



**СУСПІЛЬНЕ
МОВЛЕННЯ**

Контент (1)

01. Логотип 4

Графічна архітектура бренду:	5
- сімейство логотипів Суспільного	6
- філії Суспільного в регіонах	7
Логотип кирилицею, латиницею.	7
Safe zone навколо лого	7
Розташування логотипу на тлі	8
Що не можна робити з логотипом	9

02. Шрифт і кольори 10

Корпоративний шрифт Inerta	11
Система кольорів брендів Суспільного: HEX, RGB, CMYK, Pantone	12

03. Графічні елементи 13

Графічні елементи дизайн-системи Суспільного	14
--	----

04. Ефірне мовлення. 15

Технічні вимоги

Вимоги до готових програм: відео та аудіо	16
Вимоги до матеріалу, призначеного для дистрибуції	18
Графічні елементи для видачі з ефірного плейаута. Логотип	20

Безпечні зони кадру 16:9 21

Безпечні зони кадру 16:9. Рекомендації EBU	22
Елементи кадру та Safe Zone:	
- телемарафон «Єдині Новини»	23
- телемарафон «Суспільне. Спротив»	24
- регіональний телеефір	25

Субтитри 26

Субтитри, «BLUR» брендів, маскування обсценної лексики	27
--	----

Copyright 28

Зразки написання та розташування copyright	29
--	----

05. Цифрові платформи. 30

YouTube

Елементи для успішної публікації на платформі YouTube	31
---	----

YT: технічні вимоги 32

Контент (формат 16:9)	33
Трансляції (формат 16:9)	34
Розташування логотипу	35

YT: субтитри та опис контенту 36

Субтитри для YouTube-контенту	37
Структура опису для YouTube-контенту (16:9)	38

Контент для вкладки YT Спільнота 39

Види контенту:	
- картки та галерея карток	40
- опитування та GIF images	41

Контент (2)

YT Banner, Thumbnail 42

Банер для каналу. Обкладинка для відео. Безпечні зони 43

Короткі відео: YT Shorts / Reels 45

YouTube Shorts 46

Reels (Instagram, Facebook, TikTok) 47

06. Facebook: тех. вимоги 48

Технічні вимоги FB: аудіо й відео 49

FB: формати контенту 50

Пакування контенту для FB:
- Highlight 51
- Caption-video 52

07. Instagram: тех. вимоги 53

Вимоги Instagram до аудіо й відео 54

Inst: формати контенту 55

Пакування контенту для Instagram:
- Cards (картки) 56
- Cards Collab (співавторство) 57
- Stories 58
- Live Stream 59

08. TikTok контент 60

Пакування відеоконтенту для TikTok 61

09. Podcasts: тех. вимоги 62

Технічні вимоги для Podcast-платформ: аудіо та зображення 63

Елементи для публікації на Podcast-платформах 64

01. Логотип

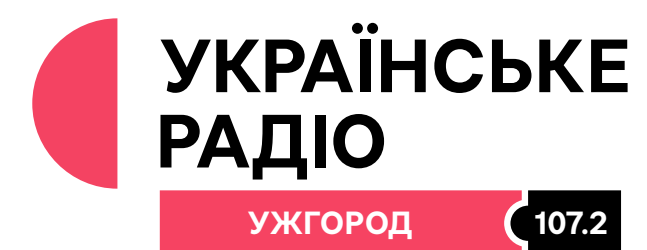
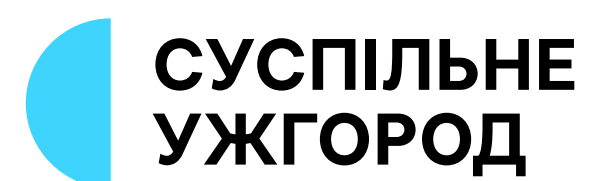
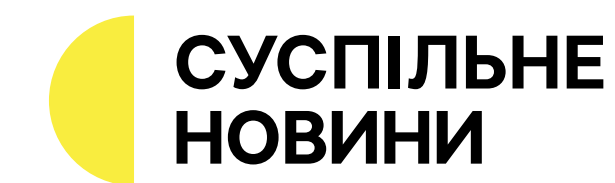
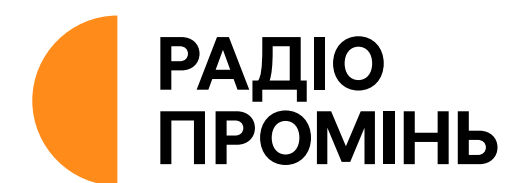
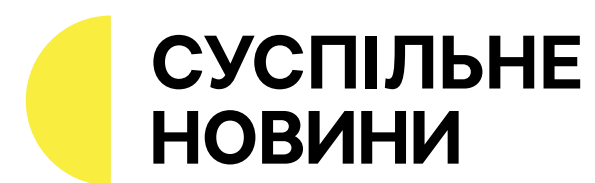
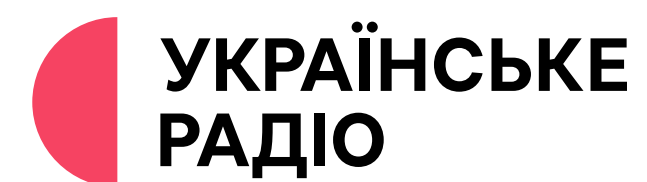
Графічна архітектура бренду: сімейство логотипів Суспільного



ТБ

РАДІО

ДІДЖИТАЛ




Національні телеканали та радіоканали, а також новинні digital-платформи

[ЗАВАНТАЖИТИ ЛОГОТИПИ](#)


Суспільне має 24 регіональних телерадіокомпаній — ст. 6

Графічна архітектура бренду: філії Суспільного в регіонах


Філії Суспільного мовлять у своєму регіоні на телеканалах, частотах Українського Радіо та на діджитал-платформах


 **СУСПІЛЬНЕ
ВІННИЦЯ**


 **СУСПІЛЬНЕ
КИЇВ**

 **СУСПІЛЬНЕ
ОДЕСА**


 **СУСПІЛЬНЕ
ХАРКІВ**

 **СУСПІЛЬНЕ
ДНІПРО**

 **СУСПІЛЬНЕ
КРИМ**

 **СУСПІЛЬНЕ
ПОЛТАВА**


 **СУСПІЛЬНЕ
ХЕРСОН**


 **СУСПІЛЬНЕ
ДОНБАС**

 **СУСПІЛЬНЕ
КРОПИВНИЦЬКИЙ**

 **СУСПІЛЬНЕ
РІВНЕ**


 **СУСПІЛЬНЕ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ**

 **СУСПІЛЬНЕ
ЖИТОМИР**

 **СУСПІЛЬНЕ
ЛУЦЬК**

 **СУСПІЛЬНЕ
СУМИ**

 **СУСПІЛЬНЕ
ЧЕРКАСИ**

 **СУСПІЛЬНЕ
ЗАПОРІЖЖЯ**

 **СУСПІЛЬНЕ
ЛЬВІВ**

 **СУСПІЛЬНЕ
ТЕРНОПІЛЬ**

 **СУСПІЛЬНЕ
ЧЕРНІВЦІ**

 **СУСПІЛЬНЕ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬК**

 **СУСПІЛЬНЕ
МИКОЛАЇВ**

 **СУСПІЛЬНЕ
УЖГОРОД**

 **СУСПІЛЬНЕ
ЧЕРНІГІВ**

Логотип, його версії кирилицею та латиницею.
Безпечні зони навколо логотипу

ЛОГОТИП СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ

Це поєднання графічного знаку — півкола, і тексту корпоративним шрифтом Inerta Bold у два рядки. Латиницею іменуємо бренд Suspilne Ukraine.

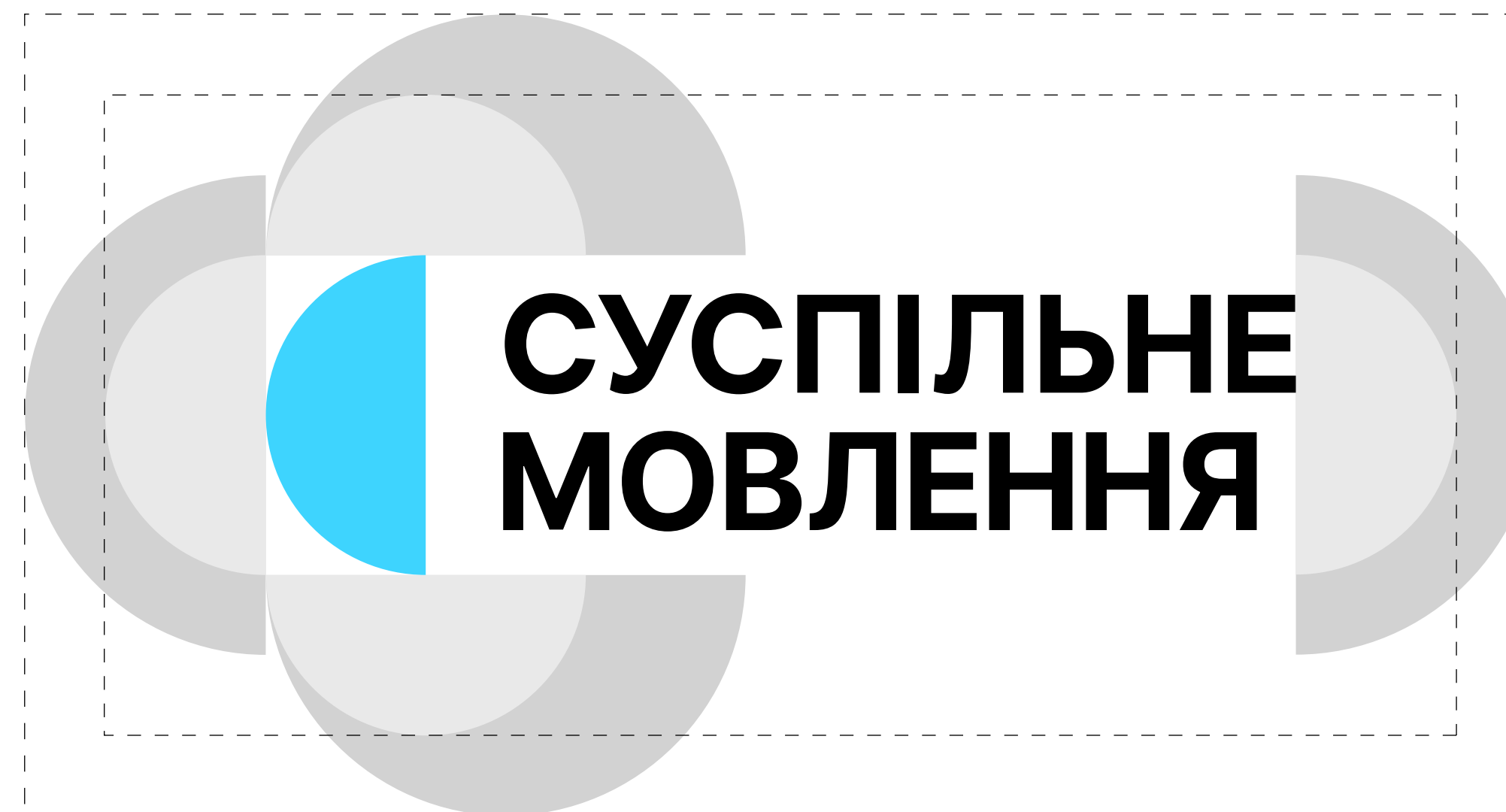
SAFE ZONE

Розташовуючи логотип Суспільного та його активів у площині, подбайте про safe zone. Продублюйте півколо з логотипу, використайте його як спосіб визначення безпечної відстані до краю площини чи інших елементів композиції.

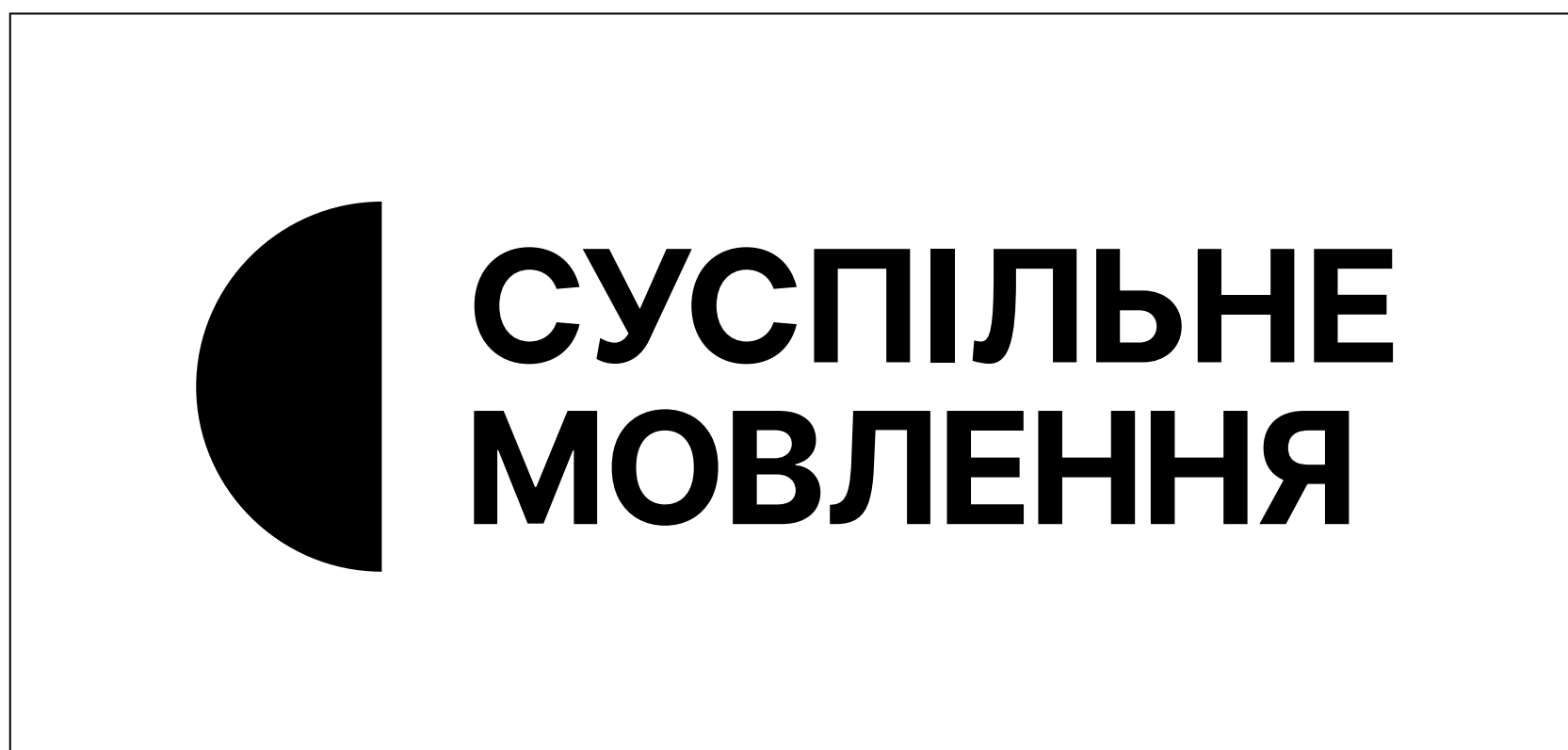
Додатково для створення safe zone застосовуємо півколо пропорційно збільшене в 1,5 рази

[ЛОГОТИП КИРИЛИЦЕЮ](#)

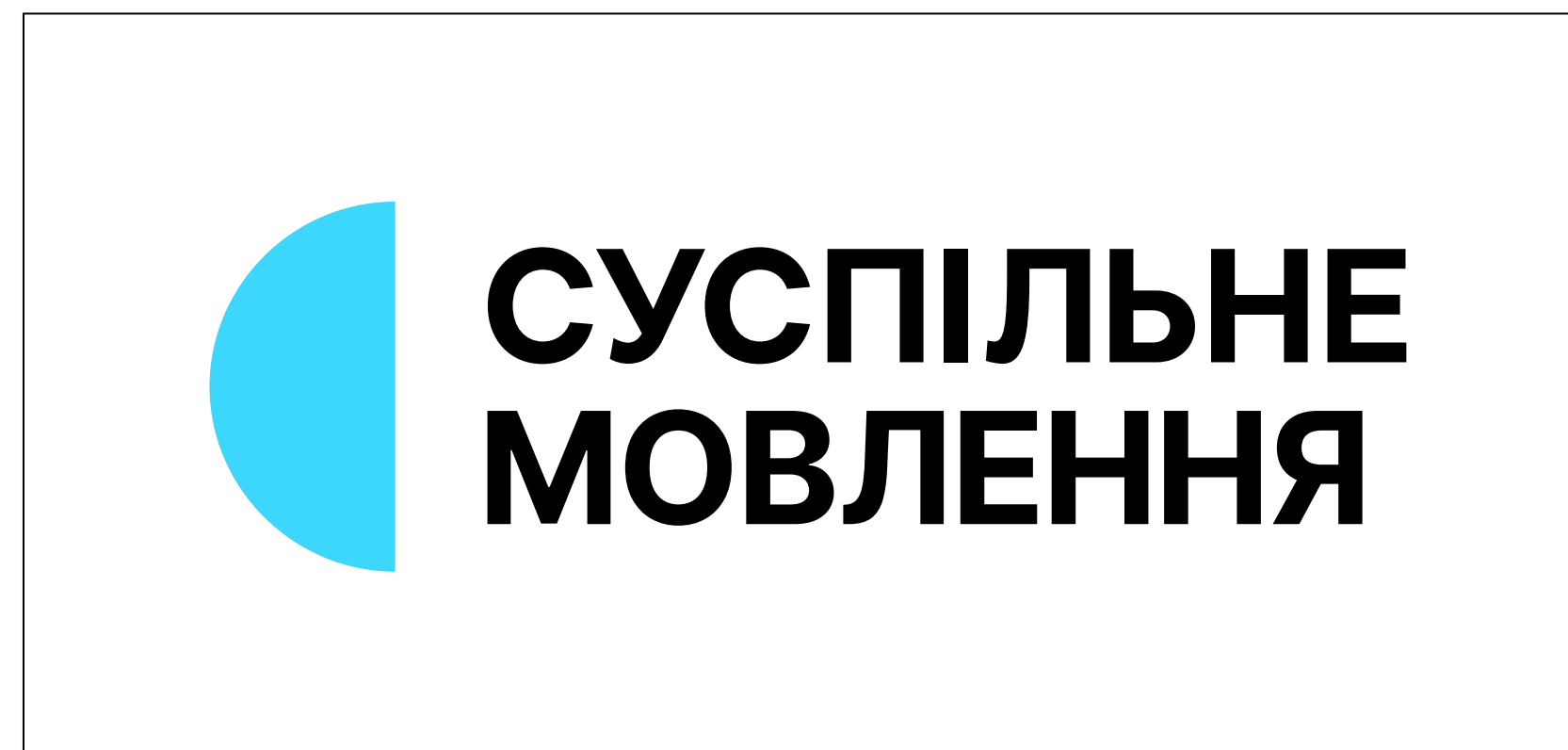
[ЛОГОТИП ЛАТИНИЦЕЮ](#)



