



# РАДІО ЯК МЕДІА ТА ДЖЕРЕЛО НОВИН

ДАНІ ДОСЛІДЖЕНЬ У КВІТНІ 2023

Липень 2023

**На основі двох великих досліджень  
ми маємо можливість проаналізувати  
та описати радіо як елемент  
медіаменю і як джерело новин**

# Дизайн досліджень

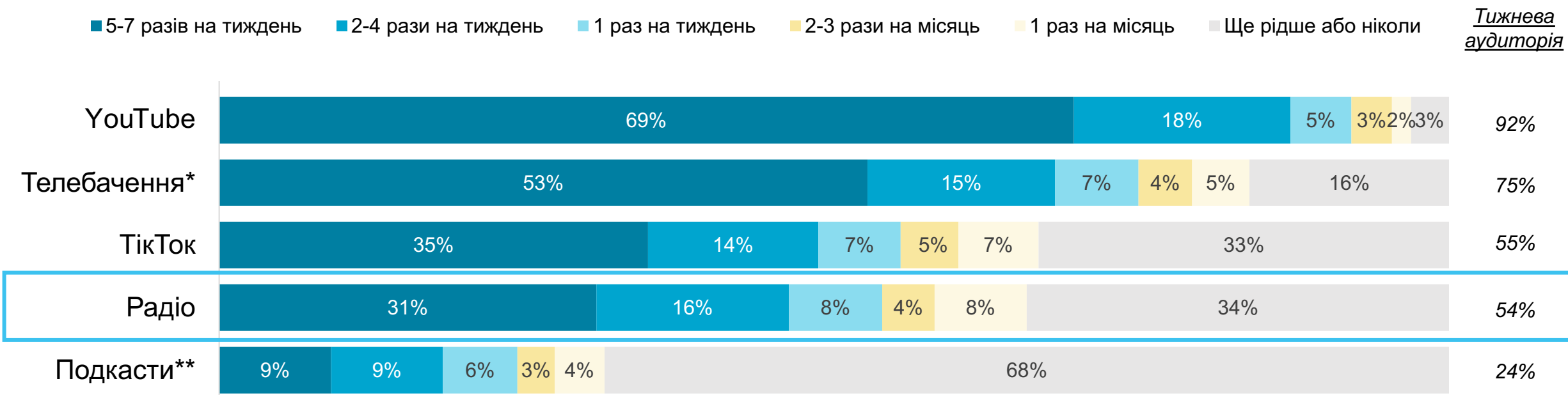
| Дослідження                          | Споживання та довіра до медіа  | Барометр довіри до новин  |
|--------------------------------------|--|---|
| <b>Метод</b>                         | Комбінований: 74% SMS-CAWI самозаповнення онлайн-анкет через запрошення в SMS, розісланих оператором випадковим чином на номери Kyivstar та Vodafone; 26% онлайн-панель        | Самозаповнення анкет у мобільному додатку GRADUS  |
| <b>Цільова аудиторія</b>             | 18-70 р., користувачі медіа (хоча б раз на тиждень користуються інтернетом, радіо, ТБ)   | 18 р.+, користувачі медіа (хоча б раз на тиждень користуються інтернетом, радіо або ТБ) |
| <b>Вибірка та період дослідження</b> | Національна вибірка 5256 інтерв'ю у квітні 2023, а також буси в Івано-Франківській, Львівській, Рівненській та Харківській областях по 800 інтерв'ю                            | 2500 інтерв'ю щомісяця  |
| <b>Динаміка та порівняння</b>        | Аналогічне дослідження 2019 року, методом f2f, національна вибірка 2100 інтерв'ю та буси в Івано-Франківській, Львівській, Рівненській та Харківській областях по 800 інтерв'ю | Аналогічні хвилі замірів: липень'22, серпень'22, грудень'22, квітень'23                 |

# РАДІО СЕРЕД МЕДІАПЛАТФОРМ



## Порівняння частот користування платформами

- Найчастіше респонденти звертаються до YouTube: 69% користуються платформою майже щоденно
- Телебачення поступається YouTube часткою щоденних глядачів: лише 53% дивляться ТБ на щоденній основі
- TikTok і радіо мають схожі показники проникнення: 35% та 31% щоденних користувачів
- До подкастів респонденти звертаються найрідше: 9% щоденно, 24% щотижнево, 32% щомісячно



База: всі респонденти n=5256 (18-70, вся Україна)

Q. Скажіть, будь ласка, як часто ви слухаєте радіо (приймач, дротове або онлайн) / дивитесь ТБ (в тому числі ТБ канали через Інтернет) / користуєтесь інтернетом / слухаєте подкасти / дивитесь відео на YOUTUBE / дивитесь відео в TikTok?

\*включно з інтернет-телебаченням

\*\*Щомісячні+ слухачі подкастів, без врахування тих, хто плутає подкасти з іншими формами контенту

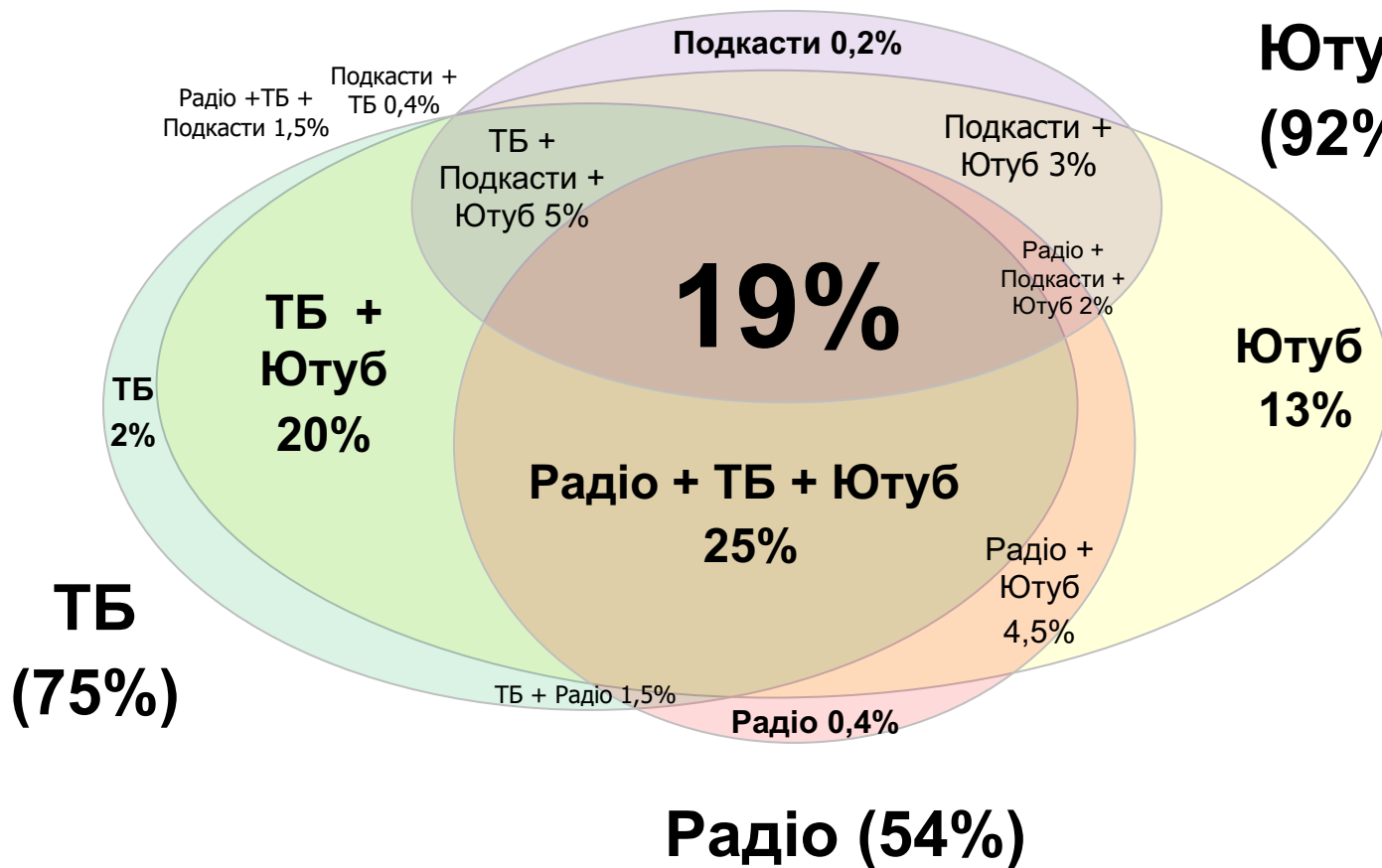
Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256

# Перетин тижневих аудиторій ТБ, радіо, подкастів\* та ютубу

Некористувачі цих платформ 2%; без врахування новинних вебсайтів, ТікТок

**Подкасти\***  
**(32% щомісячно)**

**Ютуб**  
**(92%)**



Одночасний перетин аудиторій **всіх чотирьох платформ – 19%**.

Перетин **лінійних медіа** (ТБ та радіо, з або без врахування інших платформ) – **46,5%**

Перетин **цифрових платформ** (ютуб та подкасти, з або без врахування інших платформ) – **29%**

**Ексклюзивних аудиторій** цих платформ майже немає, єдиний виняток – YouTube та 13%, які дивляться виключно його без споживання ТБ, радіо чи подкастів

\*Щомісячні+ слухачі подкастів, без врахування тих, хто плутає подкасти з іншими формами контенту

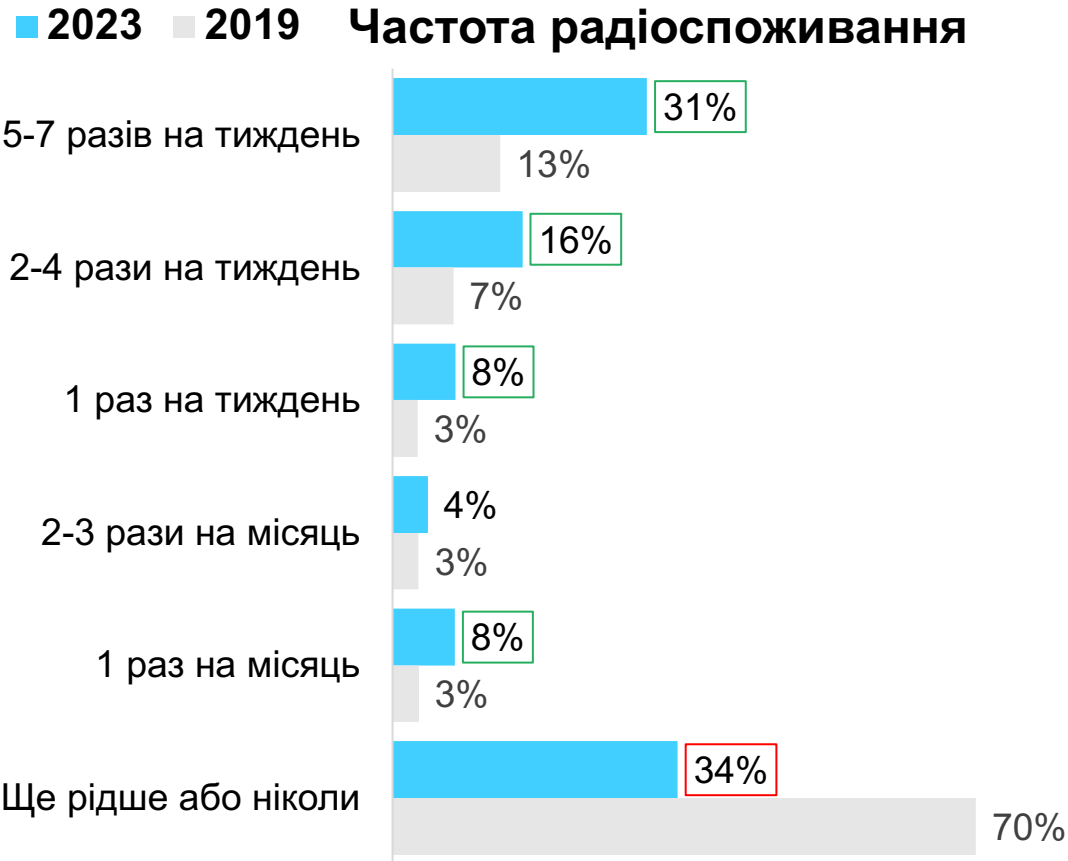
База: всі респонденти n=5256 (18-70, вся Україна)

Q. Скажіть, будь ласка, як часто ви слухаєте радіо (приймач, дровове або онлайн) / дивитесь ТБ (в тому числі ТБ канали через Інтернет) / слухаєте подкасти / дивитесь відео на YOUTUBE?

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим.

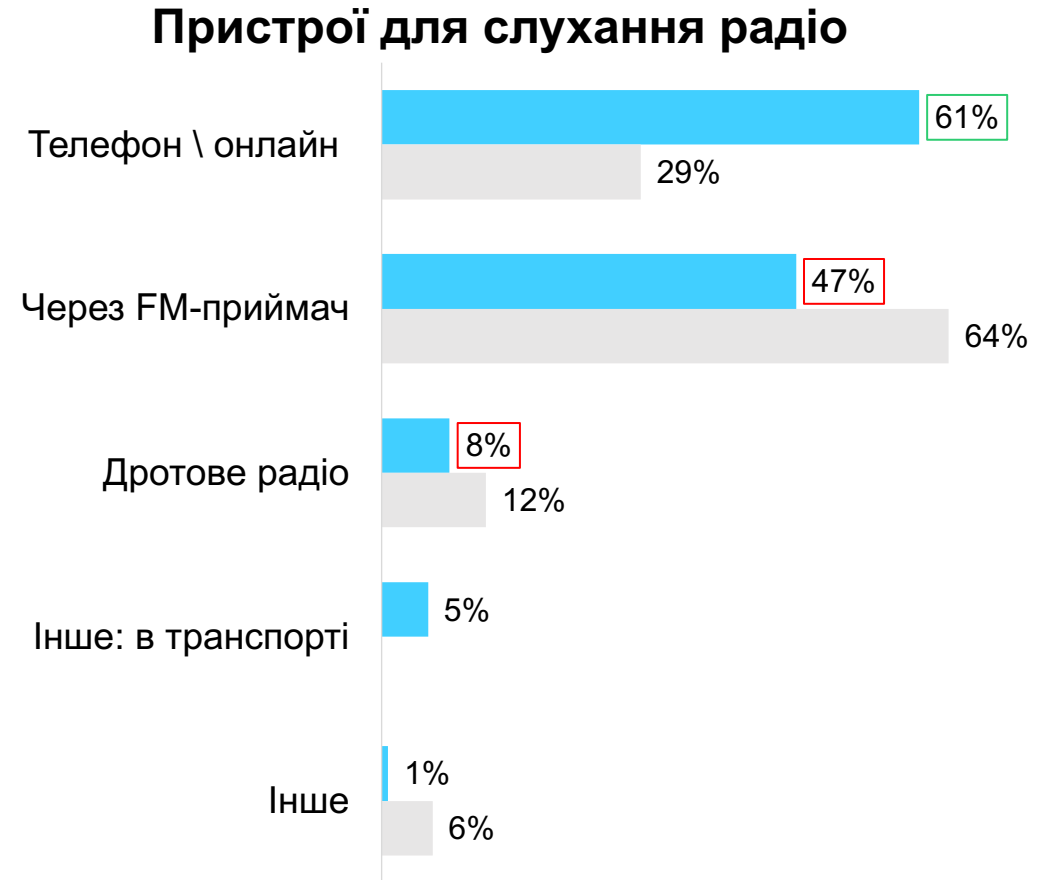
Національна вибірка n=5256

**З 2019 року частка радіослухачів збільшилася за рахунок декларативного переходу в діджитал. У людей розмивається сприйняття платформ: телефон як «продовження руки» та топпристрій сьогодення виступає разом з онлайн-слуханням топпристроєм і платформою радіоспоживання**



