



# РАДІО ЯК МЕДІА ТА ДЖЕРЕЛО НОВИН

ДАНІ ДОСЛІДЖЕНЬ В КВІТНІ 2023

Липень 2023

На основі двох великих досліджень ми маємо можливість проаналізувати та описати радіо як елемент медіа меню і як джерело новин

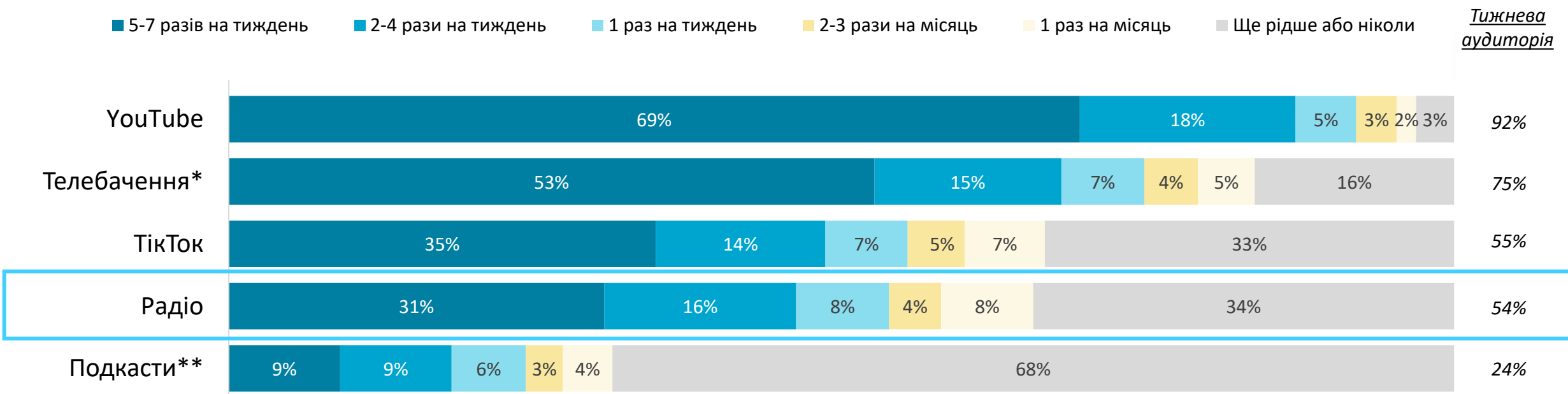
Дослідження	Споживання та довіра до медіа	Барометр довіри до новин
<b>Метод</b>	Комбінований: 74% SMS-CAWI самозаповнення онлайн-анкет через запрошення в SMS, розісланих оператором випадковим чином на номери Kyivstar та Vodafone; 26% онлайн-панель	Самозаповнення анкет у мобільному додатку GRADUS
<b>Цільова аудиторія</b>	18-70 р., користувачі медіа (хоча б раз на тиждень користуються інтернетом, радіо, ТБ)	18 р.+, користувачі медіа (хоча б раз на тиждень користуються інтернетом, радіо або ТБ)
<b>Вибірка та період дослідження</b>	Національна вибірка 5256 інтерв'ю у квітні 2023, а також буси в Івано-Франківській, Львівській, Рівненській та Харківській областях по 800 інтерв'ю	2500 інтерв'ю щомісяця
<b>Динаміка та порівняння</b>	Аналогічне дослідження 2019 року, методом f2f, національна вибірка 2100 інтерв'ю та буси в Івано-Франківській, Львівській, Рівненській та Харківській областях по 800 інтерв'ю	Аналогічні хвилі замірів: липень'22, серпень'22, грудень'22, квітень'23

# РАДІО СЕРЕД МЕДІА-ПЛАТФОРМ



# Порівняння частот користування платформами

- Найчастіше респонденти звертаються до YouTube: 69% користуються платформою майже щоденно
- Телебачення поступається YouTube часткою щоденних глядачів: лише 53% дивляться ТБ на щоденній основі
- TikTok і Радіо мають схожі показники проникнення: 35% та 31% щоденних користувачів
- До подкастів респонденти звертаються найрідше: 9% щоденно, 24% щотижнево, 32% щомісячно



База: всі респонденти n=5256 (18-70, вся Україна)

Q. Скажіть, будь ласка, як часто ви слухаєте радіо (приймач, дротове або онлайн) / дивитесь ТБ (в тому числі ТБ канали через Інтернет) / користуєтесь інтернетом / слухаєте подкасти / дивитесь відео на YOUTUBE / дивитесь відео в ТікТок?

\*включно з інтернет-телебаченням

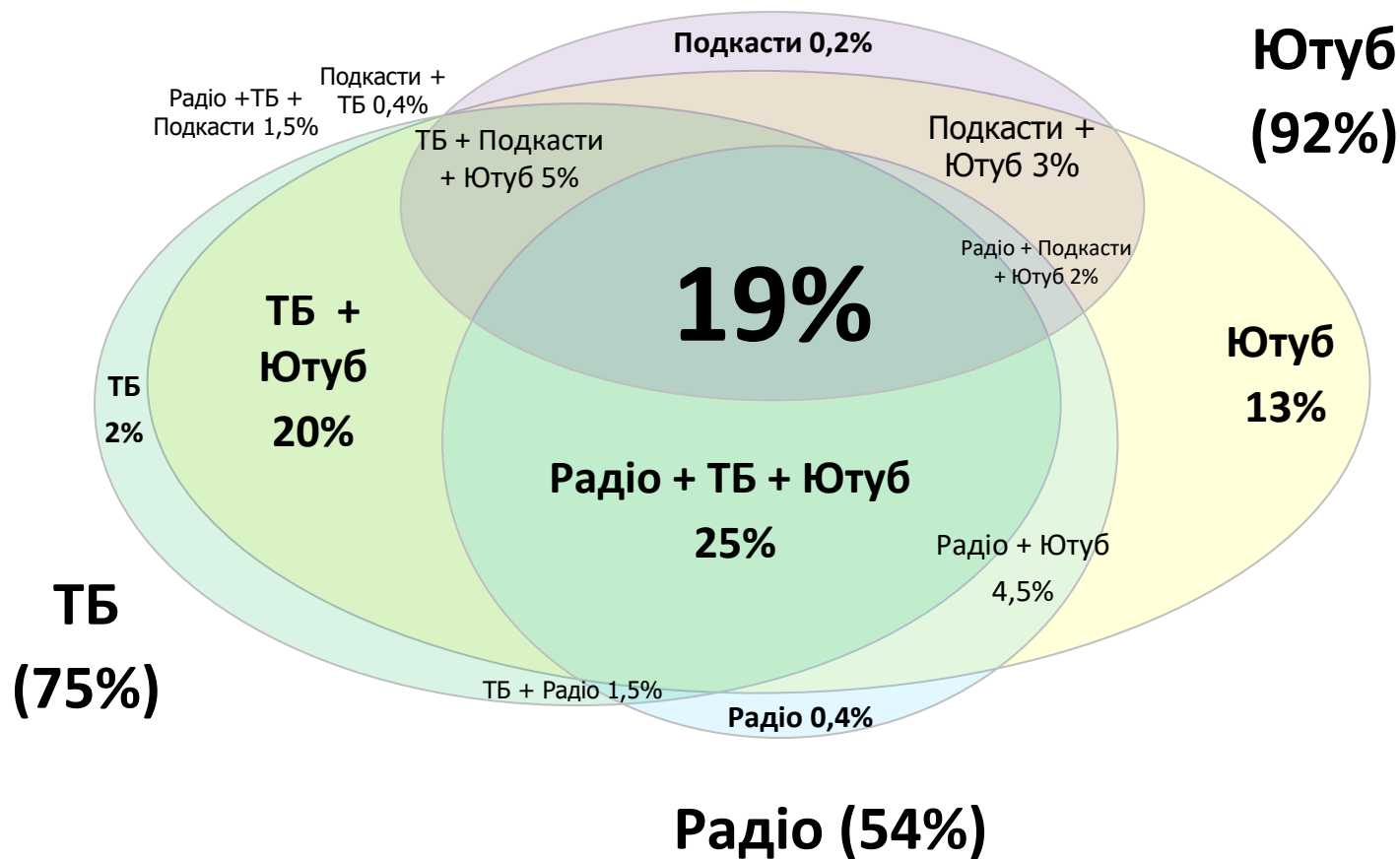
\*\*Щомісячні+ слухачі подкастів, БЕЗ врахування тих, хто слухає їх ВИКЛЮЧНО на Ютубі (див. розділ Подкастів для пояснення)

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256

# Перетин тижневих аудиторій ТБ, Радіо, Подкастів\* та Ютубу

Некористувачі цих платформ 2%; без врахування новинних веб сайтів, ТікТок

**Подкасти\***  
**(32% щомісячно)**



Одночасний перетин аудиторій всіх чотирьох платформ – **19%**.

Перетин **лінійних медіа** (ТБ та радіо, з або без врахування інших платформ) – **46,5%**

Перетин **цифрових платформ** (Ютуб та подкасти, з або без врахування інших платформ) – **29%**

**Ексклюзивних аудиторій** цих платформ майже немає, єдиний виняток – YouTube та 13%, які дивляться виключно його без споживання ТБ, радіо чи подкастів

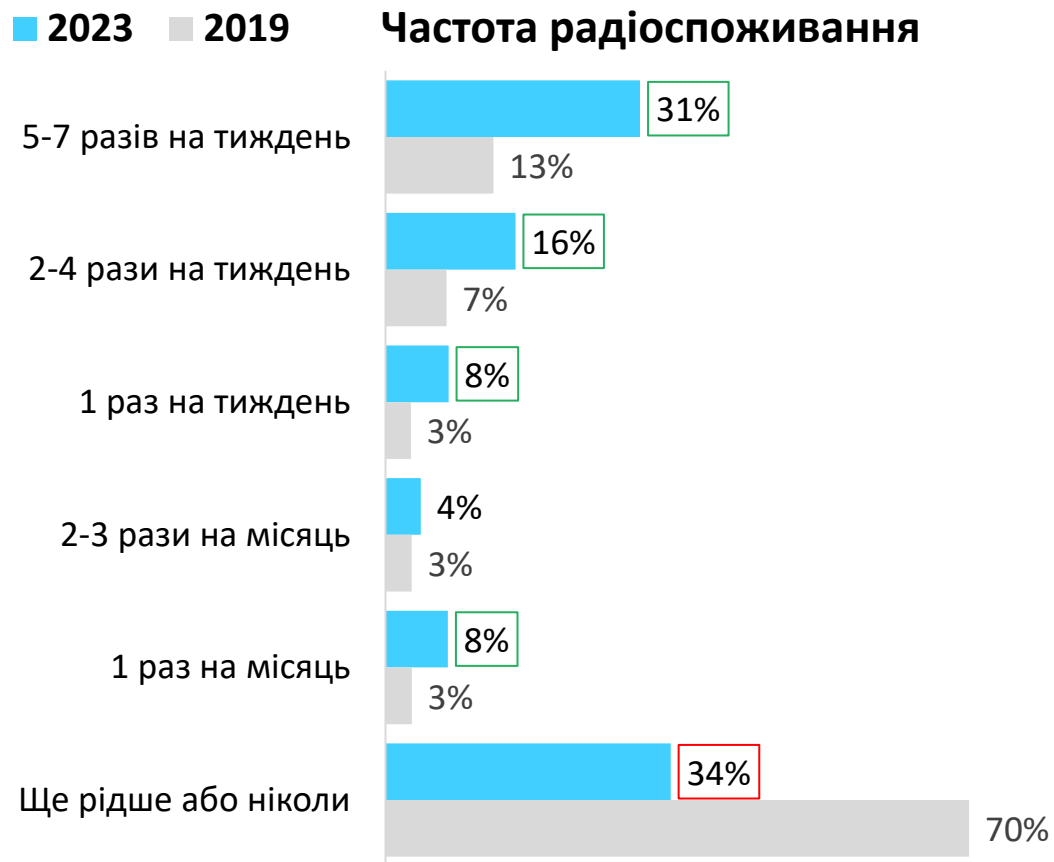
\*Щомісячні слухачі подкастів, БЕЗ врахування тих, хто слухає їх ВИКЛЮЧНО на Ютубі (див. розділ Подкастів для пояснення)

База: всі респонденти n=5256 (18-70, вся Україна)

Q. Скажіть, будь ласка, як часто ви слухаєте радіо (приймач, дротове або онлайн) / дивитесь ТБ (в тому числі ТБ канали через Інтернет) / слухаєте подкасти / дивитесь відео на YOUTUBE?

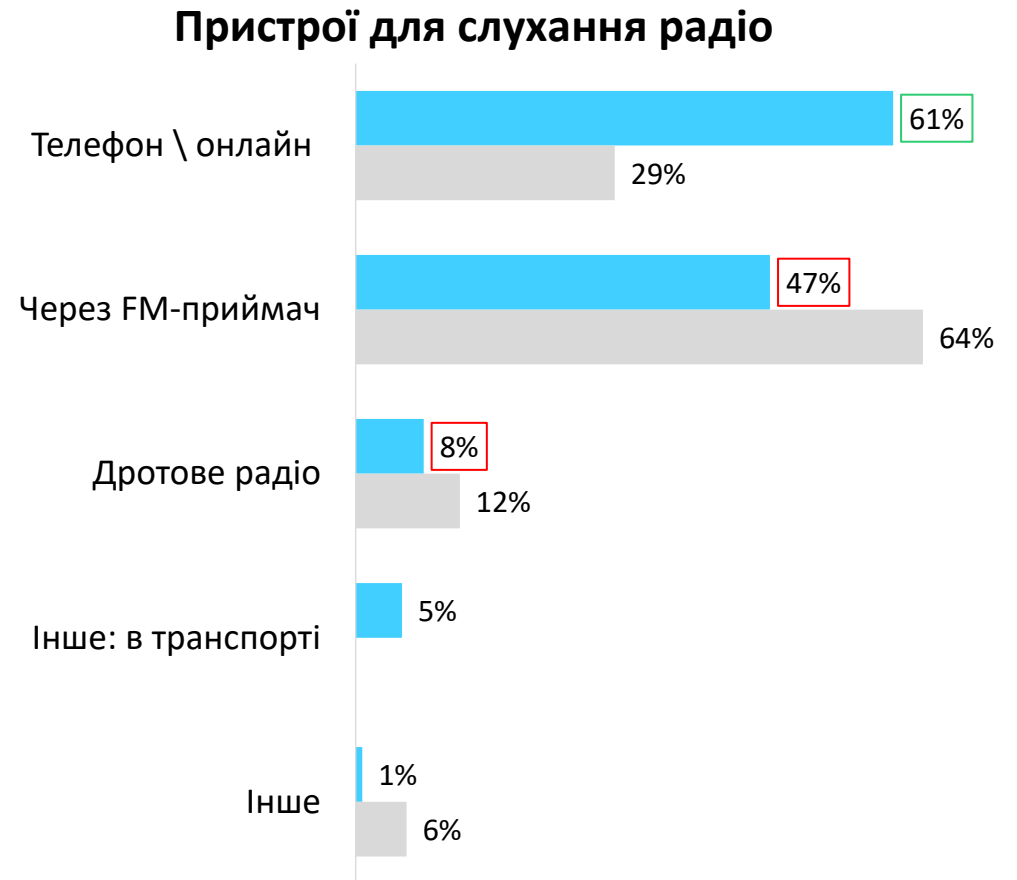
Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім TOT та AP Крим. Національна вибірка n=5256