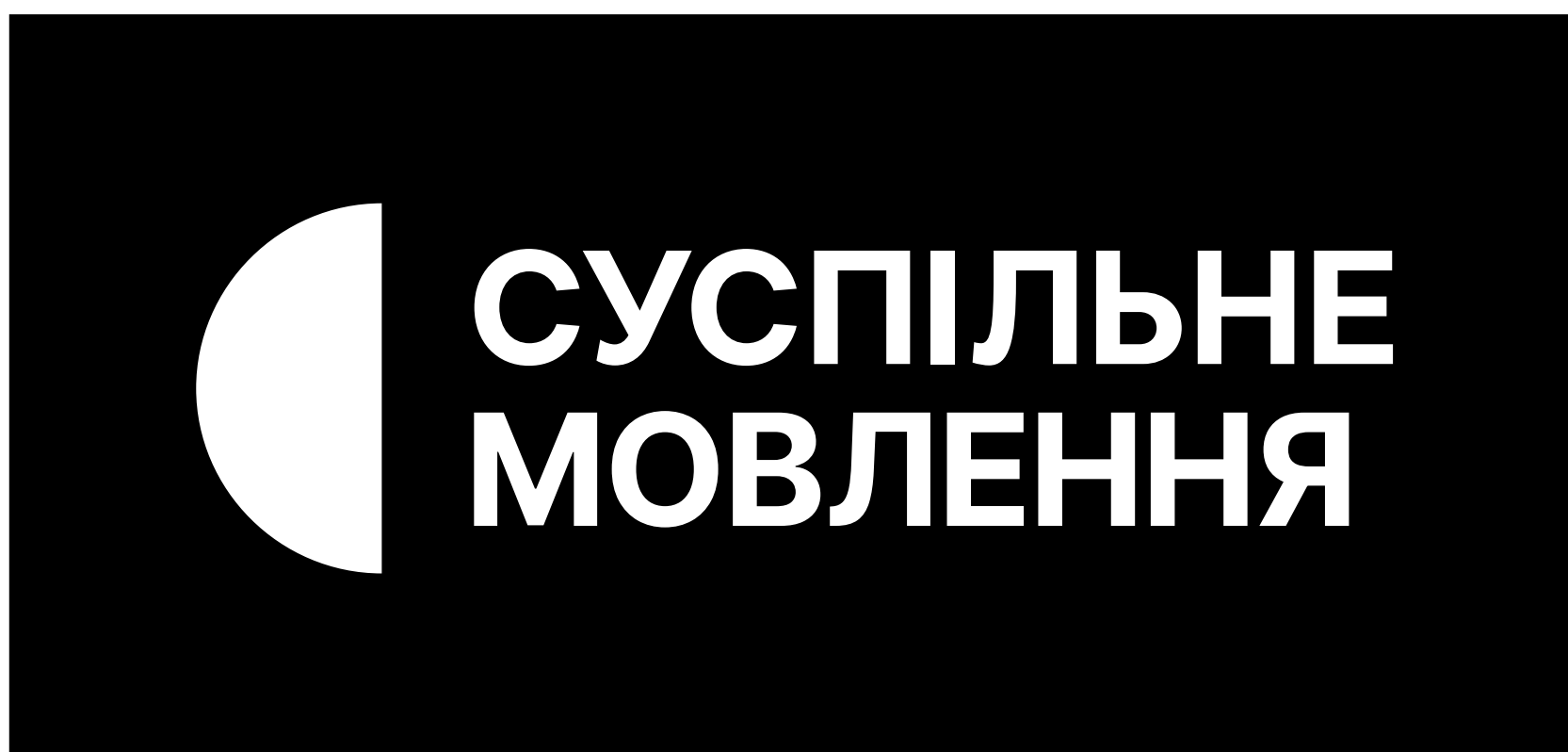
Розташування логотипу на тлі



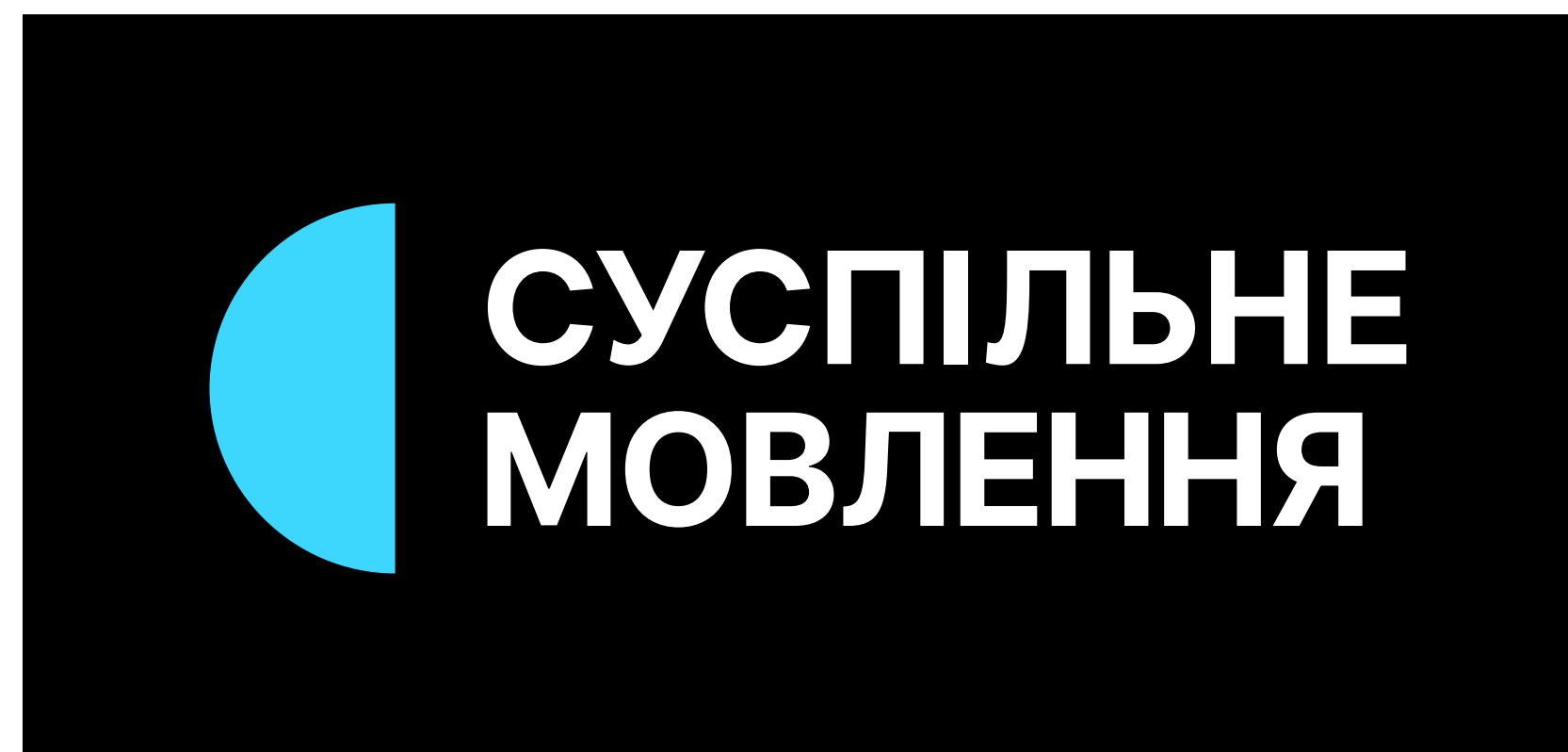
Монохромне лого на білому тлі



Повноколірне лого на білому тлі

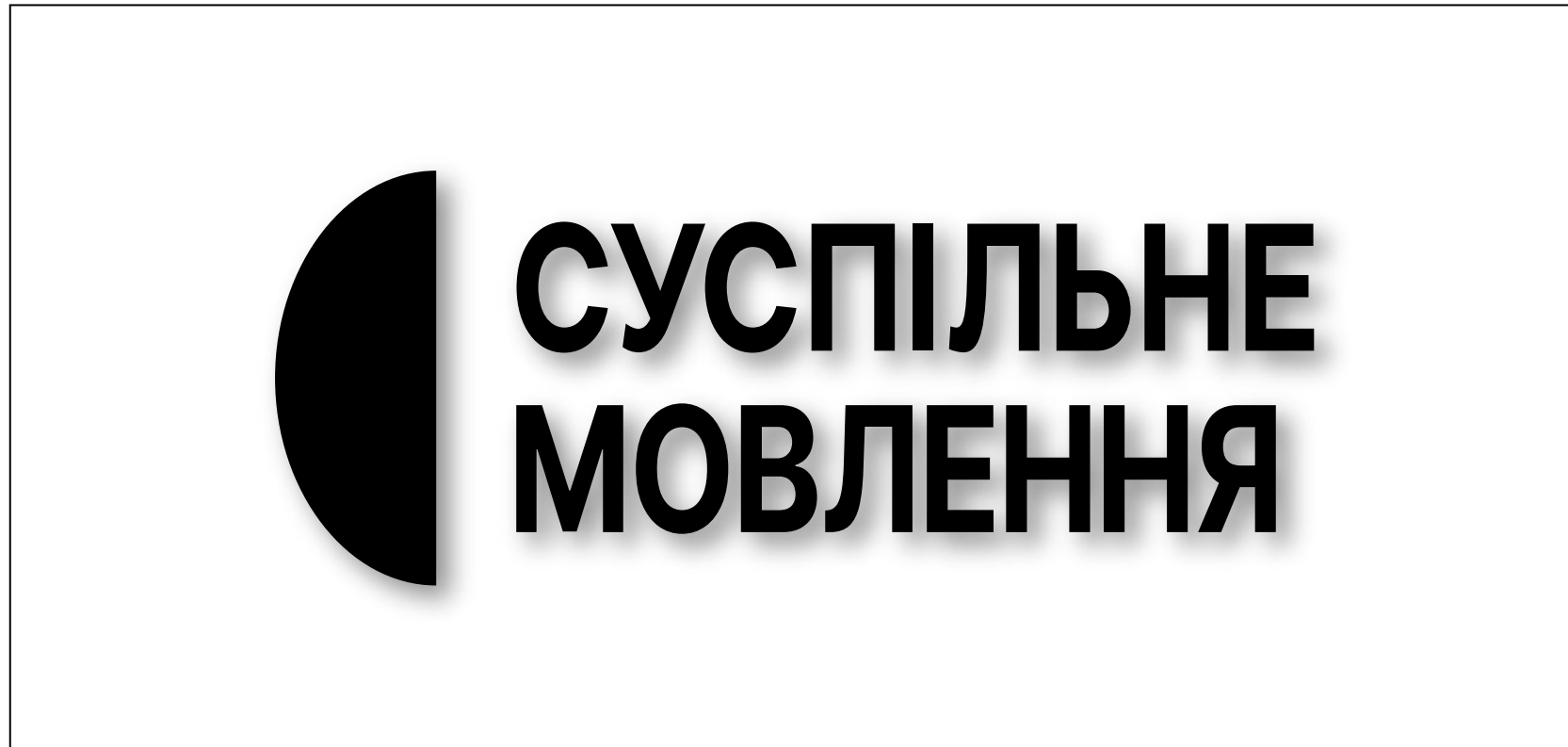


Монохромне лого на чорному/блакитному тлі

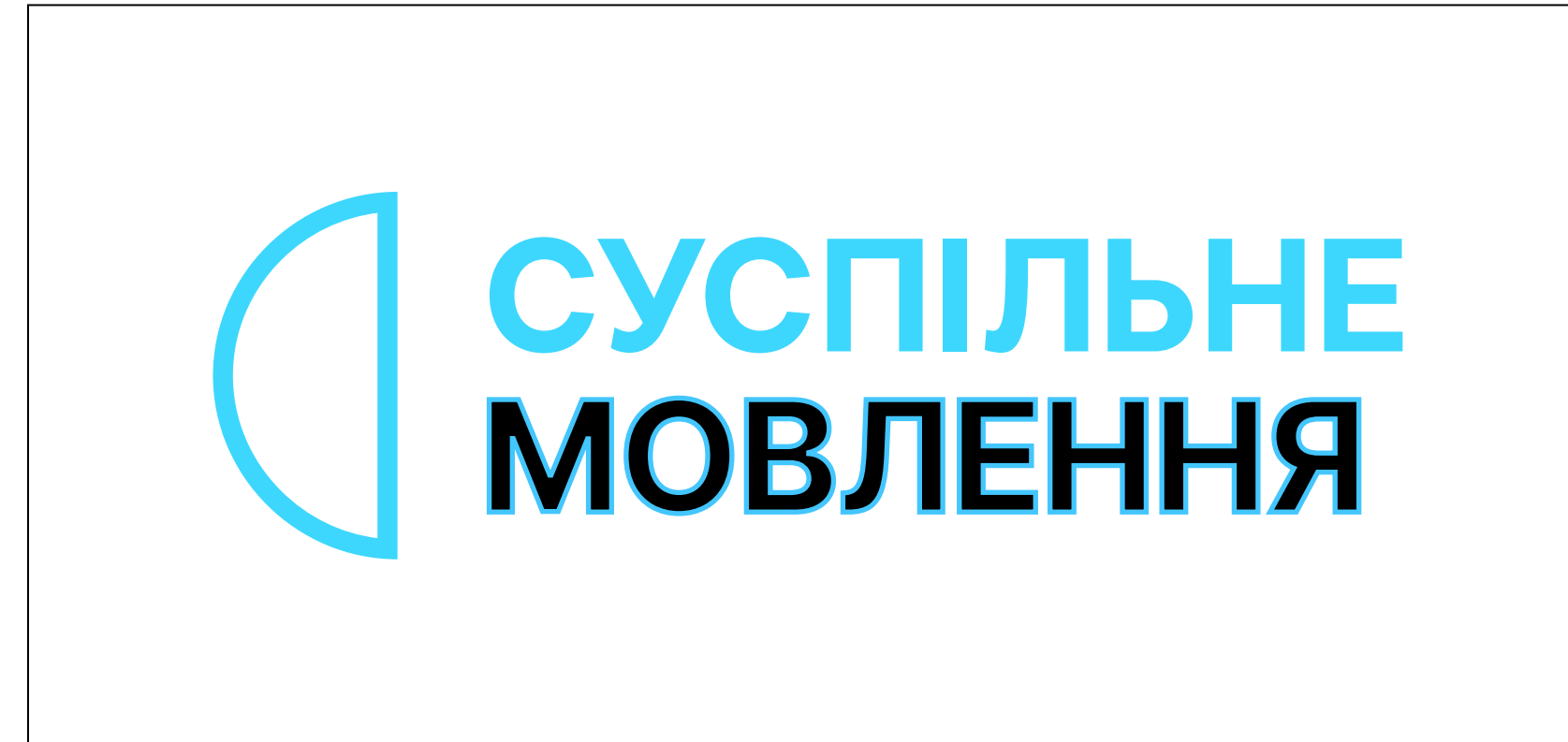


Повноколірне лого на чорному тлі

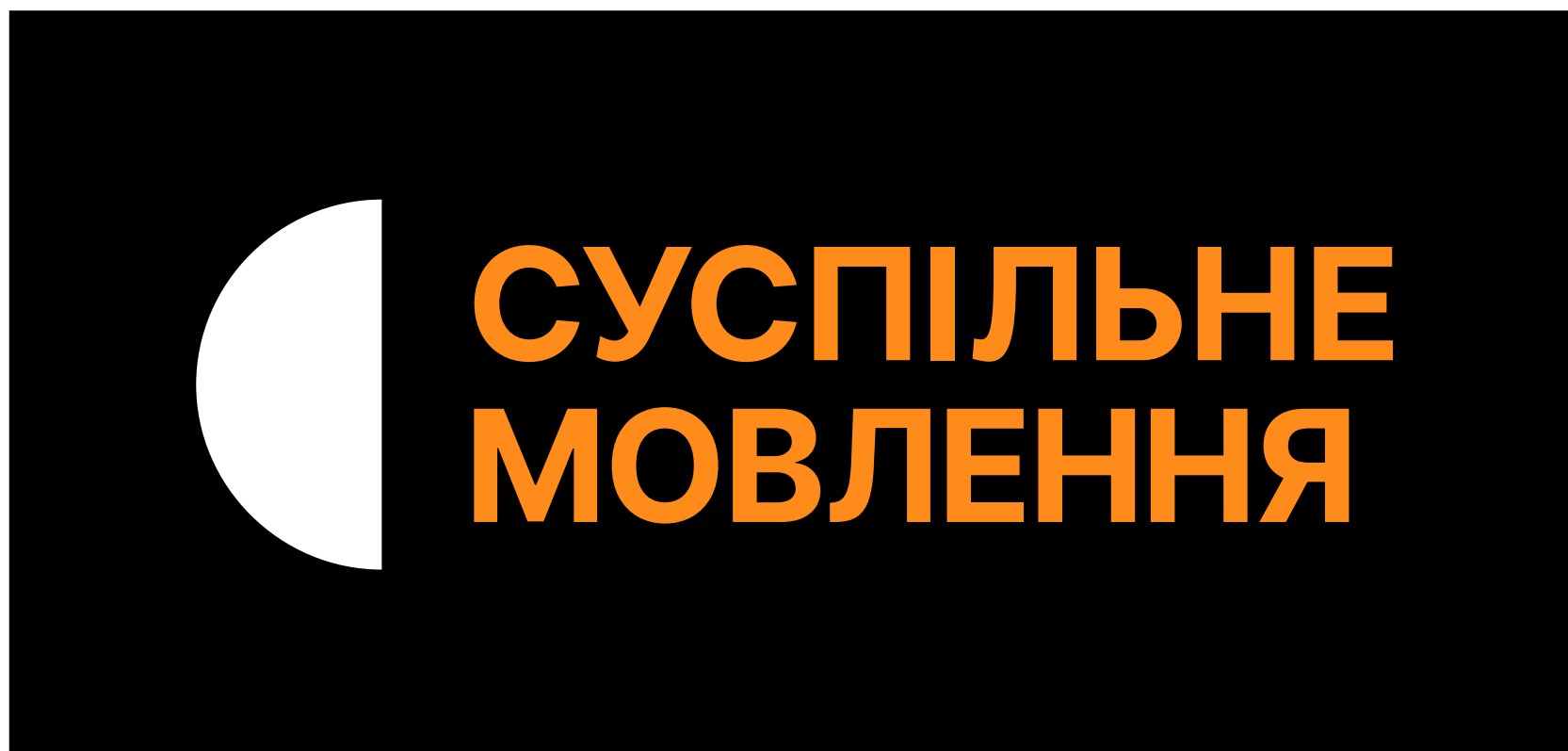
Що не можна робити з логотипом



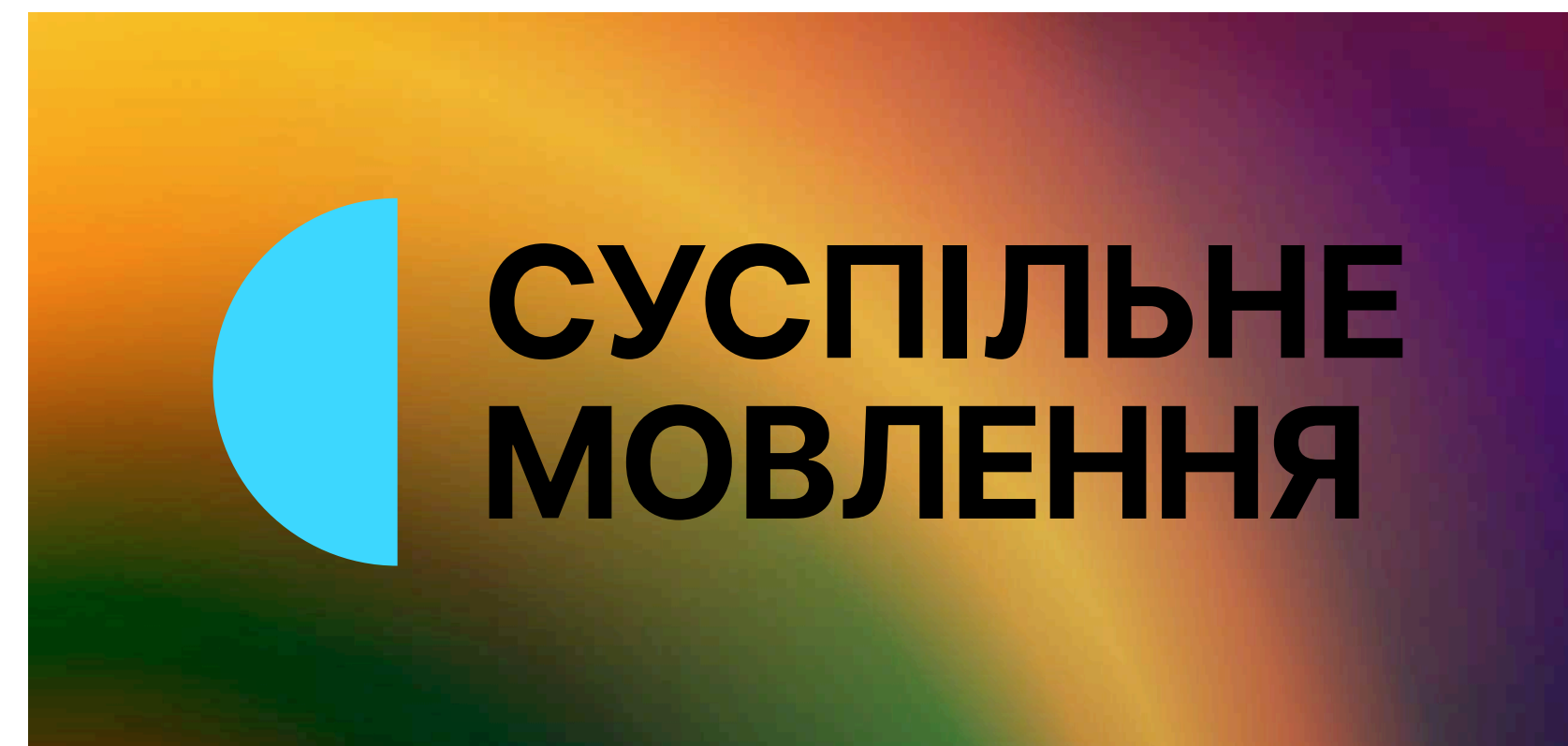
Не змінюйте пропорцій та не додавайте тіней



Лого в контурі — неможливе



Не заповнюйте нічим (градієнтом тощо) текст логотипу. Він має бути білим чи чорним. В окремих випадках у півколо дозволено інтегрувати зображення



Повноколірне лого на строкатому тлі — погана ідея. Оберіть монохромну білу версію

02. Шрифт і кольори

INERTA

font

[ЗАВАНТАЖИТИ ШРИФТ](#)

Шрифт Inerta має 18 накреслень:

Inerta Thin (тонкий), *Thin Italic* (курсив)

Inerta ExtraLight (екстралегкий), *ExtraLight Italic* (курсив)

Inerta Light (легкий), *Light Italic* (курсив)

Inerta Regular (звичайний), *Italic* (курсив)

Inerta Medium (середній), *Medium Italic* (курсив)

Inerta SemiBold (напівжирний), *SemiBold Italic* (курсив)

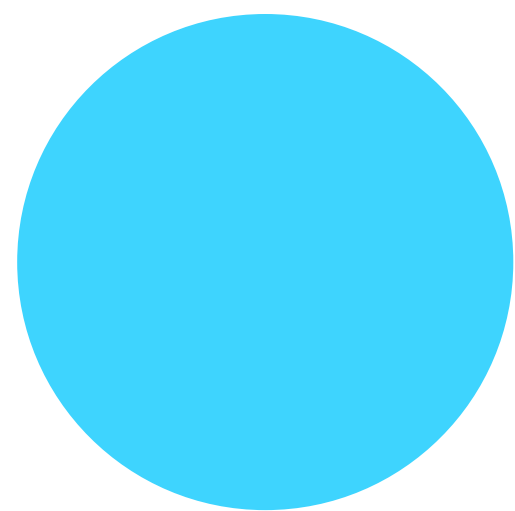
Inerta Bold (жирний), *Bold Italic* (курсив)

Inerta ExtraBold (екстражирний), *ExtraBold Italic* (курсив)

Inerta Black (темний), *Black Italic* (курсив)

