

**Обґрунтування
технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного
призначення, очікуваною вартості предмета закупівлі**

Ідентифікатор закупівлі: UA-2021-12-29-008649-с.

Код ДК 021:2015: 92220000-9: Телевізійні послуги.

Назва предмета закупівлі: послуги з виробництва (створення) аудіовізуальних творів для участі України в Пісенному конкурсі Євробачення-2022.

Вартість закупівлі: 20 873 281 (двадцять мільйонів вісімсот сімдесят три тисячі двісті вісімдесят одна) грн. 20 коп. з ПДВ.

Вид закупівлі: переговорна процедура.

КЕКВ (для бюджетних коштів): 2610 – Субсидії та поточні трансферти підприємствам (установам, організаціям).

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:
У відповідності до Порядку проведення мистецьких конкурсів дирекцією телебачення АТ «НСТУ» для виробництва (створення) аудіовізуальних і літературних творів юридичними особами та фізичними особами – підприємцями, затвердженого рішенням правління АТ «НСТУ» від 10.03.2020 протокол №178 (у редакції рішення правління АТ «НСТУ» від 05.04.2021 № 242), на підставі наказу АТ «НСТУ» від 07.10.2021 №752 «Про проведення дирекцією телебачення АТ «НСТУ» Мистецького конкурсу на виробництво аудіовізуальних творів (контенту) для реалізації творчого проекту «Спецпроект із забезпечення висвітлення та участі України в Пісенному конкурсі Євробачення – 2022», дирекцією телебачення було оголошено мистецький конкурс на виробництво аудіовізуальних творів (контенту) для реалізації творчого проекту «Спецпроект із забезпечення висвітлення та участі України в Пісенному конкурсі Євробачення – 2022, а саме:

- Забезпечення реалізації телевізійної версії Національного відбору ПКЄ-2022:
 1. проведення попереднього відбору виконавців, формування Журі Національного відбору, забезпечення прозорого голосування глядачами;
 2. творчо-технічна пропозиція: локація, сценічне рішення, режисерське бачення, до якого входить робота над постановками номерів учасників та створення образів виконавців, проведення репетицій, забезпечення створення телевізійної версії Національного відбору (включно з розробкою і виготовленням айдентики та графічного пакета) та, передача прямоефірного сигналу на телеканали Суспільного мовлення).
- Створення резервної телевізійної версії виступу представника України для показу під час проведення ПКЄ-2022 в Італії передбачає повний цикл виробництва, а саме сценарне, сценічне, творчо-технічне, монтажне, звукове та графічне рішення, а також робота над сценографією та образом виконавця.

- Забезпечення та створення аудіовізуального й художнього рішення виступу виконавця (постановка номеру), включаючи організацію та забезпечення поїздки учасників, творчого та технічного персоналу тощо (зокрема, бронювання та придбання авіаквитків, забезпечення туристичного страхування та тестування членів делегації Замовника на COVID-19 тощо) під час проведення ПКЄ-2022 в Італії передбачає створення сценарної ідеї, режисерського бачення, творчо-технічного, декораційного (включно з віджеїнгом) та сценографічного рішення виступу представника України згідно з інструкціями організаторів під час прямої трансляції міжнародного конкурсу ПКЄ-2022 на телеканалах Суспільного мовлення.

З метою організації та проведення мистецького конкурсу наказом АТ «НСТУ» від 07.10.2021 №752 «Про проведення дирекцією телебачення АТ «НСТУ» Мистецького конкурсу на виробництво аудіовізуальних творів (контенту) для реалізації творчого проєкту «Спецпроєкт із забезпечення висвітлення та участі України в Пісенному конкурсі Євробачення – 2022», було створено відповідну конкурсну комісію, яка на своєму засіданні 19.11.2021 року, визначила переможцем мистецького конкурсу Товариство з обмеженою відповідальністю «ФРЕНДС ПРО ТВ» (протокол засідання комісії з організації та проведення мистецького конкурсу на виробництво аудіовізуальних творів (контенту) для реалізації творчого проєкту «Спецпроєкт із забезпечення висвітлення та участі України в Пісенному конкурсі Євробачення – 2022» від 19.11.2021 №6).

