



2022

РІЧНИЙ ЗВІТ*
ПО ГРАНТОВИХ ПРОЄКТАХ

ВСТУП

Суспільне мовлення мало грандіозні плани на 2022 рік, зокрема щодо трансформації компанії, проте повномасштабний наступ росії змусив їх скоригувати. Зміни відбувалися швидше, радикальніше та, на жаль, за важких умов війни. Ракетні удари були нанесені по телевежах у Києві та Харкові, від обстрілів пошкоджені філії в Харкові, Миколаєві, Сєверодонецьку, окупована філія в Херсоні. Враховуючи обставини, ми мали диверсифікувати безпекові ризики, щоб українці могли отримувати інформацію 24/7. Так, у Львові запрацював резервний центр мовлення.

Ми повинні були створити безпечні умови для роботи наших працівників – ми навчилися виходити у прямі ефіри з бункерів. Ми мали забезпечити безперерйне мовлення – електрогенератори стали запобіжником збоїв роботи під час відсутності електропостачання. Ми мали 24/7 надавати перевірену інформацію людям – наші журналісти з перших днів наступу працювали в зоні бойових дій. Бронежилети, каски, тренінги з безпеки та медичної допомоги – це необхідний мінімум, який в них має бути.



Наші професійні цінності, зокрема завжди надавати лише перевірену інформацію, знайшли відгук в українців:

- 86% аудиторії Суспільного довіряють нашим новинам – цей показник залишається незмінним протягом шести місяців соціологічних досліджень (дані Gradus Research Company, 2022).
- 6 мільйонів підписок у соціальних мережах – зростання у 2,5 рази. Це результат оперативних та перевірених новин, яких особливо потребують люди у критичних ситуаціях.
- Завдяки найширшій мережі кореспондентів ми надаємо корисну інформацію людям у кожній області. Навіть під час окупації Херсона команда, ризикуючи, продовжувала передавати інформацію. На регіональних телеграм-каналах маємо 1340000 підписників, що робить їх лідерами в більшості областей.
- «Українське радіо» – безумовний лідер за довірою та споживанням новин серед радіостанцій (дані Gradus Research Company, 2022). Саме завдяки «Українському радіо» люди дізнавалися про евакуаційні коридори на окупованих територіях.
- «Суспільне Новини» традиційно в лідерах з дотримання стандартів професії за даними незалежних моніторинрів.

- Журналісти Суспільного отримують професійні відзнаки: нагорода Гуннара Гойдаля, спецпризи конкурсу «Честь професії», перемога на фестивалі «Серце Європи» та інші.

Наш успіх став можливий завдяки системній підтримці наших партнерів, які посилювали реформу протягом 6 років та стали поруч з нами з перших днів повномасштабного вторгнення. Завдяки цьому Суспільне сьогодні продовжує розвиватися та змінюватися. Ми запроваджуємо нову операційну модель компанії, посилюємо регіональні команди, диверсифікуємо безпекові ризики.

У цьому звіті ми хочемо надати інформацію про проекти 2022 року, підтримані донорами, і сподіваємося, що надана інформація сприятиме досягненню синергії між проектами та спільній координації зусиль.

**Микола Чернотичький,
голова правління**

ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС

Завдяки підтримці, яку АТ «НСТУ» отримало від партнерів у 2022 році, вдалося оперативно реагувати на виклики війни, забезпечуючи гнучкість та швидке реагування в будь-яких ситуаціях.

У 2022 році реалізовувалося загалом 28 проєктів. Зокрема, у 2022 році запуснено 15 нових проєктів (АТ «НСТУ» є виконавцем 12 проєктів), отримано ряд благодійної допомоги, та в рамках трьох поточних проєктів (проєкти без зазначеного загального бюджету) були здійснені нові заходи на загальну суму близько **12,9 млн дол. США** (бюджети вказуються на весь термін реалізації проєктів на основі підписаних угод).

Портфоліо проєктів АТ «НСТУ» протягом 2017–2022 років становить близько 38,4 млн дол. США (Суспільне є виконавцем (розпорядником бюджетів) проєктів на загальну суму близько 14,7 млн дол. США).

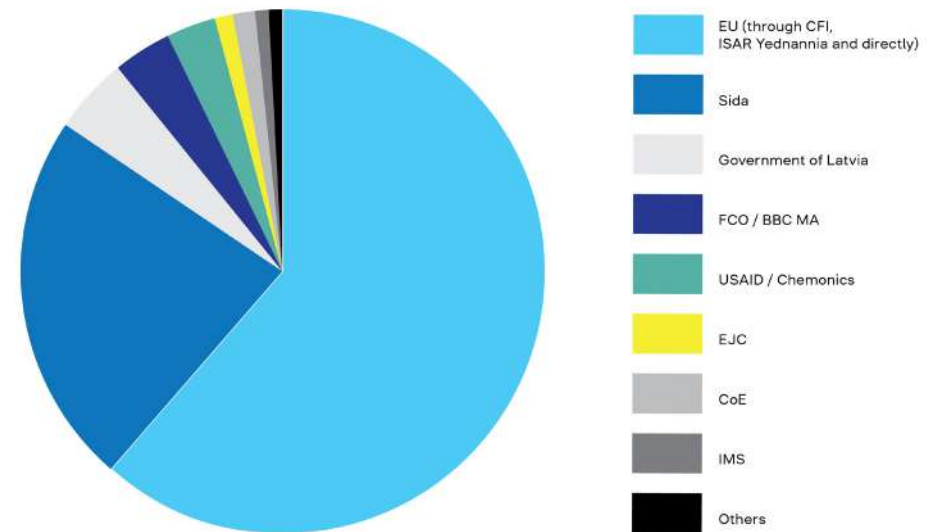
Частина проєктів підтримувала витрати, пов'язані з війною, зокрема забезпечення команди засобами захисту та першої допомоги, запуск резервних центрів мовлення, релокацію команди до альтернативного центру мовлення, релокацію студій, проведення тренінгів з безпеки, першої допомоги тощо.

За підтримки партнерів продовжувалися активності з реформування Суспільного мовника, зокрема було здійснено перехід у HD, оновлено дизайн-систему, розпочато реформу центрального та регіональних офісів, розроблено організаційний дизайн та затверджено нову організаційну структуру, розбудова-

но гіперлокальну кореспондентську мережу в Сумах, Харкові, Чернігові, здійснено часткове технічне оновлення, продовжено розроблення діджитальної екосистеми, розпочато підготовку до капіталізації аудіовізуальних архівів, отримано дослідження для потреб компанії, посилено професійні навички команди та реалізовано контентні проєкти.

Детальна інформація про всі заходи в рамках проєктів, які тривали у 2022 році, подана нижче.

Підтримка донорів, USD (угоди підписані у 2022 році)