Широкий перелік накреслень дозволяє структурувати текст у корпоративних матеріалах, зберігаючи стилістичну єдність

Система кольорів брендів Суспільного: HEX, RGB, CMYK, Pantone



**СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ,
ПЕРШИЙ ТА ФІЛІЇ**

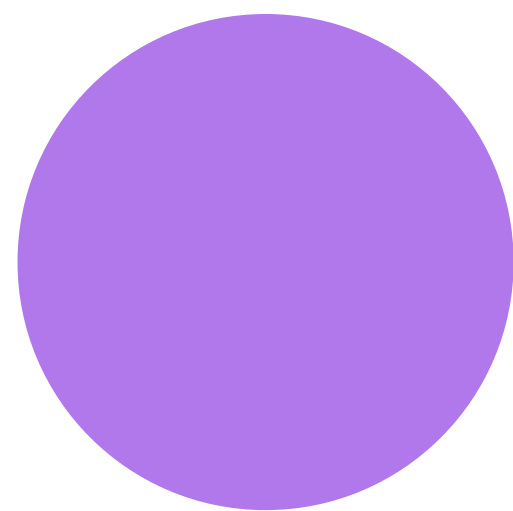
HEX
#41CFFF

RGB
65, 207, 255

CMYK
61%, 0%, 0%, 0%

PANTONE 298 CP

67%, 2%, 0%, 0%



**СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА
РАДІО КУЛЬТУРА**

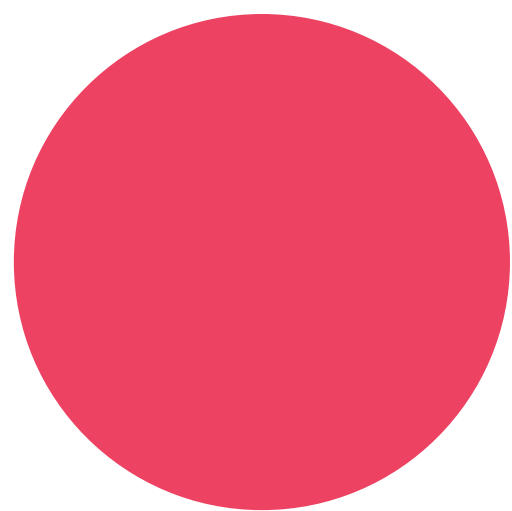
HEX
#9F61EC

RGB
159, 97, 236

CMYK
61%, 66%, 0%, 0%

PANTONE 2075 CP

56%, 60%, 0%, 0%



**УКРАЇНСЬКЕ
РАДІО**

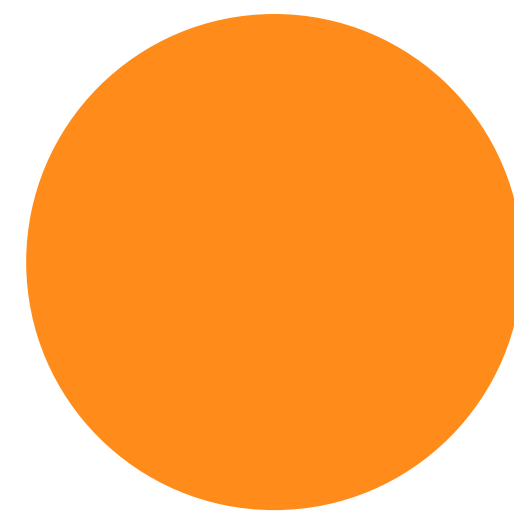
HEX
#EE2850

RGB
238, 40, 80

CMYK
0%, 92%, 54%, 0%

PANTONE 185 CP

0%, 93%, 79%, 0%



**РАДІО
ПРОМІНЬ**

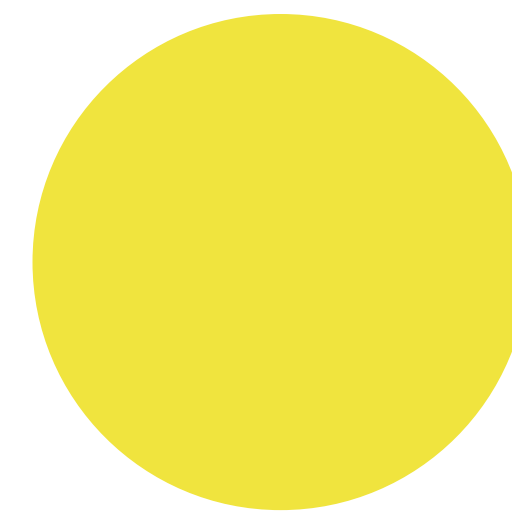
HEX
#FF7606

RGB
255, 118, 6

CMYK
0%, 64%, 93%, 0%

PANTONE 2018 CP

0%, 58%, 95%, 0%



**СУСПІЛЬНЕ
НОВИНИ**

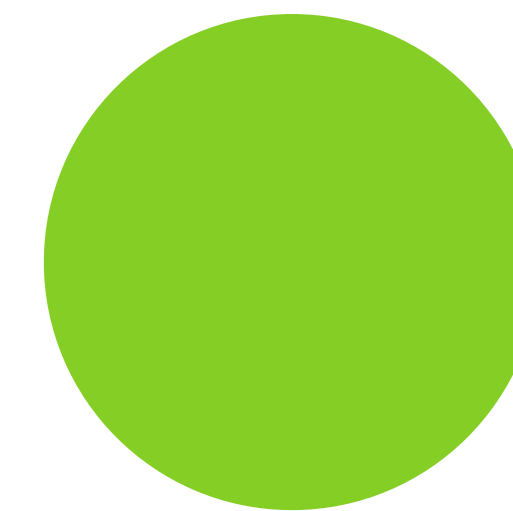
HEX
#FBED21

RGB
251, 237, 33

CMYK
7%, 0%, 86%, 0%

PANTONE 101 CP

0%, 0%, 68%, 0%



**СУСПІЛЬНЕ
СПОРТ**

HEX
#79D400

RGB
121, 212, 0

CMYK
57%, 0%, 100%, 0%

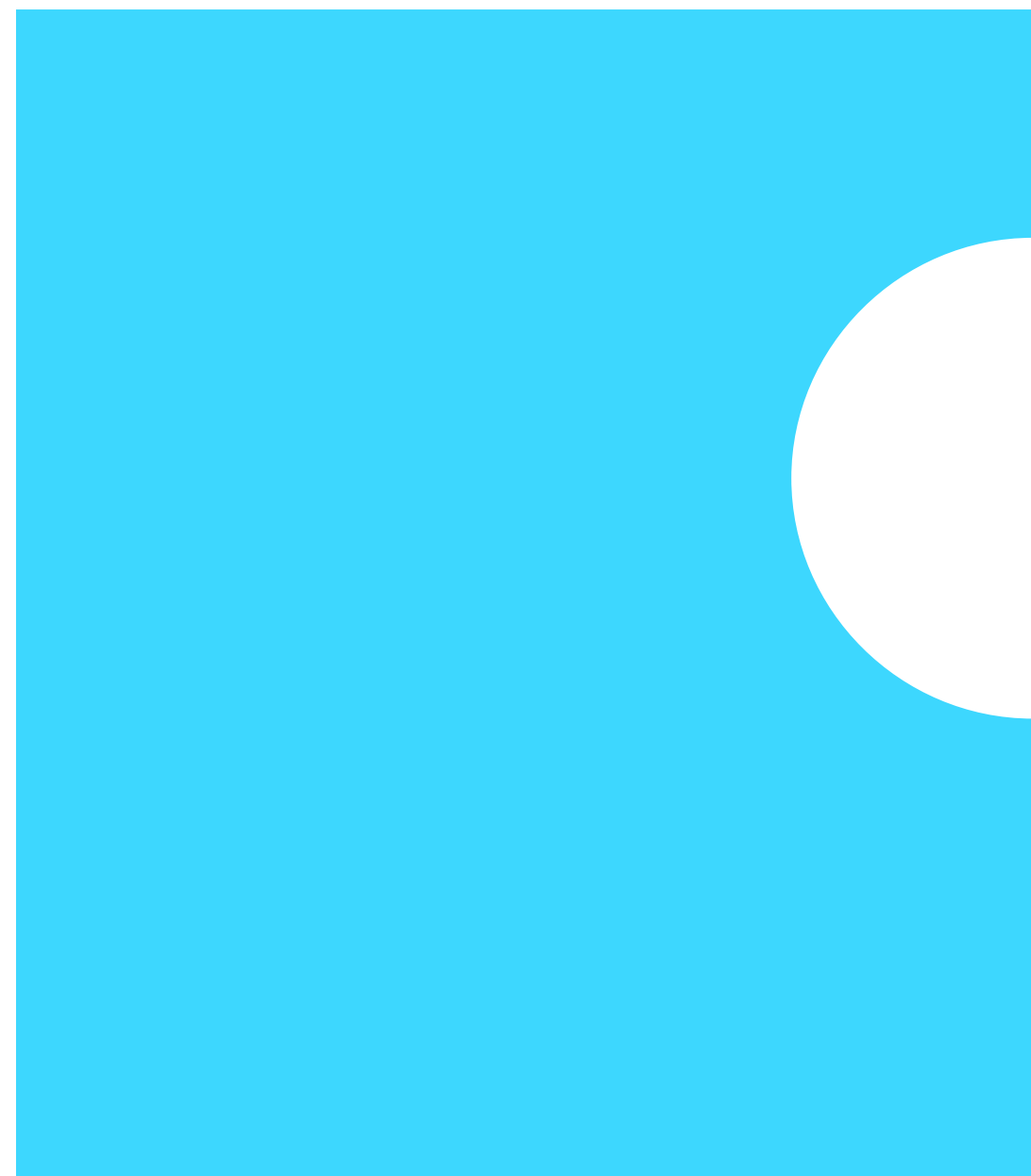
PANTONE 368 CP

54%, 0%, 100%, 0%

03. Графічні елементи

ПІВКОЛО, КОНТРФОРМА ТА СТРІЛКА

Є головними графічними елементами, із яких сформований стиль Суспільного Мовлення та його брендів на всіх платформах



