

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик  
предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі**

**Ідентифікатор закупівлі:** UA-2024-09-03-005110-а

**Предмет закупівлі:** невиключні права на використання творів Getty Images для TV- та WEB-проектів АТ «НСТУ».

**Код закупівлі:** ДК 021:2015: 99999999-9 — Не відображене в інших розділах.

**Очікувана вартість закупівлі:** 525 574, 32 грн. без ПДВ.

**Вид закупівлі:** закупівля без використання електронної системи (відповідно до підпункту 5 пункту 13 Постанови КМУ від 12.10.2022 № 1178 зі змінами).

**Джерело фінансування:** 2610 фінансова підтримка.

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:**

У зв'язку з:

- в розширенні власної частини цілодобового інформаційного марафону «Єдині новини #UAразом» (складова єдиної інформаційної платформи стратегічної комунікації), яка складається з таких творчих проєктів АТ «НСТУ»: «Суспільне. Студія», «Суспільне. Студія» (ранковий слот)», «Інформаційний марафон «Єдині новини #UAразом» («Суспільне. Студія» (вечірній слот)», «СУСПІЛЬНЕ НОВИНИ» та збільшенням кількості годин (на 2 год/тиждень) виробництва власного інформаційного контенту та збільшення частоти виходу ефірів (на 4 ефіри/тиждень), що призведе до збільшення обсягів виробництва. Збільшивши обсяги виробництва власного контенту зможемо посилити журналістську команду, розширити тематику матеріалів та створити більш динамічний і сучасний формат новин. Це дозволить краще відповідати викликам сьогодення та закріпити позиції лідера серед українських медіа;

- запуском другої зміни виробництва у резервному центрі мовлення для забезпечення цілодобового мовлення в тому числі у вихідні. Студія працює в інтенсивному режимі 7 днів на тиждень по 4-5 годин на день, що вимагає від команди високої продуктивності та ефективної організації роботи, а отже такий масштабний проєкт дозволяє створювати різноманітний і актуальний відеоконтент для наших глядачів;

- з запуском третього сезону проєкту «Новий відлік», що не було враховано при формуванні попередньої потреби на підписку відео на 2024 рік;

- зміною цільової структури та зміни процесів виробництва напряму соціально-впливового контенту та спеціальних проєктів.

АТ «НСТУ» має потребу в додатковому доступі (обсязі) до відеоматеріалів, що надається міжнародною контент-платформою Getty Images, а саме права на використання ліцензованого доступу до оперативного інформаційного (новинного, соціального, культурного, спортивного тощо) контенту у форматі відеоматеріалів, в тому числі архівних, що постійно та оперативно наповнюється, а також оновлюється.

Цифрові ресурси містять відеоконтент до кожної значущої події як в Україні, так і світі, кожна фотографія та відео мають відповідні авторські права та захищені від несанкціонованого використання. Тому, як правило, для захисту прав авторів та правомірного використання творів (фото та відео), створено ексклюзивні фото- та відео- ресурси.

Міжнародна контент-платформа Getty Images є визнаним світовим лідером на ринку візуальних комунікацій, із загальним обсягом цифрового контенту понад 300 млн.од., розміщеного на сайті [www.gettyimages.com](http://www.gettyimages.com) та представлена офіційно на території України компанією ТОВ «ГЛОБАЛ ІМІДЖЕС ЮКРЕЙН», яка має виключне право забороняти або дозволяти використання контенту Getty Images на території України.

ТОВ «ГЛОБАЛ ІМІДЖЕС ЮКРЕЙН», як представник Getty Images, надає ексклюзивні, інформаційні, новинні, соціальні, культурні, спортивні, креативні тощо матеріали, а саме, відеобанк, у якому є креативний тематичний контент, новинні, архівні відео тощо та ексклюзивний фотобанк, в якому знаходяться матеріали про актуальні міжнародні політичні, культурні, спортивні події тощо, деякі з них не поширюються жодним іншим представником на території України.

Компанія Getty Images є офіційним партнером всесвітньо відомих компаній -професійних виробників кіно- та телевізійного контенту, як BBC Creative, Universal Studios, Corbis Video, Discovery Access, Paramount Pictures, Sony Pictures Entertainment, Warner Bros. Entertainment та є офіційним партнером міжнародних спортивних організацій таких, як Міжнародний Олімпійський комітет, UEFA, FIFA, NBA, NHL, Formula 1, ATP-tour, Англійська Прем'єр Ліга, професійна футбольна ліга Іспанії, і Італії, ключових футбольних клубів (як FC Barcelona, Juventus FC, Liverpool FC, Manchester United, Real Madrid).

