

Додаток 2

до Порядку проведення мистецьких конкурсів дирекцією цифрових платформ АТ «НСТУ» для виробництва (створення) аудіовізуальних творів юридичними особами, фізичними особами та фізичними особами-підприємцями

**Картка експертної оцінки другого етапу Мистецького конкурсу (пітчінгу)**

<b>Прізвище члена Комісії</b>	
<b>Назва проєкту</b>	
<b>Виробник</b>	

<b>Критерії</b>	<b>Оцінка (від 1 до 5 балів)</b>
Драматургічна якість	
Актуальність теми	
Соціальна важливість	
Терміни виробництва	
Відповідність вимогам каналу дистрибуції продукту	
Конвергентність відеопродукту для різних соціальних мереж	
Маркетинговий потенціал	
Відповідність кошторису витрат масштабу проєкту	
<b>Рецензія члена Комісії (стисло):</b>	

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Підпис \_\_\_\_\_