

**Обґрунтування
технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного
призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

Ідентифікатор закупівлі: UA-2021-10-19-009907-с

Код ДК 021:2015: 63510000-7 - Послуги туристичних агентств та подібні послуги

Назва предмета закупівлі: Туристичні послуги (комплекс послуг з організації та забезпечення поїздки національної делегації на Дитячий пісенний конкурс Євробачення 2021 у місто Париж (Франція)

Вартість закупівлі: 300 000 (триста тисяч) грн.00 коп. з ПДВ

Вид закупівлі: відкриті торги з публікацією англійською мовою

КЕКВ (для бюджетних коштів): 2610 – Субсидії та поточні трансферти підприємствам (установам, організаціям).

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

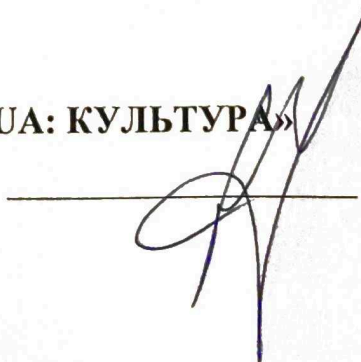
У зв'язку із виробничою необхідністю, керуючись положеннями наказу АТ «НСТУ» від 09.08.2021 року № 569 Про початок робіт за творчим проєктом «Дитячий пісенний конкурс Євробачення – 2021», з метою виконання умов, встановлених ЄМС, мовник-учасник повинен забезпечити, що його делегація, Конкурсант(-и) та артисти прибудуть в призначений час до міста ДПКЄ, щоб мати можливість взяти участь у першій репетиції на сцені (докладний розклад репетицій та регулярні оновлення буде надано Мовником-організатором) і залишатися до кінця Тижнів Події. Для забезпечення зазначених вимог виникла необхідність придбання комплексу послуг, який передбачає : придбання авіаквітків за маршрутом Київ-Париж-Київ, а також, враховуючи вимоги для перетину кордону у зв'язку з обмеженнями внаслідок розповсюдження COVID-19 – послуги з медичного тестування членів делегації.

Відповідно до п 2 частини 2 статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі» переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі укладення договору на закупівлю з переможцем мистецького конкурсу.

Обґрунтування розміру бюджетного призначення: розмір бюджетного призначення зазначено відповідно до Плану використання бюджетних коштів АТ «НСТУ» на 2021 рік.

Обґрунтування вартості предмета закупівлі: Орієнтовану вартість послуг визначено на підставі аналізу ринку цін.

**Продюсер (креативний) ТВО «UA: КУЛЬТУРА»
дирекції телебачення**



ДИЧУК Ю.В.