



від Віталія Докаленка

# АНАЛІЗ СИТУАЦІЇ

## СИЛЬНІ СТОРОНИ:

- рівні з комерційними структурами умови технічного поширення сигналу
- наявність свого апаратно-студійного комплексу, павільйонів, офісів
- наявність найбільшої мережі регіональних філій
- практично нульова стадія розвитку інтернет платформ у всіх ТБ-виробників
- можливість активного міжнародного співробітництва через систему участі в Європейській мовній спілці
- можливість cross-promo кампаній по всім своїм майданчикам

# АНАЛІЗ СИТУАЦІЇ

## СЛАБКІ СТОРОНИ:

- нераціональне використання кадрового потенціалу
- відсутність достатньої кількості програм власного виробництва для формування системи лінійного програмування
- невикористання всього потенціалу регіональних філій
- передача основного стійкого бренду, який асоціювався з Суспільним – проект «Євробачення», комерційному каналу
- відсутність проектів в міжнародній кооперації
- слабка політика закупівлі програмного контенту
- низький рейтинг і низька усвідомленість глядача/слухача про позитивні зміни в структурах Суспільного
- погана робота з популяризації своїх «зірок» – ведучих, журналістів, блогерів

# КОНКУРЕНЦІЯ

- комерційні групи каналів активно втрачають лояльного глядача завдяки слабкому і однотипному програмному продукту, а також – відмови глядача від системи фіксованого часу перегляду на користь системи відкладеного перегляду в інтернеті
- заангажованість служб новин комерційних каналів
- слабкий розвиток локальних інтернет платформ

**Все це дає можливість для активного старту суспільно-соціального медіа з корисним, розвиваючим, просвітницьким, політично не заангажованим контентом. Ми говоримо про правильне використання всіх каналів донесення інформації, наявних у Суспільного – від радіо, через ТБ і до інтернету.**

# ВЕЛИКА ТРАНСФОРМАЦІЯ

## КРОК 1:

**ПЕРШИЙ РІК** – запускаємо повноцінний інформаційний канал UA24 – з розгорнутими блоками новин, окрім традиційних суспільно – політичних півгодинних блоків, вводимо міжнародні новини, новини культури, спорту. В обов'язковому порядку формуємо півгодинні блоки регіональних новин на основі регіональних філій. Ми буквально йдемо до людей – максимальна локалізація – тут, зараз і про те, що поруч.

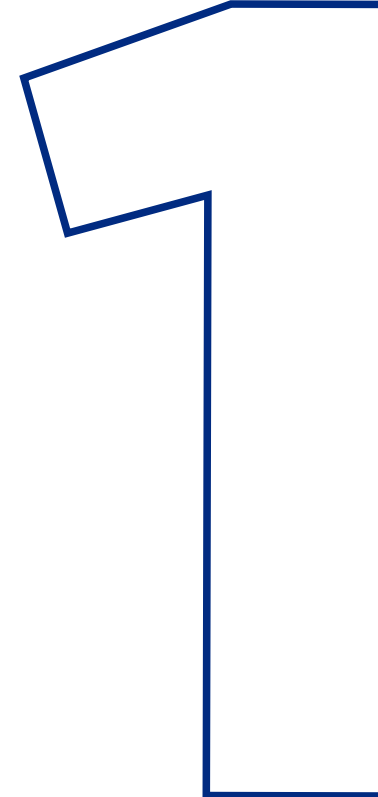
# ВЕЛИКА ТРАНСФОРМАЦІЯ

## КРОК 1.2:

### НОВИЙ ПІДХІД.

Формуємо систему міжнародного співробітництва та обміну новинами в першу чергу з телевізійними компаніями сусідніх країн – Польща, Білорусь, Грузія, країни Балтії, Молдова, Вірменія, Азербайджан, власні кореспонденти в Росії, тощо.

Плюс до цього – підписка на міжнародні інформаційні агентства. І як наслідок – повноцінні півгодинні випуски міжнародних новин з розгорнутими сюжетами, аналітикою, експертами, прогнозами.