База: все населення 2023 N = 5256

База: все населення 2019 N = 2100



База: щотижнева+ радіо аудиторія 2023 N = 2833

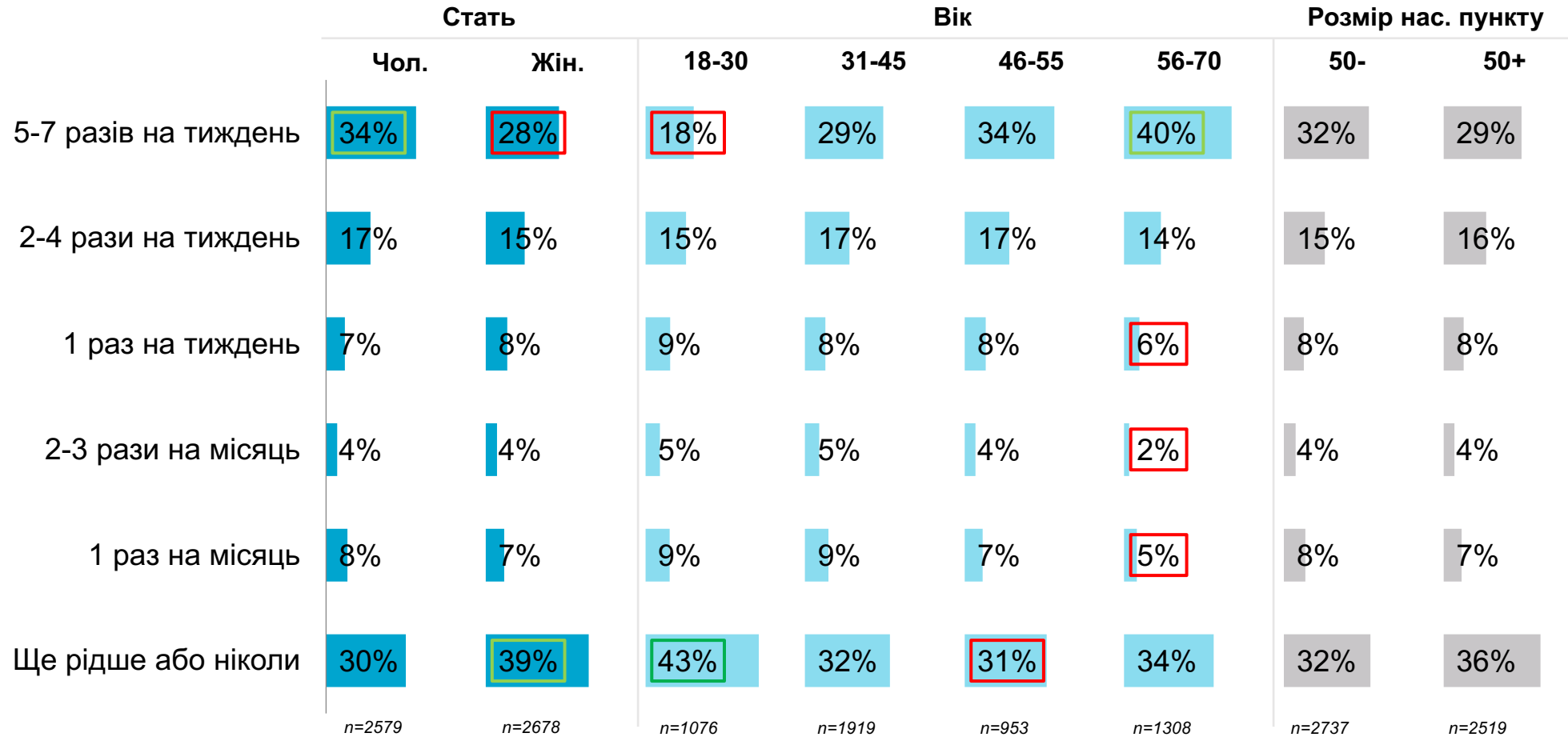
База: щотижнева+ радіо аудиторія 2019 N = 491

S6 Як часто Ви слухаєте радіо? Q1 Як зазвичай Ви слухаєте радіо?

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256

Статистично значуще більше / менше між хвилями на рівні 95%

# Частота радіоспоживання (онлайн та офлайн) збільшується з віком: чим старша людина, тим частіше вона слухає радіо. Чоловіки слухають його трохи частіше за жінок



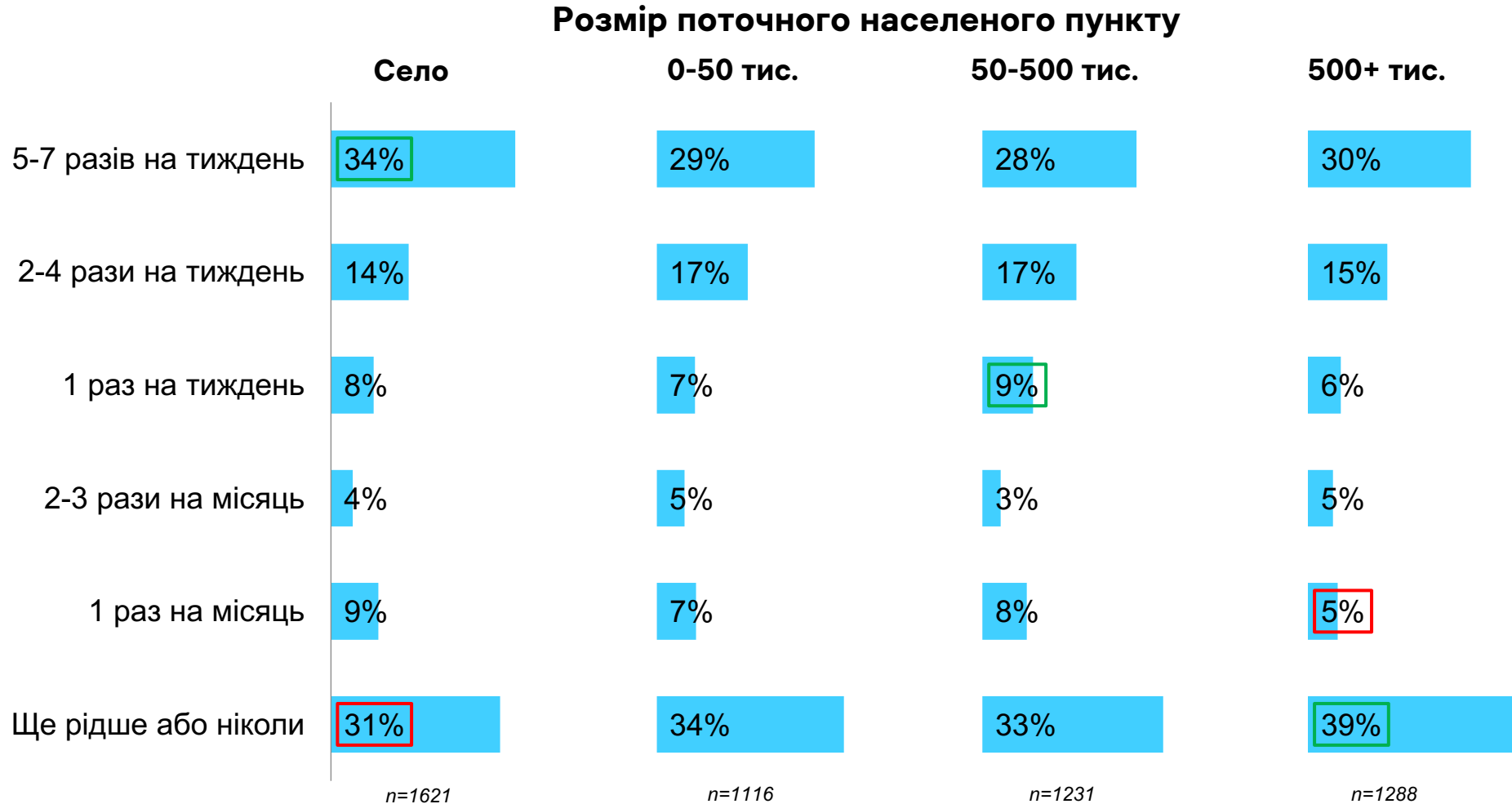
S6 Як часто Ви слухаєте радіо?

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256

 
 
 Статистично значуще більше / менше у групі порівняно з Total, на рівні 95%

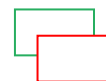


Якщо між містами майже немає різниці в радіоспоживанні, то в селах слухають радіо в цілому частіше, ніж в містах і в середньому по Україні. Мешканці сіл – активніші радіослухачі, що може бути пов'язано з більш обмеженими варіантами дозвілля, ніж у містах



