

ДОДАТОК 2  
до протоколу засідання  
Наглядової ради АТ «НСТУ»  
від 26 квітня 2023 року № 77

**Голова Наглядової ради**

**Світлана ОСТАПА**

**СХВАЛЕНО**

Рішення правління АТ «НСТУ»  
27.03.2023 № 368

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення Наглядової ради АТ «НСТУ»  
26 квітня 2023 № 77

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ СУСПІЛЬНОЇ ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЇ УКРАЇНИ  
на 2023–2025 роки**

Київ  
2023

## ПРЕАМБУЛА

У 2022 році відбулися події, що змінили життя не лише в Україні, а й в усьому світі. Напад агресора на одну з європейських демократичних країн спричинив зсуви у сфері економіки, суспільних відносин та дипломатії. Україна отримала підтримку в боротьбі з ворогом, її почули та побачили на найважливіших міжнародних майданчиках. Однак війна триває і всім, хто вболіває за демократичні цінності у Європі та світі, необхідно докласти ще багато зусиль на шляху до перемоги й притягнення до відповідальності винних за скоєні злочини. Українські медіа та креатори мають підтримувати актуальність теми російсько-української війни в глобальному інформаційному просторі до досягнення миру та справедливості.

Під час повномасштабного вторгнення українське суспільство продемонструвало стійкість та згуртованість. Проте ворог прагне за будь-яку ціну досягти своєї мети – роз'єднати країну зсередини – і використовує для цього інструменти дезінформації та маніпулювання емоціями. Змінюються технології створення та доставки контенту: аудиторії соціальних мереж першого покоління стають старшими, молодь мігрує на нові платформи, прискорюється фрагментація суспільства й залишається актуальною проблема вразливості до інформаційних атак. Уведені обмеження воєнного часу збільшують ризик зловживання владою особами, які уповноважені на виконання функцій держави. Послабити ці процеси міг би український медіаринок, проте і він зазнав змін. У нових економічних, технологічних та демографічних умовах українські медіа втрачають здатність забезпечувати фінансову стабільність і стають більш залежними від своїх власників та спонсорів. Отже, зростає значущість незалежних мовників.

З метою подолання наслідків воєнних дій, масштаби яких не були такими значними у Європі з часів Другої світової війни, державні інституції мають вибудовувати якісно нові відносини не тільки з внутрішніми аудиторіями, але й із зовнішніми партнерами. Влада й суспільство потребуватимуть майданчиків для конструктивних діалогів на різних рівнях та додаткових ресурсів для якісної публічної комунікації щодо підвищення інтеграції в суспільний простір.

Роль Суспільного мовлення (Суспільного) в нових умовах є визначальною. Незважаючи на те що Суспільне є відносно молодою інституцією, створеною на базі традиційних засобів масової інформації радянських часів, компанія розбудовується, впроваджує інноваційні рішення й розширює охоплення різноманітних аудиторій. Суспільне буде відстоювати власну незалежність і свободу слова, спонукатиме до осмислення нового колективного досвіду та розбудови нових мережевих зв'язків серед українців у всьому світі. Пріоритетами діяльності Суспільного на наступні роки будуть збереження й поглиблення довіри, тісніша взаємодія із суспільством на засадах незалежної та добросовісної журналістики, створення впливового контенту, що спрямований на поширення історичної правди, зміцнення суспільної безпеки й української культури.

## МІСІЯ СУСПІЛЬНОГО

**Захищати свободи в Україні. Надавати суспільству достовірну та збалансовану інформацію про Україну та світ. Налагоджувати громадський діалог для зміцнення суспільної довіри, розвитку громадянської відповідальності, української мови та культури, особистості та українського народу.**

Цінності Суспільного створюють рамку для діяльності компанії, формують корпоративну культуру, спрямовують операційні рішення та зумовлюють поведінку в різних ситуаціях. Після 24 лютого 2022 року цінності Суспільного набули нових значень. Працівники та партнери компанії зосередили свої зусилля на наближенні перемоги й фіксації злочинів для забезпечення невідворотності справедливого покарання агресора та відбудови мирного життя. Через цінності компанія забезпечила потреби суспільства бути поінформованим, мати підґрунтя для ухвалення важливих життєвих рішень, а також отримувати безперешкодний доступ до контенту різних жанрів та форматів. У наступні роки цінності Суспільного потребуватимуть фокусування на нових акцентах, аби стимулювати осмислення воєнного й повоєнного життя та сприяти розвитку інклюзивного суспільства. Незважаючи на зміни контекстів, цінності Суспільного вибудовуються навколо одного з ключових компонентів розвитку суспільства – довіри.

## ЦІННОСТІ СУСПІЛЬНОГО

**Незалежність** – як основа існування української нації, що не залежить від змін у владі, інтересів бізнесу та зовнішніх чинників.