# ВЕЛИКА ТРАНСФОРМАЦІЯ

## КРОК 1.3:

### НОВИЙ ПІДХІД.

**Формуємо мережу фрілансерів і народних репортерів : зробив сюжет, цей сюжет пройшов модерацию у редакторів каналу – отримай гонорар!**

Ми говоримо не тільки про те, що погано!

Ми компенсуємо це «погано» позитивними новинами!

Ми змінюємо відношення до себе наш глядач розумний, соціально активний, відповідальний – йому не все одно!

Ми змінюємо відношення до країни – у нас не все погано – ми живемо в повноцінній країні, яка активно розвивається, яка стрімко йде до щасливого майбутнього!

У нас є позитивні новини про економіку, культуру, простих людей, досягнення, тощо!

Окрім цього – ми даємо набір практичної інформації – погода, юридичне, практичне вирішення проблем, розбираємося в законодавстві, беремо участь в опитуваннях, формуємо суспільні запити!

Ми оперативні, ми завжди перші, ми на вістрі подій!

Ми не забуваємо, що в країні йде війна!

Ми інформуємо, допомагаємо, беремо участь в спільних акціях, освічуємо!

Ми поряд!



# ВЕЛИКА ТРАНСФОРМАЦІЯ

## КРОК 2:

### ПЕРЕХІДНИЙ ЕТАП

Як перехідний етап – новинна сітка з півгодинним кроком блоків новин в розвитку, через студії з експертами і спеціальними репортажами – це стає основою формування сітки мовлення, що дає можливість переформатувати решту редакційних служб каналу під майбутню нову сітку!

Поступове введення нових програм, серіалів, ток-шоу в сітку основного каналу!

Одночасно запускається процес отримання ліцензії мовлення на окремий новинний канал UA24 на супутник і в мережу Т2 і до кабельних операторів, в інтернет!

**До кінця першого року країна отримує окремий новинний канал UA24,**  
з поступовим виходом на частку перегляду 1 – 1,5 з подальшим зростанням до 2 – 3 відсотків за аудиторією 18+ вся Україна!

# ПРОГРАМНА ПОЛІТИКА ТА КРОКИ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ

## ЛОКАЛІЗАЦІЯ

Регіональні компанії формують свої півгодинні блоки новин і виходять одразу після основного блоку всеукраїнських новин!

Всі блоки користуються уніфікованою універсальною графікою, оформленням студій, загальним стилем і не виглядають чужими в рамках загального ефіру!

Ми піднімаємо статус регіонального кореспондента і журналіста – це престижно, це гордість працювати на Суспільному і нести інформацію людям!

Ми повертаємо авторитет регіональним компаніям – вони впливові, свої, вони поруч, вони цікаві і вони можуть допомогти!

# ПРОГРАМНА ПОЛІТИКА ТА КРОКИ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ

## ПЕРЕФОРМАТУВАННЯ

Запуск інформаційного каналу дає нам час на переформатування і покроковий запуск головних блоків на основному каналі! В ідеалі – до кінця першого року в сітці основного каналу з'являються переформатовані блоки циклічних програм – ранковий блок, щоденне денне ток-шоу для жіночої аудиторії по буднях з можливим дайджестом на вихідні, підсумкове політичне ток-шоу щотижня, блоки дитячого мовлення на вихідні.

**До кінця другого року ми виходимо на частку мовлення 2,5 – 3 на основному каналі.**

# ПРОГРАМНА ПОЛІТИКА ТА КРОКИ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ

Паралельно на базі нашого новинного потоку формується система регулярної видачі адаптованих під інтернет сюжетів під різні соціальні медіа з можливістю додаткової монетизації!

Відразу запускаються і на другий рік стають до ефіру цикли документальних фільмів, програм, реаліті про країну – програми про культуру, історії простих українців, кулінарію, музику, регіональні подорожі, розширюються блоки журналістських розслідувань!

Ми формуємо та створюємо своїх зірок як на ТБ, так і на радіо, і онлайн!  
За можливістю залучаємо розкручених зірок з не зіпсованим іміджем!

## СЕРІАЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО:

Запускається система серіального виробництва – одна година прайму з ранковим повтором по буднях. Плануємо дві великі прем'єри в сезон! Від 12 до 36 епізодів з поступовим наповненням серіальної бібліотеки, з можливістю закривати в майбутньому щоденний праймовий тайм-слот до 250 епізодів на рік! (завдяки повторам).

