



ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення Наглядової ради
АТ «НСТУ»
від 25 лютого 2024 року № 95

ЗВІТ
про діяльність правління акціонерного товариства
«Національна суспільна телерадіокомпанія України»
за 2024 рік

Цей Звіт підготовлений для ухвалення рішення Наглядовою радою акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (далі – АТ «НСТУ», Суспільне, компанія) за результатами його розгляду та розроблений відповідно до вимог Закону України «Про акціонерні товариства».

Протягом 2024 року діяльність правління АТ «НСТУ» (далі – правління) здійснювалася на підставі Закону України «Про суспільні медіа України», Статуту АТ «НСТУ», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28.12.2016 № 1039 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 19.08.2020 № 737) (далі – Статут), Положення про правління АТ «НСТУ», затвердженого наказом Державного комітету телебачення і радіомовлення України від 12.11.2020 № 113 (далі – Положення про правління), та інших актів законодавства.

I. Оцінка складу та структури правління

Склад правління у 2024 році:

1. Чернотицький Микола Миколайович, голова правління;
2. Козлов Дмитро Федорович, член правління;
3. Кочубей Родіон Володимирович, член правління;
4. Таранов Андрій Володимирович, член правління;
5. Федів Юлія Олександрівна, член правління;
6. Фрей Марія В'ячеславівна, член правління;
7. Хоркін Дмитро Миколайович, член правління.

Протягом року кількість членів правління становила 7 (сім) осіб.

Зміни в складі правління у 2024 році:

Відповідно до рішення Наглядової ради АТ «НСТУ» від 28.03.2024 № 84 строком на 4 роки з дня набрання чинності контракту було обрано члена правління Федів Юлію Олександрівну.

Структура правління у 2024 році

Розподіл повноважень між членами правління:

Чернотицький Микола Миколайович – голова правління, відповідальний за стратегічний розвиток, спрямування та контролювання роботи шеф-редактора зі стандартів мовлення, а також відповідальний за спрямування, координацію та контролювання діяльності таких самостійних структурних підрозділів центральної дирекції АТ «НСТУ»: антикорупційного департаменту, департаменту безпеки, юридичного департаменту, департаменту взаємодії з органами державної влади, департаменту ризиків та комплаєнсу, управління цивільного захисту та мобілізаційної роботи, управління охорони праці;

Козлов Дмитро Федорович – член правління, відповідальний за роботу з персоналом та стратегічне планування; спрямовує та контролює роботу

директора з управління персоналом; спрямовує, координує та контролює діяльність департаменту управління людськими ресурсами, департаменту кадрового адміністрування, департаменту організаційної роботи, департаменту організаційного розвитку;

Кочубей Родіон Володимирович – член правління, відповідальний за операційну діяльність та філії, фінансові питання; спрямовує та контролює роботу директора фінансового та директора технічного; спрямовує, координує та контролює діяльність філій (з адміністративно-господарських питань), департаменту координації філій, департаменту технічних стандартів та сервісів, департаменту організації та розвитку мереж телерадіомовлення, департаменту інформаційних технологій, департаменту сервісу, департаменту бухгалтерського обліку, департаменту управління бюджетом, департаменту управління активами, департаменту з комерційної діяльності, департаменту тендерних процедур, департаменту фандрайзингу та проєктно-грантової діяльності;

Таранов Андрій Володимирович – член правління, відповідальний за комунікації з медіа та громадськістю, закордонне співробітництво та стратегічний маркетинг; спрямовує, координує та контролює діяльність дирекції маркетингу та комунікацій, дирекції досліджень, департаменту закордонного співробітництва, департаменту моніторингу контенту та стандартів мовлення;

Федів Юлія Олександрівна – членкиня правління, відповідальна за соціально впливовий контент та спеціальні проєкти; спрямовує, координує та контролює діяльність департаменту внутрішнього виробництва, департаменту спеціальних проєктів, департаменту стратегічного аналізу та розвитку соціально впливового контенту, департаменту з питань розмаїття, інклюзії та рівних можливостей, департаменту зовнішнього виробництва соціально впливового контенту та копродукції;

Фреї Марія В'ячеславівна – членкиня правління, відповідальна за інформаційне мовлення та регіональне мовлення; спрямовує, координує та контролює діяльність філій (з творчих питань), дирекції інформаційного мовлення;

Хоркін Дмитро Миколайович – член правління, відповідальний за платформу радіо, платформу телебачення та цифрові платформи; спрямовує, координує та контролює діяльність дирекції «Українське радіо», дирекції телебачення, дирекції цифрових платформ, творчо-виробничого об'єднання «СПОРТ», департаменту адміністрування аудіовізуальних проєктів.

