програми «Ідемо в музей» (12 програм по 26 хвилин) із середньою часткою не нижчою за середню частку каналу – головне контентне досягнення;

– запущено виробництво та транслюється в ефір лінійка документальних фільмів власного виробництва (5 фільмів хронометражем 26 хвилин);

– запущено виробництво та транслюється в ефір документальний серіал «Дивовижні музеї та де їх шукати» (2 серії, 3-тя серія в розробці);

– запущено виробництво та транслюється в ефір історичний цикл «Культові українці» (заплановано 10 програм по 26 хвилин);

– виготовлено 15 спецпроєктів власного виробництва до пам'ятних та визначних дат, а також створених у партнерстві з ключовими культурними інституціями України;

– відзнято та видано в ефір 25 годин концертів власного виробництва (сучасної української, народної та джазової музики) як для молодої, так і старшої аудиторії каналу;

– за 2020 рік виготовлено близько 460 годин релігійних трансляцій із середньою часткою 3,43% для UA: ПЕРШИЙ;

– створено телеформат церемонії нагородження лауреатів Премії імені Георгія Гонгадзе в рамках партнерства з ПЕН-клубом;

– організовано під час жорсткого карантину 6 онлайн-ефірів з українськими митцями тривалістю більше 15 годин: презентації книг Сергія Жадана «Хлібне перемир'я» та «Список кораблів»; презентація книги Олега Сенцова «Другу також варто придбати»; трансляції вистав «Сталкери», «Номери», «Звірячі історії» й «Apollo», а також інтерв'ю з їхніми режисерами і продюсерами;

– організовано висвітлення кінофестивалю «Berlinale 2020»: 5 випусків інтерв'ю по 26 хвилин з українськими режисерами та режисерками;

– здійснено запуск третього кінофестивалю «:КіноКульт» онлайн (спільно з digital-підрозділом), в якому взяли участь 16 фільмів у конкурсі та 2 переможці 2019 року.

– проведено телевізійні трансляції богослужінь та інших обрядових заходів головних церков і релігійних організацій – членів Всеукраїнської Ради Церков та

Релігійних Організацій, що в середньому – 630 хвилин на тиждень, у тому числі: 435 хвилин на UA: ПЕРШИЙ; 150 хвилин на UA: КУЛЬТУРА; 45 хвилин на UA: КРИМ.

Ключовими інституціями, за участю яких команда UA: КУЛЬТУРА виготовляла партнерські проєкти, були: Британська Рада в Україні, фестиваль Docudays, ПЕН-клуб, BookForum, Довженко-Центр, фестиваль «Відкрита ніч», фестиваль «Бандерштат», ГО «Ізоляція».

Забезпечено самостійне створення промороликів для контенту телеканалу, адаптування промоматеріалів стороннього виробництва до стандартів промотування Суспільного мовлення, підбір та монтування коротких анонсів фільмів.

Середня кількість анонсів за тиждень: 7–9.

Приблизна кількість анонсів у рік: 350–450.

Замовлено та затверджено розробку дизайну студії АСБ-4 для реалізації прямоефірних проєктів на 2021 рік.

Програмування каналу UA: КУЛЬТУРА побудовано на лінійках закупного контенту, відібраних відповідно до концепції бренду. В основі – контент національного виробництва пізнавального та розважального характеру, а також контент від великих світових дистриб'юторів, таких як ARTE, Fremantle, ORF та ін.

Основними слотами для контенту власного виробництва є:

денний слот 14:50 – концерти української народної та популярної музики;

недільний слот 13:30 – прем'єрні покази телеверсій концертів;

субота 09:00 та 19:00 – проєкт «Ідемо в музей»;

субота 18:30 – проєкт «Культові українці»;

субота 19:45 та спецдати – документальні фільми власного виробництва;

неділя 22:05 – концертні програми, телеверсії фестивалів, спецпроєкти для молодшої глядацької аудиторії каналу.

У такий спосіб вибудовано структурно-функціональну перспективну сітку мовлення з дворічним горизонтом планування. Водночас структуровано поточну сітку мовлення, вибудовано жорстку лінійну структуру, здійснено перехід до сучасного «безшовного» програмування.

Упродовж 2020 року в ефірі UA: КУЛЬТУРА було протрансльовано загалом 818 годин контенту власного виробництва (для порівняння: у 2019 році власне виробнитво становило 501 годину 27 хвилин, що на 298 годин 33 хвилини менше, ніж у 2020-му), зокрема:

у денній концертній лінійці – 315 годин концертних програм;

у недільній вечірній лінійці – 168 годин концертних програм та мистецьких проєктів для молодшої глядацької аудиторії;

лекторіїв – 55 годин;

у ранковому та вечірньому слоті суботи – 35 годин циклової передачі «Ідемо в музей»;

нової передачі «Культові українці» вийшло 5 випусків загальним хронометражем 2,2 години;

протрансльовано богослужінь – 117 годин 40 хвилин;

документальних фільмів власного виробництва – 6 годин;

стороннього національного контенту (фільми художні, документальні, документальні передачі та цикли) – 340 годин;

стороннього іноземного контенту: фільмів, документальних циклів – 1889 годин;

дитячого контенту (мультфільмів, дитячих передач) – 441 година.

- **Документальні фільми**

«Чесний щоденник молодої мами» – це документальний фільм про післяпологову депресію: як її виявити і пережити (історії трьох молодих мам). Хронометраж: телеверсія – 26 хв, діджитал-версія –34 хв. Ефір – 22.08.2020.

«Чому «Україна»?» (телеверсія: «Велосипед «Україна») – документальний фільм до Дня Незалежності України про людей, які їздять на велосипеді «Україна» (у Києві, Харкові і в с. Кути на Івано-Франківщині), чому саме «Україна», чим вона знаменита. Хронометраж – 26 хв. Ефір – 24.08.2020.

«Дивовижні музеї та де їх шукати» – цикл із трьох документальних фільмів про незвичайні музеї України та їхніх ідейних натхненників.

Фільм перший – 26 хв, ефір – 26.09.2020.

Фільм другий – 24 хв, ефір 24.10.2020.

Фільм третій – заплановано на лютий 2021 року.

«Бабусю, розкажи про Голодомор» – документальний фільм до Дня пам'яті жертв Голодомору 1932–1933 рр. про те, як онуки розпитують своїх бабусь (чи прабабусь) про трагічні події голоду, що вони пережили в дитинстві. Хронометраж – 26 хв. Проєкт вийшов в ефір 28.11.2020.

«Наставництво» (у виробництві) – документальний фільм про те, як стати наставником дитини-сироти, чи можливо це, якщо ти – трансгендерна жінка? Хронометраж – 52 хв. Ефір заплановано на жовтень 2021 року.

«Мирослав Скорик. Десять нот, що змінили Україну» – документальний фільм про видатного композитора Мирослава Скорика, приурочений до дня його народження. Ефір – 12.07.2020. Хронометраж – 24 хв 26 с.

Документальний серіал «СРСР у Вусі» (у виробництві) – документальний серіал, що покликаний висвітлити становлення музичної культури в Україні від 50-х до 90-х років. Планується до ефіру в лютому 2021 року.

Кількість випусків – 9.

Хронометраж 1 серії – 26 хв.

Загальний хронометраж – 234 хв.

Документальний фільм «Небесна сотня. 6 років потому» – фільм з використанням кінохроніки подій Майдану. Частина фільму присвячена інтерв'ю з адвокаткою сімей Небесної сотні Євгенією Закревською, яка оголосила голодування задля відновлення судових справ. Творці фільму поспілкувалися з двома родинами загиблих героїв. Це родини Кульчицьких і Чаплинських, які мешкають в Обухові: як вони живуть та про що думають люди, котрі втратили близьких під час Революції Гідності. Хронометраж – 26 хв.

- **Спецпроєкти:**

Загальний хронометраж спецпроєктів – 915 хв.

«DOCU/ДНІ на UA: КУЛЬТУРА» – студійні інтерв'ю, покликані висвітлити теми документальних фільмів про права людини в Україні в рамках фестивалю Docudays UA 2020. Дати ефіру: з 16.03.2020 по 26.03.2020. Кількість

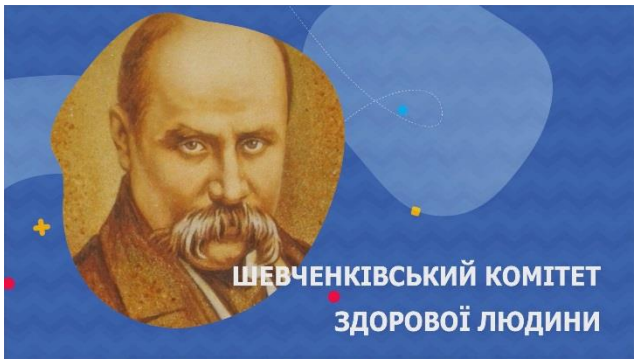
випусків – 9. Хронометраж кожного випуску близько 26 хв. Загальний хронометраж – 245 хв.

До дня народження Тараса Шевченка з кількох складових:

– телевізійні версії лекцій Ю. Макарова:

«Мова як умова. Умова виживання чи пережитку?!». Дата ефіру: 09.03.2020. Хронометраж – 26 хв 09 с.

«Людина, яку поховав культ Шевченка». Дата ефіру: 09.03.2020. Хронометраж – 24 хв 17 с.



– «Шевченківський комітет здорової людини» (короткі інтерв'ю з членами Шевченківського комітету) – програма висвітлює засади та принципи діяльності нового Шевченківського комітету, новаторство роботи комітету. Дата ефіру: 09.03.2020. Хронометраж – 9 хв 21 с.

– Міжпрограмки про лауреатів Шевченківської премії. Загальна кількість – 7, дата ефіру – 09.03.2020, загальний хронометраж – 10 хв.

Загальний хронометраж проєкту – 69 хв 47 с.

Спецпроєкт «Хрест перший. Післямова» (студійний проєкт) – обговорення документального фільму «Хрест перший. Блокпост під Волновахою» разом з його автором, режисером. Дата ефіру: 29 серпня. Хронометраж – 26 хв 03 с.

«UA: КУЛЬТУРА на Берлінале» – 5 інтерв'ю з українськими режисерами та продюсерами, фільми яких були представлені на міжнародному кінофестивалі Berlinale 2020; 5 роликів про українські фільми, які отримали нагороди Berlinale за час незалежної України. Загальний хронометраж – 160 хв.

«1945. Післямова» – студійне обговорення документального серіалу «1945» з Лук'яном Галкіним та Юрієм Макаровим. 1 випуск, хронометраж – 30 хв.

«Крихка свобода» – студійне обговорення документального фільму «Крихка свобода» Юрія Макарова з авторами фільму. 1 випуск, хронометраж – 26 хв.

Спецпроєкт до Дня пам'яті і примирення – студійний спецпроєкт з Юрієм Макаровим та Яриною Ясиневич. 1 випуск, хронометраж – 28 хв.

Сергій Жадан. Список Кораблів. Презентація нових книг – презентація двох нових книг Сергія Жадана в прямому ефірі – читання уривків та інтерв'ю з модератором. Хронометраж –120 хв.

«UA: КУЛЬТУРА на фестивалі американського кіно» – щоденники з фестивалю американського кіно, що проходив у кінотеатрі «Жовтень». Кількість випусків – 6. Хронометраж – 40 хв.

Премія імені Георгія Гонгадзе у сфері журналістики. Церемонія нагородження – власна розробка телеформату премії з партнерською інституцією «ПЕН-клуб» у зв'язку з карантином. 1 випуск, хронометраж – 70 хв.

«Різність і рівність» – спецпроєкт до Міжнародного дня боротьби з гомофобією та трансфобією. Студійний спецпроєкт у форматі інтерв'ю з представниками культурної індустрії. 4 ролики з батьками представників ЛГБТ та спільноти. Хронометраж – 80 хв.

«BookForum 2020. Літературні читання» – читання творів Тараса Прохаська, Юрія Андруховича, Оксани Забужко та Маріани Кіяновської представниками української культури. 16 роликів. Хронометраж – 20 хв.

- **Концерти**

Обсяг концертних програм власного виробництва у 2020 році – 41 год 30 хв (з них 16 годин на стадії постпродакшену).

«Нова. Українська. Твоя Музика 2020 на Суспільному» – цикл концертів українських виконавців (зокрема, новорічних та різдвяних), який транслювався протягом року в слоті «Музика 2020 на Суспільному» – загальний хронометраж концертів – 480 хв.

«А тепер усе інакше. Українські хіти твоєї юності» – концерт каверів, де хіти 90-х переспівували молоді українські виконавці. Дата ефіру: 01.01.2020. Хронометраж – 52 хв.

«Святкові концерти 2021 на UA: КУЛЬТУРА» – завершилися зйомки циклу концертів, де кожен артист – окремий концерт. Загальна кількість концертів – 16 та ще 1 концерт молодих українських виконавців, які роблять експериментальну музику і вже встигли заявити про себе. Загальний хронометраж – близько 960 хв. Дата ефіру – 31.12.2020 та протягом року в слоті «Музика 2021 на UA: КУЛЬТУРА».

Концерти, відзняті в Будинку звукозапису Українського радіо:

Назва	Хронометраж
Концерт-присвята Василю Стусу «Нескорений ПроRock»	1:09:38
Людвіг ван Бетховен. Цикл «32 Сонати для фортепіано». Соліст – Юрій Кот	1:43:23
«Симфонічний Мейнстрім. Пам'ять». Концерт Симфонічного оркестру Українського радіо	1:08:52
«Зустріч епох: Шуберт – Дворжак». Проєкт Академічної Хорової капели Українського радіо	1:35:38
Національний проєкт «Я – Віртуоз!»	0:53:46
Ювілейний концерт Світлани Мирводи й Академічного оркестру народної та популярної музики	1:08:37
Концерт Академічного оркестру народної та популярної музики «Мелодії весни і кохання»	0:59:37
Концерт до Дня Незалежності України «З Україною в серці»	1:00:04

Загальний хронометраж виробленого контенту – 9 год 40 хв.

Концерт-спогад Діани Петриненко, відзнятий у Національній філармонії України. 90 років з дня народження незабутньої співачки Діани Петриненко. У концерті взяла участь Людмила Монастирська, її учениця.

Хронометраж – 01:21:08. Ефір: 29.09.2020.

Прем'єра концерту «Різдвяні симфонії» з Національної опери України. Концерт музики Мирослава Скорика та Івана Небесного у виконанні Національного академічного симфонічного оркестру України під керівництвом народного артиста України Володимира Сіренка.

Хронометраж – 01:26:01. Ефір: 12.02.2020.

Концерт пам’яті Мирослава Скорика. На вшанування пам’яті видатного українського композитора Мирослава Скорика прозвучали твори композитора, об’єднані в «Симфонію колядок». Запис концерту «Різдвяні симфонії», зроблений на початку 2020 року. Символічними є фінальні кадри концерту, коли після завершення останнього твору під оплески зали Національної опери Мирослав Скорик виходить на сцену та дякує всім виконавцям і слухачам.

Хронометраж – 00:39:49. Ефір: 02.06.2020.

Концерт до дня народження Мирослава Скорика.

Хронометраж – 01:13:21. Ефір: 12.07.2020 та 13.07.2020.

Міжнародний день джазу. UA: КУЛЬТУРА третій рік поспіль відзначає цей день джазовим марафоном. Цього року у зв’язку з карантином цілий день найкращих записів у телеефірі та в трансляції на сайті. Виступи кращих джазових виконавців – тріо Наталії Лебедєвої та Laura Marti, біг-бенд Dennis Adu, квартет Олексія Боголюбова, концерт найкращого джазового співака Великобританії Клівленда Воткіса, в якому взяли участь Сергій Жадан та Олексій Боголюбов.

Хронометраж – понад 8 год. Ефір: 30.05.2020.

- **Циклові проєкти**

«Ідемо в музей» – унікальні авторські екскурсії найбільшими українськими музеями з новим експертним та водночас сучасним поглядом на них. 12 випусків. Загальний хронометраж – 300 хв.

«Культові українці: позначені гривнею» – виробництво власного іміджевого історичного проєкту, що має високий рейтинговий потенціал.

Новий проєкт розповідає цікаві, вражаючі факти про визначних діячів, зображених на українських грошах. Ведуча та професійний історик тестують результати діяльності десяти історичних осіб за 5 основними критеріями і пропонують глядачам дати цьому власну оцінку. У рамках проєкту проводяться практичні експерименти, експедиції, обмін досвідом з міжнародними експертами тощо.

Місія – розповісти історію цікаво і простими зрозумілими словами. Озброїти глядача фактами, якими захочеться ділитися, зробити історію України близькою та «модною».

Кількість випусків: 10. Хронометраж – 26 хв (в ефірі з 07.11.2020).

«Культура діалогу» – інтерв’ю на актуальні культурно-мистецькі теми.

Періодичність: щобудня. Кількість випусків у 2020 році: 35. Хронометраж однієї програми – 26 хв. Загальний хронометраж – 910 хв.

«:КіноКульт». Третій фестиваль культового кіно – проєкт пропонує перегляд 18 українських короткометражних фільмів онлайн безкоштовно з можливістю проголосувати за улюблену стрічку. З 20 по 30 листопада на сайті UA: КУЛЬТУРА 1700 користувачів переглянули фільми та віддали 799 голосів. Місія кінофестивалю – популяризувати українське кіно молодих режисерів та надати безкоштовний доступ до картин, відібраних програмним координатором з українських фестивалів 2019–2020 років. Інтерфейс сторінок фільмів на сайті дає змогу, крім перегляду, отримати контакти правовласників, читати кураторський та режисерський текст до стрічки, ознайомитися з іншими українськими кінофестивалями, де обране кіно взяло участь. Загальний хронометраж 18 фільмів – 299 хв.

- **Онлайн-події культурних заходів на карантині**

Під час карантину організовано перегляди вистав, після завершення яких виконавчий продюсер телеканалу UA: КУЛЬТУРА Лук'ян Галкін спілкувався з режисерами, продюсерами, виконавцями. У глядачів була можливість ставити свої запитання в коментарях, автор найкращого запитання отримував подарунок від гостей ефіру.

Онлайн-трансляція на фейсбук-сторінці UA: КУЛЬТУРА **вистави «Сталкери»**. Після вистави – онлайн-інтерв'ю з режисером Стасом Жирковим. Хронометраж – 03:12:15. Ефір: 05.05.2020.

Вистава «APOLLO». Після вистави – онлайн-інтерв'ю з художнім керівником театру Артемом Вусиком та режисеркою Ніною Хижною. Хронометраж – 02:26:15. Ефір: 12.05.2020.

Трансляція **вистави «Номери»**, після завершення вистави – спілкування з продюсеркою проєкту Анною Паленчук. Хронометраж – 02:14:13. Ефір: 19.05.2020.

Вистава «Звірячі історії». Розмова з режисером Ігорем Ладенком. Хронометраж – 02:57:40. Ефір: 02.06.2020.

Презентація нової **книги Олега Сенцова «Другу також варто придбати»**. Онлайн-обговорення з Олегом Сенцовим та виконавчим продюсером UA: КУЛЬТУРА Лук'яном Галкіним. Найцікавіші запитання були озвучені в ефірі, переможець отримав книгу з автографом. Хронометраж – 02:00:00. Ефір: 04.06.2020.

- **Дитячі вистави**

Телеверсії вистав одного з наймасштабніших у Європі фестивалів театрів ляльок – ІІІ Київського міжнародного фестивалю театрів ляльок «pUp.pet».

Зйомки відбувалися на сцені Київського академічного театру ляльок.

До ефіру підготовлено 5 вистав:

– «Байки з тіней», хронометраж 00:45:10;

– «Сестри граї», хронометраж 01:00:42;

– «Лялькове шоу», хронометраж 01:51:53;

– «Байки Лафонтена», хронометраж 00:44:12;

– «Чевенгур», хронометраж 01:48:05.

Власне виробництво:

Загальний хронометраж ефірів (перші покази)	**236:03:09**
КОНЦЕРТИ	**54:13:19**
БОГОСЛУЖІННЯ	**117:40:00**
ЦИКЛОВІ ПЕРЕДАЧІ	**51:48:15**
Культура діалогу	16:53:26
Лекторії	8:12:32
Ідемо в музей	23:30:59
Культові українці. Позначені гривнею	3:11:18
ДОКУМЕНТАЛЬНІ ФІЛЬМИ та ПЕРЕДАЧІ	**5:26:20**
ГОЛОС. Створення радіодрами	0:24:20

Дивовижні музеї, де їх шукати	0:52:16
Бабусю, розкажи про Голодомор	0:26:00
Велосипед «Україна»	0:52:00
Примирення чи перемога?	1:00:00
Останній Блокпост	0:52:00
Небесна сотня. 6 років потому	1:00:00
СПЕЦПРОЄКТИ	**11:53:13**
Різдво на Суспільному	3:23:09
Єлизавета Чавдар. Студія перед фільмом «Запорожець за Дунаєм»	0:27:25
DOCU\дні на UA: КУЛЬТУРА	3:03:35
Сергій Жадан «Список кораблів». Презентація нових книг (прямий ефір)	0:52:07
Спецпроєкт до Дня пам’яті і примирення	0:33:01
Мистецька акція «Кримський інжир»	0:51:28
Премія Георгія Гонгадзе у сфері журналістики. Церемонія нагородження	1:07:08
Люди часто самі не знають, на що здатні. Інтерв’ю з Олегом Сенцовим	0:49:30
1945. Післямова	0:31:06
UA: КУЛЬТУРА на Берлінале	2:15:58
БУКФОРУМ на UA: КУЛЬТУРА	0:14:44

Популяризація телепрограм та ведучих

- Організовано 2 351 публікацію про роботу телеканалів UA: ПЕРШИЙ та UA: КУЛЬТУРА.
- Підготовлено 1 205 матеріалів для популяризації телепрограм та ведучих, які опубліковано в національних медіа.
- Підготовлено 196 ексклюзивних матеріалів для публікації в національних медіа.
- Проведено 30 інтерв’ю.

- Організовано просування контенту UA: ПЕРШИЙ та UA: КУЛЬТУРА в ефірах «Суспільної студії», «Ранку на Суспільному» та каналах Суспільного радіо.

- Підготовлено 550 матеріалів, які були розміщені на корпоративних сайтах Суспільного.

- Організовано 4 обкладинки телетижневиків з ведучими Суспільного.

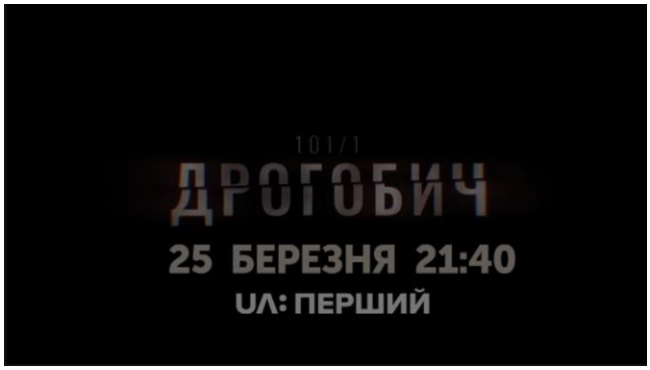
Окремо варто відзначити, що була проведена рекламна підтримка токшоу «Зворотний відлік»: публікація макета в річному спецвипуску журналу «Український тиждень» та розроблення технічних завдань для проведення промокампанії в регіональній друкованій пресі та в Києві (білборди).

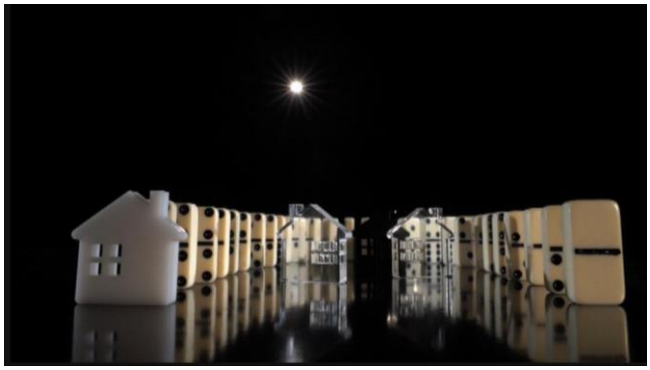
Розроблено рекламну кампанію проєкту «Святі та грішні» (відеоролики для трансляції в потягах «Інтерсіті»).

- Створено музичний відеокліп та проморолик для ДПКЄ-2020

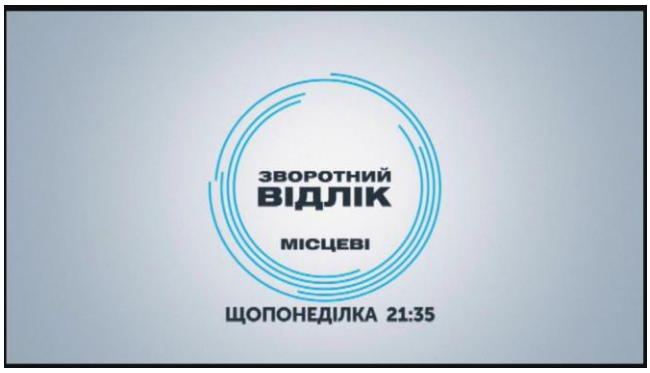
- Трейлер для проєкту «Колапс. Як українці зруйнували імперію зла»

- Проморолики для документального фільму «Дрогобич»



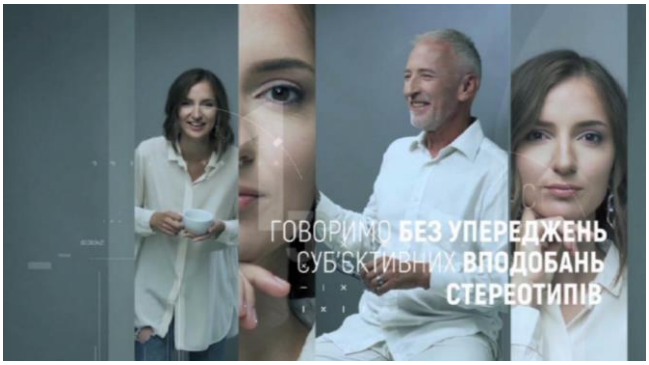


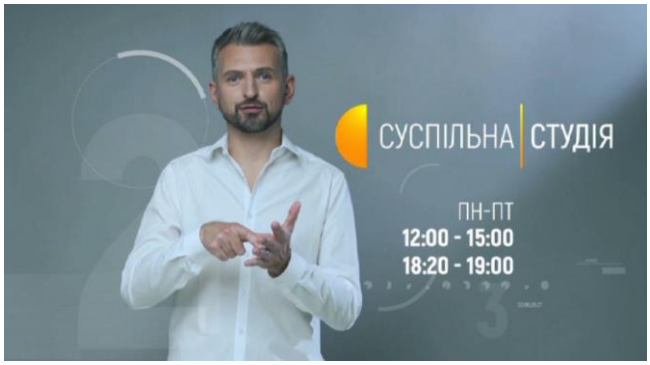
- Проморолики для проєкту «Зворотний відлік. Місцеві»

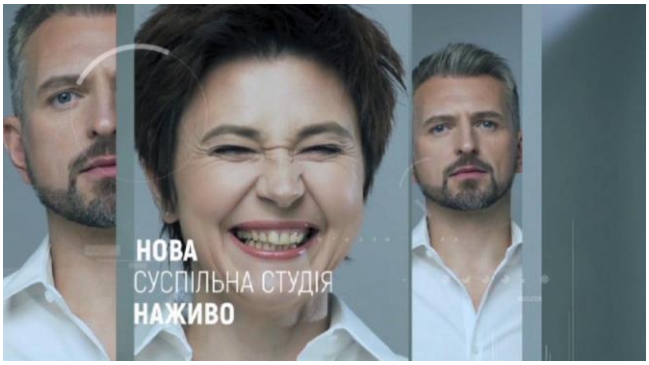


- Проморолики для хард-току «Святі та грішні»

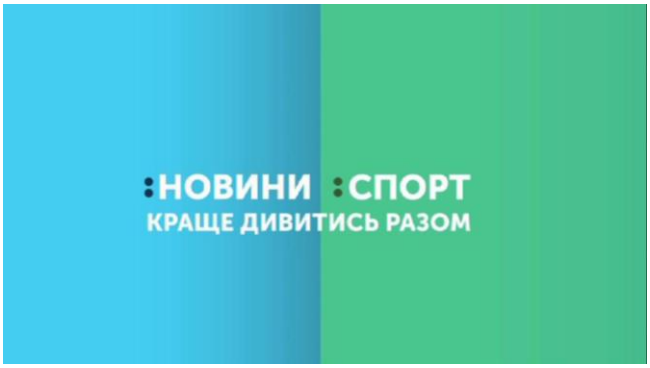
- Створено оригінальні проморолики для Суспільної студії – ролик-тізер, ролик «Ведучі» та ролик «Люди в білому»





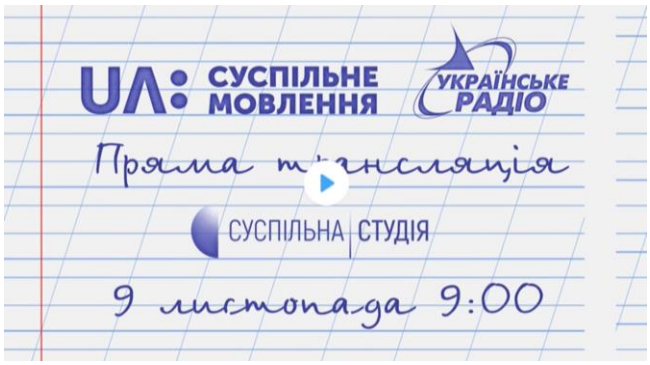


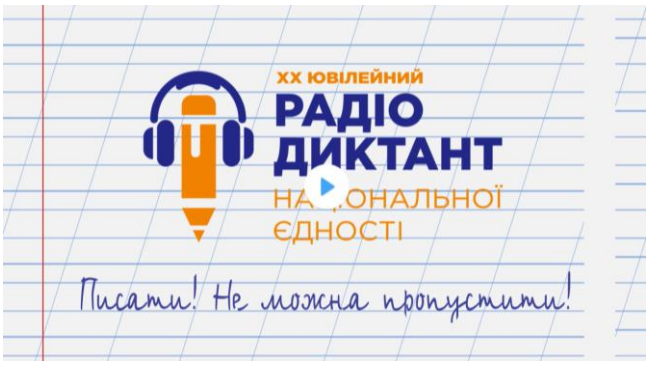
- Оригінальний проморолик «Новини + Спорт»



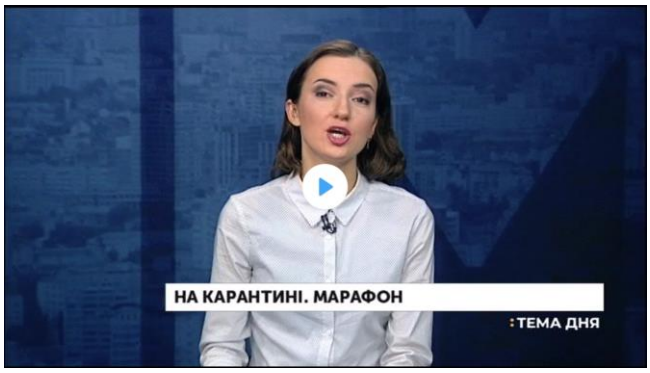
- Розроблено та впроваджено графічне і візуальне оформлення Суспільної студії

- Створено графічні пакети для Всеукраїнського радіодиктанту національної єдності

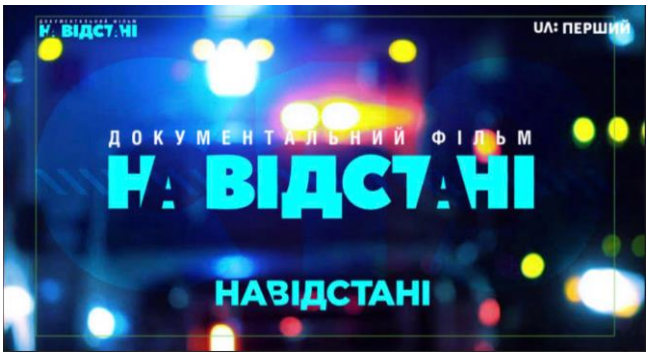




- Створено графічні пакети для марафону «На карантині»



- Створено графічні пакети для документального фільму «На відстані»



- Створено графічні пакети для документального фільму «Діти великого голоду»

- Створено графічні пакети для документального фільму «Спадок»

Також запроваджено нову систему і бізнес-процес промотування та поточного анонсування програм UΛ: ПЕРШИЙ за принципом трирівневої пріоритизації.

Розвиток проєктів

- Розроблено та затверджено Порядок проведення мистецьких конкурсів дирекцією телебачення АТ «НСТУ» для виробництва (створення) аудіовізуальних і літературних творів юридичними особами та фізичними особами – підприємцями, що дає можливість для проведення мистецьких конкурсів на виробництво проєктів, на розроблення та написання сценаріїв, на виробництво проєктів за сценаріями АТ «НСТУ».

- АТ «НСТУ» включено до Державного реєстру виробників, розповсюджувачів та демонстраторів фільмів як виробника (присвоєно серію В номер 000775), що дає змогу користуватися пільгами зі сплати ПДВ при виробництві національних фільмів (серіалів) до 01 січня 2023 року.

- Успішно проведено Мистецький конкурс на виробництво проєктів за сценаріями АТ «НСТУ» для телевізійного (документального) серіалу «Колапс. Як українці зруйнували імперію зла».

- Затверджено Перелік та вартість послуг, які можуть надаватися АТ «НСТУ», що дає можливість збільшити ефективне використання студійного комплексу АТ «НСТУ» та забезпечить додаткові надходження до бюджету компанії.

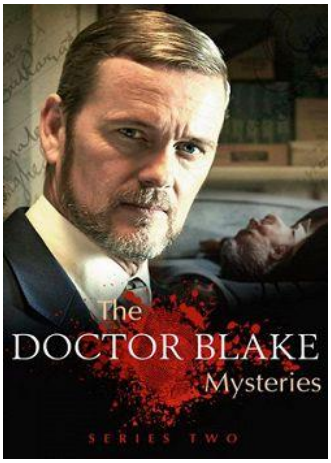
Центральна редакція

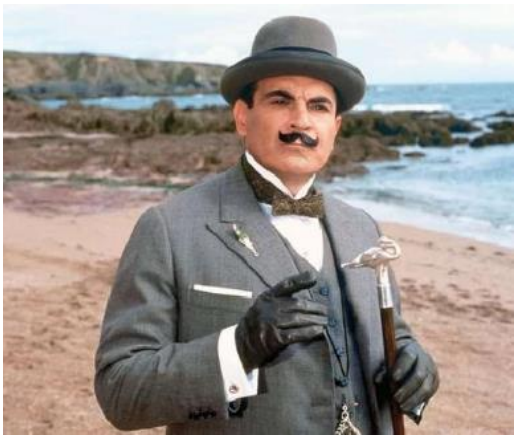
Написано сценарій семисерійного документального фільму «Колапс. Як українці зруйнували імперію зла» до 30-ї річниці незалежності України.

Наразі успішно проведено мистецький конкурс та визначено продюсерську компанію, з якою буде проведено переговорну процедуру щодо виробництва проєкту за цим сценарієм.

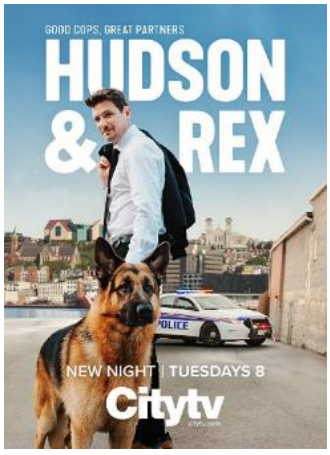
Закупівля прав

У 2020 році в структурі АТ «НСТУ» було створено новий підрозділ – департамент закупівлі прав дирекції телебачення, основним завданням якого є системна робота з пошуку та закупівлі на локальному та закордонних ринках прав на трансляцію якісного телевізійного контенту відповідно до місії та цінностей Суспільного, цільових потреб аудиторій телеканалів АТ «НСТУ» та наявних фінансових можливостей.





На сьогодні укладено низку угод із зарубіжними та українськими дистриб'юторами і придбано кілька пакетів високоякісного різножанрового контенту. Зокрема, було підписано контракт з однією з найбільших британських телевізійних корпорацій «ITV» на придбання 182 годин класичних детективних серіалів – екранізацій знаменитих детективних романів і оповідань Агати Крісті, Артура Конан Дойля, Джуліана Барнса, а також сучасних детективних серіалів, які з успіхом транслюються на провідних телевізійних каналах Європи, Північної Америки, Австралії: «Пуаро», «Пригоди Шерлока Холмса», «Артур і Джордж», «Шетланд», «Доктор Блейк» тощо.