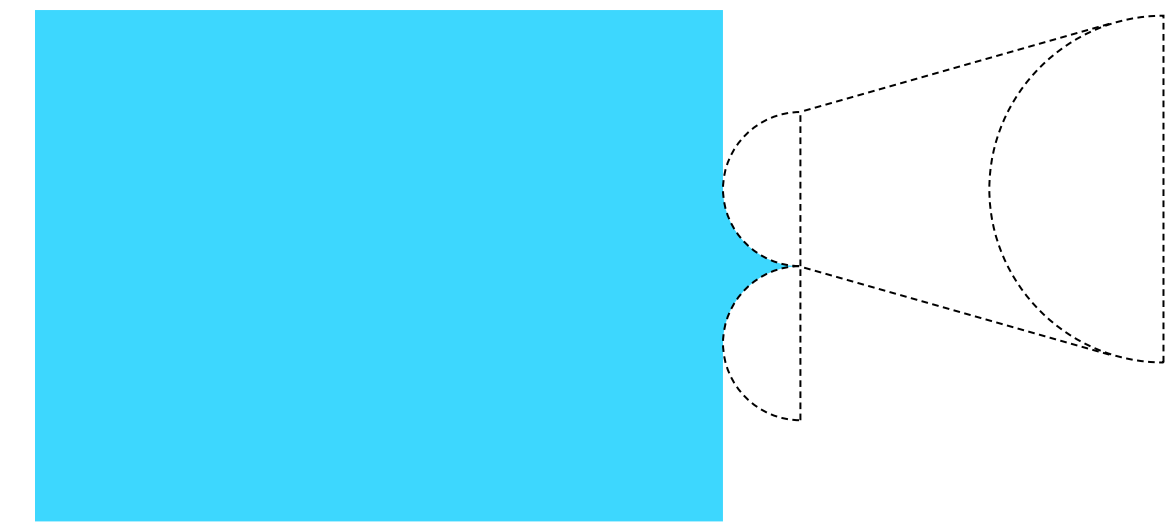
Контрформа



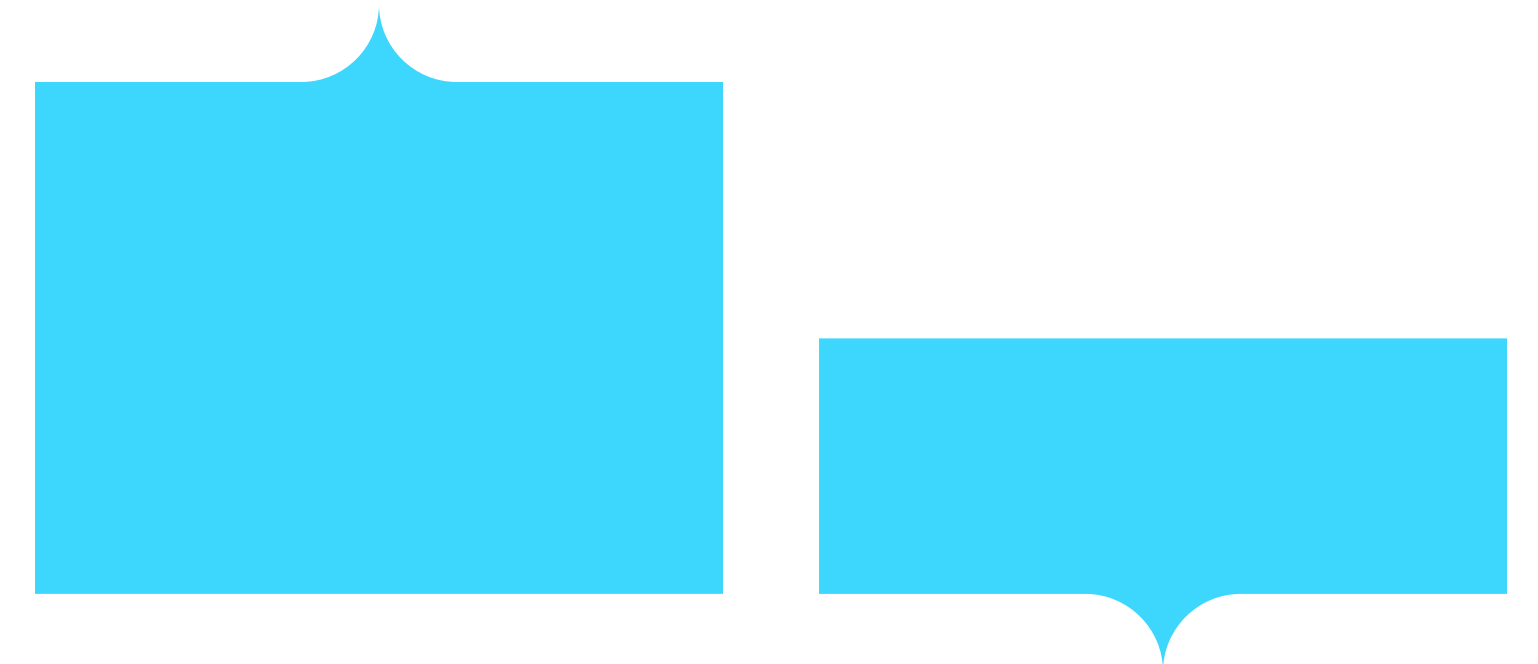
Півколо



Контрформа



Стрілка



04. Ефірне мовлення. Технічні вимоги

Технічні вимоги до готових програм

ВІДЕОФАЙЛИ

ЗНАЧЕННЯ

Контейнер	MXF OP 1a SMPTE 378M
Початковий таймкод	00:00:00:00
Кодек	XDCAM HD 422
Частота кадрів	25 FPS
Розгортка	Черезстрокова, Upper-Top поле перше
Розмір кадру	1920x1080 px
Співвідношення сторін кадру	16:9
Pixel aspect ratio	Square Pixel
Бітрейт	50 Mbps
Режими стиснення даних	CBR (Constant Bitrate)
Структура послідовності кадрів	IBBPBBPBBPBB
Кольорова дискретизація	4:2:2

Технічні вимоги до готових програм

АУДІО

ЗНАЧЕННЯ

Кодек	PCM Little Endian
Частота дискретизації	48000 Гц
Глибина дискретизації	24 біти
Швидкість звукового потоку	1152 Кбіт/с на канал
Кількість каналів*	2 дискретні доріжки з одним каналом у кожній (лівий або правий)
Гучність програми**	-23 LUFS +/- 0.5 LU
Максимальний рівень реальних пікових значень	-3 dBTP
Діапазон гучності	в інтервалі 6 - 18 LU

* Допускається наявність більшої кількості звукових доріжок, за умови що перші дві є повною програмою та відповідають вищезазначеним вимогам.

** Гучність програми вказано, виходячи з рекомендації «EBU R 128 LOUDNESS NORMALISATION AND PERMITTED MAXIMUM LEVEL OF AUDIO SIGNALS»

Вимоги до матеріалу, призначеного для дистрибуції

ВИМОГИ

Відео має містити оригінальні початкові та прикінцеві титри разом із копірайтом. Наприкінці відеоряду окремо додаються фони для титрів (т. зв. Clean Plates). Інші титри та субтитри (за наявності) надаються у вигляді скриптів для титрів, шрифтів, фонів, «мікрофонної папки» для діалогів та SRT-файлів для субтитрів. Фонограми мають включати в собі наступні окремі звукові треки, які розміщені звуковими **за схемою**:

ВІДЕО З ПОЧАТКОВИМИ ТА ПРИКІНЦЕВИМИ ТИТРАМИ, БЕЗ СУБТИТРІВ ТА ТИТРІВ	30 сек.	Clean Plates
1. Stereo Full Mix Left		
2. Stereo Full Mix Right		
3. Stereo Music & Effects Left		
4. Stereo Music & Effects Right		
5. Dialogue		
6. Stereo Effects Left		
7. Stereo Effects Right		
8. Stereo Music + Effects + Dialogue — Narration Left*		
9. Stereo Music + Effects + Dialogue — Narration Right*		
10. Stereo Music Left (undipped)*		
11. Stereo Music Right (undipped)*		
12. Mono Narration		

* опціонально

Вимоги до матеріалу, призначеного для дистрибуції

СТРУКТУРА КАТАЛОГІВ ДЛЯ МАТЕРІАЛІВ

AUDIO	Каталог для окремих звукових треків (MIX та M&E, stereo або 5.1)
METADATA	Каталог для синопсисів, анотацій, музичних довідок тощо
PICTURES	Каталог для обраних кадрів, постерів — усе для публікації
SCRIPT	Каталог для скриптів, сценаріїв
TITLES	Каталог для титрів в текстовому форматі (початкових, прикінцевих та внутрішньокадрових) та субтитрів в форматі SRT
VIDEO	Каталог для відеофайлу, створеного відповідно до вимог. Назва файлу, призначеного для дистрибуції, має співпадати з ID відеоматеріалу, який призначений для сповіщення в ефірі, за виключенням першого символу, який замінюється на _ Наприклад, _HD30*****.mxf

Графічні елементи для видачі з ефірного плеяута. Логотип

СТАТИЧНИЙ ЛОГОТИП

ЗНАЧЕННЯ

Формат

TGA Targa+Alpha. RGBA 32bit

PNG (Portable Network Graphics) із прозорістю

ДИНАМІЧНИЙ ЛОГОТИП

Формат

Відеофайл у контейнері MXF з кодеком Cinegy Daniel 2. RGBA

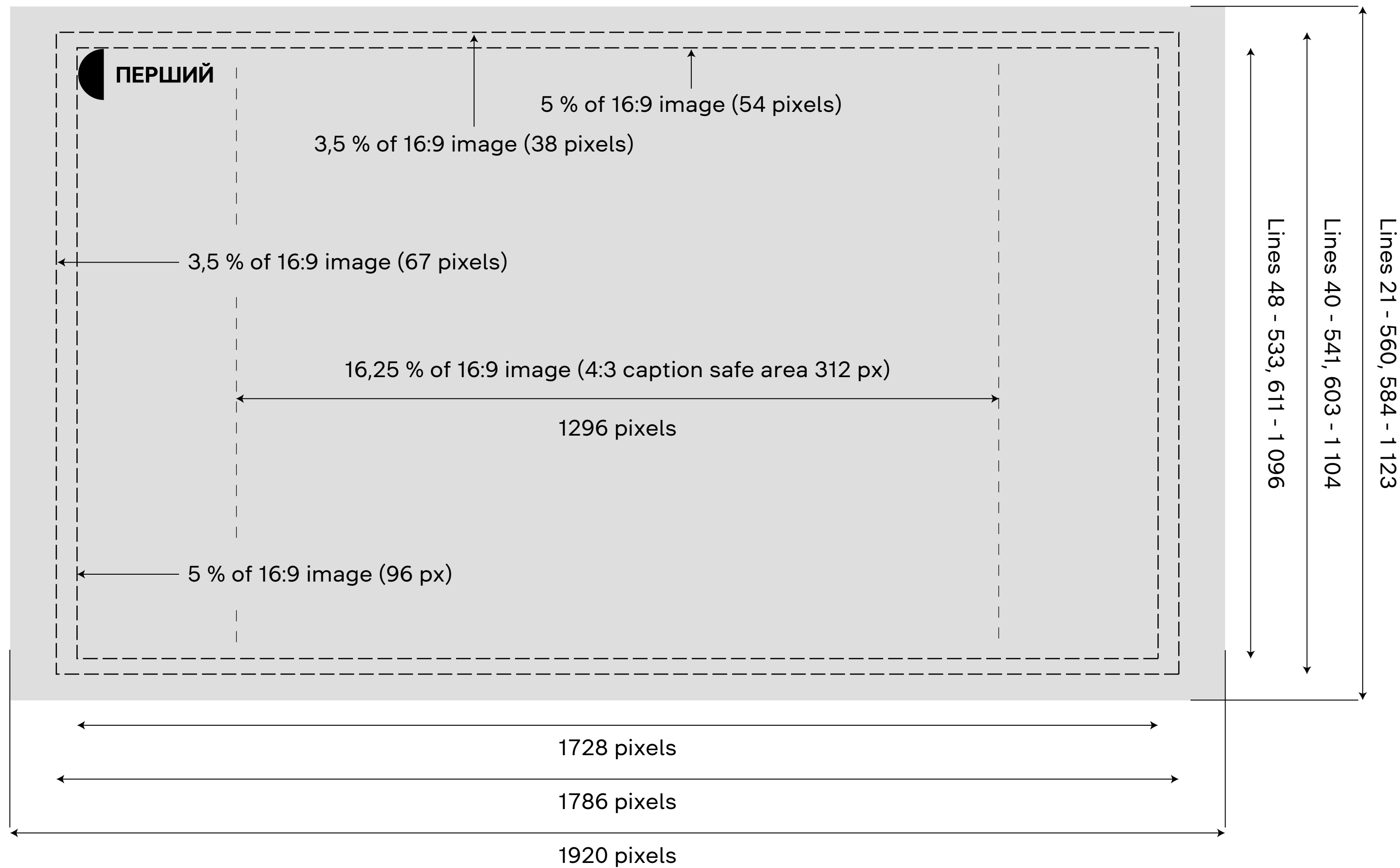
Використання послідовності кадрів у форматі TGA не підтримується

РОЗМІР ТА ПОЗИЦІЯ

Усі файли логотипів повинні мати розмір повного кадру 1920x1080 px, а графічні елементи всередині – масштаб та позицію, відповідні тому, який вигляд вони повинні мати в ефірі

Безпечні зони кадру 16:9

Безпечні зони кадру 16:9. Рекомендації EBU R95 2017 «Safe Zone Safe Areas for 16:9 television production»



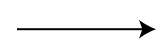
БЕЗПЕЧНА ЗОНА КАДРУ

Розміри безпечних зон
3,5% та 5% визначені згідно
з рекомендацією European
Broadcasting Union

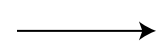
Елементи кадру 16:9 та безпечні зони. Національний телемарафон «Єдині Новини»

Corner Logo

Зберігайте safe zone навколо логотипу — у цій площині з'являються плашки з текстом

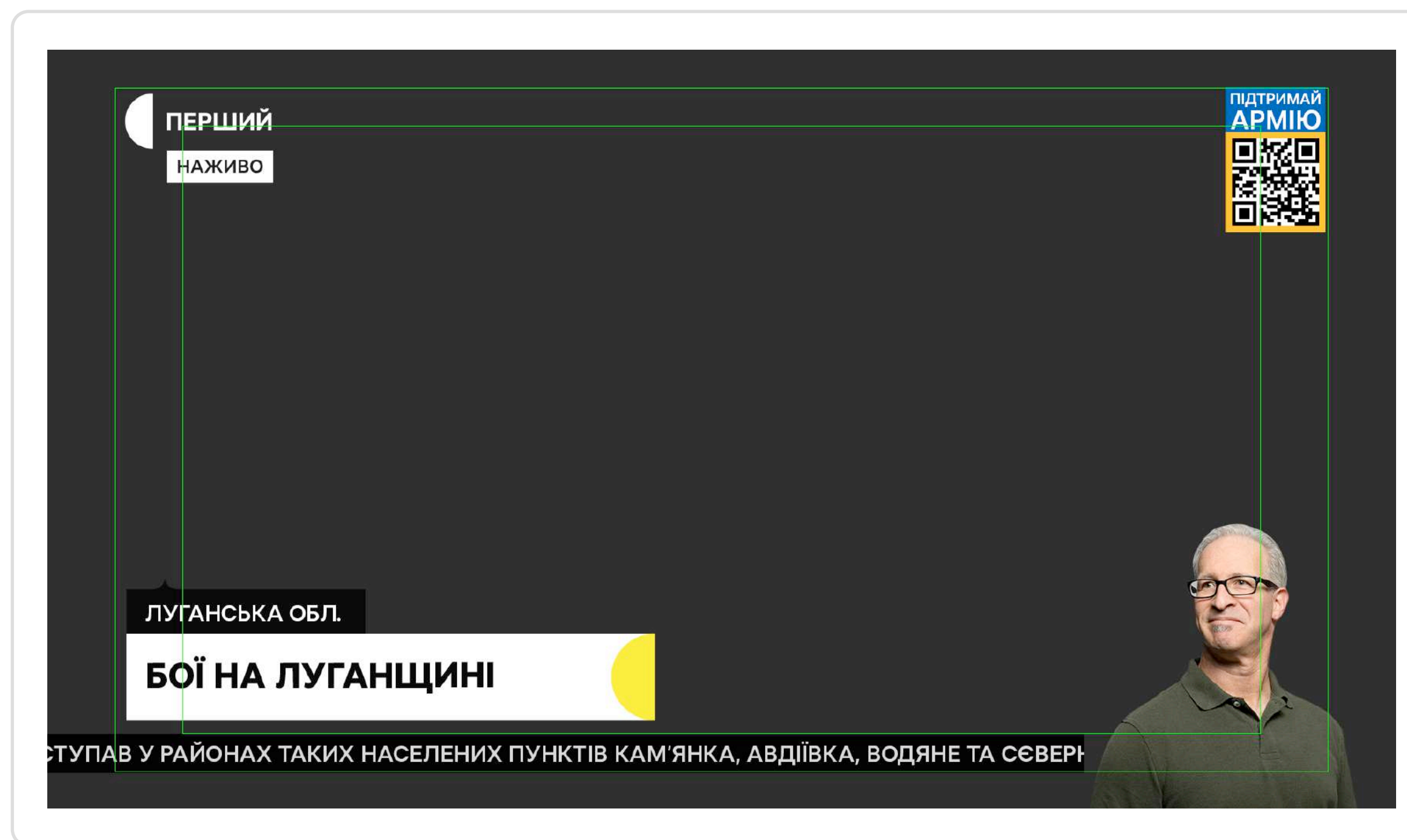
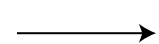


Локація. Тема



Рухомий рядок

Враховуйте, що ліворуч унизу транслюють новини на рухомому рядку, з'являються підписи, титри тощо



QR-code

Праворуч зверху розташовують благодійний QR-code чи інші елементи національного марафону

Сурдоперекладач

У кадрі праворуч знизу контент дублює фахівець із жестової мови

[ШАБЛОН КАДРУ З ЕЛЕМЕНТАМИ](#)

Елементи кадру 16:9 та безпечні зони. Марафон «Суспільне. Спротив» на місцевих телеканалах Суспільного

Логотип +
Текстові плашки

Локація. Підпис
Рухомий рядок



Спец. елемент

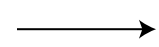
У цій площині до державних свят чи пам'ятних дат можуть бути розміщені спеціальні елементи

Сурдоперекладач +
знак обмеження
за віком

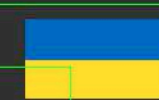
ШАБЛОН КАДРУ З ЕЛЕМЕНТАМИ

Елементи кадру 16:9 та безпечні зони.
Ефір на місцевих телеканалах Суспільного

Логотип



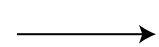
СУСПІЛЬНЕ
КРОПИВНИЦЬКИЙ



Спец. елемент

У цій площині
можуть розташовувати
спеціальні елементи

Рухомий рядок



ЗОБОВ'ЯЗАЛИ НОСИТИ ЕЛЕКТРОННИЙ БРАСЛЕТ — ТАКЕ РІШЕННЯ НА ЗАСІДАННІ УХВАЛІ

12+

**Знак обмеження
за віком**

[ШАБЛОН КАДРУ З ЕЛЕМЕНТАМИ](#)

Субтитри. Додаткові вимоги

Субтитри для телевізійного контенту. Додаткові вимоги

СУБТИТРИ

Внутрішня політика Суспільного Мовлення передбачає субтитрування українською мовою всіх російськомовних реплік.

Додатково — для збільшення кількості інклюзивного контенту в ефірі телеканалів Суспільного Мовлення — компанія розглядає можливість субтитрування всього контенту, незалежно від використаної мови.

«БІ-І-ІП!» ОБСЦЕННУ ЛЕКСИКУ

Маємо на увазі обов'язково використовувати звуковий спосіб маскування нецензурних слів/висловів у створеному контенті.

BLUR БРЕНДІВ

Під час створення відеоконтенту прихований маркетинг брендів — недопустимий. Використовуйте ефект «BLUR», щоб уникнути «таємного» product placement.

