

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

Інформація про заплановану закупівлю:

Ідентифікатор закупівлі: UA-2021-09-07-007591-с

Код ДК 021:2015: 92310000-7: Послуги зі створювання та інтерпретування мистецьких і літературних творів

Найменування предмет закупівлі: Послуги з виробництва (створення) аудіотвору, а саме подкасту з робочою назвою «Український культ».

Вартість предмета закупівлі: 79 800,00 без ПДВ.

Джерело фінансування: фінансова підтримка, КЕКВ 2610.

Вид закупівлі: переговорна процедура.

Замовник: АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ».

Адреса: 04119, Україна, Київська обл., м. Київ, вул. Юрія Ілленка, 42.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

У відповідності до Порядку проведення мистецьких конкурсів Дирекцією цифрових платформ АТ «НСТУ» для виробництва (створення) аудіовізуальних творів у сторонніх юридичних осіб, фізичних осіб та фізичних осіб-підприємців, затвердженого рішенням правління АТ «НСТУ» №179 від 16.03.2020 р., для потреб Дирекції цифрових платформ АТ «НСТУ», було організовано та проведено мистецький конкурс на виробництво портфелю проектів «Подкасти для Суспільного» (Наказ АТ «НСТУ» № 246 від 15.04.2021 р. «Про початок робіт за творчим проектом «Подкасти для Суспільного», Наказ АТ «НСТУ» № 250 від 19.04.2021 р. «Про проведення дирекцією цифрових платформ мистецького конкурсу на виробництво портфелю творчого проекту «Подкасти для Суспільного», АТ «НСТУ, Наказ АТ «НСТУ» від 4.06.2021 №389 Про внесення змін до наказу АТ «НСТУ» від 19.05.2021 №250, Наказ АТ «НСТУ» №423 від 15.06.2021 р. Про внесення змін до наказу АТ «НСТУ» від 19.05.2021 №250, Наказ АТ «НСТУ» №565 від 06.08.2021р. Про внесення змін до наказу АТ «НСТУ» від 15.04.2021 №246) метою якого було залучення аудиторій Суспільного шляхом створення аудіоконтенту для прослуховування на платформах для поширення подкастів; отримання базових даних для майбутнього визначення цільових показників; розвиток соціального капіталу, розвиток культурного капіталу та посилення

критичного мислення аудиторії. За умовами конкурсу приймалися пропозиції на виробництво портфелю проектів шляхом створення аудіопродукту для демонстрації на цифрових платформах АТ «НСТУ».

З метою організації та проведення мистецького конкурсу наказом АТ «НСТУ» №250 від 19.04.2021 р. було створено конкурсну комісію на виробництво портфелю проектів «Подкасти для Суспільного» для Дирекції цифрових платформ АТ «НСТУ».

Згідно з Протоколом №3 засідання комісії з організації та проведення мистецьких конкурсів на виробництво юридичними особами та фізичними особами – підприємцями портфелю проектів «Подкасти для Суспільного» від 07.06.2021 року, комісією було одностайно прийнято рішення щодо можливості визнання переможця на третьому етапі мистецького конкурсу на виробництво портфелю проектів «Подкасти для Суспільного» по кожній з наступних категорій: історія; наука; сучасні креативні індустрії; література; кіномистецтво; психологія; туризм; довкілля.

30.06.2021 року згідно Протоколу №5 засідання комісії з організації та проведення мистецького конкурсу на виробництво юридичними особами та фізичними особами – підприємцями портфелю проектів «Подкасти для Суспільного» учасника: ФОП ОГАРКОВА ТЕТЯНА АНАТОЛІЇВНА (код ЄДРПОУ 2903212285) було визначено переможцем мистецького конкурсу щодо виробництва у складі портфелю проектів «Подкасти для Суспільного» у категорії наука проекту з робочою назвою «Український Культ».

Відповідно до пункту 2 частини 2 статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі» переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі укладення договору про закупівлю з переможцем мистецького конкурсу.

Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

відповідно до річного плану закупівель на 2021 рік.

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

вартість закупівлі послуг сформована відповідно до узгодженої на переговорній процедурі цінової пропозиції ФОП ОГАРКОВА ТЕТЯНА АНАТОЛІЇВНА (код ЄДРПОУ 2903212285).

**Директор департаменту розвитку
цифрових продуктів та платформ
дирекції цифрових платформ**

Заїць П.К.