

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ АТ «НСТУ»

від _____ № _____

ОГОЛОШЕННЯ та УМОВИ

проведення конкурсного відбору проєктів журналістських розслідувань з метою виробництва (створення), закупівлі для регіональних телеканалів АТ «НСТУ» у сторонніх юридичних чи фізичних осіб

«Створюй із Суспільним. Розслідування»

Мета конкурсу

Створення циклів соціальних та антикорупційних регіональних розслідувань, які викривають системні проблеми у регіоні, корупційні вчинки посадовців та злочинні схеми, що позначаються на житті жителів регіону, з метою звернення уваги правоохоронців, інформування аудиторії та, як наслідок, відгуку суспільства і широкого обговорення теми для подальшого розв'язання проблеми й запобігання настанню негативних наслідків від зволікання у розв'язанні або від вчасно не зупинених корупційних діянь.

Насамперед нас цікавлять локальні проблеми, корупційні порушення, які не мають достатнього висвітлення або є невідомими широкому загалу.

Пріоритетні теми:

– медицина (первинна, вторинна і третинна ланки: хабарництво, ігнорування правил, порушення прав і свобод пацієнта, корупційні злочини, як-от нецільове використання коштів за програмами місцевих бюджетів, коштів на реконструкції та ремонти, закупівля обладнання за завищеними цінами,

використання комунального обладнання у приватних цілях та з метою збагачення);

– освіта (дошкільна, шкільна, спеціальна та вища освіта: якість, плагіат, корупційні порушення, як-от хабарі за влаштування дитини у садок чи школу, за вступ до профтехзакладів, інститутів, університетів, академій, вимагання хабарів за складання іспитів, нецільове або неефективне використання коштів державного або місцевих бюджетів);

– бюджети (нецільове використання, тендерні закупівлі зі змовами, тендерні закупівлі з дискримінацією учасників, інші неефективні з погляду економії або обрання виконавця та підрядника тендерні закупівлі, закупівлі в обхід тендерних процедур, неправомірне призначення премій та заохочень, зловживання при реалізації місцевих цільових програм тощо);

– цифрова безпека громадян (шахрайські схеми, пов'язані з цифровою безпекою);

– корупційні зв'язки місцевих посадовців і чиновників та пов'язані з ними безпекові та фінансові ризики для громади;

– захист основоположних прав та свобод громадян (дотримання прав та безпека неповнолітніх, дотримання прав людей у місцях несвободи: у тюрмах, колоніях, слідчих ізоляторах, психіатричних лікарнях, дитячих інтернатах, геріатричних інтернатах, психоневрологічних інтернатах, домашнє насилля, булінг, дискримінація);

– екологічна безпека (наслідки роботи великих та малих підприємств для довкілля та здоров'я жителів регіону, причини та наслідки стихійних лих, причини та наслідки (часом тяжкі) нераціонального використання природних ресурсів.

Хронометраж випуску: 13 або 26 хв.

Термін реалізації проєкту: 8 місяців.

Плановий термін початку реалізації: лютий 2021 року.

Оптимальна вартість виробництва проєкту: 400 000 грн. без ПДВ

Ми очікуємо отримати серію історій з локальними викриттями, які можуть стати основою для подальших розслідувань команди Суспільного мовника на загальнонаціональному рівні.

Суспільний мовник зі свого боку надає таку підтримку:

– редакційний супервайзинг (робота з текстами, драматургією тощо);

- доставка контенту (розміщення на платформах Суспільного).

Допублікаційна юридична експертиза здійснюється Суспільним мовником самостійно або із залученням його офіційних партнерів.

Контент має відповідати Редакційному статуту АТ «НСТУ» та місії Суспільного мовника, зокрема:

- захищати свободи в Україні;
- надавати суспільству правдиву та збалансовану інформацію про Україну та світ;
- налагоджувати громадський діалог задля зміцнення суспільної довіри, розвитку громадянської відповідальності, української мови та культури, особистості та українського народу.

Критерії оцінки контенту:

- відповідність цінностям і місії Суспільного мовника;
- відповідність меті та темам конкурсного відбору;
- фокусування на обраній тематиці;
- правильність заповнення документації;
- інклюзія різних верств населення;
- якість пошукової та аналітичної роботи;
- потенційний вплив проєкту на зміни в регіоні;
- якість драматургії та інструментів для її втілення;
- адвокація змін.