Copyright

Зразки написання та розташування Copyright

COPYRIGHT

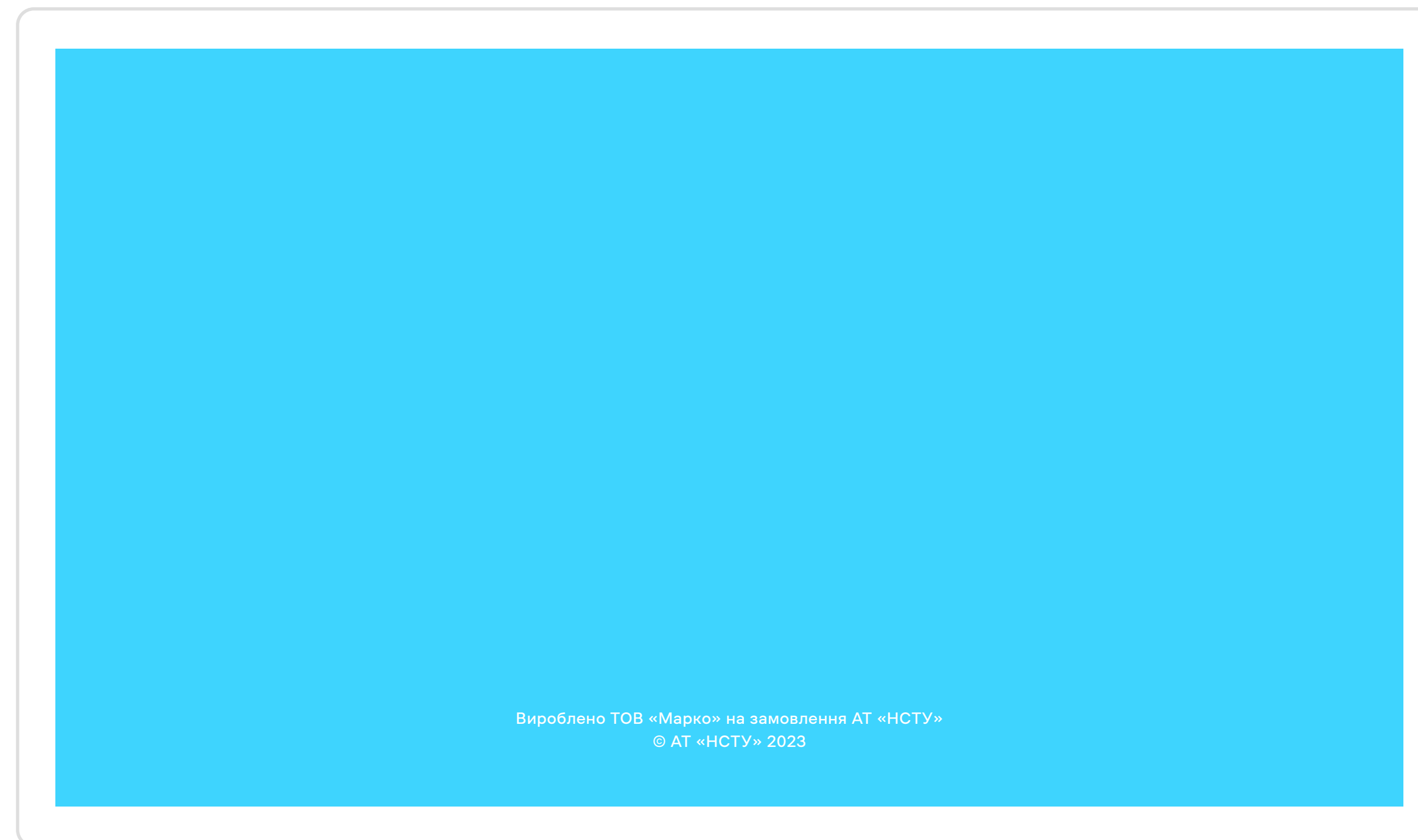
У випадку власного виробництва стороннім виробником на замовлення АТ «НСТУ» дані про кожну індивідуальну програму чи передачу мають містити ім'я автора/ів, назву виробника програми.

ЗРАЗОК ТЕКСТУ

**Вироблено ТОВ «Марко»
на замовлення АТ «НСТУ»
© АТ «НСТУ» 2023**

РОЗТАШУВАННЯ

Розмістіть копірайт у центрі чи в нижній частині кадру, дотримуючись безпечної зони (див. ст. 22). Рекомендуємо використовувати корпоративний шрифт Суспільного — Inerta. Написання іншим шрифтом допустиме, якщо це відповідає креативному задуму автора/ів



Вироблено ТОВ «Марко» на замовлення АТ «НСТУ»
© АТ «НСТУ» 2023
(рік першої публікації твору)

05. YouTube.

Цифрові платформи

Елементи для успішної публікації на платформі YouTube



YouTube: ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ

YouTube-контент (формат 16:9). Технічні вимоги

ВІДЕО

ЗНАЧЕННЯ

Контейнер

MP4

Формат

1080p, HD і вище

Відеокодек

H.264

Частота кадрів

25 FPS

Розмір кадру

1920x1080 px

Співвідношення сторін кадру

16:9

Розгортка

Прогресивна розгортка з частотою 25 або 50 кадрів на секунду

Швидкість передавання відео

10 Мбіт/с і вище

АУДІО

Формат аудіо

Стерео

Швидкість передавання аудіоданих

128 Кбіт/с і вище

Аудіокодек

AAC

YouTube-трансляції (формат 16:9). Технічні вимоги

ВІДЕО

ЗНАЧЕННЯ

Контейнер

MP4

Формат

1080p, HD

Відеокодек

H.264

Частота кадрів

25 FPS

Розмір кадру

1920x1080 px

Співвідношення сторін кадру

16:9

Розгортка

Прогресивна розгортка з частотою 25 або 50 кадрів на секунду

Швидкість передавання даних відео

8 Мбіт/с і вище

АУДІО

Формат аудіо

Стерео

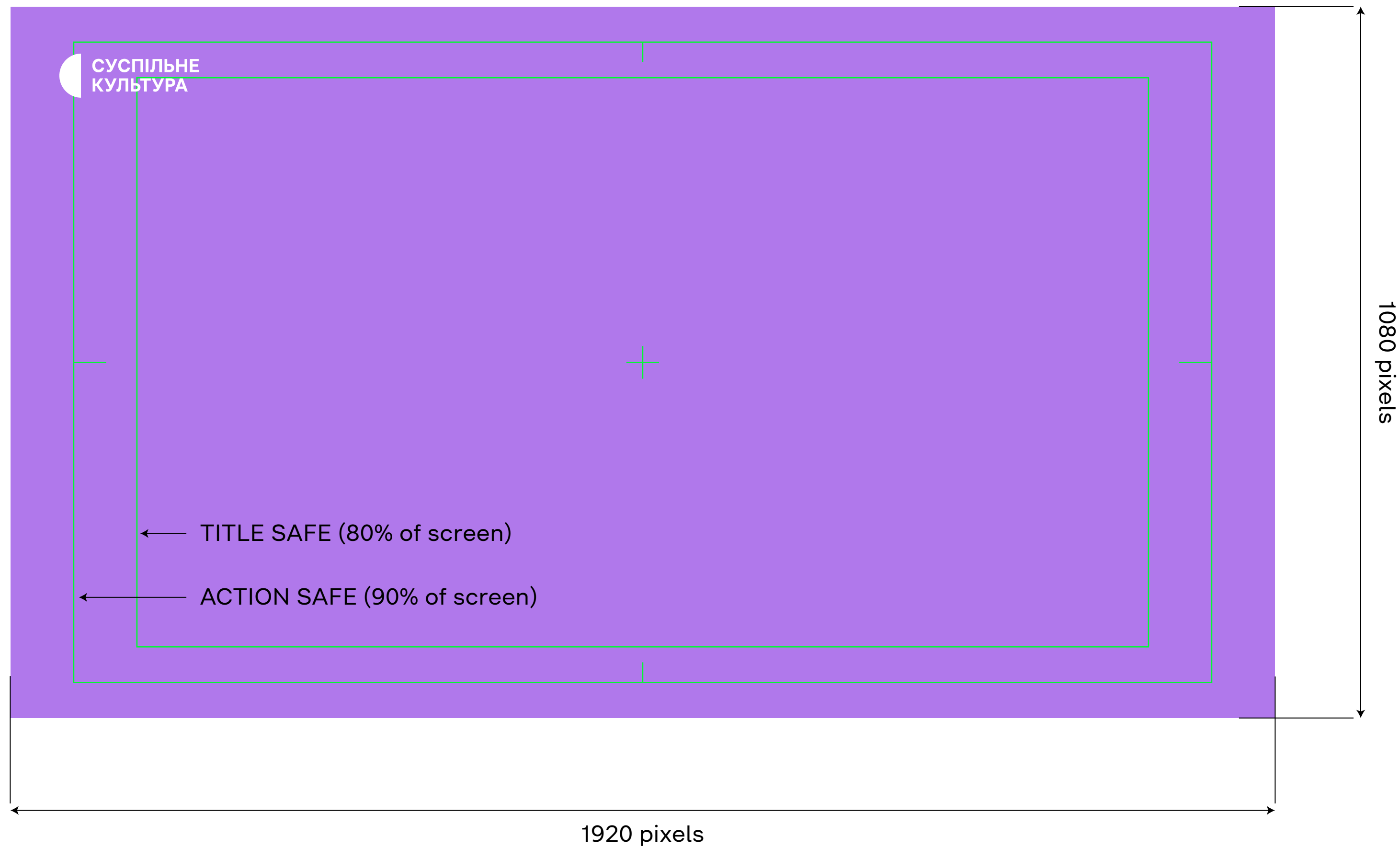
Швидкість передавання аудіоданих

128 Кбіт/с і вище

Аудіокодек

AAC або MP3

Розташування логотипу



ЛОГОТИП. ХАРАКТЕРИСТИКИ

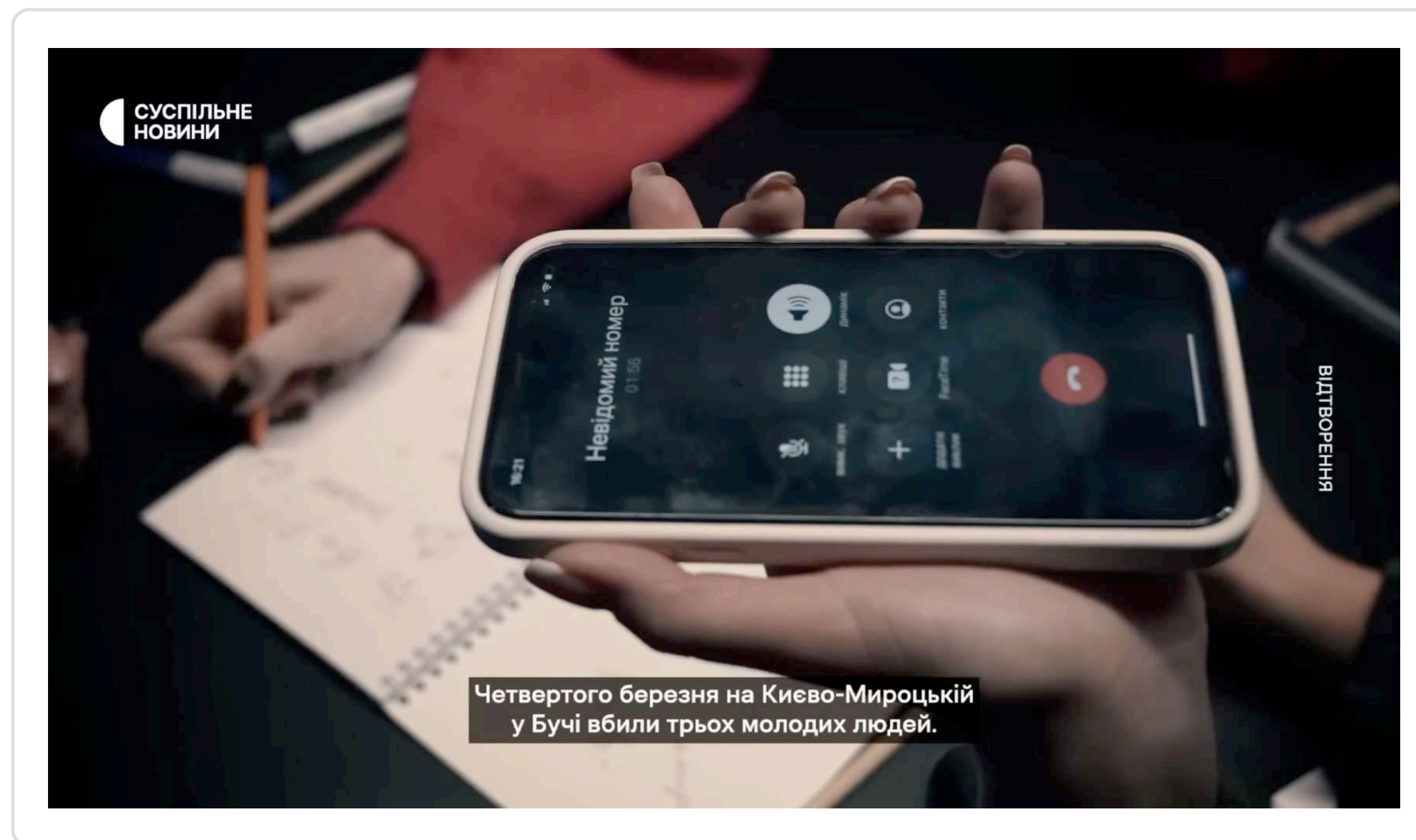
Динамічний логотип — відеофайл у контейнері MOV. Розмір та місце розміщення логотипу в кадрі не має змінюватися.

Файл логотипу повинен мати розмір повного кадру 1920x1080 px

[CORNER LOGO БРЕНДІВ СУСПІЛЬНОГО ДЛЯ YOUTUBE](#)

YouTube: субтитри та опис контенту

Субтитри для YouTube-контенту



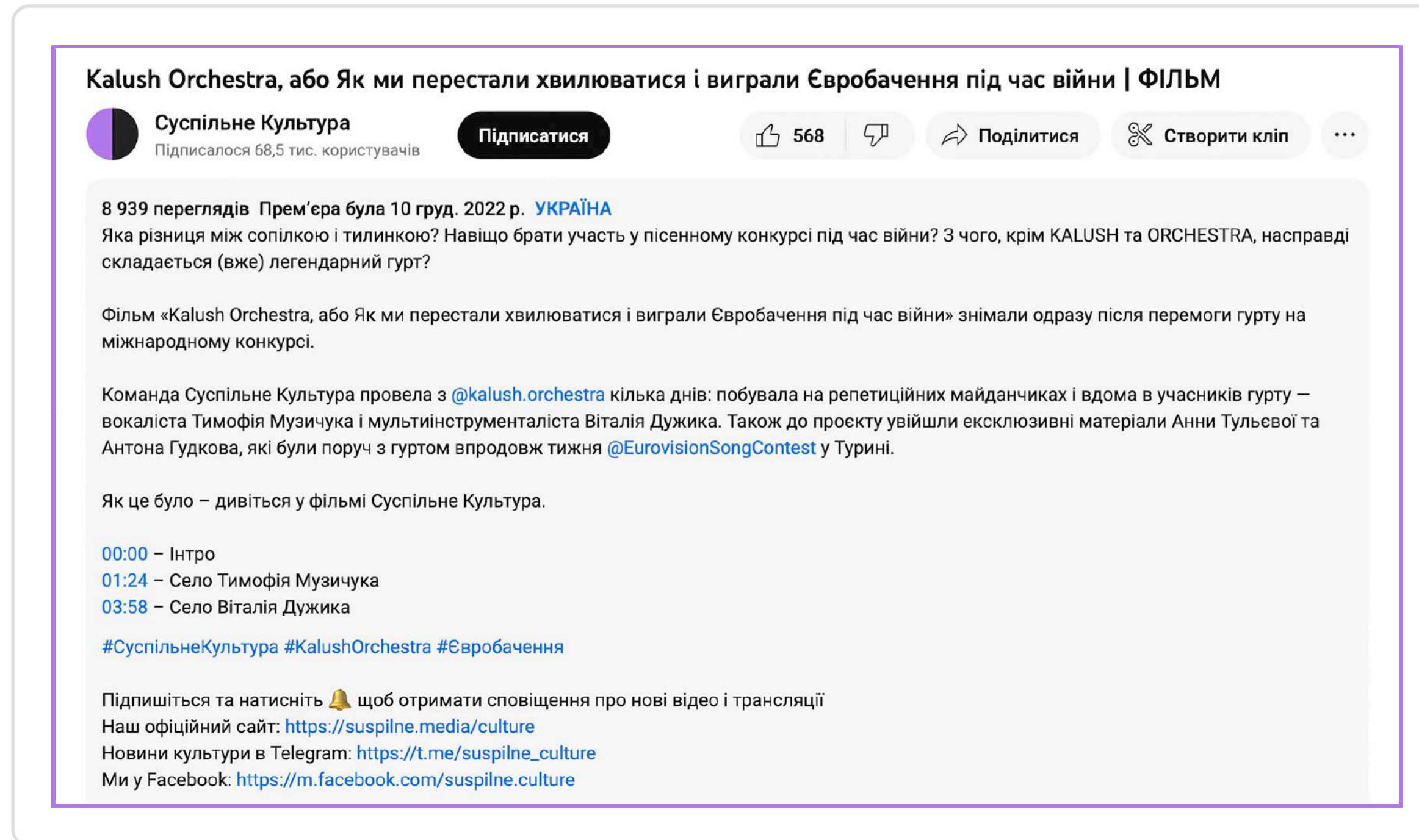
[ІНСТРУКЦІЯ ЗІ СТВОРЕННЯ SRT-ФАЙЛУ](#)

СУБТИТРИ

Субтитри мають бути оформлені SRT-файлом українською мовою обов'язково, англійською мовою — за бажанням, мовами нацменшин за умови, якщо є англійською мовою.

Якщо люди говорять російською або іншою іноземною мовою, то субтитри з українським перекладом мають бути Burned-in в Adobe Premiere Pro

Структура опису для YouTube-контенту (формат 16:9)



→ Заголовок + Основний блок хештегів

→ Опис

→ Таймкоди + Інформація про авторів

→ Хештеги в кінці опису + Теги

🔗 ДИВИТИСЯ ЗРАЗОК ОПИСУ

Контент для YouTube Спільноти

Пакування контенту для вкладки YouTube Спільнота (1)

Розмір:

1x1 — 1080x1080 pixels.

Тип файлу:

JPG, PNG, GIF або WEBP.

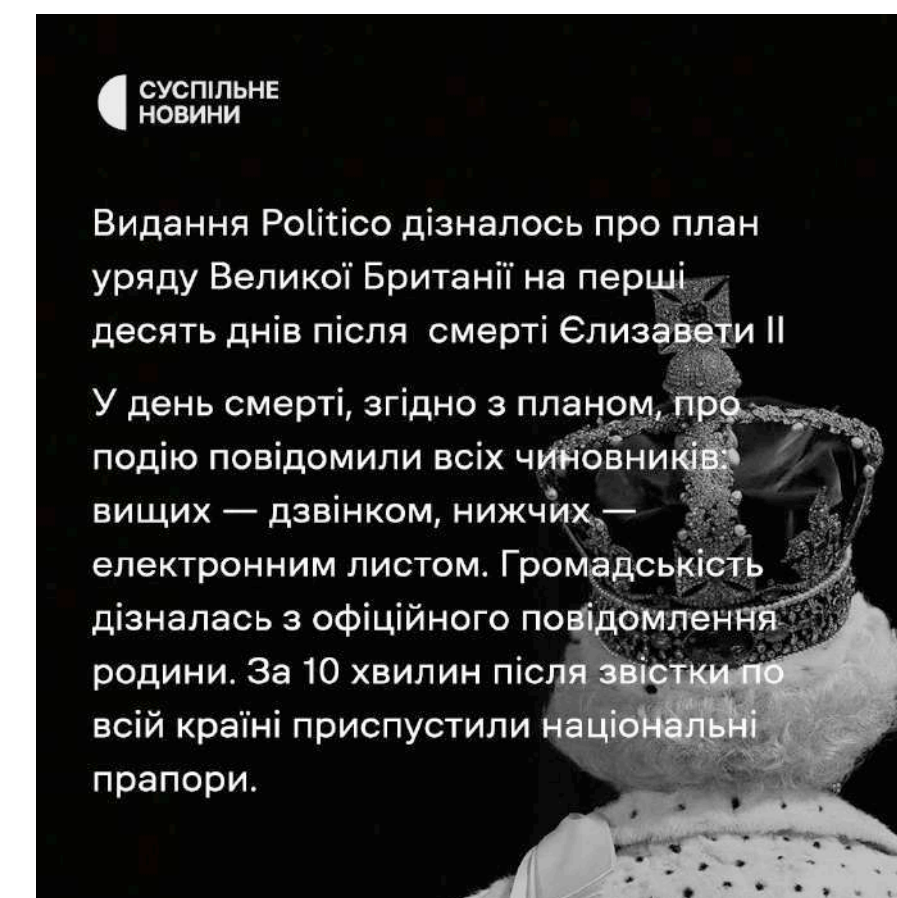
Контент:

анонс, новина, експлейнери.