Проекти, що розпочалися у 2022 році

Назва проекту	Донор	Виконавець	Термін реалізації	Сума
Посилення спроможності та потенціалу Суспільного мовлення під час війни	Європейський Союз в особі Європейської Комісії	АТ «НСТУ»	01.10.2022 – 01.12.2025	5 000 000 EUR (5 308 900 USD*)
Капіталізація аудіовізуальних архівів АТ «НСТУ» для залучення громадськості в Україні	Європейський Союз в особі Європейської комісії	АТ «НСТУ»	17.01.2022 – 17.04.2025	2 000 000 EUR (2 123 560 USD*)
Підтримка обладнанням для забезпечення енергонезалежності	Уряд Латвії	Рада суспільних медіа Латвії, EMC	28.12.2022 - 2023	558 900 EUR (593 428 USD*)
Підтримка виготовлення аудіовізуального контенту	«CFI» за підтримки ЄС	АТ «НСТУ»	01.09.2022 – 30.06.2023	414 600 EUR (440 214 USD*)
Підтримка Національної суспільної телерадіокомпанії України (АТ «НСТУ») через надання технічного обладнання	«USAID»	«Chemonics International»	21.09.2022 – 15.03.2023	323 943 USD
Програма підтримки українських ЗМІ	Європейський центр журналістики	АТ «НСТУ»	15.04.2022 – 30.10.2022	150 000 EUR (159 267 USD*)
Діяльність щодо забезпечення безпеки журналістів та доступу ЗМІ до інформації в Україні	Рада Європи	АТ «НСТУ»	02.05.2022 – 31.07.2022	65 760 EUR (69 822 USD*)
Трансформація гендерних уявлень в Україні	«BBC MA» за підтримки NDI	АТ «НСТУ»	01.08.2022 – 31.12.2022	40 279 USD
Посилення інституційної спроможності Суспільного мовлення діяти в умовах війни	Німецький Фонд Маршалла Сполучених Штатів	АТ «НСТУ»	15.06.2022 – 15.10.2022	24 104 USD
Історії війни	Контент Фонд	АТ «НСТУ»	30.06.2022 - 2023	20 000 EUR (21 235 USD*)
Посилення спроможностей Суспільного мовлення в забезпеченні безперервного інформування населення України та іноземних аудиторій в умовах війни	«ICAP Єднання» за підтримки ЄС	АТ «НСТУ»	22.03.2022 – 30.06.2022	341 771,77 UAH (9 227,84 USD*)
Російський колоніалізм та загроза глобального голоду	«Zaborona Media Europe MTU» за підтримки NED	АТ «НСТУ»	07.12.2022 – 31.01.2023	3 000 USD
Участь у тренінгу з підвищення обізнаності про вороже середовище для журналістів АТ «НСТУ»	«Репортери без кордонів»	АТ «НСТУ»	10.11.2022 – 10.01.2023	1575 EUR (1 672 USD*)
Підтримка безпеки журналістів та медіа, доступу до інформації, а також комунікаційної стратегії для Офісу Генерального прокурора України	Рада Європи	Офіс Ради Європи в Україні	01.07.2022 – 31.12.2022	
Підтримка АТ «НСТУ» для забезпечення роботи під час війни в Україні	Рада Європи	АТ «НСТУ»	01.07.2022 - 01.11.2022	62 643,52 EUR
Передача Суспільному обладнання, засобів захисту та підтримка навчання персоналу з першої медичної допомоги та роботи у ворожому середовищі тощо	DWA, Frontline Club, IREX, Naumann Foundation, CFI, EBU, ARD, ZDF, BBC, NHK International, LTR, Internews Network, UNESCO, TVP, Axel Springer SE, EED, The Fix Media, 24.02 Foundation, Institute of Mass Information, Reporters Without Borders та ін.			

* за курсом НБУ станом на 30.12.2022

Проекти, що тривали у 2022 році

Назва проєкту	Донор	Виконавець	Термін реалізації	Сума
Підтримка регіоналізації суспільного мовлення в Україні	«Sida»	«Swedish Radio Media Development Office» (SR MDO)	5.12.2017 - 31.12.2023	77 345 864 SEK (7 371 487,72 USD)
Проект розвитку потенціалу Суспільного мовника в Україні	«JICA»	NHK Int.	26.12.2016 - 28.02.2023	301 000 000 JPY (2 586 577,3 USD)
Підтримка незалежних медіа в країнах Східного партнерства	«FCO»	«BBC Media Action»	01.11.2019 - 31.10.2022	214 088 GBP (259 004 USD)
	«FCO»/ BBC Media Action	АТ «НСТУ»	21.03.2022-08.04.22; 10.06.2022-31.10.2022	
ЄС та Рада Європи спільно підтримують свободу ЗМІ в Україні	ЄС, Рада Європи	Офіс Ради Європи в Україні	01.09.2019 - 09.04.2022	
Комплексна технічна модернізація АТ «НСТУ»	Державний департамент США	АТ «НСТУ»	28.09.2020 - 28.09.2022	2 271 250 USD
Програма економічного та соціального розвитку	Уряд Японії		18.04.2019 - 22.06.2022	230 000 000 JPY (2 115 000 USD)
Комплексна організаційна трансформація компанії	«Sida»	АТ «НСТУ»	01.02.2020 - 31.05.2023	9 000 000 SEK (943 200 USD)
Виробництво тематичних документальних фільмів та мінісеріалів	Державний департамент США	АТ «НСТУ»	29.09.2020 - 29.09.2023	400 000 USD
Збільшення участі громадськості у процесах прийняття рішень на місцях	Державний департамент США	АТ «НСТУ»	01.12.2020 - 21.03.2022	324 562 USD
Гіперлокальна кореспондентська мережа - побудова мережі більш інформованого суспільства	Королівство Нідерландів.	АТ «НСТУ»	01.06.2021 - 01.10.2022	3 400 000 UAH (125 138 USD)
Медійна Програма в Україні	«Internews Network» за підтримки USAID	АТ «НСТУ»	15.11.2021 - 15.04.2022	72 964,18 USD
Соціально-політичне телевізійне ток-шоу «Кримське питання»	Державний департамент США	АТ «НСТУ»	20.09.2021 - 01.11.2022	49 163 USD
Посилення навичок для створення документальних радіофільмів	«British Council»	АТ «НСТУ»	14.12.2021 - 31.01.2023	12 412 GBP (16 579 USD)
		«BBC Media Action»		6 665 GBP (8 902 USD)
Культура критичного мислення	МФ «Відродження» в рамках проєкту «EU4USociety: Civil Society Partnership Project», що фінансується ЄС	АТ «НСТУ»	24.11.2021 - 03.08.2022	488 080,38 UAH (17 892,69 USD)



**Проекти, що
розпочалися
у 2022 році**



Фото: Єлизавета Серватійська/Суспільне

Посилення спроможності та потенціалу Суспільного мовлення під час війни

Донор: Європейський Союз в особі Європейської Комісії

Виконавець: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 01.10.2022–01.12.2025

Бюджет: 5 000 000

У рамках проєкту планується:

- забезпечення безперервності мовлення та доступу аудиторії до інформації шляхом оперативного реагування та реорганізації діяльності АТ «НСТУ» відповідно до викликів війни та актуальних нагальних потреб суспільства;
- продовження трансформації регіонального мовлення, створення одного нового регіонального хабу;
- підвищення впізнаваності бренду АТ «НСТУ» за рахунок промоційних заходів;
- розробка та презентація нового контенту, який відповідає актуальним потребам суспільства та демократичним цінностям для різних платформ АТ «НСТУ» та різних аудиторій;
- трансляція на різних платформах АТ «НСТУ» закупленого актуального контенту та адаптація наявного контенту.

Активності у 2022 році:

- підтримка релокації частини працівників до Львова для забезпечення виробництва марафону «Єдині новини #UАразом» (оплата проживання);
- закупівля обладнання, матеріалів та послуг, необхідних для забезпечення безперебійного мовлення;
- розпочато планування інших активностей, передбачених проєктом.



Капіталізація аудіовізуальних архівів АТ «НСТУ» для залучення громадськості в Україні

Донор: Європейський Союз в особі Європейської комісії

Виконавець: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 17.01.2022–17.04.2025

Бюджет: 2 000 000 EUR

Метою проекту є капіталізація аудіовізуальних архівів АТ «НСТУ» для забезпечення доступу комерційних та некомерційних організацій до використання аудіовізуальної продукції АТ «НСТУ».

Компоненти та активності, які було виконано у 2022 році:

Розбудова медіатеки:

- розроблено технічне рішення та проведено закупівлі необхідного обладнання для оцифрування та реставрації архівних аудіальних та аудіовізуальних матеріалів, розбудови VOD-платформи для збереження та надання доступу для перегляду оцифрованих архівних матеріалів (доставка обладнання очікується у 2023 році);



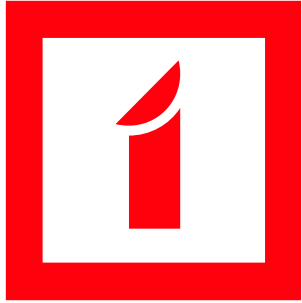
- утворено комісію з проведення аналізу об'єктів інтелектуальної власності АТ «НСТУ»;
- розпочато роботу над створенням тематичної концепції VOD-платформи.