# З 2019 року частка радіослухачів збільшилася за рахунок декларативного переходу в діджитал. У людей розмивається сприйняття платформ: телефон як «продовження руки» та топпристрій сьогодення виступає разом з онлайн-слуханням топпристроєм і платформою радіоспоживання



База: все населення 2023 N = 5256

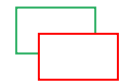
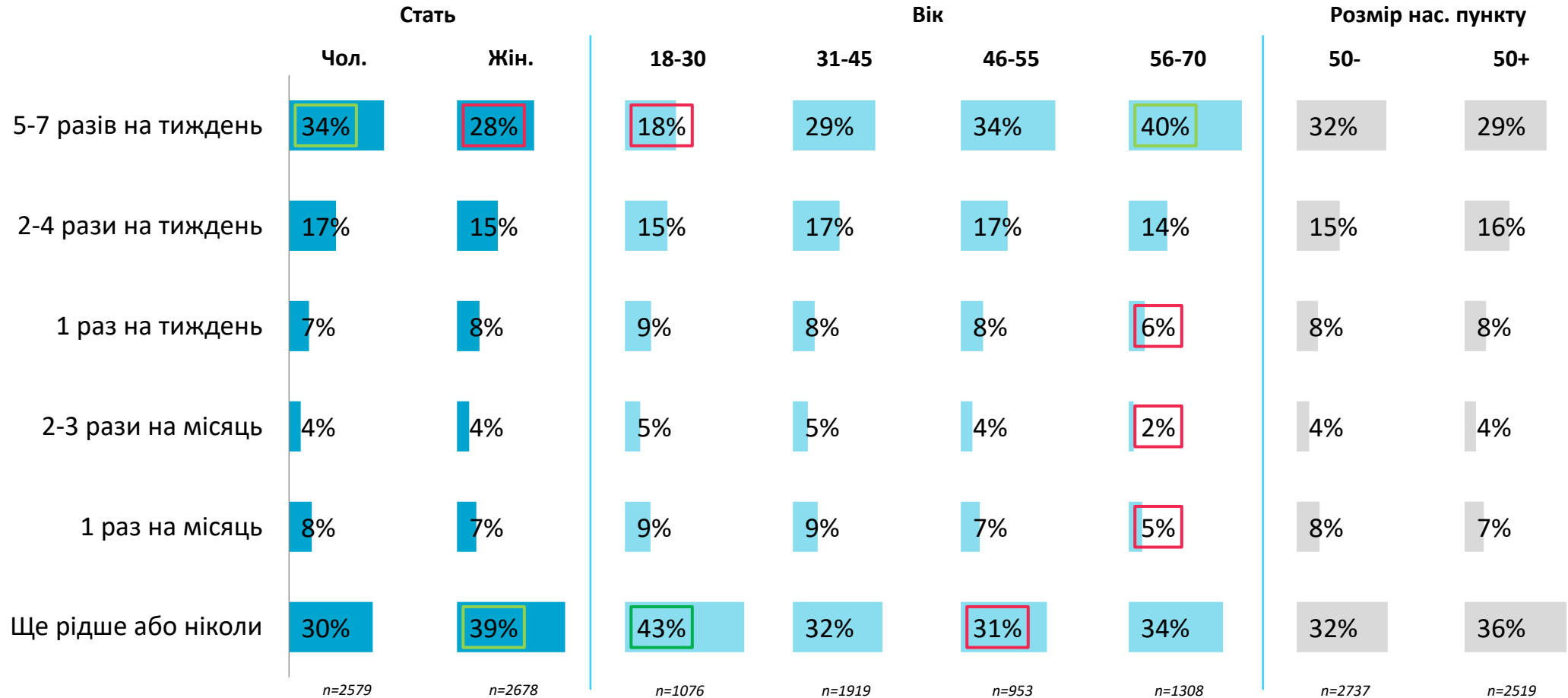
База: все населення 2019 N = 2100



База: щотижнева+ радіо аудиторія 2023 N = 2833

База: щотижнева+ радіо аудиторія 2019 N = 491

# Частота радіоспоживання (онлайн та офлайн) збільшується з віком: чим старша людина, тим частіше вона слухає радіо. Чоловіки слухають його частіше за жінок



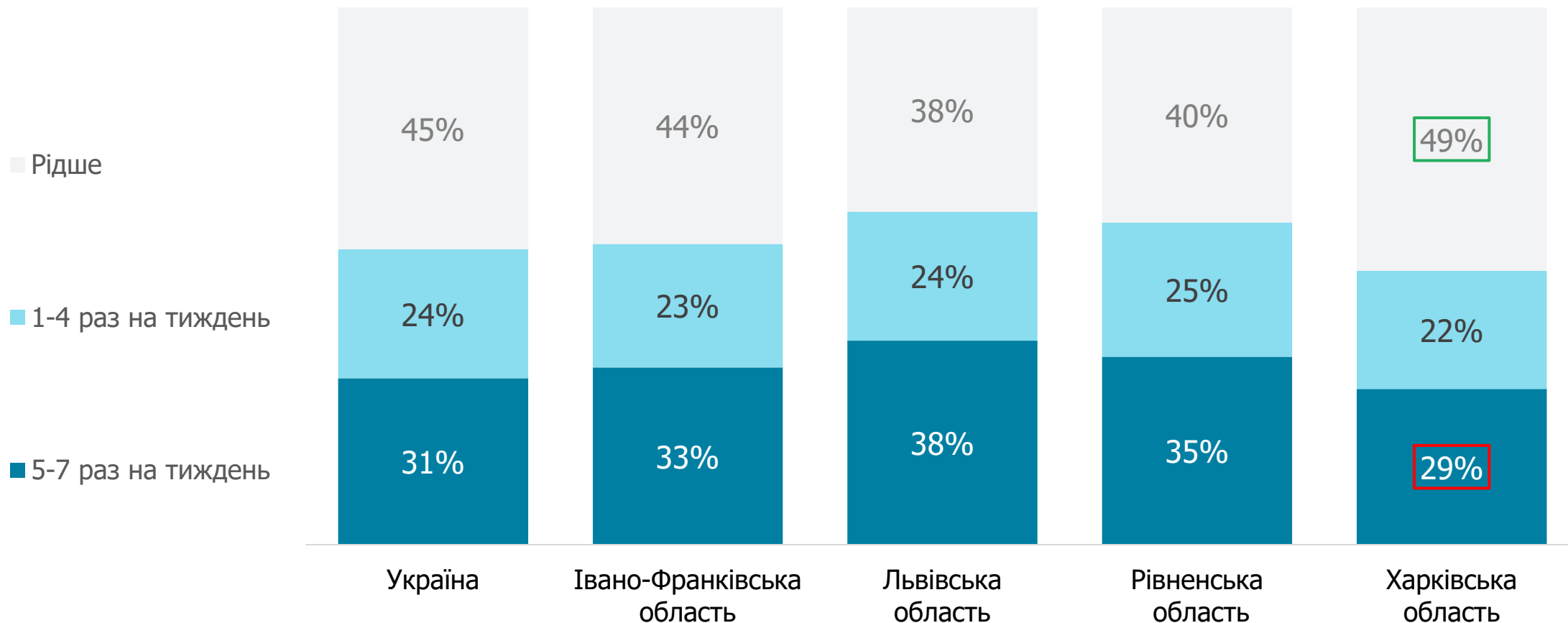


# Якщо між містами майже немає різниці в радіоспоживанні, то в селах слухають радіо в цілому частіше, ніж в містах і в середньому по Україні. Мешканці сіл – активніші радіослухачі, що може бути пов'язано з більш обмеженими варіантами дозвілля, ніж у містах



# Жителі Харківської області рідше слухають радіо, ніж в середньому по Україні та в західних областях

В Харківській області також менше тижневих глядачів ТБ (69% проти % в цілому по Україні), але більше щоденних глядачів Ютуб (72% проти % по Україні)



База: всі респонденти n=5256 (18-70, вся Україна)

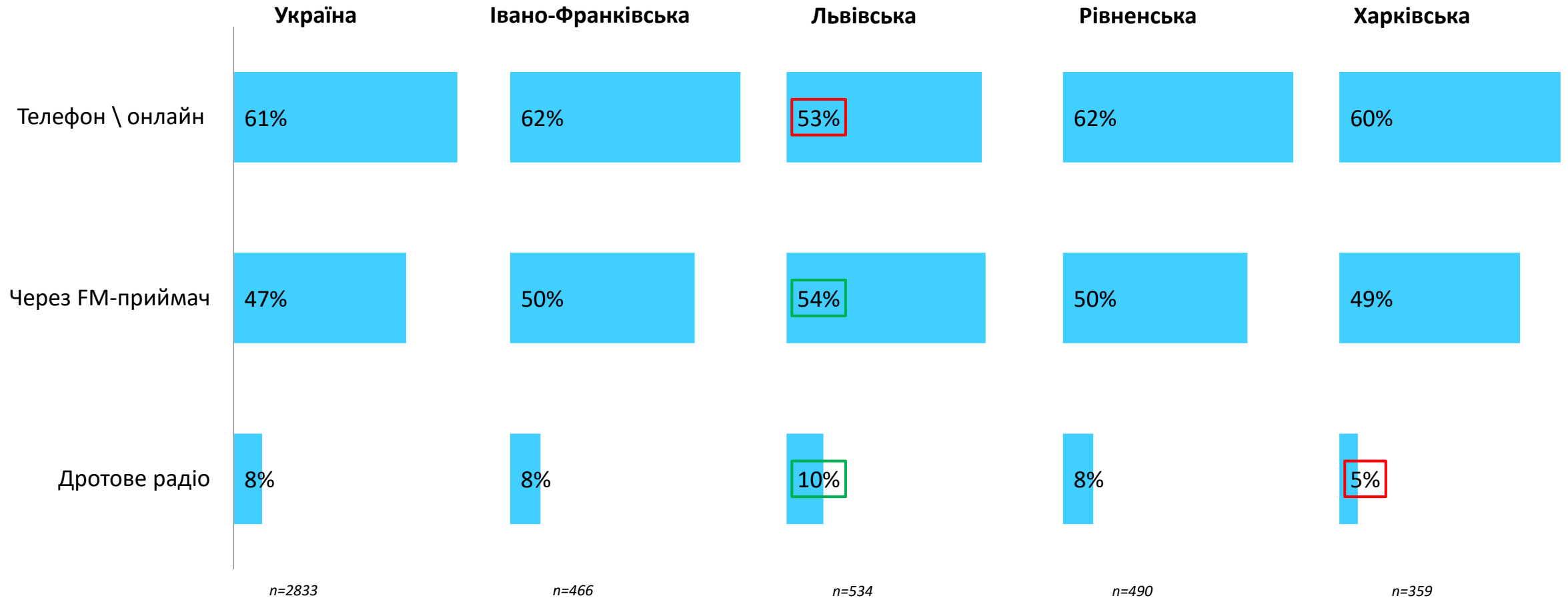
Q. Скажіть, будь ласка, як часто ви слухаєте радіо (приймач, дротове або онлайн)?

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256

 
 
 Статистично значуще більше / менше у групі порівняно з загалом, на рівні 95%

# Львівська область вирізняється більшою часткою тих, хто декларує, що слухає радіо через FM-приймач та дротове радіо

## Поточна область проживання



Q1 Як зазвичай Ви слухаєте радіо?

База: тижневі радіо слухачі N = 2833

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256



Статистично значуще більше / менше у групі порівняно з Total, на рівні 95%

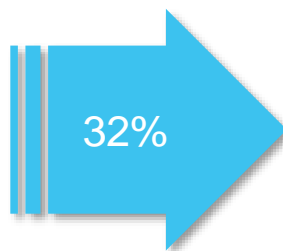
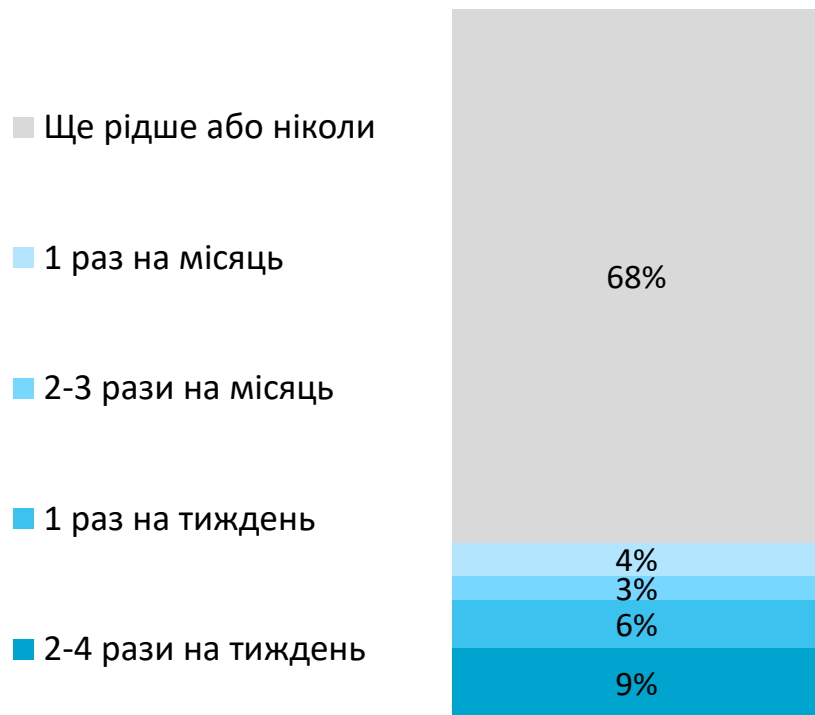
# ПОДКАСТИ



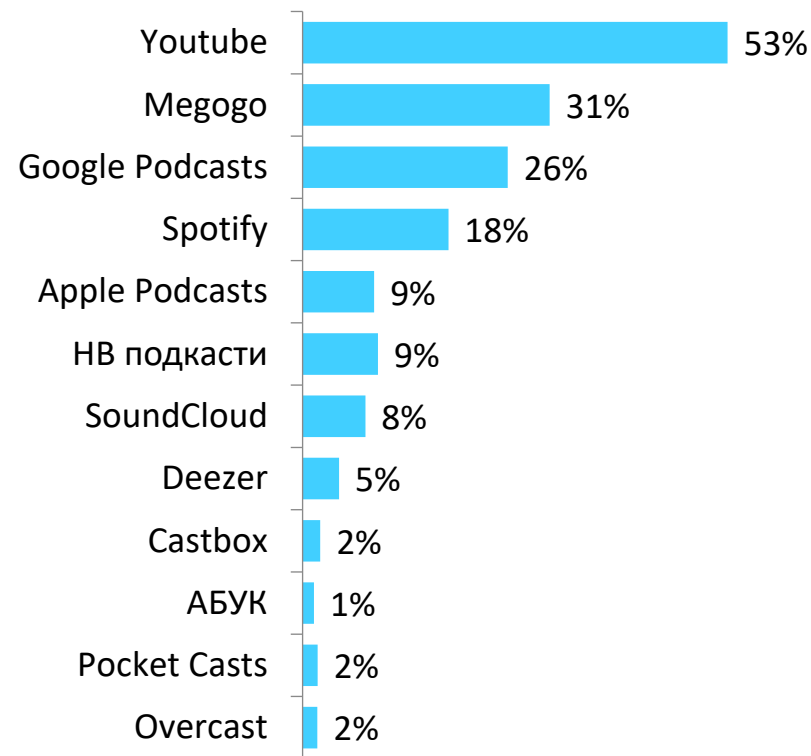
# Декларативні платформи слухання подкастів

Люди плутають подкасти з іншими формами аудіоконтенту або довгими відео інтерв'ю. Якщо не враховувати тих, хто плутає, то 32% опитаних слухають подкасти хоча б раз ні місяць, половина з них – на Ютуб.