Підписано контракт з однією з найбільших німецьких компаній «Beta Film» на придбання серіалів і фільмів, зокрема нового канадського детективно-пригодницького серіалу «Хадсон і Рекс», що з успіхом транслюється в понад 50 країнах світу, а також фільмів і мінісеріалів на історичну та мистецьку тематику: «Людвіг ван Бетховен», «Пуччіні» та ін.

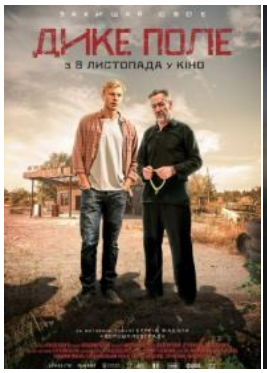
Придбано майже 200 годин документальних фільмів і програм природничої тематики у відомих європейських компаній «Offthefence» та «TVF». Документальні

фільми, що розповідають про неймовірно прекрасні, таємничі й загадкові куточки нашої планети та життя їхніх дивовижних мешканців, надзвичайно популярні серед глядачів.

Також придбано пакети зарубіжних документальних фільмів і програм в українських дистриб'юторів різної тематики: таємниці й загадки історії, неймовірні винаходи, біографії зірок кіно, подорожі найкрасивішими куточками світу та інші.

Придбано популярні мелодраматичні серіали відомих європейських виробників: «Гранд отель», «Любов під час війни», «Гордість» тощо, пакети кінофільмів вихідного дня, класики світового кіно.

Придбано кінофільми, серіали і документальні фільми українських режисерів: «Дике поле», «Мої думки тихі», «Тепер я буду любити тебе», «Додому», «Українські шерифи», «Северин Наливайко. Остання битва», «Коли падають дерева», «Катерина», «Украдене щастя», «Століття Якова» та інші, які є іміджоутворювальним контентом, торкаються різних аспектів життя в нашій країні й викликають великий інтерес у глядачів.



Телевиробництво

– Забезпечено сталість та безперервність процесу телевиробництва в умовах пандемії коронавірусу та відповідне реагування на виклики, пов’язані із запровадженням карантинних заходів та запобіганням захворюванню персоналу.

– Організовано 70 трансляцій у прямому ефірі засобами ПТС подій державного значення та релігійних трансляцій.

– У процесі запуску ключових щоденних прямоефірних телепроєктів «На карантині» («Суспільна студія») забезпечено:

оперативне (у стислі строки) навчання персоналу відділу відеомонтажу роботі в програмному комплексі Avid NewsCutter для забезпечення щоденної роботи трьох постів відеомонтажу в технічному комплексі «Новин», задіяних на цих проєктах;

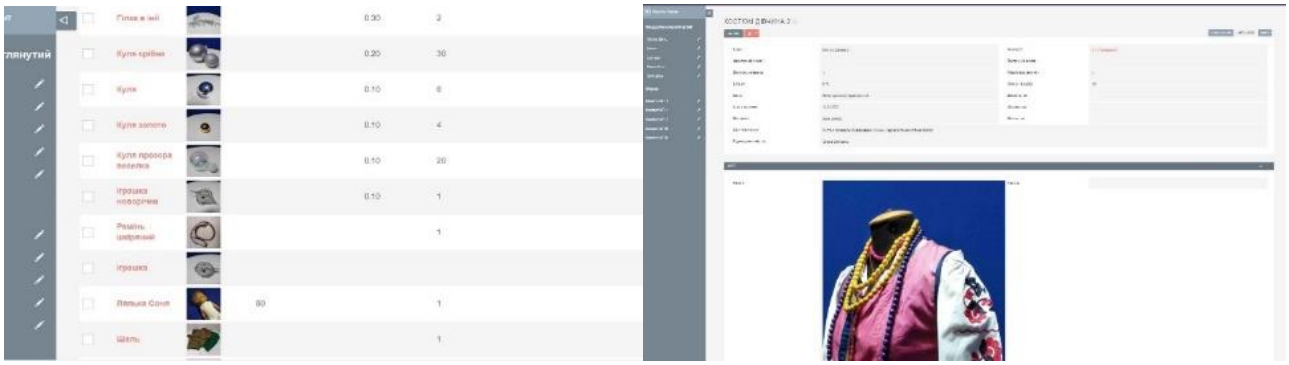
перерозподіл персоналу (оператори, звукорежисери, інженери монтажу, освітлювачі) для забезпечення безперервності роботи АСБ-2 в проєктах «Суспільна студія», «Ранок на Суспільному», «Спорт», «Новини» з режимом роботи з 06:00 до 21:45.

– Змонтована та введена в експлуатацію тимчасова схема студійного спецосвітлення в павільйоні АСБ-2 («Суспільна студія»), яка буде використовуватися до моменту закупівлі та впровадження сучасного світлодіодного студійного спецосвітлення та пультового обладнання.

– Створено технічні завдання та проведено процедури закупівлі світлових ферм та обладнання для їх підвісів, пультового обладнання та спецосвітлення для переоснащення студійного освітлення павільйону АСБ-2.

– Організовано та здійснено пошиття 11 700 захисних масок для забезпечення захисту працівників від поширення коронавірусної інфекції під час виконання службових обов'язків.

– З метою автоматизації обліку та використання знімального реквізиту описано 2600 його найменувань та введено до комп'ютерної бази даних відповідну кількість у вигляді електронних карток.



– Завершується наповнення електронної бази даних технічних засобів телевиробництва для її подальшого експорту в автоматизовану систему. Наразі внесено понад 7,6 тисяч позицій.

Технічне забезпечення телевиробництва та телемовлення

Протягом 2020 року здійснено:

– забезпечення безперебійного мовлення двох загальнонаціональних та двох регіональних телеканалів у цілодобовому режимі мовлення;

– розроблення схеми, монтаж обладнання та введення в експлуатацію технологічного комплексу для виробництва «Новин», програм «Суспільна студія», «Ранок на Суспільному» та «Спорт» у форматі HD у новій студії АСБ-2;

– ремонт телевізійного обладнання філій АТ «НСТУ» з урахуванням діагностики, профілактики, сервісу (налагодження обладнання) та виконання простих і складних ремонтів;

– ремонт телевізійного обладнання підрозділів центральної дирекції АТ «НСТУ» з урахуванням діагностики, профілактики, сервісу (налагодження обладнання) та виконання простих і складних ремонтів (158 ремонтів);

– запровадження дистанційного керування технологічними процесами в ефірному комплексі та апаратній супутникового зв’язку;

– запровадження системи обліку технічного стану (історія ремонтів та профілактик) технологічного телеобладнання АТ «НСТУ».

Здійснено заходи щодо підвищення якості телемовлення, зокрема:

– відновлення системи живлення стореджа Nexio Farad (аналіз несправності, добір, замовлення та заміна блоків живлення з відповідними характеристиками) для ефіру телеканалів UA: ПЕРШИЙ, UA: КУЛЬТУРА та UA: КРИМ без зупинки мовлення;

– заміна тридцяти жорстких дисків на ефірному сервері з процедурою ребілдінгу та шести жорстких дисків у системі управління ефіру телеканалів UA: ПЕРШИЙ, UA: КУЛЬТУРА та UA: КРИМ без зупинки мовлення;

– встановлення в матричний комутатор центральної апаратної 10 плат для 80 входів-виходів HD SDI для збільшення можливостей обміну між апаратними сигналами HD без зупинки мовлення;

– встановлення в центральній апаратній, АСБ-2 та ПТС обладнання AJA з метою передачі оптичними лініями 14 сигналів HD SDI для збільшення можливостей обміну між технологічними комплексами сигналами HD без зупинки мовлення;

– введення в експлуатацію оптичних ліній зв’язку між 15 транспунктами (Майдан Незалежності; Михайлівський, Софійський та Володимирський собори; парк Слави, Музей Другої світової війни та іншими) і телецентром «Олівець».

Медіатека

У 2020 році розпочало діяльність управління «Медіатека», фахівцями якого:

– проведено комплексні підготовчі заходи для оцифровування фондових відеоматеріалів;

– з метою модернізації системи збереження контенту АТ «НСТУ» затверджено план дій, розроблено та узгоджено загальну концепцію, написано технічне завдання та узгоджено специфікацію таблиць метаданих;

– продовжено роботу з формування, класифікації та систематизації бази даних InMedia. Упродовж звітного року створено 6 355 карток продукту (близько 52 000 серій), зокрема 5 824 картки продукту – під час карантину;

– оперативно узгоджено та з допомогою інших підрозділів впроваджено заходи, що забезпечили можливість усім користувачам системи InMedia дистанційно онлайн працювати з матеріалами бази в режимі «24/7» у зв’язку з введеними карантинними обмеженнями;

– виконано роботи із залучення до кіновідеофонду відеоматеріалів творчих підрозділів АТ «НСТУ» з внесенням інформації про контент до бази даних InMedia. Наразі з моменту впровадження системи InMedia зафіксовано і доступно для використання понад 75 000 відеофайлів у чотирьох мережевих сховищах;

– впроваджено в повному обсязі систему автоматичної індексації вмісту окремих сховищ готових програм та іншого контенту, що активно використовується під час формування ефірного матеріалу телеканалів UA: ПЕРШИЙ, UA: КУЛЬТУРА, UA: КИЇВ та UA: КРИМ;

– створено технічні та організаційні передумови для оцифровування архівних записів, що зберігаються на застарілому та давно (20 – 30 років тому) виведеному з експлуатації обладнанні, зокрема відновлено фрагменти обладнання, яке дає змогу здійснити транскодування фондових записів;

– зроблено вибірку та складено списки фільмів, створених за часів СРСР, та фільмів країн колишньої соціалістичної співдружності, що зберігаються на балансі АТ «НСТУ»;

– започатковано поточну архівацію вихідних матеріалів в архів електронного сховища новин inTVnews для творчих об’єднань «Спорт», «Ранок» та «Суспільна студія»;

– закінчено черговий етап випробовування та вдосконалення вебзастосунку, який надав можливість користувачам центральної дирекції переглядати записи готових програм на своїх робочих місцях у будь-який час;

– досліджено, проаналізовано й оптимізовано вміст електронного сховища касет аварійної електронної бібліотеки Oracle DIVA. Звільнено близько 15 терабайт дискового простору, що дало змогу відновити кілька десятків архівних відеозаписів;

– надано консультації та допомогу з добору необхідних архівних матеріалів авторам телевізійних проєктів «Бункер» та «Колапс. Як українці зруйнували імперію зла», для проєкту творчо-виробничого об’єднання «UA: Культура» з історії України, для творчого об’єднання розважальних програм за темами: Євробачення, концерти Софії Ротару, про події в Україні періоду 1950–1990-х рр.; для створення фільмів, присвячених видатним українським композиторам Мирославу Скорику та Володимиру Івасюку, для програми пам’яті письменника-сатирика Михайла Жванецького та багатьох інших;

– проведено робочу зустріч із представниками Institut national de l’audiovisuel, під час якої відбулися представлення архіву Суспільного мовника та обмін наявним досвідом стосовно питань відновлення та збереження аудіовізуальної спадщини;

– започатковано тематичні тренінги за напрямами для творчих підрозділів з можливістю повторного перегляду відеозапису.

СУСПІЛЬНЕ РАДІО

2020 рік для Суспільного радіо був наповнений багатьма важливими подіями і ознаменований новими здобутками. Кожен із трьох радіоканалів – «Українське радіо», «Радіо «Промінь», «Радіо «Культура», а також творчо-виробниче об'єднання «Музика» і технічні служби активно працювали над створенням цікавого для слухачів контенту, що відповідав би найвищим професійним стандартам радіовиробництва і новим викликам суспільства, серед яких – життя в умовах пандемії.

Українське радіо

2020 року запущено 20 нових проєктів, організовано найдовшу 10-денну виїзну студію і 5 національних радіодискусій, а радіодиктант став найпопулярнішим пошуковим запитом дня.

Незважаючи на карантинні обмеження, які вплинули на життя всієї країни, «Українське радіо» запустило 20 нових проєктів. Кілька з них з'явилися одразу після першого зафіксованого випадку коронавірусної хвороби в Україні. Прямоефірні програми «Бесіди на карантині», «Здорова політика», «Після карантину» надавали слухачам повну і об'єктивну інформацію про невідому хворобу, інформували про заходи щодо її подолання та карантинні обмеження; гостями ефірів стали посадовці топрівня, вчені, медики. А в перші дні карантину «Українське радіо» організувало національну радіодискусію **«Випробування коронавірусом – стоп паніка»**. Протягом двох годин наживо політики, медики, експерти різних сфер обговорювали перспективи життя країни в нових реаліях.

Практика проведення радіодискусій національного масштабу в ефірі «Українського радіо» у 2020 році стала постійною, тож у такому форматі відбулася ще низка проєктів, зокрема: **«Легалізація грального бізнесу – відкриваємо карти», «Якою має бути молодіжна політика», «Бюджет участі», «Чия земля»**. До слова, з жовтня до спецпроєкту **«Національна радіодискусія»**, крім «Українського радіо», долучилося «Радіо «Культура».

Відразу 6 масштабних проєктів було реалізовано в рамках висвітлення місцевих виборів. Вони допомагали слухачам розібратися з новою виборчою системою, дізнатися більше про свої права, порівняти програми кандидатів та навчитися взаємодіяти з владою після виборів.

Вийшли в ефір 9 випусків спецпроєкту **«Українське радіо. Місцеві»**, в якому взяли участь найбільш рейтингові кандидати на посаду столичного мера; 40 епізодів радіосеріалу **«Знову вибори»** в унікальному форматі, що поєднував скетч із концентрованою аналітикою виборчого права; 28 серій радіомініатюр **«Тест на вибір»** про світову історію виборів та механізм дії чинного виборчого права; 40 міжпрограмних роликів **«Як вибори впливають на наше життя»** про зони відповідальності місцевої та центральної влади і механізми взаємодії громадян із владою після виборів. Протягом усієї передвиборчої кампанії та місяця підрахунку голосів виходив в ефір проєкт **«Вся країна. Вибори»**, де давався ґрунтовний аналіз програм кандидатів, огляд порушень, аналіз результатів виборів у кожній області України. Крім того, відразу після закриття виборчих дільниць вийшов в ефір спецпроєкт **«Українське радіо. Місцеві»**, присвячений першим підсумкам виборів, із долученням журналістів регіональних редакцій «Українського радіо».

Вибори в США також не залишилися поза увагою «Українського радіо». Спецпроєкт з однойменною назвою тривав 8 годин протягом 2 днів. У ньому взяли участь не лише українські експерти-американісти, дипломати, політики, а й кореспонденти, які працювали безпосередньо в Сполучених Штатах Америки. Журналісти англійської редакції «Українського радіо» постійно робили огляди американських ЗМІ.

Попри складну епідемічну ситуацію, «Українському радіо» вдалося організувати три виїзні студії. Зокрема, на форумі «Час Криму», на заході «Форум реформ: на шляху до Вільнюса». Рекордним став форум «Діалоги про реформи: на шляху до Вільнюса»: виїзна студія «Українського радіо» працювала 10 днів на

дискусійному майданчику, який зібрав міністрів, голів парламентських комітетів та експертів усіх ключових напрямів впровадження реформ в Україні.

Найбільший флешмоб країни – **Всеукраїнський радіодиктант національної єдності** – цього року відбувся удвадцяте і набув рекордних масштабів. 9 листопада радіодиктант став найпопулярнішим пошуковим запитом в українському сегменті Google. У цей день прослуховування на сайті «Українського радіо» зросло у 25 разів, а відео з диктантом на YouTube -каналі «Українського радіо» переглянули майже 100 тисяч користувачів. У Національній бібліотеці України ім. Вернадського

диктант написали Прем'єр-міністр України, народні депутати, відомі артисти і громадські діячі. Тільки електронною поштою до «Українського радіо» надійшло понад 14 000 листів з диктантами на перевірку.

Однією з основних змін сезону 2020 року на «Українському радіо» став новий підхід до трансляції засідань Верховної Ради України. Проєкт **«Парламент наживо»** – це цілісна програма, яка включає трансляцію найгарячіших моментів у сесійній залі та фахові коментарі й пояснення парламентського оглядача Віталія Науменка. Кожна година починається і закінчується коротким оглядом попередніх парламентських подій зі звуковими цитатами. Тож коли б слухачі не увімкнули радіо, вони розуміють, що відбувалося в парламенті раніше, про що йдеться в реальному часі та чого варто очікувати від сесійного дня загалом.

Окремо варто зазначити, що в ефір «Українського радіо» вийшла серія актуальних інтерв'ю в рамках програм Світлани Мялик «Персона Ґрата» і «Здорова політика», які мали великий суспільний резонанс. У результаті «Українське радіо» протягом багатьох тижнів ставало найбільш цитованою платформою Суспільного.

Серед новацій 2020 року став вихід низки **радіофільмів, присвячених видатним особистостям**, які пішли з життя упродовж року. Зокрема, вийшли радіофільми про першу жінку на чолі Верховної Ради УРСР Валентину Шевченко, керівника фонду «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва» Ірину Бекешкіну, видатного композитора Мирослава Скорика, Президента Національної академії наук України Бориса Патона.

«Українське радіо» оперативно реагувало на події та змінювало сітку мовлення для трансляції в прямому ефірі в екстреному порядку важливих суспільно-політичних подій, а також оперативно готувало прямоефірні програми, присвячені цим подіям. Яскраві приклади: два «замінування» мосту Метро в Києві, захоплення заручників у Луцьку, падіння літака АН-26, низка катастрофічних лісових пожеж у Луганській і Харківській областях, повернення до України виправданого італійським судом нацгвардійця Віталія Марківа.

Важливою особливістю 2020 року стала активна і регулярна співпраця з журналістами регіональних редакцій «Українського радіо» і залучення їх до ефірів редакції суспільно-політичних програм для оперативного висвітлення важливих подій у регіонах.

Крім того, в ефірі «Українського радіо» з’явилися програми, які виготовляють у регіонах: «Інклюзивний світ» – Харків; «Небайдужі» – Харків; «Радіоблог Володимира Носкова «Інклюзив» – Харків; «Фонолабораторія» – Волинь, «Спорт-екіпаж» – Полтава.

Київська редакція «Українського радіо» **«Голос Києва»** оперативно реагувала на всі надзвичайні події в столиці. Наприклад, вже за пів години після резонансної аварії на Майдані Незалежності в ефір вийшов екстрений годинний спецвипуск програми «Інфовечір» із включеннями з місця події, експертним аналізом надзвичайної пригоди та ексклюзивними коментарями посадових осіб. Про актуальність тем, які порушує редакція, свідчить і той факт, що розшифровка не менше половини тем щоденної програми «Вдосвіта» потрапляє на корпоративний сайт suspilne.media.

Радіо «Культура»

Розпочато розвиток напряму **історичної публіцистики у форматі «Аудіокнижка»**. З вересня цього року вийшли такі прем'єри:

– Себастіан Гаффнер. Черчілль. Біографія.

– Гійом Левассер де Боплан. Опис України.

– Проспер Меріме. «Українські козаки та їхні останні гетьмани».

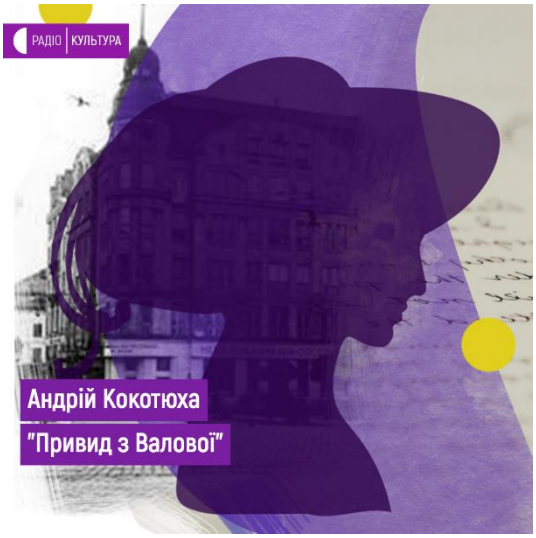
– Проспер Меріме. «Богдан Хмельницький».

Загалом у проєкті «Аудіокнижка» цьогоріч з'явилася велика кількість прем'єр знакових творів:

● лауреатка Національної премії України імені Тараса Шевченка Євгенія Подобна «Дівчата зрізають коси»;

● лауреат Національної премії України імені Тараса Шевченка Тарас Прохасько «Так, але…»;

● прем'єрне виконання роману «Радіо Ніч» Юрія Андруховича в авторському прочитанні.



Порадував слухачів і проєкт **«Радіодетектив»**, який упродовж року зацікавлював творами за сценаріями сучасних українських авторів, зокрема вийшли в ефір 5 випусків за мотивами циклу «Адвокат з Личаківської» Андрія Кокотюхи: «Адвокат із Личаківської» (2 серії), «Привид з Валової» (2 серії), «Автомобіль із Пекарської» (2 серії), «Різник із Городоцької» (2 серії), «Коханка із площі Ринок» (2 серії).

Продовжується активна робота із сучасними українськими театрами – її результатом стали підготовка радіоверсії вистави «Номери» за п'єсою Олега Сенцова, документальної вистави про АТО «Голоси», запис і робота над монтажем вистави Дикого театру за «Кайдашевою сім'єю». Ще варто відзначити спецпроєкт до 175-річчя Івана Карпенка-Карого – тижневий цикл радіодрами за його творами

та спецпроєкт до 140-річчя Володимира Винниченка – лінійка радіодрами за його творами, історичні передачі відповідної спрямованості.

Для школярів, які перебували на вимушеному карантині під час пандемії COVID-19, в ефірі «Радіо «Культура» звучали твори зі шкільної програми в проєкті **«Радіотеатр»**.

До створення аудіокнижок і радіодрами було залучено акторів-зірок: Римму Зюбіну, Ольгу Сумську, Наталю Сумську, Олексія Богдановича, Дмитра Лінартовича, Євгена Нищука, Анжеліку Савченко, Сергія Калантая, Олександра Ігнатушу та інших.

8 жовтня 2020 року було оголошено про нову спецвідзнаку «Радіо «Культура» для учасників Премії імені Юрія Шевельова за найкращу есеїстику. Рішення щодо спецвідзнаки приймає спеціальне журі в складі працівників головної редакції літературних передач і радіотеатру «Радіо «Культура». Ім'я переможця спецномінації оголошене 17 грудня.

Ще одна цьогорічна гордість «Радіо «Культура» – виготовлення **5 художньо-документальних радіофільмів,** присвячених історії українського скаутингу та «Пласту», пам'яті про Другу світову війну, постатям Параски Плитки-Горицвіт, Леоніда Кисельова, Артемія Веделя.

Ми пишаємося взаємодією із ЄМС. Статистика за 2020 рік показує, що за рік «Радіо «Культура» підготувало 12 пропозицій і отримало на них 48 замовлень(!). Цього року редакція підготувала декілька пропозицій із музикою українських композиторів – «Присвята М. Скорику», «Коли цвіте папороть» Є. Станковича, «Між двох вогнів» К. Цепколенко, «Золотий камінь посіємо» Г. Гаврилець – кожен із цих записів 1–3 рази замовляли мовники країн-членів ЄМС. Тренд уваги до творів українських композиторів ілюструє також той факт, що 2020 року продовжили надходити замовлення на програму творів українських композиторів «Український мейнстрім» у виконанні Заслуженого академічного симфонічного оркестру Українського радіо під орудою Володимира Шейка. Ще одну пропозицію за участю Заслуженого академічного симфонічного оркестру – програму концертів Мирослава Скорика – підготували наприкінці 2020 року. У листопаді редакція підготувала запис концерту «Різдвяні симфонізми» з музикою І. Небесного та М. Скорика у виконанні Національного симфонічного оркестру України (диригент В. Сіренко) – цю пропозицію на сьогодні замовили 8 радіостанцій, зокрема, із США, Словенії, Кіпру, Греції та ін. Зазначена пропозиція в листопаді 2020 року також увійшла до списку рекомендованих ЄМС творів різдвяної музики. Багато замовлень ми отримали на твори Алли Загайкевич та Олексія Ретінського – ці композитори брали участь у конкурсі електро-акустичної музики ЄМС «Пальма АА-2020». Твір у виконанні Енвера Ізмайлова, який увійшов у добірку до Всесвітнього дня радіо «World Radio Day 2020: Diversity», мав 6 замовлень. Також спостерігаємо інтерес до концертів джазу: концерт Квінтету Денніса Аду (запис із

Будинку звукозапису Українського радіо, далі – БЗЗ) замовили радіо Швеції, Австрії, Молдови. Три замовлення (Швеція, Угорщина, Італія) були на запис опери «Моцарт і Сальєрі» з Національної опери України, ще одне замовлення (Бразилія) країн-членів ЄМС – на наш запис опери «Кармен» у Національній опері України. Концерт за участю Т. Штонди та С. Чахоян з філармонії замовили з радіо Південної Кореї.

Як і в інших радіоканалів Суспільного мовника, з вересня 2020 року в ефірі «Радіо «Культура» стартував новий сезон. Зокрема, запустили нові програми: радіоблоги «Дума про зраду і перемогу» та «Я впізнаю цю музику з першої ноти», культурно-мистецьку передачу «Це класика»; оновили лінійку дискусійних програм – запустили щотижневу програму «Полілог», присвячену релігійному різноманіттю, програму історичної тематики «Згадати все». У новому сезоні також запустили науково-пізнавальну передачу радіолекцій «Амфітеатр».

Протягом 2020 року продовжувалася взаємодія зі знаковими культурними інституціями. Зокрема, слухачі Радіо «Культура» мали змогу провести:

- 9 годин наживо в спецпроєкті «Зміна декорацій в 90-ті: перехід від радянського мистецтва до українського» (спільно з Мистецьким арсеналом);
- 7 годин наживо в спецпроєкті «Життя післязавтра» (з Book Forum у Львові).

Вартий уваги спецпроєкт у рамках партнерства з «Kyiv Music Fest» – чотири трансляції наживо з БЗЗ: 28 вересня – Національний камерний ансамбль «Київські солісти» з програмою «Музика для струнних»; 29 вересня – Хорова капела Українського радіо; 30 вересня – Симфонічний оркестр Українського радіо; 2 жовтня – Ансамбль класичної музики імені Бориса Лятошинського з програмою «In Memoriam. Пам'яті Мирослава Скорика».

Відзначили слухачі «Радіо «Культура» і **проєкт «Філармонійний маратон»** – у будні в прямому ефірі звучали програми, присвячені всім філармоніям України. Також звучали унікальні записи концертів і репетицій відомих музикантів. Проєкт покликаний наблизити до слухачів філармонії, що не функціонували через карантин.

«Радіо «Культура» протягом 2020 року проявило себе як надійний партнер для співпраці. Як показник – наші угоди про інформаційне партнерство. До нас частіше стали звертатися з проханням про партнерство, за результатами перемовин були підписані угоди, що сприяли створенню осмисленого та змістовного контенту. Слід зауважити, що ми розвивали великі

річні партнерства з такими впливовими інституціями – Український ПЕН, Мистецький арсенал, Book Forum, Український культурний фонд, British Council.

Важливим показником є залучення наших колег – Світлани Свиридко-Сєрової, Наталі Коломієць, Неллі Даниленко – як тренерок зі створення радіодрами в рамках «Лабораторії драматургії», резиденції для драматургів, що відбувалася 27–28 серпня 2020 року. Захід організовано Спілкою театральних діячів у співпраці зі столичним Театром драми і комедії на лівому березі. Нашими колегами було проведено воркшопи з тем «Радіодрама в сучасному театральному просторі» та «Документально-художній радіофільм».

Радіо «Промінь»

2020-й став роком розширення мережі мовлення та концентрації уваги на якості контенту, призначеного для цільової аудиторії.

Упродовж року нам вдалося почати мовлення в 35 містах (із 38 наявних ліцензій, виданих Нацрадою з питань телебачення і радіомовлення). Для кожного із цих міст ми підготували аудіоролики, які сповіщали про початок мовлення радіостанції в їхньому регіоні.

Ми розвивали і вдосконалювали проєкти, на які слухачі завжди чекають: у лютому молодіжний канал суспільного мовлення знайомив слухачів із кожним учасником українського національного відбору на Міжнародний пісенний конкурс Євробачення-2020 (були підготовлені візитки кожного учасника та проведено прямий ефір із кожним претендентом на перемогу), згодом у прямому ефірі ми транслювали та коментували півфінал та фінал конкурсу. У травні цього року «Радіо «Промінь» **транслювало наживо онлайн-концерт «Євробачення: Європа запалює світло»** з власними коментарями від ведучих радіоканалу.

Дитяче Євробачення також було презентовано на хвилях радіоканалу. Крім того, до складу журі увійшла цього року і представниця Радіо «Промінь» – головна музична редакторка Лариса Клюєвська.

Не залишилося поза увагою фестивальне життя України в період пандемії: Радіо «Промінь» ексклюзивно наживо транслювало концерти, що відбувалися в рамках наймасштабнішої культурної події, яка протягом 14 років збирає навколо себе молодь з усієї України: **«Бандерштат – фестиваль українського духу»**. Наші ведучі працювали одночасно на фестивальному майданчику та в ефірній студії, а

слухачі завдяки «Радіо «Промінь» мали змогу почути наживо виступи гуртів «Фіолет», «Тартак», «Карна», «Kozak System» та «Без обмежень».

Для «Радіо «Промінь» завжди було важливо підтримувати яскраві проєкти, значимі для українського суспільства, тому ми долучилися до інформаційної підтримки рок-опери «Тарас Бульба» – це абсолютно новий музичний матеріал, який знайде свого слухача й зрештою буде презентований на великій сцені.

Цього року ми підготували спецпроєкт до дня народження Андрія Кузьменка (Кузьми Скрябіна), в якому поєднали всі наявні кавер-версії його пісень з оригінальними композиціями.

Крім того, в ефірі «Радіо «Промінь» звучали нові спецпроєкти до важливих всеукраїнських дат:

– **Марафон «Маршрут незалежності»**, де музиканти розповідали про свій шлях до здобуття незалежності та з особистої точки зору трактували саме поняття «незалежність»;

– **Спецпроєкт до Дня Конституції**, де у відомих персон українського шоу-бізнесу була можливість поміркувати над важливістю дотримання конституційних прав та обов'язків і «дописати» свою статтю до Основного Закону України;

– **Марафон «Перша українська музична станція»** до 55-річчя «Радіо «Промінь», де ми розповіли слухачам про історію та сьогодення радіостанції з перших вуст: радіоведучих та музикантів;

– **Спецпроєкт «Збережи пам'ять і збережи правду»** до роковин Голодомору – голосами ведучих «Радіо «Промінь» озвучені архівні свідчення українців, які пережили голодомори.

В ефірі «Радіо «Промінь» упродовж 2020 року прозвучало понад пів сотні музичних прем'єр від українських виконавців у рамках програми **«Промінь» рекомендує».**

Ми почали нові сезони добре відомих серед слухачів проєктів «Гомін-Аут», «Стара гвардія», «Антологія :Український альбом» та «БобінаParty».

Наприкінці лютого цього року Національний олімпійський комітет відзначив спортивні проєкти на «Радіо «Промінь»: найкращою циклічною спортивною радіопрограмою України визнали проєкт **«Майстри спорту»**.

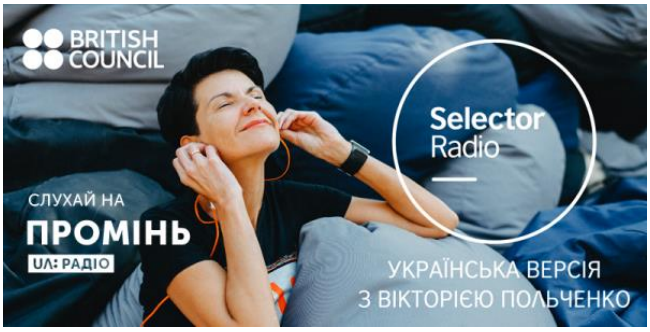
Упродовж року ми підготували для слухачів понад 50 радіоогляд ів серіалів та кінопрем'єр світу й України від програми

«Віра в Кіно». Також «Радіо «Промінь» готувало щоденні ексклюзивні **«Музичні новини»** – на відміну від інших радіостанцій, уся інформація у випусках підкріплювалася звуковими кадрами від першоджерел – музикантів, продюсерів, аранжувальників. Крім того, ми відстежуємо не лише суто музичні, а й соціальні та правові теми, до яких дотичні українські музиканти.

В оновленому вигляді вийшло цього року шоу нової української музики **«Селекція»**: ми дали можливість молодим артистам подати заявку зі своїми піснями, які прослуховуватимуть зірки української музичної сцени і відбиратимуть для подальшої ротації.

Вже вдруге за час свого існування українська адаптація британського шоу Selector (спільний проєкт «Радіо «Промінь» та British Council) змогла презентувати трек від українських музикантів закордонній публіці (до того ж британська ведуча Джемз Супернова обрала найкращим саме трек дуету Krapka;KOMA, створений у колаборації з ірландською вокалісткою Pixi Ink).

Восени 2020 року на «Радіо «Промінь» стартувало нове **токшоу «Стерео»**, в якому актуальні для молодої аудиторії теми обговорюватимуться з контроверсійної точки зору: ведучі «копатимуть» глибоко та іронічно, іноді навіть це нагадуватиме «жорстку розмову», але із дотриманням усіх канонів суспільного мовлення.



Зрештою, нам приємно, що сезон 2020 року для «Радіо «Промінь» відзначився не лише оновленням програм, а й зміцненням команди радіостанції та підготовкою молодих перспективних кадрів. Цьому сприяло проведення тренінгів з тімбілдінгу, воркшопів з написання радіопідводок та міксування треків.

Творчо-виробниче об’єднання «Музика»

Створено високоякісний контент для усіх суспільних платформ АТ «НСТУ», який відповідає найвищим професійним художньо-мистецьким стандартам та запитам аудиторії, незважаючи на складні та особливі умови, що виникли внаслідок пандемії.

Було започатковано два нових мистецьких проєкти Симфонічного оркестру Українського радіо нового формату:

– **проєкт «Концерти без публіки»**, в рамках якого відбулося три онлайн-концерти, присвячені ювілейному року Й.С. Баха за участю провідних виконавців України;

– **юнацький формат національного проєкту «Я – ВІРТУОЗ»**, головна мета якого – пропагування творчості талановитих молодих українських віртуозів – володарів гран-прі та перших премій багатьох престижних міжнародних конкурсів солістів-інструменталістів віком від 18 до 21 року. Цей проєкт є платформою для національного відбору на міжнародний конкурс Eurovision Young і корелюється з віковим цензом Eurovision Young.

У 2020 році весь світ відзначав 250-річчя від дня народження славетного німецького композитора Людвіга ван Бетховена. У співпраці з «Радіо «Культура» було організовано та проведено три концерти нового циклу **«32 Сонати Бетховена»**, в межах яких відомий піаніст, народний артист України Юрій Кот виконав усі 32 Сонати для фортепіано Бетховена.

У 2020 році Академічний оркестр народної та популярної музики Українського радіо відкрив третій сезон мистецького проєкту **«Молоді й талановиті»**, в рамках якого відбулося чотири концерти за участю відомих солістів Національної опери та Національної філармонії України. За цей рік оркестром було проведено велику кількість концертів, що завжди гаряче підтримуються поціновувачами справжнього народного мистецтва.

У 2020 році БЗЗ відкрив для себе нові можливості, вперше в історії ставши базовою платформою для проведення головних національних та міжнародних фестивалів академічної музики в Україні. Так, 27 вересня – 02 жовтня 2020 року Міжнародний фестиваль «Київ Музик Фест», започаткований Національною спілкою композиторів України, було проведено в БЗЗ. За шість днів фестивалю відбулося дев’ять концертів камерної, хорової, симфонічної та фортепіанної музики за участю видатних виконавців України із забезпеченням онлайн-трансляції в інтернет-мережі. Здійснено

трансляційні записи всіх концертів фестивалю, забезпечено та проведено чотири прямі трансляції на «Українському радіо». Активну участь у фестивалі взяли Симфонічний оркестр та Академічний хор Українського радіо. Завдяки онлайн-трансляціям значно розширилася слухацька та глядацька аудиторія Суспільного (приблизно 5000 тисяч переглядів за концерт).

Другим фестивалем, що відбувся в БЗЗ, став міжнародний фестиваль «Київські музичні прем'єри» (24–27 листопада). За чотири дні фестивалю відбулося 8 концертів камерно-ансамблевої, хорової, симфонічної музики із забезпеченням онлайн-трансляції в інтернеті.