Створення хабу Академії Суспільного мовлення у Львові:

- проведено початкові підготовчі роботи для виконання компонента, вибір приміщення для розташування хабу;
- підготовка до проведення ремонтних робіт.

Інституційна підтримка:

- проведено екстрене початкове укомплектування філії АТ «НСТУ» «Львівська РД» та філії АТ «НСТУ» «Закарпатська РД» для створення альтернативного та резервного центрів мовлення та центру трансляції телемарафону «Єдині новини #UАразом», добудову студій та необхідне технічне оснащення;
- забезпечено проживання релокованих до Львова та Ужгорода працівників, які підтримують роботу центрів мовлення;
- облаштовано серверні, апаратні, інші технічні приміщення, проведено критичні ремонти і підготовку приміщень офісу для працівників у рамках релокації головного центру мовлення з пошкодженої будівлі центру «Олівець» до приміщень на Хрещатику;
- доукомплектовано студії та робочі місця працівників у сховищах, облаштовано АСБ в укритті;
- закуплено необхідне теле- та аудіообладнання.



EBU

Підтримка обладнанням для забезпечення енергонезалежності

Донор: Уряд Латвії

Партнери: Рада суспільних медіа Латвії, ЄМС

Бюджет: 558 900 EUR

Уряд Латвії виділив з держбюджету кошти на обладнання для забезпечення енергонезалежності Суспільного. Це стало можливим завдяки колегам з латвійського телебачення, які порушили це питання і залучили уряд Латвії. Підтримка дозволить стабілізувати роботу місцевих телеканалів Суспільного за умов блекауту.

Суспільне підписало тристоронній меморандум з Радою суспільних медіа Латвії та ЄМС, яка ці кошти отримає, закупить обладнання та передасть його в Україну. Отримання обладнання очікується у 2023 році.



Підтримка виготовлення аудіовізуального контенту

Донор: «CFI» за підтримки ЄС

Виконавець: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 01.09.2022–30.06.2023

Бюджет: 414 600 EUR

Проєкт спрямований на створення контенту, який транслюватиметься на регіональних та національних каналах Суспільного мовника та залучатиме аудиторію з різних регіонів України: як на рівні виробництва, так і на рівні цільової аудиторії продукту. Частина контенту буде створюватися в регіонах і показуватиме життя різних міст та областей.

У 2022 році проведено творчі конкурси та запущено у виробництво документальний проєкт під робочою назвою «Я. Є. Тил».

Проєкт здійснюється за фінансової підтримки Європейського Союзу.





Підтримка Національної суспільної телерадіокомпанії України (АТ «НСТУ») через надання технічного обладнання

Донор: «USAID»

Виконавець: «Chemonics International»

Період імплементації: 21.09.2022–15.03.2023

Бюджет: 323 943 USD

Проект підтримує технічне оснащення Суспільного, щоб регіональні центри мовлення могли регулярно виробляти якісні мультимедійні новини і в такий спосіб поширювати наративи, які зміцнюють єдність українців та демократію в Україні.



Програма підтримки українських ЗМІ

Донор: Європейський центр журналістики

Виконавець: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 15.04.2022 – 30.10.2022

Бюджет: 150 000 EUR

Завдяки проєкту Чернівецька, Чернігівська, Харківська та Хмельницька регіональні дирекції змогли задовольнити потребу журналістів, операторів та іншого персоналу в необхідному обладнанні для зйомок та автомобілях, які дозволяють їм працювати на якісно вищому рівні.

У перші місяці війни таке забезпечення технікою, особливо автомобілями, було критичним для працівників дирекцій областей, через які пролягав військовий фронт, адже це дало змогу швидко пересуватись територіями, забезпечувати захист та оперативність роботи кореспондентів, а також дуже швидко передавати інформацію про стан подій.

Загалом таке забезпечення сприяло розвитку цифрової візуальної журналістики в регіонах та покращенню інформування суспільства про події, що відбуваються.



Діяльність щодо забезпечення безпеки журналістів та доступу ЗМІ до інформації в Україні

Донор: Рада Європи

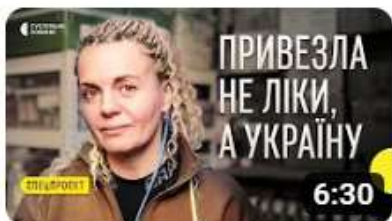
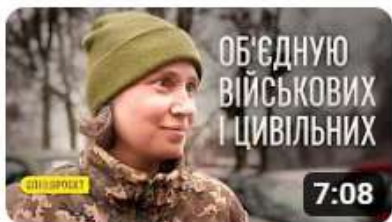
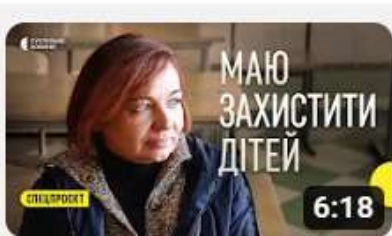
Виконавець: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 02.05.2022–31.07.2022

Бюджет: 65 760 EUR

Проєкт мав на меті покрити нагальні потреби компанії, пов'язані з війною, а саме – витрати на проживання співробітників, які переїхали з головного офісу в Києві та з інших міст, що постраждали від війни, до Львова.

Завдяки роботі команди, що переїхала до Львова, вдалося запустити резервний офіс у Львові, налагодити та забезпечувати його роботу. Це також допомогло запустити 2 марафони на телебаченні Суспільного – Національний марафон «Єдині новини #UАразом» та Інформаційний міжрегіональний телемарафон «Суспільне. Спротив».



Трансформація гендерних уявлень в Україні

Донор: «BBC MA» за підтримки NDI
Виконавець: АТ «НСТУ»
Період імплементації: 01.08.2022–31.12.2022
Бюджет: 40 279 USD

В рамках проекту створено п'ять короткометражних документальних фільмів спецпроекту [«Так, я жінка»](#) для діджитал-платформи, змонтовано 1 документальний фільм для телебачення та отримано менторську підтримку від координаторки проекту від «BBC MA» під час роботи над проектом, що посилило спроможність команди Суспільного.

Проект мав на меті привернути увагу до ролі жінки в українському суспільстві та показати, як вона змінюється. Команді вдалося показати, як війна пришвидшила темпи трансформації ролі жінок: жінки стають лідерками та об'єднують навколо себе інших людей, незалежно від статі. Стираються межі між «жіночою» та «нежіночою» справою. Жінки перестають питати дозволу та озиратися на інших, а роблять те, до чого кличе серце.

Використання англійських субтитрів сприяло залученню до перегляду й іноземної англомовної аудиторії.

Відеоролики були створені кінокомпанією «ДобранічФільм» на замовлення Суспільного у партнерстві з «BBC Media Action». Ця ініціатива є частиною проекту, що реалізується Національним демократичним інститутом за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади.



Посилення інституційної спроможності Суспільного мовлення діяти в умовах війни



Донор: Німецький Фонд Маршалла Сполучених Штатів

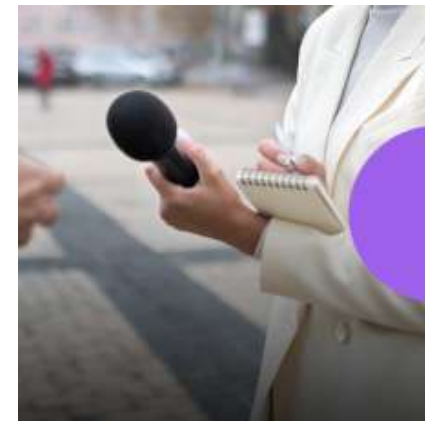
Виконавець: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 15.06.2022–15.10.2022

Бюджет: 24 104 USD

Платформа: «Радіо «Культура».