## Частота слухання подкастів



## Платформи подкастів



# ПЕРЕТИН АУДИТОРІЙ СУСПІЛЬНОГО



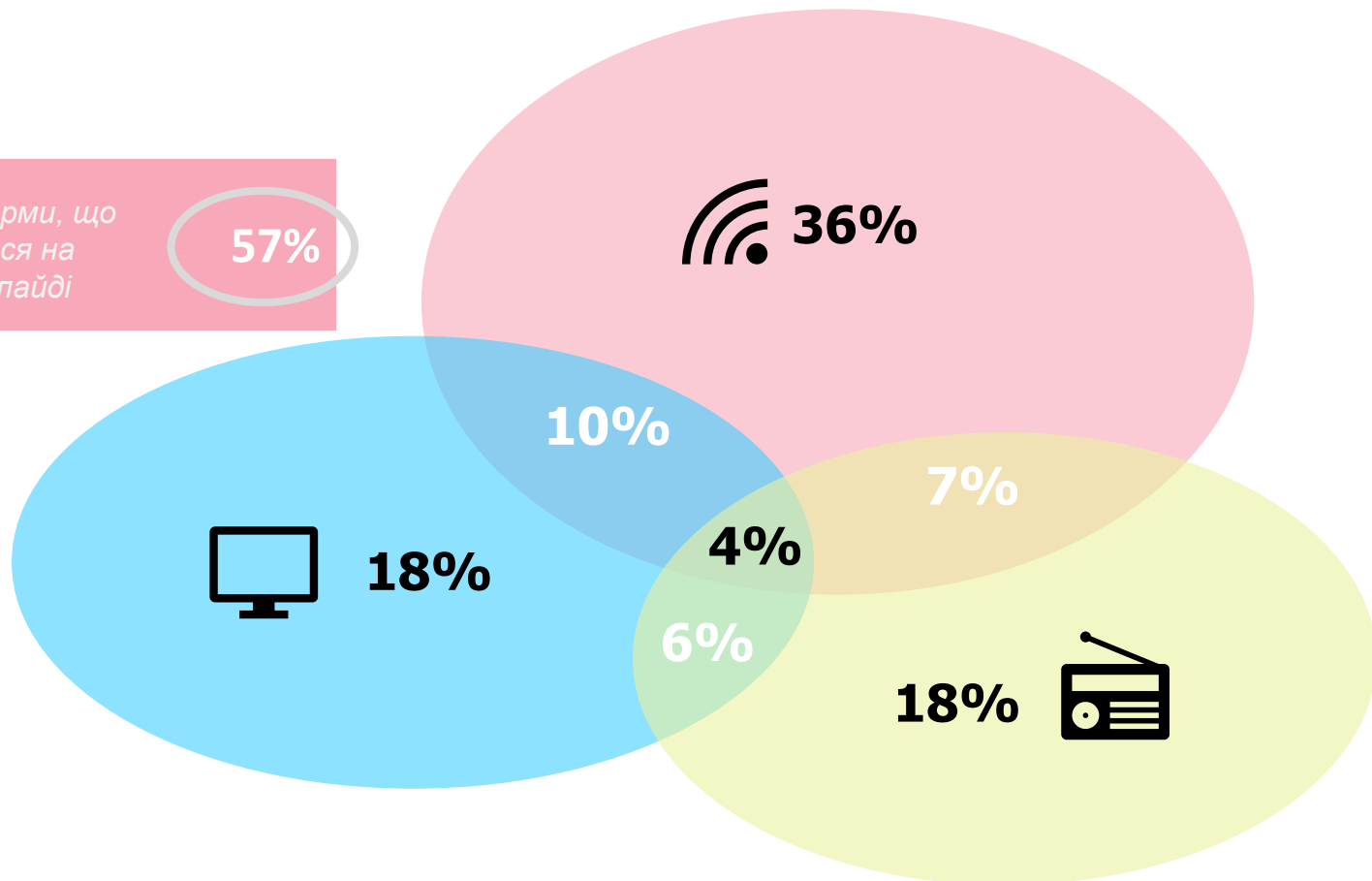
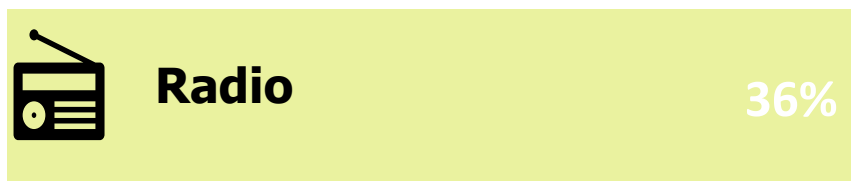
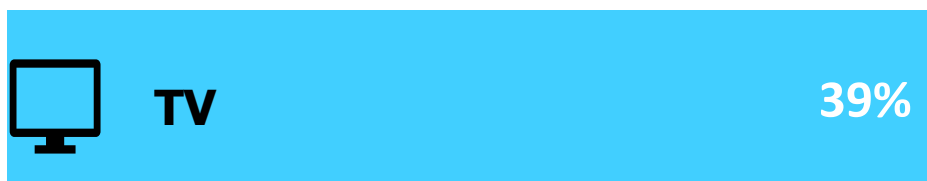
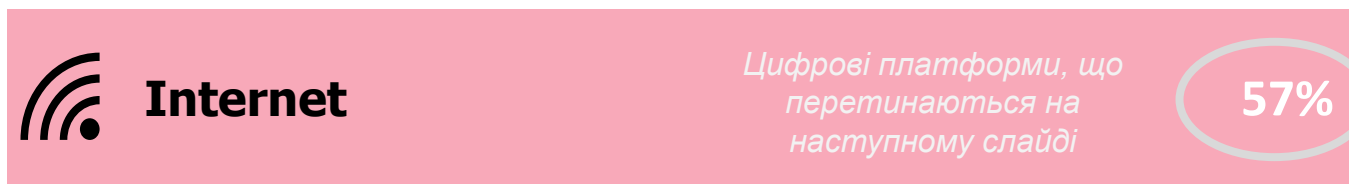
# 37%

щотижнево+ користуються  
будь-яким активом  
Суспільного на будь-якій  
платформі (ТБ, радіо, сайт,  
Телеграм чи Вайбер)



# 37% українців щотижнево+ користуються будь-яким Суспільним на будь-якій платформі:

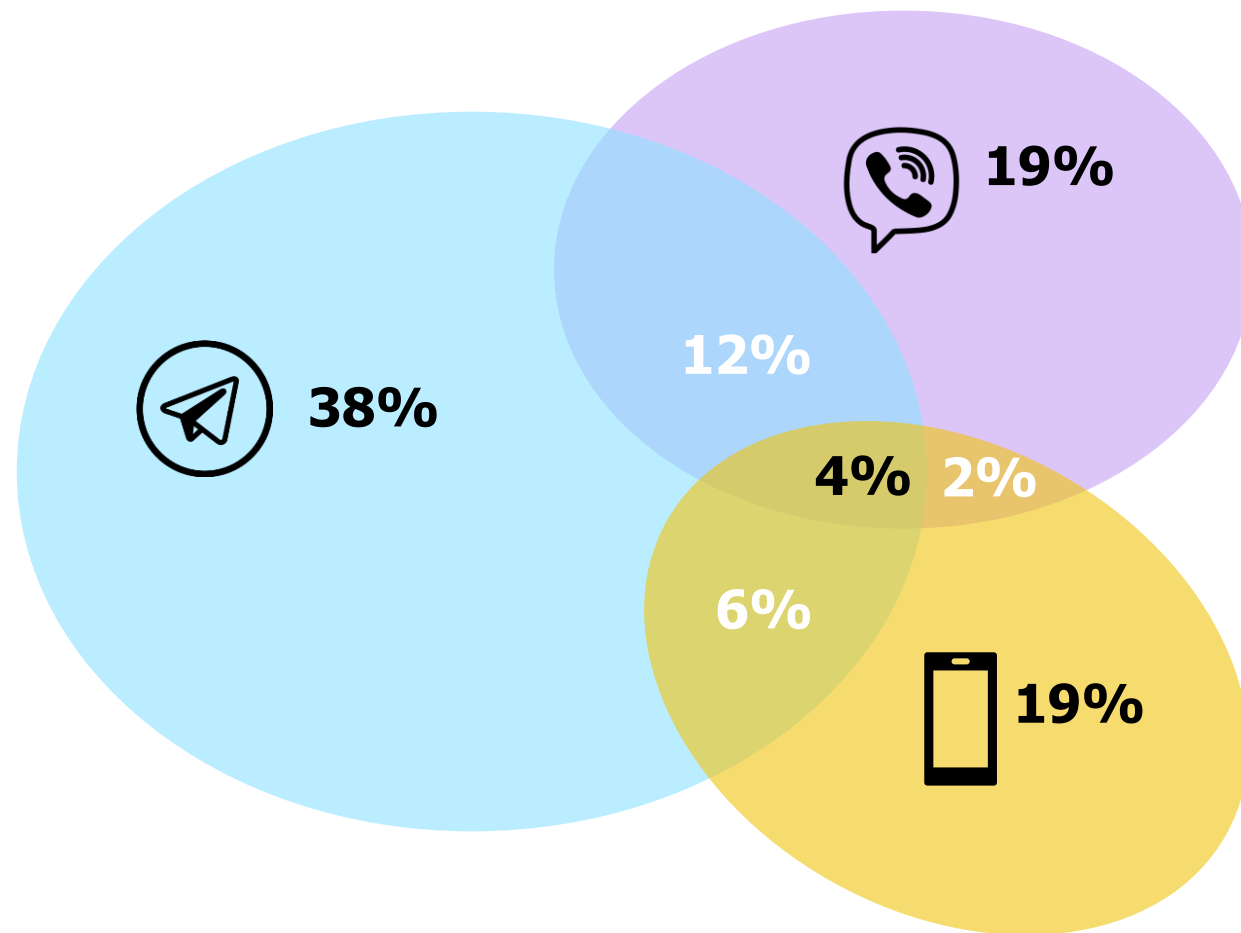
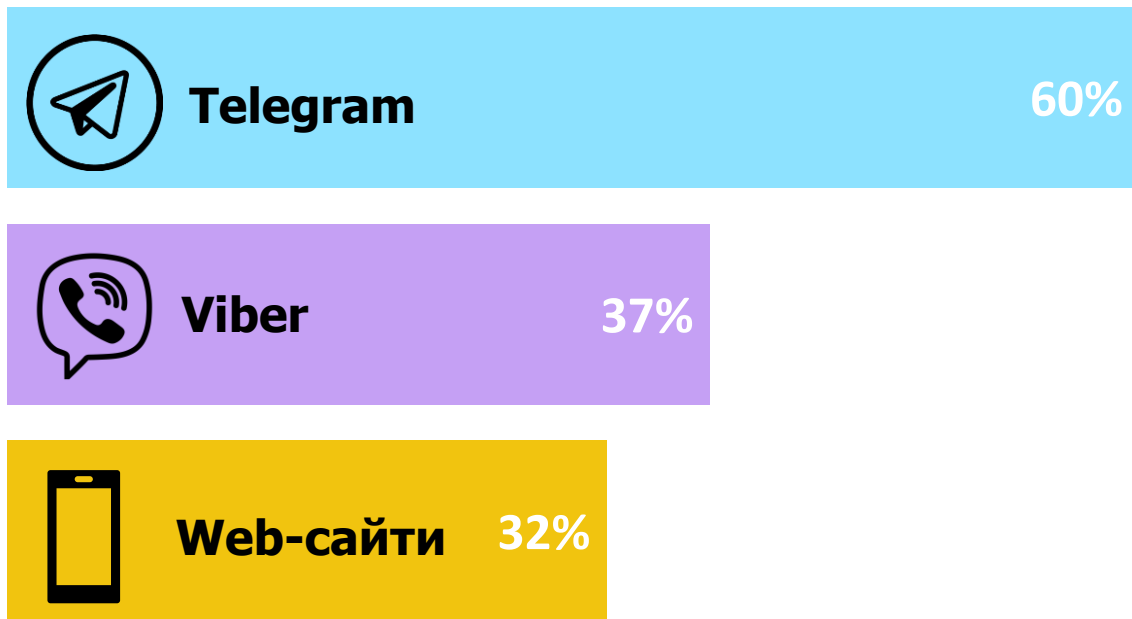
- 57% з них користуються Суспільним у цифровому форматі, 39% через ТБ, 36% через радіо
- 4% з них користуються Суспільним на всіх трьох платформах





# 57% щотижневих+ користувачів будь-якого Суспільного на будь-якій платформі споживають його в цифровому вигляді:

- 60% з них споживають Суспільне у Telegram, 37% у Viber, 32% на веб-сайті
- 4% з них споживають Суспільне на всіх трьох цифрових платформах



# ПРЕФЕРЕНЦІЇ В АУДІОКОНТЕНТІ



**Музика є улюбленим видом аудіоконтенту (40%). Національні новини посідають друге місце (34%). Третє місце ділять місцеві новини, інформаційні і аналітичні програми, наукопоп і гумор (28%-30%)**



# Стать і вік мають сильний вплив на уподобання аудіо контенту

- Музика посіла першість завдяки молодій аудиторії до 45 років, також їм цікаві розважальні та гумористичні програми
- Новини, аналітичні програми та інтерв'ю публічних осіб цікавіші слухачам, старшим за 45 років, також новини цікаві невеликим містам
- Документальні фільми більше цікавлять чоловіків, а нішеві програми про культуру, музику та психологію – жінок

**Топ-10**



База: тижневі слухачі радіо або подкастів N = 3564

Q7 Які радіо програми або види аудіо контенту (подкасту) Вам подобаються найбільше?