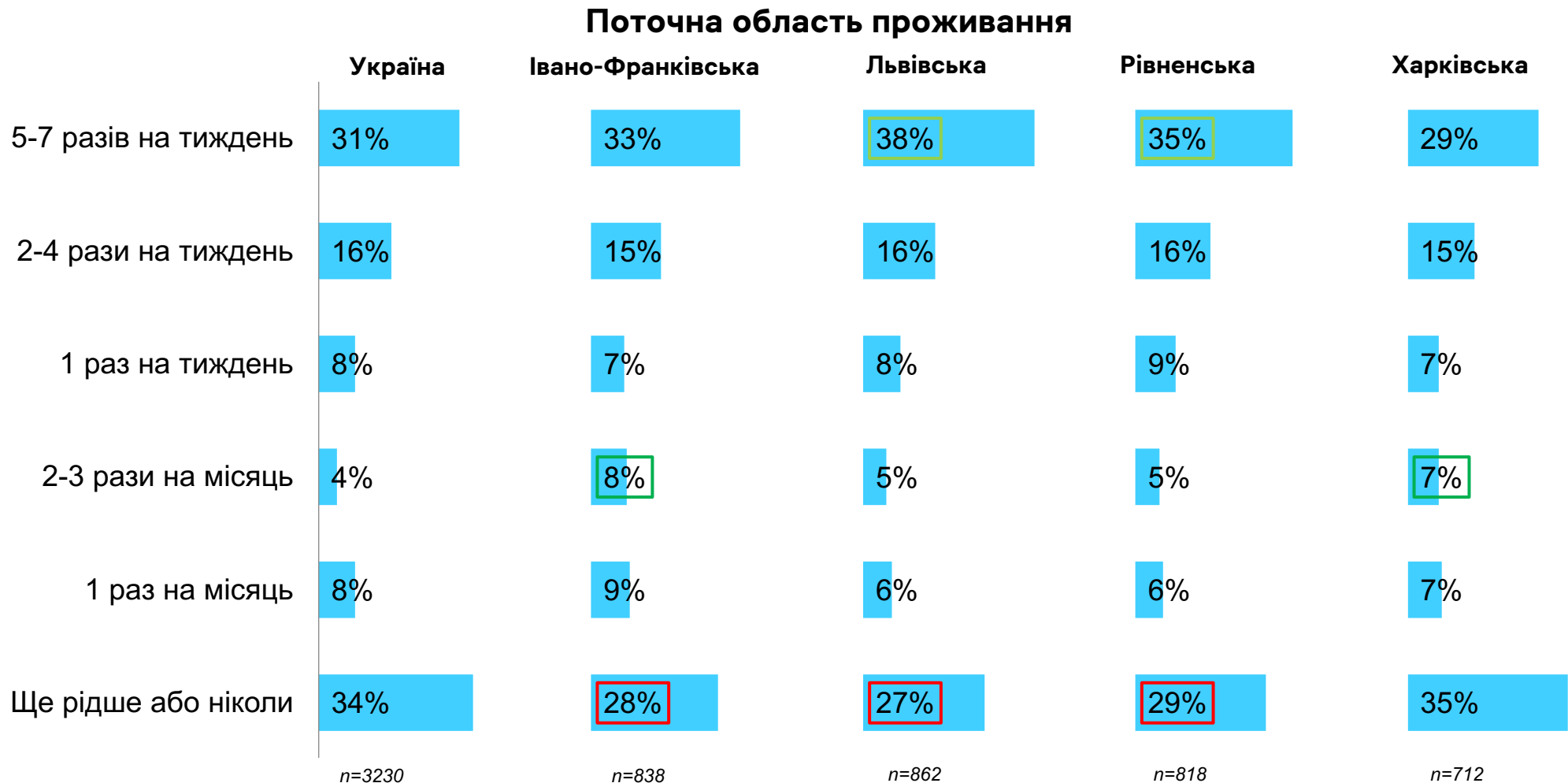
S6 Як часто Ви слухаєте радіо?

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256





Статистично значуще більше / менше у групі порівняно з Total, на рівні 95%

# В західних областях наразі більша частка радіослухачів у порівнянні з Україною в цілому та Харківською областю



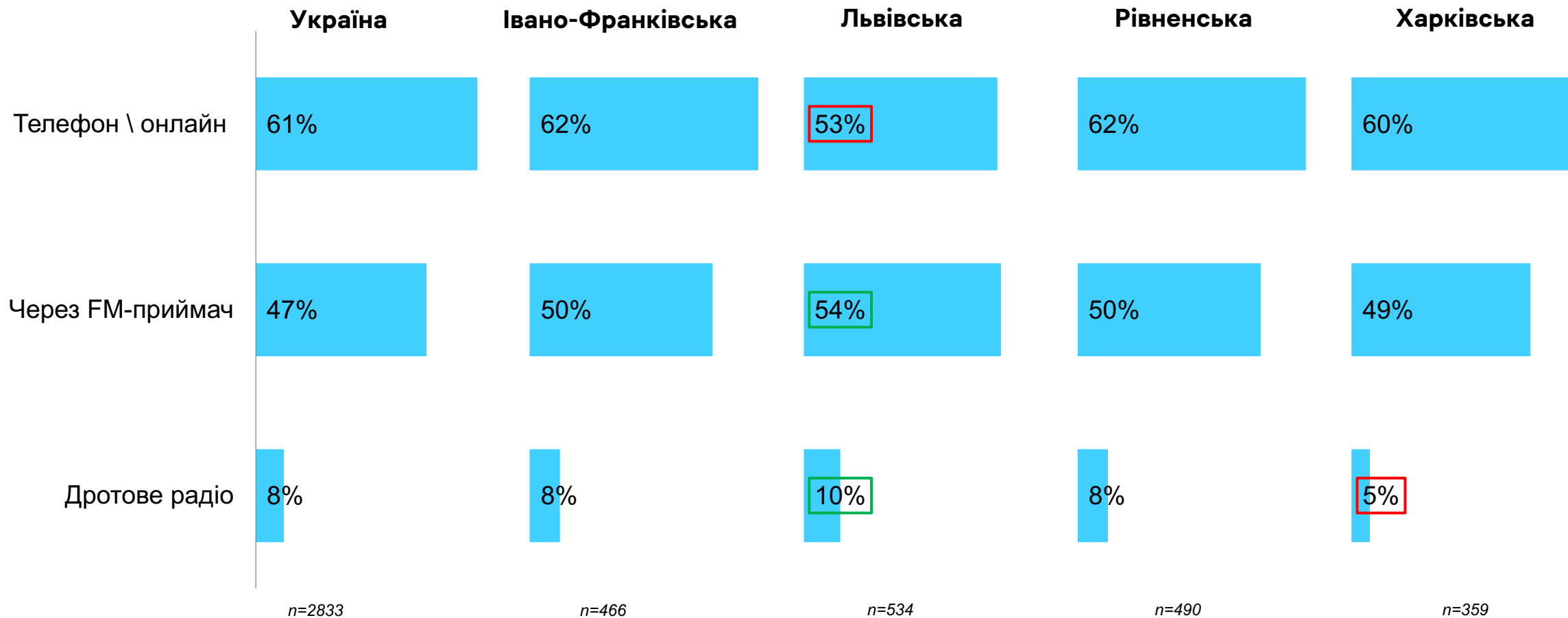
S6 Як часто Ви слухаєте радіо?

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256



 Статистично значуще більше / менше у групі порівняно з Total, на рівні 95%

# Львівська область вирізняється більшою часткою тих, хто декларує, що слухає радіо через FM-приймач та дротове радіо

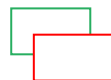
## Поточна область проживання



Q1 Як зазвичай Ви слухаєте радіо?

База: тижневі радіо слухачі N = 2833

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256



Статистично значуще більше / менше у групі порівняно з Total, на рівні 95%

# ПРЕФЕРЕНЦІЇ В АУДІОКОНТЕНТІ



## Улюблений аудіоконтент

- Музика є улюбленим видом аудіоконтенту (40%). Національні новини посідають друге місце (34%)
- Третє місце ділять місцеві новини, інформаційні й аналітичні програми, наукопоп і гумор (28%-30%)
- Стать і вік мають значний вплив на вподобання аудіоконтенту (див. наступний слайд)



База: тижневі слухачі радіо або подкастів N = 3564

Q7 Які радіо програми або види аудіо контенту (подкасту) Вам подобаються найбільше?

