

Обґрунтування
технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру
бюджетного призначення, очікуваною вартості предмета закупівлі

Код ДК 021:2015 63510000-7

Назва предмета закупівлі: туристичні послуги (комплекс послуг з організації та забезпечення поїздки національної делегації на Дитячий пісенний конкурс Євробачення - 2024 у місто Мадрид (Іспанія).

Вартість закупівлі: 515 900 (п'ятсот п'ятнадцять тисяч дев'ятсот) грн., 00 коп, з урахуванням ПДВ.

Вид закупівлі: відкриті торги (з особливостями)

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

У зв'язку із виробничою необхідністю, керуючись положеннями наказу № 571 від 31.05.2024 «Про початок робіт за творчим проєктом «Дитячий пісенний конкурс Євробачення – 2024», з метою виконання умов підпункту (і) пункту 2.2.15 розділу 2 частини 2 Правил ДПКЄ-2024, встановлених Європейською мовною спілкою, мовник-учасник повинен забезпечити, що його делегація та конкурсант(-и)/артист(-и) прибудуть в призначений час до міста проведення ДПКЄ, щоб мати можливість взяти участь у першій репетиції на сцені, у всіх репетиціях та в Шоу у прямому ефірі і залишаться до кінця тижня Конкурсу.

Обґрунтування розміру бюджетного призначення: розмір бюджетного призначення зазначено відповідно до Плану використання бюджетних коштів АТ «НСТУ» на 2024 рік.

Обґрунтування вартості предмета закупівлі: у зв'язку з необхідністю організації поїздки національної делегації для участі в Дитячому пісенному конкурсі Євробачення-2024 у місто Мадрид (Іспанія), був проведений аналіз ринку надання туристичних послуг в Україні. Для цього було здійснено звернення до 8 українських компаній, які займаються наданням таких послуг.

З 8 запрошених компаній:

- 3 компанії відмовилися від надання цінової пропозиції з різних причин (перевантаження замовленнями, інші внутрішні обставини);
- 4 компанії не відповіли на офіційний лист-запит, що може свідчити про недостатню зацікавленість або невідповідність їхнього профілю вимозі АТ «НСТУ».

Отже, єдина цінова пропозиція, яку було отримано від ТОВ «АВЕСТРЕВЕЛ», була ретельно проаналізована. Вартість послуг була визначена у рамках затвердженого бюджету. Зважаючи на обмежену кількість отриманих пропозицій, єдина пропозиція була прийнята як така, що відповідає встановленим вимогам і може бути реалізована у встановлені терміни.

Таким чином, зазначені туристичні послуги було вибрано з урахуванням результатів аналізу ринку, а також у рамках погодженого бюджету на закупівлю.

**Директор департаменту
спеціальних проєктів**

О. Скибінська