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім TOT та AP Крим. Національна вибірка n=5256

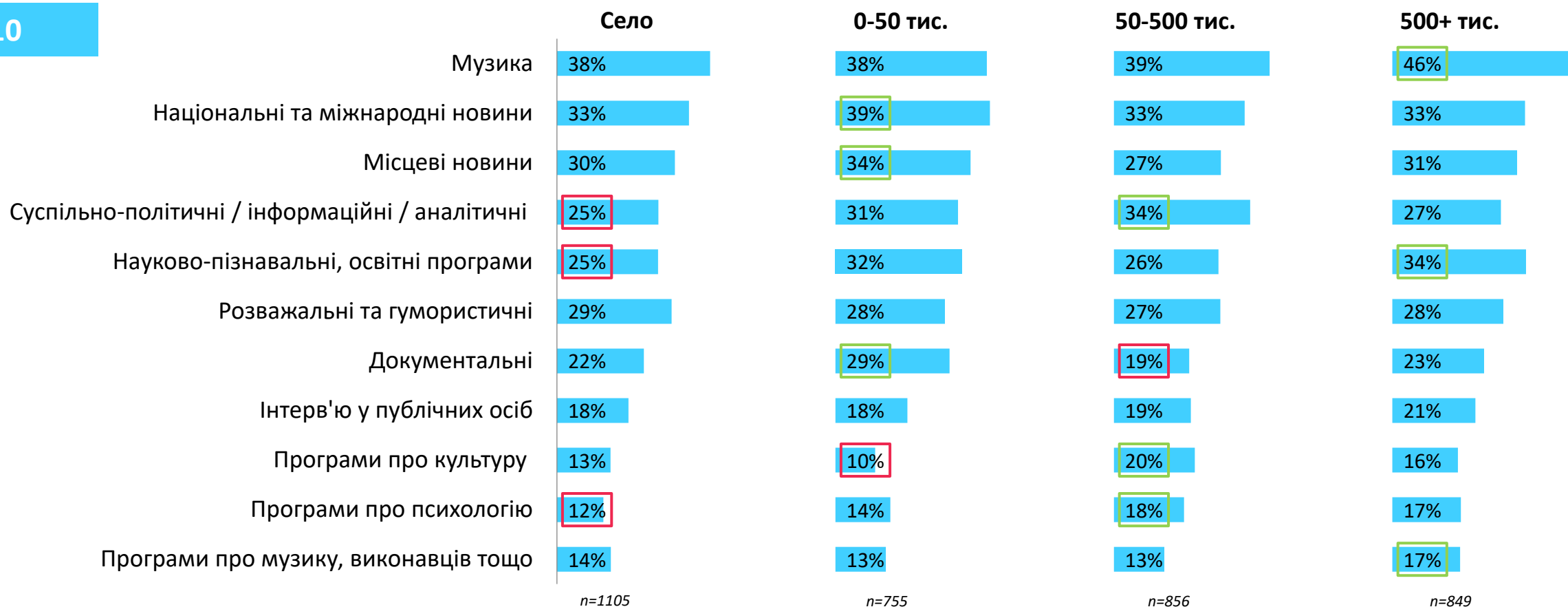
Статистично значуще більше / менше у групі порівняно з Total, на рівні 95%

# В невеликих містах трохи більш популярними є новини, а у великих – музичний та освітній/пізнавальний контент

- Музика – в топі преференцій аудіоконтенту у всіх містах, але найбільшу популярність має у великих містах 500к+
- Новини більш цікаві невеликим містам 0-50к, як і документальні програми
- В селах більш популярний простий контент: музика, новини, розваги та гумор

**Топ-10**

**Розмір поточного населеного пункту**



База: тижневі слухачі радіо або подкастів N = 3564

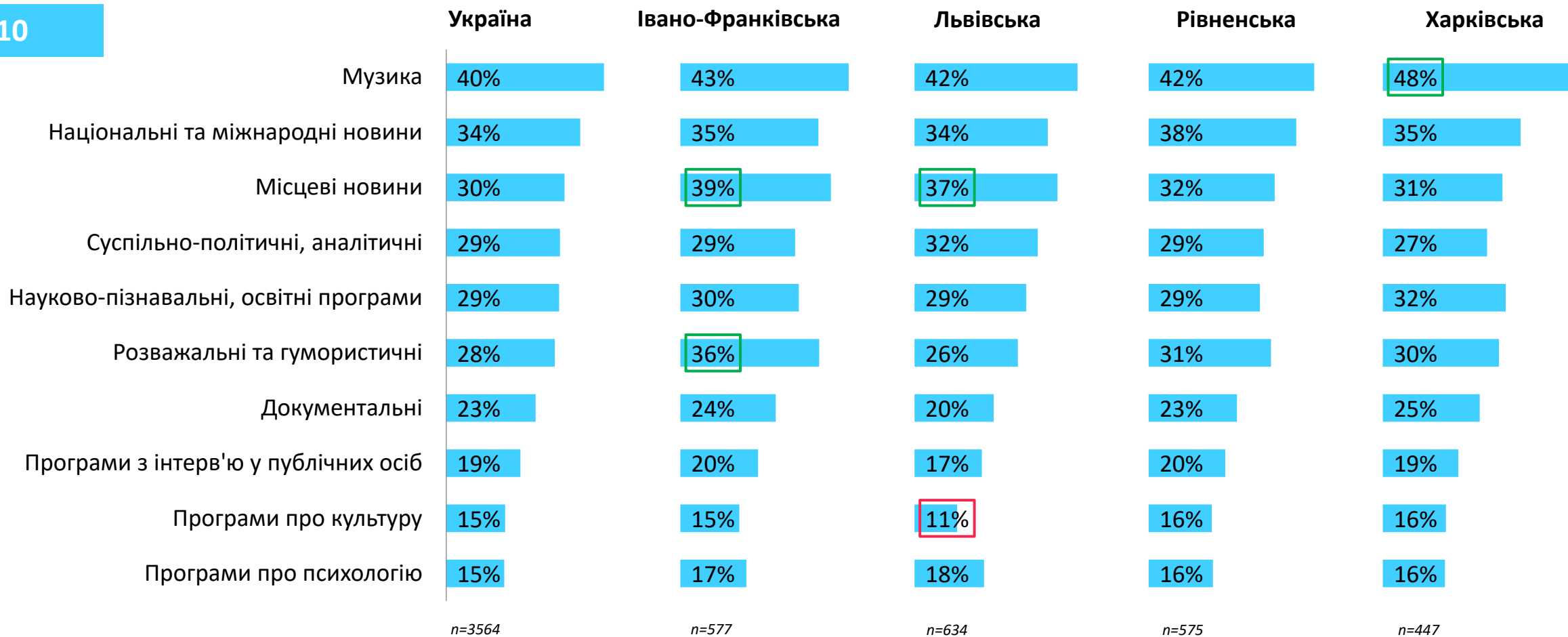
Q7 Які радіо програми або види аудіо контенту (подкасту) Вам подобаються найбільше?

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім TOT та AP Крим. Національна вибірка n=5256

Статистично значуще більше / менше у групі порівняно з Total, на рівні 95%

# З регіональних особливостей, Харківська область більше любить слухати музику, а Івано-Франківська та Львівська – місцеві новини

**Топ-10**



База: тижневі слухачі радіо або подкастів N = 3564

Q7 Які радіо програми або види аудіо контенту (подкасту) Вам подобаються найбільше?

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім TOT та AP Крим. Національна вибірка n=5256

Статистично значуще більше / менше у групі порівняно з Total, на рівні 95%

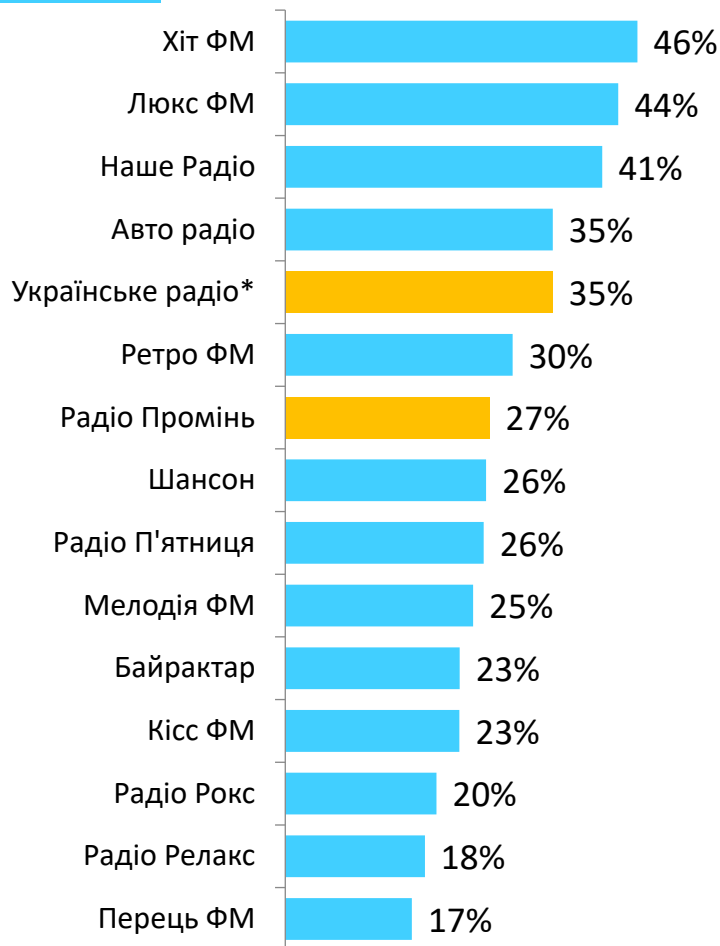
# ПОЗИЦІЇ ОСНОВНИХ ГРАВЦІВ НА РАДІО



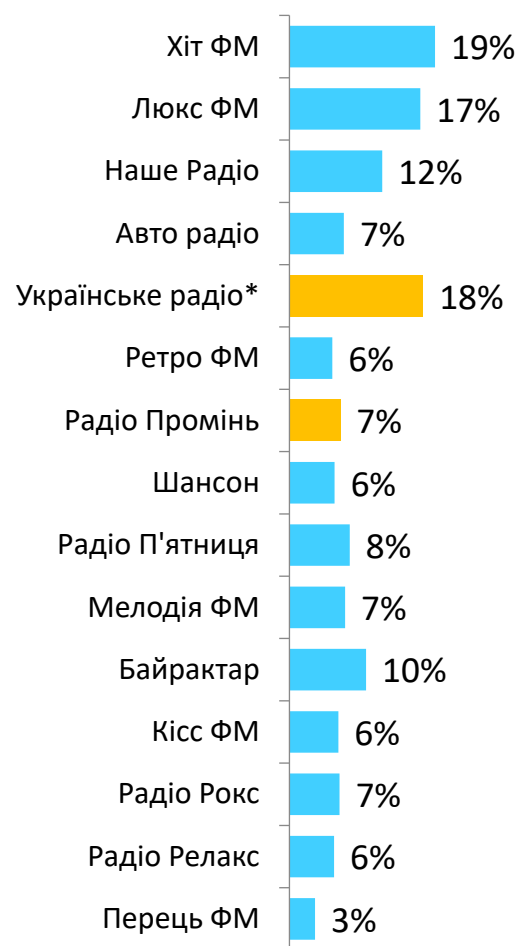
# Лідери за рівнем тижневого споживання: Хіт ФМ, Українське радіо, Люкс ФМ і Наше радіо. Промінь входить в топ-15, а Культура займає більш нішеву позицію

## Топ-15

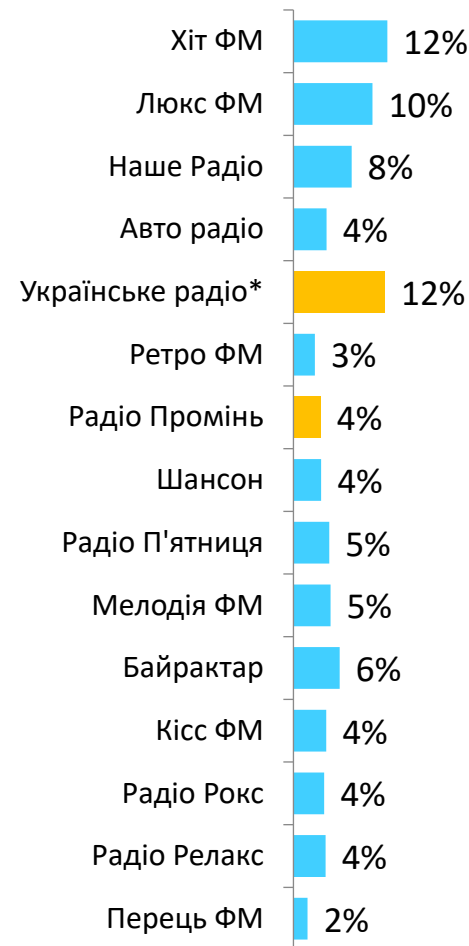
### Знання



### Слухали за останній тиждень



### Улюблені

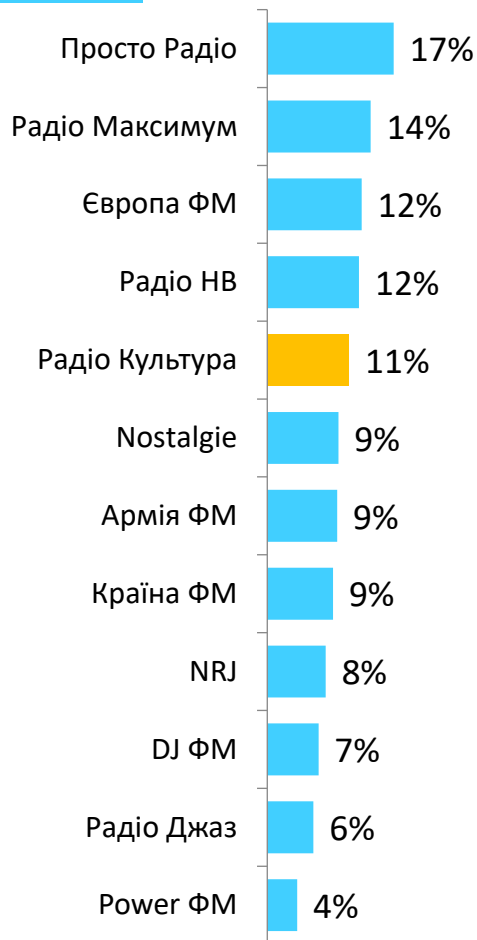




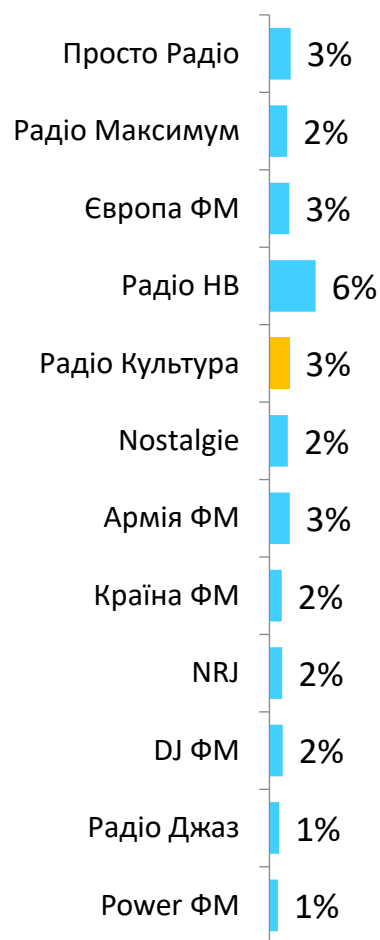
# Лідери за рівнем тижневого споживання: Хіт ФМ, Українське радіо, Люкс ФМ і Наше радіо. Промінь входить в топ-15, а Культура займає більш нішеву позицію

