

Додаток 1
до оголошення про проведення мистецького
конкурсу на виробництво (часткове)
радіопроєкту «Хіт-парад 12-2» для
радіоканалу «Радіо «Промінь» дирекції
«Українське радіо» АТ «НСТУ»

ТВОРЧЕ ЗАВДАННЯ

Мистецького конкурсу на виробництво (часткове) радіопроєкту «Хіт-парад 12-2» для радіоканалу «Радіо «Промінь» дирекції «Українське радіо» АТ «НСТУ»

Замовлення:

Виробництво (часткове) радіопроєкту «Хіт-парад 12-2» – оригінального радіочарту сучасної української музики для радіоканалу «Радіо «Промінь» дирекції «Українське радіо» АТ «НСТУ».

Кількість (обсяг замовлення):

Виробництво (часткове) текстових та аудіоматеріалів за участю запропонованих учасником двох ведучих для 40 випусків передачі «Хіт-парад 12-2» із загальним хронометражем одного випуску до 60 хвилин для виходу на радіоканалі «Радіо «Промінь» протягом 2021 року.

Виробництво (часткове) передбачас:

– створення деталізованих сценаріїв для двох ведучих (запропонованих учасником) для всього циклу передач із дотриманням вимог статей 9, 10 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» та з урахуванням концепції мовлення радіоканалу та концепції передачі;

– створення аудіоматеріалів відповідно до сценаріїв з дотриманням вимог статей 9, 10 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» та з урахуванням концепції мовлення радіоканалу та концепції передачі;

– створення трек-листів (список музичних композицій, які звучать у передачах) для передачі відповідно до сценаріїв, з дотриманням вимог статей 9, 10 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» та з урахуванням концепції мовлення радіоканалу.

Концепція радіоканалу «Радіо «Промінь»:

«Радіо «Промінь» – перше музичне радіо в Україні (в ефірі з 1955 року), мовить 24 години на добу. Це музично-інформаційний канал – 60% музики (музика українська), 40% розмов. Програми присвячені актуальним темам політики, економіки, культурно-мистецького життя. Частина радіоконтенту має інформаційно-розважальне спрямування.

Аудиторія радіоканалу – чоловіки 56%, жінки 44% (у Києві за результатами першого кварталу 2020 року відповідно до дослідження Kantar TNS). Загалом протягом дня радіоканал «Радіо «Промінь» в Україні слухає 160 тисяч слухачів, при цьому середня тривалість прослуховування становить годину.

Концепція передачі «Хіт-парад 12-2»:

«Хіт-парад 12-2» – щотижневий радіочарт сучасної української музики. Кожного тижня за результатами голосування слухачів 2 пісні вибувають із хіт-параду, натомість до чарту потрапляють 2 прем'єрні композиції. Тривалість однієї передачі – до 60 хвилин. Передача готується в записі за участю двох ведучих. Має виходити в ефір один раз на тиждень з можливими повторами.

Реалізація:

Реалізація творчого завдання передбачає протягом 2021 року розроблення і написання сценаріїв передач, які включають трек-листи та запис на власному обладнанні учасника аудіоматеріалів за участю запропонованих учасником ведучих відповідно до розроблених сценаріїв для 40 випусків шоу, що відповідає законодавчим нормам про мовні та музичні квоти, цінностям Суспільного мовника і враховує особливості аудиторії радіоканалу «Радіо «Промінь»».

Вимоги до проєктів, що подаються учасниками для участі в цьому Мистецькому конкурсі:

Учасники мають подати:

- розгорнутий сценарій однієї передачі циклу, створений для двох ведучих (запропонованих учасником), що включає деталізований трек-лист;
- запис передачі (за запропонованим сценарієм) хронометражем до 15 хвилин, без включення в запис музичного матеріалу (аудіофайл).

Проекти мають надаватися в такому вигляді:

- текстовий файл (розгорнутий сценарій);
- аудіофайл (запис однієї передачі) – розмістити на файлообміннику і надати організатору посилання з правом доступу.

Формат аудіофайлів:

- формат файлу (стиснення) – PCM wave, MP3;
- частота дискретизації – 44,1 – 48 kHz, 16 bit;
- рівень нормалізації – 6 дБ.

Учасники цього Мистецького конкурсу подають свої проєкти з усіма документами в електронному вигляді на електронну адресу радіоканалу «Радіо «Промінь»: ideapromin@nrcu.gov.ua, зазначивши в темі листа «Пропозиція для участі в Мистецькому конкурсі «Хіт-парад 12-2»».

Телефони для довідок щодо умов та вимог цього Мистецького конкурсу:

+380 67-656-30-36;

(044) 239-61-71.

Контактна особа:

Києвицький Роман.

Період подання проєктів учасниками:

з 06 березня 2021 року по 22 березня 2021 року (17 календарних днів).