КАРТКИ

ГАЛЕРЕЯ КАРТОК

(не більше 5 зображень)



Пакування контенту для вкладки YouTube Спільнота (2)

Розмір:

1x1 — 1080x1080 pixels.

Тип файлу:

JPG, PNG, GIF або WEBP.

Контент:

анонс, новина, експлейнери.

ОПИТУВАННЯ

Текстове опитування дозволяє додати до 5 варіантів відповідей. У текстовому полі може бути до 65 символів.

GIF IMAGES

Розмір файлу не має перевищувати 16 МБ

Суспільне Культура

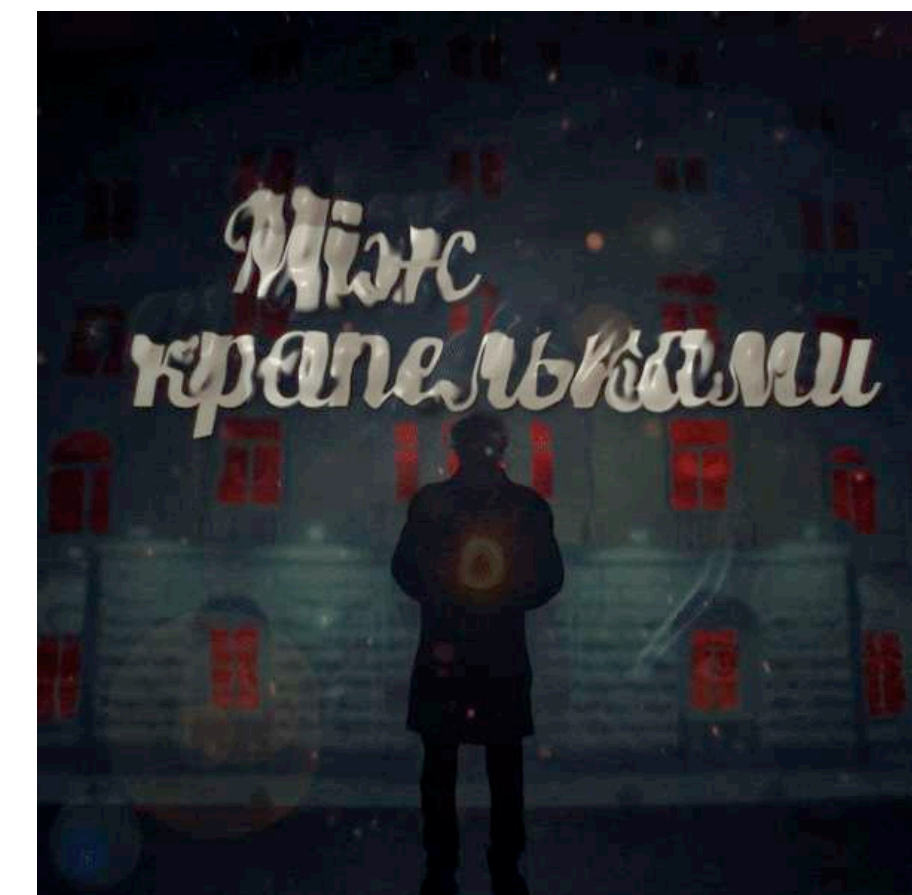
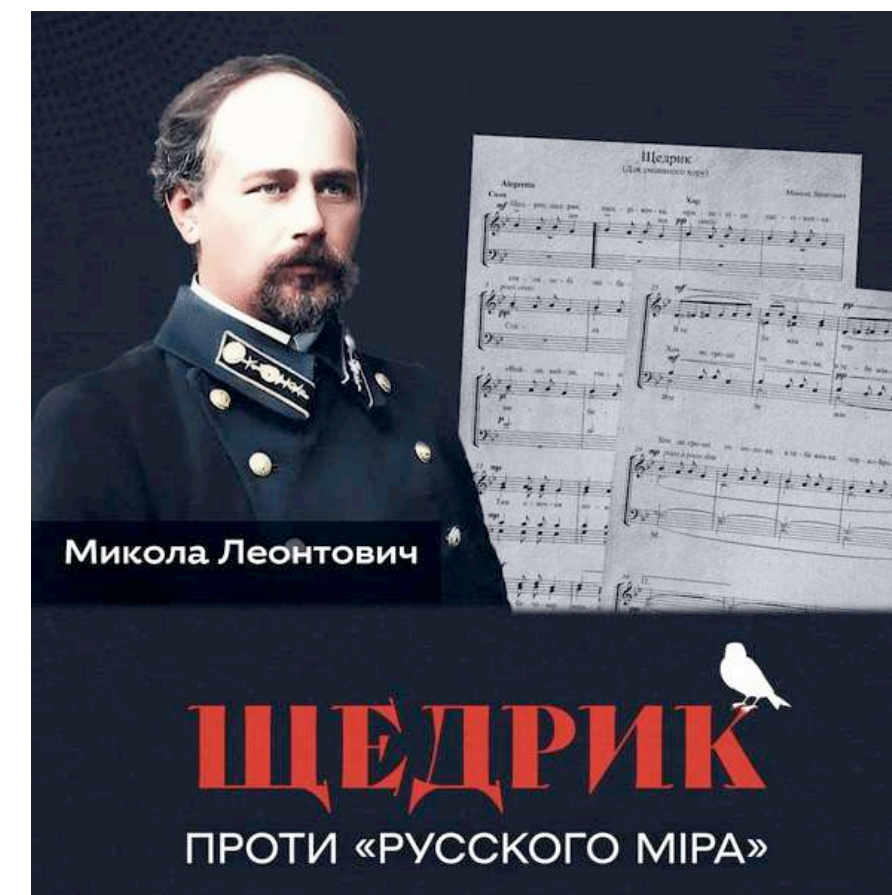
Фільм «Щедрик проти «руського міра»» розповідає захопливу, сповнену пригод історію світового турне хорової капели диригента Олександра Кошиця 1918–1924 років, водночас однією з центральних постатей картини є Симон Петлюра 🗨️ <https://youtu.be/OjQr-IP3Qsk>

Радимо обов'язково подивитися та відповісти на запитання: яку роль зіграв Петлюра в ...
Докладніше

572 голоси

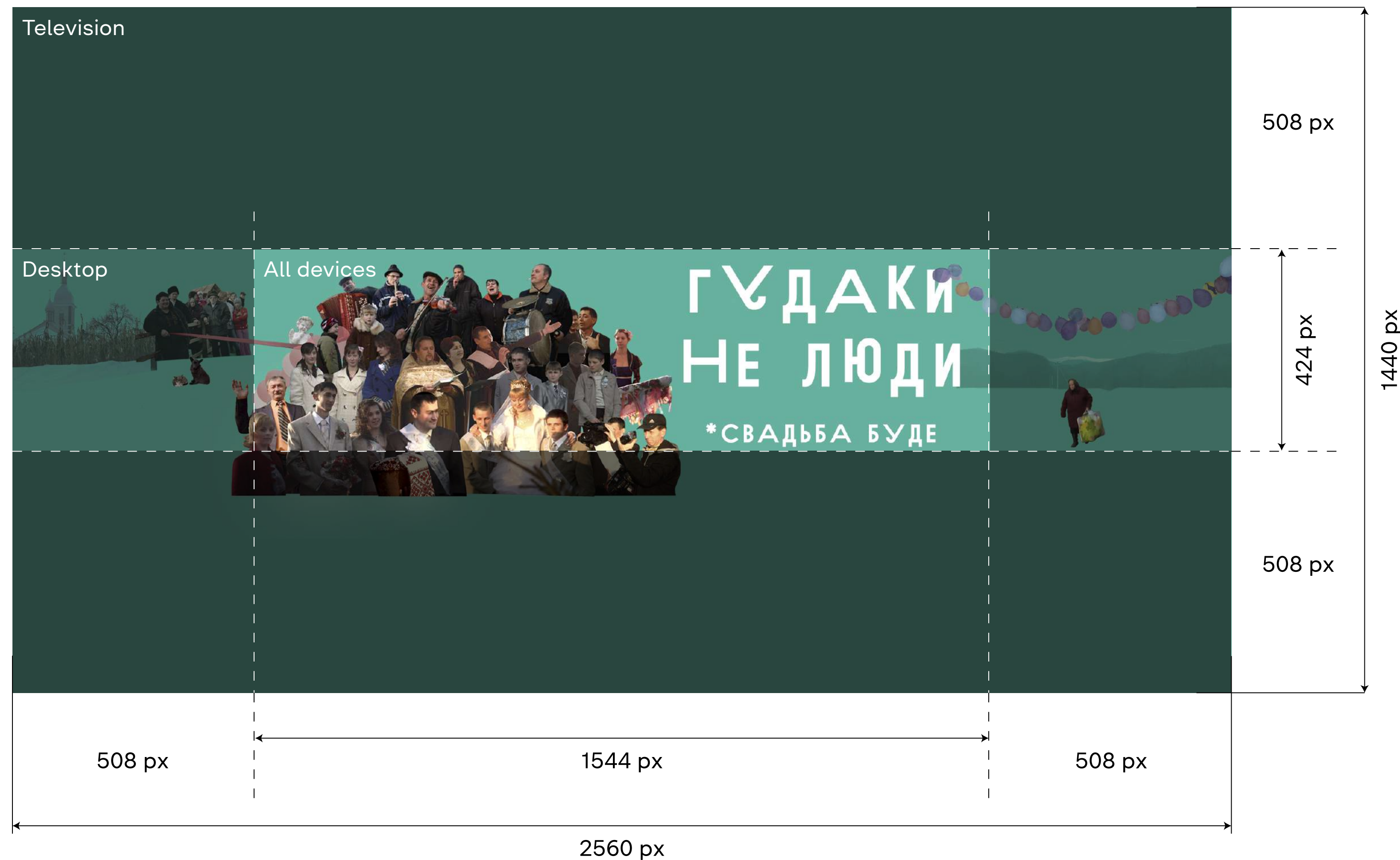
- співав «Щедрика» разом з капелюю
- ініціював створення капели та відрядив її у турне
- заборонив співати «Щедрика», що привернуло увагу до пісні

👍 154 🗨️ 3



YouTube Banner and Thumbnail

YouTube: банер для каналу. Безпечні зони (2022 – 2023)



РОЗМІР БАНЕРА

2560x1440 pixels (16:9).

Файл — до 6 МВ.

SAFE ZONE

1544x424 pixels (для всіх пристроїв).

У desktop-версії YouTube кадрує 508 px верхньої і нижньої частини банера. У mobile- додатково — 508 px ліворуч і праворуч. Повен вигляд бачимо в TV-версії. Можливі елементи банера: назва проекту, логотип, дата прем'єри та логотип платформи, на якій транслюють проект

YouTube Thumbnail. Обкладинка для відео

РОЗМІР ОБКЛАДИНКИ

від 1280x720 px (16:9)

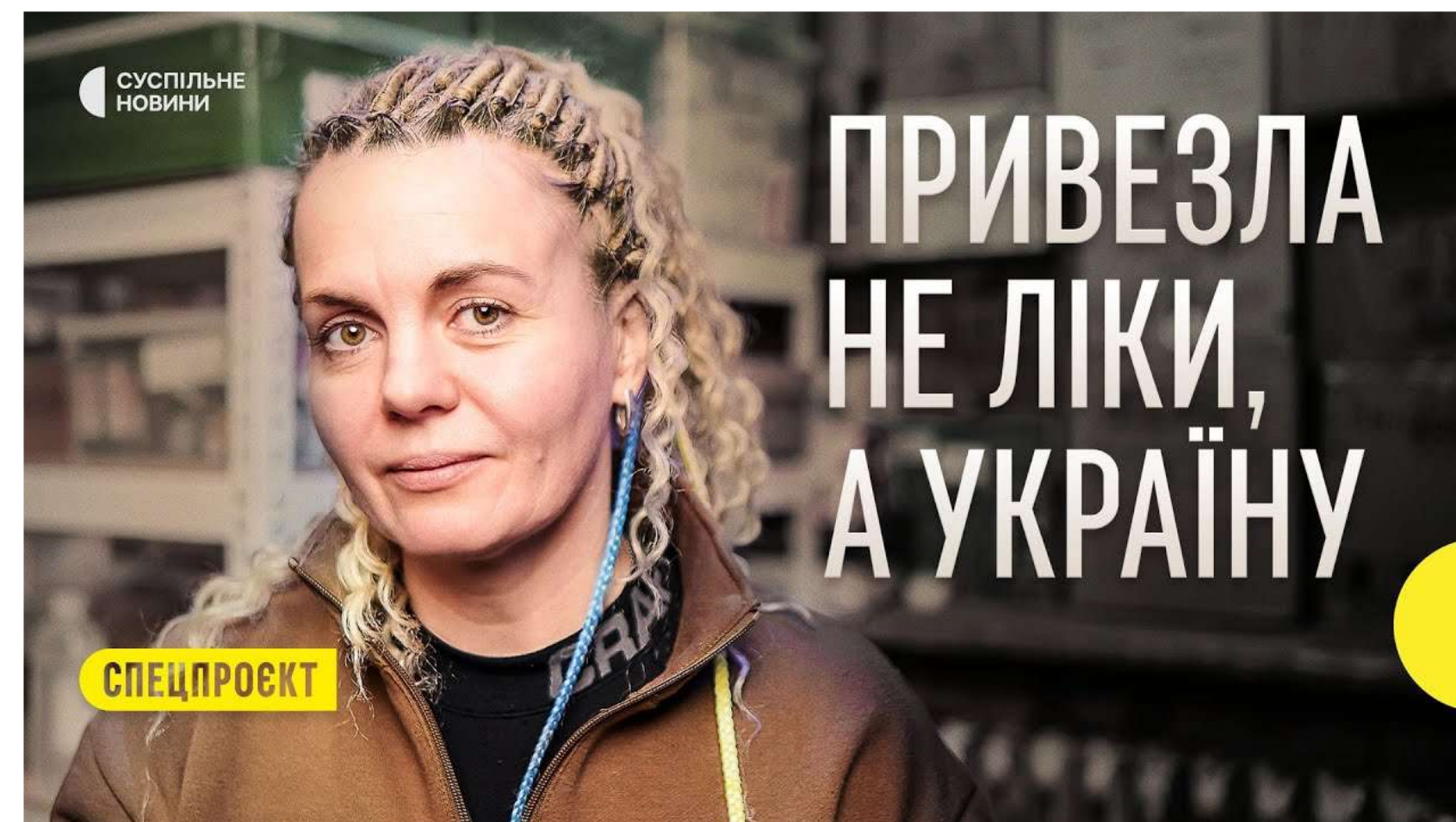
Формат — JPG

Обкладинка має відображати зміст відео та викликати інтерес до перегляду. У верхньому лівому куті розташуйте логотип. Правий нижній кут має бути максимально вільним.

Використовуйте близько трьох об'єктів великим планом. Акцент — у центрі композиції. Обирайте читабельний шрифт та його кегль.



← Приклад обкладинки для фільмів



← Приклад для репортажів чи нарисів

Короткі відео:
YouTube Shorts,
FB/Insta Reels

YouTube Shorts

Розмір:

9x16 — 1080x1920 pixels.

YouTube Shorts — це

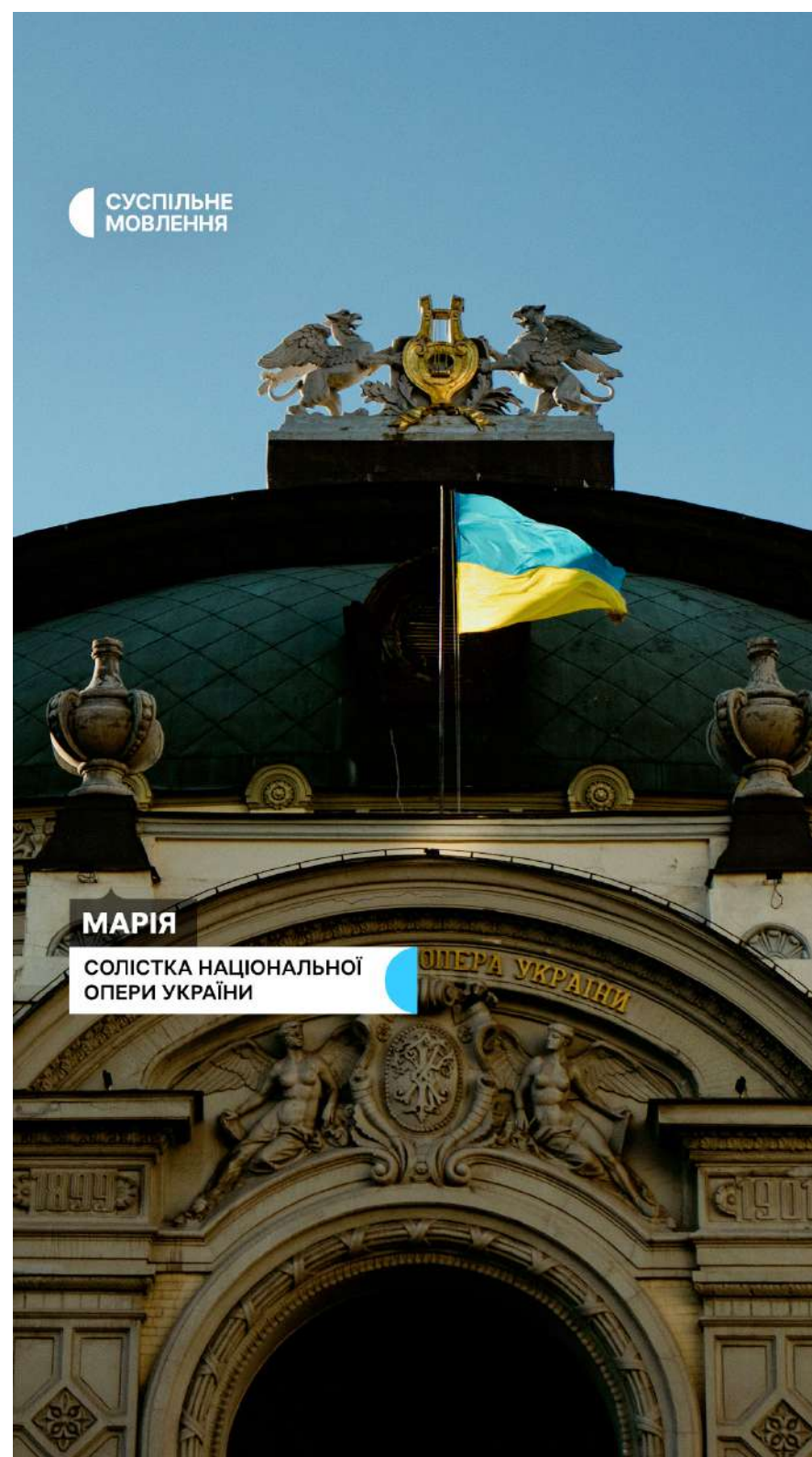
короткі відео до 1 хвилини, які платформа відображає в окремій вкладці.