## Наступні

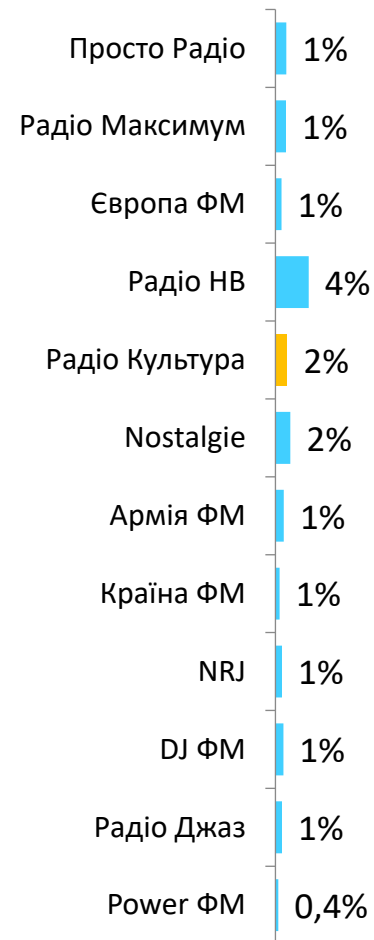
### Знання



### Слухали за останній тиждень



### Улюблені



# Українське Радіо та Промінь більш популярні серед старшої аудиторії 46р.+, невеликих міст та чоловіків

## Топ-15 та Культура

	Стать		Вік				Населений пункт	
	Чол.	Жін.	18-30	31-45	46-55	56-70	50к-	50к+
Hit FM	21%	17%	18%	24%	19%	13%	17%	21%
Ukrainian Radio	16%	19%	16%	11%	21%	24%	20%	15%
Lux FM	18%	17%	18%	25%	15%	8%	15%	19%
Nashe Radio	11%	14%	10%	14%	13%	10%	14%	10%
Bayraktar	12%	8%	9%	13%	11%	6%	8%	12%
Radio Friday	9%	7%	7%	9%	8%	7%	9%	7%
Melody FM	7%	7%	2%	4%	12%	11%	5%	10%
Avto Radio	8%	6%	6%	7%	8%	7%	7%	8%
Radio Promin	10%	3%	4%	4%	9%	10%	8%	5%
Radio Rocks	9%	4%	5%	8%	6%	5%	4%	10%
Kiss FM	9%	3%	6%	11%	6%	2%	4%	10%
Radio NV	9%	3%	1%	4%	10%	9%	5%	7%
Chanson	6%	6%	6%	6%	6%	6%	5%	7%
Radio Relax	7%	5%	2%	4%	6%	10%	5%	7%
Retro FM	7%	4%	3%	4%	9%	7%	6%	5%
Radio Kultura	2%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	2%
С. кі-ть відмічених станцій	1,67	1,96	1,61	2,03	2,25	1,85	1,83	2,11
	n=1491	n=1342	n=460	n=1034	n=557	n=782	n=1503	n=1330

База: тижнева+ радіо аудиторія N = 2833.

\*Включно з регіональними каналами УР.

Q3 Скажіть, будь ласка, які (яку) радіостанції Ви слухали хоча б раз за останній тиждень?

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім TOT та AP Крим. Національна вибірка n=5256

Статистично значуще більше / менше у групі порівняно з Total, на рівні 95%

# В малих містах та селах вужчий репертуар, тут сильніші позиції Українського Радіо та Променю

## Розмір поточного населеного пункту

### Топ-15 та Культура

Село

0-50 тис.

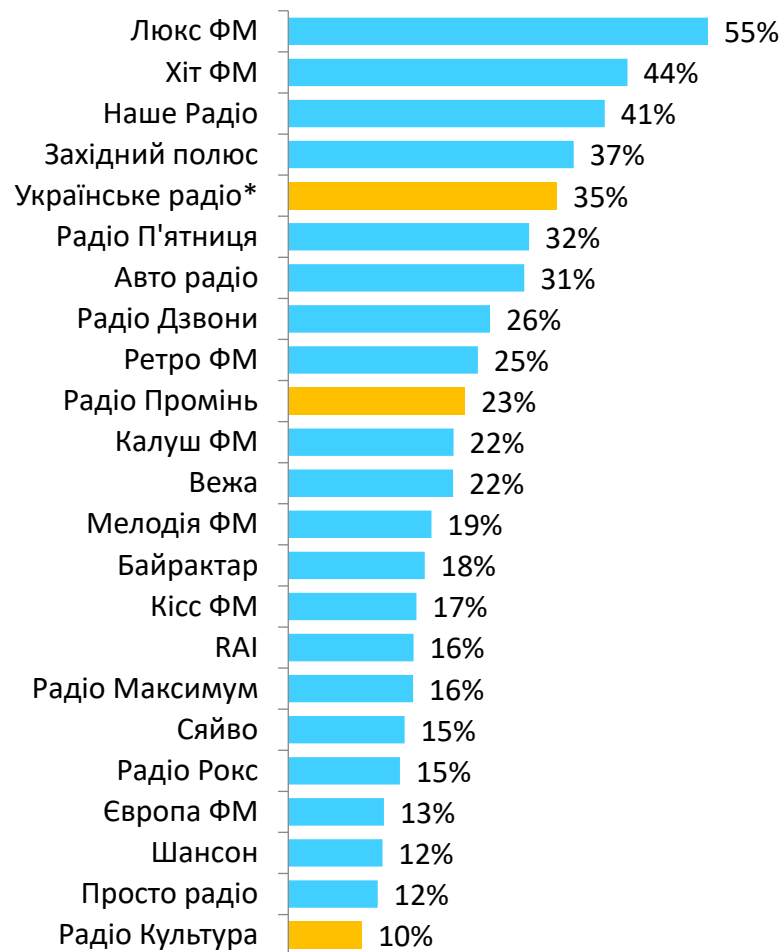
50-500 тис.

500+ тис.

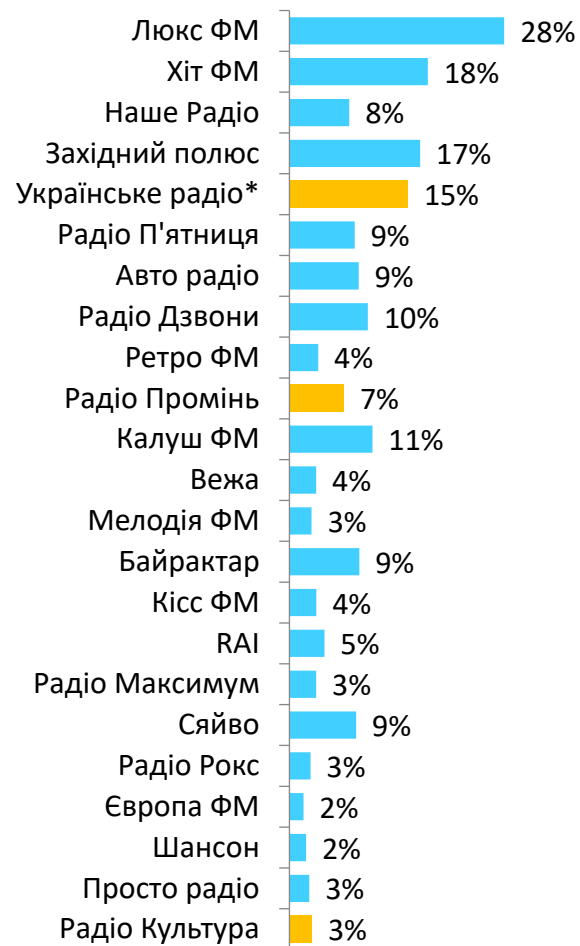
	Село	0-50 тис.	50-500 тис.	500+ тис.
Hit FM	14%	22%	24%	18%
Ukrainian Radio	21%	20%	15%	15%
Lux FM	16%	14%	23%	16%
Nashe Radio	14%	15%	10%	10%
Bayraktar	8%	9%	12%	12%
Radio Friday	10%	6%	7%	6%
Melody FM	5%	6%	11%	8%
Avto Radio	6%	7%	9%	6%
Radio Promin	8%	8%	7%	3%
Radio Rocks	5%	3%	10%	10%
Kiss FM	3%	4%	10%	9%
Radio NV	5%	5%	7%	8%
Chanson	4%	8%	7%	6%
Radio Relax	4%	5%	6%	9%
Retro FM	5%	7%	7%	4%
Radio Kultura	4%	3%	2%	2%
С. кі-ть відмічених станцій	<b>1,76</b> <i>n=911</i>	<b>1,92</b> <i>n=592</i>	<b>2,17</b> <i>n=678</i>	<b>2,04</b> <i>n=653</i>