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256

## Улюблений аудіоконтент: розбивка за статтю і віком

- Музика посіла першість завдяки молодій аудиторії до 45 років, також їм цікаві розважальні та гумористичні програми
- Новини, аналітичні програми та інтерв'ю публічних осіб цікавіші слухачам, старшим за 45 років, також новини цікаві невеликим містам
- Документальні фільми більше цікавлять чоловіків, а нішеві програми про культуру, музику та психологію – жінок

**Топ-10**

|   | Стать  |        | Вік   |        |       |       | Населений пункт |        |
|---|--------|--------|-------|--------|-------|-------|-----------------|--------|
|   | Чол.   | Жін.   | 18-30 | 31-45  | 46-55 | 56-70 | 50-             | 50+    |
| Музика  | 39%    | 42%    | 49%   | 44%    | 38%   | 31%   | 38%             | 43%    |
| Національні та міжнародні новини                | 36%    | 32%    | 20%   | 29%    | 43%   | 46%   | 36%             | 32%    |
| Місцеві новини                                  | 28%    | 33%    | 24%   | 28%    | 36%   | 33%   | 32%             | 28%    |
| Суспільно-політичні / інформаційні / аналітичні | 28%    | 31%    | 20%   | 21%    | 35%   | 42%   | 27%             | 32%    |
| Науково-пізнавальні, освітні програми           | 31%    | 27%    | 26%   | 29%    | 33%   | 28%   | 29%             | 30%    |
| Розважальні та гумористичні                     | 26%    | 30%    | 31%   | 32%    | 27%   | 20%   | 28%             | 27%    |
| Документальні                                   | 27%    | 19%    | 20%   | 20%    | 25%   | 27%   | 24%             | 22%    |
| Інтерв'ю у публічних осіб                       | 16%    | 22%    | 17%   | 15%    | 19%   | 26%   | 17%             | 22%    |
| Програми про культуру                           | 12%    | 18%    | 18%   | 15%    | 9%    | 17%   | 12%             | 18%    |
| Програми про психологію                         | 10%    | 20%    | 24%   | 15%    | 14%   | 9%    | 13%             | 17%    |
| Програми про музику, музичних виконавців тощо   | 12%    | 17%    | 19%   | 15%    | 12%   | 10%   | 13%             | 15%    |
|   | n=1846 | n=1718 | n=669 | n=1264 | n=689 | n=941 | n=1968          | n=1595 |

База: тижневі слухачі радіо або подкастів N = 3564

Q7 Які радіо програми або види аудіо контенту (подкасту) Вам подобаються найбільше?

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256

Статистично значуще більше / менше у групі порівняно з Total, на рівні 95%

# Улюблений аудіоконтент: розбивка за розміром міста

- Музика – в топі преференцій аудіоконтенту в усіх містах, але найбільшу популярність має у великих містах 500к+
- Новини цікавіші невеликим містам 0-50к, як і документальні програми
- В селах більш популярний простий контент: музика, новини, розваги та гумор

**Топ-10**

**Розмір поточного населеного пункту**



База: тижневі слухачі радіо або подкастів N = 3564

Q7 Які радіо програми або види аудіо контенту (подкасту) Вам подобаються найбільше?

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256



Статистично значуще більше / менше у групі порівняно з Total, на рівні 95%

## 3 регіональні особливості: Харківська область більше любить слухати музику, а Івано-Франківська та Львівська – місцеві новини

### Поточна область проживання

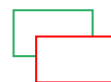
#### Топ-10



База: тижневі слухачі радіо або подкастів N = 3564

Q7 Які радіо програми або види аудіо контенту (подкасту) Вам подобаються найбільше?

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256



Статистично значуще більше / менше у групі порівняно з Total, на рівні 95%



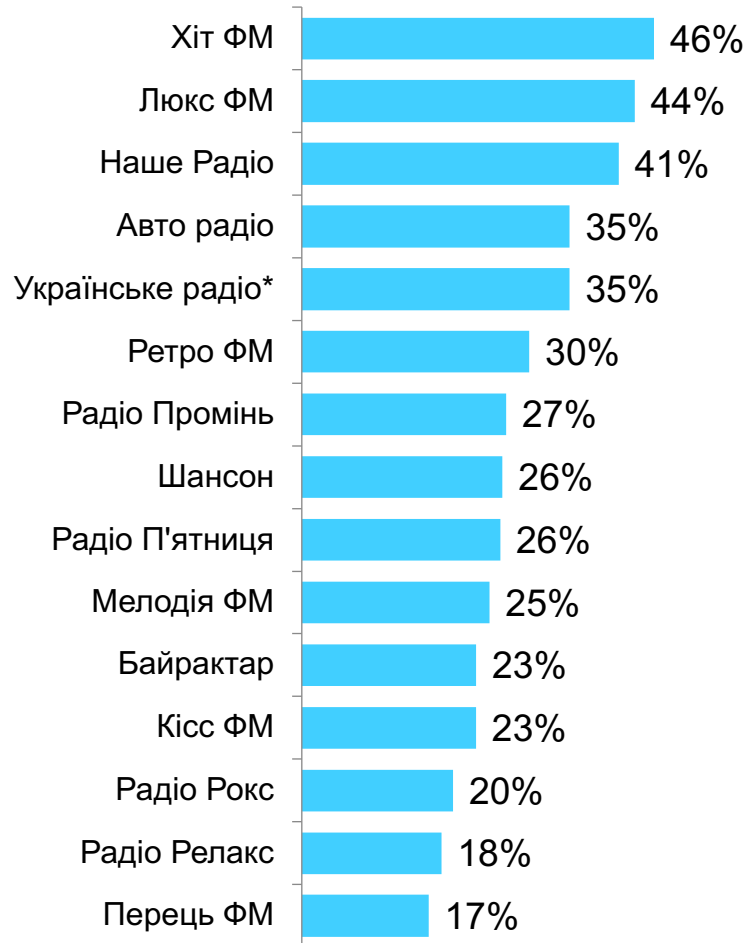
# ПОЗИЦІЇ ОСНОВНИХ ГРАВЦІВ НА РАДІО



# Лідери за рівнем тижневого споживання: Хіт ФМ, Українське Радіо, Люкс ФМ і Наше радіо. Разом з Авторадіо вони формують п'ятірку найвпізнаваніших на національному рівні

**Топ-15**

**Знання**



**Слухали за останній тиждень**



**Улюблені**



База: тижнева+ радіо аудиторія N = 2833. \*Включно з регіональними каналами УР.

Q2 Скажіть, які радіостанції Ви знаєте за назвою? Q3 Скажіть, будь ласка, які (яку) радіостанції Ви слухали хоча б раз за останній тиждень? Q4 Яка (які) з цих радіостанцій є Вашою улюбленою?

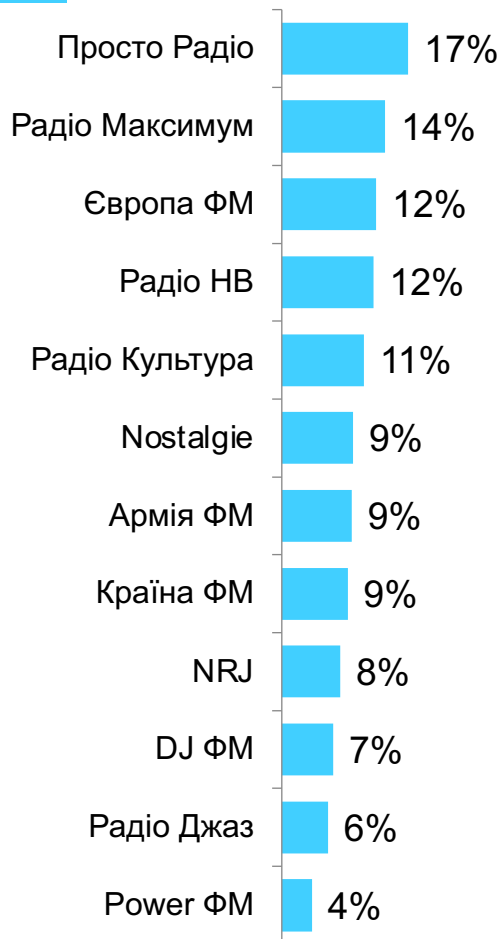
Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим.

Національна вибірка n=5256

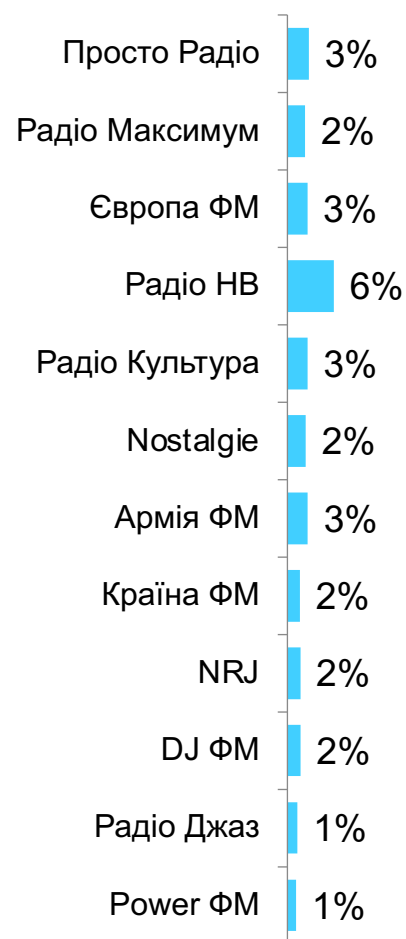
# Лідери за рівнем тижневого споживання: Хіт ФМ, Українське Радіо, Люкс ФМ і Наше радіо. Разом з Авторадіо вони формують п'ятірку найвпізнаваніших на національному рівні