Ліцензоване використання творів Getty Images дає можливість істотно знизити витрати на власне виробництво, оскільки в базі Getty Images представлені безліч творів (фото та відео) необхідних для оформлення інформаційних сюжетів, ефірних промо, новинних анонсів, заявкових планів, новинних



шоу, документальних передач.

В межах спортивного фото та відео банку Getty Images здійснюється щорічно новинне висвітлення понад 50 тисяч спортивних подій по всьому світу, таких як, міжнародний футбольний турнір EURO, Зимові та Літні Олімпійські Ігри, міжнародний футбольний турнір FIFA, хокейний чемпіонат NHL, міжнародні тенісні турніри, змагання з боксу і легкої атлетики і багато іншого.

В базі інформаційного (новинного) відео та фото Getty Images представлено новинне висвітлення від світових виробників - BBC Motion Gallery, Barcroft Media Video, ABC News, Anadolu Agency, Bloomberg, CBS Media Group, ITN, Kyodo News, NBC News, PA Media, Hearst Newsreel, Sky News, MediaNews Group, NurPhoto Footage. Також, Getty Images надає доступ до архівних відео від моменту проведення відеозйомки, як такої, та до історичних відеофрагментів військових дій, важливих політичних діячів минулого і сьогодення.

Ключова перевага Getty Images - це багатопрофільне спеціалізоване рішення для професійного телевиробництва. Всі види контенту - фото, відео і музика від мільйонів виробників з усього світу - є на єдиній платформі [www.gettyimages.com](http://www.gettyimages.com)

Контент Getty Images - це ефектні образи, створені для залучення більшої аудиторії. Ретельно відібрані фото та відео, ексклюзивно надані знайомими світовими виробниками, є тільки на Getty Images.

Професійна пошукова система [www.gettyimages.com](http://www.gettyimages.com) - високе usability сайту, більше пошукових фільтрів, зручність скачування, наявність Boards. 24/7 доступ для самостійного скачування контенту.

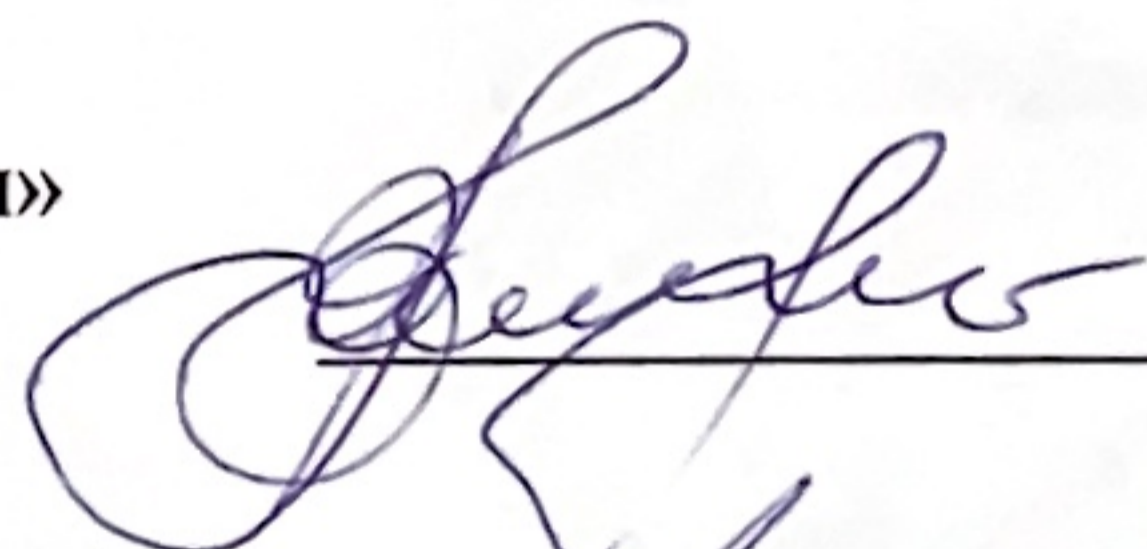
Окрім того, ТОВ «ГЛОБАЛ ІМІДЖЕС ЮКРЕЙН», як офіційний представник компанії Getty Images на території України, надає повне правове і документальне забезпечення згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права» щодо санкціонованого використання відео, що належить компанії Getty Images.