# Івано-Франківська область: трійку лідерів за впізнаваністю радіостанцій складають Люкс ФМ, Хіт ФМ та Наше радіо

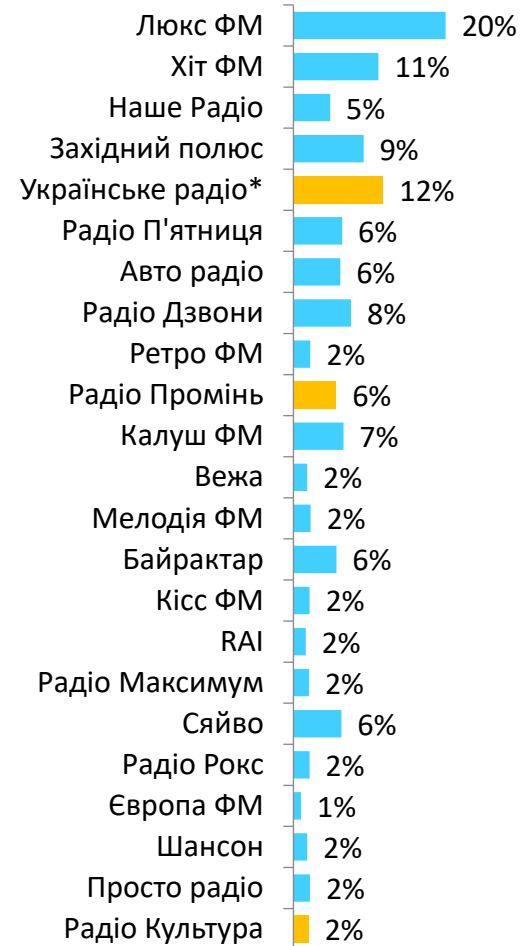
## Знання



## Тижневе прослуховування

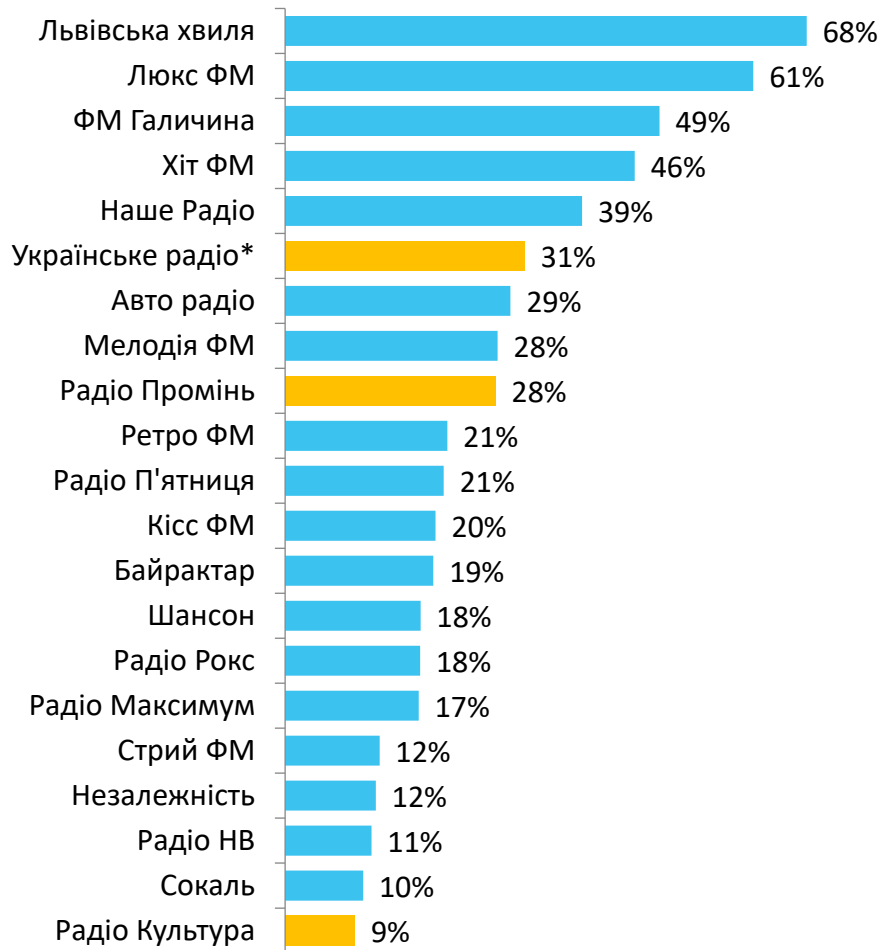


## Улюблені

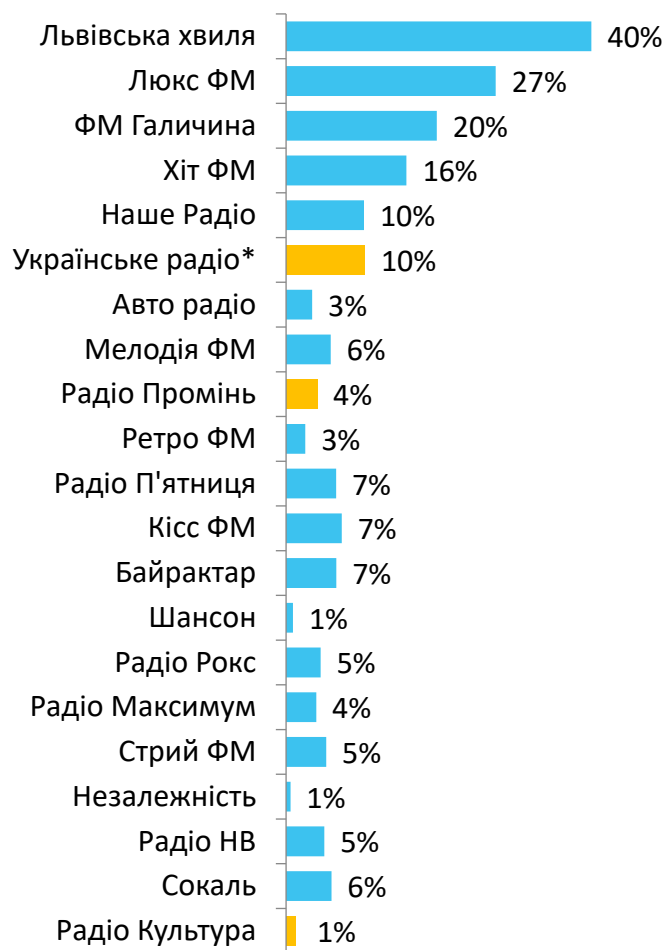


# Львівська область: Трійка лідерів за впізнаваністю радіостанцій – Львівська хвиля, Люкс ФМ, ФМ Галичина.

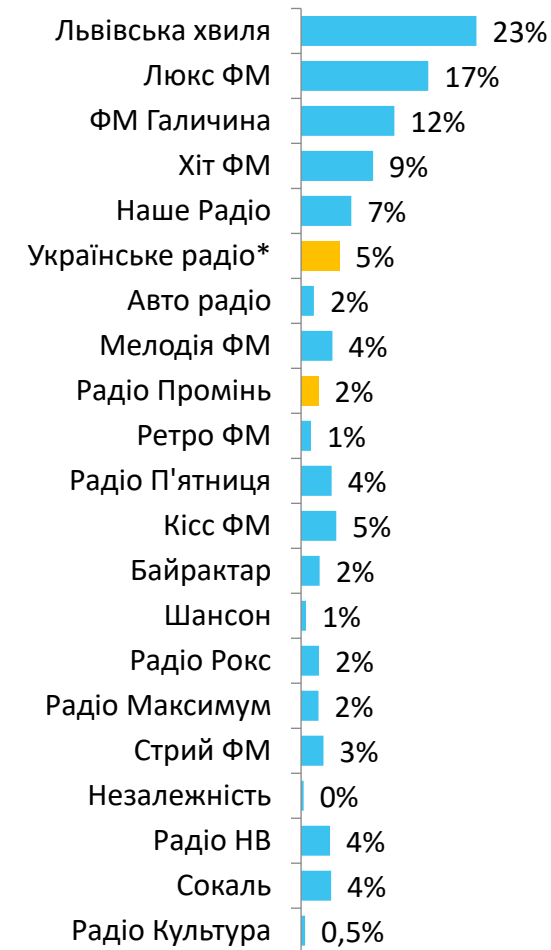
## Знання



## Тижневе прослуховування

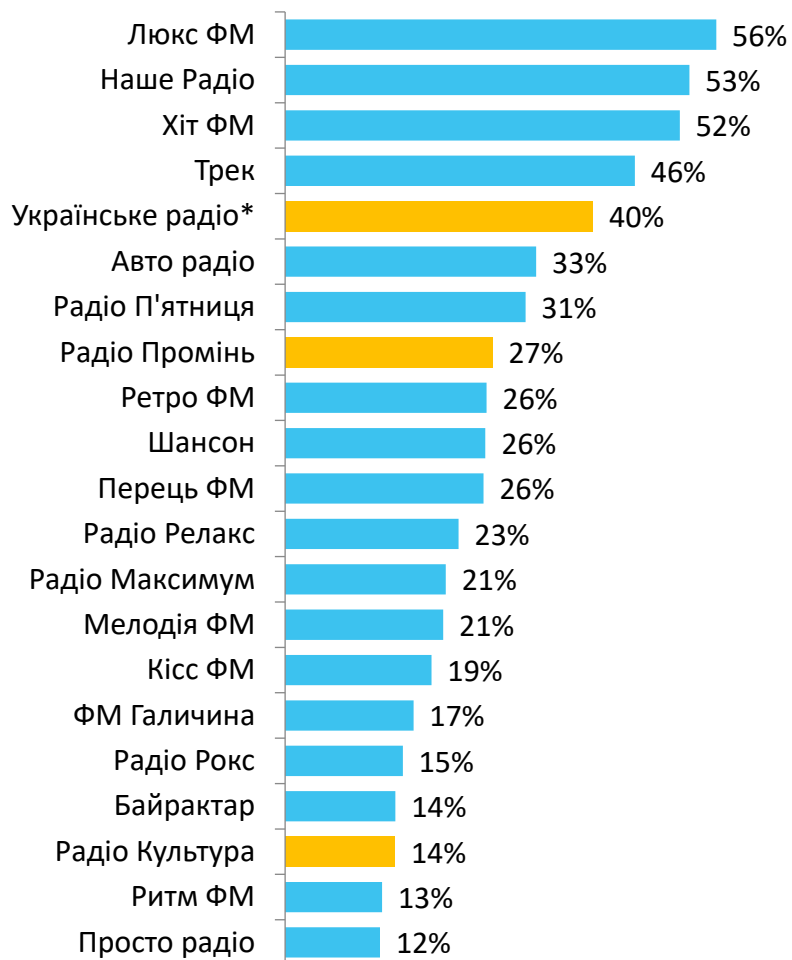


## Улюблені

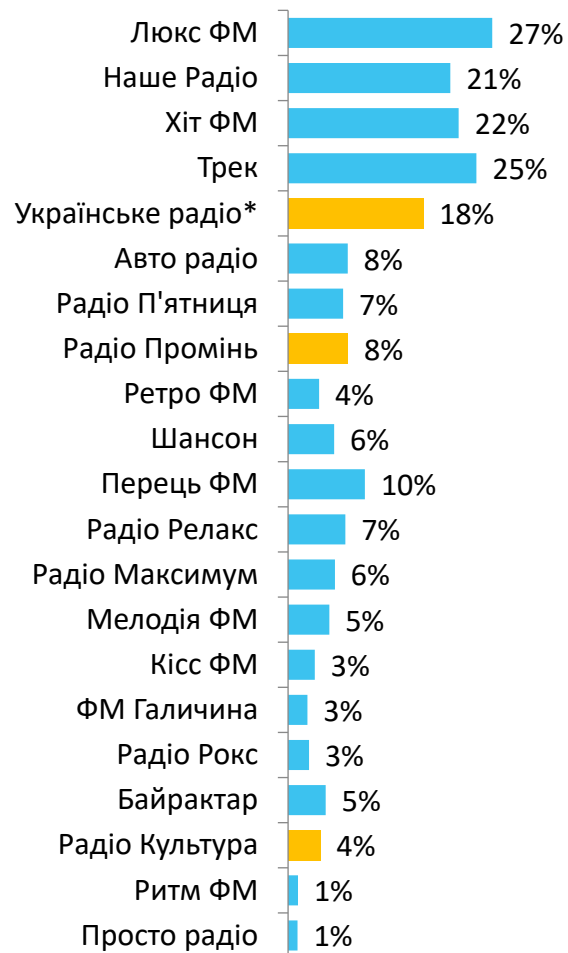


# Рівненська область: трійку лідерів за впізнаваністю радіостанцій складають Люкс ФМ, Наше Радіо та Хіт ФМ

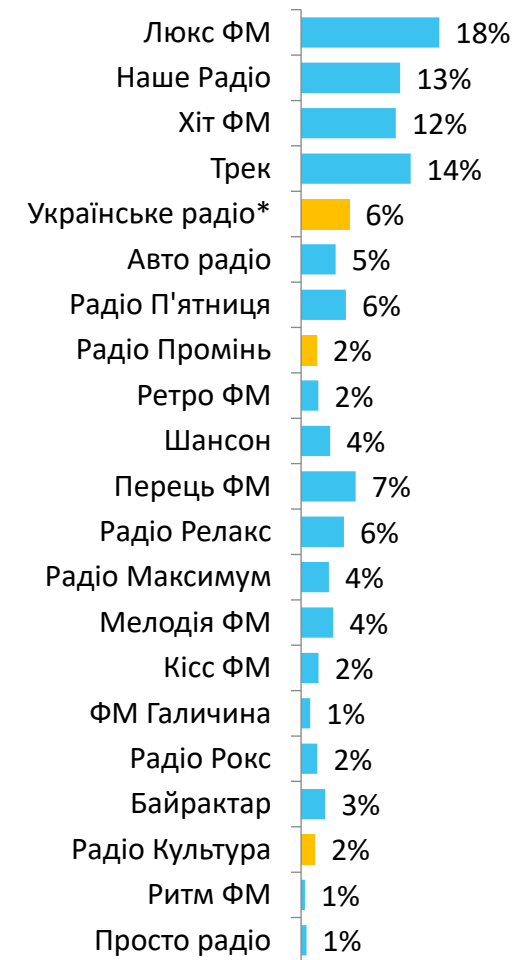
## Знання



## Тижневе прослуховування

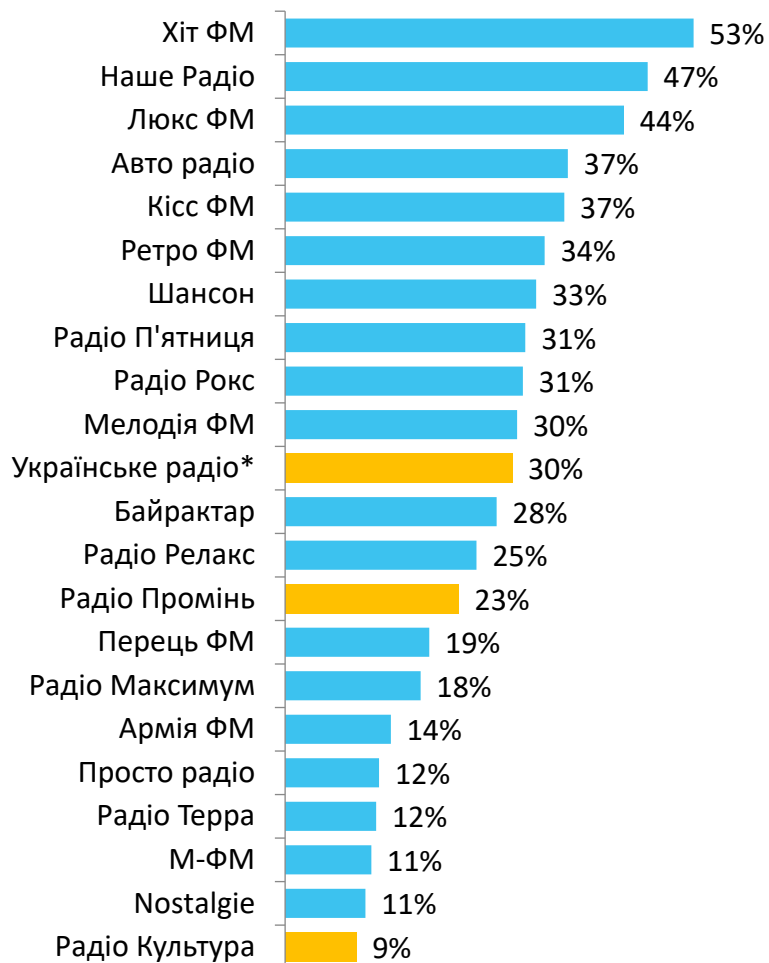


## Улюблені

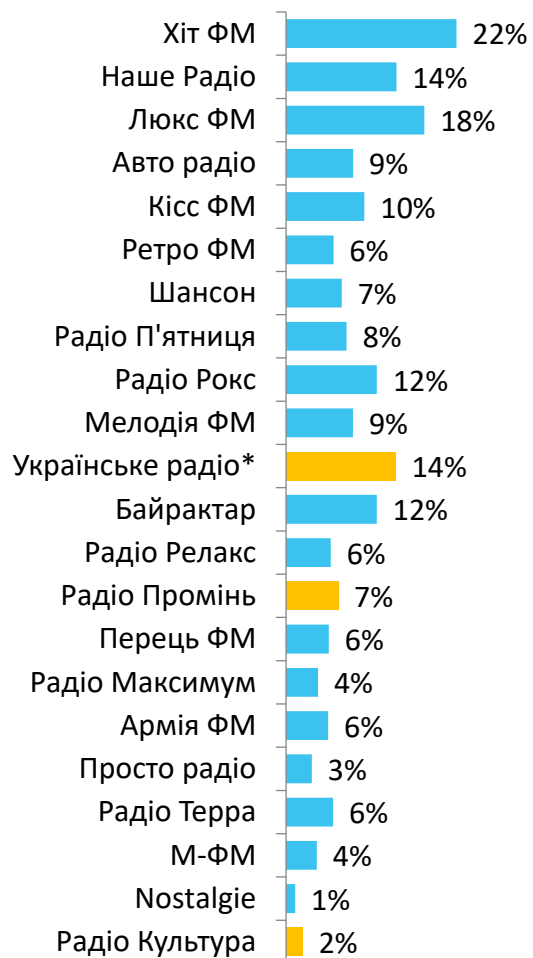


# Харківська область: трійку лідерів за впізнаваністю радіостанцій складають Хіт ФМ, Наше Радіо та Люкс ФМ

## Знання



## Тижневе прослуховування



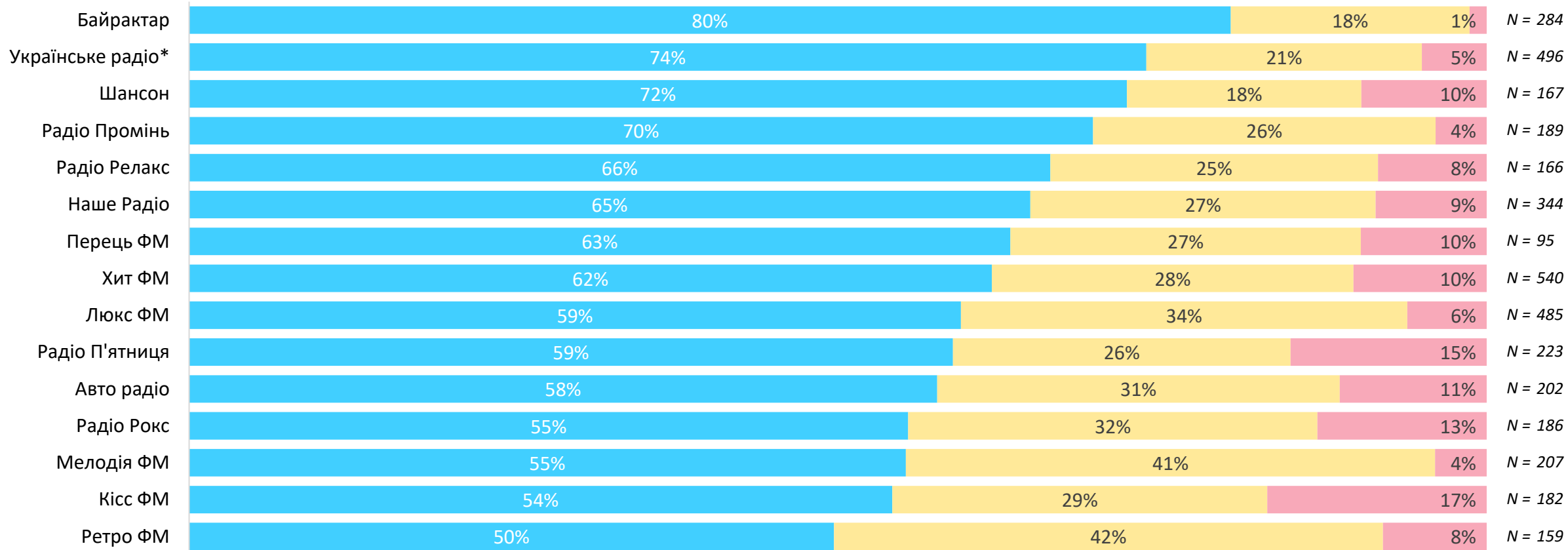
## Улюблені



# У жодній станції немає проблем з довірою, а частки недовіри можуть корелювати з часткою розважального контенту

## Топ-15

■ Довіряють [7-10]      ■ Середнє [4-6]      ■ Не довіряють [1-3]



\*Включно з регіональними каналами УР.