Створюється свій сценарний хаб, який формує тематичний соціальний запит на основі якого створюються не порожні мелодрами, а контент із соціальною місією і здоровим глуздом!

Формується нове ставлення до історії, стереотипів поведінки, відстоюванням своїх прав простою людиною, норм поведінки в суспільстві!

Поступове зростання рівня серіального виробництва і їх тематичне наповнення виходять на міжнародні продажі і приносять додаткову монетизацію.

(Як тематичний приклад – серіал Чорнобиль від HBO або «Величне століття» – турецький серіал про Роксолану).

Опрацьовується система спільного виробництва серіалів з міжнародними партнерами.

# ФІЛОСОФІЯ ЗАКУПНОГО КОНТЕНТУ

- Опрацьовується система закупівель програмного контенту під конкретні тайм слоти: денний як пізнавально-розважальний, вечірній – топ контент для формування дорослої лояльної аудиторії!
- Ми займаємося кропіткою селекцією як документальних, так і художніх фільмів, серіалів!
- Ми говоримо про контент зі змістом, з місією – формування соціально відповідального, активного, освіченого європейського глядача!

# **ФІЛОСОФІЯ ЗАКУПНОГО КОНТЕНТУ**

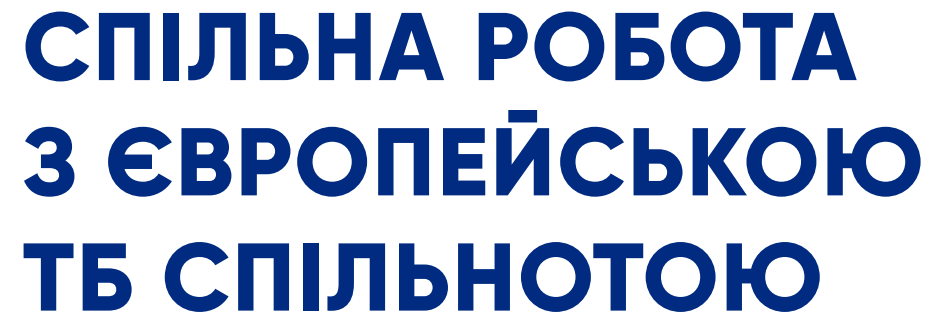
Як приклад фільм «Вихор душ» (виробництво Латвії, шорт лист Оскара) – найкасовіший національний фільм про трансформацію особистості 16 річного хлопця в період першої світової та революцій від безтурботного закоханого до професійного військового, який в фіналі захищає свою Батьківщину.

Або ж польський копродукційний фільм «Холодна війна» 2018 року.

# ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

- UA1 (головний канал) працює з аудиторією 18+ вся Україна з виходом до четвертого року на частку 5 – 7%, за умови збереження системи традиційного перегляду;
- UA24 (новинний) працює з аудиторією 18 – 54, 50+ з виходом на частку 2 – 3%;
- КУЛЬТ! Ура – переміщаємо акцент на аудиторію 4 – 25 (підлітково-молодіжну аудиторію), а до неї автоматично підтягнуться їхні бабусі та дідусі! Робимо культуру модною, сучасною, престижною! Змінюємо підходи до подачі інформації все динамічно, сучасно!
- Ми вчимо любити класику, працюємо з усіма видами сучасної культури і її тенденціями, тим самим повертаємо юну глядацьку аудиторію;
- Регіональні компанії – максимальна локалізація під глядача своїх регіонів.





## **СПІЛЬНА РОБОТА З ЄВРОПЕЙСЬКОЮ ТЬ СПІЛЬНОТОЮ**

Ми активні учасники проектів Європейської мовної спілки! Національний відбір на Євробачення ми проводимо самі, як і трансляції самого конкурсу Євробачення! Ми не віддаємо наш контент комерційним конкурентам! Ми піднімаємо престиж свого каналу!

