

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик  
предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі**

**Ідентифікатор закупівлі:** UA-2025-02-03-004174-a

**Предмет закупівлі:** Послуги інформаційних агентств

**Код закупівлі:** 92400000-5: Послуги інформаційних агентств.

**Очікувана вартість закупівлі:** 61 920 доларів США за 12 місяців (Гривневий еквівалент платежу може змінюватись відповідно до міжбанківського курсу UAH/USD на дату платежу)

**Вид закупівлі:** закупівля без використання електронної системи (відповідно до підпункту 5 пункту 13 Постанови КМУ від 12.10.2022 № 1178 зі змінами).

**Джерело фінансування:** 2610 фінансова підтримка.

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:**

у зв'язку з виробничою потребою, що полягає у забезпеченні інформаційними матеріалами безперервного виробництва проєктів на якісному сучасному міжнародному рівні, вкрай важливим є використання інформаційних матеріалів, які містяться в пакетах послуг APTN Direct Broadcast, APTN News, APTN Horizons, APTN Entertainment Video, AP Images, Archlve Rights які виробляє та права на які належать, виключно, міжнародній інформаційній агенції Associated Press.

Інформаційна агенція Associated Press (AP) працює на ринку інформаційних послуг понад 150 років і по праву завоювало незаперечний авторитет серед професійних журналістських спільнот світу. Надає в ексклюзивних пакетах інформаційних послуг новини власного виробництва з країн Центральної, Східної Європи, Північної та Південної Америки та усього світу. Структурна мережа агенції налічує понад 240 кореспондентських пунктів, які цілодобово передають новини про найважливіші події з усього світу. Таким чином Associated Press має можливість оперативно збирати, обробляти та передавати інформацію, фото та відеоматеріали про події та явища у всьому світі. Матеріали AP відображають весь спектр міжнародних та національних подій, пов'язаних з усіма сферами життя - економікою, політикою, надзвичайними подіями, культурою, спортом, екологією, розвагами.

Пакети послуг інформаційного контенту агенції Associated Press поєднують текстову (до 2 000 матеріалів щоденно), аудіо-, фото- (близько 1 000 000 фото щорічно), відеоінформацію (більше 70 000 матеріалів на рік) з усіх куточків світу, що забезпечує найбільш повне охоплення різних сфер суспільного, економічного та політичного життя.

Співробітники агенції здобули 58 Пулітцерівських премій (найавторитетніша премія в журналістиці), зокрема дві премії за 2023 рік, а саме: Пулітцерівську премію за громадську діяльність за ексклюзивне висвітлення блокади Маріуполя та Пулітцерівську премію за фотографії останніх новин за нефільтрований погляд на жахи війни в Україні, що вказує на авторитетність та достовірність контенту, який виробляє агенція.

Зважаючи на те, що Суспільний мовник має актуальну потребу в охопленні усіх значущих міжнародних подій, а Інформаційна агенція Associated Press є унікальним постачальником інформаційних послуг та контенту високої якості, оригінальність та унікальність яких є підставою для використання їх в інформаційному мовленні Суспільного Мовника, використання матеріалів Associated Press сприятиме забезпеченню широкого тематичного охоплення та наповнення ефіру інформацією про міжнародні події.

Враховуючи зазначене, з метою розширення тематичного та форматного наповнення інформаційних випусків Суспільного мовника, впровадження в сітку мовлення спеціальних випусків та унікального контенту, забезпечення глядачів якісним інформаційним контентом та підвищення рейтингових показників, є необхідність проведення процедури закупівлі Послуг у Інформаційної агенції «Associated Press».

**Обґрунтування розміру бюджетного призначення:** розмір бюджетного призначення визначено відповідно до Плану використання бюджетних коштів АТ «НСТУ» на 2025 рік.

**Обґрунтування вартості предмета закупівлі:** вартість закупівлі в розмірі 61 920 доларів США за 12 місяців було визначено з урахуванням видатків за рахунок коштів державного бюджету, закупівельних цін попередніх закупівель та відповідної комерційної пропозиції від інформаційної агенції Associated Press .

Директор департаменту  
виробництва новин дирекції  
інформаційного мовлення

Сергій КИСІЛЬ

Головний продюсер дирекції  
інформаційного мовлення

Христина ГАВРИЛЮК

Директор департаменту  
спеціальних проєктів

Оксана СКИБІНСЬКА

Директор департаменту ефірного  
просування  
дирекції телебачення

Юлія КОСАТА

Продюсер виконавчий групи з  
реалізації проєкту «Новий відлік»  
ТВО «Лінійні проєкти» дирекції  
телебачення

Євген ЧЕРНИШ

Продюсер виконавчий ТО  
Культура ТВО «Лінійні проєкти»  
дирекції телебачення

Юлія ІСАКОВА

Продюсер виконавчий ТВО  
«Лінійні проєкти» дирекції  
телебачення

Ірина БУБНОВА



Директор департаменту  
внутрішнього виробництва

Володимир ЛАДИЖЕЦЬ

Начальник управління  
внутрішнього виробництва  
департаменту внутрішнього  
виробництва

Олександр ОПАНАСЮК

Директор департаменту з питань  
розмаїття, інклюзії та рівних  
можливостей

Анастасія ГУДИМА

Головний продюсер дирекції  
телебачення

Григорій ТИЧИНА

Директор департаменту цифрового  
контенту та соцмереж дирекції  
цифрових платформ

Олександра ЗАХАРЧЕНКО

Головний продюсер  
дирекції цифрових платформ

Вікторія МУРОВАНА

Директор департаменту ефірного  
просування дирекції «Українське  
радіо»

Олена БРАІЛОВА

Головний продюсер дирекції  
«Українське радіо»

Євгеній ЧИЖ

Директор дирекції маркетингу та  
комунікацій

Олена БОНДАРУК

Директор департаменту промо та  
дизайну дирекції маркетингу та  
комунікацій

Максим ЛЕСНЯК

Продюсер виконавчий  
департаменту зовнішнього  
виробництва соціально впливового  
контенту та копродукції

Сергій НЕДЗЕЛЬСЬКИЙ

Продюсер виконавчий Творчо-  
виробниче об'єднання «СПОРТ»

Олексій МАНДЗІЙ