На слайді представлені топ-15 радіостанцій по тижневому споживанню. Відсортовано за спаданням по долі тих, хто довіряє (10-7) кожній станції

Q5 Наскільки Ви довіряєте радіостанціям з наведеного нижче переліку? Будь ласка, оцініть кожну з радіостанцій, яку Ви слухаєте

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім TOT та АР Крим. Національна вибірка n=5256

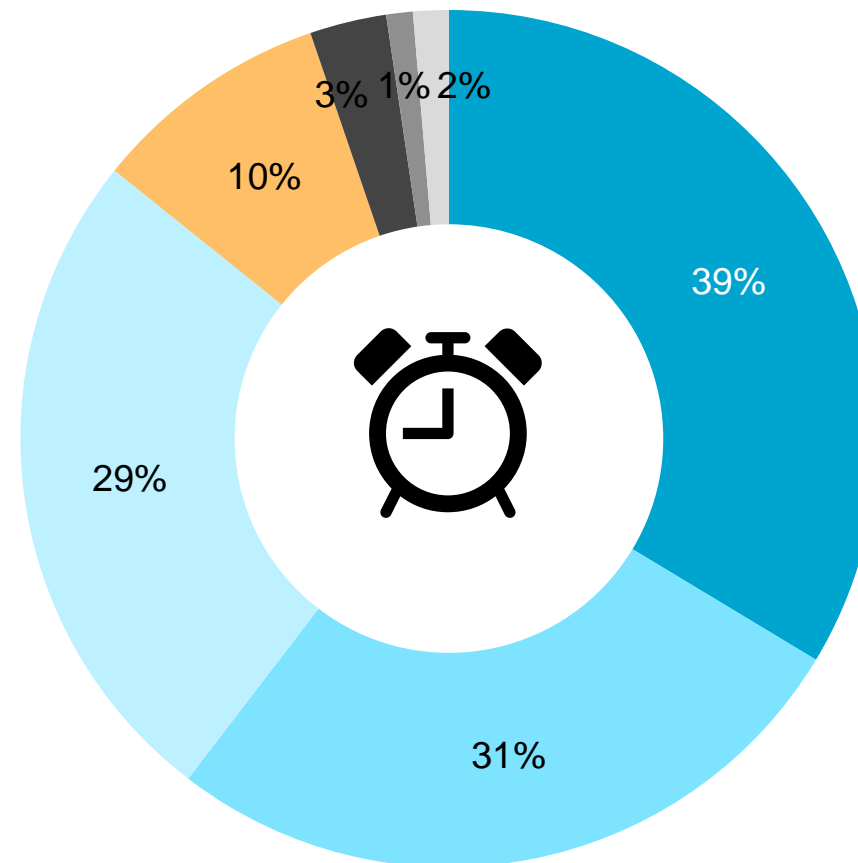


# РАДІО ЯК ДЖЕРЕЛО НОВИН



# Більшість користувачів радіо (39%) слухає радіоновини вранці і однаково по третині користувачів слухають їх всередині дня і ввечері

- Слухаю новини по радіо вранці
- Я слухаю випуски новин по радіо всередині дня
- Слухаю випуски новин по радіо ввечері
- Новини на радіо мене взагалі не цікавлять
- Інше: коли їду в авто/ в дорозі
- Інше: коли є вільний час
- Інше: протягом дня

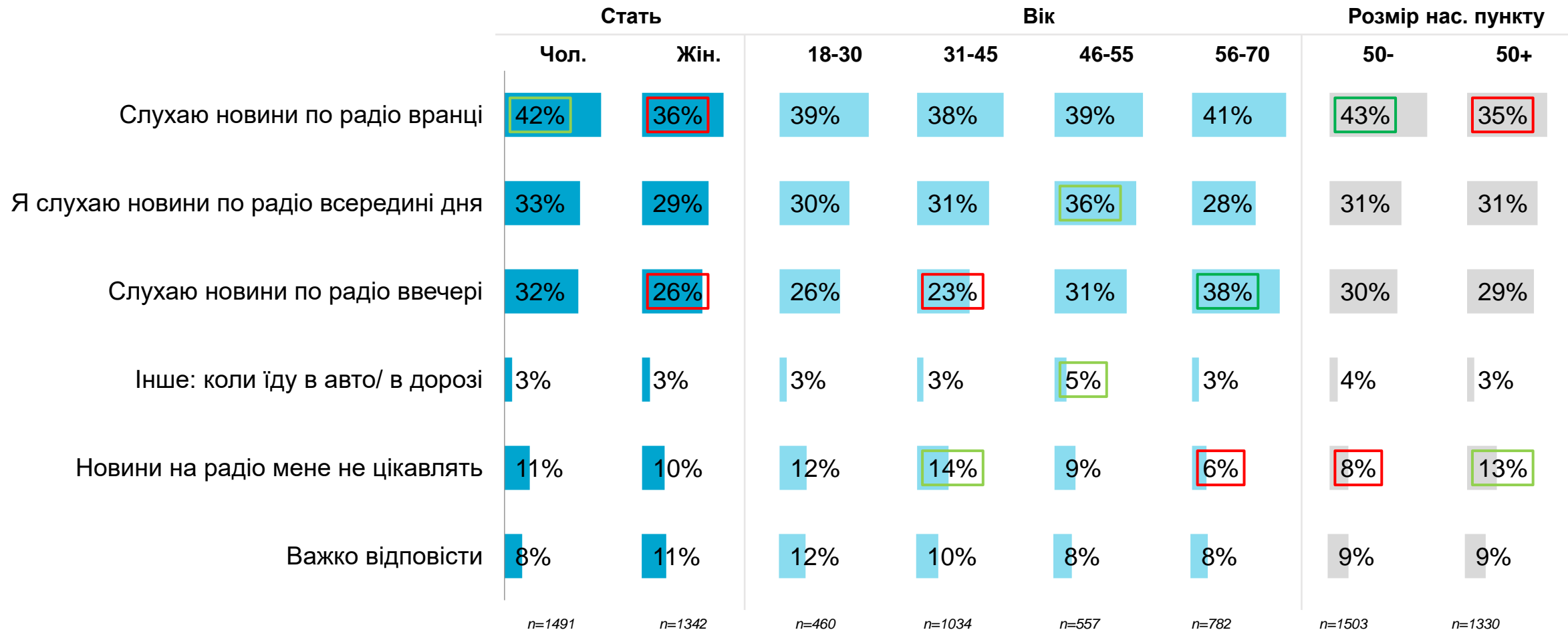


Q34 Як і коли ви зазвичай слухаєте радіоновини? Виберіть всі відповіді, що вам підходять.

База: тижневі радіо слухачі N = 2833

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256

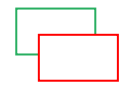
# Чоловіки в цілому частіше за інших слухають новини на радіо вранці, 46-55 річні – в середині дня, а старша аудиторія 56-70 років – ввечері. В цілому формат новин на радіо більш цікавий старшій аудиторії 46р.+ та невеликим містам 50тис-



Q34 Як і коли ви зазвичай слухаєте радіоновини? Виберіть всі відповіді, що вам підходять.

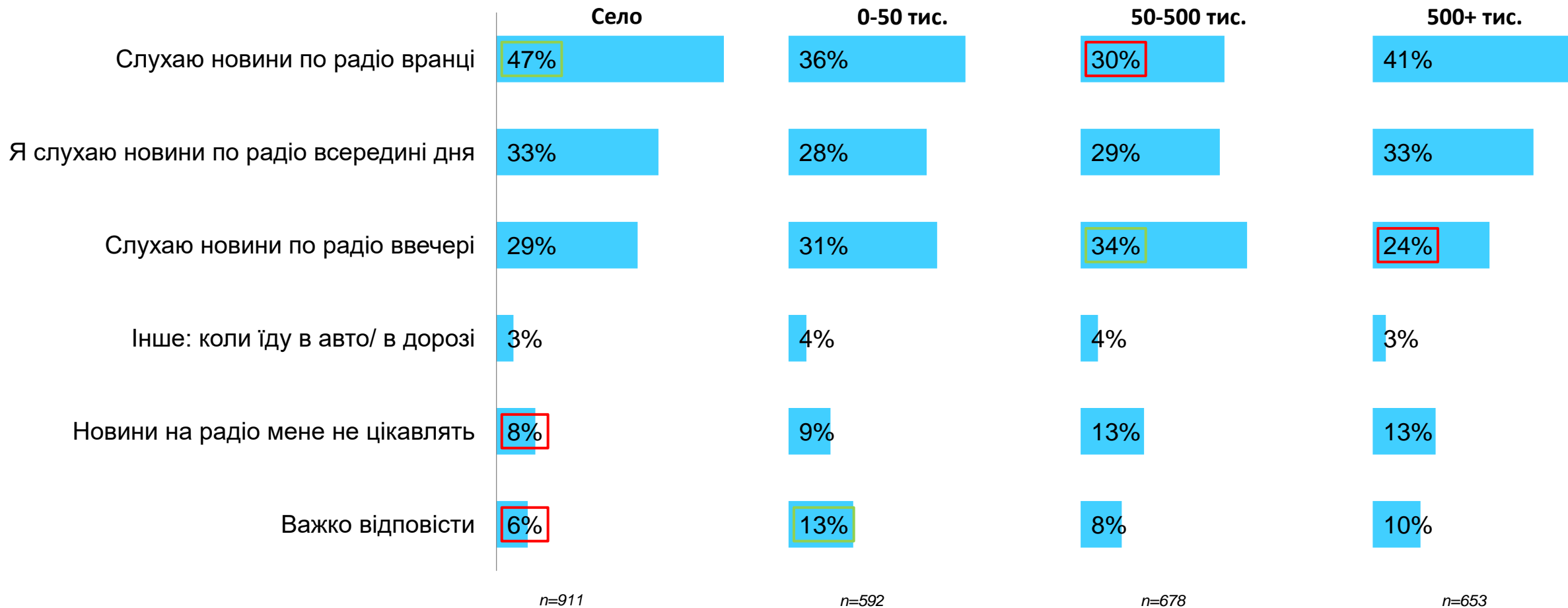
База: тижневі радіо слухачі N = 2833

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256

 Статистично значуще більше / менше у групі порівняно з Total, на рівні 95%

# В селах більш розповсюджене споживання новин по радіо, особливо вранці

## Розмір поточного населеного пункту



Q34 Як і коли ви зазвичай слухаєте радіоновини? Виберіть всі відповіді, що вам підходять.

База: тижневі радіо слухачі N = 2833

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім TOT та AP Крим. Національна вибірка n=5256



Статистично значуще більше / менше у групі порівняно з Total, на рівні 95%

# Радіо – в першу чергу джерело розважального контенту, а не платформа для пошуку новин. Нішу оперативних новин тримають соцмережі

В квітні українці продовжують цікавитися новинами, але знижують свою активність та скорочують кількість платформ для їх отримання. Із закінченням блекаутів та відновленням стабільного енергопостачання, споживання радіоновин знизилося до попереднього (докризисового) рівня.

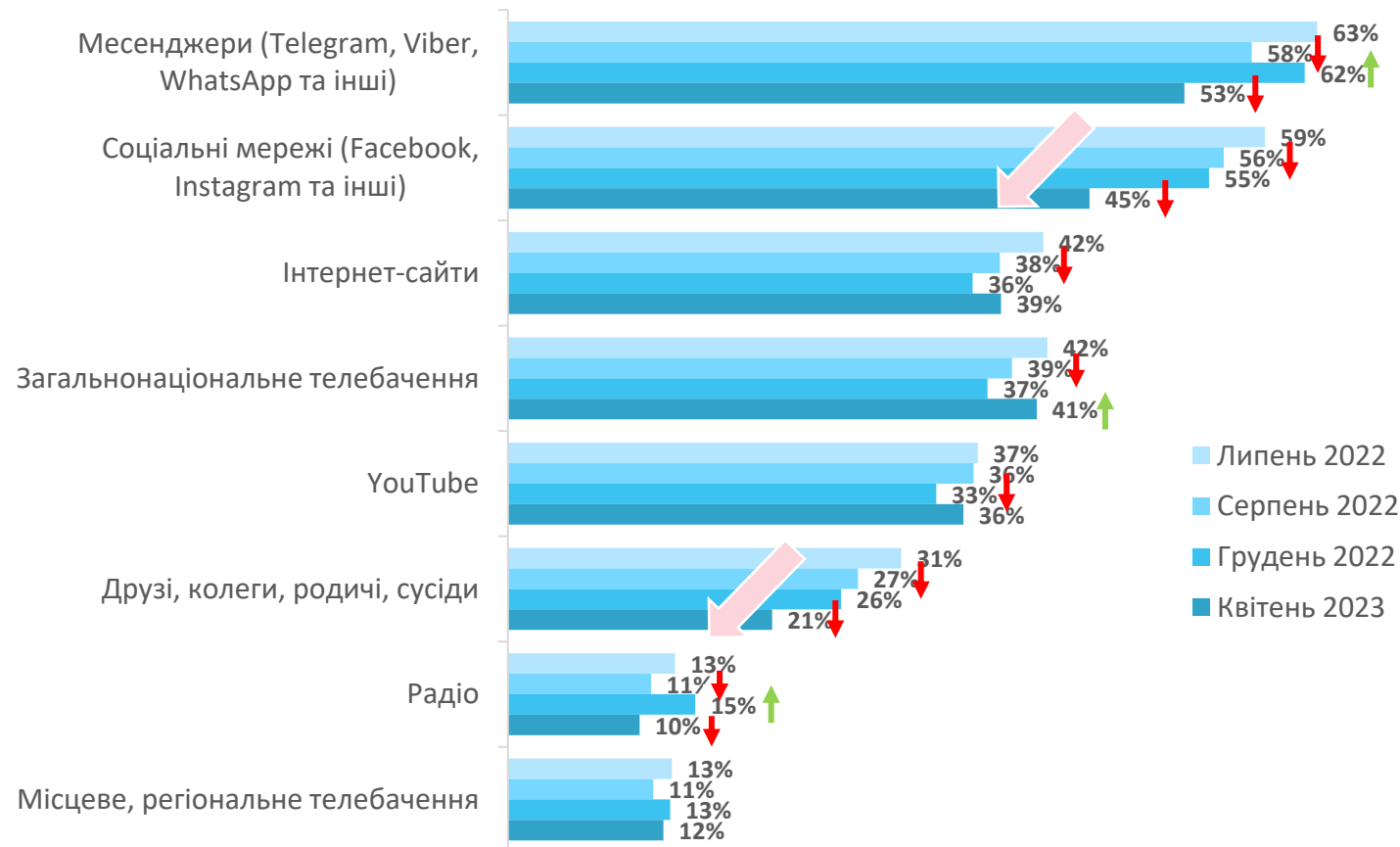
## Радіо споживання

**54%\*** щотижнево слухають радіо

**23%\*** час від часу слухають новини на радіо

**10%** цілеспрямовано і щотижнево слухають новини на радіо

## Джерела споживання новин за тиждень



База: всі респонденти (18+, вся Україна), по n=2500 в липні'22, серпні'22, квітні'23, n=2750 в грудні'22

Q. Оберіть, будь ласка, твердження, що найкраще відповідає Вашому споживанню новин. Q. З яких джерел Ви споживали новини про події в Україні за останній тиждень?

Дослідження споживання та довіри до новин, на замовлення Суспільного компанією Gradus в квітні 2023, методом самозаповнення у мобільному додатку GRADUS, серед населення України 18+, окрім ТОТ та АР Крим.