**Наступні**

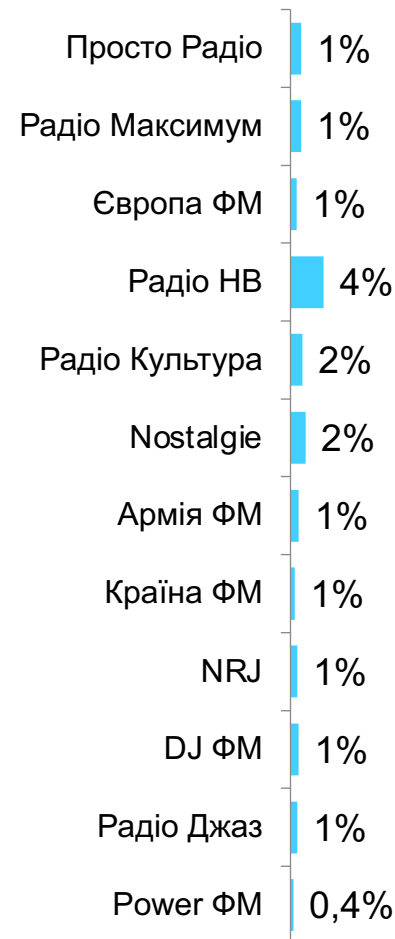
**Знання**



**Слухали за останній тиждень**



**Улюблені**



База: тижнева+ радіо аудиторія N = 2833.

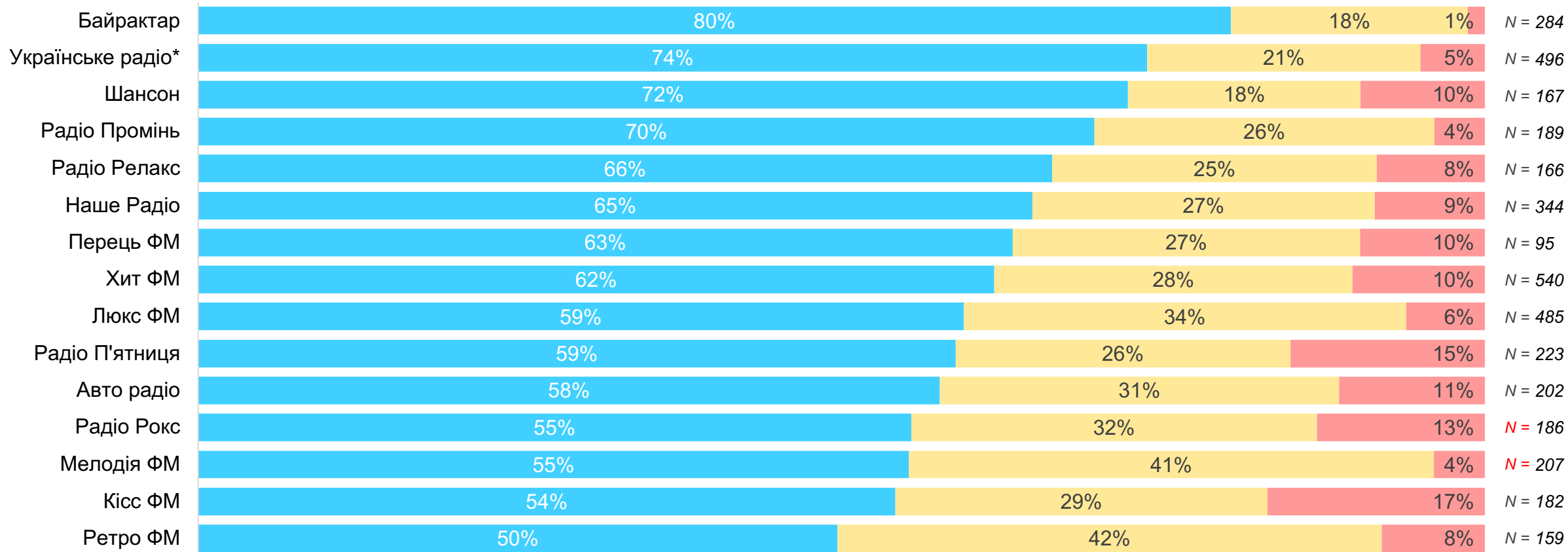
Q2 Скажіть, які радіостанції Ви знаєте за назвою? Q3 Скажіть, будь ласка, які (яку) радіостанції Ви слухали хоча б раз за останній тиждень? Q4 Яка (які) з цих радіостанцій є Вашою улюбленою?

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256

# У жодної станції немає проблем з довірою, а частки недовіри можуть корелювати з часткою розважального контенту

## Топ-15

■ Довіряють [7-10]      ■ Середнє [4-6]      ■ Не довіряють [1-3]



\*Включно з регіональними каналами УР.

На слайді представлені топ-15 радіостанцій по тижневому споживанню. Відсортовано за спаданням по долі тих, хто довіряє (10-7) кожній станції

Q5 Наскільки Ви довіряєте радіостанціям з наведеного нижче переліку? Будь ласка, оцініть кожен з радіостанцій, яку Ви слухаєте

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим.

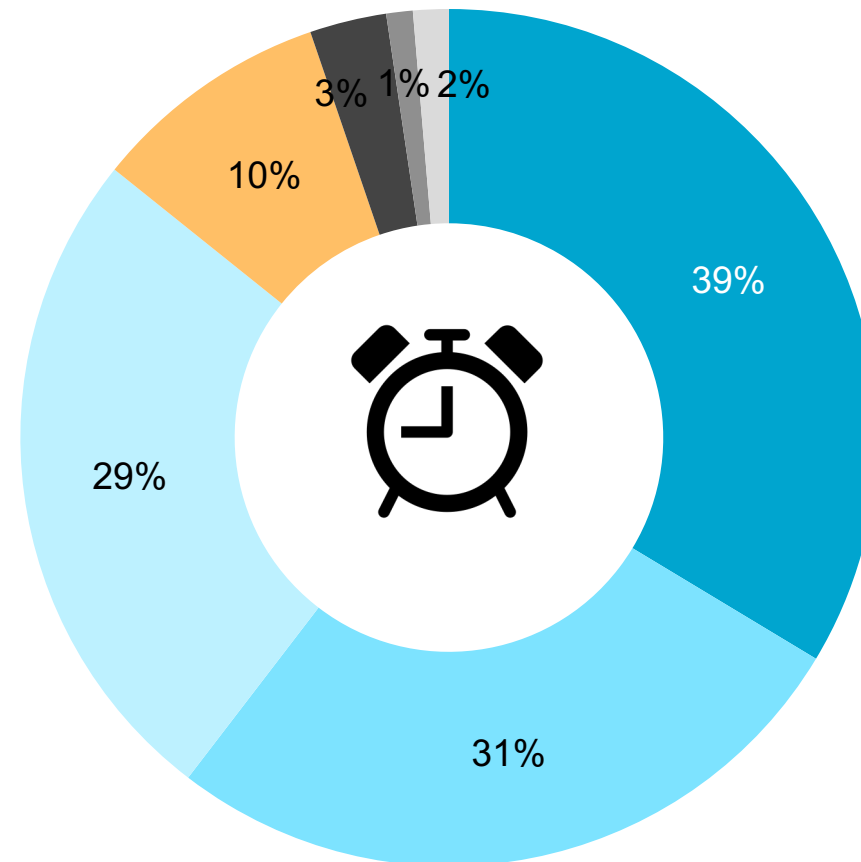
Національна вибірка n=5256

# РАДІО ЯК ДЖЕРЕЛО НОВИН



## Більшість користувачів радіо (39%) слухає радіоновини вранці й по третині користувачів слухають їх всередині дня і ввечері

- Слухаю новини по радіо вранці
- Я слухаю випуски новин по радіо всередині дня
- Слухаю випуски новин по радіо ввечері
- Новини на радіо мене взагалі не цікавлять
- Інше: коли їду в авто/ в дорозі
- Інше: коли є вільний час
- Інше: протягом дня