Завдяки проєкту команда «Радіо «Культура» придбала необхідну техніку, щоб посилити створення якісного аудіоконтенту в умовах бойових дій, дистанційної роботи та оптимізувати виробничий процес. Це сприяло забезпеченню сталості виробництва контенту, безперервності українського мовлення та інформування населення й іноземних аудиторій за кордоном щодо ситуації в Україні.





Історії війни

Донор: Контент Фонд

Виконавець: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 02.05.2022–31.07.2022

Бюджет: 20 000 EUR

В рамках проекту вироблено такі програми:

- [«Психологія злочину»](#) (2-й сезон) – викриває злочини росіян на тимчасово окупованих територіях.
- [«Гомін Out»](#). Оригінальне стендап-шоу («комедійно-мілітарне контртривожне міжнечасове шоу»).
- Радіодокументальний серіал [«Що є свобода»](#) ([1 частина](#) та [2 частина](#)) за участю Сергія Жадана та Ади Роговцевої.



Посилення спроможностей Суспільного мовлення в забезпеченні безперервного інформування населення України та іноземних аудиторій в умовах війни

Донор: «ІСАР Єднання» за підтримки ЄС

Виконавець: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 22.03.2022–30.06.2022

Бюджет: 341 771,77 UAH (9 227,84 USD)

Проєкт підтримав залучення 27 нових фахівців різних спеціальностей до команди Суспільного мовлення, зокрема у Львівській філії, куди переїхав центральний офіс компанії. Завдяки цьому вдалося сприяти забезпеченню безперервності мовлення та інформування населення й іноземних аудиторій за кордоном щодо перебігу війни в Україні.

Діяльність здійснювалася в рамках проєкту «Термінова підтримка ЄС для громадянського суспільства», що впроваджується «ІСАР Єднання» за фінансової підтримки Європейського Союзу.



Російський колоніалізм та загроза глобального голоду

Донор: «Zaborona Media Europe MTU» за підтримки NED

Виконавець: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 07.12.2022–31.01.2023

Бюджет: 3 000 USD



Проект мав на меті створення матеріалів про російський колоніалізм у контексті загрози глобального голоду. Створений контент контекстуалізував колоніальну російську «практику» шантажування голодом.

Оскільки однією із країн, які залежать від регулярних поставок українського зерна, є Ліван, проект реалізувався через поїздку журналістів Суспільного до Бейрута, їх зустрічі з мешканцями, тими, хто постраждав від наслідків російських дій: власниками пекарень, лікарями та бізнесменами, які розповідали про кризу та проблеми, з якими вони зіткнулися.

[Матеріал](#) був розповсюджений на 3 платформах: діджитал, телебачення та радіо.





Участь у тренінгу з підвищення обізнаності про вороже середовище для журналістів АТ «НСТУ»

Донор: «Репортери без кордонів»

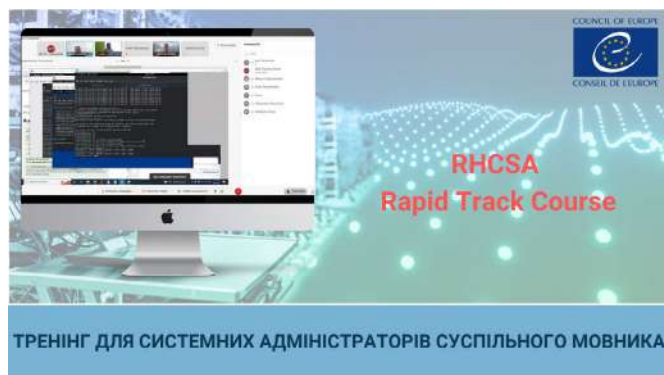
Виконавець: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 10.11.2022-10.01.2023

Бюджет: 1 575 EUR

У рамках проекту журналісти Суспільного взяли участь у тренінгу з підвищення обізнаності про вороже середовище (ПОВС), що посилило їхню спроможність працювати в умовах війни. Проект передбачав відшкодування витрат на проїзд та проживання.





Підтримка безпеки журналістів та медіа, доступу до інформації, а також комунікаційної стратегії для Офісу Генерального прокурора України

Донор: Рада Європи

Період імплементації: 01.07.2022–31.12.2022

Проект має на меті підтримати українську медіаспільноту у висвітленні актуальних потреб та наслідків російської агресії та війни в Україні. Він реалізується в рамках Пріоритетного коригування Плану дій Ради Європи для України на 2018–2022 роки.

- Підтримано проведення інтенсивного 40-годинного онлайн-тренінгу для системних адміністраторів Суспільного. Отримані навички є важливими для побудови ефективної ІТ-інфраструктури, що в період війни є надзвичайно важливим завданням.
- Отримано офісні меблі, приладдя та обладнання для підтримки роботи офісу компанії.



Підтримка АТ «НСТУ» для забезпечення роботи під час війни в Україні

Донор: Рада Європи

Виконавець: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 01.07.2022-01.11.2022

Бюджет: 62 643,52 EUR

В рамках наданого гранту реалізовано такі заходи:

Створення документального серіалу «Розстріляні машини»

- Проєкт нараховує 15 записаних історій – свідчень про воєнні злочини російських військових в Україні, за які поки ніхто не притягнутий до відповідальності.
- Весь контент, вироблений «АТ НСТУ» під час цього проєкту, транслювався на цифрових платформах Суспільного, національних та регіональних телеканалів, а також був адаптований у радіоформат для поширення на «Українському радіо».

Підтримка технічної спроможності Суспільного

- Закупівля **послуг приватної хмари** на 3 місяці для підтримки стабільної роботи внутрішніх цифрових систем, а також веб-плеєра «Першого» та «УР-1» (радіо).
- Закупівля послуг з **оцифрування та доставки телевізійного сигналу на 4 місяці** для стабільної роботи телевізійного мовлення, особливо регіонального мовлення.
- **Підписка на LiveU Goplan** для надійної доставки мобільного сигналу в ефір.

Імплементація відбувалася в рамках проєкту «Підтримка безпеки журналістів та медіа, доступу до інформації, а також комунікаційної стратегії для Офісу Генерального Прокурора України».



Передача Суспільному обладнання, засобів захисту та підтримка навчання персоналу з першої медичної допомоги та роботи у ворожому середовищі

З початку повномасштабної війни Суспільне отримувало різноманітну підтримку від багатьох донорів та партнерів, в тому числі мовників (DWA, Frontline Club, IREX, Naumann Foundation, CFI, EBU, ARD, ZDF, BBC, NHK International, LTR, Internews Network, UNESCO, TVP, Axel Springer SE, EED, The Fix Media, 24.02 Foundation, Institute of Mass Information та ін.). Нижче наведена частина отриманої допомоги:

- супутникові телефони з передплаченою SIM-картою від «Chemonics International» за підтримки USAID (54 000 USD);
- шоломи та захисні жилети для захисту співробітників під час війни в Україні від «Chemonics International» за підтримки USAID (21 517,92 USD);
- обладнання для проведення робіт у надзвичайних ситуаціях від «International Media Support» (IMS) (109 182,31 USD). Обладнання надано IMS на кошти, зібрані «Sammen for Ukraine» від громадськості Данії;
- обладнання від ГО «Львівський медіафорум» (8 595,50 USD);
- аптечки від БО «Благодійний фонд «ВОЛЯ І ЛЮДЯНІСТЬ» (405 USD) та «Репортери без кордонів» (5 194 USD).



