Акціонерне товариство
«Національна суспільна телерадіокомпанія України»

СУСПІЛЬНЕ
МОВЛЕННЯ
УКРАЇНИ

вул. Юрія Іллєнка, 42, м. Київ, 04119, Україна
тел.: +380 (44) 481 08 89, факс: +380 (44) 489 39 05
ua.info@ntu.ua; corp.suspilne.media
Код ЄДРПОУ 23152907

24. 12. 2020 р. № 04.1-14/3868

Голові Державного комітету
телебачення і радіомовлення України
НАЛИВАЙКУ О.І.

Щодо моніторингу проєкту
міжнародної технічної допомоги

Шановний Олеже Ігоровичу!

Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (далі – АТ «НСТУ») відповідно до Порядку залучення використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.02.2002 № 153 (далі – Порядок), надає інформацію щодо річного моніторингу проєкту між АТ «НСТУ», Європейським Союзом та Федеральним міністерством закордонних справ Німеччини «Підтримка національного суспільного мовника України», реєстраційна картка проєкту № 3958-01 від 16.07.2020.

Результати річного моніторингу, які стосуються проведеної роботи за період з 01.01.2020 по 31.12.2020, складені за формою згідно з додатком 3 до Порядку, завізовані відповідальною особою та підписані відповідно до пункту 25 Порядку.

Додаток: Результати річного моніторингу проєкту «Підтримка національного суспільного мовника України» – на 6 арк. в 1 прим.

З повагою

Голова правління **З. АЛАСАНІЯ**

РЕЗУЛЬТАТИ
поточного/заключного моніторингу
проекту (програми) Підтримка національного суспільного мовника України
(повне найменування проекту (програми)

Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне)	Річний
Період звітування	січень - грудень 2020
1. Вихідні дані проекту (програми)	
Партнер з розвитку	Європейський Союз, фінансується спільно з Міністерством закордонних справ Німеччини
Бенефіціар	Державний комітет з питань телебачення та радіомовлення України
Реципієнт	Акціонерне товариство "Національна суспільна телекомпанія України" Код ЄДРПОУ 23152907
Номер реєстраційної картки проекту	3958-01 від 16.07.2020
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проекту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	В межах загальної мети проєкту, у 2020 році середні показники перегляду новин зросли на 45% відсотків, порівняно з аналогічним періодом 2019 року. Середня частка ранкових новин склала 1,53 (зріст на 37% порівняно з 2019 роком), середня частка новин у праймі - 1,66 (зріст на 61% порівняно з 2019 роком). Загалом новини допомогли підвищити середню частку каналу на 3,6% і займають перше місце за часткою аудиторії серед контенту власного виробництва на UA: ПЕРШИЙ (Джерело: https://stv.detector.media/reformuvannya/tv/nstu_novini_i_sport_na_suspilnomu_naykraschi_proekti_vlasnogo_virobnitstva/ за даними ТВ-панелі, яка належить ІТК; дослідник — Nielsen; моніторинг — Комунікаційний Альянс, дані за 3 квартали 2020 року) За даними моніторингу новин за перше півріччя 2020 року, в новинах "Суспільного мовлення" не знайдено жодного матеріалу, який мав би ознаки замовності. 95% новин містять посилання на джерела та не містять оціночних суджень від ведучих. ТВ-новини на "Суспільному" є найчистішими з новин українського телебачення, без ознак політичної заангажованості та з обов'язковим

	наданням слова усім сторонам конфлікту та увагою до деталей (моніторинг та висновки ГО "Детектор медіа" за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), джерело: https://detector.media/shchodenni-telenovini/article/178783/2020-07-15-monitoryng-porushennya-zhurnalistskykh-standartiv-u-telenovynakh-pidsumky-pershogo-pivrichchya-2020-roku-infografika/) Моніторинг Інституту масової інформації за третій квартал 2020 року не виявив замовних матеріалів і на сайті "Суспільного" (suspilne.media) Джерело: https://imi.org.ua/monitorings/dzhynsa-v-onlajn-media-monitoryngovyj-zvit-za-3-j-kvartal-2020-roku-i35097 За даними моніторингу ЗМІ, проведеним Академією DW та BBC Media Action в рамках Проекту, телеканал UA:Перший продемонстрував з 2017 року загальне вдосконалення сучасних стандартів суспільного мовлення у виробництві якісного та незалежного контенту. (Джерело: https://www.dw.com/en/content-and-programming-of-uapershyi-improved-media-monitoring-reveals/a-53338911?fbclid=IwAR09V4BRRO_Yrpe5I8FQ1E0ve6aHMChaD511T8UgIHiIcs71yJex8cZ3RXE)
Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проекту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проекту (програми)	1. https://hmarochos.kiev.ua/2020/07/27/u-2021-rotsi-zapratsyuye-multymedijna-sluzhba-novyn-newshouse-2-0/ 2. https://stv.detector.media/kontent/movlennya/stalo_vidomo_koli_na_khreschatiku_zapratsyue_nyuzkhaus_suspilnogo/ 3. https://stv.detector.media/kontent/Audytoria/kiivskiy_khab_akademii