Готовий продукт включає:

- готовий до ефіру відеоматеріал, що відповідає технічним вимогам АТ «НСТУ»;
- текстовий варіант сценарію кожного матеріалу, який подається для експертизи;
- текстовий матеріал та фото/відео/аудіо для публікації на сайті та платформі Youtube;

Вимоги до відео:

- HD (high definition);
- формат кадру: 1920x1080*;
- кодек: xdcamHD (50mbit/s 4:2:2);

- контейнер: mxmf;
- звук: рівень – 18 Дб дві доріжки (mono)**;
- перше поле верхнє (Upper Field First).

*Формат зображення лише 16x9, інші – не приймаються.

** Технічним браком вважаються: рівень – 15 Дб та вище, -22 Дб та нижче, а також різниця між 1-ю та 2-ю доріжками понад 3 Дб.

Зверніть увагу, що в разі використання в програмі музичного та відеоконтенту стороннього авторства ви маєте надати відповідні дозволи на сповіщення на основних платформах – телебачення, сайт та Youtube. Усі програми мають бути субтитровані українською мовою.

Для участі в конкурсному відборі необхідно заповнити та надіслати заповнену форму – картку проєкту (згідно зразка), бюджет та PowerPoint-презентацію проєкту.

Терміни подання конкурсних проєктів та перебіг конкурсного відбору:

1. Збір заявок: 01 грудня – 21 грудня 2020 року.
2. Попередній відбір: 21 грудня – 25 грудня 2020 року.
3. Пітчінг: 25 грудня 2020 року – 18 січня 2021 року.
4. Захист: 18 січня – 29 січня 2021 року.
5. Оголошення переможців: 01 лютого 2021 року.

Суспільне залишає за собою право не пояснювати причини відмови у підтримці та змінити запланований час реалізації проєкту.

КАРТКА ПРОЄКТУ**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ**

НАЗВА	
ФОРМАТ та ЖАНР	
ЦІЛОВА АУДИТОРІЯ (демографія)	
ПЛАТФОРМИ	
ХРОНОМЕТРАЖ	
ПЕРІОДИЧНІСТЬ	
КІЛЬКІСТЬ ВИПУСКІВ	
ДЕНЬ ВИХОДУ*	

*пропозиція продюсера; для кожної платформи; остаточне рішення щодо часу та дня виходу залишається за департаментом програм

КЕРІВНА ГРУПА

	Прізвище та ім'я	Телефон	E-mail
ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПРОДЮСЕР	Фрей Марія		freymariya1@gmail.com
ВИКОНАВЧИЙ ПРОДЮСЕР	Заїченко Марія		dvazlivo@gmail.com
ПРОДЮСЕР ФІЛІЇ			
КЕРІВНИК ПРОЄКТУ			

**ПОСИЛАННЯ І ОПИС ПОПЕРЕДНЬОГО ДОСВІДУ
ЖУРНАЛІСТСЬКИХ РОЗСЛІДУВАНЬ**

ТЕМА	ДАТА	ПОСИЛАННЯ

КОНЦЕПЦІЯ ЖУРНАЛІСТСЬКОГО РОЗСЛІДУВАННЯ

		LOGLINE (не більше 12 слів)	ДЕТАЛІЗАЦІЯ (як та чому)	ОЦІНКА (як зрозуміти, що проєкт виконав свою функцію)
КОНЦЕПТ				
ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ «поведінкові характеристики»				
КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ	Героїв (спікерів)			
	Історій (кейсів)			
ВЕДУЧИЙ ТА ЙОГО РОЛЬ				
ДОДАТКОВІ УЧАСНИКИ ТА ЇХ РОЛЬ				
ГІПОТЕЗА				
ЩО ГЛЯДАЧ ПЕРЕКАЖЕ «БІЛЯ КУЛІРА»				
ЯКІ ЕМОЦІЇ ОТРИМАЄ ГЛЯДАЧ				
ЯКІ ЦІННОСТІ НЕСЕ ПРОЄКТ				

СТРУКТУРА ПРОЄКТУ

(для кожної платформи)

ЕЛЕМЕНТИ ПРОЄКТУ (в порядку розташування в проєкті)	ХРОНОМЕТРАЖ	ФУНКЦІЯ (яку функцію виконує кожен елемент самостійно та як частина проєкту)	РЕАЛІЗАЦІЯ (технології, візуалізація)
---	--------------------	--	---

ТЕЛЕПЛАТФОРМА (детальний опис кожного елемента)

ВИМОГИ ДО ОБЛАДНАННЯ

ТИП ОБЛАДНАННЯ	МОДЕЛЬ	КІЛЬКІСТЬ	ФОРМАТ ТА ТИП (HD, SD, 16 на 9, 4 на 3)