У додаток до службової додається свідчення ексклюзивності прав та представництва на території України (копія угоди від 01 вересня 2019 року між ТОВ «ГЛОБАЛ ІМІДЖЕС ЮКРЕЙН» та Getty Images International).

Таким чином, укладення договору з ТОВ «ГЛОБАЛ ІМІДЖЕС ЮКРЕЙН» дасть змогу АТ «НСТУ» уникнути несанкціонованого використання творів Getty Images у виробництві проєктів АТ «НСТУ».

**Обґрунтування вартості предмета закупівлі:** визначено з урахуванням видатків за рахунок коштів державного бюджету, закупівельних цін попередніх закупівель та відповідної комерційної пропозиції від єдиного представника Getty Images ТОВ «ГЛОБАЛ ІМІДЖЕС ЮКРЕЙН».

**Продюсер виконавчий ТО прямоефірних трансляцій та спецпроєктів ТВО «Лінійні проєкти» дирекції телебачення**

 /Н. Загуменна/


**Продюсер виконавчий ТО ранкового мовлення ТВО «Лінійні проєкти» дирекції телебачення**

 /М. Кошелєв/

**Продюсер виконавчий ТО "Культура" ТВО «Лінійні проєкти» дирекції телебачення**

 /Ю. Ісакова/


**Продюсер виконавчий групи з реалізації проєкту "Новий відлік" ТВО «Лінійні проєкти» дирекції телебачення**

 /Є. Черниш/

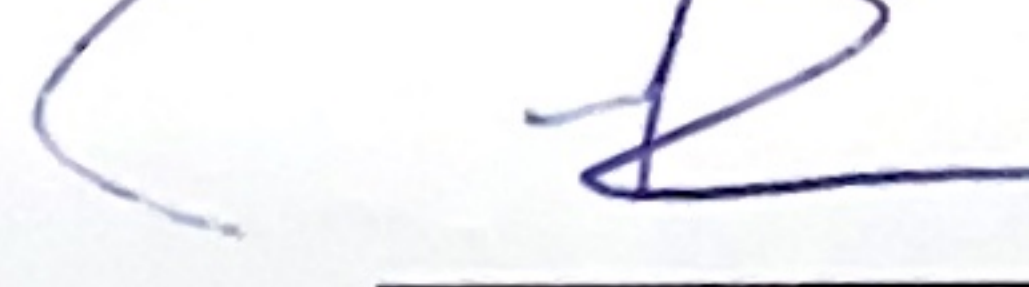
**Продюсер виконавчий ТВО «Лінійні проєкти» дирекції телебачення**

 /І. Бубнова /

**Директор департаменту ефірного просування дирекції телебачення**

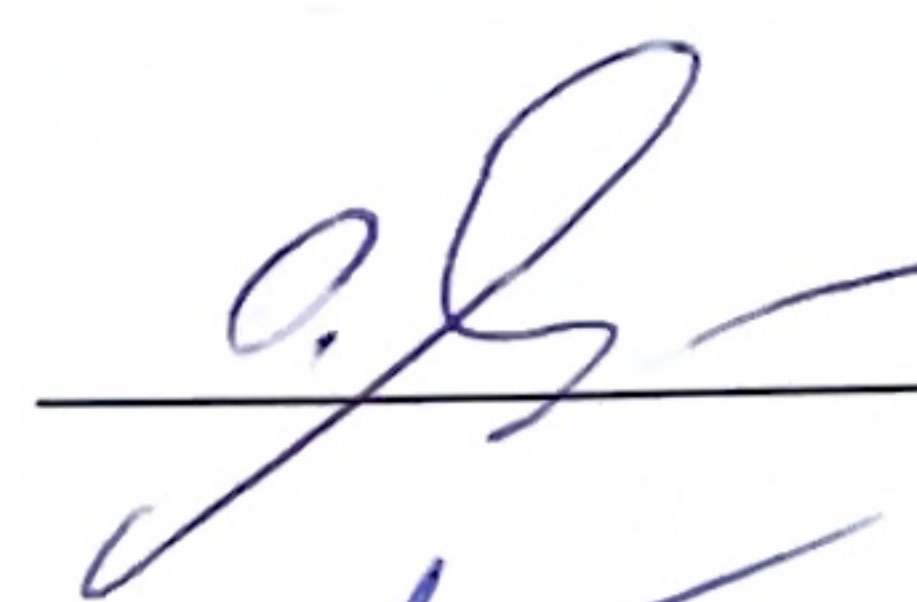
 /Ю. Косата/

**Головний продюсер дирекції телебачення**

 /Г. Тичина /



Головний продюсер дирекція "Українське радіо"