Співробітників творчо-виробничого об'єднання «Музика» у 2020 році було **відзначено державними нагородами**. Зокрема, почесні звання та нагороди отримали:

– Шейко Володимир Олександрович, художній керівник ОХК «Музика» – головний диригент симфонічного оркестру, – орден «За заслуги» ІІІ ступеня;

– Хомишинець Оксана Зіновіївна, менеджер (напряму) ОХК «Музика», – звання «Заслужений працівник культури України»;

– Кирилюк Володимир Миколайович, концертмейстер Заслуженого академічного симфонічного оркестру Українського радіо, – почесне звання «Заслужений артист України»;

– Тріо бандуристок Українського радіо нагороджено Літературно-мистецькою премією імені Дмитра Луценка «Осіннє золото» за визначні досягнення у творчості, розвиток національних пісенних традицій.

А ще у 2020 році Будинок звукозапису Українського радіо отримав **охоронний статус об'єкта культурної спадщини.**

До фонду «Українського радіо» художніми колективами записано велику кількість творів Й.С. Баха, Б. Лятошинського, Є. Станковича, І. Щербакова, Л. Колодуба, В. Степурка, які яскраво його доповнили. Крім того, відбувається активна співпраця із зовнішніми замовниками задля створення нового контенту, розширення творчих контактів та залучення додаткових фінансових надходжень для АТ «НСТУ».

Створення цікавого для слухачів контенту стало результатом злагодженої роботи творчих і технічних підрозділів радіоплатформи, особливо в умовах карантинних обмежень.

Творчо-виробниче об’єднання «Радіо-Продакшн»

Організовано безперебійну роботу для забезпечення якісного та своєчасного виготовлення і трансляції радіопрограм, підготовки їх до ефіру та архівування, зокрема забезпечено:

– створення пілотних проєктів та виготовлення радіопрограм до нового сезону для «Радіо «Культура»: «Музичні історії», «Я впізнаю цю музику», «Це класика», «Безлюдний острів», «Спеціальний проєкт до Дня радіо», «Амфітеатр», «Дайджест», «Це є музика» та інших;

– підготовку циклу передач до роковин Голодомору;

– підготовку циклу передач та відбір музичних файлів для оформлення розкладу в дні жалоби;

– підготовку аудіозаписів передач на тему боротьби з пандемією COVID-19 для Центрального державного кінофотофоноархіву України імені Г.С. Пшеничного.

Відкрито доступ до поштової скриньки для надання можливості прослуховування та відбору аудіозаписів з фондів «Українського радіо» для створення передач та підготовки файлів для прямих ефірів.

У співпраці з благодійним фондом «Меморіальний центр Голокосту «Бабин Яр» було відібрано з архіву музичні, літературні та драматичні твори для аудіоінсталяції на тему трагічних подій Голокосту.

Здійснено координацію процесів відновлення діяльності художньої ради Українського радіо, що дало можливість продовжити роботу з наповнення художнього фонду новими записами.

Забезпечено процес налаштування блоків кодування-декодування, координацію встановлення обладнання на передавачах та філіях телерадіокомпанії (Хмельницька, Івано-Франківська, Львівська, Черкаська, Житомирська). Крім того, у Хмельницькій, Івано-Франківській, Львівській, Черкаській, Житомирській філіях телерадіокомпанії оптимізовано схему подачі сигналу УР-1 на область.

Проведено заміну мовлення АСБ, модернізацію резервної апаратної мовлення «Українського радіо», частково покращено роботу ефірних комутаторів у межах виділеного фінансування на 2020 рік.

Створено понад 150 текстових матеріалів на основі аудіоінтерв’ю VIP-гостей «Українського радіо», серед яких міністри, депутати, учасники мінського переговорного процесу, спортсмени та діячі мистецтва, для сайтів ukr.radio та suspilne.media.

Забезпечено відеотрансляцію важливих прямих радіоефірів для YouTube, апробовано і впроваджено в практику нові формати спілкування з аудиторією. Так,

передача «Українського радіо» «А серйозно» записується одразу у двох форматах – відео для YouTube та аудіо для радіо.

Також організовано технічне забезпечення ювілейного радіодиктанту національної єдності, який щорічно проводиться 9 листопада вже 20 років.

Управління виготовлення позастудійної радіомовної продукції

Упродовж 2020 року в умовах обмежень масових заходів здійснено чимало робіт на замовлення творчих об'єднань АТ «НСТУ», зокрема підрозділів радіоплатформи, серед яких – **прямі трансляції за технологією IP Streaming**. Після оновлення програмного забезпечення наявного трансляційного обладнання ми нарешті позбулися залежності від замовлення вартісних сервісів ISDN. Це дало змогу перейти до новітньої технології здійснення прямих трансляцій у цифровому форматі на апаратному рівні, із забезпеченням відмінних параметрів якості звукового сигналу. За допомогою цієї технології здійснено прямі ефіри в режимі виїзної студії для висвітлення важливих культурних та суспільно-політичних подій України. Вперше відбулися прямі трансляції циклу передач «Радіо «Культура» з виставки **«Подолання гравітації»** у Мистецькому арсеналі. Також було здійснено інші записи і трансляції, серед яких можна виділити форуми і дискусії, присвячені річниці окупації Криму в «Кримському домі» та НСК «Олімпійський», дводенні трансляції живих концертів на «Радіо «Промінь» із цьогорічного **онлайн-фестивалю українського духу «Бандерштат»** з LVS-Судії Zinteco.

Відпрацьовано алгоритм здійснення прямоефірних включень регіональних радіостудій (35). Зазначена технологія, яка раніше застосовувалася для резервування основних каналів передачі сигналу, у 2020 році використовувалася для здійснення трансляцій та записів за допомогою лише мережі Інтернет. Це дало змогу технічно реалізувати насамперед такі проєкти, як **«Вся країна»** та **«Небайдужі»** («Українське радіо»).

Упродовж року активно проводилися трансляції та здійснювалися записи зі стаціонарних та напівстаціонарних трансляційних пунктів. З використанням наявних технічних засобів проводилися прямі трансляції сесій та парламентських слухань (34) з Верховної Ради України, головних концертних подій з Національної опери України, урочистостей до Дня Державного Прапора та Дня Незалежності України. Варто відзначити також високохудожні записи і трансляції концертів музичних колективів у Національній філармонії України та Національній музичній академії. На замовлення продюсерської групи суспільно-політичних програм були здійснені виїзні записи актуальних інтерв'ю з представниками Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України та іншими державними діячами.

У результаті довготривалого процесу інсталяції, налагодження та тестування технологічного обладнання і спеціалізованого програмного забезпечення нам вдалося створити **систему забезпечення відеоряду позастудійних радіотрансляцій і записів.** Вперше під час багатоденних прямих ефірів з форуму **«Діалоги про реформи: на шляху до Вільнюса»** в Клубі Кабінету Міністрів було здійснено запис відеоряду. Планується використання цієї технологічної схеми в подальшому виробництві.

Серед досягнень 2020 року окремо можна виділити реалізацію з боку «Українського радіо», яке активно співпрацює з Європейською мовною спілкою (EBU), нашої частини технологічної схеми в рамках спільного проєкту **«Radio Over IP» (ROIP)**. Довготривалий процес отримання, інсталяції, налагодження та тестування новітнього технологічного обладнання завершився успішним долученням «Українського радіо» до новітньої системи **«EUROVISION FLEX»**. Це дасть змогу здійснювати обмін із закордонними радіостанціями ексклюзивним контентом за новим, якіснішим і зручнішим у використанні алгоритмом. Зокрема, в ефірі «Радіо «Культура» в рамках цьогорічного **«Beethoven Marathon»** було здійснено цикл прямих трансляцій музичних концертів з Копенгагену у виконанні Данського камерного оркестру під орудою Адама Фішера. Наступного року цю технологію плануємо використовувати з метою обміну новинним контентом у рамках реалізації другої черги впровадження системи ROIP – **«EBU News»**. Наша команда спеціалістів була відзначена на підсумковій Zoom-зустрічі координаційних інженерів Єврорадіо **2020 Plenary Euroradio Radio Contact Engineers meeting** як одна з перших, яка завершила налаштування обладнання та успішно здійснила показові тестові трансляції серед майже 50 радіостанцій світу.

РЕГІОНАЛЬНЕ МОВЛЕННЯ

Реалізація Концепції регіонального мовлення на 2020–2021 роки:

– ефективне виробництво;

– організаційна перебудова та зміна системи програмування;

– перехід на проєктний менеджмент.

- **Ефективне виробництво**

– Переформатування роботи регіональних новин та творчих груп «Теми дня» з метою збільшення суспільно-політичного мовлення – запуск оновленого, розширеного інформаційно-аналітичного токшоу «Сьогодні. Головне» на 23 регіональних телеканалах (в усіх філіях проєкт адаптовано для потреб людей з інвалідністю).

– Переформатування роботи регіональних творчих груп «Ранку» та команди розважальних проєктів творчого об'єднання «UA: Київ». Запуск нового, унікального, міжрегіонального токшоу в будні з блоками національних новин «Ранок на Суспільному». Проєкт адаптовано для потреб людей з інвалідністю.

– Висвітлення місцевих виборів на всіх регіональних платформах: телебачення, діджитал, радіо.

Проєкт «Виборчий округ. Місцеві»

– 231 програма;

– 193 години прямого ефіру;

– 389 кандидатів у депутати від 93 партій для участі в програмах;

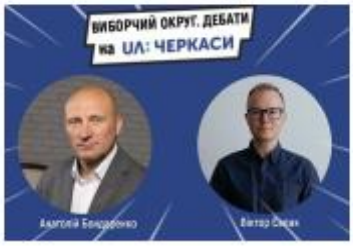
– 150 кандидатів у міські голови обласних центрів.

Проєкт «Виборчий округ. Дебати»

– 13 програм;

– 26 запрошених кандидатів;

– 11 годин прямих ефірів.



- **Організаційна перебудова**

Трансформація творчого об'єдання «UA: Київ» для роботи у форматі міжрегіональної платформи.

Створення управління з програмування регіонального контенту, збільшення спільних програмованих слотів до 50% ефірного часу, перехід на лінійне тижневе програмування, перехід на універсальну програму розміщення програмних продуктів для всіх телевізійних каналів мовлення (InMedia).

Виокремлення регіональних працівників для роботи над спеціальними проєктами:

– 51 проєкт з використанням ПТС:

– 205 міжпрограмних матеріалів до важливих та святкових дат, зокрема:

- UA: ВІННИЦЯ – серія відеороликів «Музейні подорожі» до Міжнародного дня музеїв;
- UA: ВІННИЦЯ – серія міжпрограмок «#Я_журналіст»;
- UA: ВОЛИНЬ – міжпрограмки «Слово колегам» (проєкт до «80-річчя радіо»);
- UA: КИЇВ – до Дня захисту дітей міжпрограмки «Через карантин»;
- UA: ВОЛИНЬ – до Дня Незалежності України «#ВІЛЬНІ»;
- UA: КИЇВ – скетчі до Дня рідної мови;
- UA: КИЇВ та регіони – «Мій лікар»;
- UA: БУКОВИНА – освітній ролик «Школа вдома»;
- UA: БУКОВИНА – серія відеозвернень «Вдома з Богом»;
- UA: БУКОВИНА – серія онлайн-екскурсій Чернівцями з Ярославом Адамчуком;
- UA: КИЇВ, UA: МОЛОДЬ – міжпрограмки до Дня молоді;
- UA: ВОЛИНЬ – серія локальних міжпрограмок «Присягаю захищати»;
- UA: КИЇВ та регіони – «Мандруємо із Суспільним»;
- UA: ПОДІЛЛЯ – «ДзвінОк»;
- UA: ПОДІЛЛЯ – «Некревні» до Дня Незалежності України;
- UA: ХЕРСОН – «STOP коронавірус»;
- UA: ХЕРСОН – серія подорожей «Південне небо»;
- UA: ХЕРСОН – до Дня Героїв Небесної Сотні «Єдині»;
- UA: ХЕРСОН – «Цей день змінив моє життя» до Дня кримського спротиву російській окупації;
- UA: ЧЕРКАСИ – «Закохані в ТБ»;
- UA: ХАРКІВ – документальні казки про карантин в області «За кільцевою»;
- UA: КИЇВ – «Метро» (5 випусків);
- UA: ТЕРНОПІЛЬ та регіони – до Дня рідної мови «Це смачно»;
- UA: ТЕРНОПІЛЬ – «Життя домашніх улюбленців на карантині»;
- UA: ТЕРНОПІЛЬ – проєкт «#просто_неба» до Всесвітнього дня туризму;
- UA: СУМИ – екскурсійний проєкт «#SUMYgram»;
- UA: СУМИ – міжпрограмки «нОльова екскурсія».

• UA: РІВНЕ – графічні міжпрограмки до 18 травня (депортація кримських татар);

• UA: СУМИ – «Вечір п’ятниці на Суспільному» (творча платформа для музикантів та артистів);

• UA: ОДЕСА – «Той день» (міжпрограмки про локальний одеський рух);

• UA: ЛЬВІВ – міжпрограмки «Мандруй із Суспільне Львів»;

• UA: ЛЬВІВ – міжпрограмки «#ДайЛапу» (соціальний проєкт UA: ЛЬВІВ спільно із ЛКП «Лев»);

• UA: ЛЬВІВ – «Непочуті. Історії війни» (розповіді людей, які пережили Другу світову війну);

• UA: ЛЬВІВ – «#ІсторіїХвороби»;

• UA: ЗАКАРПАТТЯ – вірші Шевченка різними мовами, ілюстровані пісочною анімацією;

• UA: ДНІПРО – «Смакота на радіопательні» (радіомайстер-класи);

• UA: ДНІПРО – історії по мешканців Дніпра, які перейшли в побуті на українську мову «Ми перейшли»;

• UA: ДНІПРО – «Людина, яка налагодила місто» до Міжнародного дня світлофора;

• UA: ДНІПРО – «Карантинне хобі»;

• UA: КИЇВ та регіони – «Вчителі 2020» (серія міжпрограмок про вчителів);

• UA: КИЇВ та регіони – міжпрограмки «Місцеві»;

• UA: КИЇВ – «Вишиті сорочки Київщини» (ексклюзивний цикл у співпраці з UA: КИЇВ та Національним музеєм українського народного декоративного мистецтва, адаптований для показу всіма регіональними філіями Суспільного);

• UA: КИЇВ – «Про коронавірус без паніки»;

• UA: СУМИ – «Хочу знати англійську»;

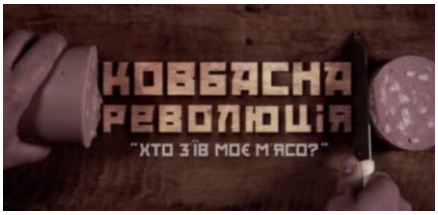
• UA: ДНІПРО – «До вершин» до Міжнародного дня альпінізму;

• UA: ОДЕСА, UA: БУКОВИНА, UA: ЗАКАРПАТТЯ – «Зрозумій свого сусіда»;

• Регіони – «Різні. Рівні» (спецпроєкт спільний з UA: КУЛЬТУРА).

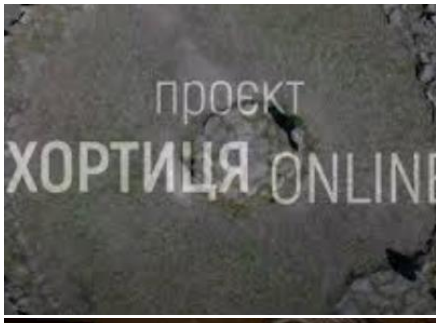
Документальні програми:

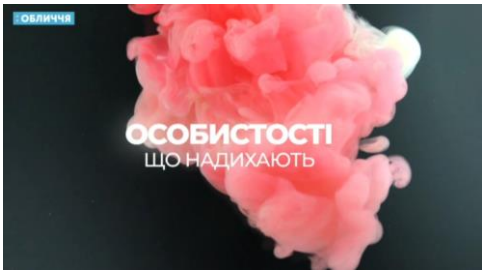
- UA: ЧЕРНІГІВ – «Ковбасна революція»;
- UA: ДНІПРО – «Ігрень»;
- UA: ЗАКАРПАТТЯ – «Земля вільних людей» (фільм про Шипіт).



Документальні цикли:

- UA: ЗАПОРІЖЖЯ – екскурсійний проєкт «Хортиця онлайн»;





- UA: КИЇВ – проєкт «Обличчя» (програма про успішні історії яскравих особистостей – творчих людей, науковців, митців, громадських діячів та/або вагомі культурні, наукові, артподії);

- UA: ЗАКАРПАТТЯ – «Культ особистості».

Реалізація проєкту «Голос громад»

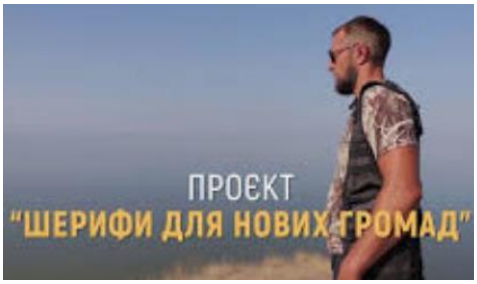
У 5 пілотних регіонах – Запоріжжя, Миколаїв, Суми, Сєвєродонецьк, Полтава – проведено зустрічі з регіональними стейкхолдерами онлайн, у яких взяли

участь 225 представників різних сфер життя. Проєкт «Голос громад» мотивує мешканців регіонів до участі в дискусійних зустрічах. Учасники визначають та описують сфери суспільного життя регіону, які потребують додаткової уваги з боку регіональної філії, а також формують список головних викликів, що постають перед регіоном наступного року.

- **Проєктний менеджмент**

Виробництво 20 проєктів-переможців конкурсного відбору 2019 року. Усі проєкти адаптовані для сприйняття людьми з інвалідністю.

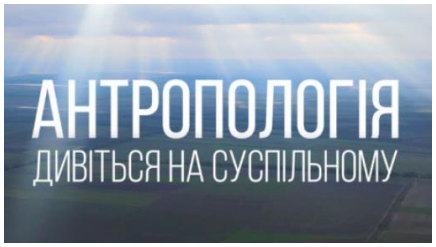
- UA: СУМИ – «Еко-люди (12 випусків), «Край пригод» (12 випусків);
- UA: ДНІПРО – «Я вдома» (12 випусків);
- UA: ХЕРСОН – «Піщана казка» (12 випусків), «Кіношкола вдома» (12 випусків), «Шерифи для нових громад» (12 випусків);

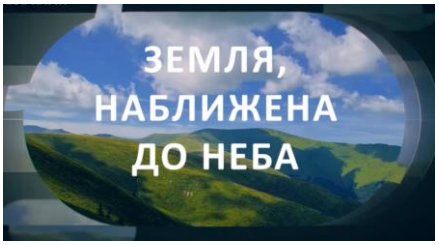


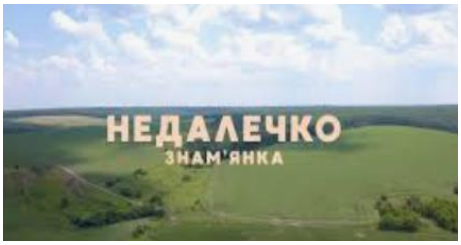
- UA: ВІННИЦЯ – «Роздивись» (14 випусків);
- UA: БУКОВИНА – «ЗаАрхівоване» (24 випуски), «Буковинські загадки» (24 випуски), «Невідомі Карпати» (12 випусків), «Ок, я тобі поясню» (12 випусків);
- UA: ВОЛИНЬ – «Геолокація: Волинь» (12 випусків);

- UA: КИЇВ – «Люди Є» (10 випусків), «Замковий ревізор» (12 випусків);
- UA: ЧЕРНІГІВ – «Шукачі пригод» (6 випусків);
- UA: ДОНБАС – «Street Схід» (12 випусків);

- UA: ОДЕСА – «Антропологія» (6 серій);
- UA: ЗАКАРПАТТЯ – «Земля, наближена до неба» (12 випусків);
- UA: КРОПИВНИЦЬКИЙ – «Недалечко» (12 випусків);
- UA: КРИМ – «Історія кримських татар» (6 випусків).







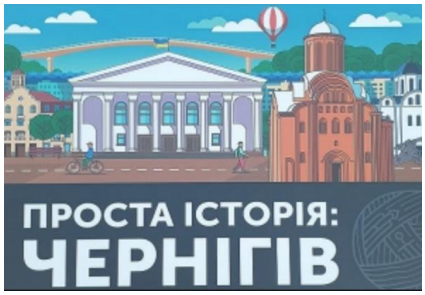
18 спеціальних трансляцій:

- UA: КИЇВ та регіони – трансляція уроків 11 класу онлайн-школи під час запровадження жорсткого карантину;
- UA: ВОЛИНЬ – «#музиканакарантині» (концерти на балконі Суспільного Волині);
- UA: БУКОВИНА – спеціальний ефір «Код нації: вишиванка об'єднує»;
- UA: ВОЛИНЬ – «Звільнення» (висвітлення на всіх платформах звільнення заручників, щогодини новини на ТБ, радіо та діджитал-платформі);
- UA: ВОЛИНЬ – «Бандерштат» онлайн-гутірка з ветеранами УПА;
- UA: БУКОВИНА – «Буль на Суспільному»;
- UA: БУКОВИНА – «Квартирник Monopolia на Суспільному»;
- UA: БУКОВИНА – «Квартирник «Стріха поїха» на Суспільному»;
- UA: ЧЕРНІГІВ – рок-музика світової якості від «PREACHER`S CADILLAC»;

- UA: ХЕРСОН – міжнародний мультидисциплінарний фестиваль сучасного мистецтва «Dream ГОГОЛЬFEST» на Суспільному;
- UA: РІВНЕ – «Становлення Незалежності України. Рівненщина»;
- UA: ХАРКІВ (трансляція) разом з UA: КУЛЬТУРА – поет Сергій Жадан, презентація книг у прямому ефірі;
- UA: КАРПАТИ – спецефір до дня народження Ліни Костенко;
- UA: ЗАПОРІЖЖЯ – регулярні локальні релігійні богослужіння;
- UA: ЗАПОРІЖЖЯ – рок-притча «Характерник»;
- UA: ЗАКАРПАТТЯ – концерт «ПАП-ДЖАЗ-ФЕСТ-2020»;
- Спеціальний ефір «Ранок на Суспільному» до Дня Незалежності України;
- Спеціальний ефір «Ранок на Суспільному» до Дня захисника України.

Додаткові регіональні проєкти:

Суспільне Чернігівщини презентувало інтерактивну книгу «Проста історія: Чернігів».



Музей виборчого трешу – у 8 містах України перед стартом виборчої кампанії до місцевих виборів було відкрито музеї гречкосійства з прикладами підкупу виборців. Музеї відкрились у філіях регіонального суспільного мовлення: UA: ОДЕСА, UA: ХАРКІВ, UA: СУМИ, UA: ЖИТОМИР, UA: ЧЕРКАСИ, UA: КРОПИВНИЦЬКИЙ, UA: ХЕРСОН, у філії UA: БУКОВИНА відкриття та екскурсія відбулись онлайн.

Також на регіональному радіо «Українське радіо. Тернопіль» – виставка експонатів до Дня працівників радіо, телебачення і зв'язку.

Відкрито конкурс проєктів для локальних продакшенів 2021 року:

200 проєктів пройшли технічний відбір;

40 проєктів будуть виготовлені за кошти Суспільного у 2021 році.

Відкрито конкурсний відбір регіональних журналістських розслідувань – заплановано реалізувати **5** проєктів регіональних журналістських розслідувань упродовж 2021 року.

Кадрова трансформація творчого об'єднання «UA: Київ» для залучення фахівців на конкурсних засадах та організації роботи в режимі міжрегіональної платформи: міжрегіональні проєкти, перспективне та поточне програмування контенту, коригування контенту та оформлення каналу, реорганізація системи ефірних журналів, зміна системи програмування.

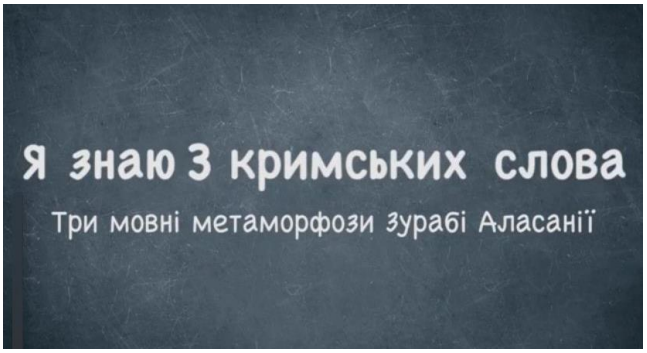
1420 годин аналізу аудіо- та відеоконтенту регіональних філій щодо дотримання стандартів Суспільного мовлення.

Організовано зустрічі керівництва філій та навчання регіональних працівників в умовах карантину.

UA: КРИМ

- Розроблено та запущено сайт Суспільне | Крим – crimea.suspilne.media.
- Проведено внутрішній пітчинг проєктів.
- Розроблено нову концепцію Суспільне | Крим.
- Забезпечено переміщення комплексу новин та видачу всіх прямоефірних програм з нової для роботи студії АСБ-6.
- **Онлайн-концерт «Свої. Корінні»** – присвячений дню корінних народів. У програмі українські та кримськотатарські артисти спільно виконують пісні українською та кримською мовами.

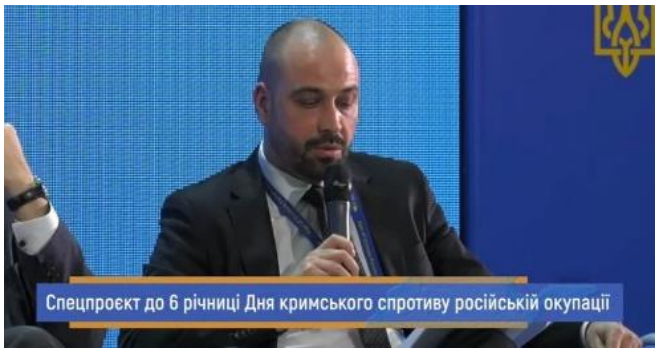
- **Міжпрограмні відео «Я знаю 3 кримських слова» –** відеоексплейнери з людьми, які не є носіями кримської мови. У відео герой, з яким пов’язані три слова кримською мовою, намагається відгадати значення слів.



- **Спецпроєкт «П’ятничні проповіді мусульман»** – щотижнева проповідь для мусульман України під час пандемії COVID-19.

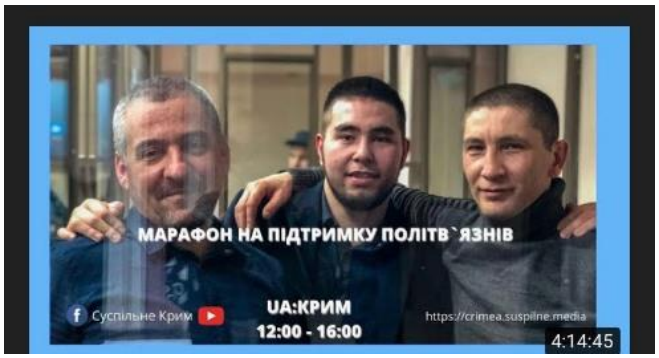
- **Спецпроєкт «Тема дня» «76-та річниця депортації кримськотатарського народу» –** кримчани, політичні в'язні Кремля, дискутують про депортацію кримських татар у 1944 році та порівнюють репресії під час анексії Криму агресором.

- **Спецпроєкт «Age of Crimea», присвячений Дню кримського спротиву російській окупації (26 лютого) –** спеціальний прямий ефір до річниці захоплення Криму агресором. Трансляція форуму «Age of Crimea», коментування ведучих під



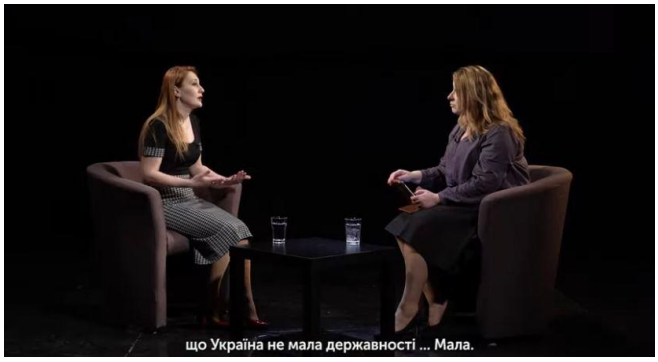
час прямого ефіру трансляції, включення журналістів з форуму та ексклюзивні інтерв'ю від учасників форуму в прямому ефірі.

- **Спецпроєкт «Вирок Красногвардійській групі в «справі Хізб ут-Тахрір –** спеціальний прямий ефір до винесення російським судом вироку стосовно фігурантів сфабрикованої справи. Трансляція подій під судом, включення адвокатів та активістів з окупованого Криму, коментарі експертів та ведучих.



- **Спецпроєкт до 6-ї річниці «Дня спротиву російській окупації** – спеціальний прямий ефір до річниці російської окупації Криму. Включення журналістів, коментарі експертів у студії та коментування ведучих.

- **Телевізійна програма «Coming Out»** – розлоге інтерв'ю з діячами політики, культури на тему Криму та подій 2014 року.



- **Спецпроєкт «Вирок другої Бахчисарайської групи» –** спеціальний прямий ефір до винесення російським судом вироку стосовно фігурантів сфабрикованої справи. Трансляція подій під судом, включення адвокатів та активістів з окупованого Криму, включення представників кримськотатарської діаспори в Туреччині, коментарі експертів та ведучих.

- **Марафон «НА КАРАНТИНІ»**, присвячений річниці депортації кримських татар, на телеканалах UA: ПЕРШИЙ, UA: КРИМ та всіх регіональних філій – спеціальний прямий ефір до Дня пам'яті жертв геноциду кримськотатарського

народу. Включення журналістів та представників Меджлісу кримськотатарського народу в окупованому Криму та на материковій частині України, спогади депортованих. Обговорення теми депортації та подолання її наслідків.

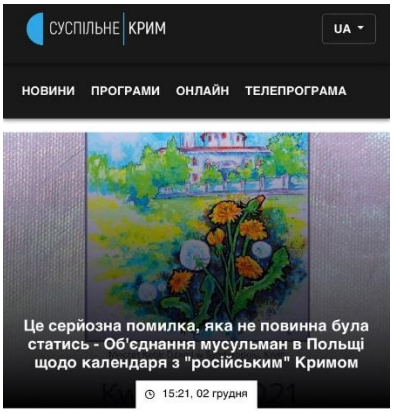
- **Токшоу «Зворотний відлік»,** присвячене річниці депортації кримських татар, на телеканалах UA: ПЕРШИЙ, UA: КРИМ та всіх регіональних філій – обговорення теми депортації кримських татар з вищим істеблішментом влади.

Ведучі – Павло Казарін та Мирослава Барчук.

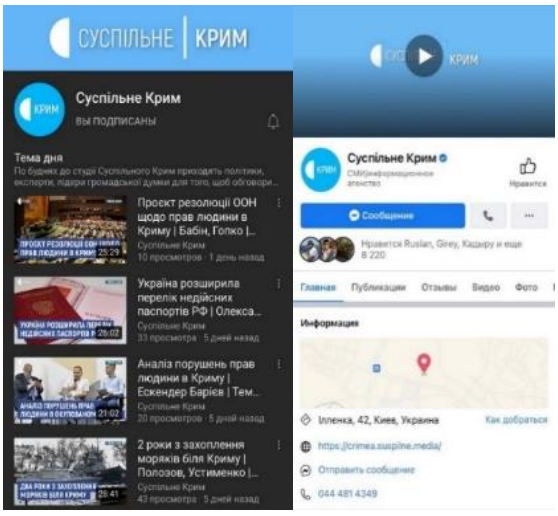
- **Показ художнього фільму «Хайтарма»** на телеканалах UA: ПЕРШИЙ, UA: КРИМ та всіх регіональних філій (з показником вдвічі вищим, ніж середня частка телеканалу UA: ПЕРШИЙ).

- **Серія документальних фільмів «Історія кримських татар» –** документальні фільми про історію кримських татар під час повернення після депортації, спогади під час депортації та життя в депортації.

- **Сайт платформи UA: КРИМ «Суспільне | Крим» –** crimea.suspilne.media (52 000 читачів) – це офіційний сайт телеканалу UA: КРИМ. Платформа **«Суспільне | Крим»** запрацювала 25 червня 2020 року. Запуск сайту був приурочений до Дня кримськотатарського прапора. На сайті представлено найсвіжіші новини, сюжети про Крим в Україні та з окупованого півострова, програми UA: КРИМ та щоденні випуски новин. Сайт працює з можливістю обрати мову із чотирьох запропонованих – кримськотатарську, українську, англійську та російську. Активних користувачів сайту – 52 000. Загальних переглядів сайту – 133 000 переглядів.



- **Facebook-сторінка «Суспільне | Крим» –** комунікаційна digital-платформа в 4 рази перевищує показник 2019 року за переглянутими відео. У 4,5 раза перевищує показник 2019 року за кількістю користувачів, які переглянули сторінку. У 3 рази перевищує показники 2019 року за кількістю підписників. Загальне охоплення – більше 5 мільйонів (5 534 000) глядачів. Переглядів відео на сторінці Facebook «Суспільне | Крим» – 4 мільйони (4 059 470). Збільшення кількості підписників: 10 927 підписників у 2020 році (у 2019 – 6 000).



- **YouTube-сторінка «Суспільне Крим» –** збільшення кількості переглядів до 9 900 годин відео. Переглянутих відео на ютуб-каналі «Суспільне Крим» – 128 300. Підписників – понад 2 тисячі.

МОВЛЕННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ МЕНШИН

• Відповідно до плану реалізації Концепції з тематики мовлення національних меншин Координаційним центром мовлення національних меншин проведено зустрічі з представниками національних спільнот України. Перші зустрічі відбулися у 2019 році. 24 січня 2020 року відбулася зустріч з представниками грецької національної спільноти, де були представники грецьких організацій з Києва, Ніжина, Маріуполя та Дніпра.

У результаті таких зустрічей:

– співпрацюємо та висвітлюємо актуальні питання спільнот на регіональному рівні (представники національних спільнот – спікери в ефірах проєктів регіональних філій, без об'єктивізацій національності, а із зазначенням експертності в темі);

– спільно готуємо проєкти для пітчингів (мовою нацменшин та українською мовою).

• За підтримки Офісу Ради Європи в Україні створили та провели тижневий навчальний курс та хакатон медіапроєктів для представників національних спільнот та корінних народів України – **«Медіапроєкт: від ідеї до реалізації».**

Упродовж тижня запрошені тренери та спікери розповідали **30 учасникам** – представникам **16 національних спільнот та корінних народів з 13 областей України** – про пошук, втілення та висвітлення ідей, пов'язаних із тематикою національних спільнот України.

Результат хакатону: подальша співпраця з учасниками, які в результаті подали на конкурсний відбір 2020 «Створюй із Суспільним» **5 ідей проєктів** – 3 регіональних і 2 загальнонаціональних. Проєкти успішно пройшли регіональні технічні відбори та готуються до фінального захисту. Реалізація запланована на 2021 рік.

- Для працівників регіональних редакцій з тематики мовлення національних меншин у філіях Закарпаття, Чернівців та Одеси спільно з Офісом Ради Європи та Академією суспільного мовлення відібрано та створено програму тренінгу з режисерської та редакторської майстерності. Через карантинні обмеження тренінг відбувся в онлайн-форматі. Регіональні команди навчалися впродовж 2 місяців.

СУСПІЛЬНЕ меню

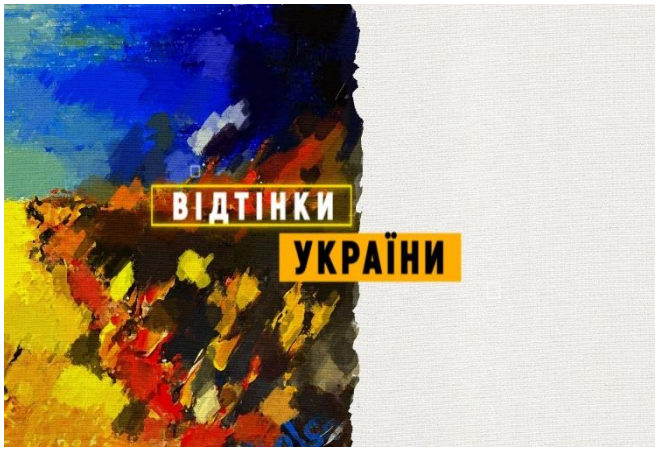
ЛИПЕНЬ 20, 2020

Для редакцій нацменшин Суспільного в регіонах стартує тренінг із режисерської та...