**Надійність** – як перебування на сторожі інтересів аудиторії незалежно від кон'юнктури, надання безперебійного доступу до контенту. Надійність виключає використання неперевіраних даних та забезпечує надання інформації, що здатна зберегти життя українців.

**Якість** – як визначна характеристика для створення контенту для всіх платформ Суспільного, що ґрунтується на розумінні аудиторії та створенні цікавого й актуального продукту.

**Відкритість** – як готовність до новацій, що полягає в запровадженні експериментального підходу до індустріальних практик, та підзвітність українському суспільству.

**Розмаїття** – як багатогранність, що охоплює різні платформи й аудиторії, виокремлює не тільки мейнстрим, а й зосереджується на відстоюванні малого перед загрозою великого, слабкого стосовно сильного та мовить для кожного й про кожного.

## ВІЗІЯ-2025

Суспільне – стійка інституція з високим рівнем суспільної довіри, глибоко інтегрована в суспільство.

### СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ – 2025

Стати надійним, незалежним та безпечним джерелом інформації для більшості населення України.

Сприяти підвищенню рівня критичного мислення, зменшенню тривожності, стимулювати рефлексію колективної травми.

Бути осередком дискусій, що впливають на консолідоване бачення майбутнього України, додають впевненості та виваженості.

Створювати якісний контент для задоволення культурних та освітніх потреб різноманітних спільнот.

**Для реалізації стратегічних цілей Суспільне:**

#### **1. Розширює сукупну аудиторію нових та традиційних медіа.**

Суспільне створює інформаційний контент із найвищим рівнем довіри.

Суспільне розвиває напрями виробництва історичного, культурно-мистецького, освітнього, дитячого й спортивного контенту.

Суспільне розбудовує розгалужену національну інформаційну мережу на базі регіональних філій та гіперлокального мовлення.

Суспільне розширює технічне покриття, канали комунікацій та вдосконалює зручність доступу різноманітних аудиторій до контенту.

#### **2. Просуває бренд Суспільного, який є ознакою якості та підставою для довіри до контенту.**

Бренд Суспільного мовлення відомий більшості українців завдяки стійкій системі ідентифікації медіаактивів. Ця система враховує розмаїття суспільства та типів контенту, які його обслуговують.

Проекти Суспільного сприймаються як безпечні, якісні й такі, що викликають довіру. Для цього реалізується системна політика просування медіаактивів через внутрішні платформи та зовнішні партнерства.

#### **3. Створює середовище безпечної роботи та розвитку талантів Суспільного.**

Фізична, ментальна й емоційна безпека стає основою для створення якісного контенту та слідування цінностям Суспільного. Компанія розбудовує та посилює психологічну підтримку й захист працівників, впроваджує відповідні практики та політики. Враховує ризики при створенні та збереженні робочих місць, проводить навчання й інформування команди щодо особистої та спільної

безпеки. Удосконалює та запроваджує протоколи безпеки з урахуванням нових загроз, зокрема в зоні бойових дій.

Суспільне впроваджує програми навчання та підвищення кваліфікації з метою розвитку внутрішніх талантів. Для просування бренду роботодавця Суспільне інформує зовнішні таланти про принципи й переваги роботи в компанії.

Суспільне впроваджує корпоративні цінності, які допомагають у повсякденній роботі та в міжособистісному спілкуванні. Культура, орієнтована на якість і співтворчість, сприяє сприйняттю компанії суспільством як прикладу, коли в центрі стоїть людина та її потреби.

#### **4. Удосконалює систему управління для створення якісного контенту на засадах співтворчості.**

Суспільне запроваджує нову операційну модель і сервісний підхід як для зовнішніх партнерів, так і всередині компанії. Автоматизує бізнес-процеси, поліпшує правила й процедури, прискорює процеси прийняття рішень та концентрує ресурс на виробництві контенту.

Цілі компанії зрозумілі працівникам усіх рівнів і допомагають ефективно співпрацювати та впроваджувати місію Суспільного.

#### **5. Розширює можливості для розвитку компанії та медійної індустрії.**

Суспільне створює можливості для креативного середовища через інвестування у виробництво якісного контенту, бере участь у формуванні трендів і принципів функціонування галузі, стає активним її учасником.

Суспільне створює контент у копродукції з європейськими суспільними мовниками, обмінюючись кращими індустріальними практиками.

Суспільне адвокує приведення профільного українського законодавства до відповідних правових норм Європейського Союзу.

Суспільне розбудовує взаємовідносини з різними групами стейкхолдерів та збільшує кількість партнерів, які публічно його підтримують.

#### **6. Адвокує втілення стійкої та адаптивної фінансової моделі.**

Суспільне вживає заходів з імплементації більш захищеної моделі фінансування за рахунок публічних коштів.

Суспільне розвиває додаткові напрями надходжень, у тому числі через міжнародну підтримку, розбудовуючи якісні партнерські відносини, засновані на довірі, звітності та розумінні українського контексту.