Участь членів правління в засіданнях правління

У 2024 році було проведено 60 засідань правління АТ «НСТУ».

Чернотицький Микола Миколайович, голова правління, був присутнім на 46 засіданнях правління із 60, проведених у 2024 році.

Козлов Дмитро Федорович, член правління, був присутнім на 58 засіданнях правління із 60, проведених у 2024 році.

Кочубей Родіон Володимирович, член правління, був присутнім на 44 засіданнях правління із 60, проведених у 2024 році.

Таранов Андрій Володимирович, член правління, був присутнім на 46 засіданнях правління із 60, проведених у 2024 році.

Федів Юлія Олександрівна, членкиня правління, була присутня на 31 засіданні правління із 60, проведених у 2024 році.

Фреї Марія В'ячеславівна, членкиня правління, була присутня на 54 засіданнях правління із 60, проведених у 2024 році.

Хоркін Дмитро Миколайович, член правління, був присутнім на 51 засіданні правління із 60, проведених у 2024 році.

Члени правління протягом 2024 року були відсутні на засіданнях правління у зв'язку з їхніми відпусткою, відрядженням або перебуванням на лікарняному.

Оцінювання компетентності та ефективності кожного члена правління

Компетентність та ефективність кожного члена правління – належного рівня.

У межах щорічного індивідуального оцінювання голови та членів правління Комітетом з питань призначень та винагород посадових осіб Наглядової ради АТ «НСТУ» (протокол від 06.02.2025 № 65) всі члени виконавчого органу отримали позитивні оцінки.

Голова та кожен член правління належним чином виконували повноваження, передбачені Статутом та Положенням про правління.

II. Звіт стосовно фінансових результатів компанії

Враховуючи введений в Україні воєнний стан, фінансові показники результатів діяльності компанії за 2024 рік будуть зазначені в річному фінансовому звіті за 2024 рік, підтвердженому зовнішнім аудитором, після дати затвердження цього Звіту.

III. Звіт стосовно діяльності правління в межах внутрішніх процедур компанії

Під час виконання своїх функцій правління діяло в межах компетенції, визначеної законодавством України, Статутом, а також з урахуванням Положення про правління.

Усі рішення правління у 2024 році були правомірними з огляду на наявність відповідного кворуму та відсутність заперечень щодо форм проведення засідання або прийняття рішень та/або щодо питань порядку денного.

Під час розгляду кожного питання порядку денного правління керувалося інформацією, наданою членами правління / керівниками відповідних самостійних структурних підрозділів, власним досвідом і навичками та ухвалювало рішення в інтересах компанії.

Кожне засідання правління супроводжувалося відкритим обміном інформацією з усіх питань, важливих для діяльності компанії, та ухваленням відповідних рішень членами правління.

У 2024 році правлінням АТ «НСТУ» проведено 60 засідань (протоколи засідань правління АТ «НСТУ» №№ 408–467). Відповідно до статутних повноважень правлінням затверджено (схвалено) такі основні документи:

- Антикорупційна програма акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» в новій редакції;
- Концепція розвитку мереж мовлення акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2024–2025 роки;
- Концепція розвитку телевізійних медіа-активів АТ «НСТУ» на 2024–2025 роки;
- проєкт Концепції спортивного мовлення АТ «НСТУ»;
- Концепція інформаційного мовлення АТ «НСТУ»;
- проєкт Концепції регіонального мовлення акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Концепція цифрових платформ АТ «НСТУ» на 2024–2028 роки;
- проєкт Політики внутрішнього контролю акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Річний план діяльності АТ «НСТУ» на 2024 рік у новій редакції;
- План обсягів виробництва власного продукту АТ «НСТУ» радіоплатформи на 2024 рік (зі змінами);
- План обсягів виробництва власного продукту АТ «НСТУ» ТВО «Музика» дирекції «Українське радіо» на 2024 рік;
- План обсягів виробництва власного продукту для телевізійної платформи АТ «НСТУ» на 2024 рік (зі змінами);
- План обсягів виробництва власного продукту АТ «НСТУ» digital платформи на 2024 рік (зі змінами);
- План обсягів програм мовлення (трансляції) телеканалів та радіоканалів АТ «НСТУ» на 2024 рік;
- План заходів щодо виконання рекомендацій незалежного аудитора ТОВ «ЕЙЧ ЕЛ Бі ЮКРЕЙН» за результатами аудиту фінансової звітності АТ «НСТУ» за рік, що закінчився 31.12.2023;