Онлайн-навчання з режисерської та редакторської сценарної майстерності для команд* з Ужгорода, Одеси й Чернівців розпочнеться **21 липня** та триватиме до **13 серпня**. Участь у тренінгу візьмуть журналісти, режисери й відеографи редакцій Суспільного, що виготовляють програми мовами нацменшин.

- Запущено цикловий медіапроєкт **«Відтінки України»** (перший сезон).

«Відтінки України» – це 24 короткометражні унікальні документальні історії про життя представників національних меншин та корінних народів України.



Перший сезон проєкту – це зйомки у 9 регіонах України і знайомство з 17 національними спільнотами та корінними народами, їхніми мовою та культурою. Проєкт власного виробництва, у створенні якого задіяні три редакції з тематики мовлення національних меншин у Закарпатській, Чернівецькій та Одеській філіях АТ «НСТУ» та команда Координаційного центру нацменшин. Проєкт адаптований для сприйняття людьми з інвалідністю.

Загальний хронометраж: 5 год 45 хв 11 с (12 випусків / 24 фільми).

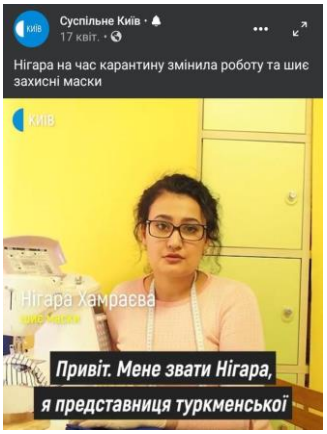
Мова: українська, мови національних меншин, українські субтитри.

Трансляція: прем’єра на регіональній платформі у вечірньому слоті вихідного дня; UA: КУЛЬТУРА – ранкові та вечірні слоти вихідного дня; UA: ПЕРШИЙ – ранковий слот вихідного дня (частка перегляду першого випуску проєкту на UA: ПЕРШИЙ становила 1,16 за аудиторією 18+ (50+).

Діджитал-платформи: окремо історії адаптуються для платформи YouTube (фільм) та для соціальної мережі Facebook – кепшнвідео. Усі кепшнвідео проєкту набрали понад 500 тисяч переглядів, 3 відео набрали понад мільйон переглядів.

- **Спецпроєкти в умовах карантину:**

«Залишайся вдома» – національні меншини та корінні народи України на час карантину залишаються вдома. Ромською, словацькою, болгарською, єврейською, німецькою, румунською, грецькою, кримськотатарською, угорською і мовою лінгала радять з користю використати цей час.



Кількість випусків: 1.

Платформа: Facebook.

«Карантин = людяність» – представники / представниці національних спільнот України розповідають глядачам про добрі справи, які вони роблять під час пандемії.

Кількість випусків: 3.

Платформа: Facebook.

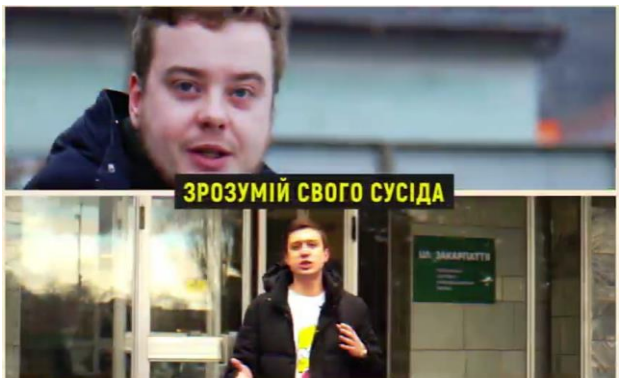
- Вперше за понад 10 років існування змінили змістовну та форматну структури проєкту румунською мовою **«У нас на Буковині» –** це пілотний проєкт, який стане прикладом для подібних проєктів мовами національних спільнот на регіональних платформах Суспільного.

На базі Чернівецької філії опрацьовуємо новий проєкт, який охоплюватиме всі національні спільноти області.

Платформа: Суспільне Буковина.

Мова: румунська з українськими субтитрами.

Періодичність: раз на тиждень.

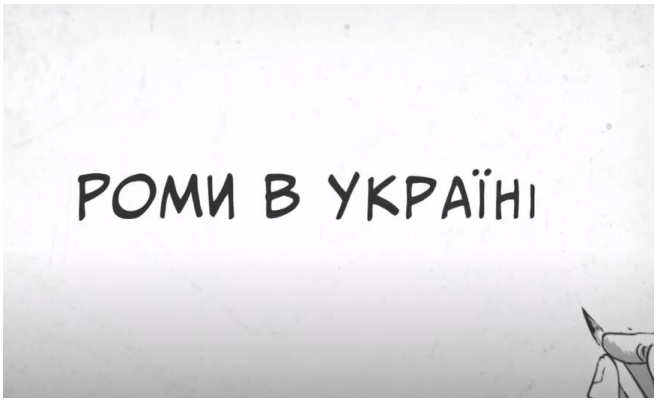


- До Міжнародного дня рідної мови створено спецпроєкт **«Зрозумій свого сусіда»** (5 випусків) – журналісти регіональних філій вчать мови національних спільнот свого регіону, поринувши у їхнє мовне середовище на один день.

Платформа: регіональна, YouTobe та Facebook.

- **Створено новий проєкт «Візуальний код»** (аутсорсне виробництво та редакторська підтримка команди Координаційного центру).

«Візуальний код» – розкриємо, зафіксуємо та збережемо етнічне вбрання (культуру) кожної національної спільноти, яка проживає в Україні. Заплановано 6 випусків, перший відбудеться у березні 2021 року, прем'єрна платформа – регіональна.



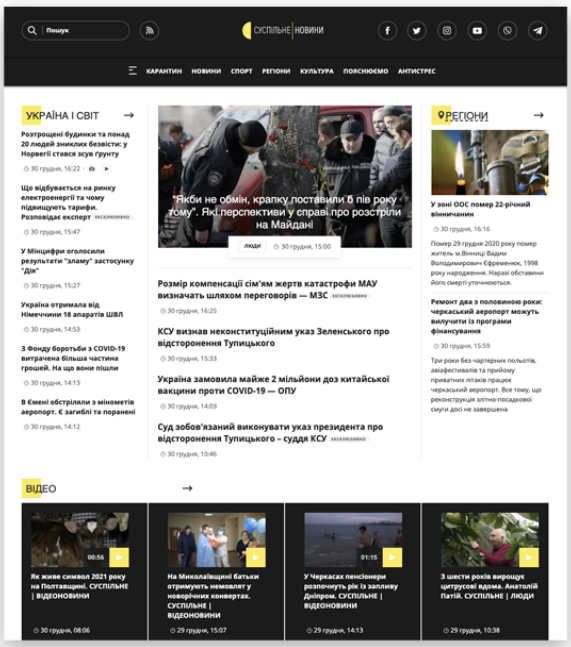
- **За підтримки Міжнародного фонду «Відродження» розпочато створення короткометражного документального кіно про ромів в Україні** (аутсорсне виробництво та редакторська підтримка команди Координаційного центру).

«Невидима правда» – короткометражний фільм про зміну наративів та стереотипів щодо однієї з найчутливіших національних меншин. Запланована прем'єра: 8 квітня 2021 року (Міжнародний день ромів), прем'єрна платформа – регіональна.

- **Створено та запущено експлейнери «Національні спільноти в Україні»** – основні факти про те, що зробили національні меншини для України протягом свого життя тут. Якою була б Україна, якби не її багатонаціональне населення? Україна є домом для багатьох народів, і кожен додає їй барв і повноти.

ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ

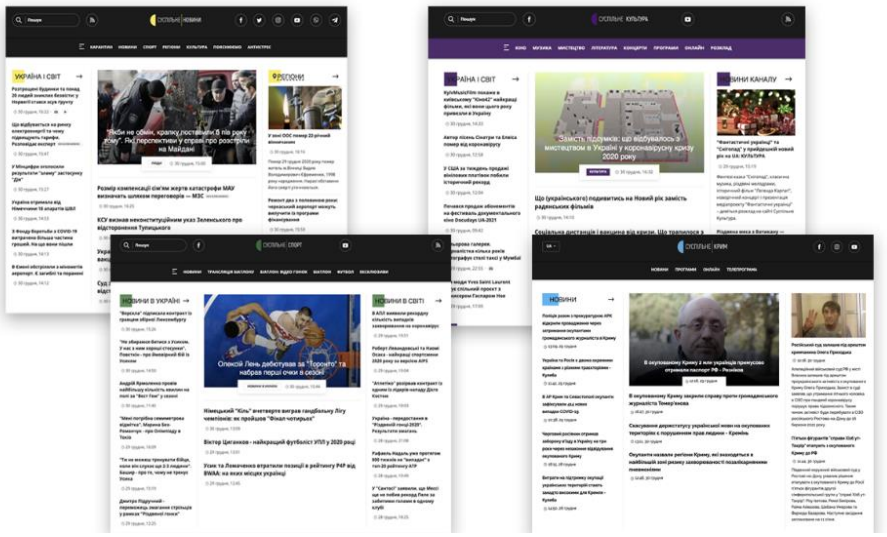
- Зростання сайту «Суспільне | Новини» у 10 разів.
- Досягнуто показника 3,7 млн унікальних користувачів та 10,7 млн переглядів на сайтах на місяць.
- Досягнуто показника понад 1 млн підписників у мережі Facebook.
- Досягнуто показника 106 млн переглядів відео у мережі Facebook на місяць.
- Досягнуто показника понад 100 тисяч підписників у мережі Instagram.
- Розроблено мобільний додаток «Suspilne.News».
- Розроблено та запущено цифрову платформу «Кінокульт».
- Розроблено та запущено цифрову платформу «Суспільне | Спорт».
- Розроблено та запущено цифрову платформу «Суспільне | Культура».
- Розроблено та запущено цифрову платформу «Суспільне | Крим».
- Проєкт діджитал-трансформації Суспільного потрапив до топ-10 інноваційних кейсів в Україні.
- Згідно з дослідженням IMI сайт «Суспільне | Новини» посідає 1 місце з дотримання журналістських стандартів.



- **Цифрові продукти та програмні документи**

На початку 2020 року затверджено Стратегію цифрових платформ на 2020 – 2022 роки. Для впровадження стратегії було розроблено план створення єдиної діджитал-екосистеми, фундаментом якої став створений наприкінці 2019 року медіаактив «Суспільне | Новини». Упродовж 2020 року були розроблені як продовження цифрової екосистеми медіаактиви «Суспільне | Спорт» та «Суспільне | Культура».

Під кожен медіаактив розроблено та затверджено програмні документи: концепції та маркетингові стратегії. Усі медіаактиви мають спільну систему управління контентом та єдину мову програмування.



Окрім того, була розроблена та запущена цифрова платформа «Суспільне | Крим», особливістю якої є можливість споживати новини чотирма мовами: українською, кримськотатарською, англійською та російською.

Також була розроблена та запущена короткострокова цифрова платформа «Кінокульт» – фестиваль культового кіно від UA: КУЛЬТУРА.

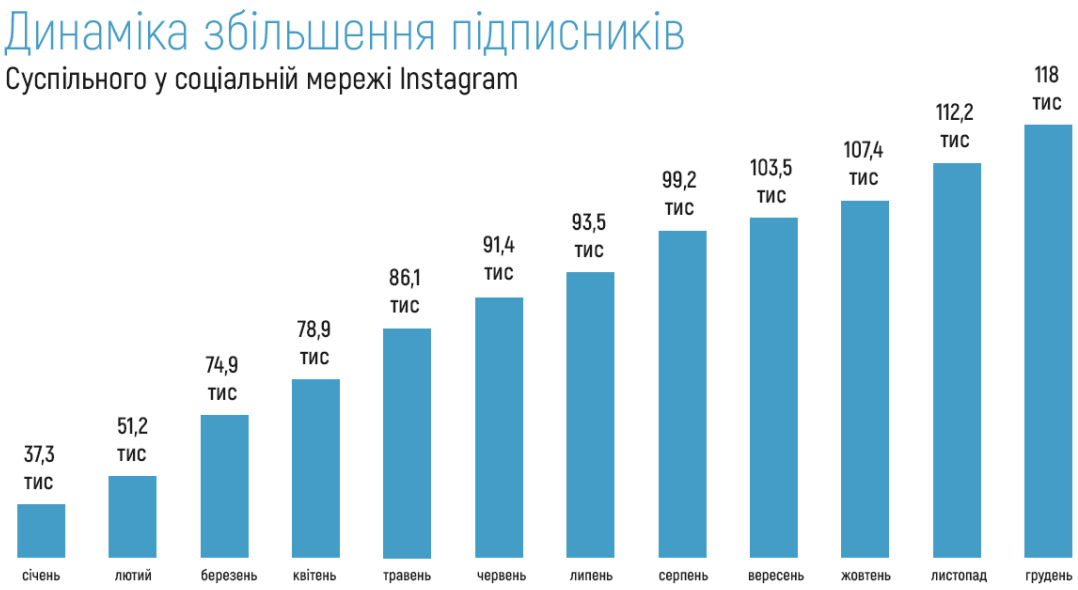
Наприкінці року розроблено мобільний додаток Suspilne.News, який покликаний сформувати лояльну аудиторію навколо медіаактиву «Суспільне | Новини».

Розроблено та сформовано бібліотеку документів цифрових платформ, що містить стратегію цифрових платформ, концепції медіаактивів, посібники щодо роботи із соціальними мережами Facebook, Instagram, Telegram, YouTube, Viber та щодо роботи із соціальними мережами з дистрибуції аудіоконтенту, посібники щодо роботи з трансляціями та форматами контенту (заради останнього було проаналізовано 4000 відео). Крім цього, розроблено: брендбук сайтів, шаблони для роботи з відеоконтентом, технічна документація щодо сайтів та серверів, а також тренувальні матеріали та програми підвищення кваліфікації.

- **Соціальні мережі**

Створено, систематизовано та уніфіковано сторінки в соціальних мережах (понад 100).

Сукупна аудиторія підписників Суспільного в соціальній мережі Facebook досягла показника понад 1 млн підписників, Instagram – понад 100 тис., YouTube – 370 тис., Telegram – 16 тис.

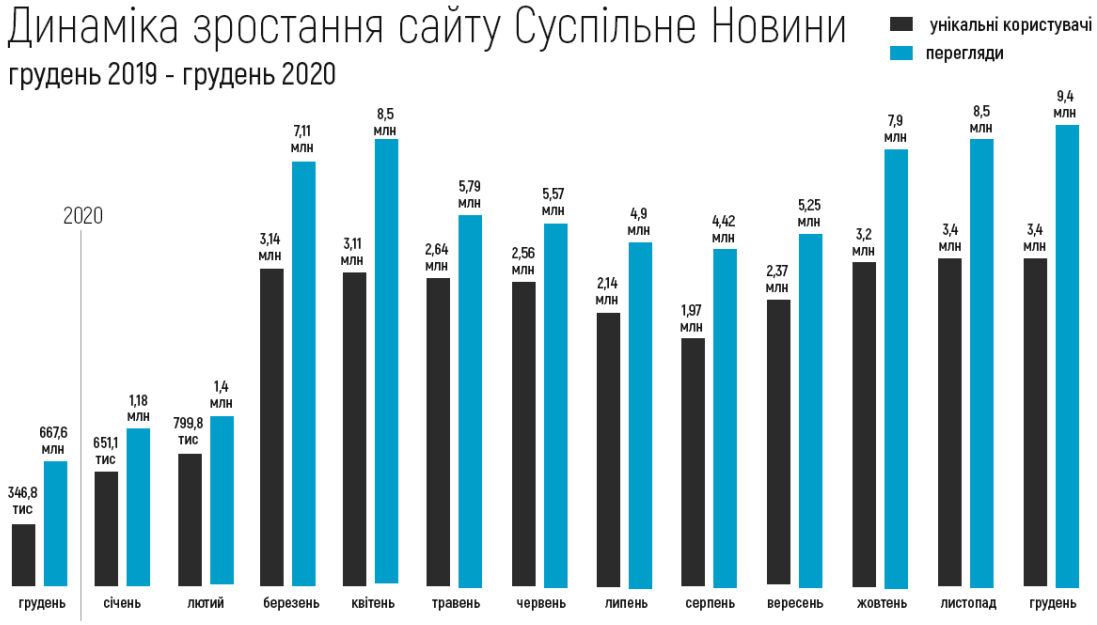


Перегляди відео Суспільного в соціальній мережі Facebook досягли показника 106 млн в серпні 2020 року. У середньому щомісяця показник коливається в межах 70 млн.

Здійснюється постійна робота з наповнення сторінок та координації регіональних сторінок у соціальних мережах, забезпечується організація та проведення онлайн-трансляцій на цифрових платформах.

- **Аудиторія сайтів**

Сайт «Суспільне | Новини» виріс у понад 10 разів: від 340 тис. унікальних користувачів та 670 тис. переглядів у грудні 2019 року до 3,4 млн унікальних користувачів та 9,4 млн переглядів у грудні 2020 року.



Загальна аудиторія сайтів Суспільного досягла показника 3,7 млн унікальних користувачів та 10,7 млн переглядів на місяць (дані станом на грудень 2020 року).

- **Організаційна трансформація**

Навесні 2020 року спільного з регіональним мовлення в кожній філії були створені діджитал-команди, що дало змогу почати системно працювати з цифровим контентом та дистрибуцією в кожному регіоні України та досягти відповідних показників.

Улітку 2020 року проведено центральну трансформацію новин: команду діджитал-новин об’єднано з інформаційним мовленням (новинами радіо та телебачення) заради створення системи Newsgathering та проєкту NewsHouse 2.0.

- **NewsHouse 2.0**

– розроблено візуалізацію проєкту;

– розроблено проєктну документацію;

– розроблено технічну специфікацію та технічні схеми;

– частково отримано необхідні дозволи на реконструкцію;

– розроблено, затверджено та імплементовано новий штатний розпис інформаційного мовлення (Newsgathering);

– закуплено першу частину технічного обладнання (комп’ютери, камери, серверне та оптичне обладнання);

– укладено договір із закупівлі «ядра» новин;

– укладено договір з підрядником (будівельною компанією).

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ

Стратегічне планування

Розпочато реалізацію комплексної трансформації компанії.

Комплексна трансформація впроваджується з метою забезпечення переходу з функціональної моделі управління компанією на модель процесного управління.

Запроваджено стратегічне планування діяльності компанії через цілепокладання.

Розроблено та затверджено такі документи верхнього рівня:

– Цільові показники роботи АТ «НСТУ» на 2020–2022 роки (згідно зі Стратегією НСТУ на 2020–2022 роки);

– Річний план діяльності АТ «НСТУ» на 2020 рік.

– Річний план діяльності АТ «НСТУ» на 2021 рік.

Впроваджено систему управління проєктами за стандартом Project Management Institute (PMI).

- Створено структурний підрозділ – управління «Проєктний офіс».
- Розроблено та впроваджено базові нормативні документи:

– Регламент управління проєктами АТ «НСТУ»;

– Положення про проєктний комітет АТ «НСТУ»;

– Положення про контентний комітет АТ «НСТУ».

- Сформовано проєктний комітет під керівництвом голови правління.
- Сформовано контентний комітет дирекції телебачення.
- Формується контентний комітет дирекції «Українське радіо».
- За підтримки DW Academie для майбутніх тренерів, керівників проєктів, спонсорів проєкту, чейнджмейкерів проведені тренінги з проєктного підходу.
- На сьогодні в компанії впроваджуються такі проєкти:

– Розробка та впровадження системи управління правами інтелектуальної власності АТ «НСТУ»;

– Комплексна організаційна трансформація АТ «НСТУ»;

– Впровадження електронного документообігу АТ «НСТУ».

- Введено в промислову експлуатацію електронну систему управління проєктами та завданнями Worksection.

Розпочато впровадження процесного підходу в роботі АТ «НСТУ».

• Створено структурний підрозділ – управління «Процесний офіс», фахівці якого розпочали процес опису та регламентації бізнес-процесів компанії.

• Розроблено Регламент опису бізнес-процесів АТ «НСТУ», відповідно до якого описано такі бізнес-процеси компанії:

– група бізнес-процесів «Телевиробництво»:

«Довгострокове (річне) планування телевізійного медіаконтенту»;

«Оперативне планування медіаконтенту (телебачення)»;

«Виробництво телевізійного медіаконтенту (синопсис)»;

«Виробництво телевізійного медіаконтенту (підготовчий період)»;

«Виробництво контенту (зйомка)»;

«Виробництво телевізійного контенту (монтаж)»;

«Запуск телевізійного контенту в ефір»;

«Здійснення закупівлі медіаконтенту»;

«Виробництво спеціальних тематичних проєктів на аутсорсі»;

«Замовлення виробництва телевізійного контенту сторонніми виконавцями»;

«Проведення мистецьких конкурсів дирекцією телебачення на виробництво проєктів за сценаріями»;

«Проведення мистецьких конкурсів дирекцією телебачення АТ «НСТУ» на виробництво проєктів»;

«Проведення мистецьких конкурсів дирекцією телебачення АТ «НСТУ» на розроблення та написання сценаріїв»;

«Контроль відповідності медіаконтенту стандартам і політикам АТ «НСТУ»;

«Моніторинг прав та ліцензій медіаконтенту»;

– група бізнес-процесів «Промодіяльність медіаактивів»:

«Організація внутрішньої промодіяльності дирекції «Українське радіо»;

«Позаефірне промо медіаактивів»;

– група бізнес-процесів «Управління проєктами»:

«Ініціація проєкту»;

«Планування проєкту»;

«Ініціація моніторингу та контролю проєкту»;

«Завершення проєкту»;

– група бізнес-процесів «Вивчення інформації щодо аудиторії та конкурентів»:

«Розсилка щоденних аналітичних звітів»;

«Розсилка щотижневих аналітичних звітів»;

– група бізнес-процесів «Кадрове забезпечення»:

«Оформлення прийняття працівника на роботу в центральній дирекції АТ «НСТУ»;

«Пошук і підбір персоналу в центральній дирекції АТ «НСТУ»;

«Комплексна оцінка ефективності самостійних структурних підрозділів центральної дирекції АТ «НСТУ»;

«Звільнення працівника в центральній дирекції АТ «НСТУ»;

– інші бізнес-процеси:

«Створення щоденних новин»;

«Створення термінових новин»;

«Створення запланованих матеріалів»;

«Розсилка щоденних аналітичних звітів»;

«Розсилка щотижневих аналітичних звітів»;

«Облік реалізації та визнання дебіторської заборгованості».

У рамках автоматизації процесів компанії:

- Впроваджується система управління взаємовідносинами SuiteCRM, зокрема розроблено і впроваджено такі модулі: «Реквізит», «Торгові знаки», «База знань (нормативно-правова документація)», «Судові справи», «Виконавчі провадження», «Законопроєкти», консолідований модуль «Заявки» для внутрішніх сервісів.

- Налаштовано інтеграцію модулів «Проєкти грантові» та «Необоротні активи».

- Розроблено телеграм-бот «Суспільний бот-помічник».

Стратегічний маркетинг

• Розширено дослідницьку експертизу шляхом залучення нових співробітників зі сфери медіа (у 2019 – 4 штатних співробітники; 2020 – 9 штатних співробітників).

• Сформовано та затверджено Каталог соціологічних досліджень АТ «НСТУ», який вміщує 13 дослідницьких проєктів з повним описом методології, мети, завдань, методів збору інформації, функцій співробітників у рамках кожного проєкту та орієнтовний бюджет зовнішніх (польових) витрат на проведення.

Завдяки регулярним замірюванням Суспільний мовник матиме змогу: контролювати досягнення маркетингових цілей АТ «НСТУ», формулювати теми для творців, досліджувати аудиторію регіонального мовлення, аналізувати сукупну аудиторію Суспільного з усіх платформ, гідно конкурувати з новинним контентом комерційних телеканалів тощо. Також Суспільний мовник матиме змогу стати авторитетним джерелом інформації про стан суспільної думки, увійти в трійку лідерів аналітичних центрів України, формувати порядок денний, задавати стандарти.

Задля досягнення таких цілей було запроваджено комплексний та системний підхід до проведення досліджень. Це стало абсолютно новим підходом у роботі компанії, коли ключові та стратегічні рішення приймаються за результатами досліджень аудиторії Суспільного мовника.

• Вперше за всю історію АТ «НСТУ» запущено та реалізовано складне дослідження (3 етапи реалізації) за розробленою власними силами методологією щодо сприйняття бренду Суспільного, довіри до його медіаактивів, впізнаваності бренду, досвіду використання, цінностей тощо.

У рамках проєкту реалізовано:

– 24 фокус-групових інтерв’ю за донорської підтримки Internews Network;

– 8000 face-to-face інтерв’ю за донорської підтримки Ради Європи;

– 9600 CATI опитувань за донорської підтримки SIDA.

За результатами проведених досліджень буде відслідковано стратегічні та маркетингові цілі усіх медіаактивів та компанії загалом; описано цільові аудиторії всіх медіаактивів; сформовано позиціонування для всіх медіаактивів Суспільного. Фінансова донорська підтримка полягає у фінансуванні польових робіт, оплати учасникам фокус-групових інтерв’ю. Всі інші роботи, такі як: рекрутинг учасників, формування інструментарію, контроль якості виконання робіт, модерація груп, навчання інтерв’юерів, обробка інформації, формування звітів,

забезпечуватимуться силами фахівців АТ «НСТУ». Результати досліджень буде узагальнено на початку 2021 року.

- Окремо реалізовано дослідження радіо, що вміщує 4 фокус-групи та 1550 CATI інтерв'ю.

Наразі не проводилося жодного додаткового дослідження радіостанцій Суспільного мовника. За донорської підтримки Internews Network стало можливим реалізувати перший радійний проєкт з метою глибокого розуміння особливостей радіоспоживання взагалі, та радіостанцій Суспільного мовника зокрема.

- Зокрема, реалізовано такі дослідження:

Тип дослідження	**2019**	**2020**
Фокус-групи	17 груп із залученням підрядника	43 групи самостійно реалізовані
Face-to-face	8390 інтерв'ю із залученням підрядника на повне виконання всіх дослідницьких робіт	8000 інтерв'ю із залученням підрядника тільки для польових робіт
CATI	0 інтерв'ю	10800 інтерв'ю самостійно реалізовані

- Для телевізійної платформи надіслано 1164 щоденних звіти, 121 щотижневий звіт, 12 щомісячних звітів, 1 звіт за результатами року.

Основним завданням є надання інформації про телеперегляд каналу UA: ПЕРШИЙ та UA: КУЛЬТУРА (протягом першого півріччя 2020 року). Таким чином, співробітники щоденно працюють з даними ТБ-панелі щодо перегляду каналів Суспільного мовника.

- Для радіоплатформи підготовлено 2 квартальних розгорнутих звіти.

У 2020 році в індустріальне вимірювання радіо, що реалізується на замовлення Радіокомітету та виконується дослідницькою компанією KANTAR TNS, вперше були включені всі радіостанції Суспільного мовника («Українське радіо», «Радіо «Промінь» та «Радіо «Культура»). Було підготовлено квартальні звіти за результатами радіослухання всіх станцій Суспільного з оцінкою динаміки всіх показників та формуванням рекомендацій щодо їхнього поліпшення.

- Оброблено близько 350 запитів на дані ТБ і радіо, що дало змогу своєчасно забезпечити якісною аналітикою та рекомендаціями інші підрозділи компанії.

- Розпочато будівництво окремого приміщення для проведення фокус-груп та CATI опитувань (Центр досліджень суспільства АТ «НСТУ»).

На сьогодні завершені будівельні роботи, здійснена закупівля меблів. Повноцінний запуск Центру досліджень суспільства АТ «НСТУ» заплановано на І квартал 2021 року.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-АДМІНІСТРАТИВНИЙ НАПРЯМ

Організація та розвиток мереж телерадіомовлення

2020-й став роком активного розвитку телерадіомереж АТ «НСТУ». У жовтні 2019 року Суспільний мовник отримав ліцензії на 86 нових частот для програм «Українського радіо» та на одній частоті збільшив тривалість мовлення (смт Варва на Чернігівщині, де додалося 15 хвилин на добу в будні).

Відповідно до Стратегії розвитку мереж мовлення АТ «НСТУ» розбудова радіоканалів Суспільного має на меті поступове припинення трансляції в УКХ-діапазоні та повний перехід на поширення програм Суспільного радіомовлення в FM-діапазоні.

Ставши переможцем конкурсів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на отримання ліцензій на мовлення з використанням вільних радіоканалів, АТ «НСТУ» у 2020 році зробило значний прорив у розвитку радіомовлення у FM-діапазоні:

«Українське радіо» (УР-1) – отримано 34 частоти (станом на 01.12.2020 розбудовано 31 частоту);

«Радіо «Промінь» (УР-2) – отримано 38 частот (станом на 01.12.2020 розбудовано 35 частот);

«Радіо «Культура» (УР-3) – отримано 15 частот (станом на 01.12.2020 розбудовано – 14 частот).

Таким чином, упродовж 2020 року істотно збільшилася мережа передавачів, які транслюють програми «Українського радіо». Відповідно, у значно більшої кількості потенційних слухачів з'явилася технічна можливість приймати програми «Українського радіо» в сучасному зручному FM-діапазоні.

Радіоканали FM-мовлення АТ «НСТУ»

Канал мовлення	**Реально працюють (грудень 2020 р.)**		
	Передавачі	**Орієнтовна територія охоплення, %**	**Потенційна кількість слухачів**
УР-1 «Українське радіо»	177 +7 (зона ООС)=**184**	80	29 250 000
УР-2 «Радіо «Промінь»	50 + 8 (зона ООС)=**58**	48	19 100 000
УР-3 «Радіо «Культура»	42 + 4 (зона ООС)=**46**	27	12 200 000

Також виробляються та поширюються програми таких радіоканалів:

– Всесвітня служба радіо України (ВСРУ);

– «Голос Донбасу»;

– «Пульс FM»;

– «Тиса FM».

Ліцензіями передбачено мовлення як із застосуванням застарілих технологій – ДСХ, УКХ, проводове, так і сучасних – FM, DAB+, супутникове.

Розвиток каналів радіомовлення АТ «НСТУ» у 2019–2020 роках

Канал мовлення	2019 рік			2020 рік		
	Передавачі	Територія охоплення, %	Потенційна кількість слухачів	Передавачі*	Територія охоплення, %	Потенційна кількість слухачів
«Українське радіо»						
Супутник	1	100	42 150000	1	100	41 806 223
СХ-діапазон	1	3	1 100000	1	3	1 030 000
УКХ-діапазон	16	15	6 358500	11	2	890 500
FM-діапазон	154	65	26 230000	189	81	30 400 000
DAB+	1	5	3 620000	1	5	3 610 000
«Радіо «Промінь»						
Супутник	1	100	42 150000	1	100	41 806 223
УКХ-діапазон	23	18	11 097000	10	5	2 360 000
FM-діапазон	17	11	6150000	62	50	20 400 000
DAB+	1	5	3620000	1	5	3 610 000
«Радіо «Культура»						
Супутник	1	100	42150000	1	100	41 806 223
УКХ-діапазон	21	14	8 065000	14	12	6 100 000
FM-діапазон	31	10	7 870 000	49	30	13 400 000
DAB+	1	5	3 620000	1	5	3 610 000
ВСРУ (Всесвітня служба радіо України)						
Супутник	1	100	42 150000	1	100	41 806 223
Голос Донбасу						
Супутник	1	100	42 150000	1	100	41 806 223
FM-діапазон	6	5	1589000	6	5	1 560 000
Пульс FM						
FM-діапазон	10	3	552000	11	4	752 000
Тиса FM						
Супутник	1	100	42 150000	1	100	41 806 223

* Працюючі та розбудовані у 2020 році з урахуванням тимчасових дозволів.

Канали телемовлення

На сьогодні канал UΛ: ПЕРШИЙ транслюється в першому цифровому мультиплексі (МХ-1), а канал UΛ: КУЛЬТУРА та регіональні канали мовлення – у п'ятому мультиплексі (МХ-5). Власником мультиплексів є приватна компанія ТОВ «Зеонбуд».

Зона охоплення передавачів за даними ТОВ «Зеонбуд» у 143 населених пунктах орієнтовно становить 85–90%.

У 2020 році вдалося розширити територію охоплення телепрограмами АТ «НСТУ» в цифровому форматі DVB-T2 за рахунок запуску 7 додаткових передавачів в Одеській області та 1 передавача в Луганський області, що своєю чергою збільшило потенційну телеаудиторію орієнтовно на 140 000 осіб.

Канали доставки телерадіомовлення

У 2020 році було побудовано та введено в експлуатацію 33 нових цифрових канали зв'язку, що надало можливість на вищому технічному рівні із гарантованою якістю доставляти до передавачів телевізійні та радіопрограми АТ «НСТУ» в Чернігівській, Черкаській, Хмельницькій, Харківській, Одеській, Львівській, Кіровоградській, Київській, Івано-Франківській, Житомирській областях.

Впровадження та модернізація каналів зв'язку, перехід до використання IP-технологій в перспективі надасть можливість зменшити експлуатаційні витрати на доставку сигналів телерадіопрограм та водночас підвищить якість трансляції програм АТ «НСТУ». Розбудова нових каналів доставки також відкриває можливості для більш чіткого контролю за станом роботи передавального обладнання, яке задіяне у трансляції телерадіопрограм АТ «НСТУ».

Координація філій

- На виконання Концепції регіонального мовлення АТ «НСТУ» на 2020–2022 роки здійснено трансформацію штатного розпису АТ «НСТУ» в частині відокремлених структурних підрозділів:

– до структури філій введено бюро виробництва регіонального контенту, основними функціями якого є забезпечення функціонування системи накопичення і розповсюдження контенту та переорієнтації власного виробництва відповідно до принципів міжрегіональної платформи;

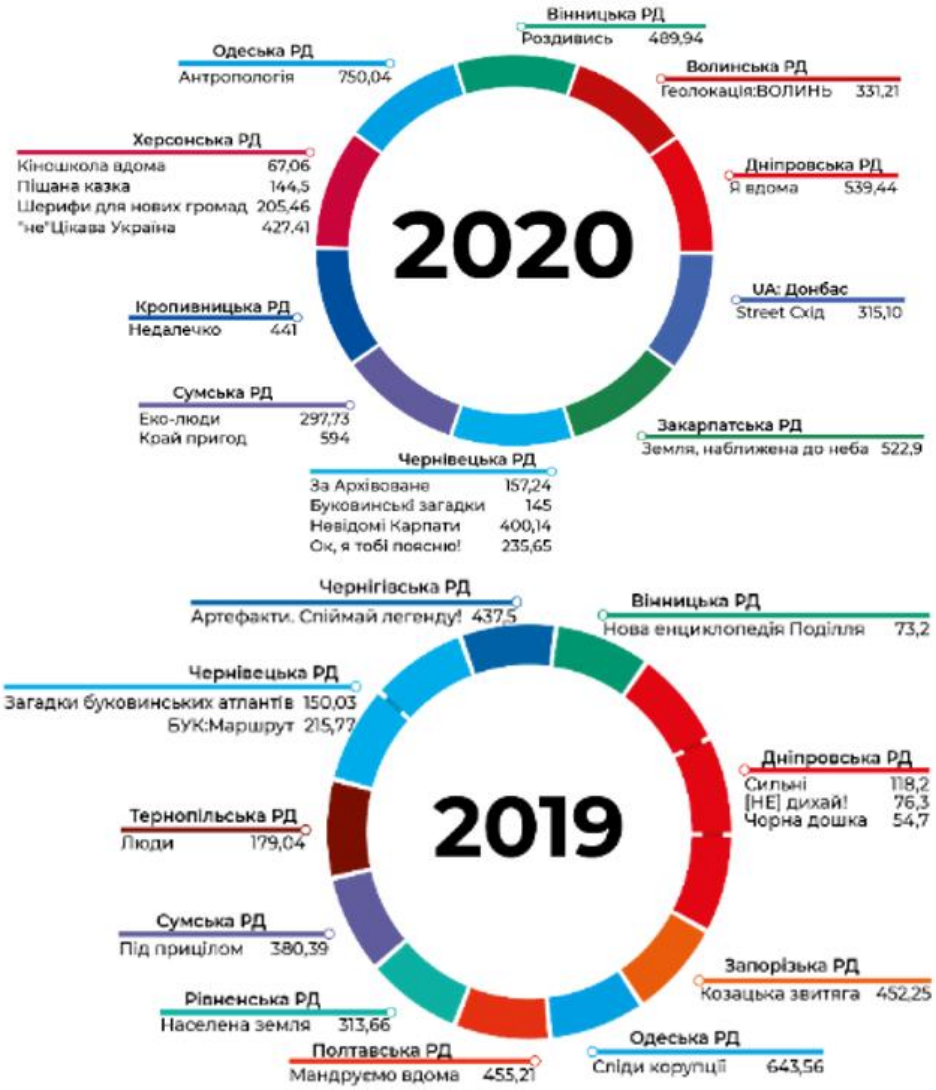
– зі структури філій виведено бюро телерадіоновин та введено відділ виробництва тематичного та національного контенту, який здійснює наповнення програм загальнонаціональних телевізійних каналів АТ «НСТУ» контентом регіональної тематики для всіх платформ Суспільного мовника;

– забезпечено уніфікацію назв посад та розмірів оплати праці працівників відділу виробництва тематичного та національного контенту, що наберуть чинності з 16.02.2021.

