

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення правління АТ «НСТУ»

від 11.05.2021 № 247

ПОРЯДОК

**проведення дирекцією цифрових платформ АТ «НСТУ»
мистецького конкурсу для відбору ідеї творчої концепції та ідеї дизайну
YouTube-каналу для дитячої аудиторії із подальшою реалізацією
розроблених ідей**

1. Загальні положення

1.1. Цей Порядок встановлює процедуру проведення мистецького конкурсу для відбору ідеї творчої концепції та ідеї дизайну YouTube-каналу для дитячої аудиторії із подальшою реалізацією розроблених ідей (далі – Мистецький конкурс), вимоги до учасників та їхніх пропозицій, строки та умови подання пропозицій, розгляду пропозицій, визначення переможця Мистецького конкурсу тощо.

1.2. Мистецький конкурс проводиться з метою відбору виконавців (юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців, залежно від виду конкурсу) для розроблення ідеї творчої концепції та ідеї дизайну YouTube-каналу для дитячої аудиторії із подальшою реалізацією розроблених ідей. (включно з усіма стадіями виробництва) на замовлення дирекції цифрових платформ АТ «НСТУ».

1.3. Мистецький конкурс проводиться шляхом оцінювання творчих пропозицій з метою визначення переможця.

1.4. Для організації та проведення Мистецького конкурсу наказом АТ «НСТУ» утворюється комісія Мистецького конкурсу (далі – Комісія). Комісія складається з шести осіб: голова, заступник голови та члени Комісії. Кворум для прийняття рішення становить чотири особи. Рішення Комісії вважається прийнятним, якщо воно ухвалене шляхом голосування кваліфікованою більшістю голосів (понад 50 % від її складу).

1.5. Рішення Комісії оформлюються протоколами, які підписують голова та члени Комісії.

1.6. Мистецький конкурс проводиться згідно з наказом голови правління АТ «НСТУ» за пропозицією головного продюсера цифрових платформ дирекції цифрових платформ (далі – головний продюсер) відповідно до:

- Концепції дитячого та підліткового мовлення АТ «НСТУ»;
- редакційної політики, завдань, мети, місії АТ «НСТУ» та Стратегії розвитку АТ «НСТУ»;

- обсягів фінансування;
- технічного завдання.

1.7. Рішення про визначення переможця Мистецького конкурсу ухвалюється Комісією.

1.8. Дирекція цифрових платформ (далі – Дирекція) є відповідальним структурним підрозділом, який забезпечує загальну організацію проведення Мистецького конкурсу, залучаючи за потреби інші самостійні структурні підрозділи АТ «НСТУ», та має право ініціювати створення експертних груп, учасники яких не є штатними працівниками АТ «НСТУ». Головний продюсер визначає працівників Дирекції, які йому підпорядковані, як відповідальних за етапи проведення Мистецького конкурсу.

2. Умови участі у Мистецькому конкурсі

2.1. Подавати проекти для участі у Мистецькому конкурсі можуть юридичні особи будь-яких форм власності та організаційно-правових форм, серед учасників, кінцевих бенефіціарних власників (контролерів) або посадових осіб яких немає громадян Російської Федерації, фізичні особи – підприємці та фізичні особи (далі – Учасник). З Учасниками, визнаними переможцями Мистецького конкурсу, процедури публічних закупівель здійснюються за переговорною процедурою відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі».

2.2. Учасники гарантують, що ідеї та пропозиції, які вони подають для участі у Мистецькому конкурсі, є оригінальними і не порушують права та інтереси третіх осіб.

2.3. Обов'язковою умовою участі в Мистецькому конкурсі є підписання Учасниками зобов'язання про нерозголошення відомостей, що становлять комерційну таємницю та конфіденційну інформацію АТ «НСТУ», текст якого буде опубліковано разом із оголошенням про проведення Мистецького конкурсу (далі – Оголошення).