# ФІЛОСОФІЯ ПЛАТФОРМ. КУЛЬТУРА

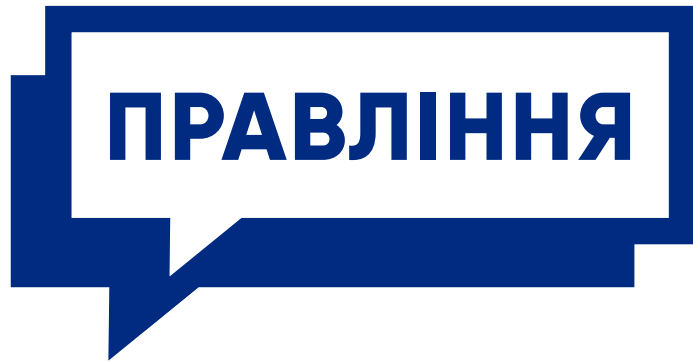
- Ми – нова цифрова платформа українського контенту в Інтернеті! Інтерес до якої будується перш за все на новоствореному програмному контенті, якого не буде у конкурентів, з використанням всіх можливостей нових медіа в інтернеті!
- Ми – краща розмовна і музична радіо платформа в Україні. Ми активно просуваємо і виводимо на перші позиції радіо канали, для цього підсилюємо промо політику, враховуючи практично відсутню конкуренцію в розмовному радіо в країні та подальше використання можливостей радіо каналів для промо ТБ та інтернет платформи.
- Ми – платформа для великих тематичних концертів – трансляції з не попсовими музикантами, ми відкриваємо нових зірок музики зі здоровим глуздом і створюємо конкурентне середовище сформованому комерційними каналами існуючому набору поп-зірок!
- Ми – культурна платформа, яка повертає в ефір джаз і класику, але при цьому, не забуваючи про нові музичні течії! І це місія каналу – культура не тільки в прив'язці до музики, а й до всіх проявів культурного життя країни – огляди театральних прем'єр, книг, нових цифрових видів мистецтва, популяризації музеїв, активного відпочинку, тощо.

# КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА/КАДРИ

Ми пишаємося своєю роботою! Працювати в системі суспільного – престижно і модно!

Ми одна сім'я! Ми робимо одну справу! Ми будуємо сучасну, інноваційну компанію! Кожна посада важлива! І кожен достойний рівної поваги на будь-якій позиції в компанії!

Ми максимально використовуємо існуючий кадровий потенціал! Кожен отримує право на реалізацію себе в нових умовах! Навчаємо, освічуємо, допомагаємо! Але якщо після виконання тестових завдань програмний продукт виходить неналежного рівня, ми переглядаємо наші трудові взаємовідносини!



Глава правління – загальна координація, телевізійна платформа, міжнародне співробітництво;

Член правління – блок інформаційного мовлення як центральний, так і регіональний;

Член правління – адміністративно – господарський напрямок як центру, так і регіонів;

Член правління – платформа радіо;

Член правління – юридичний – правовий – законодавчий – фінансовий напрямок.



- Ми створюємо програмний продукт з любов'ю до своєї країни, її громадян, незалежно від місця проживання, соціального стану, національності!
- Ми допомагаємо, освічуємо, об'єктивно інформуємо. Ми- свої, ми поруч, ми в кожному будинку, автомобілі, магазині, вулиці!
- Ми разом з акціонером будуємо нове сучасне суспільство і спільно допомагаємо один одному в цьому!

# ФІНАНСОВА НЕЗАЛЕЖНІСТЬ

- Створення програмного продукту, який може продаватися для ТБ компаній інших країн і онлайн платформ;
- Створення контенту для онлайн, з подальшою монетизацією на різних онлайн-каналах;
- Формування підписок на окремі онлайн-проекти;
- Проведення майстер-класів, лекцій, фестивалів та концертів;
- Формування лояльного ставлення до суспільного, потреби в перегляді контенту Суспільного для переходу від прямого фінансування державою до можливого введення платної підписки!

## **НСТУ. ЗА ЧОТИРИ РОКИ**

- **Ми – перший канал і перша медійна група в країні. І це можливо!**
- **На четвертий рік канал потрапляє в п'ятірку головних каналів країни!**
- **Інтернет аудиторія нараховує мільйони переглядів!**
- **Розмовне радіо звучить в кожному автомобілі!**