	_suspilnogo_movlennya_scho_tse_i_dlya_chogo/ 4. https://stv.detector.media/kontent/Audytoria/na_suspilnomu_rozpochinae_robotu_dityacha_akademiya_suspilnogo_movlennya/ 5. https://stv.detector.media/kontent/Audytoria/na_chas_karantinu_suspilne_proponue_kurs_seminariv_onlayn_vid_akademii_suspilnogo_movlennya/ 6. https://stv.detector.media/reformuvannya/internet/alasaniya_rozpoviv_scho_suspilne_gotue_na_2021_rik/ 7. https://stv.detector.media/interview/yaroslav_lodigin_suspilne_gotue_serial_pro_nezalezhnist_yakiy_viklikav_veliku_zatsikavlenist_za_kordonom/ 8. https://corp.suspilne.media/newsdetails/3192 9. https://corp.suspilne.media/newsdetails/3185 10. https://corp.suspilne.media/newsdetails/3163 11. https://stv.detector.media/reformuvannya/tv/naglyadova_rada_suspilnogo_zatverdila_rozmir_zarplat_dlya_pratsivnikiv_maybutnogo_nyuskhausu/ 12. https://telekritika.ua/tatyana-kiselchuk-suspilne-nuzhno-prekratit-vosprinimat-tv-kak-svyashhennuyu-korovu/ 13. https://stv.detector.media/reformuvannya/tv/yaroslav_lodigin_suspilne_gotue_serial_pro_nezalezhnist_yakiy_viklikav_veliku_zatsikavlenist_za_kordonom/
Загальна сума витрачених під час реалізації проекту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:	811036
послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії	45271
консультаційні послуги	242230
обладнання	35032
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	54619
адміністративні витрати виконавця	433884

3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
Мультимедійний комплекс новин NewsHouse на Хрещатику, 26 побудовано	Завершено етап підготовки проєктної документації	Сформовано команду для роботи над проєктом, систематизовано проєктну документацію, підписано договори з архітекторами та дизайнерами. Розроблено візуалізацію проєкту та проектну документацію, розроблено технічну специфікацію та технічні схеми. Отримано схвалення робочого проєкту та дозвіл на реставраційну частину від Консультативної ради з питань охорони культурної спадщини Департаменту Охорони культурної спадщини КМДА. Отримано експертний звіт (позитивний) щодо розгляду проєктної документації на будівництво від ДП "Державний науково-дослідний та проектно-вишукувальний інститут "НДІПРОЕКТРЕКОНСТРУКЦІЯ". Проведено тендер та визначено підрядника - будівельну компанію, укладено договір.
Здійснено технічне оснащення мультимедійного комплексу	Завершено перший етап технічного оснащення	Проведено тендер, закуплено першу частину технічного обладнання (персональні комп'ютери, монітори, відеокарти, сервери, ноутбуки, камери, блоки живлення,оптичне обладнання, ліцензії та програмне забезпечення)
Впровадження мультимедійного процесу	Розробка та затвердження нового штатного розпису	Розроблено та затверджено та новий штатний розпис

		інформаційного мовлення (Newsgathering). Розроблено регламент новинних мультимедійних бізнес-процесів.
Створено Академію суспільного мовлення (навчальний центр) для НСТУ, а навчальні пропозиції та можливості навчання є невід'ємною частиною розвитку людських ресурсів НСТУ.	Академія суспільного мовлення провела перший повний навчальний цикл в повністю обладнаних приміщеннях і оцінюється щонайменше 100 учасниками (50% жінок), а концепція навчання є частиною програми розвитку персоналу.	Академія суспільного мовлення ефективно функціонує як невід'ємна частина відділу по роботі з персоналом в НСТУ та забезпечує постійний якісний розвиток та навчання персоналу "Суспільного" на центральному та регіональному рівнях. В 2020 році Академією проведено 94 тренінги та навчальні події, з них 61 в Києві та регіонах, 33 в Одеському хабі Академії. В середньому Академія проводила більше 7 подій в місяць, що на 28% більше, ніж в 2019 році. З 94 тренінгів та навчальних подій, 42 проведено для працівників АТ "НСТУ", 52 - для зовнішньої аудиторії. В тренінгах взяли участь 2764 працівників "Суспільного" та 2259 учасників від зовнішньої аудиторії. До проведення тренінгів було залучено 71 українських та 15 іноземних тренерів. З метою дотримання карантинних заходів змінено формат низки тренінгів на онлайн (вебінари) – загалом з початку дії карантинних заходів у телерадіокомпанії проведено 48 онлайн тренінгів. Це понад 70 годин навчання у режимі онлайн, серед них 16 тренінгів для зовнішньої аудиторії.
Гарантовано продовження існування Академії суспільного мовлення (навчального центру)	Розроблено концепцію фінансування для забезпечення сталого існування Академії суспільного мовлення	Розроблено концепцію розвитку та фінансування Академії https://corp.suspilne.media/media/documents/zagalni-d

		okumenti/kontseptsiia_rozvytku_akademii_suspilnoho_movlennia.pdf Проведено реконструкцію приміщення студії за адресою: вул. Хрещатик, 26. 16 листопада у відремонтованому приміщенні розпочав роботу Київський радіо хаб Академії суспільного мовлення. До кінця 2020 року хаб надаватиме послуги з проведення вебінарів та онлайн трансляції подій, з 2021 в разі покращення епідеміологічної ситуації – послуги з проведення тренінгів та подій для працівників Суспільного та зовнішньої аудиторії. Центр Академії суспільного мовлення в Одесі приносить дохід завдяки пропозиції платних тренінгів для зовнішньої аудиторії, місць для коворкінгу, приміщення редакції та оренди обладнання для мобільної журналістики.
4. Проблемні питання та/або пропозиції		
Сторони проєкту МТД з метою впровадження в життя запланованих завдань домовилися про продовження терміну дії проєкту на період 9 місяців та наразі готується пакет документів для перереєстрації проєкту		

Відповідальна особа _____ (підпис) Кісельчук Т.М. (ініціали та прізвище)

Керівник реципієнта _____ (підпис) Власний З.Т. (ініціали та прізвище)