- Здійснено підвищення посадових окладів з 1 травня 2020 року працівникам некерівного складу відокремлених структурних підрозділів на 15%.

- Здійснено перерозподіл видатків плану використання бюджетних коштів для виробництва творчих проєктів.

- Відповідно до затвердженого Порядку відбору творчих проєктів для виробництва (створення), закупівлі для філій АТ «НСТУ» у сторонніх юридичних чи фізичних осіб протягом 2020 року у філіях було забезпечено фінансування виробництва творчих проєктів на загальну суму 6 066 036 грн, що на 71% більше ніж у 2019 році.



• Забезпечено виконання стратегічних завдань щодо створення комфортних та безпечних умов праці у відокремлених структурних підрозділах:

– забезпечено комплекс заходів щодо здійснення ремонтних робіт у виробничих приміщеннях (внутрішні та зовнішні ремонтні роботи) на загальну суму 1 141 336,71 грн (Волинська РД, Дніпровська РД, Львівська РД, Миколаївська РД, Рівненська РД, Сумська РД, Херсонська РД, Черкаська РД, Чернівецька РД, Чернігівська РД);

– забезпечено комплекс заходів щодо здійснення ремонтних робіт з покрівлі даху на загальну суму 289 194,84 грн (Волинська РД, Запорізька РД, Кропивницька РД);

– забезпечено комплекс заходів щодо здійснення ремонтних робіт для модернізації систем водопостачання та водовідведення на загальну суму 266 171,46 грн (Житомирська РД, Запорізька РД, Миколаївська РД, Рівненська РД, Харківська РД);

– забезпечено комплекс заходів щодо здійснення ремонтних робіт задля модернізації систем опалення на загальну суму 214 465,00 грн (Житомирська РД, Львівська РД);

– забезпечено проведення комплексу заходів щодо здійснення ремонтних робіт з облаштування пандусів та території на загальну суму 180 967,76 грн (Волинська РД, Дніпровська РД, Чернігівська РД).

• Забезпечено супровід, організацію та координацію фінансово-господарської діяльності філій.

• Відповідно до впровадженого алгоритму залучення персоналу на договірних умовах станом на 01.12.2020 за результатами проведення конкурсних торгів низку послуг було переведено на аутсорс, а саме:

– послуги клінінгу (22 філії);

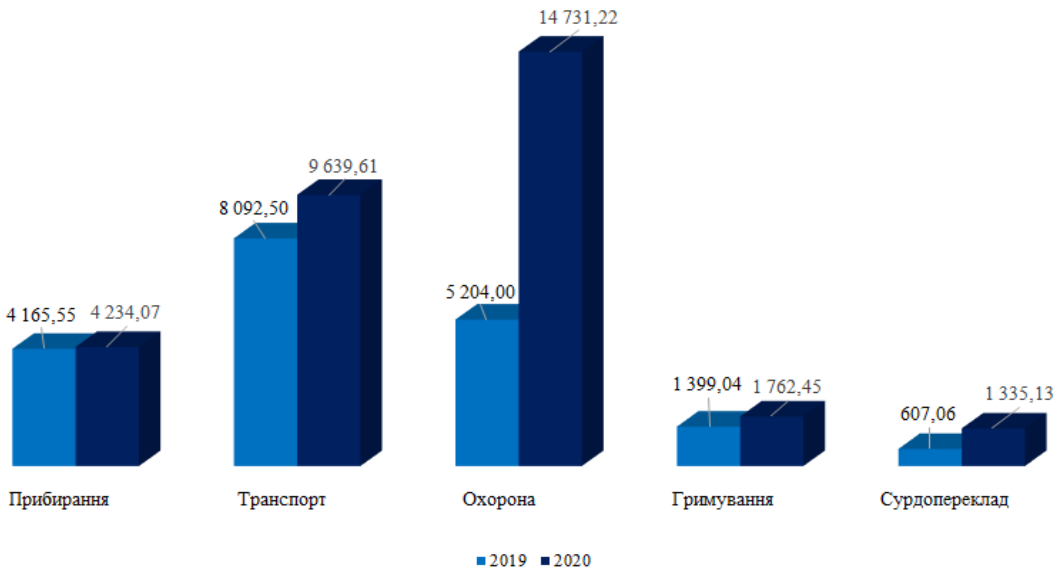
– послуги транспортного забезпечення (22 філії);

– послуги гримування (18 філій);

– послуги сурдоперекладу (22 філії);

– послуги охорони у 2020 році закуповувалися централізовано.

Витрати на послуги аутсорсу, тис.грн.



• Усього у 2020 році філіями укладено 106 договорів аутсорсу на загальну суму 31 702 480 грн.

• Відповідно до Положення про конкурсний відбір на посаду менеджера (філії) АТ «НСТУ» забезпечено:

– організаційний супровід та координацію проведення конкурсного відбору на посаду менеджера (філії) Одеської РД.

– організаційний супровід та координацію роботи конкурсної комісії АТ «НСТУ» щодо продовження строкових трудових договорів з менеджерами 18 філій.

- Відповідно до Положення про рейтингову систему оцінювання діяльності відокремлених структурних підрозділів АТ «НСТУ» забезпечено щомісячне проведення рейтингового оцінювання діяльності філій, на підставі якого формується загальний рейтинг філій.

- Упродовж 2020 року здійснювався аналіз індивідуальних планів роботи менеджерів філій (KPI), у тому числі й виконання стратегічних завдань, що дало змогу здійснити системний та єдиний підхід щодо моніторингу виконання керівниками відокремлених структурних підрозділів завдань, спрямованих на впровадження реформи Суспільного мовлення, та здійснювати оцінку роботи менеджера, яка формується з трьох складників:

– виконання стратегічних завдань (за кожний оцінюваний період, відповідно, різні стратегічні завдання);

– оцінка KPI;

– результати рейтингового оцінювання роботи.

Організаційна робота

- Суттєво збільшилися обсяги реєстрації вхідної/вихідної кореспонденції з 8000 листів у 2019 році до 11600 у 2020 році (+45%).

- Збільшилися обсяги поштових відправлень з 9000 одиниць у 2019 році до 13950 у 2020 році (+55%).

- Збільшилися показники реєстрації документів внутрішнього службового користування (службові) з 1500 у 2019 році до 2850 у 2020 році (+90%).

- Зареєстровано близько 800 розпорядчих актів – показник зберігся на рівні минулого року.

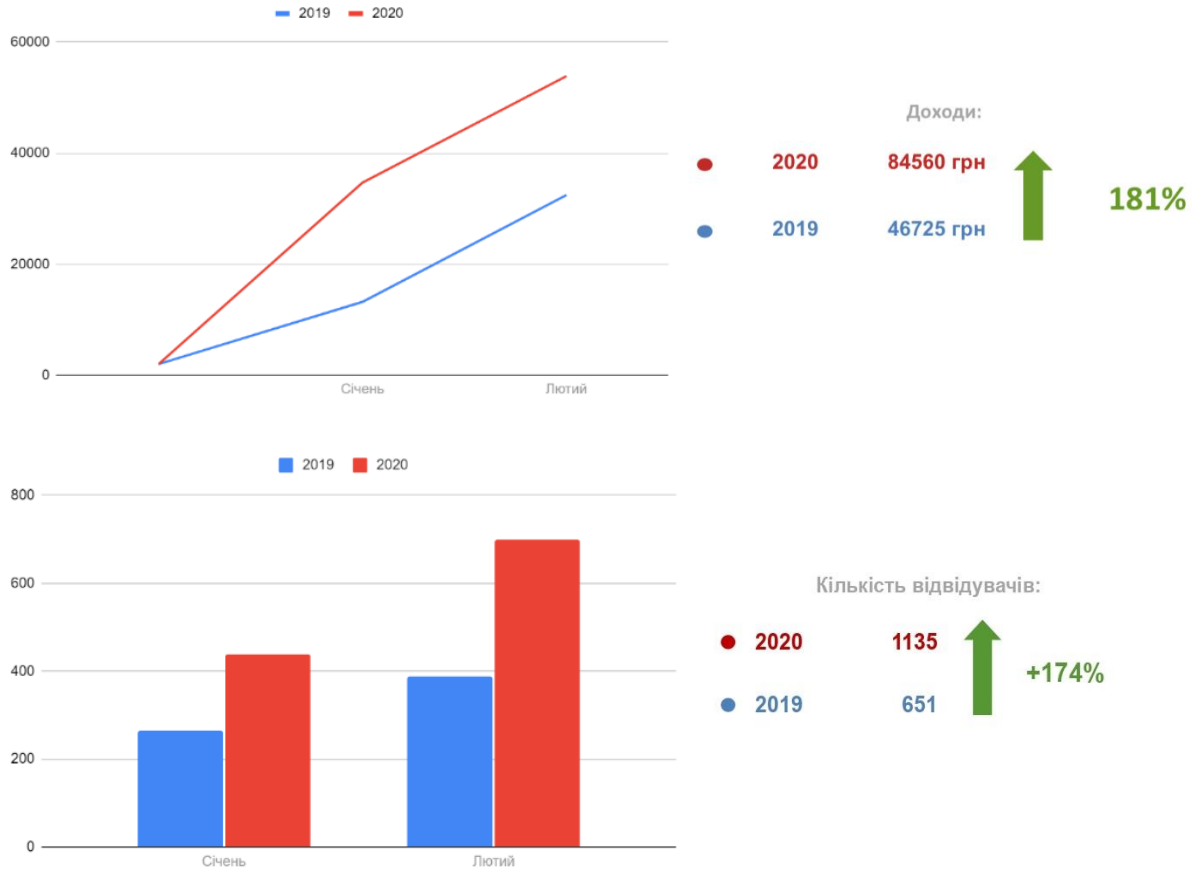
- Упорядковано майже 250 протоколів (засідань Наглядової ради, правління, робочих нарад творчого та адміністративного блоків) – показник зберігся на рівні минулого року.

- Здійснено редагування всієї вихідної кореспонденції та внутрішньої документації.

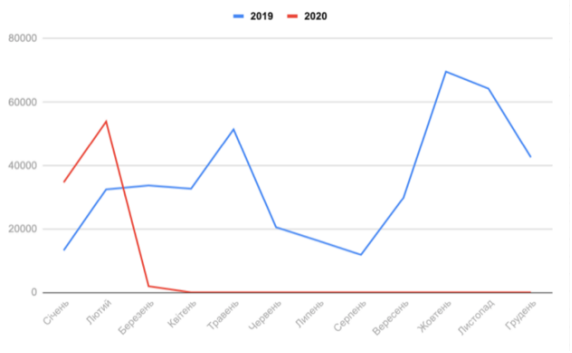
• Протягом другого півріччя 2020 року проведено комплекс робіт з налаштування та запуску в експлуатацію системи електронного документообігу «Мегаполіс», що дає змогу перевести в режим електронного опрацювання переважну більшість типів документів, відмовившись у такий спосіб від їхньої паперової форми.

Музеї Суспільного

За період січень-лютий 2020 року 1 135 екскурсантів відвідало Музей телебачення та Музей радіо. 84 560 грн було отримано від продажу квитків для відвідування музеїв, що вдвічі більше за показники відповідного періоду 2019 року. Загалом протягом 2020 року було проведено 78 екскурсій.



У зв’язку з пандемією COVID-19 та впровадженням протиепідемічних заходів, що зумовило припинення екскурсійної діяльності, сукупні річні фінансові показники роботи музеїв зменшилися у 4,5 раза, якщо порівнювати з показниками 2019 року.



Проте у 2020 році було розроблено 6 нових тематичних екскурсій. Загалом у Музеї телебачення та телецентрі «Олівець» проведено 18 тематичних екскурсій.

Навесні, у період запровадженого локдауну, з метою підтримки кожного працівника центральної дирекції АТ «НСТУ», у кого є діти віком від 4 до 14 років та хто був вимушений приїхати на роботу з дитиною через припинення роботи дитячих садочків та шкіл, було організовано кімнату дитячого дозвілля «Суспільне.Kids».

У креативному просторі телецентру «Олівець» відбулося 2 виставки сучасного мистецтва.

Успішно проведено третій традиційний кінофестиваль «:Кінокульт» у новому онлайн-форматі (листопад 2020 року).

Також було організовано оперативні закупівлі засобів індивідуального захисту та забезпечено їх розподіл серед працівників центральної дирекції та філій Суспільного.

Юридичний напрям

- **Нормотворча діяльність**

Здійснюються постійний моніторинг та супроводження проєктів документів щодо сфери діяльності АТ «НСТУ», зокрема розроблено, схвалено правлінням та подано на розгляд Наглядовій раді такі проєкти актів законодавства:

– пропозиції щодо внесення змін до розпорядження Кабінету Міністрів України від 27.08.1996 № 539-р «Про заходи щодо виконання умов міждержавної Угоди про позику між Україною та Експортно-імпортним Банком Японії»;

– проєкт розпорядження Кабінету Міністрів України «Про скорочення строку дії обмежень»;

– проєкт постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення зміни до деяких актів Кабінету Міністрів України»;

– проєкт постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до пункту 1 Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

Крім того, за ініціативою Суспільного мовника 19.08.2020 Кабінетом Міністрів України прийнято постанову № 737 «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р. № 1039», якою Статут публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» викладено в новій редакції. У такий спосіб змінено тип, найменування та адресу місцезнаходження телерадіокомпанії.

АТ «НСТУ» проаналізовано на відповідність законодавству у сфері діяльності Суспільного мовника 22 законопроєкти.

Щодо законопроєктів, які мають суттєвий вплив на діяльність телерадіокомпанії, з урахуванням здійсненого аналізу АТ «НСТУ» було забезпечено відповідні звернення до суб'єктів законодавчої ініціативи / органів влади із зауваженнями та/або підтримкою законопроєкту.

У 2020 році в АТ «НСТУ» запроваджено електронний облік у системі «Suite CRM» зареєстрованих у Верховній Раді України проєктів законів (з описовими довідками/позиціями) разом з прийнятими законами України та долученими роз'ясненнями стосовно діяльності АТ «НСТУ».

- **Щодо статусу акціонера АТ «EURONEWS»**

За результатами державного фінансового аудиту діяльності публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» за період з 01.01.2014 по 31.12.2019, проведеного Державною аудиторською службою України, рекомендовано на рівні АТ «НСТУ» вирішити питання щодо подальшого статусу акціонера компанії «EURONEWS» та дії відповідного договору. На виконання рекомендацій Державної аудиторської служби України АТ «НСТУ» затверджено План заходів щодо виконання рекомендацій Держаудитслужби за результатами державного фінансового аудиту діяльності АТ «НСТУ» за період з 01.01.2014 по 31.12.2019 (далі – План заходів). Так, одним із пунктів Плану заходів є саме вирішення питання щодо подальшого статусу акціонера компанії «EURONEWS» та дії відповідного договору.

На виконання рекомендацій, викладених в аудиторському звіті, Плані заходів, з метою вирішення питання щодо подальшого статусу акціонера компанії EuroNews S. A. та дії відповідного договору АТ «НСТУ» звернулося до Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку та до Державного комітету телебачення і радіомовлення України. Про вжиті з боку АТ «НСТУ»

заходи стосовно вирішення питання щодо подальшого статусу акціонера компанії «EURONEWS» та дії відповідного договору також було повідомлено Наглядову раду АТ «НСТУ».

- **Приведення документів та даних телерадіокомпанії у відповідність до Статуту АТ «НСТУ»**

19.07.2020 Кабінетом Міністрів України прийнято постанову № 737 «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 року № 1039» (далі – Постанова).

Так, Постановою Статут публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» викладено в новій редакції: змінено тип акціонерного товариства з публічного на приватне, найменування та місцезнаходження телерадіокомпанії (у частині назви вулиці).

07.09.2020 було внесено зміни до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань, також були внесені відповідні зміни до ЄДР у частині, що стосується філій АТ «НСТУ».

З метою приведення у відповідність до частини другої статті 1 Закону України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України», пунктів 2, 6, 7 Статуту акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28.12.2016 № 1039 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 19.08.2020 № 737), приведені у відповідність до Постанови внутрішні документи (рішення правління АТ «НСТУ») та відповідно видано наказ АТ «НСТУ» «Про внесення змін до наказів АТ «НСТУ» і розпорядження АТ «НСТУ» «Про внесення змін до розпоряджень АТ «НСТУ».

- **Щодо реєстрації знаків для товарів і послуг та отримання свідоцтв України на торговельні марки**

Протягом 2020 року АТ «НСТУ» відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» здійснювало системну діяльність щодо реєстрації логотипів для каналів телебачення, радіомовлення, філій, теле- та радіопроєктів. Одним із ключових етапів цього напряму є завершення процесу ребрендингу регіональних каналів мовлення АТ «НСТУ», зокрема в частині отримання свідоцтв на торговельні марки з логотипом «UA» для всіх філій та запровадження системи електронного обліку поданих заявок та отриманих свідоцтв на торговельні марки.

У 2020 році АТ «НСТУ» отримало 35 свідоцтва України на торговельні марки, а саме: «UA:РІВНЕ», «UA:КАРАТИ», «UA:ДОНБАС», «UA:ХАРКІВ», «UA:ТЕРНОПІЛЬ», «UA:ПОЛТАВА», «UA:ОДЕСА», «UA:ПОДІЛЛЯ», «UA:ЧЕРНІГІВ», «UA:ЧЕРКАСИ», «UA:ХЕРСОН», «UA:ЗАПОРІЖЖЯ», «UA:КРОПИВНИЦЬКИЙ», «UA:ЛЬВІВ», «UA:КИЇВ», «UA:БУКОВИНА»,

«UΛ:ВІННИЦЯ», «UΛ:ВОЛИНЬ», «UΛ:ДНІПРО», «UΛ:ЗАКАРПАТТЯ», «UΛ:ЖИТОМИР», «UΛ:МИКОЛАЇВ», «#БІБЛІОFUN», «#NEOСЦЕНА», «#МУЗLOVE», «#КіноWALL», «БУКОГОЛІКИ», «ЕНЕЇДА», «ПІЗНІЙ РАНОК ШОУ», «НА ХІ БА, NA ХІ ВА», «СИЛЬНА ДОЛЯ», «ЛАЙФХАК УКРАЇНСЬКОЮ», «ВСЯ КРАЇНА НА ОДНІЙ ХВИЛІ», «НЕПРОБУДНІ», «ЗВОРОТНИЙ ВІДЛІК».

Загальна кількість свідоцтв України на торговельну марку, власником яких на сьогодні є АТ «НСТУ», становить 58.

2020 року АТ «НСТУ» було подано до Національного органу інтелектуальної власності – державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» – 6 нових заявок для реєстрації прав на знаки для товарів і послуг та отримання свідоцтв України на торговельні марки, а саме: «Радіодиктант», «Всеукраїнський диктант національної єдності», «Національний диктант», «Радіодиктант національної єдності», «12-2», «Музичний слоган для проєкту «12-2».

АТ «НСТУ» постійно забезпечує документальне супроводження заявок, що перебувають на розгляді в державному підприємстві «Український інститут інтелектуальної власності», та чинних свідоцтв України на торговельні марки. Також у зв'язку з викладенням Статуту телерадіокомпанії в новій редакції було забезпечено подання до державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» 50 клопотань про внесення змін до свідоцтв України на торговельні марки та заявок для реєстрації прав на знаки для товарів і послуг у частині зміни найменування та місцезнаходження власника/заявника – АТ «НСТУ».

Крім того, у 2020 році в АТ «НСТУ» запроваджено електронний облік у системі «Suite CRM» свідоцтв України на торговельні марки, власником яких є АТ «НСТУ», та поданих заявок для реєстрації прав на знаки для товарів і послуг з правом доступу до цієї системи керівництва АТ «НСТУ».

- **Претензійно-позовна робота та виконавче провадження**

У супроводженні АТ «НСТУ» у 2020 році перебувало 98 судових справ (50 судових справ, які продовжують розглядатися з попередніх років, та 48 судових справ, провадження в яких відкрито у 2020 році), з яких АТ «НСТУ» мало статус позивача у 25 справах, відповідача – у 64 справах, третьої особи – у 7 справах, заявника у справах про банкрутство – у 2 справах.

Загалом упродовж 2020 року брали участь у понад 200 судових засіданнях.

Трудові спори

Протягом 2020 року продовжили розглядатися судові справи за позовними заявами звільнених працівників за наслідками реорганізації АТ «НСТУ» у

2018 році. Крім того, розглядалися нові позовні заяви звільнених працівників за період 2019–2020 років.

За вказаний період у провадженні судів перебувало 22 трудових спори. На користь АТ «НСТУ» ухвалено рішення в 11 судових справах (1 судове рішення переглядається в апеляційному порядку). Рішення не на користь АТ «НСТУ» ухвалено у 8 судових справах (судові рішення у 2 справах переглядаються в касаційному порядку).

У суді першої інстанції продовжується розгляд 3 судових справ.

Суди підтвердили правомірність звільнення АТ «НСТУ» продюсера (філії) філії АТ «НСТУ» «Регіональна дирекція UA: Донбас», виконавчого продюсера творчого об'єднання публіцистичних та соціальних програм, першого заступника директора філії (директора виконавчого філії) АТ «НСТУ» «Центральна дирекція «Українське радіо».

Ухвалення негативних судових рішень пов'язано з допущенням порушень процесуального характеру під час здійснення процедури скорочення саме працівниками філій. Траплялися випадки неповідомлення працівників, посади яких скорочуються, про вакантні посади компанії. Як наслідок, такі дії призводили до поновлення звільнених працівників на посадах у судовому порядку. Існували поодинокі випадки несплати філіями заробітної плати в повному обсязі, унаслідок чого працівники зверталися до суду з вимогою про сплату невиплаченої частини заробітної плати та компенсацій.

Отже, основною причиною отримання негативних судових рішень є допущення недоліків у процедурі звільнення працівників з вини працівників філій АТ «НСТУ», відповідальних за дотримання процедури звільнення.

Майнові спори

У разі несплати АТ «НСТУ» коштів контрагентам або несплати коштів контрагентами АТ «НСТУ» виникають майнові спори про стягнення коштів.

У 2020 році розглядалося 27 судових справ майнового характеру.

У 8 справах на загальну суму вимог 6 297 905,4 грн АТ «НСТУ» є позивачем. У 5 справах ухвалено рішення на користь АТ «НСТУ» (861 153,37 грн). Розгляд інших 3 справ триває. У 19 справах АТ «НСТУ» є відповідачем, з яких на користь АТ «НСТУ» вирішено 9 справ (1 справа переглядається в апеляційному порядку), не на користь АТ «НСТУ» – 4 справи (1 справа переглядається в апеляційному порядку). Розгляд 6 справ триває в суді першої інстанції. Сума судових рішень, ухвалених не на користь АТ «НСТУ», становить 691 068,91 грн.

Виникнення майнових вимог до АТ «НСТУ», за результатами яких ухвалюються судові рішення не на користь компанії, пояснюється недостатнім фінансуванням Суспільного мовника протягом тривалого часу, тому не всі грошові зобов'язання АТ «НСТУ» виконуються належним чином.

Крім того, частину зобов'язань АТ «НСТУ» вимушене сплачувати за реорганізовану Національну телекомпанію України, оскільки є правонаступником останньої.

За результатами розгляду судових справ у 2020 році не допущено стягнення з АТ «НСТУ» коштів на загальну суму 14 574 103,48 грн.

2020 року Державною аудиторською службою України проведено ревізію в АТ «НСТУ», за результатами якої висунуто АТ «НСТУ» вимоги майнового та немайнового характеру, а також подано позов про стягнення з АТ «НСТУ» 10 216 200 грн та зобов'язання виконати вимоги немайнового характеру. Ухвалою Окружного адміністративного суду м. Києва вказаний позов повернено позивачу.

Отже, АТ «НСТУ» ефективно здійснює захист майнових інтересів у судовому порядку, оскільки суд задовольняє позовні вимоги АТ «НСТУ» до контрагентів та у багатьох випадках відмовляє у позовах контрагентів до АТ «НСТУ».

Справи про банкрутство

Одним зі способів стягнення коштів є порушення справи про банкрутство контрагентів або заявлення вимог у вже порушених справах про банкрутство.

У 2020 році АТ «НСТУ» заявило грошові вимоги в справах про банкрутство контрагентів та набуло статусу кредитора. У судовому порядку в межах справ про банкрутство визнано вимоги АТ «НСТУ» в розмірі 1 108 851,6 грн до ТОВ «Соло Трейд Груп» (попередня назва – ТОВ «Телерадіокомпанія «Ера») та 6 794 985,06 грн до ТОВ «Телерадіокомпанія «Міст ТБ».

Наразі тривають ліквідаційні процедури, в процесі яких ліквідатор виявляє та реалізовує все майно банкрутів і отримані кошти розподіляє між кредиторами.

Таким чином, забезпечено захист інтересів АТ «НСТУ» та створено можливості для задоволення грошових вимог за рахунок реалізації майна банкрутів, у яких триває ліквідаційна процедура.

Судова справа між АТ «Євроньюз» та АТ «НСТУ»

У 2020 році тривало виконання рішення Господарського суду м. Києва від 17.10.2016, яким стягнуто з державної організації «Національна телекомпанія України» на користь АТ «Євроньюз» 10 591 224 євро 48 центів та 73 080 грн судового збору. Вказане рішення залишено без змін постановою Київського апеляційного господарського суду від 05.04.2017 та постановою Верховного Суду України від 05.09.2017. Правонаступником Національної телекомпанії України є АТ «НСТУ».

На виконання вищезгаданого рішення суду АТ «Євроньюз» ініціювало судові процеси у Швейцарії, у результаті яких накладено арешт на кошти фінансової гарантії в розмірі 15 млн євро, що виділялися Урядом України для гарантування проведення конкурсу Євробачення в Україні у 2017 році.

Крім того, АТ «Євроньюз» у 2020 році звернулося до Господарського суду м. Києва із заявою про видачу дубліката виконавчого документа. Ухвалою Господарського суду м. Києва від 10.02.2020 видано дублікат виконавчого документа.

АТ «Євроньюз» звернулося із заявою до відділу примусового виконання рішень Департаменту державної виконавчої служби Міністерства юстиції України про відкриття виконавчого провадження, яке в подальшому було відкрито. Постановою про відкриття виконавчого провадження визначено, що АТ «НСТУ» має сплатити, крім суми боргу, згідно із судовим рішенням, виконавчий збір у розмірі 1 059 122,45 євро та 7308,00 грн. Державним виконавцем накладено арешти на кошти АТ «НСТУ», у тому числі на кошти всіх філій АТ «НСТУ», чим заблоковано діяльність АТ «НСТУ».

АТ «НСТУ» оскаржено ухвалу суду першої інстанції про видачу дубліката в апеляційному порядку. 18.05.2020 постановою Північного апеляційного господарського суду ухвалу Господарського суду м. Києва від 10.02.2020 скасовано та ухвалено нове рішення про відмову у видачі дубліката наказу.

Надалі виконавче провадження про стягнення з АТ «НСТУ» виконавчого збору закінчено у зв’язку із скасуванням ухвали Господарського суду м. Києва від 10.02.2020 та знято арешти з коштів у банківських установах.

Таким чином, юристами АТ «НСТУ» доведено безпідставність видачі дубліката виконавчого наказу. Виконавче провадження підлягало закінченню, заходи виконавчого провадження (арешт коштів, майна, оголошення майна в розшук) скасовано. Необхідність сплати виконавчого збору відпала. Діяльність Суспільного мовника розблоковано.

Постановою Кабінету Міністрів України від 24.04.2020 № 304 «Про внесення зміни до пункту 3 Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки АТ «НСТУ», внесено зміни до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки АТ «НСТУ», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25.01.2017 № 30, та передбачено спрямувати частину коштів на погашення заборгованості перед АТ «Євроньюз» протягом 2020 року, у тому числі на оплату виконавчого збору та інших витрат виконавчого провадження.

Фактично Кабінетом Міністрів України визначено новий напрям використання коштів, а відповідно до паспорта бюджетної програми перерозподілено видатки АТ «НСТУ» на 2020 рік, які передбачено державним бюджетом для фінансової підтримки АТ «НСТУ». Виділення додаткових коштів для погашення заборгованості АТ «НСТУ» не здійснювалося.

Після узгодження формальностей АТ «НСТУ» виконано рішення Господарського суду м. Києва та сплачено в повному обсязі борг колишньої Національної телекомпанії АТ «Євроньюз» у розмірі 10 591 224,48 євро.

Виконання вказаного судового рішення АТ «НСТУ» створило передумови для завершення судових процесів, ініційованих АТ «Євроньюз» у міжнародних інституціях, які стосувалися блокування коштів фінансової гарантії в розмірі 15 млн євро, що виділялися Урядом України для гарантування проведення конкурсу Євробачення в Україні у 2017 році, та повернення в Україну зазначеної суми коштів.

У грудні 2020 року частину фінансової гарантії в розмірі більше 9,3 млн євро вже повернуто в Україну.

Спори щодо захисту честі та гідності

Особи, які вважають, що про них оприлюднено недостовірну інформацію, мають право подати позов про захист честі та гідності, спростування недостовірної інформації.

За звітний період АТ «НСТУ» було учасником 20 справ вказаної категорії.

У 5 судових справах рішення ухвалено на користь АТ «НСТУ», у 3 – не на користь (2 із вказаних рішень оскаржено в апеляційному порядку, а 1 – у касаційному). Розгляд 12 справ триває в суді першої інстанції.

Особливістю розгляду цієї категорії справ судами є те, що відповідачами є особи, які створили таку інформацію, та особи, які поширили або створили можливість поширити таку інформацію.

У справах, які розглянуто не на користь АТ «НСТУ», журналісти-розслідувачі отримали інформацію (можливо, недостовірну чи неперевірену) про певних впливових осіб та розмістили її у створених ними проєктах (творах). На підставі ліцензійних договорів АТ «НСТУ» здійснювало публічне сповіщення творів. Відповідальність за їхній зміст несуть власники. АТ «НСТУ» позбавлене можливості корегувати зміст творів та аналізувати інформацію щодо її достовірності.

Проте АТ «НСТУ» має бути співвідповідачем у спорах вказаної категорії справ у зв’язку з особливістю розгляду таких справ. Наслідком отримання судового рішення не на користь АТ «НСТУ» є публічне сповіщення твору, створеного власником, в якому буде спростування недостовірної інформації.

Спори щодо виселення зі службових квартир звільнених працівників АТ «НСТУ»

На виконання рішення Наглядової ради АТ «НСТУ», яким доручено правлінню АТ «НСТУ» провести претензійно-позовну роботу щодо виселення осіб, які втратили право користування квартирами, а також рекомендацій, викладених в

аудиторському звіті Держкомтелерадіо за результатами внутрішнього аудиту за період 01.01.2018–01.01.2020 та аудиторському звіті Державної аудиторської служби України, АТ «НСТУ» підготовлено та подано 4 позовні заяви до Дарницького районного суду м. Києва щодо виселення осіб, які втратили право користування службовими квартирами. Дарницьким районним судом м. Києва відкрито провадження в цивільних справах за позовними заявами АТ «НСТУ» та залучено до розгляду справ Держкомтелерадіо як третю особу. Розгляд 3 судових справ призначено на 2021 рік.

Рішенням Дарницького районного суду м. Києва в задоволенні 1 позову відмовлено. Зазначене рішення мотивоване тим, що відповідач не має іншого житла, а тому його виселення недопустиме. Вказане судове рішення оскаржується в апеляційному порядку. Розгляд апеляційної скарги АТ «НСТУ» призначено на 2021 рік.

Інші спори немайнового характеру

До зазначеної категорії справ віднесено справи про визнання протиправними та скасування дій чи рішень органів державної влади, визнання договорів недійсними, зобов’язання вчинити або утриматися від вчинення певних дій та інше.

За участю АТ «НСТУ» у 2020 році розглядалося 23 інших справи немайнового характеру, з яких 5 справ розглянуто на користь АТ «НСТУ» (в 1 справі рішення оскаржується в апеляційному порядку), 7 справ розглянуто не на користь АТ «НСТУ» (в 1 справі рішення оскаржується в апеляційному порядку, в 1 – у касаційному порядку), розгляд інших 11 справ триває в суді першої інстанції.

У 2020 році Державною аудиторською службою України проведено аудит в АТ «НСТУ», за результатами якого складено звіт. АТ «НСТУ» оскаржено вказаний звіт у судовому порядку. Суд першої інстанції в задоволенні позову відмовив. АТ «НСТУ» оскаржено вказане судове рішення в апеляційному порядку. Постановою Шостого апеляційного адміністративного суду апеляційну скаргу АТ «НСТУ» залишено без задоволення.

Вказане рішення мотивоване тим, що аудиторський звіт не створює обов’язків для АТ «НСТУ» та не порушує його прав, тому оскарження звіту не призведе до поновлення прав позивача.

З метою недопущення забудови приватним суб’єктом господарювання та подальшого відчуження земельної ділянки площею 0,73 га, яка перебуває в користуванні АТ «НСТУ» та є державною власністю, АТ «НСТУ» подано до Господарського суду м. Києва позовну заяву з вимогою до ТОВ «Гарант Груп Інвест» про визнання припиненими зобов’язань за договором про дольову участь у будівництві житлового комплексу у зв’язку з неможливістю його виконання. Наразі справа перебуває на розгляді в Господарському суді м. Києва.

Отже, АТ «НСТУ» результативно протистоїть спробам контрагентів необґрунтовано задовольнити власні фінансові потреби за рахунок коштів АТ «НСТУ».

Виконавчі провадження

Стадія примусового виконання судових рішень настає в тому випадку, коли боржники добровільно не сплачують кошти на рахунок стягувача.

На виконанні в органах Державної виконавчої служби України перебуває 39 виконавчих проваджень про стягнення на користь АТ «НСТУ» коштів на загальну суму 7 732 327,46 грн.

АТ «НСТУ» після реорганізації НТКУ проводить роботу щодо заміни сторін виконавчого провадження з НТКУ на АТ «НСТУ». Зазначені дії є необхідними для отримання коштів від боржників.

В окремих випадках АТ «НСТУ» звертається до суду щодо отримання дубліката виконавчого документа, який було втрачено. Відсутність оригіналу (дубліката) виконавчого документа унеможливлює примусове виконання судового рішення.

Крім того, АТ «НСТУ» вчиняє інші дії, необхідні для примусового виконання судових рішень та стягнення коштів на користь АТ «НСТУ».

Систематичними є скарги АТ «НСТУ» до органів Державної виконавчої служби України та до суду на рішення, дії чи бездіяльність державних виконавців.

Таким чином, АТ «НСТУ» вживаються заходи з метою стягнення коштів з боржників. Після виявлення майна та коштів у боржника державні виконавці з дотриманням відповідних процедур реалізовують майно боржників та отримані кошти перераховують на рахунки стягувачів.

АТ «НСТУ» сплачено у 2020 році кошти за судовими рішеннями, що перебували на стадії виконавчого провадження, ухваленими на користь контрагентів, та, відповідно, закінчено всі виконавчі провадження про стягнення коштів з АТ «НСТУ». На сьогодні не існує жодного виконавчого провадження про стягнення коштів з АТ «НСТУ». У двох випадках підставою для закінчення виконавчих проваджень стало задоволення касаційних скарг АТ «НСТУ» та скасування судових рішень, які перебували в процесі виконання.

Претензійна робота

Протягом 2020 року АТ «НСТУ» підготовлено та надіслано контрагентам 24 претензії. Від контрагентів АТ «НСТУ» отримано та розглянуто 7 претензій.

Щодо системи обліку судових справ

Упродовж 2020 року в АТ «НСТУ» створено систему електронного обліку судових справ та виконавчих проваджень. У «SuiteCRM» розроблено і створено розділ «Юридичний напрям» та підрозділи «Судові справи» і «Виконавчі

провадження». З 2020 року облік судових справ здійснюється в електронному вигляді.