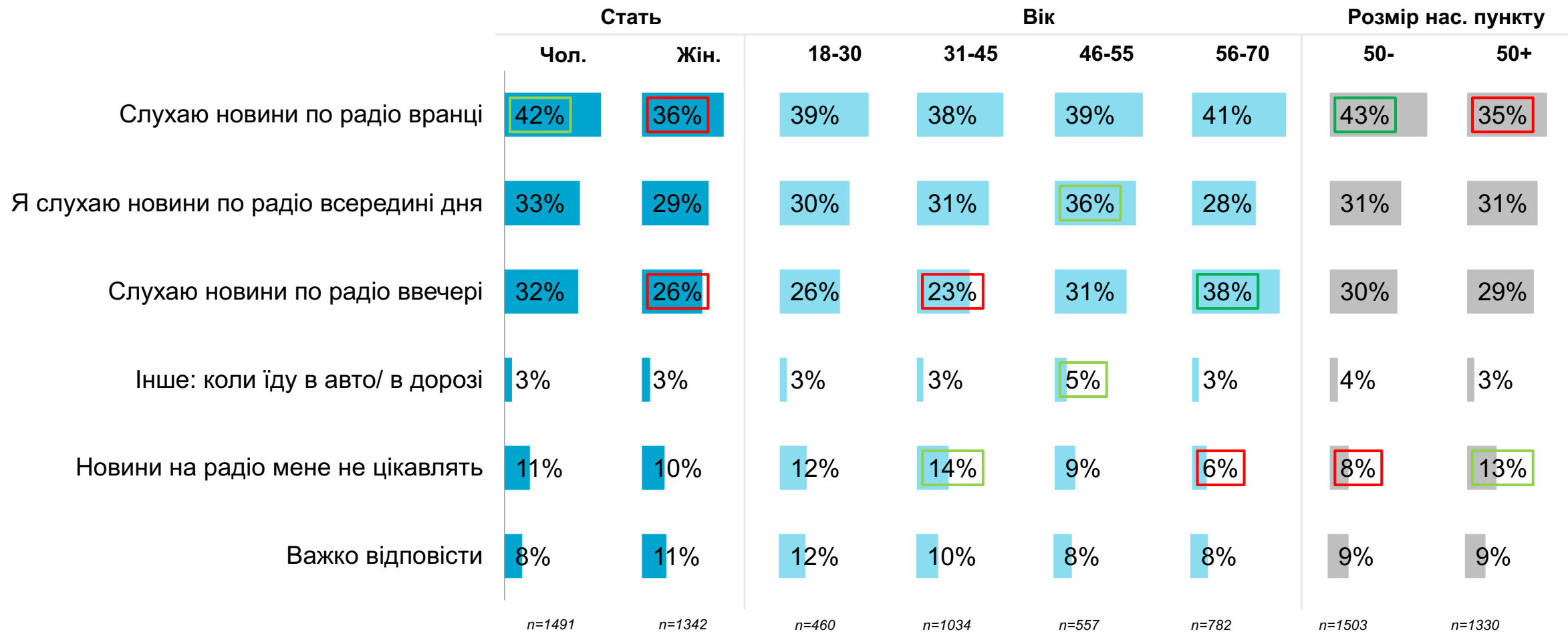


Q34 Як і коли ви зазвичай слухаєте радіоновини?

База: тижнева+ радіо аудиторія N = 2833.

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256



**Чоловіки в цілому частіше за інших слухають новини на радіо вранці, 46-55-річні – в середині дня, а старша аудиторія 56-70 років – ввечері. В цілому формат новин на радіо цікавіший старшій аудиторії 46р.+ та невеликим містам 50тис-**



Q34 Як і коли ви зазвичай слухаєте радіоновини? Виберіть всі відповіді, що вам підходять.

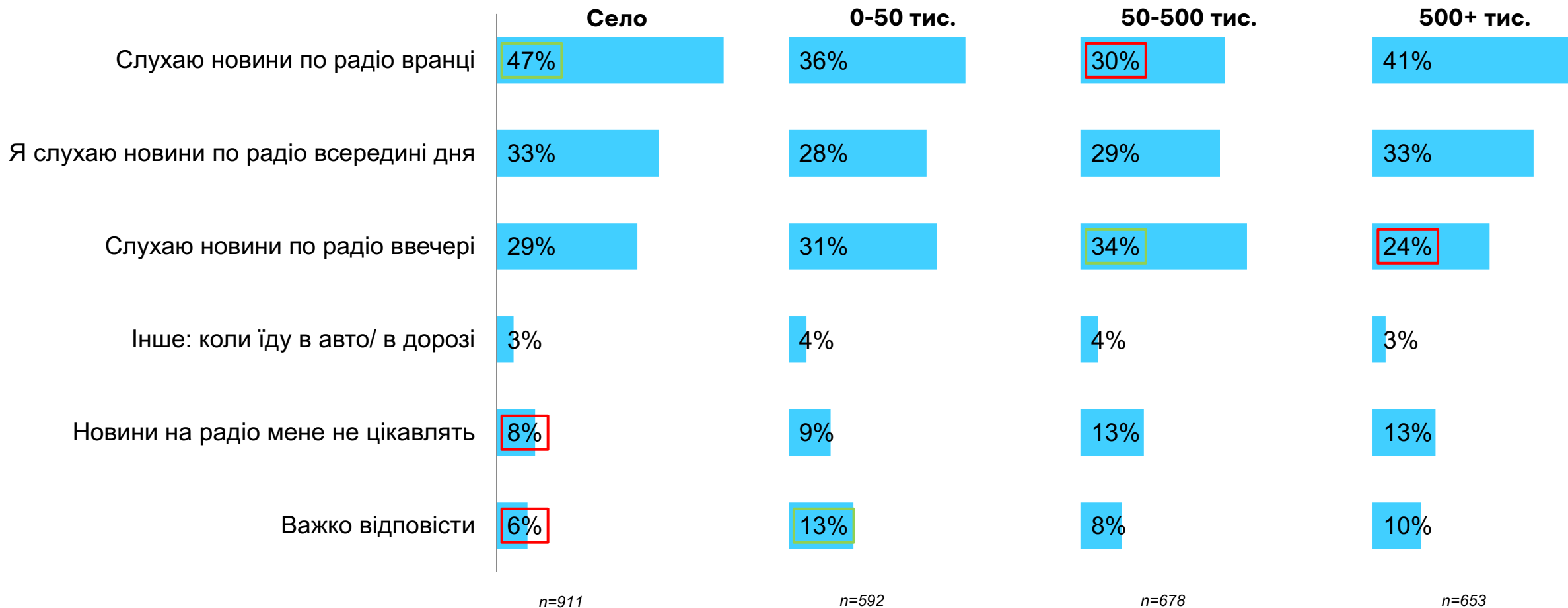
База: тижнева+ радіо аудиторія N = 2833.

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім TOT та AP Крим. Національна вибірка n=5256

  Статистично значуще більше / менше у групі порівняно з Total, на рівні 95%

# В селах більш розповсюджене споживання новин по радіо, особливо вранці

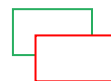
## Розмір поточного населеного пункту



Q34 Як і коли ви зазвичай слухаєте радіоновини? Виберіть всі відповіді, що вам підходять.

База: тижневі радіо слухачі N = 2833

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256



Статистично значуще більше / менше у групі порівняно з Total, на рівні 95%



# Радіо – в першу чергу джерело розважального контенту, а не платформа для пошуку новин. Нішу оперативних новин тримають соцмережі

У квітні українці продовжують цікавитися новинами, але знижують свою активність та скорочують кількість платформ для їх отримання. Із закінченням блекаутів та відновленням стабільного енергопостачання споживання радіоновин знизилося до попереднього (докризового) рівня.

