

Програма розвитку НСТУ

(скорочений варіант)

підготовлено на розгляд конкурсної комісії з обрання кандидатури на посаду Голови правління НСТУ.

Автор: Олег Станіславович Валуйсков

Березень 2021 р.

Першим важливим напрямом розвитку НСТУ як суб'єкта підприємницької, інформаційної та культурно-просвітницької діяльності потрібно розглянути доцільність та етапність переведення системи керування НСТУ від загального керівництва НСТУ на систему керування проектами НСТУ. Законом про Суспільне телебачення і радіомовлення України сформовано складну (з точки зору методології аналізу та синтезу систем) бізнес систему, яка в свою чергу з метою ефективного керування потребує постійного моніторингу доволі заплутаних внутрішніх процесів в структурних підрозділах НСТУ з подальшим аналізом отриманих мега даних та нагальною необхідністю для керівництва НСТУ своєчасного прийняття функціональних та здебільшого ситуативних керівних рішень. Вочевидь система керівництва НСТУ потребує впровадження в ПАТ «НСТУ» системи моделей керівництва проектами на базі стандартів керування проектами IPMA (INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT ASSOCIATION) та в відповідності стандартам якості серії ISO9000. Що дозволить керівництву НСТУ перейти від загального керування процесами діяльності НСТУ до більш прозорої системи керування проектами НСТУ, всебічно аналізувати обсяги задіяних ресурсів, виробничих сил та виробничих відносин по кожному з основних продуктів чи послуг НСТУ та проводити відповідні оптимізації задіяних ресурсів, виробничих сил та виробничих відносин по кожному з основних продуктів чи послуг НСТУ. Впровадження такої системи умовно можна поділити на три етапи:

1. Етап моделювання основних процесів бродкастингу на платформах Суспільного мовлення та основних процесів створення контенту (власного, на замовлення чи в ко-продукції) для платформ Суспільного мовлення. Формування ключових параметрів контролю для кожного проекту та вибір автоматизованої системи керування проектами.
2. Етап впровадження та моніторингу моделей керування проектами реалізації основних процесів бродкастингу на платформах Суспільного мовлення та реалізації основних процесів створення контенту для платформ Суспільного мовлення та поєднання їх у систему керування проектами створення продуктів чи послуг від НСТУ.
3. Етап аналізу даних моніторингу ключових параметрів та процесів функціонування та ситуативних випадків по кожному проекту для подальшої оптимізації використаних ресурсів, виробничих сил та виробничих відносин задіяних в основних процесах бродкастингу на платформах Суспільного мовлення та основних процесах створення контенту для платформ Суспільного мовлення.

Вектор переходу від загального керування на систему управління проектами дозволить визначитися з конкурентною спроможністю кожної платформи Суспільного мовлення в медіа просторі України та закордоном, а по основних процесах створення контенту для платформ Суспільного мовлення визначитися з конкурентною спроможністю власного контенту НСТУ (новини, для юнацтва, для національних меншин тощо) з наявним на дистрибуційному ринку аналогічним чи іншим доречним контентом. В свою чергу рух керівництва НСТУ за цим вектором дозволить визначитися керівництву НСТУ (для

Програма розвитку НСТУ

(скорочений варіант)

підготовлено на розгляд конкурсної комісії з обрання кандидатури на посаду Голови правління НСТУ.

Автор: Олег Станіславович Валуйсков

Березень 2021 р.

кожної платформи Суспільного мовлення) стосовно основного маркетингового сценарію бродкастингу контенту власного, на замовлення чи ко-продукція (в відсотках для кожної платформи), який доречно формувати з огляду на існуючі джерела фінансових надходжень. Особливу увагу потрібно буде приділити створенню системи обліку авторських прав на аудіовізуальний контент, який знаходиться в власності чи керуванні НСТУ, та на базі такої системи створення системи дистрибуції прав на власний та залучений аудіовізуальний продукт. Та у разі не прогнозованих змін обсягів фінансових надходжень дозволить використовуючи систему керування проектами НСТУ оперативного перейти на додаткові маркетингові сценарії бродкастингу з іншим поділом відсотків стосовно контенту для кожної платформи Суспільного мовлення і адаптувати діяльність НСТУ до змін в обсягах фінансування основних проектів НСТУ.

Другим важливим напрямом розвитку НСТУ як Суспільного мовника доцільно розглянути створення власної цифрової платформи спілкування з симпатиками Суспільного мовлення та зворотного зв'язку з цільовими аудиторіями Суспільного мовлення.

Вбачається, що така цифрова платформа повинна на першому етапі створення складатися з декількох платформ (для журналістів, для школярів України, для представників громадського та патріотичного руху в Україні, для представників національних меншин України, для представників української діаспори). Реєстрація на платформах повинна відбуватися за цифровими підписами (для школярів, цифровими підписами одного з батьків). Для залучення школярів до регулярного використання можливостей такої цифрової платформи доцільно НСТУ спільно з Міністерством освіти розробити обов'язкові для середньої та спеціальної освіти факультативні дисципліни, аудіовізуальний контент для яких буде пріоритетно створюватися безпосередньо як окремі освітні та культурні проекти НСТУ по створенню аудіовізуального контенту. Залучення школярів до такого джерела інформації про культуру з освітніми практиками не повинно бути одностороннім, та має забезпечувати можливості зворотного зв'язку для користувачів.