- **Забезпечення договірної роботи, реклами, спонсорства, виборів**

Завдяки активному та ефективному веденню договірної роботи, а саме своєчасним і якісним розробленню та підготовці договорів, забезпечено укладання договорів щодо закупівель необхідних товарів, послуг та робіт для безперервності виконання телерадіокомпанією завдань у всіх областях господарської діяльності. Укладено 156 цивільно-правових угод та 581 договір на закупівлю послуг, товарів, робіт, серед яких:

– для забезпечення основного виду діяльності АТ «НСТУ» (трансляція та доставка сигналу) – 42 договори;

– комунальні та інші послуги для підтримання діяльності АТ «НСТУ» – 22;

– різні послуги – 228;

– закупівля товарів – 289.

Водночас на кінець 2020 року було розроблено та підготовлено 128 додаткових угод: 84 додаткових угоди до договорів про закупівлю послуг (враховуючи трансляції та доставки сигналів) та 44 додаткові угоди до договорів про закупівлю товарів.

Крім того, при виникненні надзвичайних ситуацій з метою усунення таких ситуацій та/або їхніх наслідків забезпечувалось оперативне укладання договорів з контрагентами.

Варто звернути увагу, що при розробленні та складанні договорів з контрагентами велись активні переговори, іноді переддоговірні спори задля дотримання інтересів АТ «НСТУ» та одночасного досягнення спільних взаємовигідних умов, що надалі під час співпраці мінімізувало ризики виникнення розбіжностей та, відповідно, претензій між сторонами.

У рамках забезпечення виконання статутних завдань АТ «НСТУ» як телерадіоорганізації та з метою додержання вимог чинного законодавства в частині дотримання авторських та суміжних прав для використання об’єктів інтелектуальної власності у 2020 році було підготовлено 360 ліцензійних угод та 18 додаткових угод.

Проведено перегляд та аналіз на відповідність вимогам Закону України «Про рекламу» рекламної політики АТ «НСТУ» та інших нормативно-правових актів 608 відеороликів з рекламою та відеоматеріалами телемагазинів, 364 аудіороликів з рекламою, 92 відеороликів та 40 аудіороликів із соціальною рекламою.

У рамках виборчих процесів, а саме проміжних виборів народного депутата України 15 березня 2020 року в одномандатному виборчому окрузі № 179 (Харківська область), проміжних виборів народного депутата України 25 жовтня

2020 року в одномандатному виборчому окрузі № 208 (Чернігівська область), виборів кандидатів у депутати місцевих рад та сільських, селищних, міських голів за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів, партій (організацій партій) під час проведення місцевих виборів, які відбулися 25 жовтня 2020 року, переглянуто та перевірено на відповідність законодавству 18 відео- та 18 аудіороликів з роз'ясненнями ЦВК, 55 відео- та 30 аудіоматеріалів з передвиборною агітацією.

- **Щодо процедур управління об'єктами інтелектуальної власності АТ «НСТУ»**

На виконання Річного плану АТ «НСТУ» на 2020 рік та з метою створення ефективної системи управління правами інтелектуальної власності АТ «НСТУ» розпочато реалізацію проєкту «Розробка та впровадження системи обліку контенту та управління правами інтелектуальної власності АТ «НСТУ». Для реалізації цього проєкту призначено менеджера проєкту, кураторів проєкту та адміністратора проєкту.

За результатами узгоджених дій групи з реалізації зазначеного проєкту та структурних підрозділів АТ «НСТУ» забезпечено виконання таких заходів:

– підготовлено паспорт проєкту «Розробка та впровадження системи обліку контенту та управління правами інтелектуальної власності АТ «НСТУ»;

– підготовлено план управління проєктом «Розробка та впровадження системи обліку контенту та управління правами інтелектуальної власності АТ «НСТУ»;

– проведено аудит стану обліку контенту та управління правами АТ «НСТУ»;

– розроблено та узгоджено з керівниками структурних підрозділів АТ «НСТУ» проєкт Класифікатора об'єктів та процедур управління об'єктами інтелектуальної власності АТ «НСТУ», що затверджено відповідним рішенням правління АТ «НСТУ»;

– взято участь у розробленні Порядку обліку нематеріальних активів із зазначенням умов визнання виключних та невиключних прав АТ «НСТУ»;

– забезпечено збір та аналіз виробничих процесів на платформах АТ «НСТУ» з метою розроблення політик управління правами та об'єктами інтелектуальної власності при створенні контенту для всіх платформ АТ «НСТУ»;

– розпочато роботу з розроблення політик управління правами та об'єктами інтелектуальної власності при створенні контенту для всіх платформ АТ «НСТУ»;

– розроблено Політику управління правами інтелектуальної власності в АТ «НСТУ», що затверджена відповідним рішенням правління АТ «НСТУ».

Кадрове адміністрування

- **Кадровий облік**

У центральній дирекції видано 3725 наказів з особового складу, з них оформлено звільнення 321 працівника, оформлено прийняття на роботу 418 працівників.

Видано 3785 розпоряджень про надання відпусток.

За запитом працівників надано 234 довідки про місце їхньої роботи для пред'явлення за місцем вимоги.

Опрацьовано 418 письмових пропозицій від керівників самостійних структурних підрозділів щодо прийняття працівників на роботу в частині відповідності претендента кваліфікаційним вимогам, передбаченими посадовою інструкцією.

Опрацьовано 155 письмових пропозицій від керівників самостійних структурних підрозділів щодо внесення змін до структури та штатного розпису АТ «НСТУ».

Зареєстровано і опрацьовано 736 листків непрацездатності.

Видано 196 наказів з особового складу стосовно менеджерів (філії) і продюсерів (філії).

На виконання рішень правління АТ «НСТУ» про оголошення конкурсного відбору кандидатів на посади продюсерів (філії) (Херсонська РД «СКІФІЯ», Дніпровська РД, Житомирська РД, Миколаївська РД, Львівська РД) та менеджерів (філії) (Черкаська РД, Одеська РД) АТ «НСТУ» організовано процедуру їхнього

попереднього відбору на підставі отриманих від претендентів на посади відповідних пакетів документів.

У філіях АТ «НСТУ» видано 4734 накази з особового складу, з них оформлено звільнення 429 працівників, оформлено прийняття на роботу 164 працівників, оформлено переведення (переміщення) на іншу посаду (роботу) – 855 працівників.

Видано 3725 наказів про надання відпусток.

- **Проходження практики**

Видано 20 наказів про проходження практики в АТ «НСТУ» студентами закладів вищої освіти. Усього у 2020 році пройшли практику 39 студентів. У філіях АТ «НСТУ» видано 35 наказів про проходження практики.

- **Відрядження**

У 2020 році працівники центральної дирекції АТ «НСТУ» відряджалися в усі області України, проте найчастіше відрядження здійснювалися до: Київської, Дніпропетровської, Черкаської, Івано-Франківської, Одеської.

Водночас упродовж 2020 року працівники АТ «НСТУ» відряджалися до 13 країн: Швейцарії, Німеччини, Словенії, Італії, Білорусії, Чехії, Естонії, Латвії, Нідерландів, Вірменії, Азербайджану, Польщі, Сполучених Штатів Америки.

За 2020 рік видано 268 наказів про відрядження: 228 – в межах України та 40 – за кордон, зокрема:

наказів про відрядження – 203;

наказів про внесення змін – 55;

наказів про скасування – 10.

У філіях АТ «НСТУ» видано 977 наказів про відрядження.

- **Матеріальна допомога**

За 2020 рік у центральній дирекції опрацьовано 123 заяви про надання матеріальної допомоги працівникам АТ «НСТУ» та видано 122 накази про виплату матеріальної допомоги, з яких:

на поховання – 62 (268 000,00 грн);

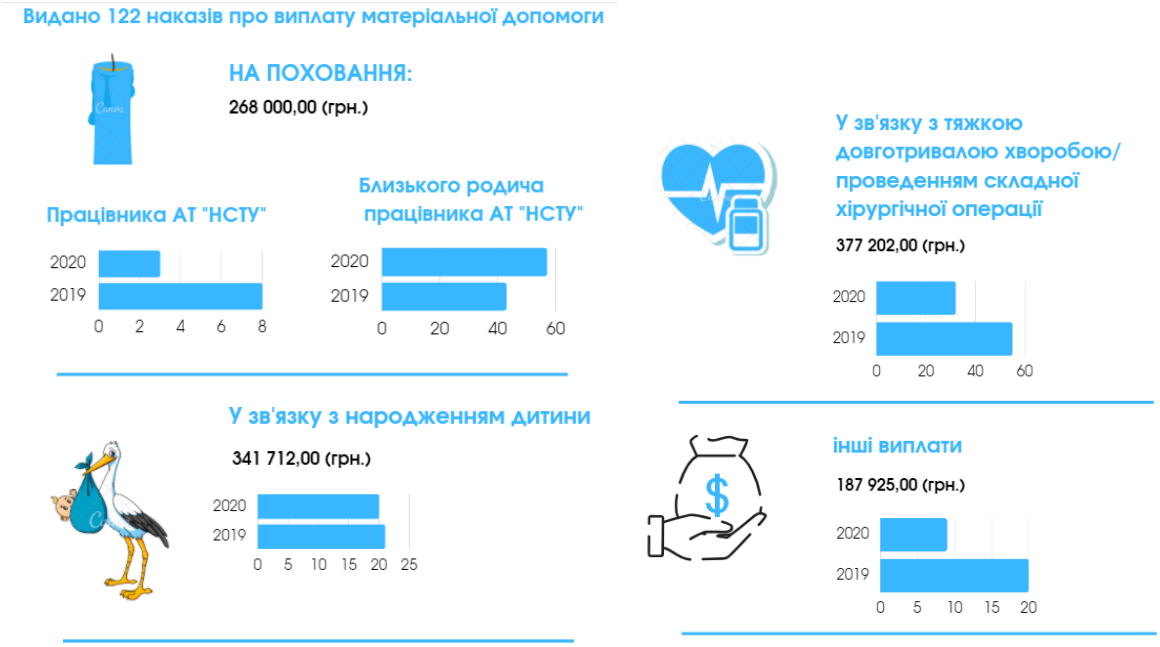
при народженні – 20 (341 712,00 грн);

у зв’язку з хворобою – 30 (344 277,00 грн);

інші підстави – 10 (209 895,00 грн).

Загальна сума виплат становила 1 163 884,00 грн.

Крім того, у філіях АТ «НСТУ» видано 92 накази про надання матеріальної допомоги.



Впроваджено автоматизовану систему управління ресурсами BAS ERP в частині кадрового обліку.

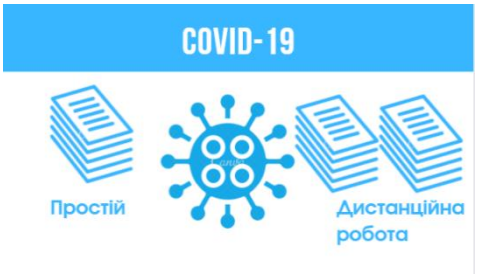
З метою регламентації процесу прийняття кандидатів на вакантні посади у центральній дирекції та філіях АТ «НСТУ» розроблено Порядок оформлення прийняття на роботу до акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», Регламент бізнес-процесу «Оформлення прийняття працівника на роботу в центральну дирекцію АТ «НСТУ», а також Регламент бізнес-процесу «Звільнення працівника в центральній дирекції АТ «НСТУ», що дало змогу встановити єдину процедуру оформлення та розірвання трудових

відносин в АТ «НСТУ», а також особливості прийняття на роботу до філій АТ «НСТУ».

Для встановлення єдиної процедури оформлення відпусток розроблено інструкцію з оформлення відпусток у центральній дирекції АТ «НСТУ».

Розроблено нове Положення про службові відрядження працівників центральної дирекції АТ «НСТУ», яким актуалізовано процедуру підготовки документів для оформлення відряджень та визначено облік та звітність, пов'язані зі службовими відрядженнями працівників центральної дирекції АТ «НСТУ».

Також спільними зусиллями зацікавлених самостійних структурних підрозділів розроблено Порядок формування та внесення змін до структури та штатного розпису акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», яким визначено зони відповідальності самостійних структурних підрозділів, залучених до виконання цього процесу, а також уніфіковано вимоги до супровідної документації, що використовується під час формування та внесення змін до структури та штатного розпису АТ «НСТУ».



У зв'язку з введенням на території України карантину, з метою запобігання поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19 та з урахуванням відповідних змін у трудовому законодавстві розроблено проєкти внутрішніх документів для їхнього практичного застосування в поточній роботі працівниками кадрової служби як у центральній дирекції, так і у філіях АТ «НСТУ».

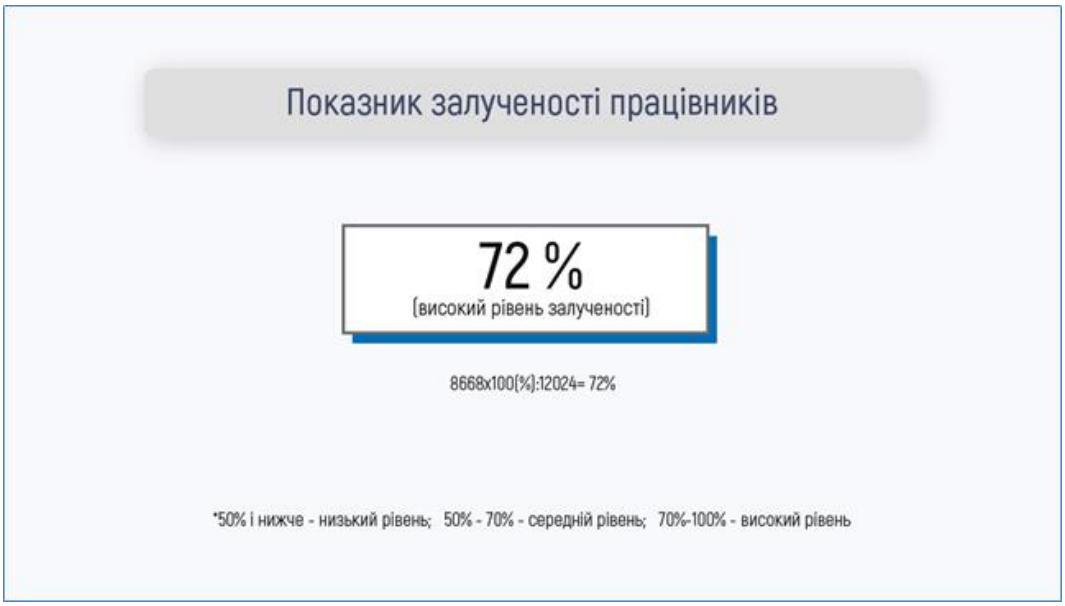
Управління та розвиток персоналу

- **Розроблено HR-стратегію та ключові HR-метрики**

Для постійного розвитку напряму роботи з персоналом та моніторингу корпоративної культури розроблено HR-стратегію та встановлено ключові HR-метрики. Зокрема, HR-метрики охоплюють питання корпоративної культури, навчання, мотивації та винагород, забезпечення потреби в персоналі, адаптації та управління складом персоналу з повним описом ключових факторів успіху, та показниками ефективності, методів збору інформації та відповідальних співробітників, які здійснюють вимірювання на регулярній основі.

- **Проведено діагностику корпоративної культури**

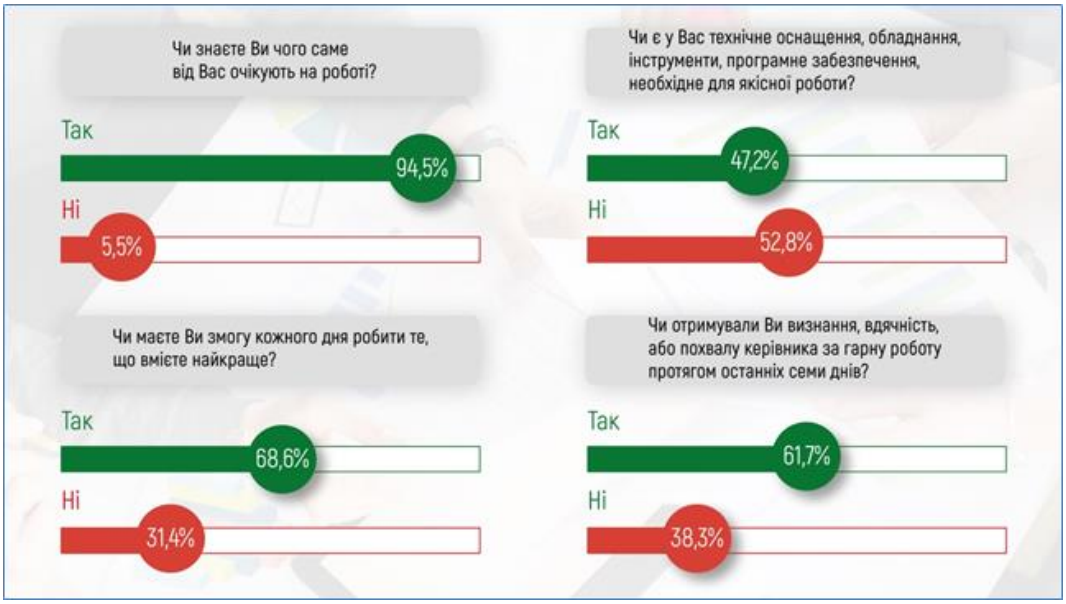
У листопаді відбулася перша діагностика корпоративної культури Суспільного мовника, участь у відповідному опитуванні взяли 1002 працівники, представники усіх самостійних та відокремлених структурних підрозділів (філій). Згідно з результатами опитування показник залученості становить 72%, що свідчить про високу залученість працівників Суспільного мовника.



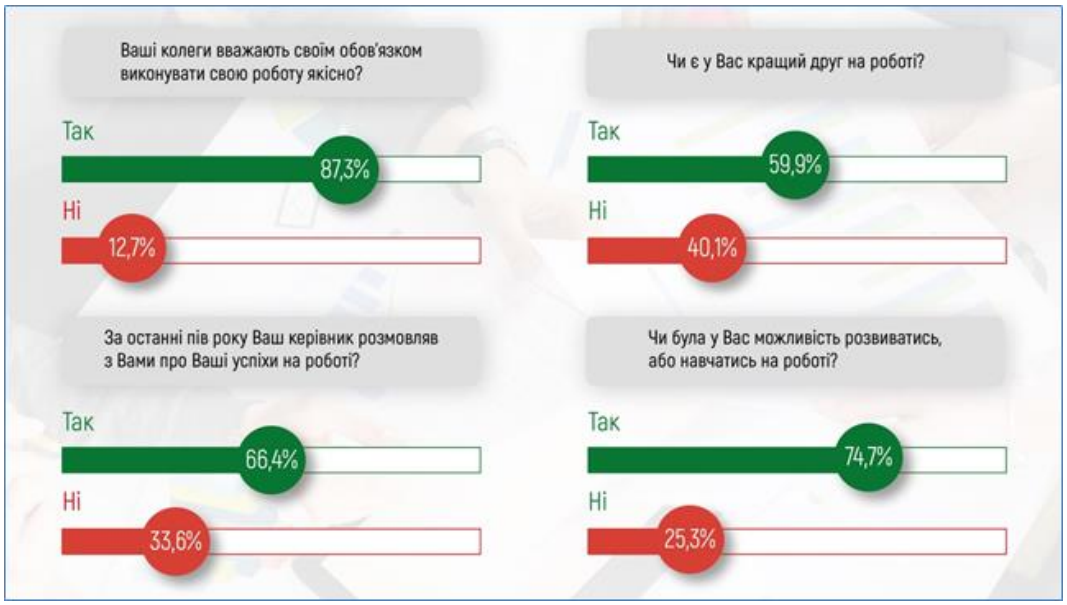
Анкета-опитувальник складалася з відкритих та закритих запитань, що умовно поділялися на блоки: менеджмент, колектив, розвиток.

Блок «Колектив» оцінював рівень взаємин між працівниками на робочому місці, розуміння їхньої причетності до досягнення ключових результатів роботи телерадіокомпанії. Зокрема, на запитання «Чи враховують Вашу точку зору?» 81,6% опитаних працівників відповіли «Так». 82,4% опитаних працівників також зазначили, що місія та цінності Суспільного мовника дають їм змогу відчути свою

роботу важливою. Як наслідок, саме ці чинники є однією з ключових переваг для працевлаштування в телерадіокомпанію.

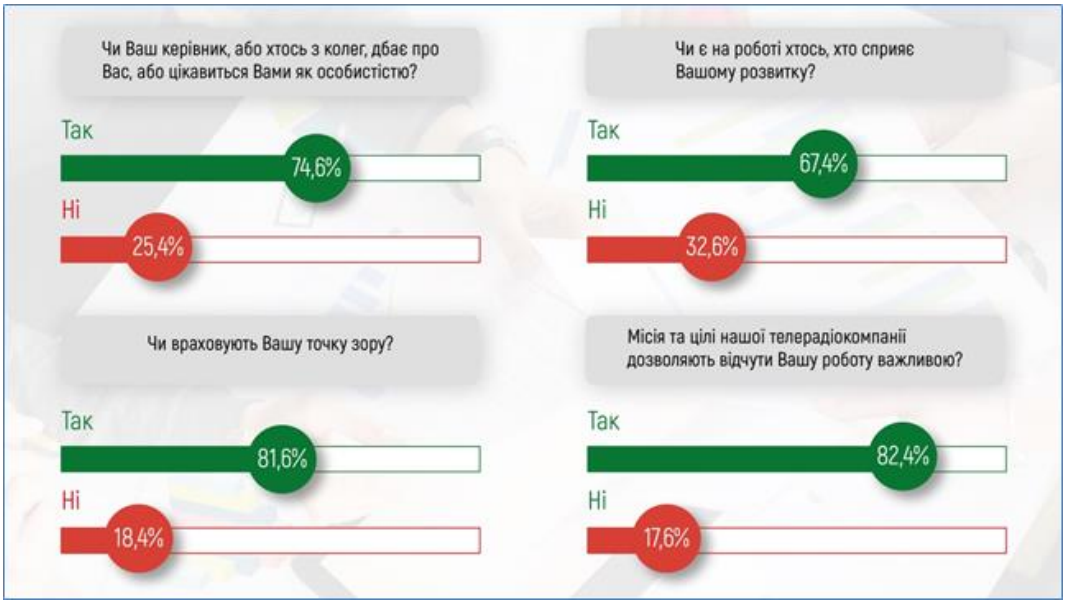


Блок «Менеджмент» містив запитання щодо оцінки рівня вдячності та визнання працівника, заохочення за якісну роботу від безпосереднього керівника. На запитання «Чи Ваш керівник або хтось з колег дбає про Вас або цікавиться Вами як особистістю?» відповідь «Так» надали 74,6% опитаних працівників. Водночас 61,7% працівників також зазначили, що отримували вдячність та похвалу від



керівника за гарну роботу протягом останніх семи днів. Відповідно, переважна більшість керівників структурних підрозділів та філій активно комунікують зі своїми підлеглими, надають їм зворотний зв’язок щодо виконаної роботи.

У блоці «Розвиток» працівникам було запропоновано відповісти на запитання «Чи була у Вас можливість розвиватися або навчатися на роботі». 74,7% обрали відповідь «Так», що свідчить про високий рівень доступності корпоративного навчання та активну участь у ньому працівників як центральної дирекції, так і регіональних філій.



У рамках діагностики також проводилося вимірювання рівня взаємної довіри в колективі (за допомогою запитань із можливістю дати відповідь за шкалою від 1 (не довіряю) до 10 (повністю довіряю).

За результатами опитування найбільшим рівнем довіри в працівників користуються керівники їхнього структурного підрозділу, на другому місці – безпосередні колеги (колектив).

- **Розроблено грейдингову систему оплати праці**

За підтримки донорів залучено компанію «Ernst & Young» та розроблено грейдингову систему оплати праці АТ «НСТУ». У рамках цього проєкту визначено ринкові орієнтири та здійснено аналітику ринку оплати праці працівників, залучених в аналогічних сферах діяльності; визначено компенсаційні фактори та проведено оцінку всіх посад у телерадіокомпанії із залученням керівників кожного підрозділу; сформовано

ієрархію посад за цінністю та грейди; побудовано «політичну лінію» (узгодження цінності посади для АТ «НСТУ» з її типовою вартістю на референтному ринку); визначено рівні заробітних плат для усіх посад з урахуванням цінності посади для АТ «НСТУ» та ринкових даних; визначені вилки оплати праці для кожної посади. Подальше запровадження нової системи оплати праці дасть змогу АТ «НСТУ» бути конкурентноздатним роботодавцем на ринку праці, залучати та утримувати висококваліфікованих працівників, а також забезпечить внутрішню справедливість при визначенні рівня оплати праці для кожного працівника.

- **Впроваджено систему комплексного оцінювання ефективності**

Для стимулювання ефективності виконання Річного плану діяльності АТ «НСТУ» та збільшення рівня залученості працівників розроблено та впроваджено комплексне оцінювання ефективності роботи підрозділів. Щомісячні результати оцінювання враховуються правлінням для прийняття рішення щодо розподілу преміального фонду між підрозділами.

- **Запроваджено функцію внутрішніх комунікацій**

З метою формування командної єдності та інформаційної залученості працівників до життя телерадіокомпанії розроблено та впроваджено план внутрішніх комунікацій та корпоративних заходів. Створено корпоративний щотижневий дайджест новин для інформування працівників про ключові події та головні корпоративні досягнення; запущено внутрішній інформаційний телеграм-канал для оперативного інформування працівників про поточні новини та події; запроваджено форми зворотного зв’язку тощо.

- **Описано ключові HR-бізнес-процеси**

Протягом 2020 року описано та регламентовано усі ключові HR-бізнес-процеси, що забезпечить можливість систематизувати процеси управління персоналом, а в подальшому – автоматизувати окремі функції.

- **Рекрутинг та залучення талантів**

У 2020 році прийнято 102 заявки на пошук та підбір персоналу в АТ «НСТУ». Опрацьовано 9 960 резюме кандидатів на вакантні посади, з них 9 101 резюме – у центральну дирекцію, 859 резюме – у регіональні філії. Кількість проведених первинних інтерв’ю, у тому числі у форматах «one-to-one» та «zoom», з кандидатами на зайняття вакантних посад – 4 782.

- **Запущено корпоративні заняття з англійської мови**

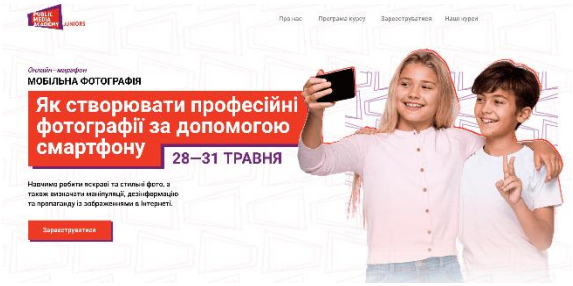
Для усіх працівників відкрито регулярні безкоштовні заняття з англійської мови в групах. Протягом року проведено два відбори для участі в курсах, в яких взяли участь 299 працівників, відібрані до груп за рівнем мови – 160 працівників. Повний курс занять з англійської мови пройшли 147 працівників. З них 102 – з центральної дирекції та 45 – з регіональних філій. Ще 28 працівників отримали

запрошення до щотижневого English Speaking Club (розмовні групи для практики англійської працівниками з найвищим рівнем володіння мовою).

- **Розроблено вебсайт Академії суспільного мовлення**

На офіційному сайті Академії відтепер можна переглянути графік майбутніх тренінгів та зареєструватися на них. Серед іншого на вебсайті публікується інформація про події в Київському та Одеському хабах Академії, а також блог Академії зі статтями та навчальними можливостями.

- **Створено дитячу медіашколу «PMA Juniors»**



Започатковано проєкт корпоративної соціальної відповідальності – дитяча медіашкола «PMA Juniors», метою якого є підвищення рівня медіаграмотності молодої аудиторії шляхом проведення тренінгів медійної тематики. У рамках проєкту проведено 5 онлайн-марафонів:

– 15–20 травня «Як контент стає вірусним?»;

– 28–31 травня «Мобільна фотографія»;

– 15–19 червня «Мобільна журналістика»;

– 5–9 жовтня «Радіоголос: що і як казати, аби тебе чули?»;

– 30 листопада – 4 грудня «Ютубер. Від ідеї до успішної реалізації».

Серед інших до онлайн-марафонів залучені також внутрішні тренери, які були обрані серед працівників Суспільного.

Також у рамках проєкту 27–29 серпня відбулася міжнародна діджитал-конференція у сфері медіа та інформаційної грамотності «Youth meets media of UA:PBC», учасниками якої стали діти та підлітки, які захоплюються медіа, а також дорослі, які працюють з цією аудиторією.

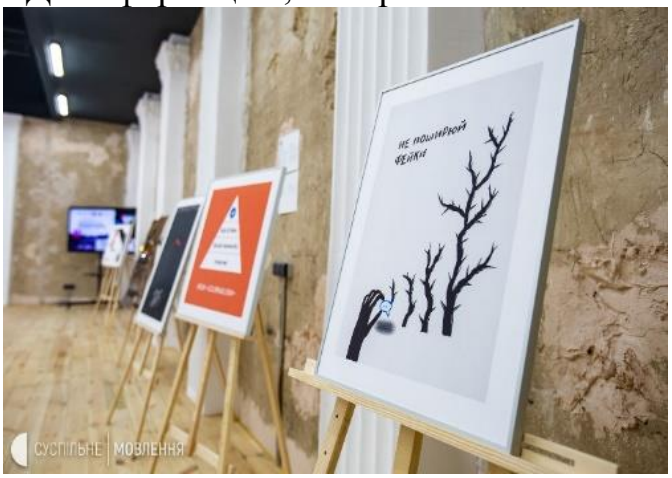
- **Проведено тренінги та навчання для працівників**

Проведено 94 тренінги та навчальні події, з них 61 у Києві та регіонах, 33 – в Одеському хабі Академії. У середньому Академія проводила більше 7 подій на місяць, що на 2 події більше, ніж у 2019 році. З них 42 тренінги проведено для працівників, 52 – для зовнішньої аудиторії. У тренінгах взяли участь 2 764 працівники та 2 259 учасників від зовнішньої аудиторії. До проведення тренінгів залучалися 71 український та 15 іноземних тренерів.

З метою дотримання карантинних заходів змінено формат низки тренінгів на онлайн (вебінари) – загалом з початку дії карантину в телерадіокомпанії проведено 48 онлайн-тренінгів. Це понад 70 годин навчання в режимі онлайн, з них 16 тренінгів – для зовнішньої аудиторії.

- **Розроблено Концепцію розвитку Академії суспільного мовлення на 2020–2025 роки**

Концепція визначає цілі, аудиторію, принципи та основні напрями діяльності, передумови реалізації, а також очікувані результати роботи Академії суспільного мовлення на 2020–2025 роки. Спільно з Фондом Фрідріха Науманна та за сприяння Посольства Німеччини в Україні проведено виставку робіт учасників арт-хакатону «Де?інформація», яка тривала 2 тижні.



- **Відкрито Київський хаб Академії суспільного мовлення**

Проведено реконструкцію приміщення студії за адресою вул. Хрещатик, 26. 16 листопада у відремонтованому приміщенні розпочав роботу Київський радіохаб Академії суспільного мовлення.

- Проведено відбір серед працівників та пройшли тренінг для тренерів внутрішні тренери Академії. У режимі вебінарів учасники ознайомилися з аспектами роботи тренера та прочитали свої пробні лекції. Окремо для тренерів Академії, які пройшли тренінг для тренерів у 2018–2019 роках, організовано навчання з проведення онлайн-тренінгів, під час якого учасники ознайомилися зі специфікою онлайн-навчання та отримали навички взаємодії, практичних завдань та роботи з учасниками в режимі вебінарів.

- За сприяння Офісу Ради Європи в Україні проведено тижневий курс медіаменеджменту для представників нацменшин в Україні. Учасниками тренінгу стали більше 30 представників національних меншин з усіх куточків України, які

протягом тижня опановували мистецтво розроблення медіапроєктів від відомих українських продюсерів та медіаменеджерів.

- Окремо для редакцій мовлення національних меншин (Закарпатська, Чернівецька та Одеська філії) організовано онлайн-менторство в рамках проєкту «Відтінки України». Тренери Азад Сафаров та Юрій Шилов протягом трьох тижнів працювали спільно з редакціями над зазначеним проєктом. Проведене навчання стало важливим аспектом успішної реалізації телевізійного проєкту.

- Проведено офлайн-навчання з мультимедійних навичок для ньюзрумів Чернігівської, Житомирської та Херсонської філій за участю тренерів BBC Media Action.

Закордонне співробітництво

У рамках грантової роботи:

- Залучено допомогу від партнерів (підписано угод) на орієнтовну суму 4,2 млн дол. США для технічного оновлення центральної дирекції та регіональних філій, організаційної трансформації, посилення спроможності виготовляти та показувати високоякісний контент тощо. Серед партнерів АТ «НСТУ»: U.S. Department of State, Sida, Internews Network, EED, Український культурний фонд, БФ «Відродження», Рада Європи, Кімонікс Інтернешнл Інк, Friedrich Naumann Stiftung. У рамках проєктів, залучених у 2020 році:

– виготовлено/має бути виготовлено чи показано близько 25 годин радіопрограм та 75 годин телепрограм;

– отримано/має бути отримано техніки приблизно на 2,5 млн дол. США.

- Забезпечено грантовий менеджмент поточних проєктів. Зокрема, в рамках грантових проєктів:

– відкрито Київський хаб Академії суспільного мовлення;

– отримано декорації для запуску Суспільної студії;

– здійснено часткове технічне оновлення філій;

– розроблено CMS-систему «Suspilne 2.0»;

– підтримано розробку медіаактивів Суспільне | Спорт та Суспільне | Культура;

– розроблено Концепцію дитячого та молодіжного мовлення;

– розроблено Маркетингову стратегію для регіонів;

– розроблено грейдингову систему оплати праці;

– підтримано реалізацію проєкту «Зворотний відлік»;

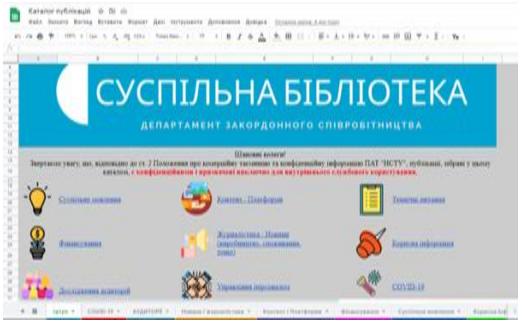
– грантовий проєкт діджитал-трансформації АТ «НСТУ» потрапив до топ-10 інноваційних кейсів в Україні (за результатами Ukraine Innovation Awards-2020 Суспільне відзначили в категорії The Best Corporate-Startup Collaboration-2020 за трансформацію центрального та регіональних ньюзрумів. Мовник утілює проєкт разом з Офісом медіарозвитку Шведського радіо та в партнерстві з ІТ-компанією «Genesis»);

– реалізовано дослідження за розробленою власними силами методологією щодо сприйняття бренду Суспільного, довіри до його медіаактивів, впізнаваності бренду, досвіду використання, цінностей.

• Започатковано новий напрям міжнародної співпраці щодо пітчингів документальних фільмів:

– вперше в рамках «Контент Фонду» ЄМС АТ «НСТУ» взяло участь у пітчингу та отримало право на фінансування 5-серійного документального проєкту «Втрата», що присвячений суспільно важливій темі інклюзивності та адаптації людей з інвалідністю до життя в нових обставинах. За умовами фінансування АТ «НСТУ» має покрити 50% вартості створення пілотної серії та спільної розробки інших 4 серій проєкту, які будуть створюватися в рамках співпраці з партнерами-членами ЄМС;

– з метою подальшого розвитку напряму пітчингів програм створено базу міжнародних пітчингових заходів (понад 20 подій).



• Створено спеціалізовану Суспільну онлайн-бібліотеку публікацій ЄМС за 2020 рік – для поширення професійних знань та найуспішнішого досвіду європейських мовників серед фахівців АТ «НСТУ».