- Розцінки на послуги з розміщення реклами, спонсорської інформації в ефірі теле- та радіоканалів і цифрових платформ АТ «НСТУ»;
- Правила голосування у фіналі національного відбору на участь у Пісенному конкурсі Євробачення – 2024;
- Порядок регламентації та застосування ключових показників ефективності в акціонерному товаристві «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Принципи використання штучного інтелекту в АТ «НСТУ»;
- проєкт Щорічного (загального) звіту про діяльність АТ «НСТУ» за 2023 рік;
- проєкт Звіту про фінансово-господарську діяльність акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» за 2023 рік;
- Звіт про виконання Фінансового плану акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» за 2023 рік;
- Звіт про діяльність правління акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» за 2023 рік;
- проєкт Переліку самостійних структурних підрозділів у складі АТ «НСТУ» (та зміни);
- проєкт Цільової організаційної структури АТ «НСТУ» (та зміни);
- Перелік пріоритетних творчих проєктів АТ «НСТУ» (та зміни);
- Порядок взаємодії при відчуженні майна акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Порядок визначення прав та надання ліцензій на використання об'єктів інтелектуальної власності АТ «НСТУ» в новій редакції;
- Регламент управління проєктами АТ «НСТУ» в новій редакції;
- Концепція розвитку телевізійних медіа-активів на 2024–2025 роки в новій редакції;
- Порядок проведення мистецьких конкурсів в АТ «НСТУ» в новій редакції;
- Порядок організації процесу та формування узагальненої методики управлінського обліку акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Положення про національний відбір на участь у Дитячому пісенному конкурсі Євробачення – 2024;
- Правила голосування у фіналі національного відбору на участь у Дитячому пісенному конкурсі Євробачення – 2024;
- Правила національного відбору на участь у Пісенному конкурсі Євробачення – 2025;

- Річний інвестиційний план акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2025 рік;
- проєкт Річного плану діяльності АТ «НСТУ» на 2025 рік;
- проєкт Ключових індикаторів та показників результатів діяльності для здійснення моніторингу виконання Стратегії розвитку Національної суспільної телерадіокомпанії України на 2023–2025 роки;
- проєкт Листа очікувань власника акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2025 рік;
- План грошових надходжень від комерційної діяльності департаменту з комерційної діяльності АТ «НСТУ» на 2025 рік;
- Загальний план надходжень від оренди об'єктів нерухомого майна АТ «НСТУ», відшкодування витрат і комунальних послуг на 2025 рік;
- Порядок організації та проведення екскурсій в АТ «НСТУ» під час дії воєнного стану в Україні;
- Зміни до Порядку преміювання працівників департаменту з комерційної діяльності АТ «НСТУ» та фахівців з реклами у відокремлених структурних підрозділах АТ «НСТУ»;
- Зміна до пункту 3 Тимчасового порядку виплати компенсації працівникам за найм (оренду) тимчасового житла на період воєнного стану;
- Зміни до Порядку визначення вартості прав та надання ліцензій на використання об'єктів інтелектуальної власності АТ «НСТУ» в новій редакції;
- Зміни до Порядку взаємодії самостійних структурних підрозділів центральної дирекції та філій АТ «НСТУ» під час передачі в оренду (найм) майна акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Зміни до Порядку визнання очікуваних кредитних збитків акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Зміни до пункту 2.2 Положення про відбір суб'єкта аудиторської діяльності для проведення обов'язкового аудиту річної фінансової звітності акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Зміни до Переліку та вартості послуг, що можуть надаватися АТ «НСТУ»;
- Зміни до Переліку та вартості послуг, що надаються АТ «НСТУ» на базі управління «Академія суспільного мовлення» за адресою: м. Київ, вулиця Хрещатик, 26 (Kyiv Radio Hub), у новій редакції;
- Загальний план доходів від господарської діяльності АТ «НСТУ» на 2024 рік у новій редакції;
- План грошових надходжень від комерційної діяльності департаменту з комерційної діяльності АТ «НСТУ» на 2024 рік у новій редакції;