**Проекти, що
тривали у
2022 році та
виконуються
АТ «НСТУ»**



Комплексна технічна модернізація АТ «НСТУ»

Донор: Державний департамент США

Виконавець: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 28.09.2020–28.09.2022

Бюджет: 2 271 250 USD

Локація: Київ – центральна дирекція, філії в Одесі, Миколаєві, Херсоні, Дніпрі, Сумах

Проект мав на меті зробити АТ «НСТУ» конкурентоспроможним, стабільним, незалежним та надійним джерелом інформації для українців. Це включало:

- модернізацію інфраструктури та обладнання для «Суспільної студії», включаючи архівні та інженерні комплекти. Обладнання, що було закуплено та встановлено, дозволило каналам «Перший», «Суспільне Культура» та «Суспільне Крим» **перейти до формату HD**;
- оновлення обладнання для п'яти регіональних філій АТ «НСТУ» у східних та південних регіонах України (Одеса, Миколаїв, Херсон, Дніпро та Суми), щоб сприяти їх стабільності та здатності розвивати високоякісний контент у цих регіонах.

Завдяки технічному оновленню команда «Суспільної студії» та вказані філії створювали новини (зйомки та мінісюжети), новинні та інформаційні програми та спецпроекти.

У зв'язку з повномасштабною війною частина бюджету проекту була перерямована на забезпечення нагальних потреб компанії, зокрема закупівлі технічного обладнання в перші дні війни. Завдяки цьому Суспільний мовник зміг продовжувати свою діяльність, виходячи з новинами із «Львівської регіональної дирекції», куди було релоковано персонал.



Комплексна організаційна трансформація компанії

Донор: «Sida»

Виконавець: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 01.02.2020–31.05.2023

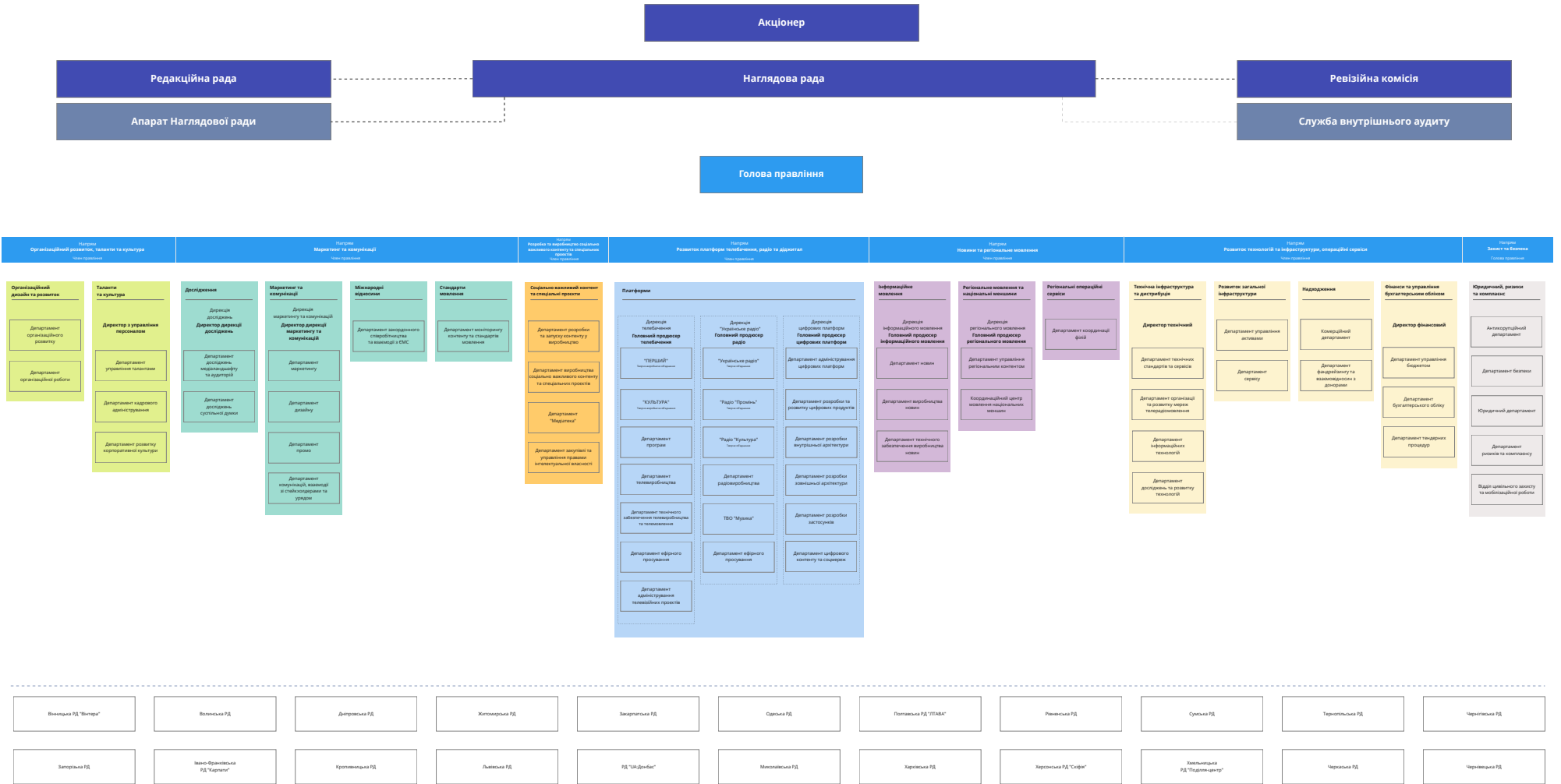
Бюджет: 9 000 000 SEK (943 200 USD)

Протягом 2022 року в рамках проекту були здійснені такі активності:

Перехід від мікроменеджменту до системного управління (через цілі та робочі процеси):

- На базі операційної моделі затверджена цільова організаційна структура компанії, що націлена на досягнення місії АТ «НСТУ».
- Розроблений набір показників ефективності бізнес-процесів верхнього рівня.
- Розроблені найбільш оптимальні варіанти змін окремих елементів організаційної структури у форматі «should be».
- Описані гіпотези можливих ризиків та бенефітів від впровадження оновленої моделі організаційного дизайну.
- Розроблений перелік функцій, які мають бути першочергово впроваджені або реструктуризовані в компанії.
- Розроблені плани імплементації оптимізаційних моделей критичних бізнес-процесів.
- Описані компетенції ідеального керівника.
- Оптимізовані моделі критичних бізнес-процесів.

ЦІЛЬОВА ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА АТ "НСТУ"



ЦЕНТРАЛЬНА ДИРЕКЦІЯ

ФІЛІЇ



Автоматизовані робочі процеси:

- Проведений аудит готовності компанії до автоматизації бізнес-процесів.
- Розроблені бізнес-функціональні вимоги до автоматизації першочергових бізнес-процесів.
- Розроблені методології вибору BPMS-системи.
- Проведений аналіз поточного ІТ-ландшафту компанії.
- Розроблений прототип цільового ІТ-ландшафту компанії.
- Розроблена цільова схема інтеграції BPMS-системи.
- Розроблена скоринг-матриця відбору BPMS-системи.
- Проведений воркшоп з формування Програми цифровізації проєктів АТ «НСТУ».

Трансформована корпоративна культура, яка відповідає цінностям та місії АТ «НСТУ»:

- Проведений цикл коучинг-сесій для правління та команди трансформації корпоративної культури.
- Згідно з HR-стратегією АТ «НСТУ» та планом трансформації культури розроблений план внутрішніх комунікацій.
- Розроблений профіль ідеального керівника.
- Описані інтегровані профілі ключових позицій компанії.
- Розроблений та затверджений дизайн корпоративних та управлінських компетенцій з обраного PIN-коду.
- Проведені стратегічні сесії з оновлення стратегії компанії.



Підвищено спроможність підрозділу дослідження аудиторії:

- Проведено 2 хвили кількісного дослідження «Скринінг українського суспільства протягом повномасштабної війни: довіра до Суспільного та національного телемарафону» методом онлайн-опитування, що базується на онлайн-панелі компанії «Gradus». Відповідно, були отримані результати двох досліджень кон'юнктури ринку та виявлення суспільної думки.
- Проведено 4 хвили кількісного дослідження «Барометр довіри до новин» та повторне кількісне дослідження методом онлайн-опитування, що базується на онлайн-панелі компанії «Gradus». Основні завдання проєкту, які були вирішені, – дослідження медіаспоживання, а особливо новин під час війни на різних платформах (ТБ, радіо, діджитал), споживання новин на медіа-активах Суспільного та рівень довіри до них тощо.