Для повноцінного залучення юнацької аудиторії до аудиторії платформ Суспільного мовлення доцільно НСТУ в співпраці з профільними Міністерствами та відомствами з питань юнацтва та молоді сформувати програму конкурсів для юнацтва та молоді, престижних рейтингів знань та вмінь творчих та патріотично налаштованих представників юнацтва та молоді.

Така ж сама можливість зворотного зв'язку має бути і для інших трьох платформ. Такий зворотній зв'язок з основними цільовими аудиторіями платформ Суспільного мовлення має стати потужним доповненням до існуючих систем збору, обробки та інтерпретації медіа показників Суспільного та надасть переваги НСТУ на медійному ринку України для формування власних постійно зростаючих аудиторій платформ Суспільного мовлення.

Програма розвитку НСТУ

(скорочений варіант)

підготовлено на розгляд конкурсної комісії з обрання кандидатури на посаду Голови правління НСТУ.

Автор: Олег Станіславович Валуйсков

Березень 2021 р.

Паралельно НСТУ повинно стати ініціатором створення чотири векторного культурного хабу (в інтересах школярів України, представників національних меншин України, представників української діаспори представників громадського та патріотичного руху в Україні) для реалізації в партнерстві з відповідними Міністерствами та відомствами, об'єднаними територіальними громадами, громадськими організаціями, незалежними медіа, благодійними організаціями та інституціями, посольствами інших країн, культурними інституціями та впливовими міжнародними організаціями. Така співпраця НСТУ з партнерами в рамках загально національного культурного хабу надасть можливість НСТУ повноцінно використовувати можливості партнерів та їх сильні сторони та мінімізувати фінансові та репутаційні ризики при сумісній з партнерами реалізації різноманітних культурних чи освітніх проектів та їх висвітлення. Наявність власної цифрової платформи спілкування з поціновувачами Суспільного мовлення та зворотного зв'язку з цільовими аудиторіями Суспільного мовлення надає можливість НСТУ бути інформаційним ресурсом для партнерів стосовно соціального відгуку на впровадження тих чи інших культурних ініціатив.

Паралельно НСТУ повинно стати ініціатором створення інформаційного хабу для журналістів в партнерстві з відповідними Міністерствами та відомствами, об'єднаними територіальними громадами, громадськими організаціями, незалежними медіа, благодійними організаціями та інституціями, посольствами інших країн, культурними інституціями та впливовими міжнародними організаціями.

Третім важливим напрямом розвитку НСТУ є розвиток його як акціонерного товариства.

На даний момент акціонерний капітал НСТУ потребує аналізу та можливої переоцінки.

Зростання акціонерного капіталу можливо за умови побудови процесу злиття чи поглинання суб'єктів господарської діяльності з сектору аудіовізуального виробництва та суміжних секторів, які мають конкурентний потенціал (фахівці, технології, архіви, авторські права тощо).

Додатковим напрямом розвитку діяльності акціонерного товариства доцільно розглянути державно-приватне партнерство.

Четвертим важливим напрямом розвитку НСТУ доцільно розглянути розвиток мережі Суспільного мовлення від національного ефіру до локальних майданчиків різних платформ Суспільного мовлення на рівні ОТГ (об'єднаних територіальних громад України).

Реорганізація 490 районів в 136 нових районів (Реформа адміністративно-територіального устрою України) надає певний вектор розвитку Суспільного мовлення. Створений раніше поділ на національне та обласне мовлення після недавнього впровадження реформи адміністративно-територіального устрою України потребує створення низки пілотних

Програма розвитку НСТУ

(скорочений варіант)

підготовлено на розгляд конкурсної комісії з обрання кандидатури на посаду Голови правління НСТУ.

Автор: Олег Станіславович Валуйсков

Березень 2021 р.

цифрових майданчиків мовлення в ОТГ. Для старту обирається одна з областей і на її території створюється 5-7 пілотних цифрових майданчиків. При позитивному результаті проект масштабується до 137 районів поетапно. Кожна ОТГ має прив'язку до певної територіальної виборчої дільниці, має індивідуальний перелік певних потреб в новинах, культурному продукті, освітньому продукті, продуктах для національних меншин, який може задовольняти НСТУ за рахунок наявного в архівах НСТУ аудіовізуального контенту, за рахунок можливості створення різноманітного контенту для новин, культурного продукту чи освітнього продукту. Наявність на ринку ІТ продуктів програмного забезпечення по автоматичному чи полу автоматичному створенню та підтримки функціонування програмної сітки мовлення дозволяє з одного чи декількох центрів сформувані практично для всіх 136 районів власні програмні сітки цифрового мовлення в мережі Інтернет з урахуванням потреб громади та національних меншин. Наявність в майбутньому створених в співпраці з ОТГ 136 журналістських корпунктів з локальними студіями нададуть можливість створення локальних новин, а програмне забезпечення дозволить оперативну врізку блоків локальних новин за потреб інформування громади про важливі локальні суспільні та культурні новини, новини від МНС, новини стосовно екології, охорони здоров'я, криміногенної ситуації, погодних умов тощо. Таким чином Суспільне мовлення може отримати конкурентну перевагу перед місцевими олігархічними ЗМІ за рахунок свого національного потенціалу та створити можливість для об'єднання навколо своїх корпунктів місцевих блогерів та незалежні місцеві медіа, що синергетично посилить соціальну довіру місцевої громади до районного цифрового майданчика Суспільного мовлення. Наявність такого медіа ресурсу має певний потенціал для залучення регіональних рекламних бюджетів.
