

Оголошення про проведення мистецького конкурсу

Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України» оголошує мистецький конкурс на виробництво (створення) аудіовізуальних творів юридичними особами та фізичними особами-підприємцями — розважальної телевізійної передачі вихідного дня.

Метою проведення відбору є визначення переможців мистецького конкурсу, з якими буде укладена угода на виробництво телевізійної передачі — соціального токшоу.

- Вид конкурсу — конкурс на виробництво проєктів.
- Напрями конкурсу — телевізійна передача.
- Категорія конкурсу — 100% замовлення АТ «НСТУ».
- Тематична сесія конкурсу: розважальна передача вихідного дня.
- Кількість сезонів — 1.
- Кількість випусків в сезоні — 18
- Хронометраж одного випуску — орієнтовно 72 хвилини.
- Періодичність — 1 (один) випуск на тиждень (вихідний день).
- Формат — запис.

Конкурсний відбір триватиме протягом весни 2021 року.

До розгляду приймаються пропозиції на виробництво, за результатами реалізації яких:

- до **31 грудня 2021 року (включно)** створюється 18 випусків телепередачі. Початок виходу в ефір проєкту — 4 вересня 2021 року. До дати першого виходу передачі в ефір має бути виготовлено 5 випусків. Періодичність виходу в ефір — один раз тиждень (вихідний день).
- **Умови оплати робіт: післяплата за кожним з етапів, визначених в договорі з переможцем конкурсу.**

Для участі в Конкурсі кандидати повинні в період з **09 березня 2021 року по 06 квітня 2021 року (включно)** заповнити форму [Реєстрації на участь у мистецькому конкурсі – розважальна передача вихідного дня](#) та подати наступні документи:

- контактні дані кандидата;
- скан-копії документів про реєстрацію суб'єкта підприємницької діяльності кандидата;
- сценарій перших двох випусків програми, опис структури всього сезону (до 20 арк.);
- режисерське бачення та художнє рішення, бажаний підбір ведучих;
- продюсерське бачення, пропозиції по технології виробництва проекту та пропозиції по ключовим особам виробничої групи;
- біографія, фільмографія та посилання на попередні проекти режисера-постановника, продюсера, автора сценарію);
- кошторис витрат та орієнтовний план виробництва.

Мистецький конкурс проводиться згідно з наказом АТ «НСТУ» від 23.02.2021 № 130 «Про проведення дирекцією телебачення АТ «НСТУ» Мистецького конкурсу на виробництво (створення) розважальної передачі вихідного дня» — юридичними особами та фізичними особами-підприємцями» та відповідно до [Порядку проведення мистецьких конкурсів дирекцією телебачення АТ «НСТУ» для виробництва \(створення\) аудіовізуальних і літературних творів юридичними особами та фізичними особами-підприємцями.](#)

Загальні Конкурсні вимоги

Звертаємо Вашу увагу, що з переможцями конкурсу будуть укладені угоди шляхом застосування переговорної процедури згідно ст. 40 Розділу VII [Закону України «Про публічні закупівлі»](#). Кандидат має відповідати одному або декільком кваліфікаційним критеріям, а саме: наявність обладнання та матеріально-технічної бази; наявність працівників відповідної кваліфікації, які мають необхідні знання та досвід; наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічного договору.

Подавати проекти для участі у конкурсі можуть юридичні особи будь-яких форм власності та організаційно-правових форм, зареєстрованих в

Україні, серед учасників, кінцевих бенефіціарних власників (контролерів) або посадових осіб яких немає громадян Російської Федерації, а також фізичні особи-підприємці.

Проекти, що подаються на конкурс, мають відповідати наступним вимогам:

[Технічні вимоги до матеріалу.](#)

[Комплект вихідних матеріалів та довідково-інформаційних матеріалів.](#)

Етапи конкурсу

Конкурс відбуватиметься у три етапи:

I. Попередній відбір

Проекти оцінюють за такими критеріями:

- відповідність напряму та тематичній сесії;
- оригінальності ідеї, соціальна важливість;
- відповідність редакційній політиці, стандартам АТ «НСТУ»;
- обсяг фінансування.

II. Пітчінг

Проекти оцінюють за такими критеріями:

- драматургічна якість;
- актуальність теми, соціальна важливість;
- режисерське бачення;
- продюсерське бачення;
- маркетинговий потенціал;
- відповідність кошторису витрат масштабу проєкту.

III. Захист проєктів

До уваги кандидатів/учасників конкурсу!

- Форма реєстрації та подані документи мають бути заповнені українською мовою.
- Відповідальність за повноту та достовірність наданої інформації несе учасник конкурсу.
- Рішення АТ «НСТУ» про невідповідність умовам конкурсу оскарженню не підлягає.
- Кожен учасник конкурсу гарантує, що надані матеріали не порушують майнові права інтелектуальної власності.
- Учасник конкурсу надає свою згоду на обробку персональних даних. Зі свого боку АТ «НСТУ» гарантує захист наданої інформації учасника конкурсу.

Ваші запитання щодо умов проведення конкурсу Ви можете надіслати за адресою pitching@suspilne.media