

**Обґрунтування  
технічних, якісних та кількісних характеристик предмета закупівлі, розміру  
бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі.**

**Інформація про закупівлю UA-2024-10-23-016136-a**

**код ДК:** 021:2015:98110000-7: Послуги підприємницьких, професійних та спеціалізованих організацій.

**назва предмета закупівлі:** Послуги з розробки і виготовлення дизайн-проекту візуалізації декорацій для Digital-студії інформаційного мовлення АТ «НСТУ».

**орієнтовна вартість:** 110 000,00 грн.

**КЕКВ (для бюджетних коштів):** 2610 – Субсидії та поточні трансферти підприємствам (установам, організаціям).

**Вид закупівлі:** Відкриті торги.

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:** метою закупівлі є розробка і виготовлення дизайн-проекту візуалізації декорацій для Digital-студії інформаційного мовлення АТ «НСТУ» яка є ключовим елементом лінійного виробництва контенту для всіх діджитал-платформ і забезпечує повний цикл створення інформаційного контенту в одному приміщенні.

Готовий дизайн-проект візуалізації декорацій Digital-студії у подальшому дасть змогу створити функціональний естетичний оновлений студійний простір, який, за допомогою зміни кутів зйомки та можливості переміщення елементів декорацій (меблів), дозволить ефективно генерувати та організовувати виробництво кількох різних форматів контенту без необхідності кардинальних змін у налаштуванні знімального майданчика. Така концепція прискорить процес створення та публікації матеріалів, покращить візуальну та звукову якість контенту, а також сприятиме ефективній роботі творчої команди. Додатково, оновлена Digital-студія дозволить мінімізувати людські ресурси для виробництва, що в свою чергу оптимізує витрати і забезпечить високий рівень ефективності виробництва контенту.

**Обґрунтування розміру бюджетного призначення:** розмір бюджетного призначення визначено відповідно до Плану використання бюджетних коштів АТ «НСТУ» на 2024 рік.

**Обґрунтування вартості предмета закупівлі:** вартість закупівлі було визначено з урахуванням видатків за рахунок коштів державного бюджету, закупівельних цін попередніх закупівель, коефіцієнту інфляції та отриманих цінових пропозицій

**Головний продюсер  
інформаційного мовлення  
дирекції інформаційного мовлення**

**Христина ГАВРИЛЮК**

**Директор департаменту новин  
дирекції інформаційного мовлення**

**Вадим СОКОЛЮК**