У зв'язку з повномасштабною війною частина проєкту була переспрямована на забезпечення нагальних потреб компанії, зокрема для організації запуску альтернативного центру мовлення на базі Львівської філії.



ДОКУМЕНТАЛЬНІ ФІЛЬМИ



Виробництво тематичних документальних фільмів та мінісеріалів

Донор: Державний департамент США

Виконавець: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 29.09.2020–29.09.2023

Бюджет: 400 000 USD

Виробництво та розповсюдження документальних фільмів та мінісеріалів, орієнтованих на важливі історичні події, а також на сучасні проблеми, такі як дезінформація, фейки та вплив пропаганди. Мета проекту – розширений та уніфікований публічний історичний дискурс, який висуває на передній план загальноприйняті цінності та залучає українців до спільної національної бесіди.

У рамках проекту були випущені такі фільми:

- [«На щиті»](#) – документальний фільм розповідає історію створення місії «Евакуація 200» – гуманітарного проекту ЗСУ з пошуку та евакуації загиблих військових;
- [«Плавильний котел»](#) – документальна стрічка розповідає історію формування ідентичності Донбасу як ключового індустріального центру України, а пізніше – точки російської агресії проти України. Проект складається з трьох серій, які хронологічно охоплюють усе 20 століття;
- [«Щедрик проти «руського міра»](#) – захоплива, сповнена пригод історія світового турне хорової капели диригента Олександра Кошиця 1919–1924 років. За збігом сучасної історії сюжет фільму порушує низку актуальних проблем сьогодення – протидії російській культурній експансії та пропаганді, питання культурної дипломатії України, місця українського культурного продукту у світі та його боротьби за себе.

Триває робота над виробництвом таких повнометражних документальних фільмів: **«Крим. Звільнення»**, **«Тисячолітня війна. Історичний фронт»**, **«Ізоляція»**, **«Вперед в минуле. Або як працює російська пропаганда»**.



Збільшення участі громадськості у процесах прийняття рішень на місцях

Донор: Державний департамент США

Виконавець: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 01.12.2020–21.03.2022

Бюджет: 324 562 USD

Локація: Тернопільська, Чернігівська та Сумська області

За допомогою виробництва програм дебатів регіональні команди АТ «НСТУ» створили та просуvalи платформу для діалогу між особами, які приймають рішення, учасниками дебатів та громадянами для обговорення місцевих проблем та спільного пошуку рішень у трьох регіонах. Обговорення 63 важливих регіональних питань у програмах та демонстрація різних точок зору сприяли підвищенню обізнаності громадян щодо процесів прийняття рішень на місцевому рівні та інструментів впливу на регіональний політичний порядок денний у регіонах, де проводився проект.

У рамках проекту:

- Закуплено та встановлено обладнання, студійні набори та реквізит для проведення дебатів для трьох філій.
- Проведено навчання журналістів трьох філій для створення якісного соціально-політичного контенту.
- Виготовлено три дебатні програми на тиждень у Тернопільській, Сумській та Чернігівській областях (всього 60 програм).
- Частина коштів проекту були переспрямовані на потреби воєнного часу, а саме на технічне оснащення ряду філій, завдяки чому Суспільний мовник зміг безперебійно сповіщати населення, отримуючи інформацію та контент із філій.



Гіперлокальна кореспондентська мережа – побудова мережі більш інформованого суспільства



Донор: Королівство Нідерландів

Виконавець: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 01.06.2021–01.10.2022

Бюджет: 3 400 000 UAH

Локація: Чернігівська, Сумська, Харківська області

Проект спрямований на розвиток незалежних журналістських центрів у віддалених громадах (населених пунктах) у Чернігівській, Сумській та Харківській областях шляхом встановлення постійної співпраці (зв'язків, мереж) між мешканцями регіону та регіональним суспільним мовником.

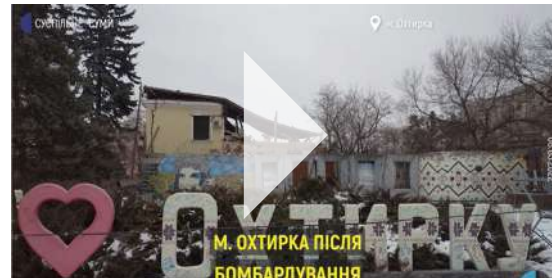
Проект включав відбір та навчання локальних кореспондентів, закупівлю техніки для них та виробництво ними контенту.

Завдяки цьому проекту АТ «НСТУ» має більше підготовлених журналістів у регіонах, які з перших днів швидко реагують на військові виклики та сміливо надають доступ до якісної та перевіреної інформації про події у своєму регіоні не лише місцевим жителям, а й для всього світу.

Проект показав чудові результати та високу ефективність, компанія прагне забезпечити його сталість та розбудову гіперлокальної мережі по всіх регіонах України. Журналісти продовжують працювати у філіях Суспільного і після завершення проекту.



«Пріоритетом став пошук та оприлюднення злочинів російських військ», — спецкор Суспільне Чернігів Надія Мартишко



«Працював і як журналіст, і як волонтер-рятувальник», — спецкор Суспільне Суми у місті Охтирка



«Наче ти плаваєш в океані людських трагедій», — спецкореспондентка Суспільне Чернігів Вікторія Сидорчук



«Дуже часто має значення не те, що сказала людина, а як вона це сказала», — спецкор Суспільне Суми Олександр Соломко



Медійна Програма в Україні

Донор: «Internews Network» за підтримки USAID

Виконавець: АТ «НСТУ»

Період імплементації: 15.11.2021–15.04.2022

Бюджет: 72 964,18 USD

Підтримка у створенні ТБ-програми «Зворотний відлік»:

Виготовлено та показано 14 епізодів шоу [«Зворотний відлік»](#) по 120 хвилин кожний, які стосувалися таких тем: міграційної кризи в Білорусі, розслідування щодо вагнерівців, голодомору та історичної пам'яті, бюджету на 2022 рік, проблеми культури водіння на дорогах України, визнання Л/ДНР та майбутньої війни.

Збільшення та вдосконалення виробництва контенту щодо реформ:

«Українське радіо» виготовило [9 радіодокументальних фільмів про впровадження реформ в об'єднаних громадах](#). Разом зі створенням програми «УР-1» впровадило кодекс етики та гендерно чутливу політику і досягло значних результатів у гендерному балансі. Учасниками програм стали локальні експерти, представники ОТГ, речники громадських організацій та експерти програми U-Lead DOBRE.

За підтримки Медійної програми України АТ «НСТУ» вдалося покращити умови роботи Наглядової ради, забезпечивши її членів необхідними товарами для щомісячних засідань.



