**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ АТ “НСТУ”

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

**КАРТКА ПРОЄКТУ**

**з робочою назвою «\_\_\_\_\_»**

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ**

| **НАЗВА** |  |
| --- | --- |
| **ФОРМАТ та ЖАНР** |  |
| **СПОСІБ ДОСТАВКИ** *(відмітити потрібне)* | **□ запис**  |
| **ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ**(демографія) |  |
| **ПЛАТФОРМИ** |  |
| **ХРОНОМЕТРАЖ**\* |  |
| **ПЕРІОДИЧНІСТЬ**\* |  |
| **КІЛЬКІСТЬ ВИПУСКІВ**\*(сезонів, випусківв кожному сезоні) |  |
| **ДЕНЬ ВИХОДУ**\* |  |

\*пропозиція продюсера; для кожної платформи; остаточне рішення щодо часу та дня виходу залишається за департаментом програм

**Керівна група**

|  | **Прізвище та ім’я** | **Телефон** | **E-mail** |
| --- | --- | --- | --- |
| **ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПРОДЮСЕР** | **Фрей Марія** |  | **freymariya1@gmail.com** |
| **ВИКОНАВЧИЙ ПРОДЮСЕР** | **Заіченко Марія** |  | **dvazlivo@gmail.com** |
| **ПРОДЮСЕР ФІЛІЇ** |  |  |  |
| **КЕРІВНИК ПРОЄКТУ** |  |  |  |

**ІДЕЯ ПРОЄКТУ**

|  | **LOGLINE**(не більше 12 слів)  | **ДЕТАЛІЗАЦІЯ**(як та чому) | **ОЦІНКА**(як зрозуміти, що проєкт виконав свою функцію) |
| --- | --- | --- | --- |
| **КОНЦЕПТ** |  |  |  |
| **ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ**«поведінкові характеристики» |  |  |  |
| **КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ** | **Героїв**(спікерів) |  |  |  |
| **Історій**(кейсів) |  |  |  |
| **ВЕДУЧИЙ ТА****ЙОГО РОЛЬ** |  |  |  |
| **ДОДАТКОВІ УЧАСНИКИ ТА ЇХ РОЛЬ** |  |  |  |
| **ЩО ГЛЯДАЧ ПЕРЕКАЖЕ** «БІЛЯ КУЛЕРА» |  |
| **ЯКІ ЕМОЦІЇ ОТРИМАЄ ГЛЯДАЧ** |  |
| **ЯКІ ЦІННОСТІ НЕСЕ ПРОЄКТ** |  |

**СТРУКТУРА ПРОЄКТУ**

**(на прикладі одного сюжету)**

| ЕЛЕМЕНТИ ПРОЄКТУ(в порядку розташування в проєкті) | ХРОНОМЕТРАЖ | ФУНКЦІЯ(яку функцію виконує кожен елемент самостійно та як частина проєкту) | РЕАЛІЗАЦІЯ(технології, візуалізація ) |   |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТЕЛЕПЛАТФОРМА** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**YouTube**

**Технічно адаптована телепрограма під вимоги YouTube**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| **FACEBOOK (caption videо)** |
| --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| **INSTAGRAM (stories)** |
| --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| **ПОДКАСТИ (опційно)** |
| --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ**

| № | Види та перелікоб’єктів ІВ для використання в проєкті (1) | Види прав ІВ для проєкту | Вартість прав ІВ для проєкту (2) | Cпеціальні умови щодо прав ІВ в проєкті |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Назва об’єкту ІВ | Власник прав ІВ(3) |  |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  | Разом: | - | - |

\*примітка:

По завершенню виробництва проєкту права належатимуть АТ НСТУ

(1) Вказується точний перелік об’єктів ІВ, які заплановані до використання в проєкті. В разі неможливості точно визначити кількість та назви об’єктів ІВ до початку проєкту, зазначається орієнтовна запланована кількість об’єктів ІВ та їх види (функціональне значення) для проєкту.

* (2) Суми, заплановані (забюджетовані) щодо визначених об’єктів ІВ (1) до оплати безпосередньо за права ІВ.
* (3) Вказуються власники майнових прав ІВ або особи, які мають право передавати або надавати права на умовах ліцензії для проєкту - АТ “НСТУ” або сторонні особи (підтверджені або задекларовані власники майнових прав ІВ, які необхідні для проєкту).

**ВИМОГИ ДО ОБЛАДНАННЯ**

| ТИП ОБЛАДНАННЯ |  МОДЕЛЬ  |  КІЛЬКІСТЬ |  ФОРМАТ ТА ТИП(HD, SD, 16 на 9, 4 на 3) |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |   |
|  |  |  |   |
|  |  |  |   |
|  |  |  |   |
|  |  |  |   |
|  |  |  |   |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |