

Додаток 6  
до протоколу засідання  
Наглядової ради АТ «НСТУ»  
від 20 грудня 2024 року № 92

**Голова Наглядової ради**

**Світлана ОСТАПА**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

---

(найменування уповноваженого органу управління державного унітарного підприємства, номер та дата протоколу загальних зборів акціонерів (учасників) господарського товариства, у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)

**ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА**

акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (код згідно з ЄДРПОУ 23152907)

(найменування державного унітарного підприємства або господарського товариства, у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)

на 2025 рік

## **Цілі діяльності Підприємства**

Відповідно до Закону України «Про суспільні медіа України» акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (далі – АТ «НСТУ», Суспільне, компанія, телерадіокомпанія) є юридичною особою, утвореною на базі Національної телекомпанії України, Національної радіокомпанії України, Державної телерадіокомпанії «Культура», обласних державних телерадіокомпаній, Державної телерадіомовної компанії «Крим», державних організацій «Київська державна регіональна телерадіокомпанія», «Севастопольська регіональна державна телерадіокомпанія», «Новгород-Сіверська регіональна державна телерадіокомпанія «Сіверська», «Криворізька регіональна державна телерадіокомпанія «Криворіжжя», що реорганізувалися шляхом приєднання до Національної телекомпанії України.

Засновником АТ «НСТУ» є держава в особі Кабінету Міністрів України, якій належать 100 відсотків акцій компанії. Єдиним акціонером АТ «НСТУ» є Держкомтелерадіо, що безпосередньо виконує функції з управління корпоративними правами держави в статутному капіталі телерадіокомпанії.

У своїй діяльності АТ «НСТУ» керується Конституцією України, Законом України «Про суспільні медіа України» (далі – Закон), Статутом акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 28.12.2016 № 1039 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 19.08.2020 № 737) (далі – Статут), колективним договором АТ «НСТУ», іншими нормативно-правовими актами. Органами управління компанії є наглядова рада, правління, редакційна рада.

Телерадіокомпанію утворено з метою захисту свободи слова в Україні, надання суспільству достовірної та збалансованої інформації про Україну та світ, налагодження громадського діалогу для збільшення суспільної довіри, розвитку громадянської відповідальності, зміцнення української мови та культури, особистості та народу України.

Головною метою діяльності телерадіокомпанії є задоволення інформаційних та культурних потреб суспільства, залучення громадян до обговорення та вирішення найважливіших соціально-політичних питань, забезпечення національного діалогу, сприяння формуванню громадянського суспільства, забезпечення права кожного на свободу думки та слова, на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, відкрите і вільне обговорення суспільних питань.

## **Фінансові цілі діяльності Підприємства**

Компанія має підтримувати фінансову стійкість та досягати фінансових цілей, визначених у цьому листі очікувань. Це включає такі цілі:

- недопущення збиткового фінансового результату;
- спрямування коштів на інноваційну діяльність;
- реалізація проєктів на оновлення активів.

### Операційні цілі діяльності Підприємства:

- підвищує ефективність використання коштів державного бюджету;
- створює середовище для безпечної роботи та розвитку талантів Суспільного;
- удосконалює систему управління для створення якісного контенту на засадах співтворчості;
- забезпечує умови безперервності мовлення;
- розширює технічне покриття мереж мовлення.

### Нефінансові цілі діяльності Підприємства:

- розширює сукупну аудиторію нових і традиційних медіа;
- просуває бренд Суспільного, який є ознакою якості та підставою для довіри до контенту;
- розширює можливості для розвитку компанії та медійної індустрії;
- розбудовує національну інформаційну мережу (гіперлокальна мережа журналістів);
- розвиває напрями виробництва історичного, культурно-мистецького, освітнього, дитячого й спортивного контенту.

**Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства**

	Минулий рік 2023	Поточний рік 2024	Плановий рік 2025	Плановий рік +1	Плановий рік +2
<b>ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ</b>					
<i>Основні фінансові показники</i>					
<b>Коефіцієнти рентабельності:</b>					
коефіцієнт рентабельності діяльності	-2,9232	0,0000	0,0000		
коефіцієнт рентабельності ЕВІТДА	-0,3026	0,0174	0,0000		
коефіцієнт рентабельності власного капіталу	-0,0226	0,0000	0,0000		
коефіцієнт рентабельності активів	-0,0177	0,0000	0,0000		
<b>Коефіцієнти платоспроможності:</b>					
коефіцієнт фінансової стійкості	0,0359	0,0561	0,0673		
<i>Інші фінансові показники</i>					
чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн	24 784,0	23 833,0	25 987,0		
<b>Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)</b>					
<b>Податкові, разом, з них:</b>					
Податок на прибуток	0	0	0		
ПДВ	10 486,0	2 364,0	2 332,0		
Рентна плата	-	-	-		
Інші	397 920,0	439 968,0	604 308,2		
<b>Неподаткові, разом, з них:</b>					