YOUTUBE SHORTS

Додаємо логотип платформи, на якій публікуємо відео. Підпис можна підіймати вище, щоб уникнути накладання на субтитри. Якщо людина говорить іноземною мовою — субтитри є обов'язковими

[Шаблони суспільного для відео](#)

Intro →
9x16_intro_NEW.mov



Підпис →
9x16_2line_caption_ PERSHY+REGIONS.mogrt



← Локація
9x16_location.mogrt

← Пряма мова
9x16_direct_speech.mogrt

REELS (Instagram / Facebook / TikTok)

Розмір:

9x16 — 1080x1920 pixels.

Reels — це

відео, із як м кор тувачі можуть взаємодіят , р міром, в кор тоуват звук для творення іншо о відео та ін.

Хронометраж:

Facebook — до 1 хв.

Instagram, TikTok — до 15 хв.

REELS

Вертикальне коротке відео, яке може бути адаптованим хайлайтом (див. ст. 51) чи кепшн-відео (див. ст. 52), так і спеціально створеним для платформи

🔗 ШАБЛОНИ СУСПІЛЬНОГО ДЛЯ ВІДЕО

Intro →
9x16_intro_NEW.mov



Цитата →
9x16_quote.mogrt



← Авторство
9x16_copyright_reels.mogrt

← Титри
9x16_caption.mogrt

06. Facebook: ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ

Технічні вимоги платформи Facebook

ВІДЕО

Контейнер

MP4 / MOV

Кодек

H.264

Роздільна здатність

1200x1200 px (Caption-video, Highlight) / 1080x1920 px (Reels)

Частота кадрів

25 FPS

Розмір екрану

1080x1080 px (Caption-video, Highlight) / 1080x1920 px (Reels)

Форматне співвідношення

16x16 (Caption-video, Highlight) / 9x16 (Reels)

АУДІО

Звук

AAC, 128 Кбіт/с

Конфігурація каналів

Mono

Орієнтовний рівень звуку

-18dBfs

Піковий рівень звуку

Рівень -15dBfs

Титрування (графіка)

Надає замовник контенту

Facebook: формати контенту

HIGHLIGHT: коротке відео формату 1x1 для Facebook

Розмір:

1x1 — 1080x1080 pixels.

Highlight — це

коротке титроване відео з інтерв'ю, зміст якого не відірваний від контексту, а існує повноцінною цитатою.

Хронометраж:

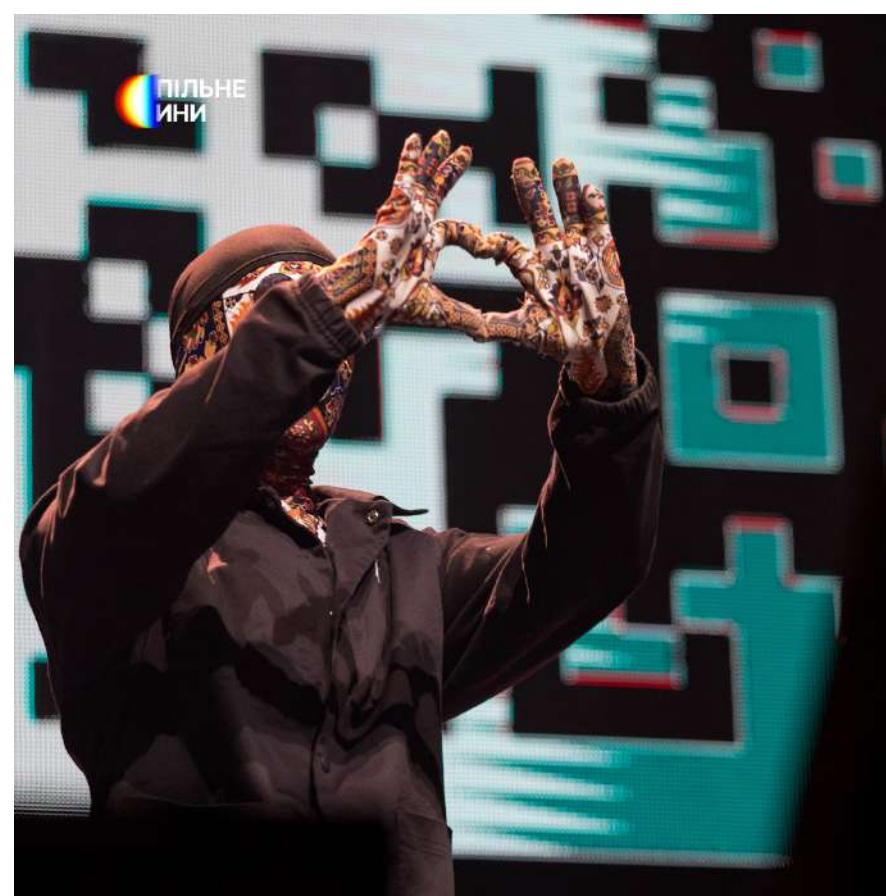
до 3 хвилин.

HIGHLIGHT

Елементи відео: логотип платформи (intro), на якій публікуємо контент, підпис спікера, субтитри, локація, copyright, фінальна заставка (outro)

[ШАБЛони СУСПІЛЬНОГО ДЛя ВІДЕО](#)

Intro →
1x1_intro.mov

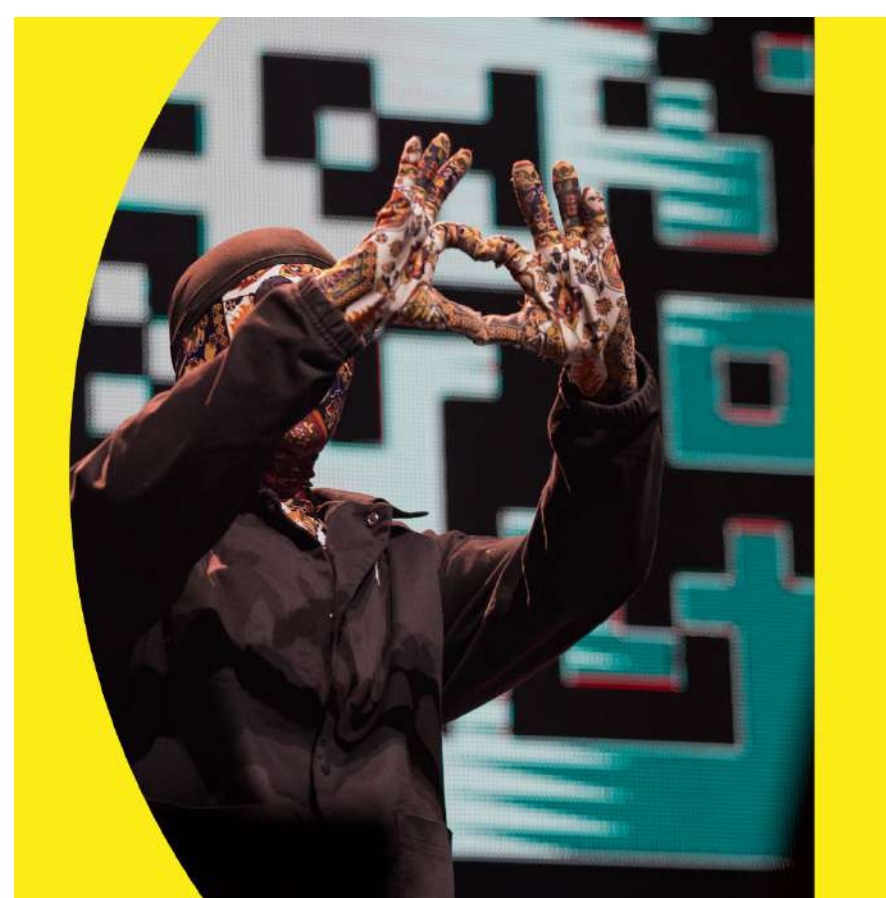


← Локація
1x1_location.mogrt

← Авторство
1x1_copyright.mogrt

← Підпис
1x1_1line_caption_ NEWS.mogrt

← Субтитри
1x1_direct speech.mogrt



← Outro
9x16_outro.mov

CAPTION-VIDEO: коротке відео формату 1x1 для Facebook

Розмір:

1x1 — 1080x1080 pixels.

Caption-video — це

коротке титроване відео з інформативною історією про людину чи явище.

Хронометраж:

від 1 до 3 хвилин.

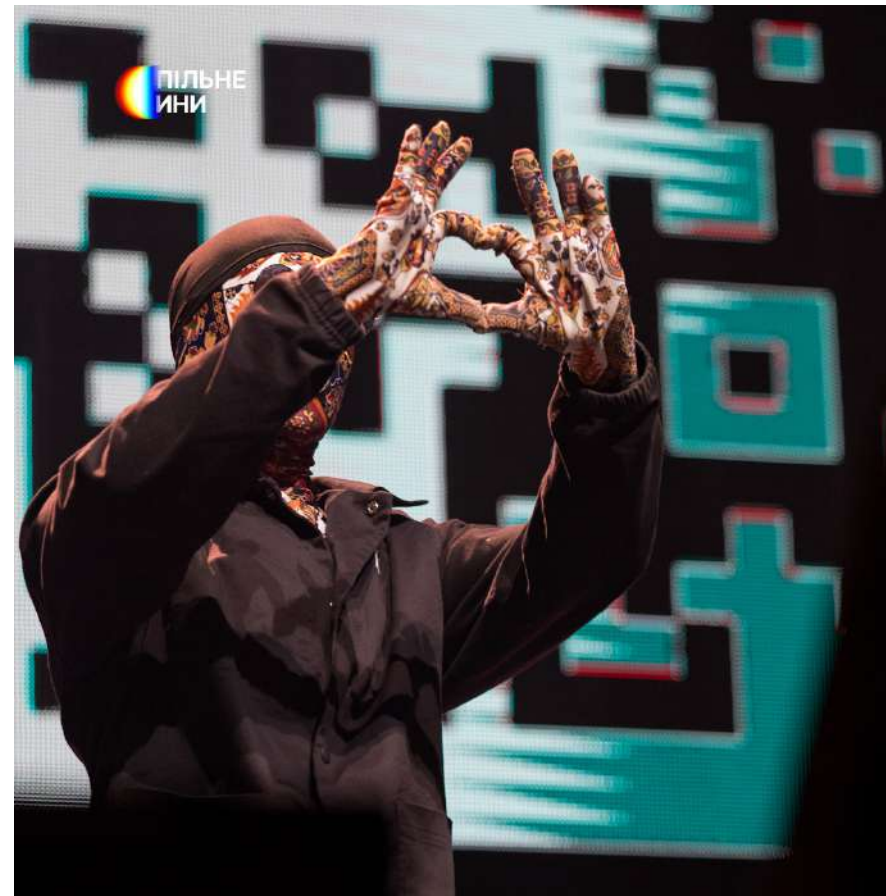
CAPTION VIDEO

Кепшн-відео створюють відповідно до шаблону.

Його елементи: логотип платформи (intro), на якій публікуємо контент, титри, локація, copyright, цитата, фінальна заставка (outro)

[ШАБЛони СУСПІЛЬНОГО ДЛя ВІДЕО](#)

Intro →
1x1_intro.mov

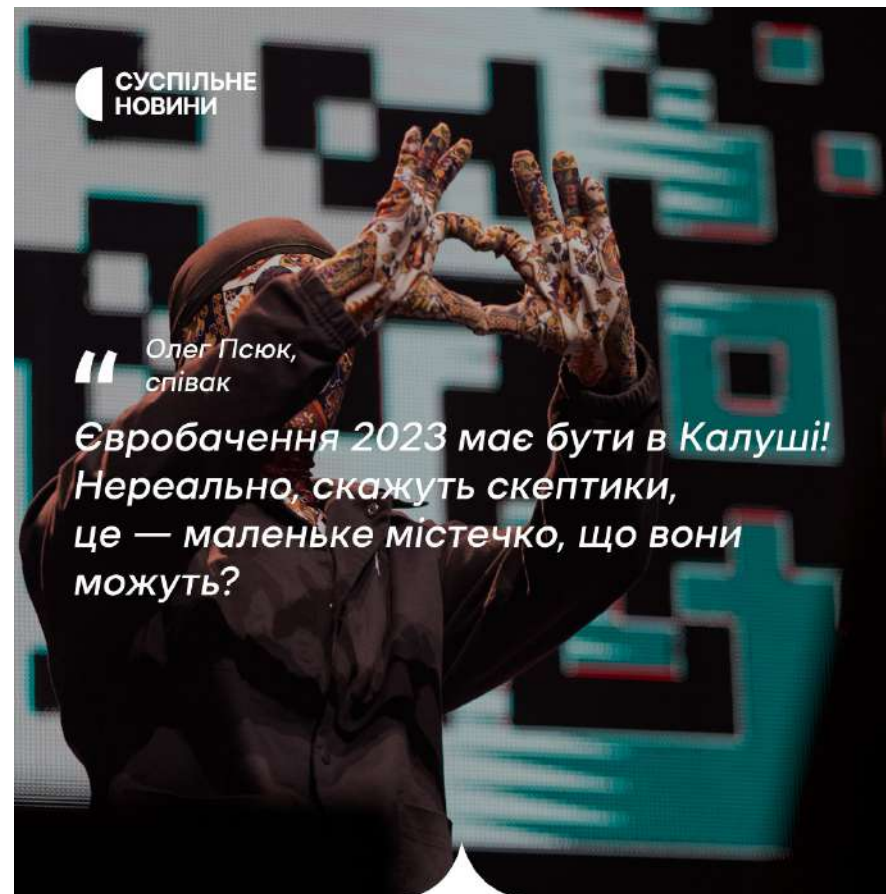


← Локація
1x1_location.mogrt

← Авторство
1x1_copyright.mogrt

← Титри
1x1_captions.mogrt

Цитата →
1x1_quote.mogrt



← Outro
9x16_outro.mov

07. Instagram: ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ

Технічні вимоги платформи Instagram

ВІДЕО

ЗНАЧЕННЯ

Контейнер

MP4 / MOV

Кодек

H.264

Роздільна здатність (Caption-video)

1080x1920 px

Частота кадрів (Caption-video)

25 FPS

Розмір екрану

1080x1920 px

Форматне співвідношення

9x16

АУДІО

Звук

AAC, 128 Кбіт/с

Конфігурація каналів

Mono

Орієнтовний рівень звуку

-18dBfs

Піковий рівень звуку

Рівень -15dBfs

Титрування (графіка)

Надає замовник контенту

Instagram: формати контенту

Пакування контенту для Instagram: CARDS (КАРТКИ)

Розмір:

1x1 — 1080x1080 pixels
(або 3240x4050 pixels).

Кількість:

до 10 зображень у галереї.

КАРТКИ

Формат для пояснювання подій,
новин, культурних та історичних явищ.

Перша картка — заголовок.

Наступні містять більше інформації
та розкривають тему

Картка →
заголовок



Текст + →
Зображення



← Текстова картка



← Фінальна картка

Пакування контенту для Instagram: CARDS (КАРТКИ)

Співавторство на допис

Розмір:

1x1 — 1080x1080 pixels
(або 3240x4050 pixels).

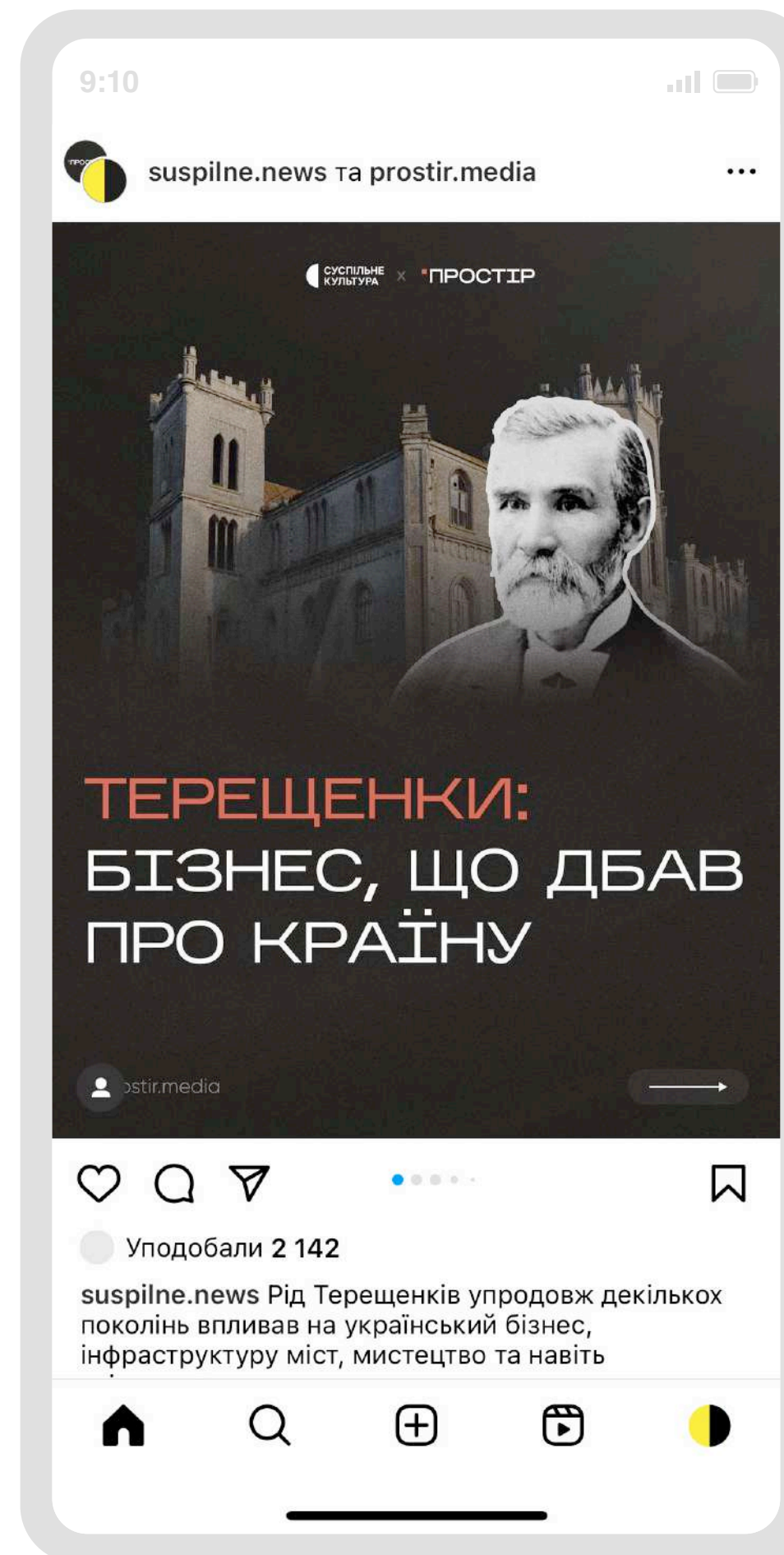
Кількість:

до 10 зображень у галереї.