• Вжито ефективних заходів щодо інформаційної інтеграції АТ «НСТУ» до міжнародної медіаспільноти:

– матеріали АТ «НСТУ» увійшли до публікації ЄМС про внесок суспільних мовників у суспільство (жовтень 2020 року) в таких розділах:

«Демократія та громадянське суспільство» (розділ 1) – щодо просвітницької акції АТ «НСТУ» до парламентських виборів від токшоу «Зворотний відлік», що закликає українців до свідомого голосування;

«Молода аудиторія» (розділ 2) – щодо проєкту Дитячої академії суспільного мовлення для дітей та підлітків, яких цікавить тема медіа;

– до публікації ЄМС щодо діяльності суспільних мовників у «вірусні» часи (листопад 2020 року) увійшло інтерв'ю головного продюсера дирекції телебачення Григорія Тичини про роботу АТ «НСТУ» в умовах пандемії та передплановий запуск нового проєкту АТ «НСТУ» «Суспільна студія» у форматі 3,5-годинного марафону «На карантині»;

– на постійній основі запроваджено інформування ЄМС про найважливіші новини АТ «НСТУ» міжнародного значення, що відображаються в регулярних розсилках ЄМС – News2know. 17 новин опубліковані ЄМС.

• В умовах пандемії оперативно забезпечено такі заходи:

– активну участь АТ «НСТУ» в обміні інформацією та напрацюваннями між суспільними мовниками Європи, що сприяло гнучкому та оперативному

реагуванню на зміни, зокрема завдяки участі представників АТ «НСТУ» в онлайн-зустрічах, круглих столах, тренінгах;

– спеціалізовану розсилку, присвячену реагуванню різних платформ СМ на COVID-19, рекомендаціям ЄМС та її членів щодо організації робочих процесів, виробництва, потреб аудиторії під час кризи тощо.

– доступ до безкоштовного програмного контенту з Каталогу обмінних програм ЄМС, що налічує близько 200 годин контенту (кулінарний серіал «Сімейна кухня Катрін» (8 серій по 30 хв) та концерти класичної симфонічної музики (5 концертів загальним хронометражем 6,5 год);

– надання контенту АТ «НСТУ» до Каталогу обмінних програм ЄМС, зокрема 8 випусків проєкту«Країна пісень»;

– забезпечено доступ АТ «НСТУ» до каналів трансляцій спортивних архівних матеріалів, які замінили заплановані трансляції скасованих та перенесених турнірів, налагоджене регулярне інформування про доступний безкоштовний контент (відібрано архівні відеоматеріали щодо легкої атлетики, акробатики, художньої та спортивної гімнастики – для циклу з 12 випусків програми «Світові чемпіонати»);

– отримання від суспільного мовника Болгарії допомоги – засобів захисту від COVID-19 (медичні маски та дезінфекційні засоби).

• Забезпечено участь АТ «НСТУ» у визначних міжнародних медіа- та промопроєктах:

– шоу «Євробачення: Європо, запали світло», яке відбулося 16 травня 2020 року та тривало 2 години, що в умовах пандемії замінило звичний для глядачів формат Євробачення;

– Дитячий пісенний конкурс Євробачення-2020 (29 листопада 2020 року, хронометраж – 2 години), який через пандемію відбувся у дистанційному форматі (забезпечено поїздку та відеозапис номера учасника у м. Варшаві (Польща), підготовлено пакет відеоматеріалів для високого рівня промоції участі України та АТ «НСТУ» на міжнародному конкурсі, організовано дистанційний формат трансляції шоу).

– KeepMediaGood – багаторічний промопроєкт ЄМС, спрямований на підтримку суспільного мовлення, який здійснюється в різних форматах. Протягом 2020 року забезпечено участь відеоматеріалів АТ «НСТУ» у створенні промороликів, присвячених ролі суспільного мовлення в наданні перевірених життєво важливих новин і освітнього контенту в умовах кризи, а також відзначенню Всесвітнього дня музики шляхом організації спільного дистанційного виконання оркестрантами різних колективів суспільних мовників твору М.-А. Шарпантьє «Te Deum», який є звукорядом відеозаставки всіх трансляцій Євробачення.

– Дитячі портрети – 2021 – цього року АТ «НСТУ» вперше подало заявку на участь у такому міжнародному проєкті ЄМС, що підтримує толерантність, взаємоповагу, дружні взаємостосунки в дитячому середовищі.

• Збагачення контентної пропозиції нової Суспільної студії АТ «НСТУ» міжнародними подіями, зокрема запуск та приземлення ракети компанії «SpaceX» «Falcon 9» шляхом використання ексклюзивної пропозиції прямоефірних трансляцій ЄМС на платформі «Обміну новинами Євробачення»: діяльність забезпечено шляхом створення інструкції з користування платформою, проведення тренінгів та консультацій для співробітників дирекції телебачення.

• Забезпечено активне залучення фахівців АТ «НСТУ» до міжнародних заходів ЄМС (конференції, тренінги, майстер-класи, дискусії), спрямованих на сталий розвиток та удосконалення суспільного мовлення – понад 30 онлайн-заходів цього року відвідали представники різних підрозділів АТ «НСТУ» (для порівняння: у 2019 році в рамках співпраці з ЄМС представники компанії відвідали 5 тренінгів за кордоном та взяли участь у 2 навчальних заходах, проведених в Україні). Тематика навчальних заходів охоплювала такі сфери:

стратегія та трансформація СМ – вебінар ЄМС, присвячений темі цифрової трансформації, та інші вебінари на теми гендерної рівності в медіа, довіри до медіа, цифрової трансформації та стратегічних партнерств, досвіду мовників щодо використання медіадосліджень;

робота в умовах карантину – тренінг «Виробництво контенту з дому», численні вебінари на тему виробництва контенту на різних платформах (радіо, ТБ, digital) та різних жанрів (дитячий, новинний, культурологічний);

цифрові новини та розвиток соціальних медіа – тренінг «Особливості подачі спортивного контенту в соціальних медіа в умовах відсутності спортивних трансляцій наживо»;

нові технології – тренінги «Інструкція з TikTok для початківців» та «Запитай у TikTok» щодо роботи з архівами, створення коротких відеосюжетів для цифрових платформ у системі «Wochit» та ін.

Окремо слід відзначити спеціалізований тижневий тренінг Академії ЄМС для 15 співробітників радіоканалів АТ «НСТУ» на актуальну тему подкастів, проведений за фінансової підтримки ЄМС. За результатами тренінгу на радіоканалі «Радіо «Промінь» створено подкаст «Gomin OUT», два подкасти «Віра в кіно» з Вірою Сивачук та подкаст «Найсмачніші подорожі» з Людмилою Ляхевич.

Крім того, ЄМС було надано фінансову допомогу також щодо участі 3 представників АТ «НСТУ» в тижневому тренінгу, присвяченому питанням лідерства в часи COVID-19.

• У межах співпраці з ЄМС у системі обміну концертами «MUS» замовлено понад 170 радіоконцертів, серед яких щонайменше 120 було представлено в

радіоефірі АТ «НСТУ» в різноманітних музичних жанрах – від класики до фольку та рок-музики у виконанні відомих міжнародних оркестрів та музичних колективів. 8 концертів транслювалися для українських радіослухачів наживо. З боку АТ «НСТУ» на обмін було надано 12 записів музичних програм різного жанру.

- Забезпечено участь 11 програм АТ «НСТУ» в міжнародних фестивалях і конкурсах, зокрема програму «Країна пісень» номіновано на головний приз конкурсу «Адамі Медіаприз 2020 за культурне різноманіття у Східній Європі».

- Цього року АТ «НСТУ» укладено меморандуми про співпрацю із суспільними мовниками Азербайджану та Болгарії, за умовами яких передбачено обмін програмами та новинами.

- Забезпечено посилення партнерських взаємозв'язків АТ «НСТУ» з дипломатичними установами України та інших держав, партнерами та донорами шляхом:

– направлення вітальних листів з нагоди національних свят;

– залучення працівників дипустанов до подій АТ «НСТУ», зокрема «Радіодиктанту національної єдності» (надіслано листи-запрошення та пресрелізи на 130 адрес);

– пропозиція контенту до Дня Героїв Небесної Сотні (5 фільмів та відеонарізка з новин загальною тривалістю майже 3 години);

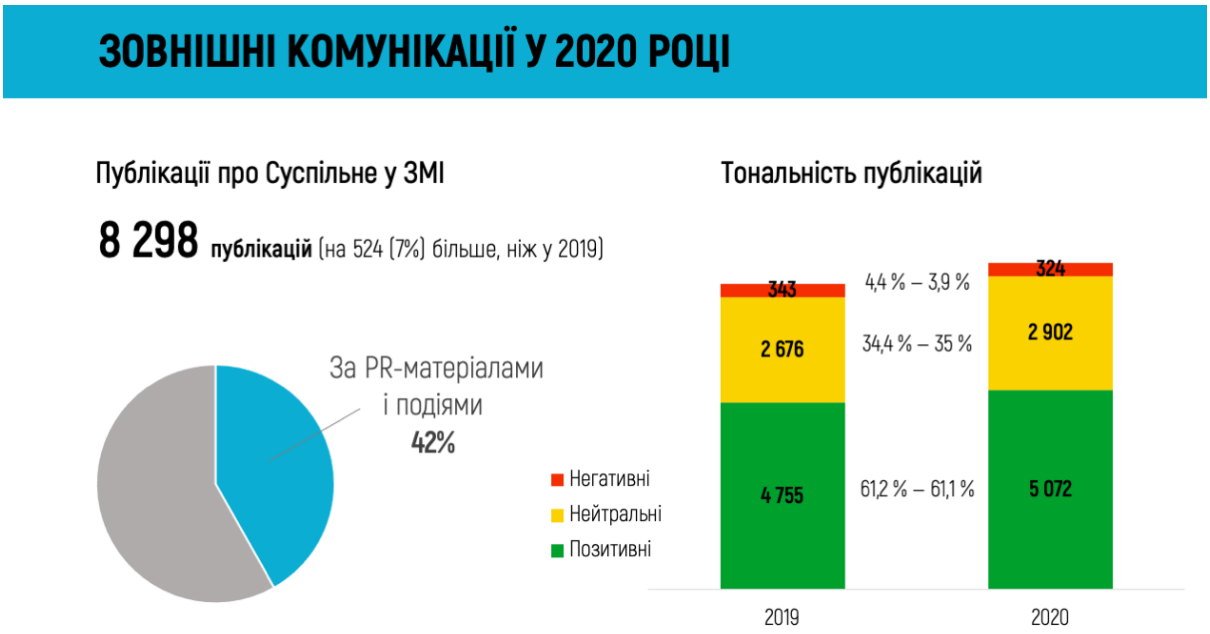
– проведення двох зустрічей партнерів та друзів Суспільного;

– випуску 56 щотижневих інформаційних розсилок «UA: PBC Newsletter».

- Протягом року в межах міжнародної співпраці забезпечено переклад найважливіших документів та подій; реферування 70 публікацій ЄМС; близько 40 розсилок новин, присвячених сфері медіа і суспільних мовників світу, та щонайменше 30 розсилок про зустрічі та навчальні заходи ЄМС; 5 розсилок щодо фестивалів та конкурсних подій.

Комунікації зі ЗМІ та громадськістю

За результатами загального моніторингу ЗМІ та онлайн-медіа у 2020 році відомо, що про роботу телерадіокомпанії здійснено 8298 публікацій. З них 3469 публікацій – матеріали на основі пресрелізів чи подій або підготовлені працівниками пресслужби, що становить 41,80% від усіх публікацій про телерадіокомпанію. Такий значний відсоток матеріалів пресслужби свідчить про успішність її роботи зі ЗМІ у 2020 році та активну присутність телерадіокомпанії в інформаційному полі.



Тональність публікацій у ЗМІ у 2020 році розподілена так: позитивні новини – 5072 (61,1% від загальної кількості публікацій); нейтральні новини – 2 902 (35%); негативні новини – 324 (3,9%).

Відповідно до висновків Репутаційного аудиту 2019 року в інформаційному полі Суспільний мовник звучав політизовано. У 2020 році ситуація поліпшилась, і в інформаційному полі переважали публікації неполітичного характеру: політичних – 1427 (20,8% від усіх публікацій) та неполітичних – 6871.

Успішно реалізовано 35 хвиль антикризових комунікацій.

Пресслужбою опрацьовано 490 запитів на інформацію та звернень громадян, з них 200 надійшло через платформу «Потрапити на Суспільне».

- **Корпоративні сторінки Суспільного в соціальних мережах Facebook та Instagram**

За 2020 рік кількість підписників офіційної корпоративної сторінки Суспільного мовлення в мережі Facebook зросла (з 17 357 до 22 584 користувачів).

При цьому середнє добове охоплення дописів з новинами про роботу компанії зросло з 10 377 до 29 466 користувачів соціальної мережі.

У 2020 році було проведено кілька акцій для популяризації програм та ведучих телерадіокомпанії, зокрема тематичні: «День св. Валентина на Суспільному» з охопленням 428 676 користувачів, до 8 березня (найвизначніші винаходи жінок) з охопленням 68 790 користувачів.

З метою популяризації цінностей Суспільного мовника проведено кілька кампаній на офіційній корпоративній сторінці в соціальній мережі Facebook, наприклад акції, присвячені Дню журналіста (охоплення – 12 449 користувачів), Дню української писемності та мови (охоплення – 360 745 користувачів), а також серія інфографіки на тему медіаграмотності (охоплення – 90 315 користувачів). Усі акції реалізовано без використання реклами чи платного просування.

З початку 2020 року на офіційній корпоративній сторінці Суспільного мовлення у соціальній мережі Instagram було опубліковано 675 сторіз із загальним охопленням 138 108 користувачів.

- **Партнерства**

З метою підвищення впізнаваності, створення позитивного іміджу бренду Суспільного та суббрендів, а також розширення цільових аудиторій протягом року було реалізовано 98 інформаційних угод про партнерство і співпрацю, з них 60 – це партнерства регіональних філій телерадіокомпанії. 19 партнерських проєктів мали статус міжнародних, ще 19 – загальнонаціональних. Усі партнерства були реалізовані з відповідними проявами бренду Суспільного.

2020 рік виявився доволі непередбачуваним у зв'язку з поширенням пандемії COVID-19 і запровадженням локдаунів та карантинних обмежень.

У рамках інформаційних партнерств журналісти, ведучі, керівний склад Суспільного долучилися до 9 проєктів (виступи, панельні дискусії, обговорення, модерування).

За показником охоплення аудиторії найбільшим інформаційним партнерством 2020 року з ефірними проявами стала співпраця з неприбутковою громадською спілкою «Освіторія», що розвиває освіту в Україні та, зокрема, заснувала й щороку організовує українську версію всесвітньовідомої премії для вчителів-новаторів «Global Teacher Prize Ukraine». Цьогоріч загальний показник охоплення аудиторії заходу сягнув позначки 80 млн. Подію висвітлювали регіональні філії Суспільного мовника.

Всеукраїнське інформаційне партнерство Суспільного та громадського об'єднання «Чесно» стало наймасштабнішою співпрацею, в рамках якої до виставки «Музей виборчого трешу», яка експонувалася у 8 містах України, залучено найбільшу кількість відвідувачів у форматі офлайн – 2 тисячі людей відвідали експозиції особисто, а загальне охоплення через соцмережі та традиційні медіа становило 2,5 млн громадян.

До ключових цьогорічних партнерств Суспільного також варто віднести «Book Forum-2020» у Львові. Станом на кінець жовтня загальна кількість переглядів онлайн-подій форуму в соцмережах та на відеохостингах (окрім професійної програми та подій «Бібліофоруму») становила понад 400 000. Загалом у заході взяли участь 300 учасників (авторів, видавців, ілюстраторів, перекладачів, громадських активістів та культурних менеджерів), у тому числі й представники каналів «Радіо «Культура» та UA: КУЛЬТУРА.

Не менш плідним стало партнерство Суспільного з Аспен Інститутом у рамках проведення заходу «IV Фестиваль Ідей 2020». У цьогорічному фестивалі взяли участь 82 спікери з 11 країн, а до вебінарів у форматі Zoom-конференцій долучилися понад 1600 глядачів із 20 країн. Усього відбулося 26 панельних дискусій. Трансляції вебінарів на фейсбук-сторінках «Аспен Інститут Київ» та «Фестиваль Ідей 2020» переглянули понад 20 000 глядачів.

Варто відзначити і співпрацю «Радіо «Промінь» та телеканалу UA: КУЛЬТУРА з організаторами 14-го Фестивалю українського духу «Бандерштат», який цього року встановив новий рекорд – незважаючи на онлайн-формат проведення заходу у зв'язку з карантинними обмеженнями, вдалося зібрати чи не найбільшу кількість аудиторії за всю 14-річну історію його існування. Так, прямі ефіри фестивалю сукупно зібрали 720 тисяч переглядів (на онлайн-платформах фестивалю та каналах партнерів).

Ключовими інформаційними піар-кампаніями подій за 2020 рік стали ювілейний 20-й Радіодиктант національної єдності та Дитячий пісенний конкурс Євробачення.

- **Дитячий пісенний конкурс Євробачення – 2020 (ДПКЄ-2020)**

Дитяче Євробачення в ефірі Суспільного відбулося 29 листопада. За підсумками моніторингу маємо 182 згадки в медіа про ДПКЄ-2020, 123 з них – за релізами Суспільного мовника. Крім того, 23 ексклюзивних публікації та інтерв'ю в медіа, організованих та проведених фахівцями Суспільного, а також 9 теле- та радіоефірів про участь України в ДПКЄ-2020.

За представника України на Дитячому Євробаченні – 2020 Олександра Балабанова в онлайн-голосуванні віддали свої голоси 349 тисяч глядачів з України та всього світу.

- **Ключові напрями роботи PR регіонального мовлення у 2020 році:**

– комплексна інформаційна кампанія запуску нової концепції регіонального мовлення;

– покращення іміджу компанії як соціально відповідальної в умовах пандемії COVID-19;

– просування ключових напрямів виробництва філій – інформаційного та суспільно-політичного;

– популяризація співпраці із Суспільним мовником на умовах аутсорсу – проєкт «Створюй із Суспільним»;

– закріплення іміджу Суспільного мовника як єдиного незалежного медіамайданчика під час місцевої передвиборчої кампанії.

Загалом у філіях реалізовано 60 інформаційних партнерства.

Найуспішнішою піар-кампанією за 2020 рік стала кампанія із закріплення іміджу Суспільного як єдиного незалежного майданчика для дебатів (проєкт «Виборчий округ. Дебати») – 490 згадок дебатів на Суспільному в інших ЗМІ.

Сервіс

- Для забезпечення безперебійної роботи АТ «НСТУ» у 2020 році було укладено 227 договорів, а саме:

– 14 договорів щодо оплати комунальних послуг з електро-, водо-, газо-, теплопостачання та водовідведення, прибирання та вивезення сміття, а також технічного обслуговування пасажирських ліфтів;

– 24 договори укладено із залученням сторонніх організацій, які дали змогу відновити роботу інженерного обладнання та мереж підприємства, відремонтувати та пройти технічне обслуговування автомобілів, підтримати належний санітарний стан приміщень, здійснити економію енергоресурсів;

– 189 договорів укладено із закупівлі необхідних товарів, матеріалів та комплектуючих для забезпечення виробничих потреб центральної дирекції АТ «НСТУ»;

– виконано майже 28 700 заявок від структурних підрозділів центральної дирекції АТ «НСТУ» щодо надання транспортних послуг, проведення ремонтних робіт та підтримання інженерних мереж, систем і обладнання в працездатному стані.

• З метою запобігання поширенню на території України коронавірусу COVID-19 та на виконання рішень комісії з надзвичайних ситуацій АТ «НСТУ» вжито таких заходів:

– придбано засоби індивідуального захисту для працівників центральної дирекції та філій АТ «НСТУ»:

15000 пар одноразових рукавичок;

4500 одноразових медичних масок;

724 літри дезінфікуючих засобів;

130 пар захисних окулярів.

– терміново організовано придбання матеріалів та пошив за допомогою власних потужностей 11 700 багаторазових захисних медичних масок, що дало змогу забезпечити на місцях захист членів колективу;

– для забезпечення виїзду знімальних груп до місць підвищеного ризику інфікування коронавірусом були придбані захисні костюми багаторазового використання та організовано стаціонарний пункт їхньої дезінфекції. За час пандемії було оброблено близько ста костюмів;

– для забезпечення безпечних умов праці та з метою запобігання поширенню інфікування коронавірусом 28 раз було організовано проведення дезінфекції службових приміщень АТ «НСТУ» загальною площею понад 7 730 м^2.

• Для підтримання належних умов праці, забезпечення безперебійного процесу виробництва та нормальної роботи технологічного обладнання було здійснено вагомий внесок у його ремонт та обслуговування, а саме:

– придбано 1800 акумуляторних батарей для джерела безперебійного живлення (ДБЖ). Це дало змогу відновити працездатність ДБЖ та забезпечити якісним безперебійним енергопостачанням відповідного рівня увесь технологічний процес центральної дирекції АТ «НСТУ» (І категорія з надійності електропостачання);

– придбано та встановлено два комплекти подових пальників до газових котлів КВГ-7.56, № 1, № 2 котельні центральної дирекції АТ «НСТУ», що надало можливість відновити їхні заводські характеристики та забезпечити економію газового палива до 3%.

– придбано та введено в експлуатацію напірний насос системи водопостачання висотної частини будівлі центральної дирекції АТ «НСТУ», який було скомутовано в електричну схему живлення від частотного перетворювача, що значно підвищило надійність та продуктивність системи та дало змогу знизити електроспоживання напірного вузла на 300%;

– оснащено кондиціонерами серверний та апаратний блоки АСБ-2 (проєкт «Суспільна студія»). Це забезпечило можливість витримати під час активної експлуатації студійного обладнання технологічні температурні режими в приміщеннях;

– відновлено роботу припливно-витяжної системи вентиляції ПВ-6, яка забезпечує технологічні температурні режими в студії АСБ-2 проєкту «Суспільна студія»;

– проведено капітальний ремонт кабельних мереж – замінено електричні мережі та комутаційні пристрої для підключення до гарантованого живлення технологічного обладнання АСБ-2, задіяного в прямих ефірах «Суспільної студії»;

– встановлено кондиціонер, який забезпечує відповідні технологічні температурні режими в серверній кімнаті центральної апаратної телебачення;

– змонтовано несучі конструкції для освітлювального обладнання локацій для проєкту«Суспільна студія» в АСБ-2;

– відремонтовано операторський кран-візок для потреб «Суспільної студії».

Проводяться роботи з підтримання експлуатаційної надійності вводу холодного водопостачання та відновлення роботи системи централізованого гарячого водопостачання телецентру «Олівець» АТ «НСТУ» (ремонт і заміна засувок, заміна ділянок трубопроводів, ремонт насосів, проведення зварювальних робіт тощо).

Проведено роботи з виміру опору ізоляції електричних мереж будівель центральної дирекції АТ «НСТУ» згідно з вимогами та нормами (опір заземлюючих пристроїв, блискавкозахист, ізоляція електромереж петлі фаза-нуль).

Під час карантину організовано безперебійне забезпечення автотранспортом працівників центральної дирекції АТ «НСТУ», вчасне реагування на заявки структурних підрозділів та якісне їхнє виконання. Організовано вчасне проведення технічного огляду та ремонтно-профілактичних робіт автомобілів, передрейсовий медичний огляд водіїв – це забезпечило безаварійну роботу транспорту у 2020 році.

Для покращення якості надаваних транспортних послуг створено власну диспетчерську службу та залучено компанію-перевізника, яка забезпечує своєчасну розвозку в ранковий та нічний час працівників, залучених до створення контенту та забезпечення безперервного виробництва АТ «НСТУ».

Виконано косметичні ремонтні роботи в 63 службових приміщеннях центральної дирекції АТ «НСТУ» загальною площею близько 1600 м². У частині з них було замінено інженерні лінії та мережі. Це дало змогу значно підвищити рівень комфортності та надійності умов праці.

Безпека

З 1 лютого 2020 року здійснено перехід на надання охоронних послуг Поліцією охорони України. Це дало змогу значно поліпшити якість отримання вказаних послуг та посилити заходи із запобігання розповсюдженню COVID-19 у приміщеннях АТ «НСТУ».

Удосконалено роботу щодо забезпечення безпеки під час проведення прямих телевізійних ефірів телерадіокомпанії, зокрема телепередачі «Зворотний відлік», шляхом введення в дію сучасних металодетекторів.

Продовжено монтаж сучасної системи контролю управління доступом (СКУД) «U-Prox» та системи відеоспостереження, зокрема в приміщеннях новоствореної АСБ-2 (Суспільної студії). Розпочато монтаж системи відеоспостереження та контролю доступу в регіональних дирекціях, що дало змогу отримувати візуальну інформацію віддалено, в режимі реального часу, про стан справ на місцях безпосередньо в центральній дирекції.

Проведено технічне обслуговування (перезарядку) всіх 840 вогнегасників, що обліковуються в центральній дирекції, задля забезпечення швидкого реагування на можливі випадки загоряння в приміщеннях телерадіокомпанії.

Забезпечено дотримання норм пожежної безпеки при проведенні проєктних та монтажних робіт в АСБ-2 (Суспільна студія). Також у приміщеннях архівів встановлено протипожежні двері, що відповідають необхідному типу вогнезахисту.

Посадові особи та голови комісій з перевірки знань з питань охорони праці центральної дирекції (11 осіб) пройшли навчання та атестацію в навчально-виробничому центрі «Професійна безпека» з отриманням відповідних посвідчень задля належного функціонування системи навчання і перевірки знань з питань охорони праці безпосередньо в телерадіокомпанії.

Впроваджено заходи, спрямовані на поліпшення якості здійснення працівниками Управління поліції послуг охорони та дотримання безпеки з охорони праці та протипожежної безпеки.

Завчасно виявлено в декількох ділових партнерів компанії безпекові ризики, що могли настати для АТ «НСТУ», а також проведено внутрішню перевірку щодо невиконання одним із контрагентів телерадіокомпанії умов, викладених у договорі, та завчасно вжито заходів щодо запобігання втраті державних коштів.

Антикорупційний напрям

Систематично здійснюються заходи щодо забезпечення виконання антикорупційного законодавства. Такі заходи спрямовані на профілактику та своєчасне виявлення корупційних ризиків у діяльності телерадіокомпанії, зменшення їхнього впливу на загальні результати роботи. Пріоритетним напрямом роботи в подоланні корупції залишається превентивний підхід. Тому методична, консультаційна та роз'яснювальна робота з питань мінімізації корупційних проявів посідає основне місце та має на меті забезпечення належного знання та розуміння працівниками положень антикорупційного законодавства та формування негативного ставлення до корупції.

Здійснено зовнішню оцінку корупційних ризиків у діяльності АТ «НСТУ», яку проводила українська компанія ТОВ «Консалтингова компанія СІДКОН» з квітня по травень 2020 року.

Вжито заходів для забезпечення приведення у відповідність до законодавста внутрішньої документації, зокрема визначено відповідального за реалізацію повноважень із захисту викривачів, а для викривачів створено умови для подання повідомлень про вчинення корупційних або пов'язаних з корупцією правопорушень працівниками телерадіокомпанії – на офіційному вебсайті АТ «НСТУ» в розділі «Про нас» розміщено посилання «Запобігання проявам корупції», де надано покрокові вказівки щодо подання повідомлення викривачами про відомі їм факти порушення антикорупційного законодавства шляхом звернення до антикорупційного підрозділу телерадіокомпанії.

Проведено 407 вступних інструктажів для новопризначених працівників щодо ознайомлення зі змістом Антикорупційної програми АТ «НСТУ» та вимогами Закону України «Про запобігання корупції».

Проведено 3 перевірки філій АТ «НСТУ» щодо виконання (реалізації) Антикорупційної програми АТ «НСТУ».

Комплаєнс

На виконання завдань Дорожньої карти запровадження ініціатив за результатами організаційного аудиту АТ «НСТУ» здійснено комплекс заходів із впровадження функції комплаєнсу, що ґрунтується на застосуванні моделі трьох ліній захисту, а саме:

розроблено та затверджено Політику комплаєнсу акціонерного товариства АТ «НСТУ»;

здійснено розроблення матриці попередньої оцінки комплаєнс-ризиків та проведено попередню оцінку комплаєнс-ризиків структурних підрозділів (самостійних структурних підрозділів та філій АТ «НСТУ»);

визначено комплаєнс-менеджерів відповідно до вимог Політики комплаєнсу АТ «НСТУ»;

розроблено Методологію оцінки комплаєнс-ризику, яка містить методологічні засади щодо дотримання нормативних та законодавчих вимог та до якої з метою поточної оцінки комплаєнс-ризиків у компанії включено анкети з оцінки комплаєнс-ризиків для структурних підрозділів.

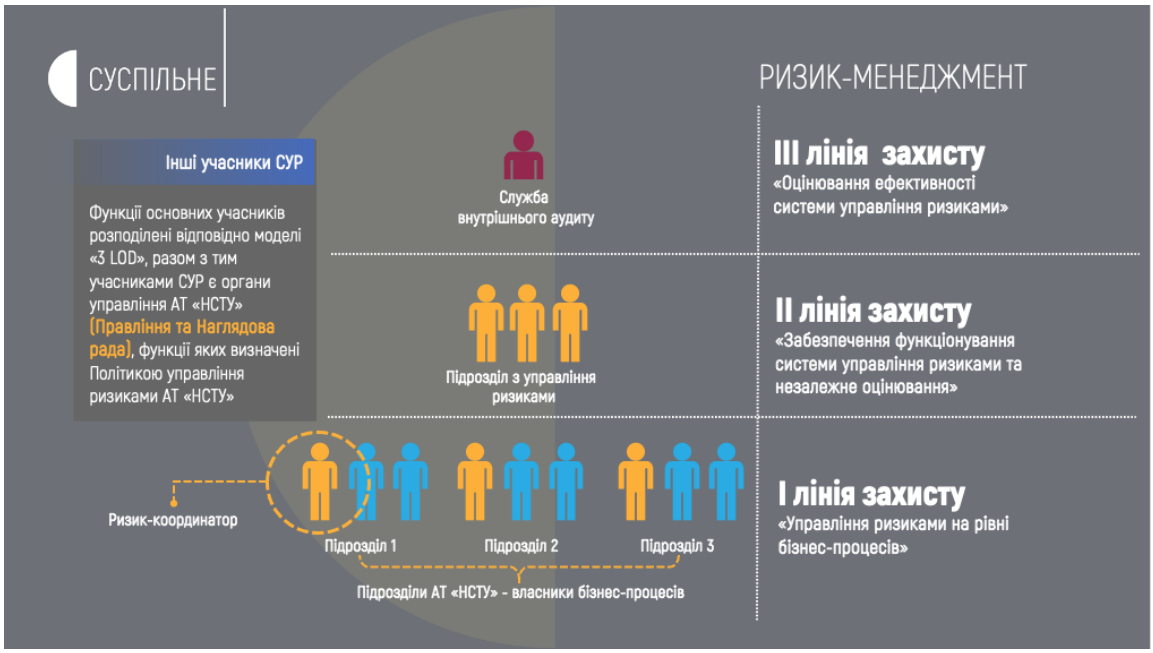
У 2020 році розпочала роботу Комісія з етики АТ «НСТУ», яка є постійно діючим органом телерадіокомпанії та створена з метою розгляду питань щодо порушення працівниками компанії норм Кодексу поведінки та етики АТ «НСТУ».

Управління ризиками

У 2020 році з метою забезпечення належного функціонування процесу управління ризиками АТ «НСТУ» компанією запроваджено систему управління ризиками, метою якої є:

- забезпечення / підтримання прийнятного рівня ризиків у рамках ризик-апетиту або інших лімітів і обмежень;
- мінімізація можливих втрат від дії ризиків для забезпечення фінансової стійкості АТ «НСТУ»;
- забезпечення ефективного розподілу ресурсів для оптимізації співвідношення ризику і досягнення цілей АТ «НСТУ»;
- забезпечення безперервної діяльності в довгостроковій перспективі та планування оптимального управління діяльністю АТ «НСТУ» з урахуванням можливих стресових умов.

Враховуючи необхідність мінімізації суперечностей цілей між прийняттям ризиків, обмеженням і контролем рівня ризиків, а також аудитом системи управління ризиками АТ «НСТУ», організовано систему управління ризиками, яка ґрунтується на розподілі обов’язків між підрозділами компанії із застосуванням моделі трьох ліній захисту:



На виконання завдань Дорожньої карти запровадження ініціатив за результатами організаційного аудиту АТ «НСТУ» здійснено комплекс заходів із запровадження функції управління ризиками компанії, зокрема:

сформовано підрозділ з управління ризиками;

затверджено Політику управління ризиками;

затверджено Методику управління ризиками;

проведено комплексну діагностику компанії – початкову оцінку ризиків АТ «НСТУ».

ТЕХНІЧНИЙ НАПРЯМ

Технічні стандарти

- **Забезпечення технікою всіх підрозділів АТ «НСТУ»**

Забезпечується повний життєвий цикл техніки: планування технічної складової проєктів, економічні розрахунки, у тому числі річні плани, написання технічних завдань, специфікацій, ініціація та супровід закупівель, отримання техніки, інсталяція та введення в експлуатацію, технічний нагляд за використанням, інвентаризацією та списанням.

У 2020-му, вперше за багато років, з держбюджету виділено кошти на капітальні витрати, з них 27 млн грн – на технічне переоснащення компанії. З метою реалізації цього було виконано 48 договорів на поставку техніки та програмного забезпечення.

Переважна більшість процедур закупівлі техніки відбувалася з використанням процедури відкритих торгів, що дало змогу заощадити близько 14,37% від зазначеного бюджету та направити на додаткові закупівлі.

- **Розроблені та втілені пріоритетні проєкти 2020 року**

Суспільна студія – новий сучасний апаратно-студійний комплекс, що налічує 5 локацій для зйомок з можливістю щоденної багаточасової прямоефірної роботи з використанням найсучасніших технічних рішень, у тому числі з повним трактом HD.

Запланований наприкінці 2019 року до реалізації у два етапи проєкт Суспільної студії під час впровадження першого етапу реалізації потребував проведення 17 закупівель техніки та понад 40 пов'язаних активностей технічного напряму, які було вчасно та успішно завершено, що дало змогу ввести комплекс в промислову експлуатацію у вересні 2020 року.

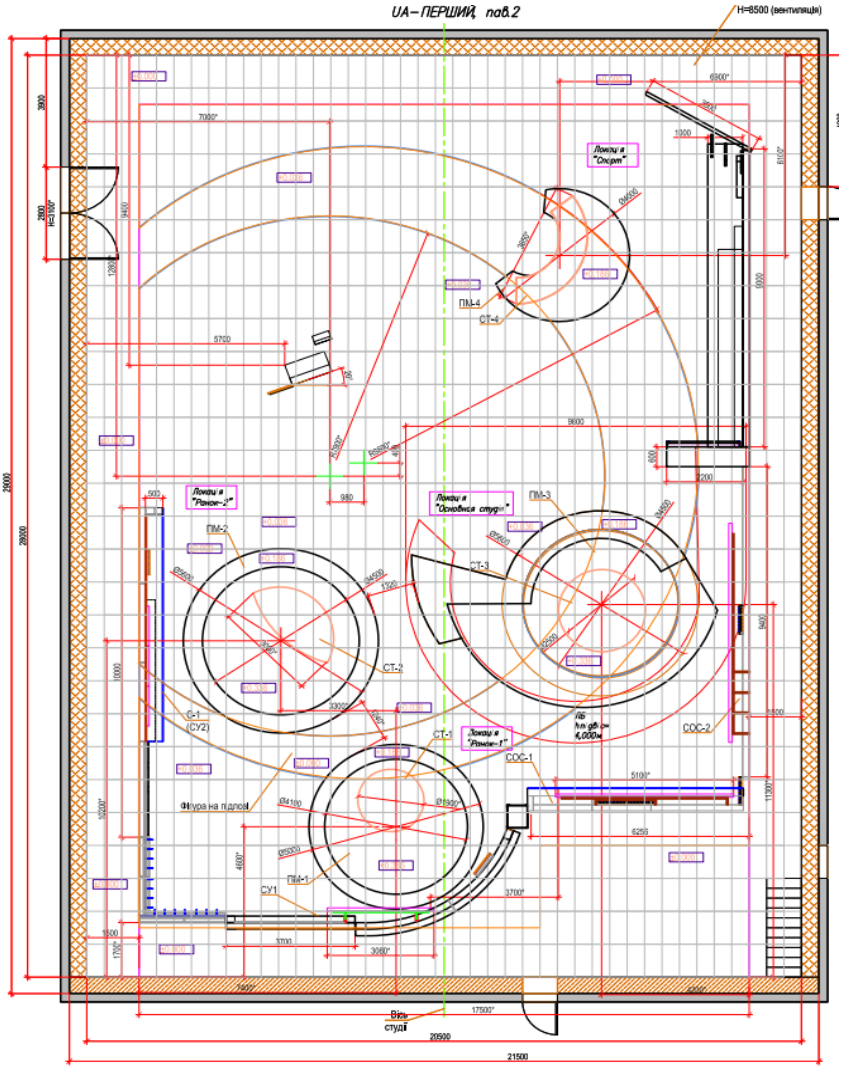


Схема локацій Суспільної студії

Апаратна Суспільної студії

Суспільна студія (прямий ефір з мультивікнами та включеннями в режимі конференції)

Технічний канал – нове сучасне технічне рішення, на базі IP-технологій, покликане змінити принцип розповсюдження контенту з центральної дирекції у філії, технологію ефірного мовлення філій з метою забезпечення більшої гнучкості, надійності, стандартизації та уніфікації ефірного мовлення. Передбачено перехід на мовлення в HD-якості.