Частина чистого прибутку / дивіденди	-	-	-		
Інші	-	-	-		
<b>Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн</b>					
Напрями, цілі (у розрізі видатків споживання та видатків розвитку)					
<b>Виробництво телерадіопрограм</b>	<b>1 333 239,0</b>	<b>1 538 612,8</b>	<b>1 921 028,2</b>		
<i>видатки споживання</i>	1 333 239,0	1 538 612,8	1 921 028,2		
<i>видатки розвитку</i>	-	-	-		
<b>Трансляція телерадіопрограм</b>	<b>170 997,5</b>	<b>220 000,0</b>	<b>214 000,0</b>		
<i>видатки споживання</i>	170 997,5	220 000,0	214 000,0		
<i>видатки розвитку</i>	-	-	-		
<b>Придбання ліцензій та прав на висвітлення спортивних змагань (у т.ч. медіаправ)</b>	<b>0,0</b>	<b>91 400,0</b>	<b>40 000,0</b>		
<i>видатки споживання</i>	-	-	-		
<i>видатки розвитку</i>	-	91 400,0	40 000,0		
<b>Обсяги квазіфіскальних операцій, тис. грн</b>					
[Найменування операцій (за видами квазіфіскальних операцій)*]**:	-	-	-		
<b>ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ</b>					
Собівартість реалізованої продукції	1 412 110,0	1 649 279,0	1 959 869,0		
Адміністративні витрати	242 508,0	246 863,0	307 979,0		
Витрати на збут	36 075,0	54 472,0	62 329,2		
Інші операційні витрати	60 715,0	2 901,0	3000		
<b>НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ</b>					
Сукупна кількість підписників у соціальних мережах (всіх сторінок Суспільного)	10 000 000	13 000 000	14 500 000		
Новини Суспільного – лідер за дотриманням журналістських стандартів на підставі зовнішніх моніторингів	100%	100%	100%		
Перша згадка як джерела інформації* / споживання бренду Суспільного (назви 3 основних джерел новин, які Ви переглядаєте / слухаєте найчастіше)	-	4%	7%		

## Корпоративне управління

АТ «НСТУ» дотримується вимог законодавства України з питань корпоративного управління, рекомендацій з корпоративного управління Організації економічного співробітництва та розвитку з урахуванням особливостей корпоративного управління АТ «НСТУ», визначених Законом та стандартами Ради Європи щодо діяльності суспільних медіа.

\*За результатами досліджень, проведених в АТ «НСТУ».

Органи управління АТ «НСТУ» діють виключно в інтересах телерадіокомпанії, добросовісно й розумно, у межах повноважень, наданих Статутом, і в спосіб, який, на їхнє добросовісне переконання, сприятиме досягненню мети та цілей діяльності АТ «НСТУ».

Очікування щодо корпоративного управління включають продовження впровадження найкращих практик корпоративного управління, удосконалення та приведення у відповідність до вимог законодавства Статуту та внутрішніх положень АТ «НСТУ», регулярне звітування, прозорість діяльності через належне і своєчасне оприлюднення інформації, визначеної законодавством.

Цілі корпоративного управління:

1. Приведення Статуту та внутрішніх положень АТ «НСТУ» у відповідність до вимог законодавства, зокрема Політики державної власності, до кінця 2025 року.
2. Формування Наглядовою радою АТ «НСТУ» нового складу виконавчого органу, зокрема проведення відкритого та прозорого конкурсу на посаду голови правління АТ «НСТУ» – лютий – травень 2025 року, а також обрання членів правління АТ «НСТУ» на вакантні посади в правлінні – червень – серпень 2025 року.
3. Удосконалення корпоративного сайту.
4. Регулярне звітування.

### **Система внутрішнього контролю**

Удосконалення системи внутрішнього контролю АТ «НСТУ» на основі Політики внутрішнього контролю АТ «НСТУ», затвердженої рішенням Наглядової ради АТ «НСТУ» від 28.10.2024 № 91, зокрема впровадження першого етапу – належного збору і використання інформації про заходи контролю, які є основою для ефективного управління.

Критерієм досягнення цілі першого етапу є періодичне представлення правлінням АТ «НСТУ» Наглядовій раді АТ «НСТУ» узагальнених звітів, підготовлених департаментом ризиків та комплаєнсу на підставі інформації, отриманої від самостійних та відокремлених структурних підрозділів компанії. Заплановано, що департамент ризиків та комплаєнсу має звітувати перед правлінням АТ «НСТУ» щокварталу, перед Наглядовою радою – щопівроку.

### **Пріоритети досягнення цілей**

АТ «НСТУ» є об'єктом, що має стратегічне значення для економіки та безпеки держави у сфері телекомунікацій та зв'язку, відповідно до Переліку об'єктів державної власності, що мають стратегічне значення для економіки і безпеки держави, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 04.03.2015 № 83, що зумовлює максимальний фокус компанії на розвитку інформаційного мовлення для забезпечення інформаційних потреб суспільства під час російсько-української війни.

### **Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства**

---