СПІВАВТОРСТВО

Функція Instagram Collab дозволяє спільно створювати дописи у стрічці або відео Reels. Імена обох користувачів відображаються в заголовку допису. Такий спосіб публікування розширює та залучає нову аудиторію

[ДИВИТИСЯ ПРИКЛАД ПУБЛІКАЦІЇ](#)



← **Формат**
3240x4050 px

Пакування контенту для Instagram: STORIES

Розмір:

9x16 — 1080x1920 pixels.

STORIES

У форматі Stories можна публікувати новини, інтерактиви, короткі відео до 15 секунд. Функціонал дозволяє всім акаунтам додавати наліпки з посиланням, приміром, на текстовий матеріал. А також музику, голосування та опитування для користувачів платформи



← Наліпка з посиланням

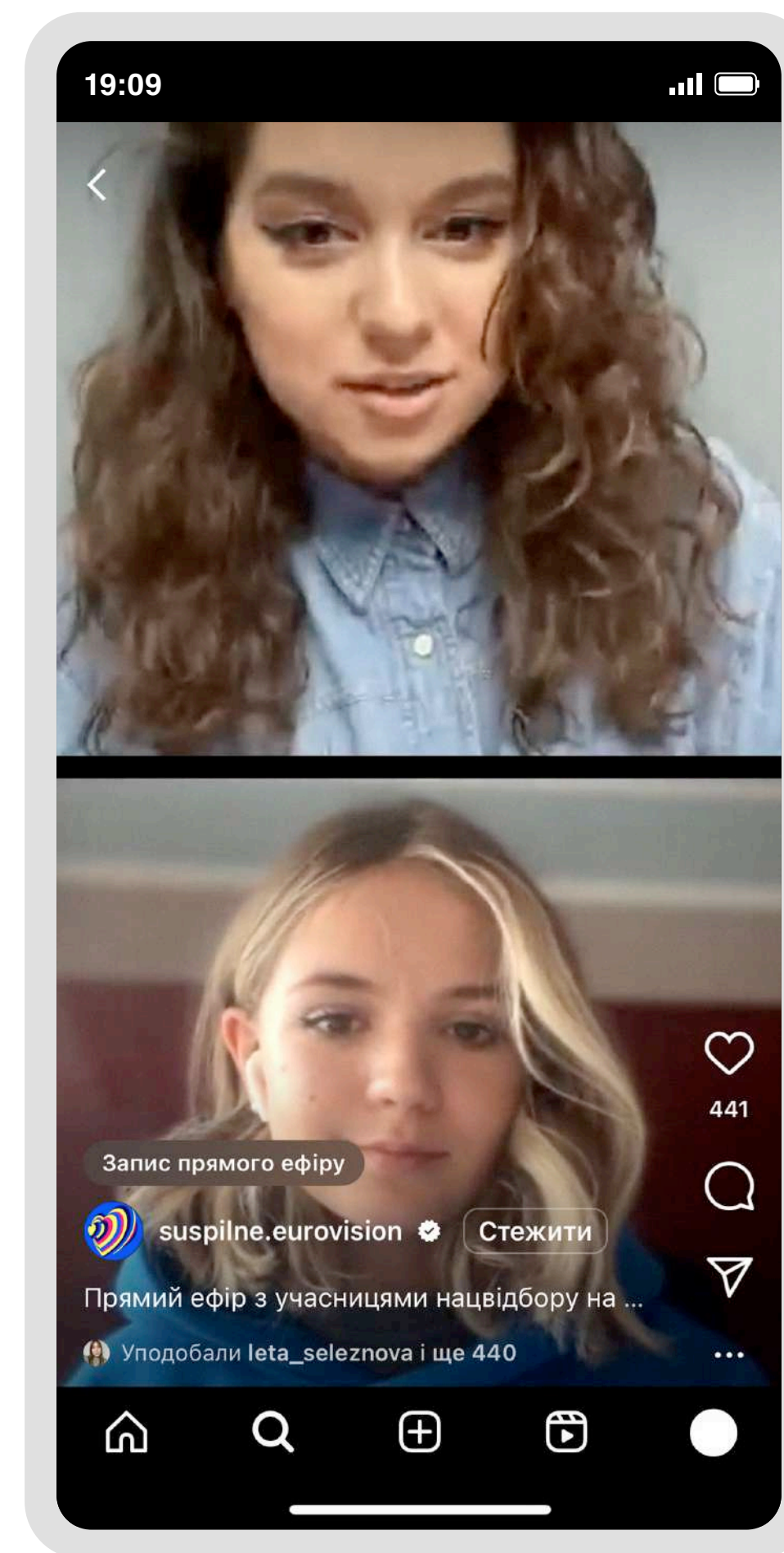
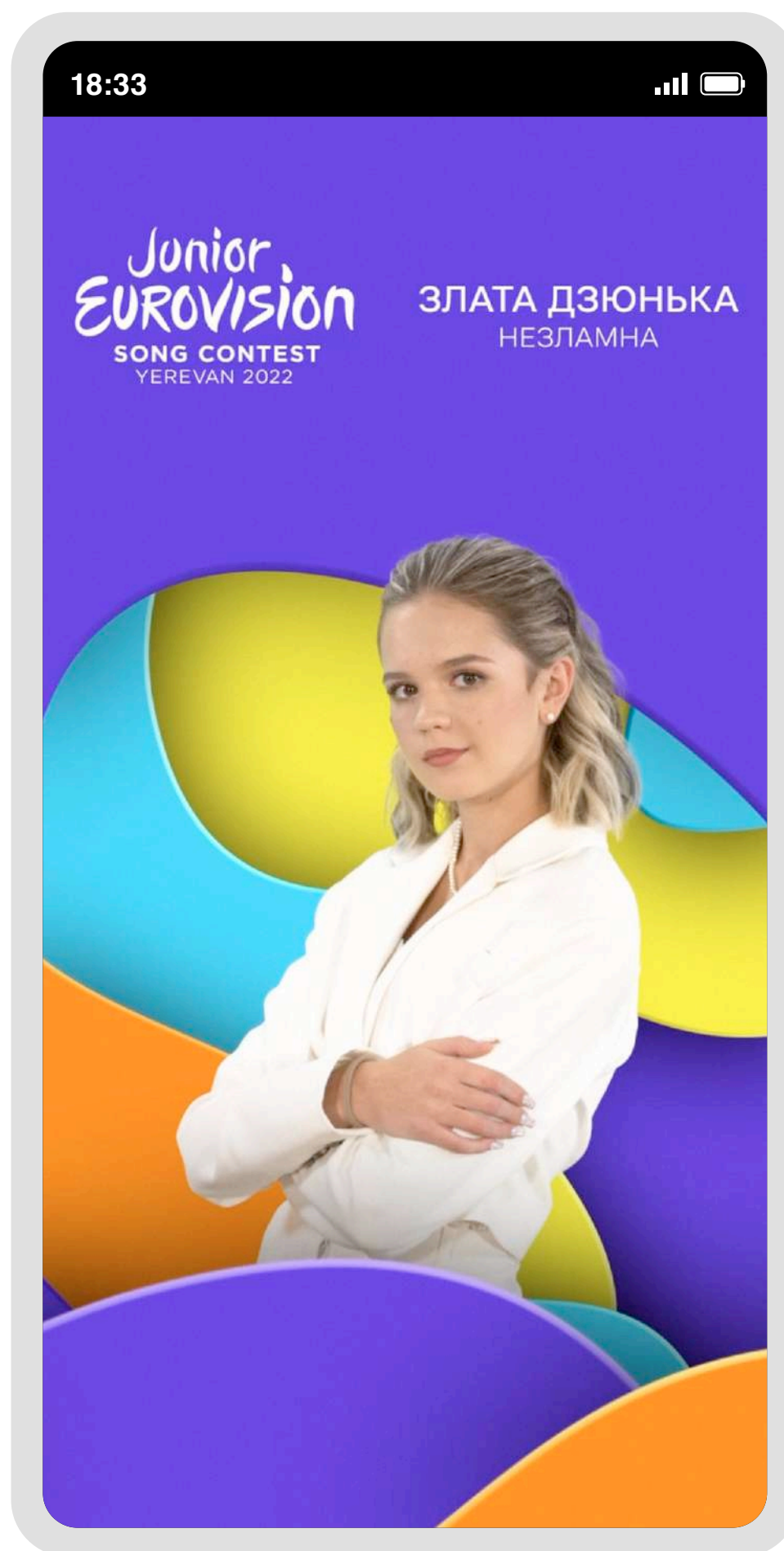
Пакування контенту для Instagram: ТРАНСЛЯЦІЯ НАЖИВО

Розмір обкладинки:

9x16 — 1080x1920 pixels.

LIVE STREAM

Інструментарій платформи дозволяє виходити в трансляцію наживо зі смартфона. Серед інших можливостей: додавати більше двох учасників одночасно в розмову; зберігати трансляцію в галереї профілю, додавши обкладинку та опис



← Ефір двох учасників

08. TikTok контент

Пакування відеоконтенту для TikTok

Розмір:

9x16 — 1080x1920 pixels.

TikTok

є програмою для перегляду відео в короткій формі позитивного, розважального характеру.

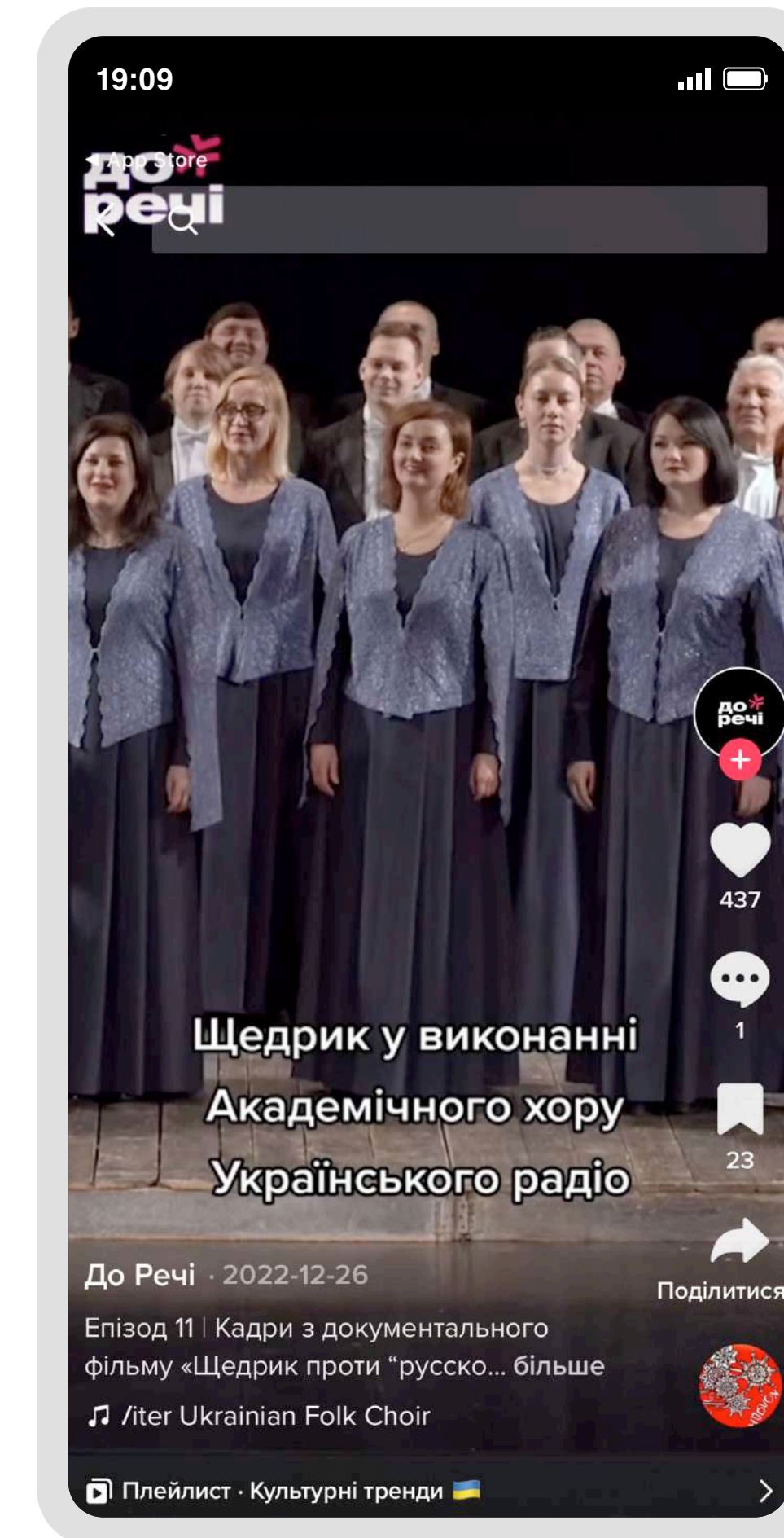
Хронометраж:

від 15 секунд до 1 хвилини.

Можливий варіант до 10 хв.

TIKTOK-ВІДЕО

Формат контенту: розмовні відео, челенджі, ТОПи чи підбірки та ін. Віральність контенту на платформі залежить і від звуку, під який створюють відео



09. Podcast платформи: ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ

Технічні вимоги Podcast платформ

АУДІО

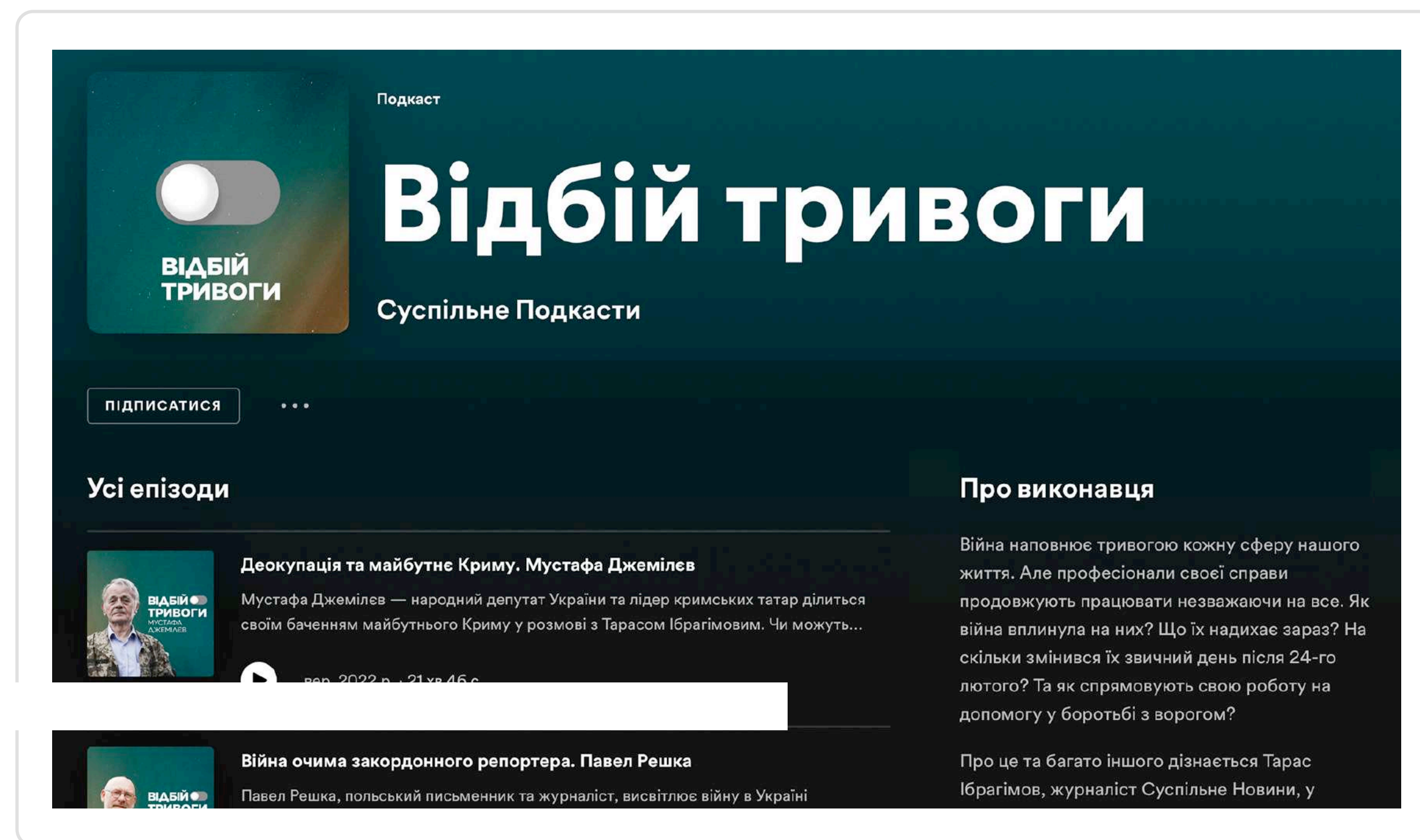
Формат	mp3 — 320 kbs
Обсяг	до 100 МБ
Звук	Рівень 0.1 dB
Формат аудіо	Stereo
Частота дискретизації	44,1 – 48 kHz, 16 bit
Рівень нормалізації	6 dB

ЗНАЧЕННЯ

ЗОБРАЖЕННЯ

Обкладинка для платформи	1400x1400 px
Facebook & Telegram promo	1080x1080 px
Instagram promo	1080x1920 px
Формати (два)	JPEG / PNG та PSD

Елементи для публікації на Podcast платформах



[🔗 ПРИКЛАД ПОДКАСТУ «ВІДБІЙ ТРИВОГИ»](#)

ПОДКАСТИ

Врахувавши всі технічні та форматні вимоги (див. ст. 63), створюйте контент, який зацікавлює аудиторію, його зручно сприймати та поширювати в мережі.

Окрім аудіоконтенту, вам необхідні:

- заголовок;
- опис;
- зображення-обкладинка (формат 1x1);
- опис до кожного епізоду;
- зображення до кожного епізоду (формат 1x1)

Дякуємо