Запланований та поетапно реалізований у 2020 році, технічний канал має повноцінно запрацювати у січні 2021-го. У межах реалізації цього проєкту для кожної філії було здійснено закупівлі необхідного обладнання, зокрема:

маршрутизаторів операторського класу Mikrotik CCR-1009;

потужних робочих станцій;

спеціалізованого відеомікшерного програмного забезпечення VMix 4k;

плат вводу-виводу SDI BlackMagic Duo 2.

Центральна апаратна радіо – закупівля 2020 року обладнання АСБ національних радіостанцій УР-1, УР-3, УР-2 (звуковий пульт, мікрофони, станція мовлення з програмним забезпеченням, телефонний гібрид), проведена спільно з радійними технічними підрозділами, суттєво підсилила відповідні виробничі можливості.

Мережа NDI – впроваджено у виробництво в усіх 9 апаратно-студійних блоках апаратно-студійного комплексу телецентру «Олівець» сучасну IP-мережу, що забезпечуватиме обмін відеострімами для виробничих потреб між апаратними, між апаратними та центральною апаратною, можливість вводити в програми стрими із серверів LiveU, отримувати та віддавати стрими відеомікшерами VMix та здійснювати конвертацію стримів у SDI та навпаки для використання в наявних трактах SDI. Апаратно-студійний комплекс забезпечено 11 потужними станціями з VMix для роботи в HD.

Ранок – розроблено та впроваджено нову схему роботи програми «Ранок», а саме здійснено радикальну переробку виробничих процесів (workflow) з використанням потужностей Суспільної студії та комплексу «Новин», замість комплексу телеканалу UA: КИЇВ. Це дало змогу суттєво покращити технічну якість програми та уможливити новий формат – програму з великою кількістю сюжетів, вироблених регіонами.

UΛ: КРИМ – розроблено схему, перенесено виробництво та мовлення з комплексу новин в АСБ-6.

Закупівля дисків для Farad (жорстких дисків, сумісних із системою Imagine Communications Nexio Farad з корзинами xyratex f6500e) – вкрай важлива техніка, що дає змогу стабілізувати ефірний комплекс, перевести мовлення каналу UΛ: КИЇВ на стандартизовану схему мовлення на базі загального багатоканального ефірного комплексу мовлення національних каналів та створює передумови для переходу на мовлення в якості HD.

Переналаштування ефірного комплексу мовлення телеканалу UΛ: КИЇВ – реалізовано переналаштування «ефірки» UΛ: КИЇВ на технічну базу загального багатоканального ефірного комплексу мовлення національних каналів. Окрім стандартизації та уніфікації, це створило передумову для стабільного функціонування технічного каналу на базі ефірного мовлення каналу UΛ: КИЇВ.

Олімпіада в Токіо – розроблено проєкт технічного забезпечення на час Олімпіади-2020 у Токіо. Через пандемію Олімпіаду було перенесено на 2021 рік, тому напрацювання будуть відповідно осучаснені та втілені у 2021 році.

Радіодиктант національної єдності – розроблено та втілено нову технічну схему проведення Радіодиктанту, що вперше передбачила спільне теле- та радіовиробництво на базі потужностей Суспільної студії.

Дизель-генератор – наприкінці 2020 року здійснено закупівлю нового дизель-генератора для забезпечення безперебійного електроживлення значної кількості зйомок, зокрема прямих ефірів.

- **Технічна координація філій**

Здійснюється системний супровід та технічна координація діяльності філій. Щотижневі відеоконференції з головними інженерами та керівниками філій, звітування за допомогою електронних форм, погодження технічних закупівель філій, погодження списання техніки, щомісячне оцінювання роботи інженерних підрозділів філій, централізовані закупівлі за заявками філій, координація переміщення техніки між філіями та між філіями та центральною дирекцією, ремонт техніки філій на базі центральної дирекції, документальний супровід тощо.

Проведено 9 закупівель техніки за заявками філій, 5 з них – централізовані закупівлі, об’єднані з потребами підрозділів центральної дирекції.

Один з пріоритетних напрямів технічного переоснащення – модернізація комп’ютерної техніки, яка, на жаль, практично не закуповувалась у 2012 – 2016 роках. У 2020 році поставлено 140 робочих станцій, 97 з яких саме для потреб філій, у тому числі 22 робочі станції для суттєвого посилення технічних можливостей ефірних комплексів філій.

У 2020 році продовжилася робота зі стандартизації та уніфікації технічних рішень щодо кожного комплексу філій, розроблено або оновлено технічні рішення студій, комплектів ТЖК, ефірних комплексів. На основі цих уніфікованих рішень продовжено роботу з грантодавцями щодо поставок у філії студійних комплексів, комплектів LiveU. Заплановано завершення оснащення філій уніфікованими комплексами у 2021 році.

Комплекти комп'ютерного обладнання для філій в межах грантової допомоги

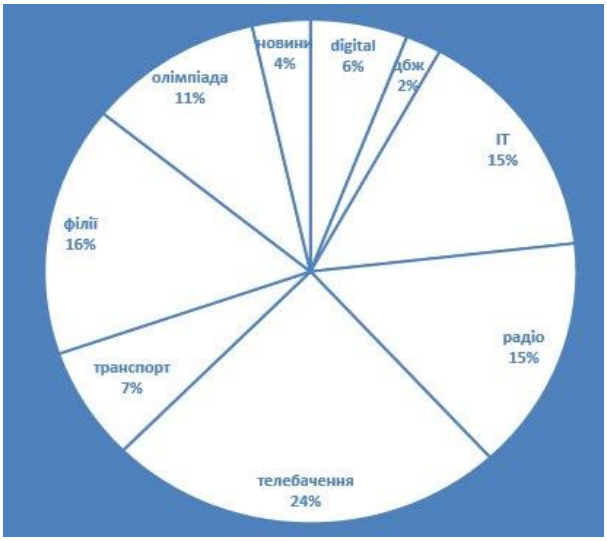
Створено єдину базу технічних формулярів – необхідна умова для списання застарілої техніки, що може містити дорогоцінні метали. Це дало змогу філіям, які втратили відповідну документацію, отримати таку документацію від колег з інших філій.

- **Діяльність технічної ради АТ «НСТУ»**

Розроблено та затверджено Положення про технічну раду АТ «НСТУ» – колегіальний дорадчий орган із найбільш фахових та досвідчених інженерів компанії для розгляду найбільш значущих технічних питань, у тому числі планів технічного розвитку, технічних схем реалізації складних проєктів, технічних завдань до технологічно складних проєктів та окремих закупівель. Утворено технічну раду АТ «НСТУ». Протягом 2020 року проведено 11 засідань технічної ради, винесено рішення щодо 19 складних технічних питань.

- **Розроблено та затверджено стратегічний план закупівель техніки на 2021–2022 роки.**

Взаємодія з ЄМС – упродовж 2020 року тривала та розширювалася співпраця з ЄМС. Через пандемію всі заходи відбувалися онлайн, що дало змогу залучати інженерних працівників до онлайн-семінарів інженерних напрямів. Серед основних тем, опрацьованих у 2020 році: забезпечення діяльності компанії в умовах пандемії, побудова гібридної хмарної інфраструктури. У рамках співпраці організовано залучення фахівців АТ «НСТУ» до технічних робочих груп ЄМС.



План закупівель – 2021 за напрямами

Інформаційні технології

- **Забезпечення безперебійної роботи ІТ-системи АТ «НСТУ»**

Найбільшим викликом для роботи підрозділів технічного напряму у 2020 році стала пандемія COVID-19.

Для забезпечення безперебійної роботи компанії під час пандемії, у тому числі працівників, що масово почали працювати дистанційно, були здійснені організаційно-технічні заходи, розроблені регламенти, налаштована система VPN для масового підключення працівників дистанційно в локальну мережу АТ «НСТУ», налаштовані робочі комп'ютери працівників для можливості підключення до них дистанційно, забезпечена технічна підтримка користувачів.

- **Запущено оновлену систему технічної підтримки користувачів**

У 2020 році без збільшення штату підрозділу розширено години роботи техпідтримки користувачів: пн – нд з 9:00 до 21:00. Створено умови для переходу на цілодобовий режим роботи. На час пандемії для працівників технічної підтримки організовано почерговий графік роботи в окремих приміщеннях задля мінімізації поширення хвороби та з метою забезпечення безперервного якісного ІТ-сервісу.

- **Створено та впроваджено телеграм-бот замовлення сервісів ІТ**

Розроблено механізми, затверджені відповідними документами, замовлення техніки та реєстрації в інформаційних системах нових працівників, передачі техніки та вилучення з інформаційних систем працівників, які звільняються.

- **Організовано нові зовнішні інтернет-канали для інформаційного мовлення та цифрових платформ**

Для виробництва на базі ПТС забезпечена ІТ-складова, у тому числі присутність ІТ-фахівців під час трансляцій та організацій IP-каналів.

Розширено власну IPTV-мережу, додано 50 нових точок.

Забезпечено безперервність телекомунікаційних послуг, у тому числі телефонний зв'язок, інтернет, мобільний зв'язок, оцифровка/передача ТБ-сигналів.

Власна оптична мережа – спільно з АТ «Укртелеком» реалізується проєкт заміни аналогових ліній у м. Києві на оптичні лінії у 20 локаціях, що найбільш доцільно використовувати для теле- та радіовиробництва.

- **Модернізація ІТ-інфраструктури**

Мережа – для забезпечення безперебійної роботи мережі, у тому числі для забезпечення нового комплексу Суспільної студії, отримано та введено в експлуатацію 10 нових комутаторів Cisco 4948 на загальну кількість 480 портів 1 Гбіт/с.

Кластер – триває успішна експлуатація кластера АТ «НСТУ», який на базі трьох серверів дає змогу запустити понад 40 сервісів, кожний з яких при використанні традиційного підходу потребував би окремого сервера та резервування. Для забезпечення нових сервісів у 2020 році закуплено та проінтегровано 2 нових сервери.

Персональні комп'ютери та робочі станції – у 2020 році закуплено 140 нових робочих станцій, 190 офісних комп'ютерів, 75 ноутбуків, у тому числі для потреб філій. Проведено налаштування комп'ютерної техніки, здійснено аналіз наявного стану за підрозділами, проаналізовано заявки підрозділів та надано рекомендації щодо пріоритетного розподілу нової техніки. Здійснено інсталяцію та забезпечено подальшу технічну підтримку.

Модернізація та ремонт комп'ютерної техніки – виконано 47 крупновузлових ремонтів та модернізацій комп'ютерів, 26 робіт з пайки, у тому числі плат моніторів.

- **Забезпечено базове впровадження системи «BAS ERP»:**

– автоматизовано кадровий облік центральної дирекції;

– автоматизовано кадровий облік філій;

– автоматизовано нарахування заробітних плат у центральній дирекції;

– автоматизовано нарахування заробітних плат у філіях (перший етап);

– триває процес налаштування модуля «Основні засоби»;

– триває налаштування модуля «Казначейство»;

– триває налаштування модуля «Банк»;

– триває налаштування модуля «Матеріальні активи»;

– триває налаштування модуля «Нематеріальні активи».

- **Забезпечено базове впровадження системи електронного документообігу:**

– підготовлено тендерну документацію, проведено тендер, підписано та закрито договір;

– інстальовано систему на власний кластер АТ «НСТУ»;

– налаштовано серверну частину системи;

– проведено навчання різних типів користувачів;

– триває робота щодо інсталяції на персональні комп’ютери та навчання кінцевих користувачів.

- **Розроблено технічне завдання для нового корпоративного порталу.**
- **Внутрішні нормативні документи:**

– розроблено та затверджено ІТ-стратегію АТ «НСТУ»;

– розроблено політику інформаційної безпеки компанії;

– розроблено політику користування мережею, у тому числі філіями;

– проведено аудит баз даних.

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ НАПРЯМ

Управління бюджетом

• **З метою забезпечення потреб АТ «НСТУ» з дотриманням законодавства України протягом 2020 року здійснено низку важливих заходів, а саме:**

– підготовлено фінансово-економічне обґрунтування та ініційовано внесення змін до паспорта бюджетної програми та плану використання бюджетних коштів з метою погашення заборгованості перед акціонерним товариством «Євроньюз»;

– підготовлено фінансово-економічне обґрунтування та ініційовано внесення змін до паспорта бюджетної програми та плану використання бюджетних коштів з метою погашення решти нарахованих штрафних санкцій за наданим Японією кредитом;

– на підставі внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік» та напрямів використання коштів згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 25.01.2017 № 30 внесено зміни до Фінансового плану на 2020 рік;

– підготовлено для затвердження Фінансовий план акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2021 рік;

– здійснено розрахунки до проєкту бюджету АТ «НСТУ» на 2021 рік, зважаючи на норми статті 14 Закону України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» та Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік», з метою формування проєкту Закону України «Про Державний бюджет України на 2021 рік»;

– з урахуванням потреб АТ «НСТУ» та на виконання чинного законодавства України протягом року вносилися зміни до плану використання бюджетних коштів та помісячного розподілу асигнувань.

• **З метою систематизації та уніфікації бізнес-процесів у сфері управління бюджетом компанії протягом 2020 року розроблено, затверджено та впроваджено:**

– Політику планування та інвестування АТ «НСТУ», яка охоплює завдання стратегічного й оперативного управління телерадіокомпанії, містить визначення стратегічних цілей при довгостроковому плануванні та їхню реалізацію в межах середньострокового і короткострокового планування, розглядає процес планування в телерадіокомпанії як балансування між потребами для виконання поточної діяльності телерадіокомпанії, стабільного утримання активів та реалізації програм

чи проєктів розвитку АТ «НСТУ», орієнтуючись на розмір прогнозних надходжень та наявних ресурсів;

– Політику формування управлінської звітності АТ «НСТУ», яка містить опис внутрішньої системи формування управлінської звітності для керівництва компанії задля розвитку й ефективної роботи телерадіокомпанії, підвищення її фінансово-економічної ефективності та фінансової стійкості та описує завдання, вимоги, методи формування управлінської звітності в компанії, що, своєю чергою, забезпечить управлінською інформацією керівництво компанії задля ефективного управління, досягнення компанією конкретних показників, прийняття ефективних управлінських рішень;

– Порядок оцінки інвестиційних проєктів АТ «НСТУ», який визначає порядок економічної оцінки інвестиційних проєктів в АТ «НСТУ» на передпроєктній стадії (ініціації) проєкту та поширюється на проєктну діяльність. Порядок став новим інструментом оцінювання привабливості інвестиційних проєктів для компанії та ухвалення управлінських рішень про доцільність їхньої реалізації; можливість відбору більш привабливих для компанії інвестиційних проєктів, спрямованих на досягнення цілей, за наявності двох і більше проєктів; аналіз відхилень та визначення переліку факторів, що позитивно або негативно впливають на проєкт під час його реалізації, шляхом порівняння показників ефективності на передпроєктному етапі та фактичних показників на стадії завершення.

- **З метою автоматизації бізнес-процесів протягом 2020 року активно впроваджувалася система «BAS ERP»:**

– на завершальній стадії автоматизація процесу формування та внесення змін до штатного розпису;

– розпочато впровадження автоматизації регламентованої звітності в межах компетенції підрозділу;

– пройдено підготовчий етап блоку «Планування виробництва та калькуляція витрат і собівартості. Фінансове планування та бюджетування».

- **З метою підвищення кваліфікації співробітників протягом року організовано проведення вебінарів, курсів та тренінгів, а саме:**

– тренінг для тренерів, організований Академією суспільного мовлення за сприяння донорів;

– курси з англійської мови, організовані Академією суспільного мовлення;

– курси з Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку;

– вебінар «Project Management»;

– онлайн-семінар «BAS Бухгалтерія»;

– курси ACCA DipIFR.

Бухгалтерський облік

З метою виконання стратегічних завдань компанії у 2020 році забезпечено:

- **Проведення незалежного аудиту фінансової звітності за 2019 рік**

Відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» АТ «НСТУ» зобов'язане проводити аудит фінансової звітності та забезпечувати оприлюднення фінансової звітності разом з аудиторським звітом на сайті компанії.

На виконання зазначеної вимоги законодавства АТ «НСТУ»:

– здійснено складання фінансової звітності згідно з міжнародними стандартами фінансової звітності;

– ініційовано проведення закупівлі аудиторських послуг, за результатами якої визначено переможцем ПрАТ АФ «Де Візу»;

– призначено координатора для опрацювання запитів аудиторської компанії та формування коректних відповідей на них;

– опрацьовано великий обсяг інформації (у тому числі від філій) для підготовки достовірної та якісної інформації задля надання аудиторській компанії;

– ініційовано розміщення фінансової звітності АТ «НСТУ» разом з аудиторським висновком на сайті компанії.

За результатами проведеного ПрАТ АФ «Де Візу» аудиту підтверджено, що фінансова звітність АТ «НСТУ» за 2019 рік відповідає міжнародним стандартам фінансової звітності.

- **Організація та проведення навчання щодо роботи в системі «BAS ERP» у частині ведення бухгалтерського обліку**

Протягом 2020 року шляхом залучення підрядника організовано навчання щодо роботи в системі «BAS ERP», зокрема з такими модулями: «Нарахування заробітної плати», «Основні засоби», «Банківські операції».

За результатами проведеного навчання було здійснено тестування роботи в системі «BAS ERP». Враховуючи особливості бухгалтерського обліку компанії, для повноцінного функціонування системи необхідне здійснення низки технічних доробок підрядником. На сьогодні процес триває.

- **З метою систематизації та уніфікації бізнес-процесів у сфері бухгалтерського обіку компанії розроблено та впроваджено:**

– Положення про порядок списання нематеріальних активів АТ «НСТУ»;

– Порядок обліку нематеріальних активів із зазначенням умов визнання виключних та невиключних прав АТ «НСТУ»;

– Регламент опису бізнес-процесу «Облік реалізації та визнання дебіторської заборгованості»;

– Регламент опису бізнес-процесу «Збір документів для відображення в обліку та архівування»;

– Порядок визнання очікуваних кредитних збитків акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;

– Положення про порядок визнання та списання безнадійної дебіторської та кредиторської заборгованості акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

- **Розроблення єдиного плану рахунків з відповідними аналітичними розрізами**

Протягом 2020 року розроблено низку внутрішніх розпорядчих документів, що регламентують бухгалтерський облік окремих господарських операцій, враховуючи особливості компанії.

Зокрема, з метою впровадження єдиного підходу до бухгалтерського обліку та здійснення більш ефективного контролю стану бухгалтерського обліку в регіональних філіях триває впровадження облікової системи «BAS ERP», а також для ефективного забезпечення цього процесу розроблено єдиний план рахунків з відповідними аналітичними розрізами та журнал типових бухгалтерських проведень.

Тендерні процедури

З метою ефективного та прозорого здійснення закупівель, створення конкурентного середовища у сфері публічних закупівель, запобігання проявам корупції у цій сфері та ефективної співпраці структурних підрозділів АТ «НСТУ» у 2020 році розроблено Порядок організації планування та здійснення закупівель у центральній дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», що дає змогу уникати складних та довготривалих погоджень проходження документів для проведення процедури закупівлі.

Протягом 2020 року тендерним комітетом та уповноваженим АТ «НСТУ» проведено 341 процедуру закупівлі, зокрема: 188 – відкритих торгів, 134 – переговорні процедури (проведення процедур з метою захисту прав інтелектуальної власності тощо), 19 – спрощені та допорогові закупівлі.

У процедурах закупівель АТ «НСТУ» взяли участь загалом 558 підприємств, підприємців, установ та організацій.

За результатами проведених процедур закупівель для постачання товарів, надання послуг та виконання робіт укладено 206 договорів.

Про якісне та фахове проведення тендерних процедур в АТ «НСТУ» свідчить те, що лише на 4 з 341 проведеної процедури закупівлі подано скарги до Антимонопольного комітету України, з яких 3 відхилені Антимонопольним комітетом України та підтверджене відповідне рішення тендерного комітету АТ «НСТУ».

Варто зауважити, що проведення конкурентних публічних закупівель забезпечило економію коштів АТ «НСТУ» на загальну суму понад 24 млн грн, що дало змогу АТ «НСТУ» направити ці кошти на додаткове оснащення компанії.

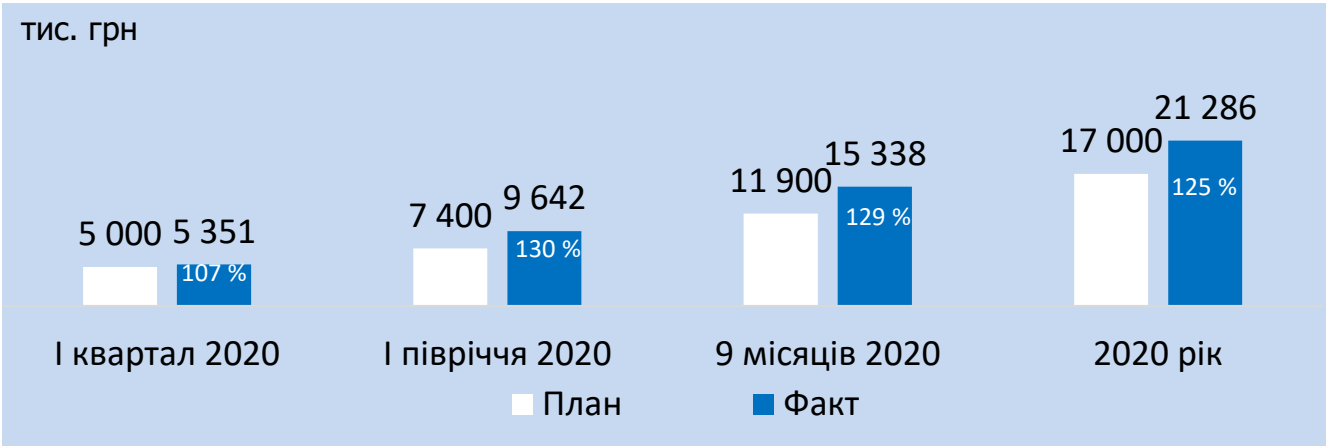
Управління активами

- **Перевиконання планів щодо передачі майна в короткострокову оренду**

АТ «НСТУ» оперує власними приміщеннями загальною площею 201,7 тис. м^2. Завдяки проведеній оптимізації використання приміщень вдалося вивільнити певні площі для здачі в оренду стороннім організаціям, що гарантує отримання додаткового доходу, у тому числі за рахунок компенсації комунальних послуг орендарями. З 2017 року в АТ «НСТУ» процедура здавання власних приміщень в оренду відбувається відповідно до затвердженого правлінням Порядку здачі в оренду власних приміщень АТ «НСТУ», виключно через електронну систему Prozorro, що робить процес обрання орендарів публічним та неупередженим, а також забезпечує можливість суттєво (в декілька разів) збільшити вартість оренди на деякі приміщення завдяки відкритому аукціону між потенційними орендарями.

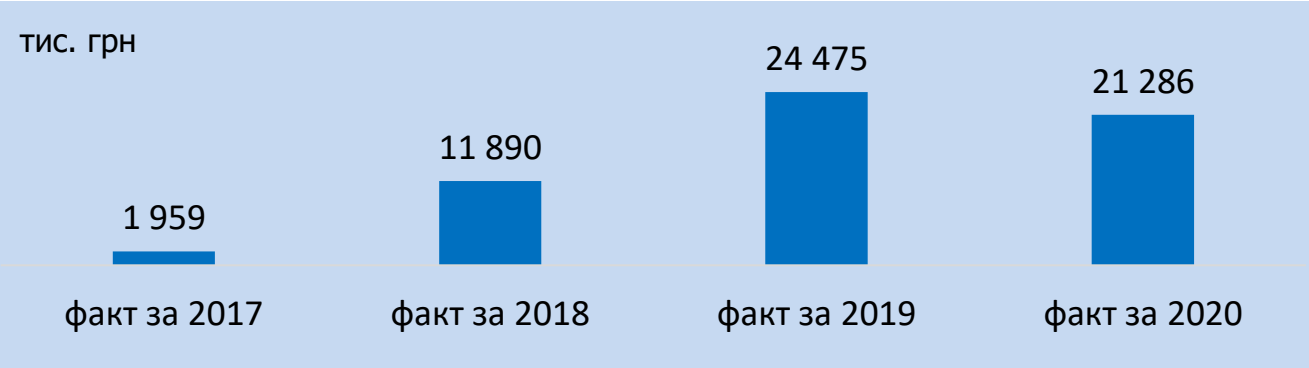
Станом на 31.12.2020 загалом укладено 176 договорів оренди (у тому числі 5 договорів оренди рухомого майна) на загальну площу 16,6 тис. м^2.

Показники виконання плану щодо доходів від оренди та відшкодування витрат на утримання орендованого нерухомого майна та надання комунальних послуг:



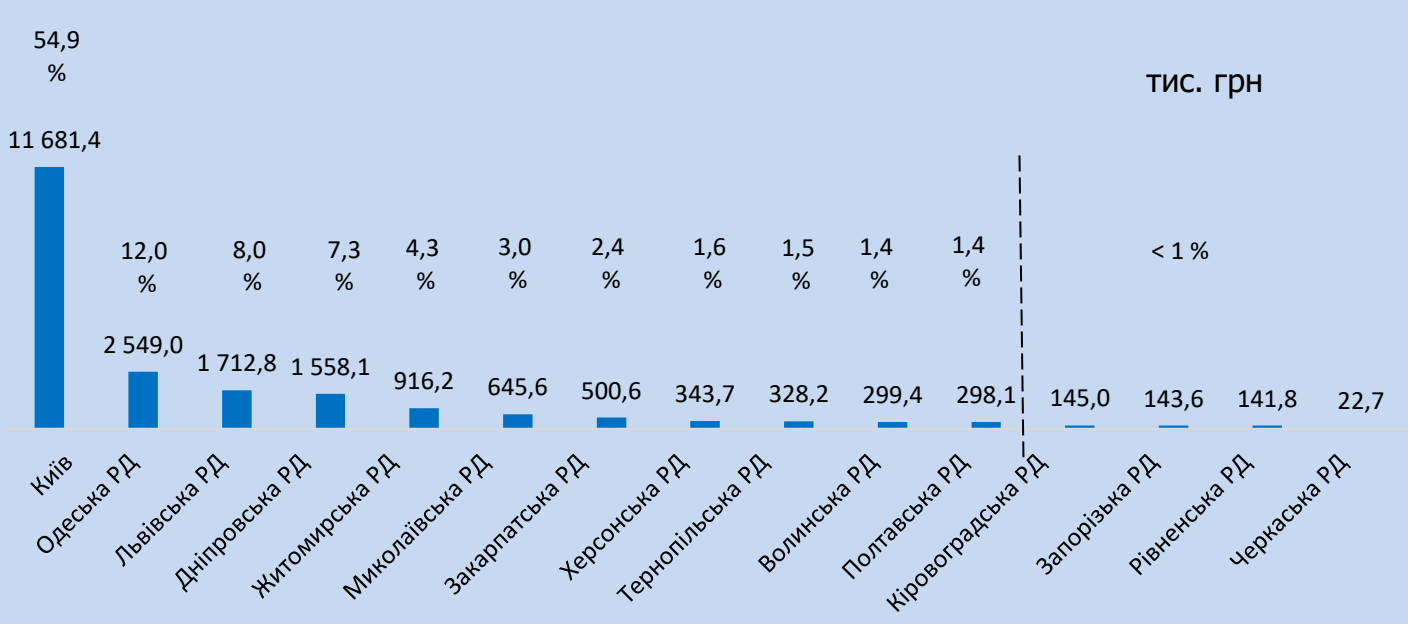
Станом на 31.12.2020 плани щодо доходів за 2020 рік виконано на 125%.

Динаміка доходів за 2017, 2018, 2019 та 2020 роки:



Падіння доходів від оренди на 13% у 2020 році, якщо порівнювати з 2019-м, обумовлено наданням Суспільним мовником знижок на період дії карантину певним категоріям орендарів, діяльність яких у зв'язку з введенням карантинних обмежень та запровадженням посилених протиепідемічних заходів задля непоширення гострої респіраторної хвороби COVID-19 було повністю або частково обмежено.

Інформація щодо фактично отриманих доходів накопичувальним підсумком від оренди (з урахуванням відшкодування витрат на утримання орендованого нерухомого майна та надання комунальних послуг) у розрізі регіонів за 2020 рік (у тис. грн та у відсотках від загальної суми доходів):



Найбільшу «питому вагу» має Київ – 54,9%. Це обґрунтовано, по-перше, найбільшою «питомою вагою» Києва у портфелі нерухомості, якою володіє компанія та, по-друге, – найвищими цінами оренди в столиці в порівнянні з регіонами.

- **Поліпшення якості наданих в оренду приміщень**

За період здавання приміщень АТ «НСТУ» в оренду орендарями за власний рахунок було відремонтовано 9 894,4 м^2 приміщень та замінено 290 одиниць старих віконних систем на сучасні металопластикові. Згідно з договорами оренди усі проведені роботи є невід'ємними поліпшеннями та залишаються у власності АТ «НСТУ».

Детальна інформація в розрізі регіонів:

Регіональна дирекція	**Площа відремонтованих приміщень, м^2**	**Кількість замінених вікон, шт.**
Волинська	176,8	
Дніпровська	1 030,7	7
Житомирська	769,0	1
Закарпатська	96,4	5
Запорізька	96,6	3
Кропивницька	116,7	4
Львівська	1 418,9	21
Миколаївська	563,5	3
Одеська	1 608,0	41
Полтавська	294,9	2
Рівненська	58,6	
Тернопільська	28,5	
Херсонська	197,5	
Черкаська	15,4	
Центральна дирекція (м. Київ)	3 423,0	203
Разом	**9 894,4**	**290**

- **Реєстрація нерухомого майна**

Факт володіння нерухомістю підтверджується реєстрацією права власності на нерухомість у Держреєстрі речових прав. Станом на сьогодні зареєстровано право приватної власності на більшу частину будівель та споруд загальною площею 140,5 тис. м^2 (або 70%) у містах Києві, Івано-Франківську, Запоріжжі, Луцьку, Дніпрі, Чернігові, Полтаві, Сумах та Новгород-Сіверському.

Також успішно зареєстровано право постійного користування на земельні ділянки загальною площею 10,2 га (або 30%). Загалом АТ «НСТУ» користується земельними ділянками площею 34,8 га в 13 містах: Києві (вул. Хрещатик, вул. Грінченка, вул. Первомайського, 5А), Чернівцях, Черкасах, Новгород-Сіверському, Кривому Розі, Вінниці, Рівному, Сумах, Хмельницькому, Житомирі, Херсоні, Полтаві, Кропивницькому.

- **Оптимізація використання приміщень, що перебувають на праві господарського відання**

У 2019 році приміщення площею 438,5 м^2 за адресою: м. Вінниця, вул. С. Петлюри, 15А, що перебувало в АТ «НСТУ» на праві господарського відання та не використовувалося у власній діяльності, було передано у власність Вінницької обласної державної адміністрації згідно з Положенням про передачу об'єктів права державної та комунальної власності, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 21.09.1998 № 1482. У 2020 році АТ «НСТУ» припинило право постійного користування на дві земельні ділянки площею 0,09 га під цією будівлею, що зменшило витрати компанії на сплату земельного податку.

Наприкінці 2020 року було припинено право господарського відання на ще одну будівлю, яку АТ «НСТУ» не використовувало у своїй діяльності, – приміщення колишнього кінотеатру «Батьківщина» за адресою: м. Луцьк, вул. П'ятницька Гірка, 2, загальною площею 1711,1 м^2 (наказ Держкомтелерадіо від 25.09.2020 № 63).

- **Списання застарілого та непридатного до використання майна**

Розроблено алгоритм взаємодії структурних підрозділів центральної дирекції та відокремлених структурних підрозділів (філій) у процесі списання майна та затверджено відповідні форми для заповнення. Впровадження такого алгоритму надає можливість АТ «НСТУ» розпочати процедуру оптимізації майнових активів.

Комерційна діяльність

- **На виконання стратегічних завдань АТ «НСТУ» у 2020 році здійснено:**

Інтегрування спонсороємних проєктів у сітку мовлення лінійних медіактивів, а саме:

– розроблено та реалізовано спонсорські пропозиції для телевізійних та діджитал-платформ АТ «НСТУ», зокрема для таких проєктів, як: Національний відбір на Пісенний конкурс Євробачення-2020; Пісенний конкурс Євробачення-2020 (трансляція концерту, без конкурсу); Дитячий пісенний конкурс Євробачення-2020, Біатлон сезону 2020/2021;

– підписано угоду щодо реалізації реклами на сайтах Суспільного;

– розроблено пропозиції щодо співпраці рекламодавця із сайтом UA: Казки.

• **Грошові надходження від комерційної діяльності АТ «НСТУ» за січень – грудень 2020 року**

Період	Телебачення, діджитал, заходи	Радіо	Регіональні ТРК	Всього
січень	4 213 098,27	1 946 292,57	351 721,52	6 511 112,36
лютий	503 613,93	913 390,71	336 335,48	1 753 340,12
березень	1 867 639,53	845 317,00	264 905,61	2 977 862,14
квітень	1 151 413,64	1 564 898,84	208 934,98	2 925 247,46
травень	2 633 069,78	786 853,14	255 137,16	3 675 060,08
червень	1 650 384,08	478 427,62	679 839,30	2 808 651,00
липень	4 117 864,50	855 379,56	424 105,15	5 397 349,21
серпень	2 228 923,37	1 048 099,57	405 894,55	3 682 917,49
вересень	2 065 915,52	1 481 490,70	509 568,31	4 056 974,53
жовтень	3 464 303,81	1 549 475,36	475 319,57	5 489 098,74
листопад	1 987 565,23	1 128 880,53	538 178,21	3 654 623,97
грудень	1 929 233,27	1 477 432,01	398 111,47	3 804 776,75
Всього	**27 813 024,93**	**14 075 937,61**	**4 848 051,31**	**46 737 013,85**

План надходжень за 2020 рік (січень – грудень) перевиконано на 8%.

• **Операційні завдання:**

Постійне залучення контрагентів щодо розміщення рекламних, спонсорських матеріалів, програм телепродажу.

Постійне супроводження договорів на надання послуг з розміщення рекламних, спонсорських матеріалів, програм телепродажу; кількість нових договорів – 78 (станом на 31 грудня 2020 року).

Щомісячне закриття актів наданих послуг на надання послуг з розміщення рекламних, спонсорських матеріалів, програм телепродажу; кількість підписаних актів наданих послуг – 723 (станом на 31 грудня 2020 року).

Розроблено та затверджено розцінки на розміщення передвиборної агітації / політичної реклами на телерадіоканалах Харківської та Чернігівської філій АТ «НСТУ» під час проведення проміжних виборів народних депутатів у Харківській та Чернігівській областях, а також реалізовано розміщення політичної реклами.

Розроблено та затверджено розцінки на розміщення передвиборної агітації / політичної реклами на всіх телерадіоканалах АТ «НСТУ» під час проведення

місцевих виборів кандидатів у депутати місцевих рад та сільських, селищних, міських голів за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів, партій (організацій партій) під час проведення місцевих виборів, які відбулися 25 жовтня 2020 року, а також реалізовано розміщення політичної реклами на всіх телерадіоканалах АТ «НСТУ».

Щомісячно здійснюється звірка фінансових надходжень усіх платформ (загальнонаціональні телерадіоканали та регіональні телерадіоканали) з підрозділами фінансового напряму.

Щомісячно здійснюється звірка актів приймання-передачі послуг за всіма платформами (загальнонаціональні телерадіоканали та регіональні телерадіоканали) з підрозділами фінансового напряму.

Щомісячно здійснюється звірка загального рекламного хронометражу за всіма платформами (загальнонаціональні телерадіоканали та регіональні телерадіоканали) з підрозділом з управління бюджетом.

Щомісячно ведеться робота з дебіторською заборгованістю.

Розроблено та затверджено розцінки на надання послуг з розміщення реклами, спонсорської інформації, програм телепродажу на загальнонаціональних та регіональних телерадіоканалах АТ «НСТУ на 2020 – 2021 роки.