Соціально-політичне телевізійне ток-шоу «Кримське питання»

Донор: Державний департамент США

Виконавець: АТ «НСТУ»

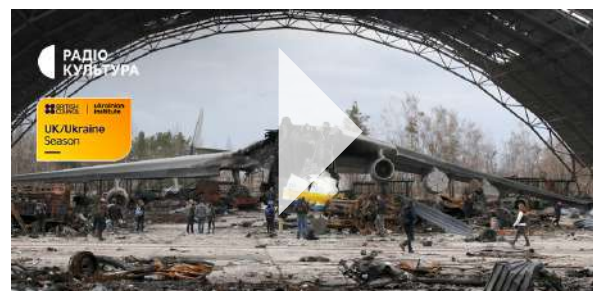
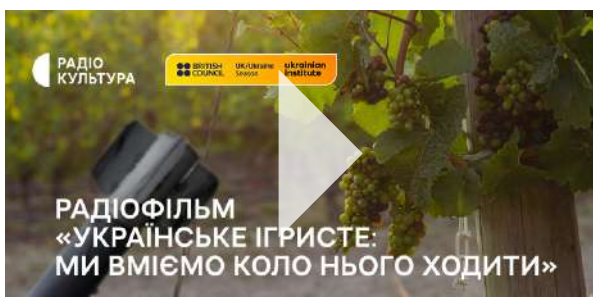
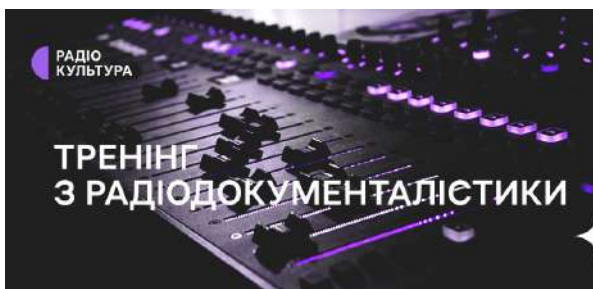
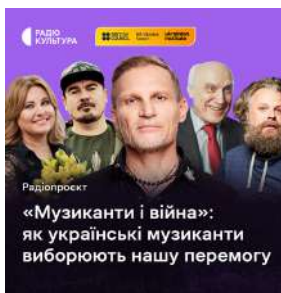
Період імплементації: 20.09.2021-01.11.2022

Бюджет: 49 163 USD

Основним завданням проекту було повернути тему Криму в український інформаційний контекст шляхом створення [ТОКШОУ](#) для дискусії щодо стану та перспектив деокупації півострова шляхом інформування населення про життя в Криму в умовах окупації.

У рамках проекту випущено 15 програм у форматі дискусій.

Суспільне забезпечує сталість проекту, продовжуючи випуски та популяризацію «Кримського питання» серед громадськості.



Посилення навичок для створення документальних радіофільмів

Донор: «British Council»

Виконавець: АТ «НСТУ», BBC MA

Період імплементації: 14.12.2021–31.01.2023

Бюджет: 19 077 GBP (25 246,53 USD)

Платформа: Радіо

Проєкт спрямований на зміцнення професійного потенціалу та професійних навичок ведучих, редакторів та журналістів українських радіоканалів як у Києві, так і в регіонах.

У рамках проєкту:

- проведено онлайн-тренінгову програму із залученням експертки від BBC MA та українських експертів;
- здійснено наставництво для команд учасників від експертів;
- виготовлено 4 документальних [радіопрограми](#), які транслювались в ефірах «Радіо «Культура»»: [«Музиканти і війна»](#); [«Один день із життя вчительки»](#); [«Українське ігристе: ми вміємо коло нього ходити»](#); [«Фото війни. Історії з-за кадру»](#);
- закуплено обладнання для виробництва радіопрограм.

У результаті реалізації проєкту 21 учасник тренінгу зможе продовжувати роботу з радіодокументалістикою, отримавши цінні знання та навички.



РАДІО
КУЛЬТУРА

МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

Культура критичного мислення

Донор: МФ «Відродження» в рамках проєкту «EU4USociety: Civil Society Partnership Project», що фінансується ЄС

Виконавець: АТ «НСТУ»

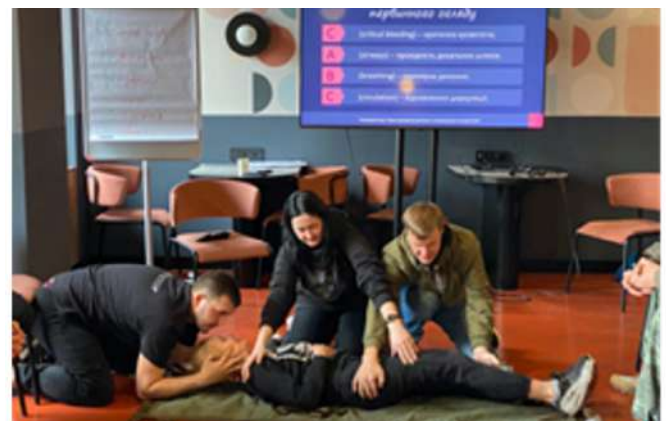
Період імплементації: 24.11.2021–03.08.2022

Бюджет: 488 080,38 UAH (17 892,69 USD)

Платформа: Радіо, підтримка під час війни

Першочергово проєкт був направлений на створення [випусків радіоблогу про інформаційну гігієну, найпоширеніші фейки та дезінформацію щодо пандемії коронавірусу](#). До початку повномасштабної війни команда випустила 11 епізодів програми.

З 24 лютого вихід програм було скасовано. Натомість залишок коштів було спрямовано на ремонтні роботи у приміщенні Львівської філії Суспільного, яка в перші місяці війни була тимчасовим головним офісом компанії.



Підтримка незалежних медіа в країнах Східного партнерства

Донор: «FCO»/«BBC Media Action»

Виконавець: АТ «НСТУ»

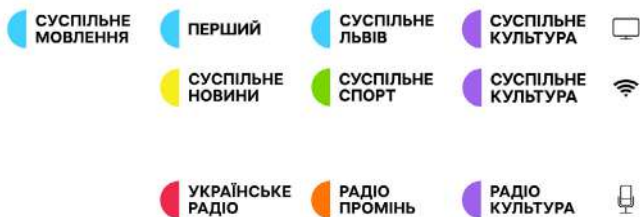
Період імплементації: 21.03.2022-08.04.22; 10.06.2022-31.10.2022

Бюджет: 214 088 GBP (259 004 USD)

«BBC Media Action» надало 2 гранти Суспільному, у рамках яких було підтримано:

- закупівлю необхідного обладнання та покриття послуг харчування релокової команди та транспортних витрат (43 700 GBP);
- перевезення та адаптацію наявних студій каналів «Перший» та «Культура» у новому приміщенні, закупівлю технічного обладнання, необхідного для студійного та позастудійного виробництва, підготовку офісних та виробничих приміщень для релокації співробітників та проведення тренінгів з безпеки журналістів (HEAT) (170 387,91 GBP).

Програма «Підтримка незалежних медіа в країнах Східного партнерства» Міністерства закордонних справ та в справах співдружності Сполученого Королівства, яку імплементують «BBC Media Action» і «Thomson Reuters Foundation», підтримує обраних медіапартнерів у країнах Східного партнерства, метою яких є розвиток суспільної журналістики. Програма підтримує втілення їхніх організаційних стратегій, формування потенціалу працівників медіа й покращення виробництва контенту різними мовами для різноманітних платформ, а також допомагає їм досягти фінансової стабільності. Мета програми – забезпечити, щоб ці медіакомпанії максимально розширили свій вплив і незалежна якісна журналістика охопила якомога більшу аудиторію.

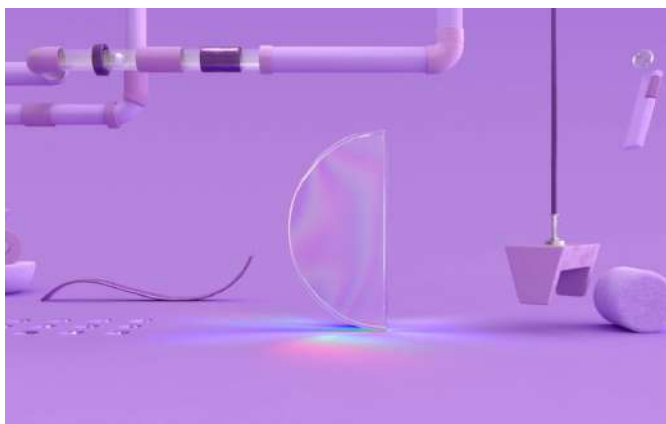


ЄС та Рада Європи спільно підтримують свободу ЗМІ в Україні

Донор: ЄС, Рада Європи
Виконавець: Офіс Ради Європи в Україні
Період імплементації: 01.09.2019 – 09.04.2022

У 2022 році отримано підтримку в розробці документів, важливих для виконання Суспільним мовником своєї місії:

- аналітичні документи для розробки айдентики мультиплатформного бренду «Суспільне»: «Айдентика національних ТОП-брендів в Україні» та «Мапа українського медіаринку»;
- проект Програми проектів цифровізації.