3. Порядок організації та проведення Мистецького конкурсу

3.1. Оголошення про проведення Мистецького конкурсу

3.1.1. Оголошення готується Дирекцією та оприлюднюється на офіційному вебсайті АТ «НСТУ» відповідно до наказу голови правління АТ «НСТУ» про проведення Мистецького конкурсу за пропозицією головного продюсера. В Оголошенні зазначаються: вид, порядок, строки та умови проведення Мистецького конкурсу; перелік документів та строки їхнього подання; творче та/або технічне завдання, електронна адреса (електронна форма), на яку надсилаються документи; інші умови, визначені в Оголошенні.

3.2. Порядок подання, розгляду та прийому заявок на участь

3.2.1. Базовий перелік документів, обов'язкових для подання Учасниками (може бути доповнений або уточнений в Оголошенні), які надаються в електронному вигляді, складається з:

- заявки про участь;
- скан-копії установчих / реєстраційних документів (актуальний витяг з ЄДРПОУ, копія статуту (для юридичної особи), копія паспорта (для фізичних осіб – підприємців), інформація про систему оподаткування);
- презентації ідеї;
- кошторису витрат;
- орієнтовного плану виробництва;
- підтвердженої інформації про досвід роботи Учасника в аналогічних проєктах – перелік та посилання на реалізовані проєкти;
- інші документи, зазначені в Оголошенні.

3.2.2. Учасники подають всі дані в електронному вигляді шляхом надсилання на електронну адресу, зазначену в Оголошенні на сайті АТ «НСТУ», протягом двох тижнів, починаючи з дати Оголошення.

3.2.3. Відповідальний працівник Дирекції – головний редактор напряму Дирекції (далі – головний редактор) приймає документи та протягом одного робочого дня з дати отримання даних від Учасника проводить перевірку повноти поданих даних та їхньої відповідності вимогам, визначеним цим Порядком та Оголошенням.

3.2.4. У разі подання даних / документів у неповному обсязі або неналежно оформлених головний редактор не пізніше одного робочого дня з дня отримання даних повідомляє про це Учасника шляхом направлення листа на його електронну адресу.

3.2.5. Учасник не пізніше одного робочого дня з дня отримання відповідного повідомлення має право подати виправлені з урахуванням зауважень документи на електронну адресу АТ «НСТУ». У разі неподання Учасником доповнень чи уточнень у визначений період заявка вважається неподаною. Документи, подані після завершення визначених строків, не розглядаються.

3.2.6. Датою одержання заявки вважається дата надсилання всіх необхідними даних та документів на зазначену в Оголошенні адресу електронної пошти.

3.2.7. Заявки та додані документи, які пройшли перевірку повноти та відповідності вимогам, визначеним цим Порядком, після завершення зазначеного в Оголошенні строку їхнього приймання надсилаються одночасно всім членам Комісії, головному продюсеру.

3.3. Попередній відбір

3.3.1. Головний редактор визначає працівників Дирекції, які йому підпорядковані, як відповідальних за попередній відбір проєктів (далі – відповідальні працівники) та встановлює строки виконання таких робіт.

3.3.2. За результатами попереднього відбору відповідальні працівники заповнюють картки експертної оцінки проєктів (додаток 1) та передають їх головному редактору. Оцінка пропозицій кожного з Учасників може бути:

- рекомендовано до захисту;
- не рекомендовано до захисту.

3.3.3. Комісія розглядає поданий перелік на своєму засіданні. За результатами розгляду та обговорення переліку Комісія ухвалює рішення про допущення проєктів до другого етапу конкурсу шляхом голосування за кожний проєкт окремо.

3.3.4. Головний редактор електронним листом інформує Учасників про результати попереднього відбору. Коментарі та пояснення Учасникам, проєкти яких не були включені до переліку Учасників другого етапу конкурсу, не надаються. Повідомлення Учасників, проєкти яких допущені до участі у другому етапі конкурсу, про дату, час, місце проведення та порядок денний засідання другого етапу конкурсу надається не пізніше ніж за одну добу до засідання.

