

Оголошення про проведення Мистецького конкурсу на виробництво аудіальних та аудіовізуальних творів (контенту) – проєкту з робочою назвою «Розумний двіж»

Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України» оголошує мистецький конкурс на виробництво проєкту «Розумний двіж» на умовах надання гранту NDICI-GEO-NEAR/2022/438-227 «Посилення стійкості та потенціалу Суспільного мовлення під час війни (Strengthening the resilience and capacity of Public Broadcasting in times of war)» (далі – Конкурс).

Ціль проєкту

Основним завданням проєкту є популяризація науки та розвиток самоосвіти серед дітей відповідно [Концепції дитячого та підліткового мовлення АТ «НСТУ»](#), розширення контентної пропозиції для дитячої аудиторії на цифрових платформах Суспільного відповідно до [Стратегії розвитку АТ «НСТУ» на 2023-2025](#)

Суспільне Мовлення зацікавлене у виробництві освітньо-розважальної науково-популярної програми «Розумний двіж» для цифрових платформ **YouTube та TikTok**. Проєкт створюється для digital-платформи «Колайдер» з метою популяризації природничих наук серед школярів віком 10-14 років, для наповнення діджитал-ресурсів Суспільного якісним освітнім контентом та розширення підліткової аудиторії.

Опис проєкту

Проєкт має висвітлювати основні теми курсу шкільної програми «**Пізнаємо природу**», бажано виокремити кілька основних тем програми НУШ (Нова українська школа), навколо яких будуватиметься фокус проєкту. Як результат проєкт має допомагати учням краще зрозуміти природничі явища через практичний підхід. Завдяки сучасним форматам подачі, використанню інтерактивних елементів, анімації та залученню популярних інфлюенсерів проєкт має сприяти підвищенню інтересу до науки серед молодіжної аудиторії.

Кожен епізод проєкту обов'язково повинен містити:

- **Практичний експеримент/дослід у форматі DIY (зроби це своїми руками)**, що дозволить закріпити тему на практиці.
- **Змістовний теоретичний блок** із чітким, доступним поясненням наукових явищ.
- **Харизматичного ведучого/ведучу**
- **Запрошених інфлюенсерів**, які взаємодіятимуть з ведучим для підвищення залученості аудиторії.
- **Анімацію та графіку**, що забезпечуватимуть наочність та зрозумілість матеріалу.

Окрім основних випусків на YouTube, проєкт передбачає створення **оригінального контенту для TikTok**, що відповідатиме тим самим принципам: короткі відео з науковими фактами, експериментами, інтерактивами та залученням інфлюенсерів. TikTok-формат має бути динамічним, яскравим і спрямованим на швидке зацікавлення аудиторії, з акцентом на розважальну подачу навчального матеріалу.

Переможець мистецького конкурсу має забезпечити:

- виготовлення 12 епізодів хронометражем від 10 хвилин для платформи YouTube
- виготовлення 24 епізодів хронометражем від 2 хвилин для платформи TikTok
- супровідні візуальні та промо матеріали.

Технічні вимоги та комплект супровідних матеріалів

Метою проведення відбору є визначення переможця мистецького конкурсу, з якими буде укладена угода на послуги з виробництва проєкту.

- Вид Конкурсу – виробництво аудіальних та аудіовізуальних творів (контенту)
- Напрямок Конкурсу – digital орієнтована програма
- Категорія Конкурсу – 100% замовлення АТ «НСТУ»
- Тематична сесія Конкурсу – освітньо-розважальна науково-популярна digital орієнтована програма з робочою назвою «Розумний двіж»
- Кількість епізодів – для YouTube 12 шт., для TikTok 24 шт.

- Хронометраж – для YouTube 10-15 хв., для TikTok від 2 хв.
- Граничний ліміт витрат на послуги зі створення освітньо-розважальної програми відповідно до умов надання гранту NDICI-GEO-NEAR/2022/438-227 2 950 000 (Два мільйони дев'ятсот п'ятдесят тисяч) гривень без ПДВ (згідно з реєстраційною карткою проекту МТД №5080 від 08.02.2023);

*Умови оплати робіт: післяплата за кожним з етапів робіт, визначених у договорі на виробництво аудіальних та аудіовізуальних творів (контенту), можливе авансування. Оплата здійснюється відповідно до умов надання гранту NDICI-GEO-NEAR/2022/438-227.

До розгляду приймаються пропозиції на виробництво проекту, за результатами реалізації якого до 31 липня 2025 року у повному обсязі створюється науково-популярно освітньо-розважальна digital орієнтована програма.

*Проект передбачає поетапну здачу готових епізодів з фінальною реалізацією проекту до 31 липня 2025 року. Дистрибуція проекту має розпочатися орієнтовно з 10 по 15 червня, з подальшою щотижневою публікацією епізодів на YouTube-каналі.