 /Є.Чиж/

Головний продюсер цифрових платформ  
дирекції цифрових платформ

 /В. Мурована/


Директор департаменту виробництва  
новин дирекції інформаційного мовлення

 /С. Кисіль/

Головний продюсер інформаційного мовлення  
дирекції інформаційного мовлення

 /Х.Гаврилюк/

Продюсер виконавчий  
дирекції регіонального мовлення

 /К.Жуліна/

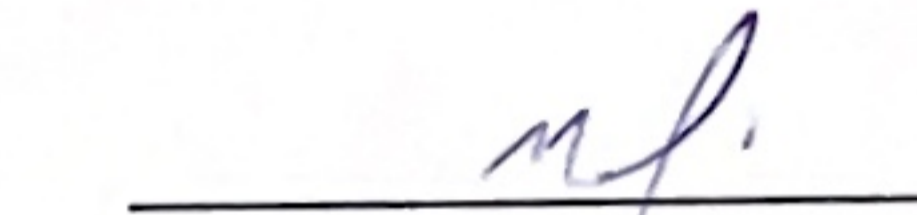
Головний продюсер регіонального мовлення  
дирекції регіонального мовлення

 /А.Шелковий/

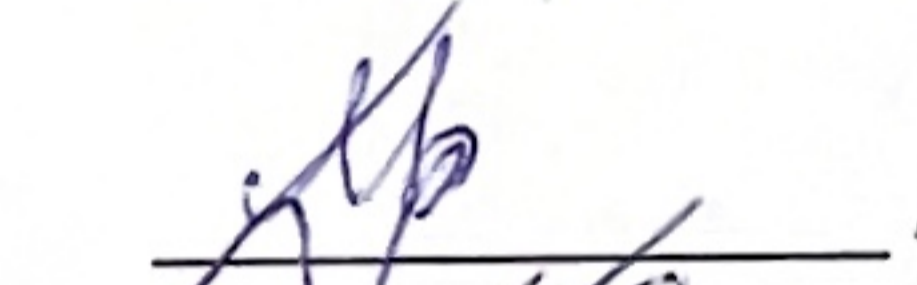
Директор дирекції маркетингу та комунікації

 /О.Бондарук/

Директор департаменту промо та  
дизайну дирекції маркетингу та комунікацій

 /М.Лесняк/

Головний редактор творчо-виробничого об'єднання  
"СПОРТ"

 /О. Мандзій/

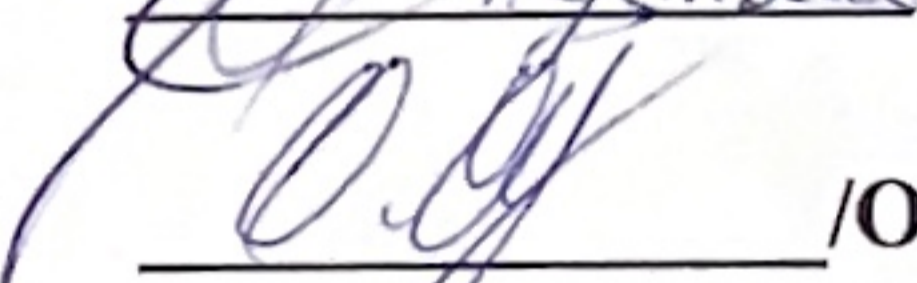
Директор департамент внутрішнього виробництва

 /В.Ладичець/

Директор департамент зовнішнього виробництва  
соціально впливового контенту та копродукції

 /Л.Галкін/

Директор департамент спеціальних проєктів

 /О.Скибінська/

Директор департамент з питань розмаїття,  
інклюзії та рівних можливостей

 /А.Гудима/