– План обсягів програм мовлення (трансляції) телеканалів та радіоканалів АТ «НСТУ» на 2024 рік у новій редакції;

– додатки 1 та 2 до Положення про центри фінансової відповідальності акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» в новій редакції;

– Рекомендації щодо вшанування пам'яті загиблих працівників АТ «НСТУ»;

– Перелік макрорегіонів виробництва мультиплатформного контенту в новій редакції;

– Перелік пріоритетних творчих проєктів АТ «НСТУ» на 2025 рік;

– Вартість прав за використання об'єктів інтелектуальної власності, що належать АТ «НСТУ»;

– Положення про конкурсний відбір на посаду менеджера філії філії акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» в новій редакції (зі змінами);

– положення про філію акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» («Одеська регіональна дирекція», «Івано-Франківська регіональна дирекція», «Запорізька регіональна дирекція», «Кропивницька регіональна дирекція», «Херсонська регіональна дирекція», «Закарпатська регіональна дирекція», «Львівська регіональна дирекція») у новій редакції;

– положення про департамент (спеціальних проєктів, стратегічного аналізу та розвитку соціально впливового контенту, з питань розмаїття, інклюзії та рівних можливостей, внутрішнього виробництва, зовнішнього виробництва соціально впливового контенту та копродукції, адміністрування аудіовізуальних проєктів, «Медіатека») центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;

– Положення про відділ охорони праці центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;

– Положення про управління цивільного захисту та мобілізаційної роботи центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;

– зміни до положень про самостійні структурні підрозділи центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

Усі ухвалені рішення були належним чином відображені в протоколах засідань правління.

Виконуючи свої обов'язки, члени правління дотримувалися чинного законодавства України та міжнародних стандартів корпоративного управління.

IV. Основні результати діяльності компанії за 2024 рік

Відповідно до завдань Річного плану діяльності АТ «НСТУ» на 2024 рік (нова редакція) досягнуто таких показників:

Базовий стратегічний показник:

Показник	Статус
Рівень довіри серед аудиторії Суспільного до новин Суспільного не нижче ніж 75%	Виконано

Новини:

Показник	Статус
Забезпечити середній показник сайту suspilne.media щомісяця в таких проміжках: – від 4 млн унікальних користувачів – у першому півріччі; – від 4,5 млн унікальних користувачів – у другому півріччі	Виконано
Збільшити кількість підписників новинних сторінок на 30%	Виконано частково (збільшено кількість підписників новинних сторінок на 28%)
Забезпечити середній показник переглядів новинних каналів на YouTube щомісяця від 100 млн, у тому числі кількість переглядів «Суспільне Новини» – не менш ніж 15 млн щомісяця та не менш ніж 20 млн середньомісячно за рік	Виконано частково (показник досягнуто у трьох з чотирьох кварталів)
Збільшити кількість випусків новин на місцевих телеканалах до 16 на день у будні та до 6 – у вихідні	Виконано
Збільшити кількісні показники підсумкових новин у телемарафоні: – діапазон відхилення сукупної середньої частки аудиторії слотів Суспільного в телемарафоні від середньої частки аудиторії телемарафону (18+, 50+) – 9,5%	Виконано

Кількісні показники підсумкових новин (20:00) при синхронному мовленні на телеканалах «Суспільне Київ» і «ПЕРШИЙ»: досягнути з 22.05.2024 сукупної середньої частки аудиторії (18+, 50+) – 1,7% (без урахування дат спортивних трансляцій)	Виконано частково (досягнуто сукупної середньої частки – 1,65%)
Виробити 4 мультимедійних документальних проекти-розслідування	Виконано

Регіональне мовлення:

Ключовий результат	Статус
Забезпечити кількісні показники національної інформаційної мережі згідно з даними телевізійної панелі для телеканалу «Суспільне Київ»: – збільшення середньої частки інформаційних слотів регіонального виробництва – річне зростання на 20%	Виконано
Розробити онлайн-курс для безперервного навчання гіперлокальних журналістів	Виконання триває
Виробити 4 проекти із залученням аутсорсингу	Виконано

Диджитал:

Ключовий результат	Статус
Підвищити кількісні показники цифрових платформ (центральні сторінки цифрових платформ без інформаційного контенту): – Facebook – річне зростання кількості підписок не менш ніж 10%; – Instagram – річне зростання кількості підписок не менш ніж 80%; – YouTube – річне зростання кількості підписок не менш ніж 70%; – Telegram – річне зростання кількості підписок не менш ніж 40%; – TikTok – річне зростання кількості підписок не менш ніж 40%	Виконано
Виробити 1 історичний проект	Виконано
Виробити 10 культурно-мистецьких проектів	Виконано

Виробити 2 дитячих проекти (у т. ч. аутсорсинг відповідно до п. б)	Виконання триває («Тото» (3 сезон) – завершено перший етап, виробництво триває)
Виробити 3 освітніх проекти (у т. ч. аутсорсинг відповідно до п. б)	Виконання триває («Колайдер» (2 сезон) – завершено перший етап, виробництво триває)
Виробити 3 проекти із залученням аутсорсингу	Виконання триває («Тото» (3 сезон), «Колайдер» (2 сезон), виробництво триває)
Запустити MVP VOD/OTT-сервісу на базі ОС Android	Виконання триває

Радіо:

Ключовий результат	Статус
Забезпечити кількісні показники медіа-активу – радіоканалу «Українське радіо»: – рівень знання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 35%; – рівень тижневого споживання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 17%	Виконано
Забезпечити кількісні показники медіа-активу – радіоканалу «Радіо «Промінь»: – рівень знання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 27%; – рівень тижневого споживання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 7%	Виконано
Забезпечити кількісні показники медіа-активу – радіоканалу «Радіо «Культура»: – рівень знання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 11%; – рівень тижневого споживання серед радіоаудиторії (віком 18–70 років, уся Україна) – 3%	Виконано
Виробити 5 історичних проектів	Виконано
Виробити 11 культурно-мистецьких проектів	Виконано

Виробити 5 освітніх проєктів (у т. ч. аутсорсинг відповідно до п. 9)	Виконано
Виробити 1 дитячий проєкт	Виконано
Виробити 2 спортивних проєкти	Виконано
Виробити 2 проєкти із залученням аутсорсингу	Виконано

Телебачення:

Ключовий результат	Статус
Досягнути кількісного показника медіа-активу – телеканалу «Суспільне Культура»: – середня частка телеканалу «Суспільне Культура» (18+, 50+) – 0,85%	Виконано
Досягнути кількісного показника медіа-активу – телеканалу «ПЕРШИЙ»: – середня частка телеканалу «ПЕРШИЙ» за IV квартал 2024 року (18+, 50+) – 1%	Виконано
Збільшити кількісні показники медіа-активу – телеканалу «ПЕРШИЙ»: – діапазон відхилення сукупної середньої частки аудиторії слотів Суспільного в телемарафоні від середньої частки аудиторії телемарафону (18+, 50+) – 9,5%	Виконано
Виробити 2 історичних проєкти	Виконано
Виробити 5 культурно-мистецьких проєктів	Виконано
Виробити 2 освітніх проєкти	Виконано

Спорт:

Ключовий результат	Статус
Забезпечити кількісні показники соціальних мереж і месенджерів «Суспільне Спорт»: – зростання кількості підписок YouTube на 30%; – зростання кількості підписок Telegram на 55%; – запуск сторінки в Instagram; – запуск сторінки в TikTok	Виконано
Виробити 45 спортивних проєктів	Виконано

Соціально впливовий контент та спеціальні проєкти:

Ключовий результат	Статус
<p>Забезпечити досягнення таких критеріїв успіху продуктів напряму соціально впливового контенту та спеціальних проєктів для лінійних медіа (досягнення двох з трьох критеріїв вважається успіхом):</p> <ul style="list-style-type: none"> – частка аудиторії (18+, 50+) прем'єрного показу продукту більша за середню частку аудиторії цільового каналу в день сповіщення (без урахування спортивних трансляцій); – індекс внутрішньої динаміки продукту більший за одиницю; – позитивне оцінювання учасниками експертної панелі не менш як 65% 	<p>Виконано частково (35% продуктів мають частку аудиторії прем'єрного показу більшу за середню частку аудиторії цільового каналу, 88% продуктів мають індекс внутрішньої динаміки більший за одиницю; учасниками експертної панелі продукт «Будапешт. Бомба під незалежність» було позитивно оцінено 93%, продукт «Імена» було позитивно оцінено 90%)</p>
<p>Забезпечити досягнення таких критеріїв успіху продуктів напряму соціально впливового контенту та спеціальних проєктів для нелінійних медіа (досягнення одного з двох критеріїв вважається успіхом):</p> <ul style="list-style-type: none"> – щонайменше 30% проєктного відеоконтенту великих форматів (хронометражем більше 1 хвилини), який має від 60 тисяч органічних (тих, що не були згенеровані цілеспрямованою рекламною кампанією) переглядів, входить у десятку найпопулярніших на каналі публікації; – позитивне оцінювання учасниками експертної панелі не менш як 65% 	<p>Виконано частково (Десятка найпопулярніших проєктів: «Якби Чорновіл. Кращий сценарій для України?» – 70134; «Ціна українського хліба» (№ 1) – 39068; «Ціна українського хліба» (№ 2) – 38837; «Ціна українського хліба» (№ 3) – 36193; «Ціна українського хліба» (№ 4) – 36102; «Капеланки. Молитва у пеклі» – 33893; «Стендап» – 32941; «Всеукраїнський урок медіаграмотності» – 29052; «Стендап» – 28067)</p>