Для участі в Конкурсі кандидати повинні в період з 19 лютого 2025 року по 12 березня 2025 року (до 23:59 за київським часом) заповнити форму

[Реєстрації на участь у мистецькому конкурсу на виробництво аудіовізуальних творів \(контенту\) — наукова програма з робочою назвою «Розумний двіж» та подати наступні документи:](#)

- контактні дані кандидата;
- стислий опис проекту з переліком тем(до 10 речень);
- розгорнутий синопсис (сценарний план епізоду);
- [кошторис на виробництво](#) без ПДВ (згідно з реєстраційною карткою проекту МТД №5080 від 08.02.2023) відповідно до [інструкцією щодо заповнення](#);
- [деталізований перелік витрат](#) без ПДВ (згідно з реєстраційною карткою проекту МТД №5080 від 08.02.2023) відповідно до [інструкцією щодо заповнення](#);

- план виробництва та орієнтовний план фінансування;
- продюсерське бачення, пропозиції щодо технології виробництва проєкту, пропозиції стосовно ключових осіб виробничої групи та пропозиції щодо ведучого/ведучої;
- режисерське бачення та художнє рішення;
- фільмографія та посилання на попередні проєкти режисера-постановника, продюсера, автора сценарію;
- інші презентаційні матеріали (за наявності).
- скан-копії документів про реєстрацію суб'єкта підприємницької діяльності кандидата;
- один з двох видів документів (згідно із Законом України «Про публічні закупівлі»):
 - 1) скан-копії документів про підтвердження виконання аналогічного договору на створення аудіовізуального твору (копія договору, акту приймання-передачі, накладної, лист відгук тощо);
 - 2) довідка, підписана керівником, про наявність у кандидата обладнання, матеріально-технічної бази та технологій та довідка про наявність у кандидата працівників відповідної кваліфікації, які мають необхідні знання та досвід.

Етапи Конкурсу

Конкурс відбуватиметься у два етапи:

I. Попередній відбір.

II. Пітчінг.

Проєкти оцінюватимуть за такими критеріями:

- драматургійна якість;
- творче бачення;
- продюсерське бачення;

- відповідність вимогам каналу дистрибуції контенту та його конвергентність;
- відповідність кошторису витрат масштабу проєкту та терміни виробництва.

Загальні конкурсні вимоги

Мистецький конкурс проводиться згідно з наказом АТ «НСТУ» від 19.02.2025 № 171 Про проведення Департаментом зовнішнього виробництва соціально впливового контенту та копродукції Мистецького конкурсу на виробництво аудіальних та аудіовізуальних творів (контенту) – освітньо-розважальної програми з робочою назвою «Розумний двіж» та відповідно до [Порядку проведення мистецьких конкурсів в АТ «НСТУ»](#).

Кандидат має відповідати одному або декільком кваліфікаційним критеріям, а саме: наявність обладнання та матеріально-технічної бази; наявність працівників відповідної кваліфікації, які мають необхідні знання та досвід; наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічного договору.

Звертаємо Вашу увагу, що з переможцем конкурсу буде укладено угоду відповідно до пункту 13 «Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування», затверджених постановою КМУ від 12.10.2022 № 1178 (далі - Особливості).

У випадку, якщо переможець мистецького конкурсу має намір залучити інших суб'єктів господарювання як субпідрядників/співвиконавців в обсязі не менш як 20 відсотків вартості договору про закупівлю у разі закупівлі робіт або послуг для підтвердження його відповідності кваліфікаційним критеріям відповідно до частини третьої статті 16 [Закону України «Про публічні закупівлі»](#) (у разі застосування таких критеріїв до учасника процедури закупівлі), замовник перевіряє таких суб'єктів господарювання на відсутність підстав, визначених пунктом 47 Особливостей.

Подавати проєкти для участі в мистецькому конкурсі можуть фізичні особи-підприємці та юридичні особи будь-яких форм власності та організаційно-правових форм, серед учасників, кінцевих бенефіціарних

власників (контролерів) або посадових осіб яких немає громадян Російської Федерації/Республіки Білорусь/Ісламської Республіки Іран (крім тих, що проживають на території України на законних підставах); юридичних осіб, утворених та зареєстрованих відповідно до законодавства Російської Федерації/Республіки Білорусь/Ісламської Республіки Іран; юридичних осіб, утворених та зареєстрованих відповідно до законодавства України, кінцевим бенефіціарним власником, членом або учасником (акціонером), що має частку в статутному капіталі 10 і більше відсотків (далі - активи), якої є Російська Федерація/Республіка Білорусь/Ісламська Республіка Іран, громадянин Російської Федерації/Республіки Білорусь/Ісламської Республіки Іран (крім тих, що проживають на території України на законних підставах), або юридичних осіб, утворених та зареєстрованих відповідно до законодавства Російської Федерації/Республіки Білорусь/Ісламської Республіки Іран, крім випадків коли активи в установленому законодавством порядку передані в управління Національному агентству з питань виявлення, розшуку та управління активами, одержаними від корупційних та інших злочинів.

Всі майнові права на всі об'єкти інтелектуальної власності від авторів та правовласників, чії твори увійдуть складовою частиною до майбутнього проєкту, мають бути передані АТ «НСТУ» для використання будь-яким не забороненим законодавством України способом протягом усього періоду дії авторського права на території всіх країн світу.

При підготовці пропозиції просимо звернути увагу на [Редакційний статут АТ «НСТУ»](#) в частині вимог до створення та поширення контенту.

До уваги кандидатів / учасників Конкурсу!

- Форма реєстрації та подані документи мають бути заповнені українською мовою.
- Відповідальність за повноту та достовірність наданої інформації несе учасник Конкурсу.
- Рішення АТ «НСТУ» про невідповідність умовам Конкурсу оскарженню не підлягає.
- Кожен учасник Конкурсу гарантує, що надані матеріали не порушують майнові права інтелектуальної власності.

Учасник Конкурсу надає свою згоду на обробку персональних даних. Зі свого боку АТ «НСТУ» гарантує захист наданої інформації учасника Конкурсу.

Ваші запитання щодо умов проведення конкурсу Ви можете надіслати за адресою **a.zakhilko@suspilne.media**