Обґрунтування
технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості невиключних прав на публічне сповіщення аудіовізуальних творів

Інформація про заплановану закупівлю:

ідентифікатор закупівлі: UA-2022-06-17-006020-a

код ДК 021:2015:99999999-9: Не відображене в інших розділах найменування предмета закупівлі — Права на публічне сповіщення аудіовізуальних творів (роялті);

очікувана вартість предмета закупівлі: 4 678 515 (чотири мільйони шістсот сімдесят вісім тисяч п'ятсот п'ятнадцять) грн 00 коп., без ПДВ;

КЕКВ (для бюджетних коштів) — 2610 — Субсидії та поточні трансферти підприємствам (установам, організаціям);

вид закупівлі — переговорна процедура:

замовник: АТ НСТУ;

адреса: м. Київ, вул. Іллєнка Юрія, 42;

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Контент пропонується департаментом закупівлі прав та директором департаменту програм до переговорної процедури після попереднього вивчення особливостей контенту, аналізу медіа ринку, цін, інших можливих пропозицій, потреб програмних сіток мовлення АТ «НСТУ» відповідно до: підсумків внутрішньої наради з координації сіток мовлення за участі головного продюсера дирекції телебачення, виконавчого продюсера ТВО «UΛ: Перший», виконавчого продюсера ТВО «UΛ: Культура», директора департаменту програм, директора департаменту маркетингу та реклами, начальника управління популяризації телепрограм та ведучих та після погодження члена правління Д.М. Хоркіним; до розділів 4, 5 Положення про департамент закупівель прав Дирекції Телебачення від 17.02.2020, затвердженого членом правління; цілей наповнення сітки мовлення телеканалів «Перший», «Суспільне Культура» та регіональних філій новими, якісними, цікавими програмами, що відповідають інтересам аудиторії телеканалів та стандартам Суспільного.

Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі:

Державний бюджет України: 4 678 515,00 UAH

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Орієнтовна вартість закупівлі була сформована на підставі вивчення та аналізу ринку контенту, якості запропонованого контенту і швидкості його поставки, рейтингових показників аналогічного контенту на каналах Суспільного та інших українських каналах; вартості контенту, який ми купували у минулі роки, а також на підставі цінової пропозиції дистриб’ютора.

Директор департаменту закупівлі прав **Н.І. Романець**