Виробити 14 історичних проєктів (у т. ч. аутсорсинг відповідно до п. 6 та/або спецпроєкти відповідно до п. 7)	Виконано частково (вироблено 13 з 14 продуктів, проєкт «Початок. Помаранчева епоха» перенесено на 2025 рік)
Виробити 12 культурно-мистецьких проєктів (у т. ч. аутсорсинг відповідно до п. 6 та/або спецпроєкти відповідно до п. 7)	Виконано
Виробити 3 освітніх проєкти (у т. ч. аутсорсинг відповідно до п. 6 та/або спецпроєкти відповідно до п. 7)	Виконано
Виробити 7 проєктів із залученням аутсорсингу	Виконано
Виробити 3 спецпроєкти	Виконано
Підписати щонайменше один договір щодо копродукції	Виконано
Розробити концепцію освітнього мовлення	Виконано частково
Розробити концепцію розмаїття, інклюзії та рівності	Виконання триває

Маркетинг та комунікації:

Ключовий результат	Статус
Забезпечити досягнення показника: – перша згадка бренду Суспільного як джерела інформації – не менш ніж 4%	Виконано
Забезпечити досягнення показника: – впізнаваність бренду Суспільного (з підказкою) – не менш ніж 70%	Виконано
Забезпечити досягнення показника: – споживання бренду Суспільного (з підказкою) – не менш ніж 45%	Виконано частково (споживання бренду Суспільного (з підказкою) – 34% за тиждень)
Провести 30 промокампаній з просування брендів та продуктів Суспільного	Виконано
Досягнути 15 000 згадок Суспільного та його проєктів в онлайн-медіа за рік	Виконано
Провести промокампанію до 100-річчя Українського радіо	Виконано

Дослідження:

Ключовий результат	Статус
Створити експертну панель дослідження якісних показників	Виконано
Провести дослідження ключових проєктів Суспільного на відповідність критеріям безпеки, якості й таким, що викликають довіру в більшості учасників експертної панелі	Виконано
Провести дослідження сприйняття бренду Суспільного	Виконано
Забезпечити сталість вимірювань споживання та довіри до новинних брендів	Виконано
Розробити методологію контент-аналізу інформаційного мовлення Суспільного	Виконано

Взаємодія зі стейкхолдерами:

Ключовий результат	Статус
Провести репутаційний аудит серед стейкхолдерів Суспільного	Виконано
Актуалізувати стратегію комунікації зі стейкхолдерами до 2025 року	Виконано частково
Провести не менше двох власних адвокаційних заходів	Виконано

Технології:

Ключовий результат	Статус
Розробити план використання наявних ядер для побудови повного резерву новинного виробництва відповідно до нової концепції інформаційного мовлення	Виконано
Оснастити 100% бюро сучасним знімальним обладнанням	Виконано частково
Оснастити 100% бюро сучасним монтажним обладнанням	Не виконано
Оснастити компанію двома пересувними телевізійними станціями	Виконано

Створити моніторинговий центр (ефірне мовлення, IT-мережі, мережі доставки, інженерна інфраструктура)	Виконано
Розподілити систему збереження даних для готового контенту (II етап)	Виконано
Впровадити апаратно-програмні комплекси для оцифрування архіву аудіовізуальних творів	Виконано
Модернізувати позастудійне радіоне виробництво в центральній дирекції	Не виконано
Модернізувати студійне радіоне виробництво студії «Радіо «Промінь» та центральної радіонної апаратної	Не виконано
Розробити концепцію управління послугами інформаційних технологій (Information technology service management, ITSM)	Виконано