3.4. Захист пропозицій

3.4.1. Захист пропозицій Учасників відбувається під час засідання Комісії шляхом презентації пропозицій Учасників у режимі онлайн-відеоконференції. Під час захисту присутні члени Комісії та експерти, які можуть бути запрошені для участі в Мистецькому конкурсі та мають право ставити Учаснику запитання.

3.4.2. Учасники презентують пропозиції в однакових умовах та за однаковим сценарієм. Регламент кожної презентації – до 15 хвилин; коментарі, відповіді на запитання – до 10 хвилин.

3.4.3. Після ознайомлення з усіма презентаціями члени Комісії під час засідання Комісії здійснюють оцінювання пропозиції індивідуально за такими критеріями:

- відповідність місії та завданням Концепції дитячого та підліткового мовлення АТ «НСТУ»;
- актуальність і конкурентоспроможність;
- терміни виробництва;
- відповідність вимогам каналу дистрибуції продукту;
- конвергентність відеопродукту для різних соціальних мереж;
- маркетинговий потенціал;

– відповідність кошторису витрат масштабу проекту.

3.4.4. За результатами розгляду презентацій пропозицій члени Комісії заповнюють картки експертної оцінки пропозицій (додаток 2). Оцінка за кожним з критеріїв виставляється в балах з огляду на рівень відповідності пропозиції критерію: від 1 (мін.) до 5 (макс.). Бали від кожного члена Комісії додаються – так утворюється загальний рейтинг Учасників.

3.4.5. За результатами обговорення Комісія ухвалює рішення про визначення одного з Учасників переможцем Мистецького конкурсу не пізніше одного робочого дня з дня проведення захисту пропозицій Учасниками. Рішення ухвалюється шляхом голосування щодо кожного Учасника окремо. Рішення Комісії вважається прийнятним, якщо воно ухвалене шляхом голосування кваліфікованою більшістю голосів (понад 50 % від її складу). У разі рівного розподілу голосів вирішальним є голос голови Комісії.

3.4.6. У разі якщо Учасник, якого було визнано переможцем Мистецького конкурсу, відмовиться або з об'єктивних причин не зможе укласти договір з АТ «НСТУ», переможцем Мистецького конкурсу буде оголошено Учасника, наступного за результатами загального рейтингу Учасників.

3.4.7. Оголошення результатів Мистецького конкурсу здійснюється шляхом публікації на сайті АТ «НСТУ» протягом одного робочого дня після ухвалення рішення Комісії.

**Головний продюсер
цифрових платформ
дирекції цифрових платформ**



Т. КІСЕЛЬЧУК

Додаток 1

Порядку проведення дирекцією цифрових платформ АТ «НСТУ» Мистецького конкурсу для відбору ідеї творчої концепції та ідеї дизайну YouTube-каналу для дитячої аудиторії із подальшою реалізацією розроблених ідей

Картка експертної оцінки попереднього відбору проєктів ідей

Прізвище експерта	
Учасник / проєкт	
Виробник	

Оцінка	Так/Ні
Рекомендований до захисту	
Не рекомендований до захисту	
Рецензія (стисло): 	

« _____ » _____ 20__ р.

Підпис _____

Додаток 2

Порядку проведення дирекцією цифрових платформ АТ «НСТУ» Мистецького конкурсу для відбору ідеї творчої концепції та ідеї дизайну YouTube-каналу для дитячої аудиторії із подальшою реалізацією розроблених ідей

Картка експертної оцінки другого етапу відбору (захисту) проєктів ідей

Прізвище експерта	
Учасник / проєкт	

Критерії	Оцінка (від 1 до 5 балів)
Відповідність місії та завданням Концепції дитячого та підліткового мовлення АТ «НСТУ»	
Актуальність і конкурентоспроможність	
Терміни виробництва	
Відповідність вимогам каналу дистрибуції продукту	
Конвергентність відеопродукту для різних соціальних мереж	
Маркетинговий потенціал	
Відповідність кошторису витрат масштабу проєкту	
Рецензія члена Комісії (стисло):	