## Радіоспоживання

**54%\***

щотижнево  
слухають радіо

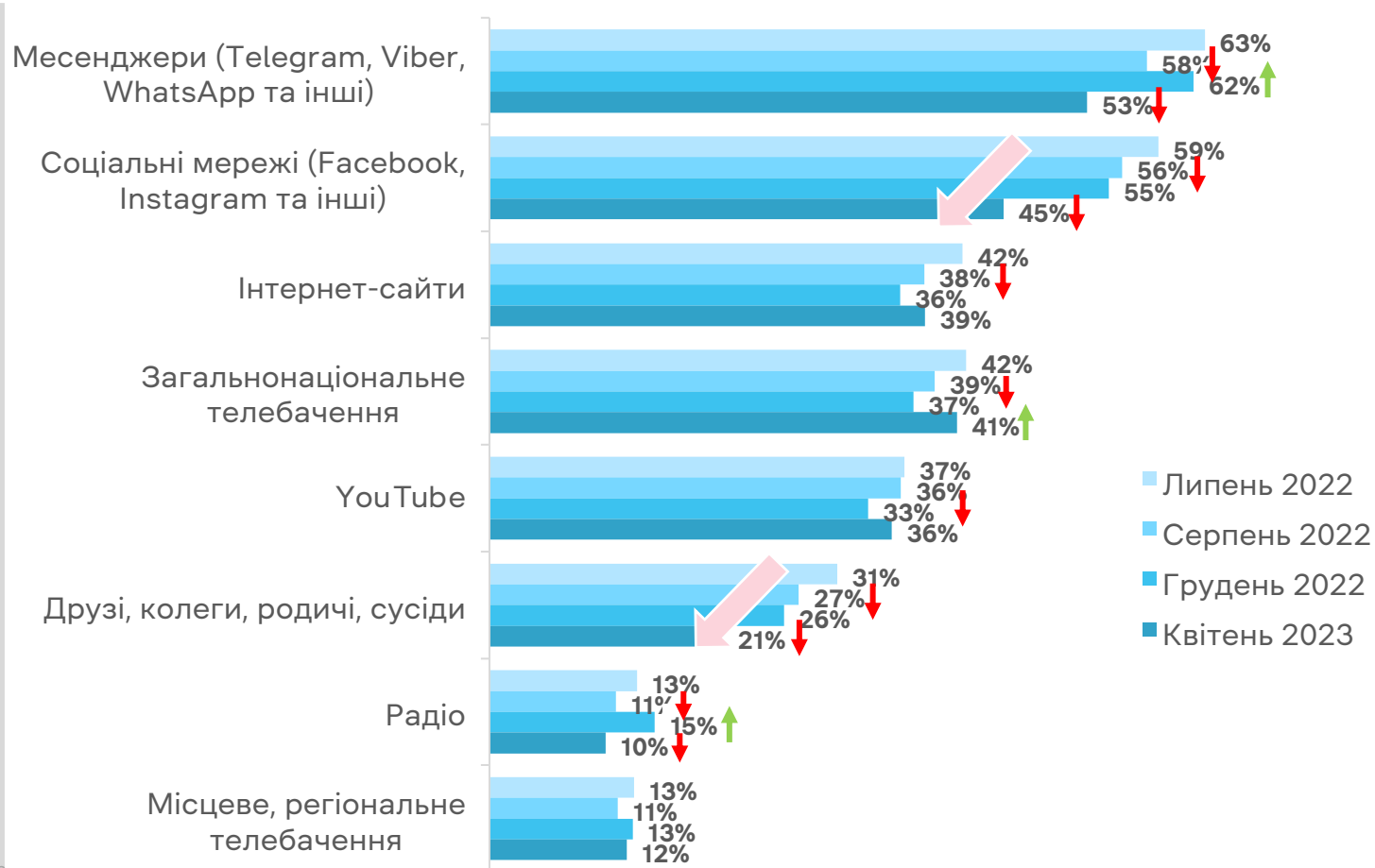
**23%\***

час від часу  
слухають новини  
на радіо

**10%**

цілеспрямовано і  
щотижнево  
слухають  
новини на радіо

## Джерела споживання новин за тиждень



База: всі респонденти (18+, вся Україна), по n=2500 в липні'22, серпні'22, квітні'23, n=2750 в грудні'22

Q. Оберіть, будь ласка, твердження, що найкраще відповідає Вашому споживанню новин. Q. З яких джерел Ви споживали новини про події в Україні за останній тиждень?

Дослідження споживання та довіри до новин, на замовлення Суспільного компанією Gradus в квітні 2023, методом самозаповнення у мобільному додатку GRADUS, серед населення України 18+, окрім ТОТ та АР Крим.

\*Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим, n=5256

↑ ↓ Статистично значущо вищий / нижчий показник, порівняно з попереднім місяцем

# 3 точки зору новин, топ радіостанцій змінюється: Українське Радіо лідирує за споживанням та довірою



На слайді показано альтернативи, що набрали 2% та більше в питанні про споживання найчастіше

База: респонденти, що споживали новини про події в Україні з радіо за останній тиждень (18+, вся Україна)

Q. На яких радіостанціях Ви споживали новини за останній тиждень? / На яких радіостанціях Ви споживаєте новини найчастіше? / Новинам на яких радіостанціях Ви довіряєте НАЙБІЛЬШЕ?


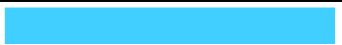

















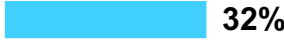





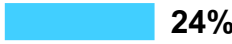








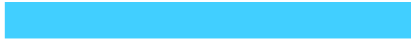

Джерело: Дослідження споживання та довіри до новин, на замовлення Суспільного компанією Gradus в квітні 2023, методом самозаповнення у мобільному додатку GRADUS, серед населення України 18+, окрім ТОТ та АР Крим.

# АУДИТОРІЯ РАДІО



# Порівняння портретів українців, споживачів радіо та радіоновин

Серед тижневих радіослухачів трохи більше чоловіків, коли серед споживачів радіоновин – жінок. В цілому радіо слухає менше молоді до 30 р. і більше представлена група 56 років і старше.

|  | <b>A</b> Українці в цілому<br><i>n=5256</i>   | <b>B</b> Тижнева аудиторія радіо<br><i>n=2833</i>  | <b>C</b> Тижнева аудиторія радіоновин*<br><i>n=257</i>   |
|--|---|--|--|
| <b>Стать</b>                           | Чоловіки  49%                  |  53% <b>AC</b>  |  45%            |
|  | Жінки  51% <b>B</b>            |  47%            |  55% <b>B</b>   |
| <b>Вік</b>                             | 18-30  21% <b>BC</b>           |  16%            |  15%            |
|  | 31-45  37%                     |  37%            |  37%            |
|  | 46-55  18%                     |  20%            |  15%            |
|  | 56-70  25%                     |  28% <b>A</b>   |  33% <b>A</b>   |
| <b>Розмір<br/>поточног<br/>о міста</b> | Село  31%                      |  32%            |  31%            |
|  | 0-50 тис.  21%                 |  21%            |  24%            |
|  | 50-500 тис.  23%              |  24%           |  23%           |
|  | 500 тис.+  25%               |  23%          |  22%          |
| <b>Освіта</b>                          | Є вища освіта  57% <b>C</b> |  59% <b>C</b> |  48%          |
| <b>Зайнятість</b>                      | Працевлаштовані  56%        |  60% <b>A</b> |  65% <b>A</b> |

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256  
\*Дослідження споживання та довіри до новин, проведено на замовлення Суспільного компанією Gradus в квітні 2023, методом самозаповнення у мобільному додатку GRADUS, серед населення України 18+, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=2500.

Статистично значущо **відмінний** показник, порівняно з іншою групою  
**ABC**

# КОРОТКІ ВИСНОВКИ





- Загалом **аудіоконтент споживають 76% опитаних**. Для цього використовується як традиційне радіо, так і цифрові платформи для прослуховування радіо та подкастів.
- **54% українців слухають радіо хоча б раз на тиждень**: 31% слухають щоденно і а 23% тижнево. З 2019 року частка радіослухачів суттєво **збільшилася**, за рахунок **декларативного переходу в діджитал** та прослуховування радіо онлайн або через телефон. Серед щоденної радіоаудиторії трохи більше чоловіків, мешканців сіл старшої вікової групи 55 років+.
- **Лідери за рівнем тижневого споживання**: Хіт ФМ, Українське Радіо, Люкс ФМ і Наше радіо. Топ радіостанцій для споживання новин на радіо: Українське Радіо, Хіт FM, Радіо НВ, Радіо Промінь та Громадське радіо.
- **Улюбленим видом аудіоконтенту** є музика. Національні та міжнародні новини посідають друге місце, третє місце ділять місцеві новини, інформаційні й аналітичні програми, наукопоп і гумор. Утім, вподобання контенту дуже різняться за статтю і віком. Наприклад, музика посіла першість завдяки молодій аудиторії до 45 років, а новини та аналітичні програми цікавіші слухачам, старшим за 45 років.
- **Українці менш активно споживають новини у квітні 2023, ніж в грудні 2022\***: третина опитаних (28%, зниження -5 п.п.) продовжує споживати новини у *великій кількості*, в основному це люди у віці 55 років і старше, а більше половини (60%, ріст +4 п.п.) опитаних декларують споживання *лише найважливіших* новин (таке зменшення активності йде за рахунок чоловіків вікової групи 55+ та мешканців міст 50тис+). Після відновлення електроенергії по всій країні **зменшився попит на радіо** як джерело новин (з 15% до 10%).

Джерело: Дослідження на замовлення Суспільного проведено Info Sapiens в квітні 2023 за підтримки Шведського бюро розвитку радіомедіа, методом SMS-CAWI, серед населення України 18-70 років, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=5256

\*Дослідження споживання та довіри до новин, проведено на замовлення Суспільного компанією Gradus в квітні 2023, методом самозаповнення у мобільному додатку GRADUS, серед населення України 18+, окрім ТОТ та АР Крим. Національна вибірка n=2500.