Мережі мовлення:

Ключовий результат	Статус
<p>Розширити відповідно до наявного частотного ресурсу покриття та присутність радіоканалів Суспільного:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Українське радіо» – у 80% громад на території, підконтрольній Україні, де наявні прораховані та неосвоєні частоти для потреб цивільного радіомовлення; – «Радіо «Культура» – усі обласні центри, крім Хмельницького та Сум, де відсутні вільні прораховані частотні присвоєння; – «Радіоточка» – забезпечити супутникову трансляцію та трансляцію в мережах ОТТ-провайдерів 	Виконано
Розробити та затвердити концепцію розвитку мереж телерадіомовлення на 2024–2025 роки з урахуванням ефірного та неефірного розповсюдження	Виконано

Розробити план реалізації концепції розвитку мереж телерадіомовлення на 2024–2025 роки в частині розвитку неєфірного розповсюдження лінійних аудіовізуальних медіа-сервісів АТ «НСТУ	Не виконано
Розробити та затвердити схеми формування та доставки сигналу радіо до постачальників телекомунікаційних послуг (з виключенням зі схеми доставки технічних комплексів філій Суспільного, які не мають цілодобової інженерної підтримки та є потенційними «точками відмови»). Визначити вимоги до якості сигналу, плани реагування під час надзвичайних ситуацій тощо	Виконано

Управління талантами:

Ключовий результат	Статус
Актуалізувати грейдингову систему оплати праці з урахуванням ринку праці та стратегії залучення, розвитку та підтримки талантів Суспільного	Виконання триває
Розробити професійний стандарт (професійні стандарти)	Виконано
Провести оцінювання за методом «360 градусів» для 60 керівників	Виконано
Провести тренінг для внутрішніх тренерів (25 осіб) щодо зворотного зв'язку	Виконано
Актуалізувати заходи безпеки працівників	Виконано
Забезпечити проходження навчання: з домедичної підготовки – для працівників, які працюють поряд з територіями, на яких ведуться бойові дії; з роботи та безпеки у ворожому середовищі – для працівників, які виїжджають до зони бойових дій	Виконано
Застрахувати працівників, які виїжджають до зони бойових дій	Виконано
Провести дві внутрішні інформаційні кампанії щодо цілей компанії	Виконано

Система управління:

Ключовий результат	Статус
Розробити план заходів розподілу напрямів діяльності в регіонах: виробництво контенту та управління майном	Виконано
Уніфікувати 70% актуальних сервісних процесів філій (НІМ) відповідно до стандартів роботи центральної дирекції	Виконано
Впровадити перший етап створення єдиного інформаційного простору Суспільного (закупівля ВРMS/ERP-системи, впровадження підсистеми управління проєктним виробництвом)	Виконано
Розробити концепцію управління послугами сервісних підрозділів (Enterprise Service Management)	Виконано частково

Інфраструктура:

Ключовий результат	Статус
Створити Львівський хаб Академії суспільного мовлення та музей	Виконано
Розробити концепцію дизайн-проєкту головного офісу (вул. Хрещатик, 26) та дизайн-коду офісів у регіонах	Виконано
Реалізувати пілотний проєкт щодо відчуження майна	Виконано

Надходження:

Ключовий результат	Статус
Забезпечити надходження від реклами та спонсорства ~ 23,18 млн грн	Виконано
Забезпечити продаж прав, монетизацію діджитал та інші доходи ~ 4,86 млн грн	Виконано
Забезпечити надходження від оренди ~ 13,15 млн грн	Виконано
Забезпечити підписання нових контрактів з донорської підтримки ~ 4,5 млн дол. США	Виконано

V. Висновки

На основі наданих даних правління дійшло таких висновків:

- у 2024 році правління виконувало завдання, покладені на нього чинним законодавством та Статутом. Дії, здійснені правлінням, забезпечили стабільну безперервну діяльність компанії відповідно до вимог законодавства;
- фактів істотних порушень законодавства України під час здійснення компанією діяльності у 2024 році не виявлено;
- правління досягло виконання поставлених на 2024 рік цілей в усіх суттєвих для компанії напрямках діяльності;
- діяльність правління зумовила позитивні зміни в діяльності компанії.