Довідково:

Продакшин-студія під брендом Friends Production, що заснована у 2009 році телепродюсером Олексієм Гончаренком, вже 12 років є одним з найбільших виробників телепродукції в Україні. За свою історію компанія виробила майже увесь спектр розважального контенту для різних цільових аудиторій: як власні оригінальні формати, так і адаптації світових шоу. «Танці з зірками», «Фабрика зірок», «Богиня шопінгу», «Панянка-Селянка», «Ало, директор?!», «Від пацанки до панянки», «Моду народу», «Шоу №1», «Битва салонів», «Подіум», «Дивовижні люди» - це далеко не повний список проєктів, створених групою компаній Friends Production для телеканалів Студія «1+1», «Україна», «Новий Канал», «Інтер», ICTV, ТЕТ. На сьогодні продакшин-студія складається з групи компаній, що виробляють десятки рейтингових телепродуктів щороку.

Склад та досвід творчої групи компанії ТОВ «ФРЕНДС ПРО ТВ»:

- 1. Продюсер проєкту Олексій Гончаренко – український актор, телеведучий та продюсер. З 2003 року очолив компанію «Мелорама продакшин». З березня 2006 року став директором з теле- та кіно- виробництва компанії «Стар Медіа». У 2009 році заснував власну продюсерську компанію «Френдс Продакшин». Найбільш відомі проєкти Олексія Гончаренка як продюсера: «Вечера на хуторі близ Диканьки», фільм-мюзикл, 105 хвилин;
«За двома зайцями», фільм-мюзикл, 102 хвилини; «Сорочинський ярмарок», фільм-мюзикл, 105 хвилин;
«Їсти подано», фільм, 86 хвилин;
«Снігова королева», фільм-мюзикл, 100 хвилин;
«Три мушкетери», фільм-мюзикл, 99 хвилин;
«Професор в законі», фільм, 115 хвилин;
«Танці з зірками», шоу, 2006 рік, телеканал 1+1*

«Фабрика зірок 2», «Фабрика зірок 3», музичне талант-реаліті-шоу, 2008, 2009 роки, Новий канал
«Від пацанки до панянки», реаліті-шоу, Новий канал,
«Шоу №1», музичне шоу, 2011 рік, телеканал Інтер;
«Богиня шопінгу», розважальне шоу, 2014 – по сьогоднішній день, телеканал ТЕТ;
«Дивовижні люди», розважальне шоу, 2019 рік, телеканал Україна;
«Панянка-селянка», реаліті-шоу, 2014 - 2020 роки, телеканал ТЕТ;
«Одруження наосліп», 7 сезон, реаліті-шоу, 2021 рік, телеканал 1+1 та інші проекти.

2. Режисер постановник - Максим Пасюк, Олексій Жембровський:
 - «З Днем народження Україно!». Святковий концерт, приурочений 30-річчю Незалежності України на ТРК Україна, 2021;
 - «Україна Має Талант», відбіркові кастинги канал СТБ, 2021;
 - La Perla by Franko Dragone, Dubai, 2018;
 - Премія Муз.ТВ, Астана, 2015;
 - Комплексна підготовка та участь у Євробаченні 2012. Україна - Гайтана, Молдова - Паша Парфеній;
 - Red or Black, 2010;
 - Фабрика Зірок - 2, 3, суперфінал.
3. Музичний продюсер Михайло Кошевий.
4. Арт - директор - Орест Томашевський:
 - Місс Україна 2021;
 - Ковчег, десять століть української музики, 2021;

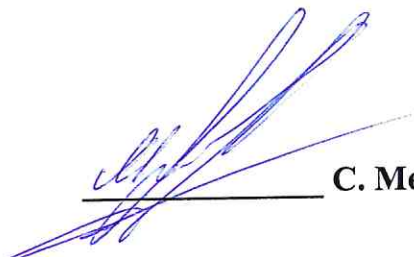
Відповідно до пункту 2 частини 2 статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі», переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі укладення договору на закупівлю з переможцем мистецького конкурсу.

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі були визначені відповідно виробничих потреб замовника під час оголошення мистецького конкурсу.

Обґрунтування розміру бюджетного призначення: розмір бюджетного призначення визначено відповідно до Плану використання бюджетних коштів АТ «НСТУ» на 2022 рік.

Обґрунтування вартості предмета закупівлі: вартість сформовано з урахуванням наданої під час участі у мистецькому конкурсі цінової пропозиції Товариство з обмеженою відповідальністю «ФРЕНДС ПРО ТВ».

Продюсер виконавчий
ТО Розважального мовлення,
ТВО UA:ПЕРШИЙ, дирекції телебачення


С. Медведєв