**Проекти, що
тривали у
2022 році та
виконуються
партнерами
АТ «НСТУ»**



Підтримка регіоналізації суспільного мовлення в Україні

Донор: «Sida»

Виконавець: «Swedish Radio Media Development Office» (SR MDO)

Період імплементації: 05.12.2017–31.12.2023

Бюджет: 77 345 864 SEK (7 371 487,72 USD)

Діяльність за проектом у 2022 році:

Впровадження цінностей та індикаторів Суспільного

У 2022 році тривало впровадження вимірювання індикаторів Суспільного медіа та редакційних практик забезпечення їхнього цільового рівня у всіх філіях Суспільного.

Розробка нових редакційних робочих процесів та поетапне їх впровадження в усіх філіях:

- Здійснено 2 навчальні візити до Швеції з метою вивчення досвіду редакційного виробничого процесу та регіональної структури шведського суспільного телебачення та радіо.

Зручні платформи для публікації цифрових новин:

- У частині поетапного вдосконалення сайту доставлено ряд пакетів оновлень, а саме:
 - модернізація архітектури Suspilne. Media (разом із CMS Suspilne 2.0) для розгортання у хмарній інфраструктурі Google Cloud;
 - пакети оновлень до модуля «редактор публікацій»;
 - пакети вдосконалень з технічної SEO-оптимізації;



- пакети інших вдосконалень та виправлень помилок;
 - вдосконалення кібербезпеки.
- Здійснена передача чергової партії обладнання філіям проєкту.

Посилення управлінської та журналістської спроможності:

- 2-денний тренінг, в якому взяли участь 8 тренерів проєкту з пілотних філій АТ «НСТУ». У процесі навчання було розроблено тренінгові матеріали для розгортання проєкту на пріоритетні філії Суспільного.
- Команди регіональних філій («Суспільне Карпати», «Суспільне Львів», «Суспільне Харків» і «Суспільне Рівне») та розслідувачів були посилені залученими консультантами.
- Підтримка створення дитячого цифрового контенту, а саме другого сезону мультиплікаційного серіалу [«ТОТО»](#).
- Здійснено навчальний візит до Швеції для посилення спроможності команди розслідувачів.

Підтримка Суспільного засобами захисту (каска та бронжилети).





Проект розвитку потенціалу Суспільного мовника в Україні

Донор: «JICA»

Виконавець: NHK Int.

Період імплементації: 26.12.2016 - 28.02.2023

Бюджет: 301 000 000 JPY (2 586 577,3 USD)



З 2017 року в рамках проекту медіафахівці Суспільного навчалися роботи з новим телевізійним обладнанням та виробництва програм. У 2022 році в рамках проекту та в рамках Програми економічного та соціального розвитку Суспільне отримало обладнання, яке посилює якість контенту мовника.





Програма економічного та соціального розвитку

Донор: Уряд Японії

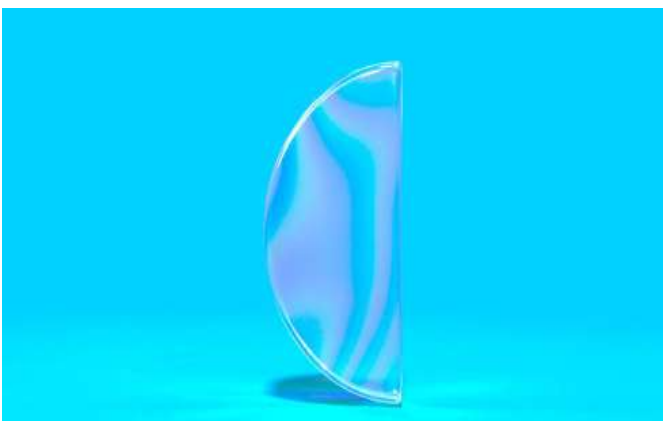
Період імплементації: 18.04.2019–22.06.2022

Бюджет: 230 000 000 JPY (2 115 000 USD)

Завдяки успішно реалізованому проєкту Суспільне отримало сучасне обладнання, яке посилює якість та конкурентоспроможність контенту мовника. Спеціалізоване обладнання японського виробництва дозволяє випускати програми в HD-якості з різних студій, об'єднаних у спільну мережу, – із забезпеченням запису, монтажу і трансляції спеціальним control room.

Із зазначеним грантом пов'язаний й інший проєкт – проєкт розвитку потенціалу Суспільного мовника в Україні, за яким японська сторона з 2017 року навчала медіафахівців Суспільного роботи з новим телевізійним обладнанням та виробництва програм.



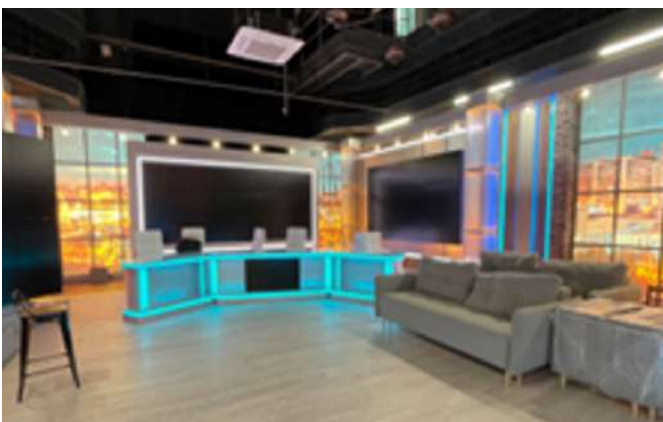


Підтримка незалежних медіа в країнах Східного партнерства

Донор: «FCO»

Виконавець: «BBC Media Action»

Період імплементації: 01.11.2019 – 31.10.2022



Опис активностей у 2022 році:

- В рамках проекту було оновлено [дизайн-систему брендів](#), мета якої – об'єднати всі майданчики Суспільного в єдину екосистему. Оновлення відбулося в телевізійних, радіоефірах і на діджитал-платформах.
- Завдяки підтримці «BBC Media Action» Суспільне отримало доступ до результатів 4 хвиль швидких онлайн-опитувань громадської думки, підсумки яких висвітлено на різних новинних платформах.
- 6-місячне продовження ліцензії на показ контенту, яку раніше було надано безкоштовно.
- Навчання користуванню програмним забезпеченням Avid (розпочалося в лютому 2022 року, однак було призупинено у зв'язку з повномасштабним вторгненням, і відновлено та завершено в серпні 2022 року).
- Сесія з радниками з питань безпеки щодо планування роботи журналістів у місцях із високим ризиком.



- Тренінговий курс з виготовлення репортажів про травми.
- Навчання зі сторітелінгу для 28 журналістів Суспільне Київ, суспільно-політичної редакції та редакцій національних меншин.
- Тренінг Lifeline для журналістів у Сумах, Чернігові, Харкові у липні 2022 року та команд головного офісу Суспільного у серпні/вересні 2022 року.



Програма «Підтримка незалежних медіа в країнах Східного партнерства» Міністерства закордонних справ та в справах співдружності Сполученого Королівства, яку імплементують «BBC Media Action» і «Thomson Reuters Foundation», підтримує обраних медіапартнерів у країнах Східного партнерства, метою яких є розвиток суспільної журналістики. Програма підтримує втілення їхніх організаційних стратегій, формування потенціалу працівників медіа й покращення виробництва контенту різними мовами для різноманітних платформ, а також допомагає їм досягти фінансової стабільності. Мета програми – забезпечити, щоб ці медіакомпанії максимально розширили свій вплив і незалежна якісна журналістика охопила якомога більшу аудиторію.