\*Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим, n=5256

↓ ↑ Статистично значущо вищий / нижчий показник, порівняно з попереднім місяцем

# 3 точки зору новин, топ радіостанцій змінюється: Українське Радіо бере безумовне лідерство по споживанню та довірі

База: N=	Споживали новини за останній тиждень: 257	Споживають новини найчастіше: 247	Довіряють новинам найбільше: 247
Українське радіо	39%	30%	29%
Радіо НВ	20%	18%	16%
Хіт FM	21%	14%	9%
Громадське радіо	18%	12%	10%
Наше радіо	18%	11%	9%
Радіо Промінь	19%	10%	10%
Люкс FM	18%	9%	5%
Радіо Байрактар	13%	8%	9%
Мелодія FM	7%	5%	2%
Львівська хвиля	6%	5%	4%
Радіо Культура	10%	4%	2%
FM Галичина	7%	3%	5%
Радіо ROKS	7%	3%	2%
Шансон	6%	2%	1%
Європа плюс	3%	2%	0%
Перець FM	4%	2%	1%

На слайді показано альтернативи, що набрали 2% та більше в питанні про споживання найчастіше

База: респонденти, що споживали новини про події в Україні з радіо за останній тиждень (18+, вся Україна)

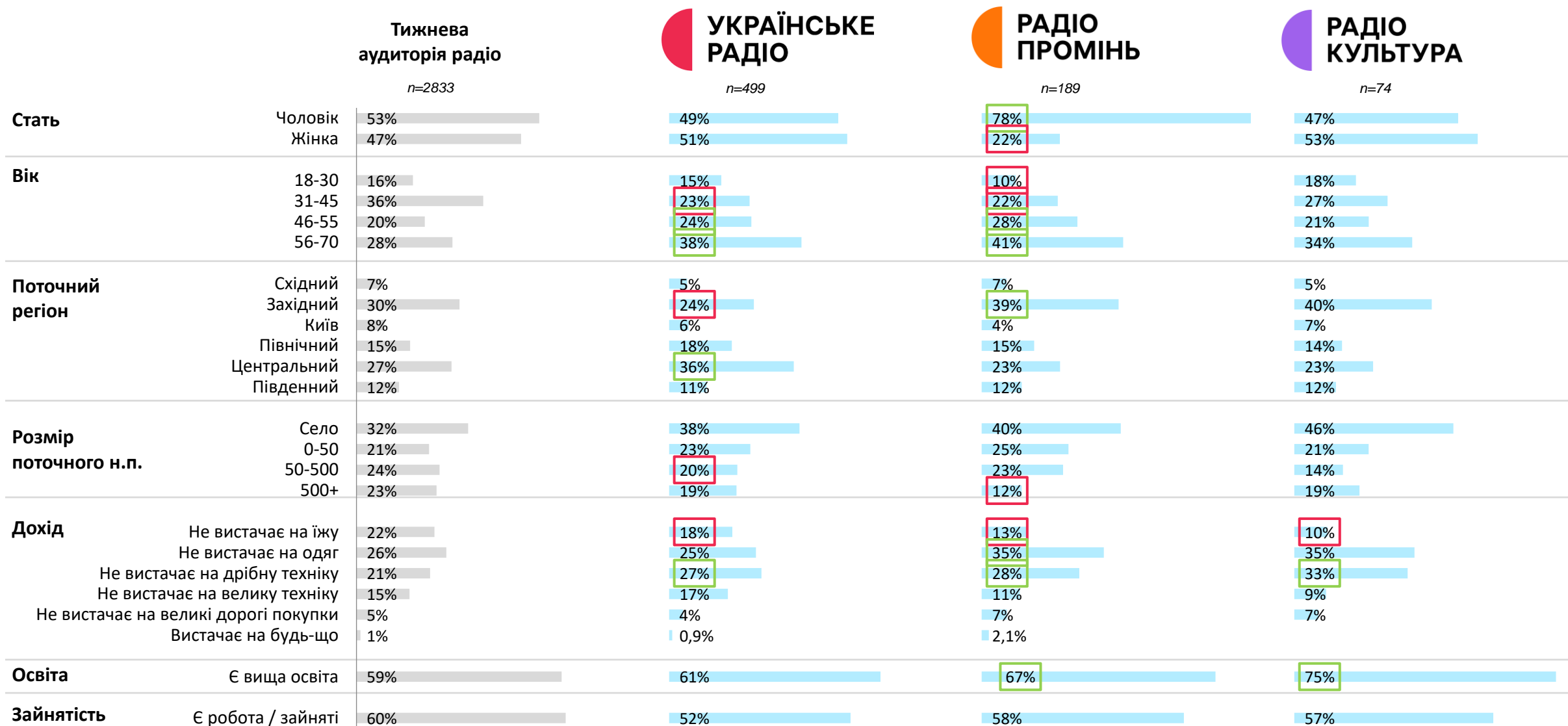
Q. На яких радіостанціях Ви споживали новини за останній тиждень? / На яких радіостанціях Ви споживаєте новини найчастіше? / Новинам на яких радіостанціях Ви довіряєте НАЙБІЛЬШЕ?

Дослідження споживання та довіри до новин, на замовлення Суспільного компанією Gradus в квітні 2023, методом самозаповнення у мобільному додатку GRADUS, серед населення України 18+, окрім ТОТ та АР Крим.

# АУДИТОРІЯ РАДІО ТА РАДІОСТАНЦІЙ СУСПІЛЬНОГО



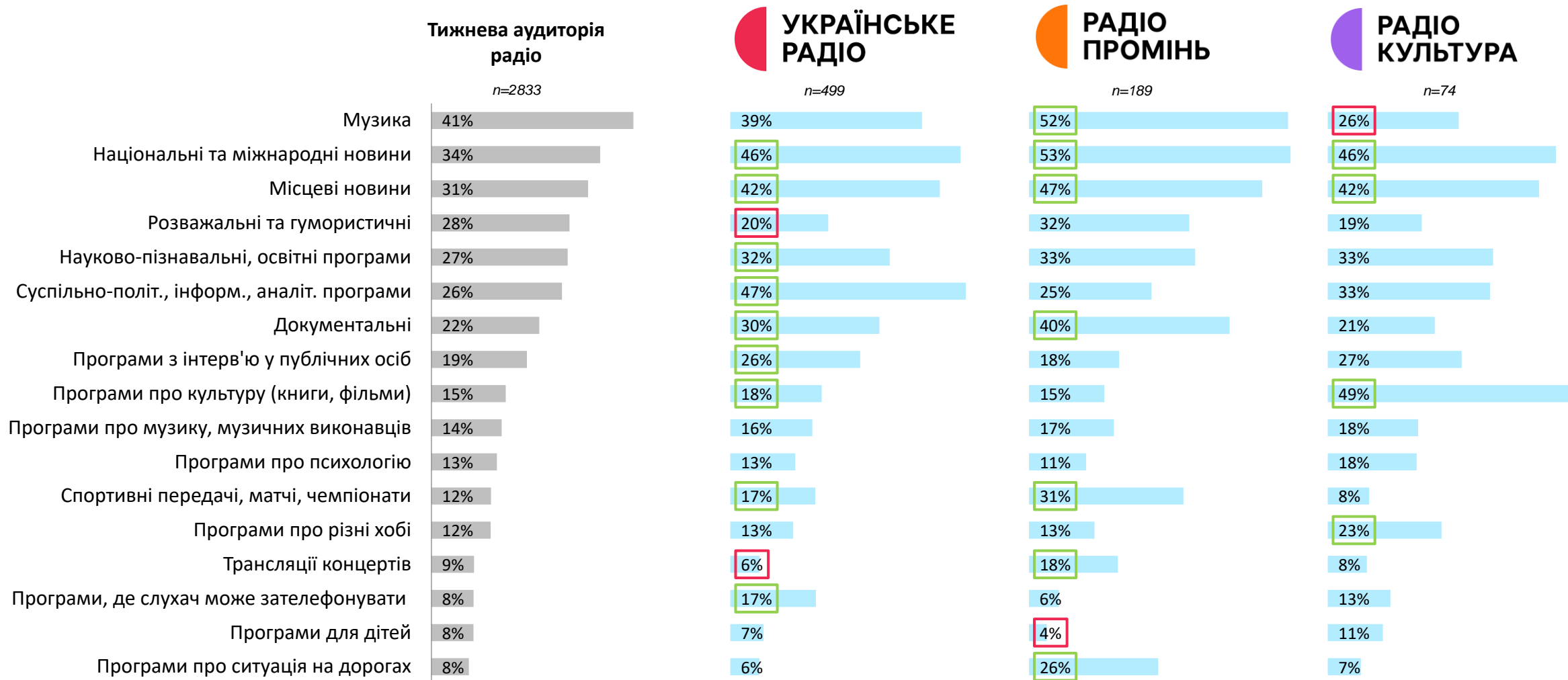
# Порівняння профілів слухачів радіостанцій



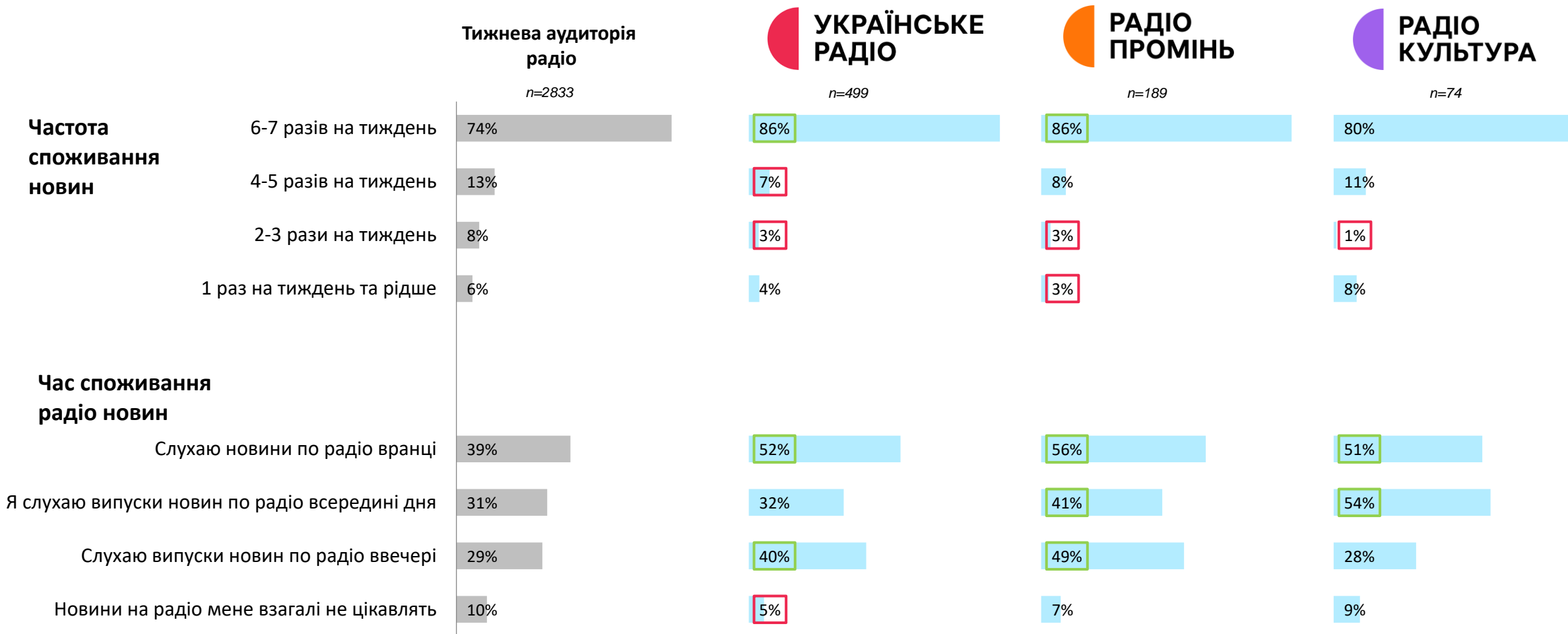
Статистично значуще **більше** / **менше** у групі порівняно з аудиторією радіо, на рівні 95%



# Улюблений аудіоконтент радіослухачів



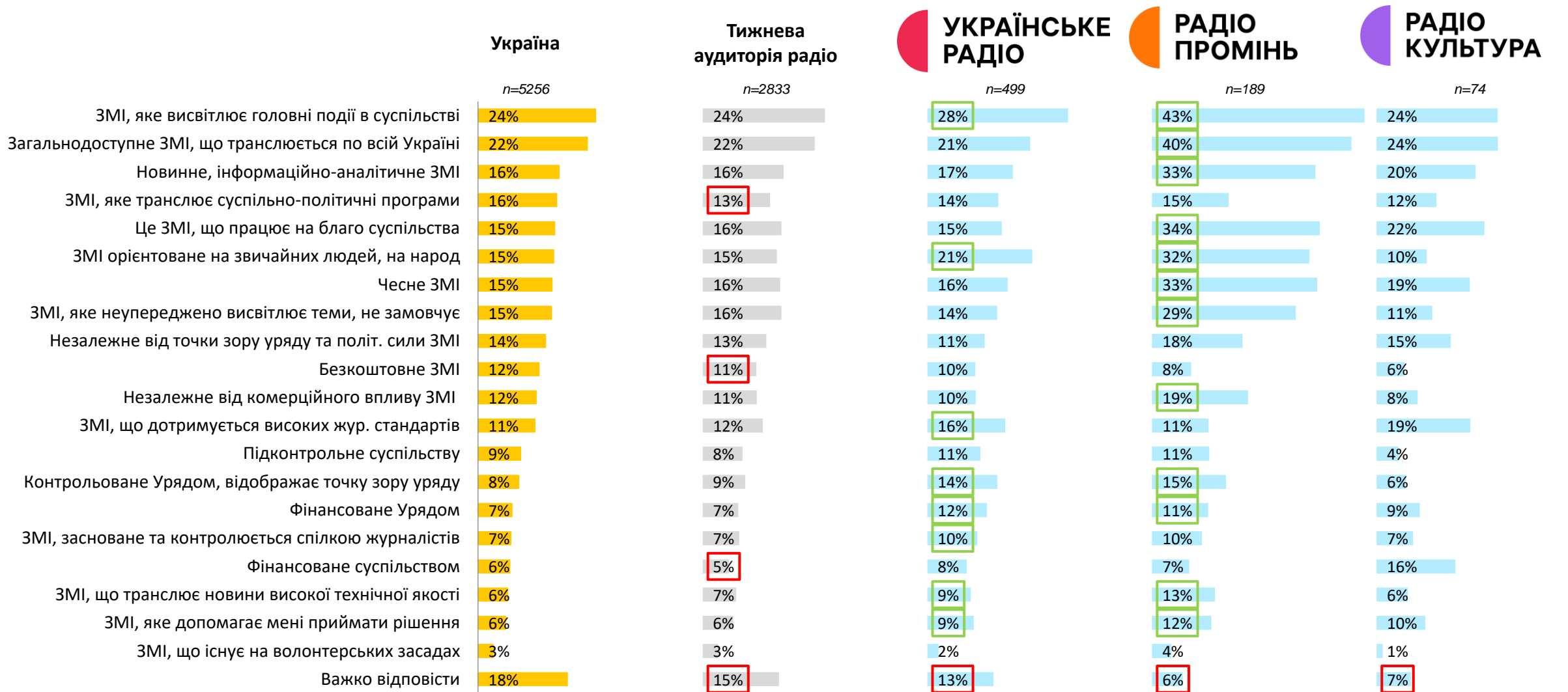
# Частота та час споживання новин



# Медіа-меню радіослухачів



# Сприйняття Суспільного українцями та слухачами радіо



## Наступні кроки

Пілотний проект ДАР онлайн методом в Києві, паралельно з останніми тижнями індустріального ДАР на САТІ, серпень-вересень 2023 р.

Дослідження радіо як частини медіа меню в рамках спільного проекту з BBC MA в липні-серпні 2023 р. в Дніпропетровській та Запорізькій областях